การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

(ทบทวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2562 ของสายงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) , แผนที่ยุทธศาสตร์ กฟภ. (Strategy Map) พ.ศ. 2557 - 2566 , Balanced Scorecard ปี 2560 - 2564 , แผนงานตามนโยบาย ผวก. ในระดับองค์กร แผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 และแผนปฏิบัติการปี 2562 ของสายงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานโครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2562 นี้ จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสมุทรสงคราม

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	7
Strategy Map PEA ปี 2562	8
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2562	9
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562	16
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562	17
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	23
2. ด้านลูกค้า (Customer)	26
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	38
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	46
5. ด้านงานตามภาระหน้าที่	52

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	1. แผนงานสนันสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม 2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย
รวม	**-**	**-**	**2**
2. Customer Value Preposition	SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) 5. แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.2) 6. งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
		CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ	7. แผนงานรักษาฐานลูกค้า High Value (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4) 8. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม 9. การบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม) 10. งานพัฒนาสนับสนุนพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)
		NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	11. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
รวม	**1**	**3**	**9**

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
3. Internal Process	SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	12. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%) 13. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 14. โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria 15. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 16. โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 17. โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี 18. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) 19. โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่ายขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา 20. แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4) 21. งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) 22. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจฟ.กำหนด
		OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	23. งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 24. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	25. งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร
		IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	26. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
รวม	**2**	**4**	**15**
4. Learning & Growth	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	27. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน(PMS)
		HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	28. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร
			29. แผนการพัฒนาบุคลากร
			30. แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน
			31. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน
			32. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน
		DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	33. แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)
	SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	34. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
			35. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า
			36. แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)
			37. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร
			38. แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส
			39. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA
			40. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
			41. แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 42. แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ 43. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 44. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 45. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 46. โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย 47. แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564 48. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 49. แผนงานลดการใช้กระดาษ 50. โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟดับ
รวม	2	4	24
รวมทั้งหมด	5	11	50

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามภาระหน้าที่
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
-	-	-	1. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 2. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 3. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 4. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 5. แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 6. แผนงานแก้ไขไฟดับ 7. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 8. แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล 9. แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการ การจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 10. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS 11. แผนงานบริหารพัสดุ 12. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส. 9.4) 14. โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) 15. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม., คฟม.2) 16. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครีวเรือนห่างไกล (คฟก.) 17. แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คขก.2) 18. แผนปิดงานก่อสร้าง 19. แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงาน ไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ 20. แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามภาระหน้าที่
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
			21. แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม ที่กฎหมายและสัญญากำหนด 22. ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด 23. แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน 24. แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 25. แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ มาใช้ในการปฏิบัติงาน 26. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการ จัดตั้งเขตพัฒนาเศษฐกิจพิเศษระยะแรก(คพพ.1) 27. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการ จัดตั้งเขตพัฒนาเศษฐกิจพิเศษระยะที่2(คพพ.2) 28. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1)
รวม	-	-	28

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUST+E)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ทุ่มเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Strategy Map กฟภ. ปี 2562

Goal

Finance | Social | Environment

Customer

Satisfying Existing Customers

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

New Market

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ

Internal Process

Operational Management Process

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid
- OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

Innovation Process

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

Regulatory and Social Process

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือเพื่อให้เกิด Synergy

L&G

HR Capital

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

Digital Technology

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
- DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

Organizational Capital

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- OC2 Stakeholder Engagement
- OC3 Change Management

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

BSC ปี 2562

เอกสารแนบ : รายละเอียดตัวชี้วัด BSC ประจำปีบัญชี 2562

โปรดพิจารณาตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566

(ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) ใน ภาคผนวก ค

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์			Corporate KPI	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์ประเมินผล ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
1. มุมมอง Goal										
		1.1	อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	5.66	5.79	5.92	6.05	6.18	รผก.(บ)
		1.2	การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	31,540	31,484	31,428	31,372	31,316	รผก.(บ)
2. มุมมอง Customer										
Satisfying Existing Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2.1	ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)
			กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ	4.20	4.25	4.30	4.35	4.40	
			กลุ่มพาณิชย์	ระดับ	4.14	4.19	4.24	4.29	4.34	
			กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ	4.12	4.17	4.22	4.27	4.32	
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ		กลุ่มอื่นๆ	ระดับ	4.18	4.23	4.28	4.33	4.38	
		2.2	ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	4.16	4.21	4.26	4.31	4.36	รผก.(ภ3)
New Market										
NM1	ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.3	ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)
		2.4	รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟภ.)	ล้านบาท	5,150	5,425	5,700	5,975	6,250	รผก. (ภ1-ภ4) รผก.(ทส) รผก. (ย) รผก.(ว)
NM2	การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	2.5	ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือและอันดับเครดิตอยู่ในช่วง Investment Grade	ร้อยละ	80	85	90	95	100	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

	กลยุทธ์		Corporate KPI	หน่วยวัด	ค่าเกณฑ์ประเมินผล ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI	รผก.(ป)
		3.2	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI เมืองใหญ่	รผก.(ป)
		3.3	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI	รผก.(ป)
		3.4	ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI เมืองใหญ่	รผก.(ป)
		3.5	ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย(Loss)	ร้อยละ	5.62	5.51	5.4	5.29	5.18	รผก.(ป)
		3.6	ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป) รผก.(ภ.1-4)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์			Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process										
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid	3.7	ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) / รผก.(ทส)
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.8	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100	คณะอนุกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.9	ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)
		3.10	ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ	ล้านบาท	X+2%	X+4%	X+6%	X+8%	X+10%	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)
Innovation Process										
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.11	ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ท) รผก.(ย)
Regulation & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.12	มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)
		3.13	จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	40 ล้าน	45 ล้าน	50 ล้าน	55 ล้าน	60 ล้าน	รผก.(ว)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process										
Regulation & Social Process										
RS2	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.14	ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม.
		3.15	ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง~~(New Business)~~ ของ กฟภ.	ระดับ	1	2	3	4	5	อส.กม.
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1	ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)
		4.2	ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)
HR2	เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3	ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท) รผก.(ย) รผก.(ว)
		4.4	ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล • ความสำเร็จของการจัดทำตามแผนงานพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ร้อยละ 25) • ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Successor ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต (ร้อยละ 25) • ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานพัฒนา Talent ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต (ร้อยละ 25) • ความสำเร็จของการจัดทำตามแผนงานพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อองค์กร (ร้อยละ 25)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์			Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
4. มุมมอง Learning & Growth										
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.5	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
		4.6	ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	ระดับ	3.3	3.5	3.7	3.9	4.1	รผก.(ย) รผก.(ทส)
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.7	ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
Organizational Capital										
OC1	ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.8	คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	0.-19.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 20 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 15 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	อส.วก.
		4.9	ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)	-	0.1129 ขึ้นไป	0.1128	0.1075	0.1023	0.0975	อส.วก. รผก. (ภ.1-4)
		4.10	ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ	80	85	90	95	100	อส.วก.
		4.11	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ส)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์			Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
4. มุมมอง Learning & Growth										
Organizational Capital										
		4.12	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ส)
		4.13	ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ส)
		4.14	ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ส)
OC2	Stakeholder Engagement	4.15	ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	คะแนน	3.2	3.4	3.6	3.8	4.0	รผก.(ย) รผก.(ภ3) รผก.(ท) รผก.(กบ) รผก.(อ)
OC3	Change Management	4.16	ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการดำเนินงานที่คล่องตัว และ/หรือ จัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562

Goal

Finance | Social | Environment

Customer

Satisfying Existing Customers

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

New Market

- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

Internal Process

Operational Management Process

- OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
- OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

Innovation Process

- IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

Regulatory and Social Process

- RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

L&G

HR Capital

- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
- HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

Digital Technology

- DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

Organizational Capital

- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			14										
	1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	1	-1,987	-2,122	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	1.2 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ✪	ร้อยละ	1	6.53	7.03	อยู่ระหว่างดำเนินการ	5.66	5.79	5.92	6.05	6.18	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ร้อยละ	1	31.04	33.23	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา	ร้อยละ	1	81.90	91.46	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm	ล้านบาท	1	-	292.418	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ4)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	4	66.69	62.12	อยู่ระหว่างดำเนินการ	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	4	3,176.97	3,494.33	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ4)	

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Customer			**11**										
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	2	85.84 (ร้อยละ)	85.41 (ร้อยละ)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	2.2 ความพึงพอใจลูกค้า					อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3)	
	กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ	1	86.81	85.76								
	กลุ่มพาณิชย์	ร้อยละ	1	85.30	84.71								
	กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ	1	85.86	85.91								
	กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ	1	85.15	84.80								
	2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value ✪	ระดับ	1	-	4.33	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	
	2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า ✪	ร้อยละ	2	-	81.01	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)	ล้านบาท	2	979.97	1017.57	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3) รผก.(ภ4)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Internal Process			33										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	5	6.33	5.25	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	ครั้ง/ราย/ปี	5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.3 ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	5	204.09	157.82	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟฟ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	นาที/ราย/ปี	5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.5 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ✪	ระดับ	1	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.6 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	6.96	6.61	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	3.7 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.05	98.85	อยู่ระหว่างดำเนินการ	89	91	93	95	97	รผก.(ภ4)	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
	3.8 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	1	99	99.03	อยู่ระหว่างดำเนินการ	90	92	94	96	98	รผก.(ภ4)	
	3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	97.82	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ	93	94	95	96	97	รผก.(ภ4)	

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน ✪	ระดับ	1	-	-	-	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก ✪	ล้านบาท	1	-	-	-	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ย), รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	3.12 การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	วันปฏิทิน	1	-	7.95	อยู่ระหว่างดำเนินการ	30	27.50	25	22.50	20	รผก.(ภ4)	- งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.13 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	ระดับ	1	5	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.14 การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษพลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) ✪	ร้อยละ	1	-	100	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)	(ตัวชี้วัดร่วม)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Learning and Growth			42										
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล ✪	ร้อยละ	0.5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility ✪	ร้อยละ	0.5	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ✪	ร้อยละ	1	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ✪	ระดับ	1	-	-	-	3.30	3.50	3.70	3.90	4.10	รผก.(ย), รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ. ✪	คะแนน	1	92.67	94.39	อยู่ระหว่างดำเนินการ	70	75	80	85	90	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : √DI) ✪	ดัชนี	1	0.1668	0.0742	อยู่ระหว่างดำเนินการ	0.1129	0.1128	0.1075	0.1023	0.0975	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ✪	ร้อยละ	1	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	0	2.5	5	7.5	10	รผก.(ส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ✪	คะแนน	5	287.25	302	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง					รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	ระดับ	30	4.74	4.93	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	- แผนการนำระบบการประมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร
		น้ำหนักรวม =	100										

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ✪ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

3. สถานะ 6 ส.ค. 2561

4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 **มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก
ต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ
ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS
งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม
และบำรุงรักษา

1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า
ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva

1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**รายได้** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย ปี 2562**									**ผู้รายงานข้อมูล**	**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**รวม**		
		แผน	**ผล**	**แผน**	**ผล**	**แผน**	**ผล**	**แผน**	**ผล**			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		12ครั้ง	กฟฟ.	กฟต.1-3
	(15 บัญชี)										ผบป.	ผบค.,ผปบ.,ผบป.
												ผบต.,ผกป.,ผบง.
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%		32%	ผบส.	กบญ.
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ปัจจุบันยังไม่ได้รับเป้ารอ ภ4									ผบป.	ผกส.,ผบป.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2											ผกป.
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561											
	กฟต. 1 = 29.96%											
	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		90%	ผบต.	กบญ./กบล.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										ผปบ.,ผกป.	ผปบ.,ผกป.
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	กฟต. 1 = 97.17%											
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า										ผบธ.	กบล.
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA	60%		60%		60%		60%		60%	ผบค.,ผบต.	ผบค.,ผบต.
	เป้าหมาย (ปี 2561) กฟจ.สส. = 60%											
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%		50%		80%		100%		100%	ผบต.	กบญ.
	กฟจ.สมุทรสงคราม = 6,070,474.58 บาท	870,863.75		2,177,159.39		3,483,455.02		4,354,318.77		4,354,318.77	ผบป.,ผบง.	ผปบ.
	อว.	167,099.89		417,749.72		668,399.54		835,499.43		835,499.43		
	บคท.	176,131.28		440,328.19		704,525.10		880,656.38		880,656.38		
	รวม	1,214,094.92		3,035,237.29		4,856,379.66		6,070,474.58		6,070,474.58		
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		-		100%		100%	ผธท.	กบล.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562										ผปบ.,ผคป.	ผปบ.,ผคป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%		-		-		-		100%	ผธท.	กบล.
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562 เสร็จภายใน ม.ค.62										ผปบ.,ผคป.	ผปบ.,ผคป.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		4 แห่ง		13 แห่ง	ผธท.	กบล.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย										ผปบ.,ผคป.	ผปบ.,ผคป.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 3 กฟฟ.จุดรวมงาน											
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		100%	ผบน.	กชข.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										ผบป.,ผบง.	ผบป.,ผบง.
	ให้ได้ 100%											
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ										ผบน.	กชข.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%										ผบป.,ผบง.	ผบป.,ผบง.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562 (หลัง 15 พ.ย.61)	100%										
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)											
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2ในปี 2562(รายเก่า)	20%		60%		90%		100%		100%	ผบป.,ผบง.	ผบป.,ผบง.
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	ผงป.	กชข.
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน											
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผงป.	กชข.
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร										ผบป.,ผบง.	ผบป.,ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
	กฟจ.สส. ได้รับจัดสรร 5.34 ลบ.											ผงป.	กชข.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผบป.,ผบง.	ผบป.,ผบง.
												ผบส./ผบต.	กบญ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	กส.,ผมต.,ผปบ	ผกส.,ผมต.,ผปบ.
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง											ผกป.,ผบต.	ผกป.,ผบต.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		ฝวช.ภ.4/กฟต.1
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											ผบป.,ผบง.	ผบป.,ผบง.
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผงป.	กชข.
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร	สส.	13.901		13.901		13.901		13.901		13.901	ผบป.,ผบง.	ผบป.,ผบง.
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32	อว.	5.721		5.721		5.721		5.721		5.721		
	กฟจ.สส. ระดับ 2 = 26.592 ลบ. ระดับ 5= 24.831 ลบ.	บคท.	5.209		5.209		5.209		5.209		5.209		
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	รวม	24.831	0	24.831	0	24.831	0	24.831	0	24.831		
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 **ด้าน Customer**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- 2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
- 2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
- 2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน										คณะทำงาน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone										PEA Smart Plus
											ทุก กฟฟ.
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	5%		40%		80%		100%			ผบค.,ผบป.
	ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4) สส.	221		1,770		3,539		4,424		4,424	ผบง.,ผบต.
	10%จากอะไรยังไม่รู้ ใช้เป้าเก่า+10% (รอค่าเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ) อ	94		751		1,502		1,877		1,877	
	บคท.	68		544		1,089		1,361		1,361	
	รวม	383		3,065		6,130		7,662		7,662	
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online										ฝบพ.กรท.(ผสบ.)
	Service (COS)										ฝวบ.กบอ.(ผบธ.)
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขอขยายเขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ										ผบค.
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4) ไม่ชัดเจน น่าจะใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display										ฝบพ.กรท.(ผปค.)
	ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบCustomer's										ฝวบ.กบอ.(ผอส.)
	Smile Feedback										กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด (กฟฟ.ชั้น1-3 14แห่ง,							21 แห่ง		21 แห่ง	FM. กฟฟ.
	PEA SHOP 7 แห่ง)										
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	FM. กฟฟ.
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)										ฝบพ.กรท.(ผสจ.)
	กฟจ.สมุทรสงคราม = 6,070,474.58 บาท สส.										ฝบพ.กบญ.(ผตบ.)
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) ให้	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด										กฟส.
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ฝวบ. กบอ.(ผบธ.)
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง	ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)										คณะทำงาน SLA
ของลูกค้า ดูใน OM											
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ฝวบ. กบอ.(ผบธ.)
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ										คณะทำงาน SLA
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	ฝวบ. กบอ.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ฝพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง										คณะทำงาน SLA
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ฝพธ.										
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส										กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,										กฟส.
											FM. กฟฟ.
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	100%		-		-		-		100%	ฝวบ. กบอ.(ผบธ.)
	ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง										กฟส.อว.,บคท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	60%		60%		60%		60%		60%	ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box)										กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)										กฟส.
	กฟต..1 ร้อยละ 60										ผบป.ผบค.
											FM กฟฟ.
	8. ให้มีสุ่มการตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-		(100 ราย)		-		(100 ราย)		200 ราย	กฟฟ. 1-3,กฟส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)										FM กฟฟ.
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%		100%	ฝวบ. กบอ.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	World Bank ผบค.รายงานวันที่5ของเดือน										กฟฟ. 1-3,กฟส.
	01 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัด ดำเนินการภายใน										ฝวบ. กบอ.
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท										ผบค.
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.										
	แบบไม่ต้องปีกเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์										
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.										
	แบบต้องปีกเสาแซมไลน์ติดมิเตอร์										
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ฝวบ. กบอ.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4										กฟฟ. 1-3
	กฟฟ. จุดรวมงาน ประเมินจาก smile box										กฟส.,กฟย.
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04										F.M. กฟฟ.
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ผลสำรวจ										
	กฟต.1 2 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ***ด้าน Customer***

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	***2. กลยุทธ์ระดับองค์กร***	***3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน***	***4. เป้าหมาย***
SO3 Customer Focused	*CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ*	*2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า*	*ระดับ 4.37*
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ	*รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ*	*2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย*	*ระดับ 4.40*
ของทุกกลุ่มลูกค้า		*2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่*	*ระดับ 4.32*
		2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ	*ระดับ 4.34*
		2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	*ระดับ 4.36*

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	***6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน***	***7. เป้าหมาย***
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ	*2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4*	*รอค่าเป้าหมาย*
รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ	*2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า*	
	2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	*รอค่าเป้าหมาย*
	2.2.2 กลุ่มพาณิชย์	*รอค่าเป้าหมาย*
	2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	*รอค่าเป้าหมาย*
	2.2.4 กลุ่มอื่นๆ	*รอค่าเป้าหมาย*
	2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	*รอค่าเป้าหมาย*
	2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า	*รอค่าเป้าหมาย*

8. แผนงาน / โครงการ / งาน *(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)*	***9. แผนปฏิบัติ*** *(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)* *(Activities / Action Steps)*	***เป้าหมาย ปี 2562***									***ผู้รับผิดชอบ***
		ไตรมาส 1		***ไตรมาส 2***		***ไตรมาส 3***		***ไตรมาส 4***		***รวม***	
		แผน	***ผล***	***แผน***	***ผล***	***แผน***	***ผล***	***แผน***	***ผล***		
<u>แผนงานหลักที่ 8</u> การบริหารความสัมพันธ์กับ	*1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้*										***ฝวบ.กบล.(ผลส.)***
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	*01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน*	*1 ครั้ง*		*1 ครั้ง*		*1 ครั้ง*		*1 ครั้ง*		***4 ครั้ง***	***กฟฟ.ชั้น 1 - 3***
(แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	*ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ*										***ผบค.***
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส เขตประสานมา กฟฟ.เพื่อขอเข้านำเสนอข้อมูลลูกค้า										
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย										***ฝวบ. กบล.***
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	*10%*		*45%*		*80%*		*100%*		***100%***	***(ผลส.,ผมม.,ผวฟ.)***
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	*1 ราย*		*4 ราย*		*4 ราย*		*1 ราย*			***ฝปบ.กบษ.***
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)										***(ผตบ,ผปส.),***
	กฟต.1 จำนวน ..10...ราย										***KAM***
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า										***ฝวบ. กบล.(ผลส.)***
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										***กฟฟ.ชั้น 1 -3***
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ										***ผบค.***
	<u>เป้าหมาย</u> ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	*6 ราย*		*6 ราย*		*6 ราย*		*6 ราย*		*24 ราย*	
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	*1 ครั้ง*		*-*		*-*		*-*		***1 ครั้ง***	***KAM***

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผบค.
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบค.
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	10%		45%		80%		100%		100%	ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	เป้าหมาย กฟจ.สส. จำนวน 5 ราย (ทั้งหมด 35 ราย)	1 ราย		2 ราย		2 ราย					กฟฟ.ชั้น 1 -3
											ผบค.
	กฟจ.สมุทรสงคราม = 6,070,474.58 บาท สส.	10%		45%		80%		100%		100%	ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟจ.สส. จำนวน 10 ราย	1 ราย		3 ราย		3 ราย		2 ราย		9 ราย	กฟฟ.ชั้น 1 -3
											KAM
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1 -3
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)										ผบค.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster										
	กฟต.1 จำนวน 10 แห่ง										
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง										
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง										
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบค.
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account										ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1 -3
											KAM
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%		100%		100%		100%		100%	ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า										KAM
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข./กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	กฟต.1 2 ครั้ง										KAM
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)										KAM
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAMR 192 ราย)										
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ. กบอ.(ผอส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)										กฟฟ.ชั้น 1 -3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
											ผบค.
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ส่งเขตภายในวันที่ 4										ผบค.
	งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	งานขอขยายเขตแรงต่ำ	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	งายขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	2 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 9</u> การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการจัดการ	-		-		1 ครั้ง		-		**1 ครั้ง**	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม) ลดลง2%จากผลปีที่แล้ว	ข้อร้องเรียน และชีแจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3										กฟฟ.ชั้น 1 -3
ปี 61 สส. 19 เรื่อง	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		**4 ครั้ง**	
ปี 61 อว. 9 เรื่อง	"เพิ่มประสิทธิภาพ"										
ปี 61 บคท. 7 เรื่อง	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ." โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง										
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน										
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้										
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		**12 ครั้ง**	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)										ผบค.
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		**4 ครั้ง**	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข										ฝวบ. กวว.(ผปร.)
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง										ฝปบ.กปบ.(ผวว.)
											ทุก กฟฟ.
											ผบค.
	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		**12 ครั้ง**	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot										ทุก กฟฟ.
											ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง		-		**1 ครั้ง**	**ฝวบ. กบอ.(ผอส.)**
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										**กฟฟ.ชั้น 1 - 3**
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด										
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)										
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		**4 ครั้ง**	**ฝวบ. กบอ.(ผอส.)**
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน										**กฟฟ.ชั้น 1 - 3**
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส										**ผบค.,ผปบ.**

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 *ด้าน Customer*

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟภ.)

4. เป้าหมาย
6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัพเดทให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ.ลบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง										ทุก กฟฟ.
											ผปบ.,ผกป.
	2. การดำเนินการหรายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด										
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง										
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ.ลบล.(ผบธ.)
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด										ผบค.,ผบต.
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ.ลบล.(ผลส.)
											FM.,ผบค.,ผบต.
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ.ลบล.(ผลส.)
	ที่เกี่ยวข้อง										ผบค.,ผบต.
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ฝวบ.ลบล.(ผบธ.)
											ผบค.,ผบต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 — *ด้าน Internal Process*

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน *(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)*	***9. แผนปฏิบัติ*** *(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)*	***เป้าหมาย ปี 2561***									***ผู้รับผิดชอบ***
		ไตรมาส 1		***ไตรมาส 2***		***ไตรมาส 3***		***ไตรมาส 4***		***รวม***	
		แผน	***ผล***	***แผน***	***ผล***	***แผน***	***ผล***	***แผน***	***ผล***		
<u>แผนงานหลักที่ 18</u> โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	*1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง*										*ฝปบ.*
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	*และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด*										*กบษ.(ผตบ.)*
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	*กฟต.1 = 14 พื้นที่*										*กฟฟ.1-3*
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท											***ผปบ.***
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้											
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว											
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	*2. สถานีไฟฟ้า*										
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	*กฟต.1 = 17 สถานี*										
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย											
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์											
	3. สายส่ง										
	กฟต1 = 11 วงจร-ก.ม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	4. ระบบจำหน่าย										
	กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.										
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน										
	กฟต1 = 203 ชุด										
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1			ฝบษ.
											กบษ.(ผตบ.)
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ										ฝปบ.
	(ทั้งสถานีฯถาวร และสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม										กฟต.1-3
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	กฟจ.สมุทรสงคราม = 6,070,474.58 บาท สส.										ฝปบ.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี										กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU										กปบ.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning										กฟต.1-3
	Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และ										กปบ.,กวว.,
	ลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ										กกค.,
	เป้าหมาย ไตรมาส 4										กฟต.1-3
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม										กปบ.
	ในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้า										กฟต.1-3
	ขัดข้องดับทั้งสถานีฯ										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม										กฟต.1-3
	ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี										
	เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4										
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										กฟต.1-3
	บริเวณ iZOZ (Inside Zero Outage Zone)										และ กฟฟ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										ในสังกัด
											ผปบ.,ผคป.
<u>แผนงานหลักที่ 22</u> งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า										ฝปบ.
(Technical / Non-Technical)	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)										กปบ.(ผวว.)
ตามที่ กอฟ.กำหนด	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3			กฟฟ. 1-3
	01 วงจรที่มี VSPP										ผปบ.,ผคป.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										ฝปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร										กปบ.(ผวว.)
	01 แบบ Fixed										ผปบ.
	กฟต.1 =1,500 kvar										
	02 แบบ Switching										
	กฟต.1 = 6,000 kvar										
	01.2 สายส่ง										
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	01.3 ระบบจำหน่าย										
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์										กฟฟ. 1-3
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้										ผปบ.
	สามารถใช้งานได้										กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.1 = 15 ชุด										กฟฟ. 1-3
											ผปบ.
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง										
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560										กปบ.(ผวว.)
	ตามที่เกิดขึ้นจริง										ผปบ.
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		1		-		-			
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน										ผปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)										กปบ.(ผวว.)
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย										ฝวบ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)										กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 240 เครื่อง										กฟฟ.1-3
											ผปบ.
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม										กฟฟ.1-3
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)										ผปบ.
	กฟต.1 = เครื่อง										
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ										ฝวบ.
	(เครื่อง)										กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = เครื่อง										กฟฟ.1-3
											ผปบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย ปี 2561**									**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		***ไตรมาส 2***		***ไตรมาส 3***		***ไตรมาส 4***		**รวม**	
		แผน	***ผล***	***แผน***	***ผล***	***แผน***	***ผล***	***แผน***	***ผล***		
<u>แผนงานหลักที่ 23</u> งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด									**คณะทำงาน**
ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:										**ทุกระดับ**
	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)										
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1		1		1		1		4	คณะทำงานทุกระดับ
	ต่อเนื่อง (ครั้ง)										
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ					1				1	คณะทำงานทุกระดับ
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)										คณะทำงานทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน										คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1		1		1		1		4	คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1		1		1		1		4	คณะทำงาน ฝ่าย
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.										
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานสายงาน
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม										
	และส่งให้ กรธ.										
	5. การติดตามและประเมินผล										
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานกอง
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน										
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ										
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานฝ่าย
	กฟจ.สมุทรสงคราม = 6,070,474.58 บาท สส.										
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ										
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง										
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณากลั่นกรองข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด										
<u>แผนงานหลักที่ 24</u> แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและ										คณะทำงานสายงาน
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร										
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน										
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart)										
	กำหนด SLA และ QA for SLA										
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.										
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)										
	เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.										
	4. นำเสนอขอนุมัติ ผวก. เพื่อการดำเนินการ										
	เป้าหมาย มิ.ย.										
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน										
	ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ										
	เป้าหมาย เดือนเม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ***ด้าน Learning & Growth***

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 Eneble for Development and Growth
ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล
4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง
เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)
เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล
4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง
เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน *(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)*	***9. แผนปฏิบัติ*** *(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)* *(Activities / Action Steps)*	***เป้าหมาย ปี 2562***									***ผู้รับผิดชอบ***
		ไตรมาส 1		***ไตรมาส 2***		***ไตรมาส 3***		***ไตรมาส 4***		***รวม***	
		แผน	***ผล***	***แผน***	***ผล***	***แผน***	***ผล***	***แผน***	***ผล***		
<u>แผนงานหลักที่ 31</u> แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	*1. จัดตั้งคณะทำงาน*	/									***ฝวธ.(ภ4)***
ของสายงาน											
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	/									***กฟต.1***
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/			*(กฟต.1 ภาย)*
	<u>เป้าหมาย</u> มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										
<u>แผนงานหลักที่ 32</u> แผนงานด้านการควบคุมภายใน	*1. จัดตั้งคณะทำงาน*	/									***ฝวธ.(ภ4)***
ของสายงาน											***กฟต.1***
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน			/							*(กฟต.1 ภาย)*
	(110 คน)										
	3. ติดตามและประเมินผล	/		/		/		/			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ***ด้าน Learning & Growth***

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 คะแนนประเมิน ITA
4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)
4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ.
4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index:√DI)
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้
4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน *(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)*	***9. แผนปฏิบัติ*** *(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)* *(Activities / Action Steps)*	***เป้าหมาย ปี 2562***									***ผู้รับผิดชอบ***
		ไตรมาส 1		***ไตรมาส 2***		***ไตรมาส 3***		***ไตรมาส 4***		***รวม***	
		แผน	***ผล***	***แผน***	***ผล***	***แผน***	***ผล***	***แผน***	***ผล***		
<u>แผนงานหลักที่ 35</u> แผนการเสริมสร้าง	*1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.*	/		/		/		/		*ครบ100%*	***ฝวธ.(ภ4)***
มาตรฐานความปลอดภัยในการ											***กฟต.1***
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	*<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน*										***คณะกรรมการ***
											นทน. 5
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่										
	กฟภ.กำหนด										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผนงาน									*ครบ100%*	***ฝวธ.(ภ4)***
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย										***กฟต.1***
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										***คณะกรรมการ***
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/							***กบษ.ฝ***
	40 คน 2 วัน)										
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/							***กบษ.ฝ***
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/		/		*ครบ100%*	***กฟต.1***
	(แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์										***ฝวบ., ฝปบ.***
	กฟจ.สมุทรสงคราม = 6,070,474.58 บาท สส.										***นทน. 5***

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุดรวมงาน,										ฝวบ.กฟต.1
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)										(กวว.)
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยบหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน , กฟข.			/							กฟต.1
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)										ฝวบ.กฟต.1
											นทน. 5
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%	ฝวธ.(กง)
	เป้าหมาย …….. ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)										กฟต.1
	และรายงานทุกเดือน										นทน. 5
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	/		/		/		/		ครบ100%	ฝวธ.(กง)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง										กฟต.1
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										ฝวบ.กฟต.1
	ฯลฯ (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										ผบค.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ										กอก.(ผสส.)
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										ผบค.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส										ฝวบ.กฟต.1
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า										กอก.(ผสส.)
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)										ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม										ฝวบ.กฟต.1
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน										นทน. 5
	ด้วยกิจกรรม "มือชี้ ปากย้ำ" หรือ KYT และ										
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน										
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน										
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน										
	03 กิจกรรม Safety Talk										
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน										
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)										
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับความ	/								ครบ100%	กฟต.1
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา										ฝวบ.กฟต.1
	ทุกหน่วยงาน										นทน. 5
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/						ครบ100%	กฟต.1
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์										ฝวบ.กฟต.1
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง										นทน. 5
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective										
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม										
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	PEA Safety Management System : PEA-SMS										ฝวบ.กฟต.1
	รายงานผลทุกไตรมาส										นทน. 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า										ฝปบ., ฝวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผปบ.กฟจ.)										ผปบ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%	กฟข.
	ปี 2562										คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1										ไฟฟ้าโปร่งใส
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1										
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1										
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1										
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง	กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)										คณะกรรมการ
											ไฟฟ้าโปร่งใส

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	**(อนุมัติ ผวก. อว. 9 มี.ค. 2561)**										
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/				ครบ100%	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย										
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง										
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ										
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา										
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย										
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง										
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง										
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์										
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.							/		ครบ100%	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไชย์ที่ เหตระกูล และ นสพ.เคลินิวส์										
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล										
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)										
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%				100%				ครบ 100%	กฟต.1
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ										กบษ.(ผบอ.)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน										ผปบ.
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จาก										สรก.(ก4)
	ปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อ										ฝวธ.(ก4)
	ในปี 2561										กฟต.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		8 ครั้ง	
	ผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่เดือน										
	ก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10										
	ของเดือนถัดไป										
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน										สรก.(ก4)
ลดไฟดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการ โครงการ										ฝวธ.(ก4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้น ไม้										กฟต.1
	4. สำรวจต้น ไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้น ไม้ที่มีเถาวัลย์										
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น										
	6. ดำเนินการตัดต้น ไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ										
	ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ										
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 *แผนงานตามภาระหน้าที่*

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบษ.(ผคบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										กฟฟ.1-3
	กฟจ.สส. ....37.7..... วงจร- กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง) ส	19.8		19.8		19.8		19.8			ผปบ.,ผกป
	อว.	12.4		12.4		12.4		12.4			
	บคท.	5.5		5.5		5.5		5.5			
	รวม	37.7		37.7		37.7		37.7			
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										ผปบ.,ผกป
	กฟจ.สส. ...653.6..... วงจร- กม.	334.7		334.7		334.7		334.7			
	อว.	159.9		159.9		159.9		159.9			
	บคท.	159		159		159		159			
	รวม	653.6		653.6		653.6		653.6			
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)										กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส										ผปบ.,ผกป
	กฟจ.สส. ...13,64.9..... วงจร- กม.	416		416		416		416			
	อว.	496.9		496.9		496.9		496.9			
	บคท.	452		452		452		452			
	รวม	1,364.90		1,364.90		1,364.90		1,364.90			
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง										กฟฟ.1-3
	กฟจ.สส. ...93.39..... วงจร- กม.	84.99		84.99		84.99		84.99			ผปบ.,ผกป
	อว.	3.9		3.9		3.9		3.9			
	บคท.	4.5		4.5		4.5		4.5			
	รวม	93.39		93.39		93.39		93.39			
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).... ใบ)										ฝปบ. กบน.(สคบ.)
	กฟจ.สส. .....100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.1-3
											ผปบ.,ผคป
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).... ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟจ.สส. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.,ผคป
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).... ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟจ.สมุทรสงคราม = 6,070,474.58 บาท สส.	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.,ผคป
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).... ใบ)										ฝปบ. กรส.
	กฟจ.สส. ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.1-3
											ผปบ.,ผคป
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).... ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟจ.สส. ..... วงจร- กม./ครั้ง	145.75		374.431		145.75		374.431			ผปบ.,ผคป
	อว.	89.5		54.75		89.5		54.75			
	บคท.	120.6		0		120.6		0			
	รวม	355.85		429.181		355.85		429.181			
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).... ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟจ.สส. ..... วงจร- กม./ครั้ง	94.7375		243.38015		94.7375		243.38015			ผปบ.,ผคป
	อว.	58.175		35.5875		58.175		35.5875			
	บคท.	78.39		0		78.39		0			
	รวม	231.3025		278.9677		231.3025		278.9677			
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%										ฝปบ. กรส.
	กฟจ.สส. ..... วงจร- กม./ครั้ง	42.495		42.495		42.495		42.495			ผปบ.,ผคป
	อว.	1.95		1.95		1.95		1.95			
	บคท.	4.5		0		4.5		0			
	รวม	48.945		44.445		48.945		44.445			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ฝปบ. กบน.(สคบ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										ผปบ.
	กฟจ.สส ..8..... ฟีดเดอร์	8		-		-		-		8	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)										ผปบ.,ผกป.
	กฟจ.สส ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ฝปบ. กบน.(ศคบ.)
	กฟจ.สส ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										ผปบ.,ผกป.
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟจ.สส ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.,ผกป.
	2. การปฏิบัติงาน Hotline										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.1-3
											ผปบ.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.,ผกป.
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV (ตาม ZPM2 :100%)										
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.1-3
	กฟจ.สส จำนวน ..... จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%										ผปบ.,ผกป.
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.1-3
	ระบบ 22 kV ตั้งแต่ 5 MW ที่ UB >= 10%										ผปบ.,ผกป.
	ระบบ 33 kV ตั้งแต่ 8 MW ที่ UB >= 10%										
	กฟจ.สส 100%										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	90%		90%		90%		90%		90%	กฟฟ.1-3
	(ตาม ZPM2 :90%)										ผปบ.,ผกป.
	กฟจ.สส 90%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)											ฝวบ. กบล.
	กฟจ.สส. = ...92.....เครื่อง (หม้อแปลงทั้งหมด 302 เครื่อง)	สส.	15		33		51		-			กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	อว.	9		19		29		-			ผปบ.,ผกป.
		บคท.	4		8		12		-			
		รวม	28		60		92		0			
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)											ฝวบ. กบล.
	กฟจ.สส. = ...248.....เครื่อง (หม้อแปลงทั้งหมด 826 เครื่อง)	สส.	41		88		135		-			กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	อว	21		46		71		-			ผปบ.,ผกป.
		บคท.	13		27		42		-			
		รวม	75		161		248		0			
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	02 ระบบจำหน่าย											
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผปบ.,ผกป.
	กฟจ.สส. = ...92.....เครื่อง (หม้อแปลงทั้งหมด 302 เครื่อง)	สส.	15		33		51		-			
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	อว.	9		19		29		-			
		บคท.	4		8		12		-			
		รวม	28		60		92		0			
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											ผปบ.,ผกป.
	กฟจ.สส. = ...414.....เครื่อง (หม้อแปลงทั้งหมด 826 เครื่อง)	สส.	68		146		225		-			กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	อว	36		77		119		-			
		บคท.	21		46		70		-			
		รวม	125		269		414		0			
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง											ฝปบ. กปบ.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ											
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด											
	กฟต.1		100%		100%		100%		100%		100%	
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย											ฝปบ. กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี											กฟฟ.1-3
	กฟต.1		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2										
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		100%	ฝวบ. กบล.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ										กฟฟ.1-3
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน										ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
	กฟจ.สส. = 100%	100%		100%		100%		100%		100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน										ฝวบ. กวว.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										ฝปบ. กปบ.
	กฟจ.สส. = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%	กฟฟ.1-3
											ผปบ.,ผกป.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS										ฝปบ. กปบ.
	กฟจ.สส. = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%	กฟฟ.1-3
											ผปบ.,ผกป.
<u>แผนงานที่ 10</u> แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล										ฝวบ. กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS										กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										ผปบ.,ผกป.
	กฟจ.สส. = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%	
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										ฝวบ. กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%		97%	กฟฟ.1-3
	กฟจ.สส. = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%	ผมต.,ผบต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน										ฝวบ. กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS										ฝวบ. กกค.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70			1 ครั้ง						1 ครั้ง	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	กฟจ.สส. = 80%	80%		80%		80%		80%		80%	ผกส.,ผปบ.
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงไลน์เมนและไลน์แยกย่อย 10 วงจร-กม.										ฝวบ. กกค.
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย (กฟจ.สส. = ...10..... วงจร-กม.)	2		3		3		2		10	ผกส.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ ..... วงจร-กม.										ฝวบ. กกค.
	เป้าหมาย (กฟจ.สส. = ...4..... วงจร-กม.)	0.5		0.5		0.5		0.5			ผกส.,ผกป.
	อว.	0		0.5		0		0.5			
	บคท.	0.5		0		0.5		0			
	รวม	1		1		1		1		4	
	4. ติดตั้งหม้อแปลง ..... kVA										ฝวบ. กกค.
	เป้าหมาย (กฟจ.สส. = 550 เควีเอ)	100		100		100		50			ผกส.,ผกป.
	อว.	20		50		0		30			
	บคท.	50		0		50		0			
	รวม	170		150		150		80		550	
	5. ติดตั้ง Recloser ..... ชุด										ฝปบ. กปบ.
	เป้าหมาย กฟจ.สส. = 1 ชุด							1		1	ผปบ.
	6. SF6 ..... ชุด										ฝปบ. กปบ.
	เป้าหมาย กฟจ.สส. = 6 ชุด สส.					1		1			ผปบ.,ผกป.
	อว.			1				1			
	บคท.							2			
	รวม	0		1		1		4		6	
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่										ฝวบ. กกค.
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม., คฟม.2)	กฟจ.สส. 4...ครัวเรือน สส.			1		1					ผกส.,ผกป.
	อว.			1		0					
	บคท.			1		0					
	รวม	0		3		1		0		4	
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง										
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้										ผบป.,ผบง.
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝบท. กบญ.(ต.1-3)
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ. กกค.(ต.1-3)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
<u>แผนงานที่ 24</u> แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ										กฟต.1-3
(เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บห) 961/2560	<u>เป้าหมาย</u> สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.										
ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	กฟต.1							100%		100%	ผมต.,ผบต.
<u>แผนงานที่ 25</u> แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็ก	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หผ.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็ก										สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100										ฝวธ.(ภ4)
	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%	ผบห.
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	กฟต.1-3
	ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน										ผบห.