



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

(ทบทวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565-2569, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2565 - 2569, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565 - 2569, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2565 แผนการดำเนินงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2565 แผนการดำเนินงานสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 และแผนปฏิบัติการปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการ และงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงาน และบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1) จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2565	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565 – 2569	3
Strategy Map PEA ปี 2565	4
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2565	5
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2565	19
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2565	20
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	34
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	36
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	38
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	45

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2565		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal			- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	1. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	1.540	1.540
			- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	-	-
Goal	-	-	2	2	-	1.540	1.540
2. Customer	SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW) ⚡	3. ยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-
			- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	4. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."	-	-	-
		SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience) (NEW)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบ กับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (NEW)	5. งานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	0.900	0.900
				6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	-	7.814	7.814
Customer	1	2	3	4	-	8.714	8.714
3. Internal Process	SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้า และทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	7. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	-	1.299	1.299
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	8. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	-	4.724	4.724
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	9. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	-	499.820	499.820
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	10. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	-	6.746	6.746
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	11. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	-	0.178	0.178
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	12. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1.800	24.273	26.073
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	13. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟภ. กำหนด	-	37.201	37.201
			- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (NEW)	14. ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	2.705	2.705

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2565		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (NEW)	15. แผนงานติดตาม และแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ 16. แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำ รองรับารเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า 17. แผนปิดงานก่อสร้าง	- -	- 0.122	- 0.122
Internal Process	1	2	9	11	1.800	577.067	578.867
4. Learning & Growth	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (vDI)	18. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	0.012	0.012
				19. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ ๆ ขององค์กร	-	-	-
				20. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	-	-
		DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล (NEW)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	21. ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (NEW)	-	0.300	0.300
Learning & Growth	1	2	3	4	-	0.312	0.312
รวมทั้ง 4 มุมมอง	3	6	17	21	1.800	587.633	589.433

หมายเหตุ :



เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2565 – 2569

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

STRATEGY MAP



FINANCE



SOCIAL



ENVIRONMENT

Build Financial Strength

Build strong relationship with stakeholders

Energy Efficiency Improvement

Satisfying Customers and Engaged Stakeholder

New Market



SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
IN - OM1 OM2 OCI DT2



SCM3 การรักษารายลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
IN - OM1 OM2 GM1



NM1 การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทางการทำงานของ บริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment
IN - GM1



NM2 การดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management
IN - GM1 GM2 HCM1 HCM2 CIST RS1



NM4 มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากร้านข้อมูลผู้ใช้ไฟ
IN - GM1 GM2 HCM1 HCM2 DT1

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
IN - OM1 OM2 HCM1 HCM2 DT1



NM3 ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการทำให้บัญชีต้นทุนรายการกิจกรรม (ABC Costing)
IN - HCM1 HCM2

Operational Management Process

Grid Modernization Process

OUT - SCM1 SCM2 SCM3



OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง
IN - HCM1 HCM2 DT1

OUT - SCM1 SCM2 SCM3



OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
IN - HCM1 HCM2 DT1

OUT - SCM3 NM1 NM2 NM4



GM1 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต
IN - OC2 HCM1 HCM2 DT1 DT2 CIST

OUT - SCM1 NM2 NM4



GM2 การผลักดันความสำเร็จของโครงการนำร่อง - การรองรับการเปิดไฟฟ้าเสรี
IN - HCM1 HCM2 DT1 RS1

Organizational Capital

Human Capital Management

Digital Technology

Corporate Innovation System



OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
OUT - SCM1



HCM1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HCM
OUT - SCM2 NM2 NM3 NM4 OM1 OM2 GM1 GM2



DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
OUT - SCM2 NM4 OM1 OM2 GM1 GM2



CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
OUT - GM1 NM2



OC2 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
OUT - GM1



HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร
OUT - SCM2 NM2 NM3 NM4 OM1 OM2 GM1 GM2



DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
OUT



RS1 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
OUT - GM2 NM2

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก
(Finance Social Environment : FSE)								
	CORP. 1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	3.40	3.48	3.56	3.64	3.72	รพภ.(บ)
	CORP. 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	30,418	30,362	30,306	30,250	30,194	รพภ.(บ)
Customer								
Customers and Engaged Stakeholder (SCM)								
สนองความต้องการความ	CORP. 2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ.	ระดับ	Baseline	Baseline	Baseline	Baseline	Baseline	รพภ.(ย)
และความกังวลผู้มีส่วนได้	ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ		-8%	-3.5%		+ 2.5	+ 4%	
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		(5-Baseline) ²	(5-Baseline) ²		(5-Baseline) ²	(5-Baseline) ²	
	สายงาน. 2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ	ระดับ	Baseline	Baseline	Baseline	Baseline	Baseline	รพภ.(ย)
	กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		-8%	-3.5%		+ 2.5	+ 4%	
			(5-Baseline) ²	(5-Baseline) ²		(5-Baseline) ²	(5-Baseline) ²	
ประสบการณ์ที่ดีของการ	CORP. 2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.2788	4.3288	4.3788	4.4288	4.4788	รพภ.(ธต)
รูปแบบ New Normal	• กลุ่มลูกค้ารายย่อย	ระดับ	4.2756	4.3256	4.3756	4.4256	4.4756	รพภ.(ธต)
(Customer Experience)	(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)							
	• กลุ่มลูกค้ารายใหญ่	ระดับ	4.2671	4.3171	4.3671	4.4171	4.4671	รพภ.(ธต)
	(อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)							
	• กลุ่มภาครัฐ	ระดับ	4.2939	4.3439	4.3939	4.4439	4.4939	รพภ.(ธต)
	(ราชการและรัฐวิสาหกิจ)							
	• กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ระดับ	4.2234	4.2734	4.3234	4.3734	4.4234	รพภ.(ธต)
	(Key Account Customer)							

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Customer									
Customers and Engaged Stakeholder (SCM)									
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	สายงาน. 2.4	สัดส่วนประเภทการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รพท.(ธต)
	สายงาน. 2.5	ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	ร้อยละ	30	35	40	45	50	รพท.(ธต)
	สายงาน. 2.6	การทบทวน/ปรับปรุง SLA ของกระบวนการให้บริการ	กระบวนการ	0	-	1	-	2	รพท.(ธต)
	สายงาน. 2.7	Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	ระดับ	36	37	38	39	40	รพท.(ธต)
	สายงาน. 2.8	ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High Value	ร้อยละ	60	62.5	65	67.5	70	รพท.(ธต)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	
Customer									
New Market (NM)									
นโยบายและกำหนดดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment	สายงาน.	2.9 ความสำเร็จในการกำหนดแนวทางและการนำไปปฏิบัติของ way of conduct ระหว่าง กฟภ. และบริษัท ในเครือ	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ย)
ดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management	CORP.	2.10 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	5,935	6,091	6,247	6,403	6,559	รพภ.(ชด)
	CORP.	2.11 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	30,418	30,362	30,306	30,250	30,194	รพภ.(บ)
	CORP.	2.12 Dividend Payout จาก ENCOM	ล้านบาท	52.2	60.9	69.6	78.3	87	รพภ.(วก) รักษาการกรรมการผู้จัดการบริษัท พีอีเอเอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ผลประกอบการของ และการจัดทำบัญชีต้นทุน Regulated Business Non-regulated Business (รวมการทำบัญชีต้นทุนรายกิจกรรม Costing)	สายงาน.	2.13 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภท รายได้ในส่วนของธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)
สร้างมูลค่าเพิ่มจาก ผู้ใช้ไฟ	สายงาน.	2.14 ความสำเร็จของจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น	ราย/แห่ง	8	9	10	11	12	รพภ.(ชด)
	สายงาน.	2.15 มูลค่าโครงการทั้งหมด	ล้านบาท	400	450	500	550	600	รพภ.(ชด)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์		KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process (OM)										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	CORP.	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริง ในปี 2564	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2565	รผก.(ป)
		CORP.	3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนี SAIDI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริง ในปี 2564	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI กฟภ. ของปี 2565	รผก.(ป)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process (OM)										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและค่าน้ำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	CORP.	3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) **	ร้อยละ	X3 + 2*Interval	X3 + Interval	X3	X3 - Interval	X5	รผก.(ป)
		สายงาน.	3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง บนส่วนประกอบหลักตาม FMECA ได้แก่ OLTC, Winding, HV Bushing ที่ลดลง	% เปรียบเทียบกับปีฐาน (ปี 2563)	ลดลง 10% เมื่อเทียบกับปี 2563	ลดลง 20% เมื่อเทียบกับปี 2563	ลดลง 30% เมื่อเทียบกับปี 2563	ลดลง 40% เมื่อเทียบกับปี 2563	ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563	คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟภ.
		สายงาน.	3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กฟภ.
		สายงาน.	3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	ครั้ง/ราย/ปี	0.882	0.789	0.696	0.603	0.510	รผก.(ป)
		สายงาน.	3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	นาท./ราย/ปี	15.970	14.315	12.660	11.005	9.350	รผก.(ป)
		สายงาน.	3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.1118	4.1618	4.2118	4.2618	4.3118	รผก.(ป)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์		KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก
3. มุมมอง Internal Process									
Operational Management Process (OM)									
OM2	ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รายงาน.	3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 60%	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 80%	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 100%	นำเสนอขออนุมัติผลดำเนินงานดัชนี SAIFI&SAIDI ประจำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป	รผก.(ป)
		รายงาน.	3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด	ร้อยละ	ทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 20%	ทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 40%	ทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 60%	ทบทวนหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติด้านเทคนิคของระบบจำหน่ายแรงต่ำที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน 80%	คณะกรรมการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า

หมายเหตุ:

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ สำหรับใช้เป็นค่าดัชนี Baseline รองรับการประเมินค่าดัชนีระบบจำหน่ายแรงต่ำตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป
- เนื่องจากปัจจุบัน ปี 2564 กฟผ. อยู่ระหว่างจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 2 ของปี 2565 และได้ผลของค่าดัชนี ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 เพื่อใช้เป็น Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป ดังนั้นจึงยังไม่สามารถกำหนดค่าเป้าหมายของปี 2565 ได้
- ค่าเป้าหมายปี 2565 ค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ จะวัดจากความสำเร็จกระบวนการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อจะได้มีค่าดัชนี Baseline สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก
3. มุมมอง Internal Process										
Grid Modernization Process (GM)										
GM1	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต	CORP.	3.11 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ว)
		สายงาน.	3.12 ความสำเร็จในการดำเนินการแผนพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานในระบบจำหน่ายไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ว)
		สายงาน.	3.13 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลใน Smart Grid Area (พทยา + AMR บางพื้นที่) เพื่อวิเคราะห์ธุรกิจใหม่	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ว)
		สายงาน.	3.14 การเป็นผู้นำในการยกระดับ Smart Grid ในระดับภูมิภาค	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ว)
		สายงาน.	3.15 ความสำเร็จในการติดตั้ง Smart Meter และการขยายผลเพื่อรองรับการขยายตัวยานยนต์ไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ว)
GM2	การผลักดันความสำเร็จของโครงการนำร่อง – การรองรับการเปิดไฟฟ้าเสรี	CORP.	3.16 ความสำเร็จในเตรียมความพร้อมสู่การเปิดไฟฟ้าเสรี	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รพภ.(ย)
		สายงาน.	■ การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานหลักและแผนงานย่อย	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รพภ.(ย)
		สายงาน.	■ ความสำเร็จในการดำเนินงานตามบทบาท กฟภ. ใน โครงการนำร่อง EEC	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บก)
		สายงาน.	■ ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมบุคลากรในการเปิดไฟฟ้าเสรี	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บก)
		สายงาน.	■ ความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อขายพลังงานผ่าน Trading Platform ที่เหมาะสมสำหรับ กฟภ.	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รพภ.(ว)
		สายงาน.	■ ความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมด้านบัญชีการเงิน ข้อกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
& Growth									
al (OC)									
และแนวทาง สู่ความยั่งยืน	สายงาน.	4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ	< 80	>80-85	>85-90	>90-95	>95-100	รผก.(บก)
	สายงาน.	4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI)	-	>0.1021	>0.0972ถึง 0.1021	>0.0926 ถึง 0.0972	>0.0882ถึง 0.0926	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 0.0882	รผก.(บก)
	CORP.	4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	รางวัล/การรับรอง	0	-	1	-	2	รผก.(ย)
	สายงาน.	4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC	ร้อยละ	10	-	50	-	100	รผก.(ย)
พลังงานอย่างมี	CORP.	4.5 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ตามแนวทาง ISO14045	เท่า	1.0488	1.0493	1.0498	1.0503	1.0508	รผก.(ย)
	สายงาน.	4.6 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	GWh	100	105	110	115	120	รผก.(ว)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	

4. มุมมอง Learning & Growth

Human Capital Management (HCM)

HCM1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HCM	CORP. 4.7 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(บก)
	รายงาน. 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนอัตรากำลังระยะยาวที่ระบุการดำเนินงานของทั้ง 4 กลุ่ม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.9 ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้าน Digital	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ขององค์กร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.12 ความสำเร็จของการพัฒนาทักษะบุคลากรในการจัดการความรู้และนำไปปรับปรุงการทำงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.13 ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนส่งเสริมการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมขององค์กร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)	
	รายงาน. 4.14 จำนวนกระบวนการ/นวัตกรรม (Technology Readiness Level:TRL ระดับ 7-9) ที่ได้รับการต่อยอดและปรับปรุงมาจากการจัดการความรู้	จำนวน	1	1.5	2	2.5	3	รผก.(บก)	

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	
Learning & Growth									
Human Capital Management (HCM)									
การเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรระดับองค์กร	สายงาน.	4.15 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Core Competency	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(บก)
	สายงาน.	4.16 ความสำเร็จของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)
	สายงาน.	4.17 ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ที่สามารถเป็น Talent / Successor	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบ		
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก		
4. มุมมอง Learning & Growth										
Digital Technology (DT)										
การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	CORP.	4.18	ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO38500)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
	สายงาน.	4.19	ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
	สายงาน.	4.20	ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management & Data Analytic)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
การดำเนินงานด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	สายงาน.	4.21	ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับความสำเร็จ	-	-	ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน	-	ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001	รผก.(ทส)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
& Growth								
DT)								
สายงาน.	4.22 ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)	ระดับความสำเร็จ	-	-	คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook (90%)	คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap) (95%)	คู่มือ Cyber Incident response Security Playbook, แนวทางการยกระดับการดำเนินงานและความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC) ในอนาคต (Roadmap), รายงานผลการทำ Table Top Exercise (100%)	รณก.(ทส)
สายงาน.	4.23 ความสำเร็จของแผนงานจัดตั้งหน่วยงานระดับกองที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรง	ระดับความสำเร็จ	-	-	-	ความสำเร็จของการกำหนดโครงสร้างและกรอบอัตรากำลังของหน่วยงานระดับกองที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เสนอต่อคณะกรรมการโครงสร้างฯ	สามารถจัดตั้งหน่วยงานระดับกองที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรงของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	รณก.(ทส)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	เป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
& Growth									
System (CIS)									
คณะกรรมการด้าน	CORP.	4.24 จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ หรือกระบวนการที่สร้างรายได้/ลดค่าใช้จ่าย และมูลค่ารวมจากรายได้และการลดค่าใช้จ่ายจากนวัตกรรม/กระบวนการ	จำนวนนวัตกรรมและมูลค่า	1 ชิ้นงาน/กระบวนการและมูลค่า 0.2 ล้านบาท	2 ชิ้นงาน/กระบวนการและมูลค่า 0.4 ล้านบาท	3 ชิ้นงาน/กระบวนการและมูลค่า 0.6 ล้านบาท	4 ชิ้นงาน/กระบวนการและมูลค่า 0.8 ล้านบาท	5 ชิ้นงาน/กระบวนการและมูลค่า 1 ล้านบาท	รผก.(ว)

Balanced Scorecard (BSC) ประจำปี 2565

กลยุทธ์

KPI

หน่วยวัด

เป้าหมาย 5 ระดับ

ผู้รับผิดชอบ

ระดับ 1

ระดับ 2

ระดับ 3

ระดับ 4

ระดับ 5

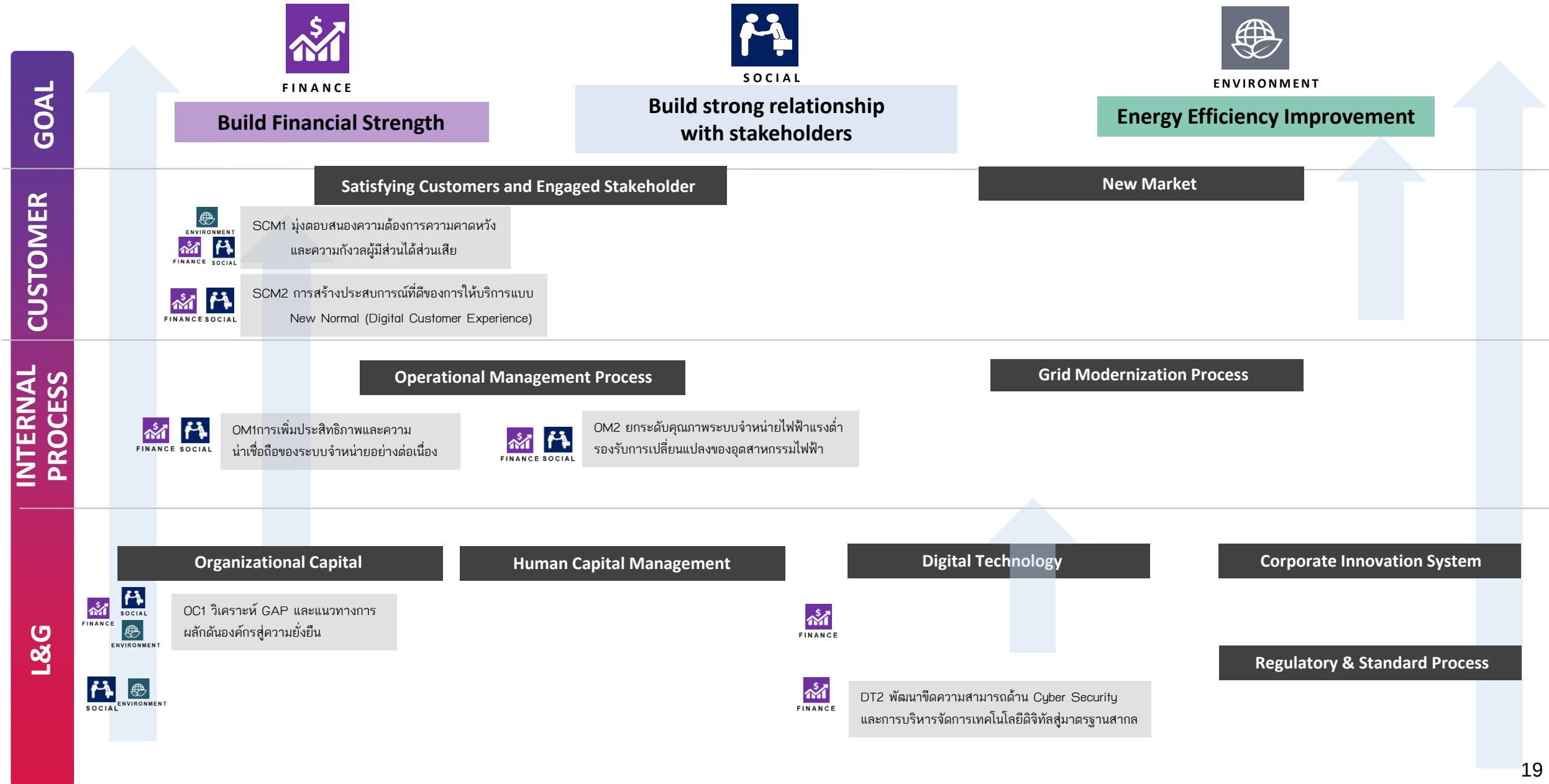
หลัก

4. มุมมอง Learning & Growth

Regulatory & Standard Process (RS)

RS1	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	รายงาน. 4.25 ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องและธุรกิจใหม่ IP Management ของ กฟผ.	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บก)
		รายงาน. 4.26 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับ/ขยายผลการพัฒนาช่องทางธุรกรรมการเงิน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้า และการดำเนินงานธุรกิจใหม่ขององค์กร รวมถึงรองรับการเปิดตลาดซื้อขายไฟฟ้าเสรี	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บ)
		รายงาน. 4.27 ความสำเร็จของการตรวจสอบ กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายใหม่ จัดทำหรือปรับปรุง/มีส่วนร่วมในการปรับปรุงข้อบังคับกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติงานในการดำเนินงาน เพื่อรองรับการดำเนินงานของ กฟผ. และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บก)

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2565





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY										
Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รผก.(ภ1-ภ4)	ทุกสายงาน	- งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ (ตัวชี้วัดร่วม)
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากสายงาน บ.					รผก.(ภ1-ภ4)	รผก.(ภ1-ภ4)	
มุมมอง : Customer										
SCM1 มุ่งตอบสนอง ความต้องการความ คาดหวัง และความกังวล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย *Corp.*	ระดับ	Baseline - 8.00% (5-Baseline) ²	Baseline -3.50% (5-Baseline) ²	Baseline	Baseline + 2.50% (5-Baseline) ²	Baseline + 4.00% (5-Baseline) ²	รผก.(ย)	ทุกสายงาน	- SCM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตัวชี้วัดร่วม)
	- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	Baseline - 8.00% (5-Baseline) ²	Baseline -3.50% (5-Baseline) ²	Baseline	Baseline + 2.50% (5-Baseline) ²	Baseline + 4.00% (5-Baseline) ²	รผก.(ย)	ทุกสายงาน	
SCM2 การสร้าง ประสบการณ์ที่ดีของการ ให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	ร้อยละ	30	35	40	45	50	รผก.(ธต)	รผก.(บ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(บก)	- SCM2.2 แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Internal Process										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและคาน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ ทำได้จริงในปี 2564	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วย วิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2565	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	- OM1.1 แผนงานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) - OM1.2 แผนพัฒนากระบวนการจัดหาพัสดุที่มีคุณภาพ ทันสมัย และเพียงพอต่อการใช้งาน (ตัวชี้วัดร่วม)
	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก							
	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ ทำได้จริงในปี 2564	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วย วิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI กฟภ. ของปี 2565			
	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมือง ใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก							



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่าน้ำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	$X_3 + 2 * Interval$	$X_3 + Interval$	X_3	$X_3 - Interval$	X_5	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4) ผชก.(ย)	- OM1.4 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)
	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	ครั้ง/ราย/ปี	0.882	0.789	0.696	0.603	0.51	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	- OM1.5 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (ตัวชี้วัดร่วม)
	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	นาฬิกา/ราย/ปี	15.97	14.315	12.66	11.005	9.35			
	ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.1118	4.1618	4.2118	4.2618	4.3118			
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 60%	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 80%	มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเหตุการณ์	นำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป	อนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	- OM2.1 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ - OM2.2 แผนงานติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ (โครงการนำร่อง) ในพื้นที่เมืองพัทยา - OM2.3 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2565					ผู้รับผิดชอบ หลัก	ผู้รับผิดชอบ ร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Learning and Growth										
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ	<80	>80 - 85	>85 - 90	>90 - 95	>95 - 100	รผก.(บก)	รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ป) รผก.(กบ) รผก.(ทส) ผชก.(ดท)	OC1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index:vDI)	-	>0.1021	>0.0972ถึง 0.1021	>0.0926ถึง 0.0972	>0.0882ถึง 0.0926	≤0.0882	รผก.(บก)	รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ป) รผก.(กบ)	
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับความสำเร็จ	-	-	ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน	-	ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001	รผก.(ทส)	รผก.(ภ1-ภ4)	DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Goal		
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ประจำปี 2565 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กบง. ผงป. รผก.(บ) คำนวณจาก : $\frac{\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} = \text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง} \times 100}{\text{งบประมาณทำการปี 2565}}$
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	รอลำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก
มุมมอง : Customer		
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย * Corp.*	- เป็นการวัดผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นลูกค้า) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ +/- 1 ระดับ สรุปดังนี้ : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} - 8.00\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 1 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} - 3.50\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 2 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} + 2.50\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า $\text{Baseline} + 4.00\%(5 - \text{Baseline})^2$ เทียบเท่ากับ ระดับ 5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวล ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ต่อ)	- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- เป็นการวัดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (9 กลุ่ม) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ ± 1 ระดับ สรุปดังนี้ : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline - 8.00%(5-Baseline)2 เทียบกับ ระดับ 1 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline - 3.50%(5-Baseline)2 เทียบกับ ระดับ 2 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline + 2.50%(5-Baseline)2 เทียบกับ ระดับ 4 : ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่า Baseline + 4.00%(5-Baseline)2 เทียบกับ ระดับ 5
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดี ของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ตามแผนงานบริหารการปิดให้บริการ ศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ ± 10 สรุปดังนี้ ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 30 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 35 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 40 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 45 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 50 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 - หมายเหตุ : ไม่รวมกรณี PEA Shop ที่มีอายุสัญญาเช่าพื้นที่เกินปี 2566 ที่ไม่สามารถเจรจาต่อรองยกเลิกสัญญา โดยไม่มีค่าปรับได้



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Internal Process		
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) * Corp.*	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่การเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI ในพื้นที่ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ ± 1 ระดับ สรุปดังนี้ ค่าระดับ 2 + ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ค่าระดับ 3 + ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ค่าดัชนี SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริงในปี 2564 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ค่าระดับ 3 - ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2565 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 <u>หมายเหตุ</u> : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนี ที่แตกต่างจากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนี ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัด SAIFI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	รอกำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) * Corp.*	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง x ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนขอ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับ สรุปดังนี้ ค่าระดับ 2 + ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ค่าระดับ 3 + ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ค่าดัชนี SAIDI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริงในปี 2564 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ค่าระดับ 3 - ค่า Interval เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ปี 2558-2564) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI กฟภ. ของปี 2565 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 <u>หมายเหตุ</u> : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่าง จากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบ ความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIDI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	รอลำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค นำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) * Corp.*	- พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technical Loss) - สูตรคำนวณ : - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = [(หน่วยซื้อ - หน่วยขาย)/หน่วยซื้อ] x 100 - หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง - หน่วยขาย = หน่วยขาย+ไฟฟรี - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับสรุปดังนี้ <table><tr><td>$X_3 + 2 * \text{Interval}$</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr><tr><td>$X_3 + \text{Interval}$</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr><tr><td>X_3</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr><tr><td>$X_3 - \text{Interval}$</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr><tr><td>X_5</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr></table> หมายเหตุ : 1. X_3 = ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย 2. ค่าเป้าหมายที่ระดับ 5 ตามอัตราโครงสร้างค่าไฟฟ้าของ กฟภ. โดยค่าดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เมื่อมีการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าของ กฟภ. ใหม่ในรอบถัดไป	$X_3 + 2 * \text{Interval}$	เทียบกับ ระดับ 1	$X_3 + \text{Interval}$	เทียบกับ ระดับ 2	X_3	เทียบกับ ระดับ 3	$X_3 - \text{Interval}$	เทียบกับ ระดับ 4	X_5	เทียบกับ ระดับ 5
$X_3 + 2 * \text{Interval}$	เทียบกับ ระดับ 1											
$X_3 + \text{Interval}$	เทียบกับ ระดับ 2											
X_3	เทียบกับ ระดับ 3											
$X_3 - \text{Interval}$	เทียบกับ ระดับ 4											
X_5	เทียบกับ ระดับ 5											



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI ในพื้นที่ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับ สรุปดังนี้ <table><tr><td>0.882 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr><tr><td>0.789 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr><tr><td>0.696 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr><tr><td>0.603 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr><tr><td>0.510 ครั้ง/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr></table> <u>หมายเหตุ</u> : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่าง จากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบ ความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIFI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง	0.882 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 1	0.789 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 2	0.696 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 3	0.603 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 4	0.510 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 5
0.882 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 1											
0.789 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 2											
0.696 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 3											
0.603 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 4											
0.510 ครั้ง/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 5											



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้านานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟ 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุวินัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2565 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/-1 ระดับ สรุปดังนี้ <table><tr><td>15.970 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 1</td></tr><tr><td>14.315 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 2</td></tr><tr><td>12.660 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 3</td></tr><tr><td>11.005 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 4</td></tr><tr><td>9.350 นาที/ราย/ปี</td><td>เทียบกับ ระดับ 5</td></tr></table> <u>หมายเหตุ</u> : 1. ค่า Interval = (ค่าเกณฑ์วัดระดับ 3 - ค่าเกณฑ์วัดระดับ 5)/2 2. เนื่องจาก กฟภ. จะนำระบบ OMS (Outage Management System) ซึ่งมีเงื่อนไขการคำนวณค่าดัชนีฯ ที่แตกต่างจากระบบเดิมมาใช้ในการรายงานค่าดัชนีฯ ความเชื่อถือได้ ทดแทนโปรแกรมเดิม โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เมื่อข้อมูลมีความถูกต้องแล้ว กฟภ. จะทำการปรับค่าเกณฑ์วัดฯ SAIDI ของ กฟภ. ใหม่อีกครั้งหนึ่ง	15.970 นาที/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 1	14.315 นาที/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 2	12.660 นาที/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 3	11.005 นาที/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 4	9.350 นาที/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 5
15.970 นาที/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 1											
14.315 นาที/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 2											
12.660 นาที/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 3											
11.005 นาที/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 4											
9.350 นาที/ราย/ปี	เทียบกับ ระดับ 5											



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่าง ต่อเนื่อง (ต่อ)	- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2565 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า ที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบวิธีปฏิบัติทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมิน อิสระภายนอก (Third party) มาดำเนินการ ซึ่งจะมีการประเมินผลตาม กลุ่มลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม รวมถึงเขตอุตสาหกรรม และเขตพื้นที่ EEC และ/หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ ± 0.05 ระดับ สรุปดังนี้ 4.1118 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 4.1618 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 4.2118 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 4.2618 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 4.3118 เทียบเท่ากับ ระดับ 5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	- พิจารณาจากความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+ 1$ ระดับ สรุปดังนี้ : มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 60% เทียบเท่ากับ ระดับ 1 : มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำแล้วเสร็จ 80% เทียบเท่ากับ ระดับ 2 : มีการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำและมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องระบบจำหน่ายแรงต่ำ แล้วเสร็จ 100% เทียบเท่ากับ ระดับ 3 : นำเสนอขออนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เทียบเท่ากับ ระดับ 4 : อนุมัติผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป เทียบเท่ากับ ระดับ 5 หมายเหตุ : 1. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ สำหรับใช้เป็นค่าดัชนี Base line รองรับการประเมินค่าดัชนี ระบบจำหน่ายแรงต่ำตั้งแต่ปี 2566 เป็นต้นไป 2. เนื่องจากปัจจุบัน ปี 2564 กฟภ. อยู่ระหว่างจัดทำระบบประมวลผลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 2 ของปี 2565 และจะได้ผลของค่าดัชนี ดังกล่าว ณ ตอนสิ้นปี 2565 เพื่อใช้เป็น Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมาย ปี 2566 เป็นต้นไป ดังนั้นจึงยังไม่สามารถกำหนดค่าเป้าหมายของปี 2565 ได้ 3. ค่าเป้าหมายปี 2565 ค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ จะวัดจากความสำเร็จกระบวนการการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อจะได้มีค่าดัชนี Base line สำหรับตั้งค่าเป้าหมายปี 2566 เป็นต้นไป



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ ประจำปี 2565

Strategy กลยุทธ์	KPI ตัวชี้วัด	Description คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ
มุมมอง : Learning and Growth		
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ $<$ ร้อยละ 80 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 $>$ ร้อยละ 80 - 85 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 $>$ ร้อยละ 85 - 90 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 $>$ ร้อยละ 90 - 95 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 $>$ ร้อยละ 95 - 100 เทียบเท่ากับ ระดับ 2
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)	- พิจารณาจากค่าที่ใช้ในการวัดความถี่ และความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน โดยการนำอัตราความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุและอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บเข้ามามีส่วนสัมพันธ์กัน - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.1021 เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.0972 ถึง 0.1021 เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.0926 ถึง 0.0972 เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่ามากกว่า 0.0882 ถึง 0.0926 เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ มีค่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0882 เทียบเท่ากับ ระดับ 5
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- พิจารณาจากผลการดำเนินงานของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ - เทียบเท่ากับ ระดับ 1 - เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 - เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001 เทียบเท่ากับ ระดับ 5

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	-	1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 3.72
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	30,194 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ 96
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	รอลค่าเป้าหมาย จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชี	ร้อยละ	20%		50%		80%		100%		100.00					สบป.,สบง.	Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(๑ต)	ล้านบาท																กฟฟ.
	เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564																	
	กฟต.1 = 186.67 ลบ. ระดับ 5 = 222.38 ลบ.																	
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	32.90%		32.90%		32.90%		32.90%		32.90%		-	-	-	สบป.,สบง.	Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม																	กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2																	
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 26(รอเป้าหมายจากสานงาน รผก.(๑ต))																	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564																	
	กฟต. 1 = 32.90%																	
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของในสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	98.23		98.23		98.23		98.23		98.23		-	-	-	สบป.,สบป.	Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา																	กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2564 ระดับ 5 = ร้อยละ 95																	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564																	
	กฟต. 1 = 98.23%																	
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2565																	
	ต1 = 100%	ร้อยละ							100.00		100.00							กฟฟ.
	ต2 = 100%	ร้อยละ							100.00		100.00							
	ต3 = 100%	ร้อยละ							100.00		100.00							
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2565 (รายเก่า)																	กฟฟ.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00					สบป.,สบป.	Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย																	กฟฟ.
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง																	
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี																	
	*** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร																	
	6. เ่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	ร้อยละ	20.00		40.00		70.00		100.00		100.00		-	-	-	สบป.,สบง.	Thipawan.jou@gmail.com	กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2565 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100%																	กฟฟ.
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด																	
	7. เ่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ																	กฟต.1
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2565 ให้ได้ 100%																	กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		-	-	-	สบป.,สบง.	Thipawan.jou@gmail.com	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(บทวนครั้งที่ 1)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ.
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

ระดับ Baseline + 4% (3-Baseline)2
(5-Baseline)2
ระดับ Baseline + 4% (3-Baseline)2
(5-Baseline)2

7. เป้าหมาย

Baseline + 4.00% (3-Baseline)2
(5-Baseline)2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	02 การรักษาระดับการให้บริการตามแนวทางการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก GECC ของ กฟภ. ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานแล้ว ให้มีความยั่งยืนและต่อเนื่อง (ตรวจประเมินจากคณะกรรมการภายใน(Internal Audit)	แห่ง	-				6.00		-							apirat.feungfu@	คณะทำงาน GECCกฟภ.1 และ กบส.
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการซื้อเครื่องเรียนของลูกค้ ตามอนุมัติคือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ ซื้อเครื่องเรียนของ กฟภ." (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การตอบซื้อเครื่องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)																
	01.1 ซื้อเครื่องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				สบค.,สบค.	annf42004@grn	ผอภ.(ก4) ผวบ.กฟภ.1
	01.2 ซื้อเครื่องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com	
	01.3 ซื้อเครื่องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	80.00		80.00		80.00		80.00		80.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com	
	01.4 ซื้อเครื่องเรียนสัญญาณ (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com	
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดซื้อเครื่องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)																
	02.1 ซื้อเครื่องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com	
	02.2 ซื้อเครื่องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00		90		90.00	-	90		90.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com	
	02.3 ซื้อเครื่องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com	
	02.4 ซื้อเครื่องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com	
	02.5 ซื้อเครื่องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com	
02.6 ซื้อเครื่องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com		
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข																
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com	
	03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				สบค.,สบค.	annf42004@gmail.com	
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการซื้อเครื่องเรียนที่มี นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน ระบบ KMS																
	04.1 ดำเนินการจัดทำ OPL หรือ OPK เกี่ยวกับการจัดการ ซื้อเครื่องเรียนที่มีนัยสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของพนักงาน ในสังกัด	เรื่อง	-		-		1.00		-		1.00					annf42004@gmail.com	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้ากลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนใน การให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ																
	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565 ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	ครั้ง	1								1				ผบค.	tf42004@gmail.com	
	01.2 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	6.00		6.00		6.00		6.00		24.00				ผบค.	tf42004@gmail.com	
	01.3 บันทึกเสียงข้อมูลลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System	เรื่อง	6.00		6.00		6.00		6.00		24.00				ผบค.	tf42004@gmail.com	
	(ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)												0.001	0.001			
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผบค.	tf42004@gmail.com	
													1.193	1.193			
	02 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่																
	01 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00				ผบค.		
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย																
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี																
	02 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	ร้อยละ	-		100.00		100.00		100.00		100.00				ผบค.	tf42004@gmail.com	
													0.006	0.006			
	03 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	ครั้ง	-		1.00		1.00		1.00		3.00				ผบค.	tf42004@gmail.com	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง
- 3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว
- 3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

2.23 ครั้ง/ราย/ปี
53.52 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.40
ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563

มีฐานข้อมูล Switching
Device 100%
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสาขา

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

รลดค่าเป้าหมาย
รลดค่าเป้าหมาย
รลดค่าเป้าหมาย
รลดค่าเป้าหมาย
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แนบ)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	5.รายงานผลการปฏิบัติงานจริงที่มีใ้ต้นบอย																
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วจจร/ปี															กฟบ.	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง		วจจร	-		1.00		1.00		1.00					ลบ.บ.	jack480161@gmail.com	กฟฟ.1-3	
ดับทั้งสถานี																	
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA																
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)																
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)																
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วจจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))																
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)																
	กฟจ.สส.27.4..... วจจร- กม./ไตรมาส	วจจร-กม.	82.20		82.20		82.20		82.20		328.80		1.472	1.472	ลบ.บ.มรป.	ngamsombat9@gmail.com	กบข.
	กฟส.อว.4.1..... วจจร- กม./ไตรมาส	วจจร-กม.	12.30		12.30		12.30		12.30		49.20						
	กฟจ.บคท.6.9..... วจจร- กม./ไตรมาส	วจจร-กม.	20.70		20.70		20.70		20.70		82.80					กฟฟ.1-3	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วจจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))																
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส																
	กฟจ.สส.569..... วจจร- กม./ไตรมาส	วจจร-กบ/ปี	569.00		569.00		569.00		569.00		2276.00		104.942	104.942	ลบ.บ.มรป.	ngamsombat9@gmail.com	กฟฟ.1-3
	กฟส.อว.175.9..... วจจร- กม./ไตรมาส	วจจร-กบ/ปี	175.90		175.90		175.90		175.90		703.60						
	กฟจ.บคท.161..... วจจร- กม./ไตรมาส	วจจร-กบ/ปี	161.00		161.00		161.00		161.00		644.00						
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี) เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด																
	กฟจ.สส. = ..635.....เครื่อง เป้าหมาย กฟจ.สส. = ..226.....เครื่อง	เครื่อง/ปี	44.00		56.00		63.00		63.00		226.00						
	กฟส.อว. = ..230.....เครื่อง เป้าหมาย กฟส.อว. = ..81.....เครื่อง	เครื่อง/ปี	6.00		20.00		27.00		28.00		81.00						
	กฟส.บคท. = ..196.....เครื่อง เป้าหมาย กฟส.บคท. = ..69.....เครื่อง	เครื่อง/ปี	4.00		17.00		24.00		24.00		69.00		0.226	0.226	ลบ.บ.มรป.	ngamsombat9@gmail.com	กฟฟ.1-3
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))																
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง																
	กฟจ.สส.85.....กบ./ครั้ง	กบ./ ครั้ง	85.00		85.00		85.00		85.00		340.00		1.961	1.961	ลบ.บ.มรป.	ngamsombat9@gmail.com	กสส., กบข.
	กฟส.อว.3.90.....กบ./ครั้ง	กบ./ ครั้ง	3.90		3.90		3.90		3.90		15.60						
	กฟส.บคท.4.50.....กบ./ครั้ง	กบ./ ครั้ง	4.50		4.50		4.50		4.50		18.00					กฟฟ.1-3	
	03 การบริหารจัดการต้นไม้																
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))																
	กฟจ.สส.397.2..... วจจร- กบ./ครั้ง	วจจร-กบ./ครั้ง	-		397.20		-		397.20		794.40				ลบ.บ.มรป.	ngamsombat9@gmail.com	กฟฟ.1-3
	กฟส.อว.166.3..... วจจร- กบ./ครั้ง	วจจร-กบ./ครั้ง	-		166.30		-		166.30		332.60						
	กฟจ.บคท.123.5..... วจจร- กบ./ครั้ง	วจจร-กบ./ครั้ง	-		123.50		-		123.50		247.00						
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4))																
	กฟจ.สส.447.50..... วจจร- กบ./ปี	วจจร-กบ./ปี	-		447.50		-		447.50		895.00				ลบ.บ.มรป.	ngamsombat9@gmail.com	กฟฟ.1-3

	กฟล.อว.108.10..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-		108.10		-		108.10		216.20						
	กฟล.บท.80.30..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-		80.30		-		80.30		160.60						
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%																
	กฟล.สส.85.....กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	-		85.00		-		85.00		170.00			นพป.,มทป.	ngamsombat99@gmail.com	กสส.	
	กฟล.อว.3.90.....กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	-		3.90		-		3.90		7.80						
	กฟล.บท.4.50.....กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	-		4.50		-		4.50		9.00						กฟฟ.1-3
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer																
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 KV) และ7MW(33 KV) หรือโหนดสำคัญ (ในสิ่งงาน (ZPM4))																
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง																กบข.
	กฟล.สส.15..... วงจร	วงจร	15.00		-		-		-		15.00		0.555	0.555	นพป.,มทป.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	05 เม้าโซดรีออน 100% ตามผลการส่องกล้อง																
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 KV) และ7MW(33 KV) หรือโหนดสำคัญ (ในสิ่งงาน (ZPM2))																
	กฟล.สส. ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		14.377	14.377	นพป.,มทป.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส																
	06.1 ระบบสายส่ง 115 KV. (ในสิ่งงาน (ZPM2))																
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		0.037	0.037	นพป.,มทป.	ngamsombat99@gmail.com	กบข.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง																กฟฟ.1-3
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์																
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน																
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา																
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง																
	06.2 ระบบจำหน่าย 22.33 KV(ในสิ่งงาน (ZPM2))																
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		11.289	11.289	นพป.,มทป.	ngamsombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
	07 ติดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง																
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 KV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีรถเกาะ 2 ครั้งต่อปี (ในสิ่งงาน (ZPM2))																กบข.
	กฟล.สส. วงจร- กม. 100% จากในสิ่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	-		-		-		-		-		0.517	0.517	นพป.,มทป.	rotsacada@gmail.com	กฟฟ.1-3
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการนำกระแสไฟฟ้าจัดซื้อตามมาตรฐาน																
	ที่ กฟภ. กำหนด																
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส																
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์การนำกระแสไฟฟ้าจัดซื้อ																
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด																
		ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00		0.819	0.819	นพป.,มทป.	ngamsombat99@gmail.com	กบข.
	01.1 สร้างงจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง																กบข., กฟฟ.
	01.2 สร้างอุปกรณ์การนำกระแสไฟฟ้าจัดซื้อ																กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถนำกระแสไฟฟ้าจัดซื้อและห้องवर																กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถไฟฟ้า)																กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องเก็บไฟ)																กคค.,กฟฟ.
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Locad																
	สำหรัรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย																
	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00				นพป.,มทป.	wpramcum@gmail.com	กบข.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)																กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Locad ข้อ 01																
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00		1.299	1.299	นพป.,มทป.	nornthep.subthira@gmail.com	worakorn.peag@gmail.com
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง (ในสิ่งงานZPM4))																
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Locad ข้อ 01																
	กฟต.1 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00		1.262	1.262	นพป.,มทป.	nornthep.subthira@gmail.com	กบข.
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
	กฟต.1 = 100% ภายในไตรมาส 3	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00				นพป.,มทป.	nornthep.subthira@gmail.com	กบข.
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																
	02 ระบบจำหน่าย																

	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในสิ่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด																
	กฟ.ส.ส. = ...169.....เครื่อง เป้าหมาย กฟ.ส.ส. = ...51.....เครื่อง	เครื่อง	15.00		33.00		51.00	-		51.00							
	กฟ.ส.อ. = ...98.....เครื่อง เป้าหมาย กฟ.ส.อ. = ...29.....เครื่อง	เครื่อง	9.00		19.00		29.00	-		29.00				นปบ.,สกป.	nornthep.subthira@gmail.com	worakorn.pea@gmail.com	
	กฟ.ส.บท. = ...39.....เครื่อง เป้าหมาย กฟ.ส.บท. = ...12.....เครื่อง	เครื่อง	4.00		8.00		12.00	-		12.00		15.01	15.010				กฟฟ.1-3
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในสิ่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด																
	กฟ.ส.ส. = ...529.....เครื่อง เป้าหมาย กฟ.ส.ส. = ...265.....เครื่อง	เครื่อง	80.00		172.00		265.00			265.00							(รวมหม้อแปลง 3 เฟส)
	กฟ.ส.อ. = ...212.....เครื่อง เป้าหมาย กฟ.ส.อ. = ...106.....เครื่อง	เครื่อง	32.00		69.00		106.00			106.00							
	กฟ.ส.บท. = ...162.....เครื่อง เป้าหมาย กฟ.ส.บท. = ...81.....เครื่อง	เครื่อง	24.00		53.00		81.00	-		81.00				นปบ.,สกป.	nornthep.subthira@gmail.com		กฟฟ.1-3
แผนงานหลักที่ 13 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%																
	1.4.1 ในวงจรที่มีโหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)																กฟ.บ.
ตามที่ กฟพ.กำหนด	กฟ.จ.ส.ส. = วงจร	วงจร	-		-		-		-		0.024	0.024		นปบ.,สกป.	mail.com, srichada2015@gmail.com		กฟฟ.1-3
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP																
	กฟ.จ.ส.ส. = วงจร	วงจร	-		-		-		-					นปบ.,สกป.	mail.com, srichada2015@gmail.com		กฟ.บ.
																	กฟฟ.1-3
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย																
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร																
	1.5.1 แบบ Fixed																
	กฟ.จ.ส.ส. = kvar	kvar									0.018	0.018		นปบ.,สกป.	mail.com, srichada2015@gmail.com		กฟ.บ.
	1.5.2 แบบ Switching																
	กฟ.จ.ส.ส. = kvar	kvar									0.018	0.018		นปบ.,สกป.	mail.com, srichada2015@gmail.com		
งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ																
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย																
	จำหน่าย																กบ.จ.
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย																
	กฟ.จ.ส.ส. ...15.....วงจร	วงจร		15.00			-		-		15.00			นปบ.,สกป.	ngornthep2@gmail.com		กฟฟ.1-3
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย																
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (100% จากการใช้ Ldcad)																
		ร้อยละ	25.00		25.00		25.00		25.00		100.00			นปบ.,สกป.	wpramcum@gmail.com		กว.ว.(สปร.)
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad) (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00			นปบ.,สกป.	wpramcum@gmail.com		กว.ว.(สปร.)
																	กฟฟ.1-3
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)																
	กฟ.จ.ส.ส. = เครื่อง	เครื่อง												นปบ.,สกป.	wpramcum@gmail.com		กว.ว.(สปร.)
																	กฟฟ.1-3
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่อขึ้น (วงจร-กม.)																
	กฟ.จ.ส.ส. = วงจร-กม.	วงจร-กม.												นปบ.,สกป.	wpramcum@gmail.com		กว.ว.(สปร.)
																	กฟฟ.1-3
	1.10.2 การตัดจ่ายโหม (วงจร)																
	กฟ.จ.ส.ส. = วงจร	วงจร-กม.												นปบ.,สกป.	wpramcum@gmail.com		กว.ว.(สปร.)
																	กฟฟ.1-3
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย																
	กฟ.จ.ส.ส. = วงจร-กม.	วงจร-กม.												นปบ.,สกป.	wpramcum@gmail.com		กว.ว.(สปร.)
																	กฟฟ.1-3
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses																
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube																
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
		NL1	2.5		2.5		2.5		2.5		2.5		5.493	5.493	ผด.ต.,ผบ.ต.		กบ.ล.,กช.ช.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง																
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย																
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
		NL1	2.5		2.5		2.5		2.5		2.5				ผด.ต.,ผบ.ต.	nornthep.subthira@gmail.com	กบ.ล.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ																

	AMR Monitor System																
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป																
	กฟผ.1100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100			สมท.,สมท.	normthep.subthira@gmail	กบธ.				
																	กฟผ.1-3
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU																
	เป้าหมาย 100%																
	กฟผ.16,231.....เครื่อง	ร้อยละ	30	30	30	10	100				สมท.,สมท.	normthep.subthira@gmail	กบธ.				
																	กฟผ.1-3
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มออกมากว่า 25%																
	เป้าหมาย 100%																
	กฟผ.1100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100			สมท.,สมท.		กชช., กบธ.				
																	กฟผ.1-3
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน																
	จากผู้จำหน่าย																
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟผ.1-3 รวมสังกัด																
		NL2	4	4	4	4	4	4			สมท.,สมท.		กชช.,กบธ.				
																	กฟผ.1-3
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)																
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เคริ																
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟจ.สส.1.....เครื่อง	ร้อยละ	-	50	-	50	100	2,566	2,566	สมท.,สมท.	normthep.subthira@gmail	กบธ.					
		เครื่อง		1		1											กฟผ.1-3
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เคริ																
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟจ.สส.119.....เครื่อง (รวม AMR แล้ว 233)	เครื่อง	36	36	36	11	119			สมท.,สมท.	normthep.subthira@gmail	กบธ.					
	AMR กฟจ.สส. 114 เครื่อง	เครื่อง	34	34	34	12	114										กฟผ.1-3
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีพีแรงต่ำ																
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟจ.สส.316.....เครื่อง (รวม AMR แล้ว 645)	เครื่อง	95	95	95	31	316			สมท.,สมท.	normthep.subthira@gmail	กบธ.					
	AMR กฟจ.สส. 329 เครื่อง	เครื่อง	99	99	99	32	329										กฟผ.1-3
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ																
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟจ.สส.23,424.เครื่อง (30-30-30-10%)	เครื่อง	7,026	7,026	7,026	2,346	23,424			สมท.,สมท.	normthep.subthira@gmail	กบธ.					
																	กฟผ.1-3
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ																
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน																
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้																
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า																
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน																
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ																
	และสถานการณั้ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube																
	เป้าหมาย																
	กฟผ.1 100% ทุกราย	ร้อยละ	100	100	100	100	100	0.789	0.789	สมท.,สมท.	normthep.subthira@gmail	กบธ.					
																	กฟผ.1-3
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด																
	เป้าหมาย บิลละ 2 ครั้ง																
	กฟจ.สส.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	50	-	50	100			สมท.,สมท.	normthep.subthira@gmail	กบธ.					
																	กฟผ.1-3
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ																
	เป้าหมาย ไตรมาละ 1 ครั้ง																
	กฟจ.สส.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100	100	100	100	100			สมท.,สมท.	normthep.subthira@gmail	กบธ.					
																	กฟผ.1-3
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง																
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และหมากจ่าย																
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งควมโหมกจ่ายไฟสาธารณะ																
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน																
	เป้าหมาย อย่างน้อยบิลละ 1 ครั้ง 100%																
	กฟจ.สส.จุด (100%)	ครั้ง	1	-	-	-	1	0.563	0.563	สมท.,สมท.	normthep.subthira@gmail	กบธ.,กชช.					
																	กฟผ.1-3

	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง																
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
	กฟผ.สส.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30	30	30	10	100					ผมต.มบต.	normthep.subthira@gmail	กบธ.			
																	กฟฟ.1-3
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์																
	สถานะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และหน่วยจ่าย																
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย																
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (หน่วยจ่าย)																
	เป้าหมาย 100%																
	กฟผ.สส.100 % (อุปกรณ์ที่ต่อวงจร)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	0.269	0.269	ผมต.มบต.				กบธ.กชช.			
																	กฟฟ.1-3
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง																
	เป้าหมาย 100%																
	กฟผ.สส.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	30	30	30	10	100					ผมต.มบต.	normthep.subthira@gmail	กบธ.			
																	กฟฟ.1-3
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ. ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ																
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.																
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟผ.																
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟผ.สส.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	-	100	100					ผมต.	normthep.subthira@gmail	กบธ.			
																	กฟฟ.1-3
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน																
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟผ.1เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	100	-	100					ผมต.	normthep.subthira@gmail	กบธ.			
																	กฟฟ.1-3
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินการลดหน่วยสูญเสียใน																
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง																
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟผ.สส.วงจร	วงจร	-	-	1	1	2					ผบป.ผมต.	wpramcum@gmail.com	กฏว.กบธ.			
																	กฟฟ.1-3
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แร่งต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย																
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า																
	กฟผ.สส.100%.....	ร้อยละ	100	100	100	100	100					ผมต.มบต.	normthep.subthira@gmail	กบธ.			
																	กฟฟ.1-3
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์																
	ป้องกันการผลิต																
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย																
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟผ.11...ครั้ง.....	ครั้ง	-	-	1	-	1					ผบป.		กบธ.			
																	กฟฟ.1-3
	2.10.2 การอบรม พบ.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย																
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟผ.11...ครั้ง.....	ครั้ง	-	1	-	-	1					ผบป.		กชช.			
																	กฟฟ.1-3
	2.10.3 การอบรมพนักงานหน่วย																
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟผ.11.....ครั้ง	ครั้ง	-	1	-	-	1					ผบป.		กบธ.			
																	กฟฟ.1-3
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด																
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง																
	กฟผ.14.....ครั้ง	ครั้ง	1	1	1	1	4					ผบค.		กบธ.			
																	กฟฟ.1-3
	แผนงานหลักที่ 14 ติดตาม Data Cleaning	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานะข้อมูลระบบ GIS															
	ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															
	กฟผ.1 = 99 %	ร้อยละ	99	99	99	99	99	0.186	0.186	ผมต.มบต.	glissouth1@gmail.com	กฏว.					
																	กฟฟ.1-3
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบเจ้าหน้าที่ในฐานะข้อมูลระบบ GIS																

	เป้าหมาย ร้อยละ 95																
	กฟต.1 = 95 %	ร้อยละ	95		95		95		95		95		0.115	0.115	ผบ.บ.ผบ.บ.	gissouth1@gmail.com	กвр.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล																
	ระบบ GIS																
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96																
	กฟต.1 = 98 %	ร้อยละ	98		98		98		98		98		0.186	0.186	ผบ.บ.ผบ.บ.	gissouth1@gmail.com	กвр.
	.																กบ.บ.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ																กฟฟ.1-3
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS																
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																
	กฟต.1 = 99 %	ร้อยละ	99		99		99		99		99				ผบ.บ.ผบ.บ.	gissouth1@gmail.com	กвр.
																	กบ.บ.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS																กฟฟ.1-3
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย																กвр.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																กบ.บ.
	กฟต.1 = 90 %	ร้อยละ	90		90		90		90		90		0.389	0.389	ผบ.บ.ผบ.บ.	gissouth1@gmail.com	กฟฟ.1-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ

น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง

ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง

ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แนบ)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้												0.122	0.122				
	1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					ผกส.,ผกป.	กบญ.(ต.1-3)	
																	กกค.(ต.1-3)	
																	กฟฟ.	
	2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					ผกส.,ผกป.		
	3. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00					ผกส.,ผกป.		
	4. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00					ผกส.,ผกป.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(บทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- 4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index:*DI*)
- 4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง
การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้ง
ในประเทศหรือต่างประเทศ
- 4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882
- 2 รางวัล/การรับรอง
- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index:*DI*)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ >95-100
- น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ.														ผบอ.	mail.com thanapadsi	กปภ. และ
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)														จป.		กฟผ.1-3
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00						
	ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS																
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผบอ.	mail.com thanapadsi	กปภ.
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน														จป.		สรภ.(ก4)
	3.2 ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1.00		1.00		-		-		2.00				ผบอ.	mail.com thanapadsi	กปภ.
	ประเมินรับรองที่กำหนด														จป.		กฟผ.1-3
																	และหน่วยงาน
																	ที่เกี่ยวข้อง
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจสอบประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00						
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินยอมรับรับรอง PEA-SMS และแผน																
	การดำเนินงาน																
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบประเมิน	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00						รุ่นละ 20 คน *2,200 (3 ค) =132,000
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00						กปภ. และ
																	หน่วยงาน
																	ที่เกี่ยวข้อง
	3.3 วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						กฟผ.1-3
	การออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ																และหน่วยงาน
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสุ่มรวมทั้งกำหนดมาตรการ																ที่เกี่ยวข้อง
	เร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ																
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ																

	-วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00							กฟต.1-3
	ณ สถานที่เกิดเหตุ																	และหน่วยงาน
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ																	ที่เกี่ยวข้อง
	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-		-		-		-		-							ฟอภ.(ภ4)
	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน																	
	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4																	
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้อำยวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,	ครั้ง	-		-		-		-		-							ฟอภ.(ภ4)
	สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)																	
	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1.00		-		-		-		-							กอก.,กฟต1-3

ภาคผนวก

หม้อแปลงติดตั้งทั้งหมด ของ กฟต.1 ประจำปี 2565

ที่	กฟฟ	1 เฟส	3 เฟส	รวม
1	กฟจ.เพชรบุรี	136	598	734
2	กฟส.บ้านแหลม	124	166	290
3	กฟส.ห้วยาง	650	360	1,010
4	กฟส.บ้านลาด	86	238	324
5	กฟส.เขาย้อย	265	218	483
6	กฟจ.ราชบุรี	379	914	1,293
7	กฟส.ปากท่อ	342	277	619
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	169	529	698
9	กฟส.อัมพวา	98	212	310
10	กฟส.บางคนที	39	162	201
11	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	376	376	752
12	กฟส.ทับสะแก	387	179	566
13	กฟส.กุยบุรี	204	170	374
14	กฟจ.ชุมพร	515	699	1,214
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	32	99	131
16	กฟจ.ระนอง	945	431	1,376
17	กฟอ.หัวหิน	517	1,160	1,677
18	กฟอ.ปราณบุรี	525	646	1,171
19	กฟอ.โพธาราม	293	496	789
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	189	286	475
21	กฟส.ดอนไผ่	106	182	288
22	กฟส.บางแพ	80	231	311
23	กฟอ.ชะอำ	186	833	1,019
24	กฟอ.บางสะพาน	852	285	1,137
25	กฟอ.จอมบึง	686	293	979
26	กฟส.สวนผึ้ง	217	132	349
27	กฟอ.หลังสวน	1,278	438	1,716
28	กฟส.สวี	675	169	844
29	กฟอ.ท่าแซะ	1,444	264	1,708
รวม		11,795	11,043	22,838

หมายเหตุ: รันข้อมูล 9 ธ.ค. 64 สถานะ INST IH08

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ปี 2565

หน่วย : วงจร-กม.

ที่	กฟฟ.	ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบสายส่ง เดือนละ 1 ครั้ง , ตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย/แรงต่ำ/fiber ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
		ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(วงจร-กม.)		หม้อแปลง(เครื่อง)			ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(วงจร-กม.)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(วงจร-กม.)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	เป้า 35%	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	94.7	483	2,451.60	279	279	991	834	3,968.90	103.8	404.7
2	กฟส.บ้านแหลม	-		222		97	97		350		52.4	
3	กฟส.ท้ายาง	-		959.1		354	354		1,631.00		147.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7		97	97		523.1		6	
5	กฟส.เขาย้อย	58.4		557.8		164	164		630.8		94.8	
6	กฟจ.ราชบุรี	95.3	123.9	1,005.00	1,693.00	437	437	649	1,760.00	2,784.00	90.5	142.4
7	กฟส.ปากท่อ	28.6		688		212	212		1,024.00		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	27.4		569		226	226		958		85	
9	กฟส.อัมพวา	4.1	38.4	175.9	905.9	81	81	376	509.9	1,936.90	3.9	93.4
10	กฟส.บางคนที	6.9		161		69	69		469		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.4		699.5		252	252		1,312.10		114.5	
12	กฟส.กุยบุรี	6.8	36.2	370.3	1,610.20	190	190	535	560	2,652.70	59.5	261
13	กฟส.ทับสะแก	-		540.4		93	93		780.6		87	
14	กฟจ.ชุมพร	28.7		1,630.00		536	536		2,661.10		208.5	
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.53	38.23	132.7	1,762.70	44	44	580	203.3	2,864.40	9	217.5
16	กฟจ.ระนอง	71.6	71.6	1,280.70	1,280.70	403	403	403	1,744.80	1,744.80	214.5	214.5
17	กฟอ.หัวหิน	59.4	59.4	1,058.90	1,058.90	572	572	572	1,541.00	1,541.00	134.9	134.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	0	972	972	386	386	386	1,490.00	1,336.10	104.2	104.2
19	กฟอ.โพธาราม	56.4	83.4	786.5	1,548.60	268	268	629	1,129.00	2,728.30	69.7	109.6
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	15		310.4		159	159		758		22	
21	กฟส.ดอนไร่	-		205		100	100		433.8		6	
22	กฟส.บางแพ	12		246.7		102	102		407.5		12	
23	กฟอ.ชะอำ	50.4	50.4	730	730	333	333	333	973	973	116.9	116.9
24	กฟอ.บางสะพาน	124.3	124.3	1,090.90	1,090.90	396	396	396	1,711.90	1,711.90	155	155
25	กฟอ.จอมบึง	33	44.2	816.3	1,348.10	332	332	443	1,056.00	1,710.10	66.3	89.1
26	กฟส.สวนผึ้ง	11.2		531.8		111	111		654.1		22.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-		1,474.00		500	500		2,476.00		220.5	
28	กฟส.สวี	-	0	887.9	2,361.90	256	256	756	1,417.80	3,893.80	23.9	244.4
29	กฟอ.ท่าแซะ	41.8	41.8	2,161.80	2,161.80	571	571	571	3,029.60	3,029.60	210.6	210.6
รวม ต.1		806.5	806.5	20,976.30	20,976.30	7,620	7,620	7,620	33,029.30	32,875.40	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ(ทผ.)
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)
(.....)
...../...../.....

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) สายส่ง 115เควี ปี 2565

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.)	ไตรมาส1	ไตรมาส 2	ไตรมาส3	ไตรมาส 4
		เดือนละ 1 ครั้ง				
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	108.9	108.9	108.9	108.9
2	กฟส.บ้านแหลม	-	-	-	-	-
3	กฟส.ท่ายาง	-	-	-	-	-
4	กฟส.บ้านลาด	-	-	-	-	-
5	กฟส.เขาย้อย	58.4	175.2	175.2	175.2	175.2
6	กฟจ.ราชบุรี	95.3	285.9	285.9	285.9	285.9
7	กฟส.ปากท่อ	28.6	85.8	85.8	85.8	85.8
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	27.4	82.2	82.2	82.2	82.2
9	กฟส.อัมพวา	4.1	12.3	12.3	12.3	12.3
10	กฟส.บางคนที	6.9	20.7	20.7	20.7	20.7
11	กฟจ.ประจวบฯ	29.4	88.2	88.2	88.2	88.2
12	กฟส.กุยบุรี	6.8	20.4	20.4	20.4	20.4
13	กฟส.ทับสะแก	-	-	-	-	-
14	กฟจ.ชุมพร	28.7	86.1	86.1	86.1	86.1
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	9.53	28.6	28.6	28.6	28.6
16	กฟจ.ระนอง	71.6	214.8	214.8	214.8	214.8
17	กฟอ.หัวหิน	59.4	178.2	178.2	178.2	178.2
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	-	-	-
19	กฟอ.โพธาราม	56.4	169.2	169.2	169.2	169.2
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	15	45.0	45.0	45.0	45.0
21	กฟส.ดอนไผ่	-	-	-	-	-
22	กฟส.บางแพ	12	36.0	36.0	36.0	36.0
23	กฟอ.ชะอำ	50.4	151.2	151.2	151.2	151.2
24	กฟอ.บางสะพาน	124.3	372.9	372.9	372.9	372.9
25	กฟอ.จอมบึง	33	99.0	99.0	99.0	99.0
26	กฟส.สวนผึ้ง	11.2	33.6	33.6	33.6	33.6
27	กฟอ.หลังสวน	-	-	-	-	-
28	กฟส.สวี	-	-	-	-	-
29	กฟอ.ท่าแซะ	41.8	125.4	125.4	125.4	125.4
รวม ต.1		806.5	2,419.6	2,419.6	2,419.6	2,419.6

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ระบบ 22/33เควี ปี 2565

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 22kV(วงจร-กม.)	ไตรมาส1	ไตรมาส 2	ไตรมาส3	ไตรมาส 4
		ไตรมาสละ 1 ครั้ง				
1	กฟจ.เพชรบุรี	483	483.0	483.0	483.0	483.0
2	กฟส.บ้านแหลม	222	222.0	222.0	222.0	222.0
3	กฟส.ท่ายาว	959.1	959.1	959.1	959.1	959.1
4	กฟส.บ้านลาด	229.7	229.7	229.7	229.7	229.7
5	กฟส.เขาย้อย	557.8	557.8	557.8	557.8	557.8
6	กฟจ.ราชบุรี	1,005.00	1005.0	1005.0	1005.0	1005.0
7	กฟส.ปากท่อ	688	688.0	688.0	688.0	688.0
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	569	569.0	569.0	569.0	569.0
9	กฟส.อัมพวา	175.9	175.9	175.9	175.9	175.9
10	กฟส.บางคนที	161	161.0	161.0	161.0	161.0
11	กฟจ.ประจวบฯ	699.5	699.5	699.5	699.5	699.5
12	กฟส.กุยบุรี	370.3	370.3	370.3	370.3	370.3
13	กฟส.ทับสะแก	540.4	540.4	540.4	540.4	540.4
14	กฟจ.ชุมพร	1,630.00	1630.0	1630.0	1630.0	1630.0
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	132.7	132.7	132.7	132.7	132.7
16	กฟจ.ระนอง	1,280.70	1280.7	1280.7	1280.7	1280.7
17	กฟอ.หัวหิน	1,058.90	1058.9	1058.9	1058.9	1058.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	972	972.0	972.0	972.0	972.0
19	กฟอ.โพธาราม	786.5	786.5	786.5	786.5	786.5
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	310.4	310.4	310.4	310.4	310.4
21	กฟส.ดอนไผ่	205	205.0	205.0	205.0	205.0
22	กฟส.บางแพ	246.7	246.7	246.7	246.7	246.7
23	กฟอ.ชะอำ	730	730.0	730.0	730.0	730.0
24	กฟอ.บางสะพาน	1,090.90	1090.9	1090.9	1090.9	1090.9
25	กฟอ.จอมบึง	816.3	816.3	816.3	816.3	816.3
26	กฟส.สวนผึ้ง	531.8	531.8	531.8	531.8	531.8
27	กฟอ.หลังสวน	1,474.00	1474.0	1474.0	1474.0	1474.0
28	กฟส.สวี	887.9	887.9	887.9	887.9	887.9
29	กฟอ.ท่าแซะ	2,161.80	2161.8	2161.8	2161.8	2161.8
รวม ต.1		20,976.3	20,976.3	20,976.3	20,976.3	20,976.3

ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) หม้อแปลง ปี 2565

ที่	กฟฟ.	หม้อแปลง(เครื่อง)		ไตรมาส1	ไตรมาส 2	ไตรมาส3	ไตรมาส 4
		กฟฟ.	เป้า 35%				
1	กฟจ.เพชรบุรี	796	279	54	70	78	77
2	กฟส.บ้านแหลม	276	97	11	24	31	31
3	กฟส.ท่ายาว	1011	354	76	88	95	95
4	กฟส.บ้านลาด	278	97	11	24	31	31
5	กฟส.เขาย้อย	468	164	27	41	48	48
6	กฟจ.ราชบุรี	1249	437	96	109	116	116
7	กฟส.ปากท่อ	606	212	39	53	60	60
8	กฟจ.สมุทรสงคราม	635	226	44	56	63	63
9	กฟส.อัมพวา	230	81	6	20	27	28
10	กฟส.บางคนที	196	69	4	17	24	24
11	กฟจ.ประจวบฯ	719	252	49	63	70	70
12	กฟส.กุยบุรี	267	93	10	23	30	30
13	กฟส.ทับสะแก	545	190	32	48	55	55
14	กฟจ.ชุมพร	1534	536	120	134	138	144
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	127	44	2	11	18	13
16	กฟจ.ระนอง	1152	403	86	100	108	109
17	กฟอ.หัวหิน	1635	572	127	143	150	152
18	กฟอ.ปราณบุรี	1102	386	84	96	103	103
19	กฟอ.โพธาราม	765	268	53	67	74	74
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	454	159	24	41	47	47
21	กฟส.ดอนไผ่	285	100	10	26	32	32
22	กฟส.บางแพ	290	102	13	25	32	32
23	กฟอ.ชะอำ	952	333	70	83	90	90
24	กฟอ.บางสะพาน	1134	396	84	100	106	106
25	กฟอ.จอมบึง	951	332	69	83	90	90
26	กฟส.สวนผึ้ง	319	111	13	28	35	35
27	กฟอ.หลังสวน	1431	500	111	125	132	132
28	กฟส.สวี	731	256	50	64	71	71
29	กฟอ.ท่าแซะ	1631	571	125	143	151	152
รวม ต.1		21,769	7,620	1500	1905	2105	2110

แผนส่งจุดร้อนในระบบจำหน่าย กฟฟ. ประจำปี 2565

ที่	กฟฟ.	ระบบจำหน่ายแรงสูง 22เควี (ปีละ 1 ครั้ง)
		จำนวนวงจร
1	กฟจ.เพชรบุรี	19
2	กฟจ.ราชบุรี	30
3	กฟจ.สมุทรสงคราม	15
4	กฟจ.ประจวบฯ	16
5	กฟจ.ชุมพร	15
6	กฟจ.ระนอง	17
7	กฟอ.หัวหิน	18
8	กฟอ.ปราณบุรี	6
9	กฟอ.โพธาราม	17
10	กฟอ.ชะอำ	17
11	กฟอ.จอมบึง	10
12	กฟอ.หลังสวน	6
13	กบข.(ต.1)	60
รวม		246

แผนงานตัดต้นไม้ กฟฟ. ประจำปี 2565

ที่	กฟฟ.	ระบบสายส่ง 115 kV(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงสูง(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบจำหน่ายแรงต่ำ(ปีละ 2 ครั้ง)		ระบบเคเบิลใยแก้ว(ปีละ 2 ครั้ง)	
		กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน	กฟฟ.	จุดรวมงาน
1	กฟจ.เพชรบุรี	36.3	95.3	460.8	2,192.10	321.8	1,447.20	103.8	404.7
2	กฟส.บ้านแหลม	-		211.7		137.6		52.4	
3	กฟส.ท่ายาง	-		878		570.7		147.8	
4	กฟส.บ้านลาด	-		229.7		149.3		6	
5	กฟส.เขาย้อย	59		411.9		267.7		94.8	
6	กฟจ.ราชบุรี	15.8	15.8	858.6	1,422.40	747.4	1,113.90	90.5	142.4
7	กฟส.ปากท่อ	-		563.8		366.5		51.9	
8	กฟจ.สมุทรสงคราม		0	397.2	687	447.5	635.9	85	93.4
9	กฟส.อัมพวา			166.3		108.1		3.9	
10	กฟส.บางคนที			123.5		80.3		4.5	
11	กฟจ.ประจวบฯ	-	-	563.9	1,361.80	366.5	885.2	114.5	261
12	กฟส.กุยบุรี	-		358.8		233.2		59.5	
13	กฟส.ทับสะแก	-		439.1		285.4		87	
14	กฟจ.ชุมพร	36.5	36.5	1,016.10	1,114.20	680.1	743.9	208.5	217.5
15	กฟส.ปากน้ำชุมพร	-		98.1		63.8		9	
16	กฟจ.ระนอง	76.5	76.5	1,112.80	1,112.80	783.1	783.1	214.5	214.5
17	กฟอ.หัวหิน	66.6	66.6	728	728	473.2	473.2	134.9	134.9
18	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	780.3	780.3	508	508	104.2	104.2
19	กฟอ.โพธาราม	49	63.5	353.5	934.8	479.8	1,167.60	69.7	109.6
20	กฟส.ดำเนินสะดวก	14.5		209.8		446.4		22	
21	กฟส.คอนไผ่	-		206.5		134.2		6	
22	กฟส.บางแพ	-		165		107.3		12	
23	กฟอ.ชะอำ	38.3	38.3	496.9	496.9	323	323	116.9	116.9
24	กฟอ.บางสะพาน	57.5	57.5	943.6	943.6	683.3	683.3	155	155
25	กฟอ.จอมบึง	20	20	973.6	1,330.40	701.9	933.9	66.3	89.1
26	กฟส.สวนผึ้ง	-		356.8		231.9		22.8	
27	กฟอ.หลังสวน	-	-	1,319.50	2,243.00	952.7	1,552.90	220.5	244.4
28	กฟส.สวี	-		923.5		600.2		23.9	
29	กฟอ.ท่ามะแซ	39	39	1,366.50	1,366.50	888.2	888.2	210.6	210.6
รวม		509	509	16,713.80	16,713.80	12,139.20	12,139.20	2,498.10	2,498.10

ลงชื่อ(‘
(.....
...../...../.....

ลงชื่อ(อก.)
(.....)
...../...../.....

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์รายปีของ กฟต.1
ประจำปี 2565

ที่	กฟฟ.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)					จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					อื่นๆ			
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่				ผู้ใช้ไฟรายย่อย (100%)	มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่				ผู้ใช้ไฟรายย่อย (33%)	มิเตอร์ TOU ระบบ 115 kv	รายใหญ่ติดตั้ง และสับเปลี่ยน	รายใหญ่ใช้ ไฟผิดปกติ	มิเตอร์ ศูนย์หน่วย
		มิเตอร์ประกอบ จีที,วีที,แรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ จีที,วีที,แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ จีที,แรงต่ำ (DEMAND,TOU)	มิเตอร์ประกอบ จีที,แรงต่ำ (AMR)		มิเตอร์ประกอบ จีที,วีที,แรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ จีที,วีที,แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ จีที,แรงต่ำ (DEMAND,TOU)	มิเตอร์ประกอบ จีที,แรงต่ำ (AMR)					
1	กฟอ.เพชรบุรี	197	200	726	484	164,065	197	200	726	484	54,141	กคต.แผนม. ตรวจสอบไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี	ตรวจสอบทุกรายหลังติดตั้งใหม่	ตรวจสอบตาม พบท./กฟ. แจ้งทุกราย	ตรวจสอบทุกราย
2	กฟอ.ราชบุรี	181	219	481	571	101,395	181	219	481	571	33,460				
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	119	114	316	329	70,982	119	114	316	329	23,424				
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	128	101	293	247	69,230	128	101	293	247	22,846				
5	กฟอ.ชุมพร	72	124	230	250	64,227	72	124	230	250	21,195				
6	กฟอ.ระนอง	51	128	242	267	70,176	51	128	242	267	23,158				
7	กฟอ.พัทลุง	232	230	404	480	74,166	232	230	404	480	24,475				
8	กฟอ.ปราณบุรี	64	93	301	309	49,377	64	93	301	309	16,294				
9	กฟอ.โพธาราม	138	118	467	275	101,830	138	118	467	275	33,604				
10	กฟอ.ชะอำ	201	123	168	283	48,235	201	123	168	283	15,918				
11	กฟอ.บางสะพาน	35	58	154	163	42,131	35	58	154	163	13,903				
12	กฟอ.จอมบึง	67	43	256	200	46,692	67	43	256	200	15,408				
13	กฟอ.ห้วยเสวย	105	97	363	216	92,235	105	97	363	216	30,439				
14	กฟอ.ท่าแซะ	51	50	189	122	53,507	51	50	189	122	17,657				
รวม		1,641	1,698	4,590	4,196	1,048,248	1,641	1,698	4,590	4,196	345,922				

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ TOU ระบบ 115 kV ตามวาระ ปี 2565

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี	ไตรมาสที่ 1				ไตรมาสที่ 2				ไตรมาสที่ 3				ไตรมาสที่ 4				รวม	%
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟอ.เพชรบุรี	8	16	-	-	-	-	8	-	-	8	-	-	-	-	8	-	-	8	16	100.00
2	กฟอ.ราชบุรี	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100.00
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100.00
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	กฟอ.ชุมพร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	กฟอ.ระนอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	กฟอ.หัวหิน	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	100.00
8	กฟอ.ปราณบุรี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	กฟอ.โพธาราม	5	10	-	-	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-	5	-	-	5	10	100.00
10	กฟอ.ชะอำ	1	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	2	-
11	กฟอ.บางสะพาน	2	4	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	2	4	100.00
12	กฟอ.จอมบึง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	กฟอ.หลังสวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14	กฟอ.ท่าแซะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		19	38	-	-	-	-	19	-	-	19	-	-	-	-	19	-	-	19	38	100.00

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที,วีที แรงสูง (DEMAND , TOD, TOU) ตามวาระ ปี 2565

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟอ.เพชรบุรี	197	20	20	20	60	20	20	20	60	20	20	20	60	6	6	5	17	197	100.00
2	กฟอ.ราชบุรี	181	18	18	18	54	18	18	18	54	18	18	18	54	7	6	6	19	181	100.00
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	119	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	4	4	3	11	119	100.00
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	128	13	13	13	39	13	13	13	39	13	13	13	39	4	4	3	11	128	100.00
5	กฟอ.ชุมพร	72	7	7	7	21	7	7	7	21	7	7	7	21	3	3	3	9	72	100.00
6	กฟอ.ระนอง	51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	2	2	6	51	100.00
7	กฟอ.หัวหิน	232	23	23	23	69	23	23	23	69	23	23	23	69	9	8	8	25	232	100.00
8	กฟอ.ปราณบุรี	64	7	6	6	19	7	6	6	19	7	6	6	19	3	2	2	7	64	100.00
9	กฟอ.โพธาราม	138	14	14	14	42	14	14	14	42	14	14	14	42	4	4	4	12	138	100.00
10	กฟอ.ชะอำ	201	20	20	20	60	20	20	20	60	20	20	20	60	7	7	7	21	201	100.00
11	กฟอ.บางสะพาน	35	4	3	3	10	4	3	3	10	4	3	3	10	2	2	1	5	35	100.00
12	กฟอ.จอมบึง	67	7	7	6	20	7	7	6	20	7	7	6	20	3	2	2	7	67	100.00
13	กฟอ.หลังสวน	105	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	5	5	5	15	105	100.00
14	กฟอ.ท่าแซะ	51	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	2	2	6	51	100.00
รวม		1,641	165	163	162	490	165	163	162	490	165	163	162	490	61	57	53	171	1,641	100.00

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ชีท.วิธี แรงสูง (AMR) ตามวาระ ปี 2565

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟอ.เพชรบุรี	200	20	20	20	60	20	20	20	60	20	20	20	60	7	7	6	20	200	100.00
2	กฟอ.ราชบุรี	219	22	22	22	66	22	22	22	66	22	22	22	66	7	7	7	21	219	100.00
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	114	12	11	11	34	12	11	11	34	12	11	11	34	4	4	4	12	114	100.00
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	101	11	10	10	31	11	10	10	31	11	10	10	31	3	3	2	8	101	100.00
5	กฟอ.ชุมพร	124	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	4	3	3	10	124	100.00
6	กฟอ.ระนอง	128	13	13	12	38	13	13	12	38	13	13	12	38	5	5	4	14	128	100.00
7	กฟอ.หัวหิน	230	23	23	23	69	23	23	23	69	23	23	23	69	8	8	7	23	230	100.00
8	กฟอ.ปราณบุรี	93	10	9	9	28	10	9	9	28	10	9	9	28	3	3	3	9	93	100.00
9	กฟอ.โพธาราม	118	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	4	3	3	10	118	100.00
10	กฟอ.ชะอำ	123	13	12	12	37	13	12	12	37	13	12	12	37	4	4	4	12	123	100.00
11	กฟอ.บางสะพาน	58	6	6	5	17	6	6	5	17	6	6	5	17	3	2	2	7	58	100.00
12	กฟอ.จอมบึง	43	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	13	2	1	1	4	43	100.00
13	กฟอ.หลังสวน	97	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	3	2	2	7	97	100.00
14	กฟอ.ท่าแซะ	50	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	2	2	1	5	50	100.00
รวม		1,698	175	170	167	512	175	170	167	512	175	170	167	512	59	54	49	162	1,698	100.00

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ชีที. แรงต่ำ (DEMAND , TOU) ตามวาระ ปี 2565

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟอ.เพชรบุรี	726	72	72	72	216	72	72	72	216	72	72	72	216	26	26	26	78	726	100.00
2	กฟอ.ราชบุรี	481	48	48	48	144	48	48	48	144	48	48	48	144	17	16	16	49	481	100.00
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	316	32	32	31	95	32	32	31	95	32	32	31	95	11	10	10	31	316	100.00
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	293	29	29	29	87	29	29	29	87	29	29	29	87	11	11	10	32	293	100.00
5	กฟอ.ชุมพร	230	23	23	23	69	23	23	23	69	23	23	23	69	8	8	7	23	230	100.00
6	กฟอ.ระนอง	242	24	24	24	72	24	24	24	72	24	24	24	72	9	9	8	26	242	100.00
7	กฟอ.หัวหิน	404	41	40	40	121	41	40	40	121	41	40	40	121	14	14	13	41	404	100.00
8	กฟอ.ปราณบุรี	301	30	30	30	90	30	30	30	90	30	30	30	90	11	10	10	31	301	100.00
9	กฟอ.โพธาราม	467	47	47	46	140	47	47	46	140	47	47	46	140	16	16	15	47	467	100.00
10	กฟอ.ชะอำ	168	17	17	17	51	17	17	17	51	17	17	17	51	5	5	5	15	168	100.00
11	กฟอ.บางสะพาน	154	16	15	15	46	16	15	15	46	16	15	15	46	6	5	5	16	154	100.00
12	กฟอ.จอมบึง	256	26	26	25	77	26	26	25	77	26	26	25	77	9	8	8	25	256	100.00
13	กฟอ.หลังสวน	363	36	36	35	107	36	36	35	107	36	36	35	107	14	14	14	42	363	100.00
14	กฟอ.ท่าแซะ	189	19	19	19	57	19	19	19	57	19	19	19	57	6	6	6	18	189	100.00
รวม		4,590	460	458	454	1,372	460	458	454	1,372	460	458	454	1,372	163	158	153	474	4,590	100.00

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ชีที. แรงต่ำ (AMR) ตามวาระ ปี 2565

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟอ.เพชรบุรี	484	49	48	48	145	49	48	48	145	49	48	48	145	17	16	16	49	484	100.00
2	กฟอ.ราชบุรี	571	57	57	57	171	57	57	57	171	57	57	57	171	20	19	19	58	571	100.00
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	329	33	33	33	99	33	33	33	99	33	33	33	99	11	11	10	32	329	100.00
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	247	25	25	24	74	25	25	24	74	25	25	24	74	9	8	8	25	247	100.00
5	กฟอ.ชุมพร	250	25	25	25	75	25	25	25	75	25	25	25	75	9	8	8	25	250	100.00
6	กฟอ.ระนอง	267	27	26	26	79	27	26	26	79	27	26	26	79	10	10	10	30	267	100.00
7	กฟอ.หัวหิน	480	49	49	49	147	49	49	49	147	49	49	49	147	13	13	13	39	480	100.00
8	กฟอ.ปราณบุรี	309	31	31	31	93	31	31	31	93	31	31	31	93	10	10	10	30	309	100.00
9	กฟอ.โพธาราม	275	28	28	28	84	28	28	28	84	28	28	28	84	8	8	7	23	275	100.00
10	กฟอ.ชะอำ	283	29	28	28	85	29	28	28	85	29	28	28	85	10	9	9	28	283	100.00
11	กฟอ.บางสะพาน	163	16	16	16	48	16	16	16	48	16	16	16	48	7	6	6	19	163	100.00
12	กฟอ.จอมบึง	200	21	20	20	61	21	20	20	61	21	20	20	61	6	6	5	17	200	100.00
13	กฟอ.ห้วยสวน	216	22	21	21	64	22	21	21	64	22	21	21	64	8	8	8	24	216	100.00
14	กฟอ.ท่าแซะ	122	12	12	12	36	12	12	12	36	12	12	12	36	5	5	4	14	122	100.00
รวม		4,196	424	419	418	1,261	424	419	418	1,261	424	419	418	1,261	143	137	133	413	4,196	100.00

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำผู้ใช้ไฟรายย่อยตามวาระ (33%) ปี 2565

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ค.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟอ.เพชรบุรี	54,141	5,414	5,414	5,414	16,242	5,414	5,414	5,414	16,242	5,414	5,414	5,414	16,242	1,805	1,805	1,805	5,415	54,141	100.00
2	กฟอ.ราชบุรี	33,460	3,346	3,346	3,346	10,038	3,346	3,346	3,346	10,038	3,346	3,346	3,346	10,038	1,116	1,115	1,115	3,346	33,460	100.00
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	23,424	2,342	2,342	2,342	7,026	2,342	2,342	2,342	7,026	2,342	2,342	2,342	7,026	782	782	782	2,346	23,424	100.00
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	22,846	2,285	2,284	2,284	6,853	2,285	2,284	2,284	6,853	2,285	2,284	2,284	6,853	763	762	762	2,287	22,846	100.00
5	กฟอ.ชุมพร	21,195	2,120	2,120	2,120	6,360	2,120	2,120	2,120	6,360	2,120	2,120	2,120	6,360	705	705	705	2,115	21,195	100.00
6	กฟอ.ระนอง	23,158	2,316	2,316	2,316	6,948	2,316	2,316	2,316	6,948	2,316	2,316	2,316	6,948	772	771	771	2,314	23,158	100.00
7	กฟอ.พัทลุง	24,475	2,447	2,447	2,447	7,341	2,447	2,447	2,447	7,341	2,447	2,447	2,447	7,341	818	817	817	2,452	24,475	100.00
8	กฟอ.ปราณบุรี	16,294	1,629	1,629	1,629	4,887	1,629	1,629	1,629	4,887	1,629	1,629	1,629	4,887	545	544	544	1,633	16,294	100.00
9	กฟอ.โพธาราม	33,604	3,360	3,360	3,360	10,080	3,360	3,360	3,360	10,080	3,360	3,360	3,360	10,080	1,122	1,121	1,121	3,364	33,604	100.00
10	กฟอ.ชะอำ	15,918	1,592	1,592	1,592	4,776	1,592	1,592	1,592	4,776	1,592	1,592	1,592	4,776	530	530	530	1,590	15,918	100.00
11	กฟอ.บางสะพาน	13,903	1,390	1,390	1,390	4,170	1,390	1,390	1,390	4,170	1,390	1,390	1,390	4,170	465	464	464	1,393	13,903	100.00
12	กฟอ.จอมบึง	15,408	1,541	1,541	1,541	4,623	1,541	1,541	1,541	4,623	1,541	1,541	1,541	4,623	513	513	513	1,539	15,408	100.00
13	กฟอ.หลังสวน	30,439	3,044	3,044	3,044	9,132	3,044	3,044	3,044	9,132	3,044	3,044	3,044	9,132	1,015	1,014	1,014	3,043	30,439	100.00
14	กฟอ.ท่ายะ	17,657	1,766	1,766	1,766	5,298	1,766	1,766	1,766	5,298	1,766	1,766	1,766	5,298	588	588	587	1,763	17,657	100.00
รวม		345,922	34,592	34,591	34,591	103,774	34,592	34,591	34,591	103,774	34,592	34,591	34,591	103,774	11,539	11,531	11,530	34,600	345,922	100.00

แผนงานการตรวจสอบ CT Ratio ที่ติดตั้งจริงกับในระบบ SAP (DM) ปี 2565

ที่	กฟฟ.จตุรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ 1 (30%)				ไตรมาสที่ 2 (30%)				ไตรมาสที่ 3 (30%)				ไตรมาสที่ 4 (10%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
1	กฟอ.เพชรบุรี	397	40	40	40	120	40	40	40	120	40	40	40	120	13	13	11	37	397	100.00
2	กฟอ.ราชบุรี	400	40	40	40	120	40	40	40	120	40	40	40	120	14	13	13	40	400	100.00
3	กฟอ.สมุทรสงคราม	233	24	23	23	70	24	23	23	70	24	23	23	70	8	8	7	23	233	100.00
4	กฟอ.ประจวบคีรีขันธ์	229	24	23	23	70	24	23	23	70	24	23	23	70	7	7	5	19	229	100.00
5	กฟอ.ชุมพร	196	20	20	19	59	20	20	19	59	20	20	19	59	7	6	6	19	196	100.00
6	กฟอ.ระนอง	179	18	18	17	53	18	18	17	53	18	18	17	53	7	7	6	20	179	100.00
7	กฟอ.หัวหิน	462	46	46	46	138	46	46	46	138	46	46	46	138	17	16	15	48	462	100.00
8	กฟอ.ปราณบุรี	157	17	15	15	47	17	15	15	47	17	15	15	47	6	5	5	16	157	100.00
9	กฟอ.โพธาราม	256	26	26	26	78	26	26	26	78	26	26	26	78	8	7	7	22	256	100.00
10	กฟอ.ชะอำ	324	33	32	32	97	33	32	32	97	33	32	32	97	11	11	11	33	324	100.00
11	กฟอ.บางสะพาน	93	10	9	8	27	10	9	8	27	10	9	8	27	5	4	3	12	93	100.00
12	กฟอ.จอมบึง	110	12	11	10	33	12	11	10	33	12	11	10	33	5	3	3	11	110	100.00
13	กฟอ.หลังสวน	202	20	20	20	60	20	20	20	60	20	20	20	60	8	7	7	22	202	100.00
14	กฟอ.ท่าแซะ	101	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	4	4	3	11	101	100.00
รวม		3,339	340	333	329	1,002	340	333	329	1,002	340	333	329	1,002	120	111	102	333	3,339	100.00