

แผนปฏิบัติการ กนอ. ปีงบประมาณ 2562

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ กนอ. ปีงบประมาณ 2560 – 2564
(ทบทวนปีงบประมาณ 2562)



การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)
Industrial Estate Authority of Thailand : I-EAT

กรกฎาคม 2561

คำนำ

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีทุกปี โดยการแปลงแผนยุทธศาสตร์ กนอ. ที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติ สำหรับแผนปฏิบัติการ กนอ. ประจำปีงบประมาณ 2562 เป็นการแปลงแผนยุทธศาสตร์ กนอ. ปีงบประมาณ 2560 – 2564 (ทบทวนปีงบประมาณ 2562) สู่การปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการ กนอ. ประจำปีงบประมาณ 2562 ประกอบด้วยโครงการทั้งหมด 33 โครงการ โดยแบ่งเป็น ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนานิคมฯ/ท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจอนาคต (Growth Strategy) จำนวน 12 โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสมดุลของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันของภาค อุตสาหกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Green Strategy) จำนวน 7 โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม (Great Strategy) จำนวน 10 โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การยกระดับองค์กรสู่องค์กรแห่งความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (Good Governance Strategy) จำนวน 4 โครงการ

ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารและพนักงาน กนอ. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ รวมถึงเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนต่อไป

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
กรกฎาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ กนอ. ปีงบประมาณ 2560 – 2564 (ทบทวนปีงบประมาณ 2562)	1
แผนปฏิบัติการ กนอ. ประจำปีงบประมาณ 2562	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนานิคมฯ/ท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจอนาคต (Growth Strategy)	
1) โครงการจัดตั้งนิคมฯ ในพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว	1-1
2) โครงการจัดตั้งนิคมฯ ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา	1-6
3) โครงการจัดตั้งนิคมฯ ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก	1-12
4) โครงการจัดตั้งนิคมฯ ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษนราธิวาส	1-18
5) โครงการพัฒนานิคมฯ ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก : นิคมฯ Smart Park	1-23
6) โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรม มาบตาพุด ระยะที่ 3	1-28
7) โครงการตลาดเชิงรุกเพื่อขาย/เช่า/ใช้ประโยชน์นิคมฯ	1-32
8) โครงการ Digital Communications	1-35
9) โครงการพัฒนา Business Complex นิคมฯ ลาดกระบัง	1-39
10) โครงการพัฒนา Business Complex นิคมฯ บางปู	1-42
11) โครงการพัฒนา Business Complex นิคมฯ บางพลี	1-45
12) โครงการขยายระบบผลิตน้ำประปา นิคมฯ แหลมฉบัง	1-48
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสมดุลของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันของ ภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Green Strategy)	
1) โครงการพัฒนาจัดทำแผนแม่บทและตรวจประเมินนิคมฯ เข้าสู่การเป็น เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	2-1
2) โครงการยกระดับความพึงพอใจต่อการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO Brand)	2-4
3) การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมฯ	2-7
4) โครงการประเมินและลดความเสี่ยงโดยประยุกต์ใช้วิธี PHA (Process Hazard Analysis)	2-11
5) โครงการส่งเสริมสมรรถนะโรงงานเพื่อเข้าสู่ระบบ Process safety management	2-14
6) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Image)	2-18
7) โครงการประชารัฐพัฒนาชุมชน	2-21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม (Great Strategy)	
1) โครงการปรับปรุงและขยายอ่างเก็บน้ำแห่งที่ 2 นิคมฯ ภาคใต้	3-1
2) โครงการ Factory & Partner Visit	3-4
3) แผนงาน Digital I-EA-T	3-7
3.1 โครงการศึกษาการวางระบบ (Business Assessment) การอนุมัติอนุญาต เพื่อเข้าสู่ระบบ Digital Platform	3-7
3.2 โครงการ e-Collecting เพื่อรองรับการให้บริการ TSC	3-11
3.3 โครงการเชื่อมโยงฐานข้อมูลการบริการภาครัฐ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Open data)	3-14
4) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	3-17
5) โครงการจัดเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านอนุมัติอนุญาต TSC-EEC	3-22
6) โครงการพัฒนากระบวนการอนุมัติอนุญาตรองรับกฎหมาย 8 ฉบับ	3-25
7) โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมองค์กร	3-28
8) โครงการศึกษาแนวคิดการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง	3-31
9) โครงการยกระดับความผูกพันของบุคลากร	3-35
10) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญขององค์กร	3-38
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การยกระดับองค์กรสู่องค์กรแห่งความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (Good Governance Strategy)	
1) โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ.2560	4-1
2) โครงการสร้างการรับรู้การดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ.	4-4
3) โครงการ CG Day	4-7
4) โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน	4-10

ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ กนอ. ปีงบประมาณ 2560-2564 (ทบทวนปีงบประมาณ 2562)

วิสัยทัศน์ (Vision)

กนอ. กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยเน้นภาคอุตสาหกรรมและบริการสู่นาคตที่ยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของ กนอ. ในช่วงปี 2560-2564 โดยวิสัยทัศน์ของ กนอ. มีสิ่งที่ต้องขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นในอนาคตประกอบด้วย 2 ประการ ได้แก่

1) การพัฒนาสินค้าบริการและองค์กรรองรับอุตสาหกรรมที่ตอบสนองเศรษฐกิจอนาคตของประเทศ ที่สร้างมูลค่าเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) ตามแนวทาง Thailand 4.0 เพื่อผลักดันให้ประเทศหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลาง โดยมุ่งเน้นการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมที่ตอบสนองเศรษฐกิจในอนาคตของประเทศ ยกกระตือรือร้นการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรตามแนวทางธรรมาภิบาล

2) การยกระดับนิคมอุตสาหกรรมเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีสมดุลในการพัฒนาบนพื้นฐานการอยู่ร่วมกันอย่างเกื้อหนุนซึ่งกันและกันของภาคอุตสาหกรรม บริการ และสังคมชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้อยู่ในมาตรฐาน ลดผลกระทบที่เกิดแก่สังคมชุมชน รวมถึงสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับของสังคมและชุมชน

พันธกิจ (Mission)

กนอ. กำหนดพันธกิจที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และสนองตอบต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กนอ. ดังนี้

ต่อประเทศ : เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในภาคอุตสาหกรรมและบริการ

ต่อสังคม ชุมชน : สร้างความเจริญเติบโตของภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน อย่างมีส่วนร่วม

ต่อผู้ประกอบการ : ยกกระตือรือร้นการให้บริการเพื่อเอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการให้สามารถแข่งขันได้

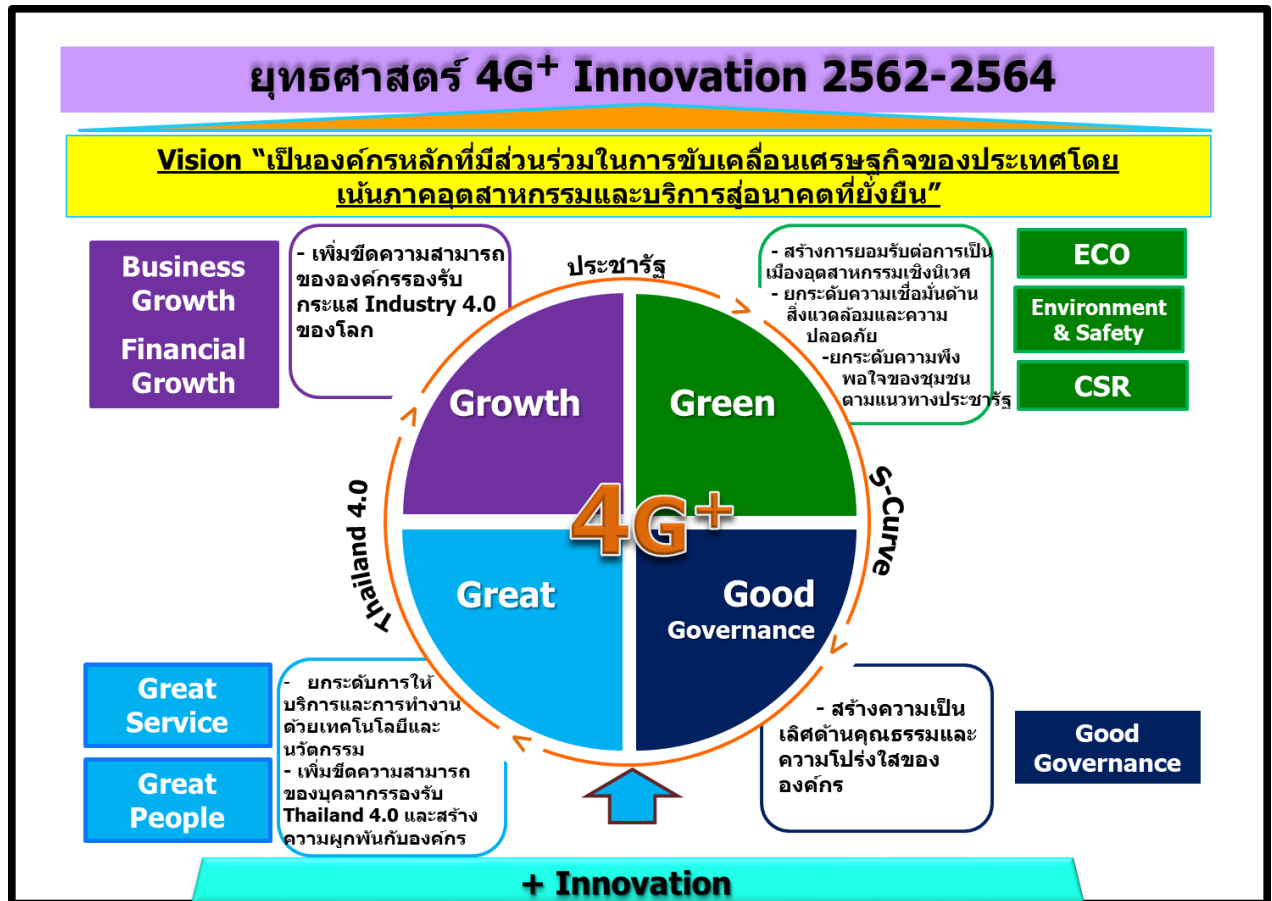
ต่อผู้พัฒนานิคมฯ : สร้างกลไกที่เอื้อต่อการพัฒนาและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ต่อองค์กร : พัฒนางค์กรให้มีความยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล

ต่อบุคลากร : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมพร้อมทั้ง พัฒนาระบบการบริหารบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ กนอ. ปี 2560-2564 (ทบทวนปีงบประมาณ 2562)

กนอ. กำหนดยุทธศาสตร์ 4G⁺ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ในการ “เป็นองค์กรหลักที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยเน้นภาคอุตสาหกรรมและบริการสู่นาคที่ยั่งยืน” และใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานในช่วงปี 2562-2564



โดยแบ่งออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนานิคมอุตสาหกรรม/ท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจอนาคต (Growth Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสมดุลของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันของภาคอุตสาหกรรม สังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Green Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม (Great Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การยกระดับองค์กรสู่องค์กรแห่งความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (Good Governance Strategy)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ กนอ. ปี 2560-2564 (ทบทวนปีงบประมาณ 2562)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายรวม ปี 2560 - 2564	เป้าหมายรายปี		
				2562	2563	2564
Growth Strategy	Business Growth	1. จำนวนพื้นที่นิคมฯที่เพิ่มขึ้น	15,000 ไร่	3,000 ไร่	3,100 ไร่	3,300 ไร่
		2. จำนวนพื้นที่ขาย/เช่า/ใช้ประโยชน์อื่นของนิคมฯ กนอ.	515 ไร่	123 ไร่	134 ไร่	146 ไร่
	Financial Growth	3. EBITDA Margin (%)	56.83 %	54.83 %	55.83 %	56.83 %
		4. รายได้จากการดำเนินงาน	6,775 ล้านบาท	6,030 ล้านบาท	6,390 ล้านบาท	6,775 ล้านบาท
Green Strategy	ECO	5. จำนวนนิคมฯ ที่ผ่านการรองรับเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	- นิคมฯ เชิงนิเวศ 34 แห่ง ดังนี้ - ECO Champion 28 แห่ง - ECO Excellence 5 แห่ง - ECO World Class 1 แห่ง	- นิคมฯ เข้าสู่ ECO 3 แห่ง - นิคมฯ ECO Champion 25 แห่ง - นิคมฯ ECO Excellence 3 แห่ง - นิคมฯ ECO World Class 1 แห่ง	- นิคมฯ ECO Champion 26 แห่ง - นิคมฯ ECO Excellence 4 แห่ง - นิคมฯ ECO World Class 1 แห่ง	- นิคมฯ ECO Champion 28 แห่ง - นิคมฯ ECO Excellence 5 แห่ง - นิคมฯ ECO World Class 1 แห่ง
		6. ระดับการยอมรับของผู้ประกอบการต่อ ECO Brand	4.39	เพิ่มขึ้น 0.05 ระดับจากปี 2561 (4.29)	เพิ่มขึ้น 0.05 ระดับจากปี 2562 (4.34)	เพิ่มขึ้น 0.05 ระดับจากปี 2563(4.39)
	Environment & Safety	7. จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงโรงงาน	ระดับ 2,3,4,5 เป็นศูนย์	ระดับ 4,5 เป็นศูนย์	ระดับ 3,4,5 เป็นศูนย์	ระดับ 2,3,4,5 เป็นศูนย์
		8. คุณภาพสิ่งแวดล้อม น้ำ/อากาศ/เสียงนิคมฯดำเนินการแล้วเป็นไปตามมาตรฐาน	นิคมฯ มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามมาตรฐาน	นิคมฯ ที่ดำเนินการแล้ว ทุกแห่ง	นิคมฯ ที่ดำเนินการแล้ว ทุกแห่ง	นิคมฯ ที่ดำเนินการแล้วทุกแห่ง
	CSR	9. ระดับความพึงพอใจชุมชน	4.90	4.88	4.89	4.90
	Great Service	10. ระดับความพึงพอใจลูกค้า	4.50	4.40	4.45	4.50
		11. ระดับความพึงพอใจคู่ค้า	4.22	4.12	4.17	4.22
		12. จำนวนผลงานนวัตกรรมด้าน New Process or Service or Product Innovation	ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรม	- 1นวัตกรรม/สายงาน - ส่งประกวดนวัตกรรม ≥1 นวัตกรรม/ปี	- 1นวัตกรรม/สายงาน - ส่งประกวดนวัตกรรม ≥1 นวัตกรรม/ปี	- 1นวัตกรรม/สายงาน - ส่งประกวดนวัตกรรม ≥1 นวัตกรรม/ปี - ได้รับรางวัลนวัตกรรม
Great Strategy	Great People	13. ระดับความผูกพันบุคลากร	4.50	4.40	4.45	4.50
		14. รายได้การดำเนินงานต่อบุคลากร (ล้านบาท/คน)	11.60	10.33	10.94	11.60
		15. ระดับสมรรถนะหลัก (Core Competency)บุคลากร	เพิ่มขึ้นปีละ 2%	หา Baseline	เพิ่มขึ้น 2%	เพิ่มขึ้น 2%
Good Governance Strategy	Good Governance	16. ระดับผลการประเมิน ITA	>95	>93	>94	>95

หมายเหตุ : นิยามการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติภัยอันเกิดจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม

ผลกระทบ	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
บุคคล	บาดเจ็บทำให้หยุดงาน ≤ 3 วัน	บาดเจ็บทำให้หยุดงาน ≤ 5 วัน	บาดเจ็บต้องทำให้หยุดงาน >5 วัน	บาดเจ็บจนถึงขั้นทุพพลภาพแบบถาวร หรือเสียชีวิต≤3 คน	เสียชีวิต 3 > คน
ทรัพย์สิน	เสียหาย มูลค่า 35,000 - 350,000 บาท	เสียหาย มูลค่า 350,001 - 3,500,000 บาท	เสียหาย มูลค่า 3,500,001 - 35,000,000 บาท	เสียหาย มูลค่า 35,000,001 - 350,000,000 บาท	มูลค่ามากกว่า 350,000,000 บาท
พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ	ผลกระทบอยู่ในพื้นที่ที่เกิดเหตุ	ผลกระทบในพื้นที่นิคมฯมีไม่เกิน 1 กิโลเมตร จากโรงงานที่เกิดเหตุ	ผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ภายในรัศมี 3 กิโลเมตร	ผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ ภายในรัศมี 5 กิโลเมตร	ผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบนิคมฯ รัศมีมากกว่า 5 กิโลเมตร

กนอ. ได้แปลงแผนเชิงยุทธศาสตร์ กนอ. ปีงบประมาณ 2560 - 2564 (ทบทวนปีงบประมาณ 2562) ไปสู่การปฏิบัติโดยจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ กนอ. ปีงบประมาณ 2562 เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ฯ ซึ่งแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 มีจำนวนโครงการทั้งหมด 33 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนานิคมฯ/ท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับ
เศรษฐกิจอนาคต (Growth Strategy)

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพท.กพ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : GROWTH
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การพัฒนานิคมฯ รองรับการค้าขายตัวของอุตสาหกรรม

พื้นที่นิคมฯเพิ่มขึ้น 3,000 ไร่

☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล :

การพัฒนาและจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่มีศักยภาพเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลโดยมีเจตนารมณ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ลดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา และเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศ และคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ในการประชุมครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558 ได้มีมติเห็นชอบการจัดสรรที่ดินที่มีการถอนสภาพเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก โดยให้ กนอ. เข้าเพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมใน 3 พื้นที่ ได้แก่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตากพื้นที่ 836-2-87 ไร่ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วพื้นที่ 660-2-23 ไร่ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลาพื้นที่ 1,196-2-20 ไร่

โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมสระแก้ว ในท้องที่ตำบลป่าไร่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบการลงทุนเพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2560 โดย กนอ. ได้รับงบประมาณแผ่นดินจำนวน 637.6 ล้านบาท (ผูกพัน 3 ปี) โดยมีงบประมาณที่ต้องใช้ในปี 2562 จำนวน 247.0 ล้านบาท ปัจจุบันโครงการฯ มีความคืบหน้าในการก่อสร้างประมาณ 40% (ข้อมูล ณ มิถุนายน 2561) เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น 1) อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหาร 2) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 3) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 4) อุตสาหกรรมยานยนต์ 5) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 6) อุตสาหกรรมพลาสติก 7) อุตสาหกรรมโลจิสติกส์และศูนย์การกระจายสินค้า เป็นต้น

6. วัตถุประสงค์โครงการ :

- 6.1 เพื่อให้เกิดการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ ลดปัญหาการว่างงานและการอพยพแรงงาน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
- 6.2 เพื่อการจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่ออุตสาหกรรม โดยก่อให้เกิดการรวมตัวของการจัดตั้งโรงงานในบริเวณเดียวกันอย่างเป็นระบบและระเบียบ ซึ่งจะก่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต ตลอดจนสามารถควบคุมและการจัดมลพิษได้สะดวกและประหยัด

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : การก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมสระแก้วดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน
8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : เพื่อให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรมและการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ การลงทุนโครงการนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว ในการประชุมครั้งที่ 12/2559 วันที่ 14 ธันวาคม 2559

☐ อนุกรรมการ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☒ หน่วยงานภายนอก กก.วล. เห็นชอบ รายงาน EIA ในการประชุมครั้งที่ 5/2559 วันที่ 28 ธันวาคม 2559

☒ คณะรัฐมนตรี เห็นชอบ การลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้ว วันที่ 21 มีนาคม 2560

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ 2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. งานก่อสร้าง 1) งานก่อสร้างถนน ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย 2) งานไฟฟ้าส่องสว่างถนน งานภูมิสถาปัตย์ CCTV 3) ปฏิบัติงานแล้วเสร็จครบถ้วนตามสัญญา	รายงานความก้าวหน้าประจำเดือนและตรวจรับงาน	70	คกก.กำกับ การจ้าง/ สน.สก.												
2. ด้านการยอมรับและการมีส่วนร่วมของประชาชน (CSR) 2.1 จัดทำฐานข้อมูลชุมชนและการวิเคราะห์ร่วมกับผลการประเมินการดำเนินกิจกรรมCSR ในปีที่ผ่านมา 1) ค้นหาข้อมูลจากเอกสารและแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 2) จัดทำฐานข้อมูลชุมชนเชื่อมโยง Google Earth	- ระดับทัศนคติของชุมชนที่มีต่อการจัดตั้งนิคมฯ ปี 60 = 4.42 (ปี 61+0.05) 2.1 ฐานข้อมูลชุมชนและผลการวิเคราะห์ร่วมกับผลการประเมินการดำเนินกิจกรรมCSR ในปีที่ผ่านมา	20	กขส.												

[illegible]

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทยอย 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	247.000 ล้านบาท	1.000 ล้านบาท	248.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)	- ค่าก่อสร้าง	- CSR 1.000 ล้านบาท	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ., รัฐบาล, PPP ฯลฯ)	รัฐบาล	กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
	- Internet /Wifi - Server จัดเก็บข้อมูล ส่วนกลาง - ระบบ Safety ตรวจสอบคน เข้า-ออกโครงการ	- อุปกรณ์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ตู้ Computer	- พนักงานประจำสำนักงาน

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม สามารถควบคุมดูแลและจัดการมลพิษได้สะดวกมากขึ้น
- ☒ ด้านประชาชน ด้านการจ้างงานและสร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ
1. เกิดการลงทุนและสร้างกิจกรรมต่อเนื่องทางธุรกิจในพื้นที่
 2. สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า บริการ และวัตถุดิบ ในพื้นที่

☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6	รวมตลอดอายุโครงการ
รายได้ต่อปี	0.00	0.00	6.88	24.07	85.97	110.54	10,631.08
รายจ่าย	368.64	545.56	47.91	49.01	50.16	83.29	6,612.98
ระยะเวลาคืนทุน	58.61						
FIRR	6.47%						
NPV	239.30 ล้านบาท						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : การควบคุมและกำกับดูแลการประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ 2 และโรงงานจำพวกที่ 3 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เป็นไปอย่างเหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควรกำหนดให้โรงงานจำพวกที่ 2 และโรงงานจำพวกที่ 3 ต้องตั้งโรงงานและประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้น ซึ่งจะเป็นการผลักดันให้โรงงานที่มีความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมซึ่งจะเป็นการจัดระเบียบโรงงาน

13. ความเสี่ยง : ไม่สามารถก่อสร้างแล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา
หน่วยงานรับผิดชอบ : รพก.ยพ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : GROWTH
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การพัฒนานิคมฯรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม

พื้นที่นิคมฯเพิ่มขึ้น 3,000 ไร่

☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล :

การพัฒนาและจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่มีศักยภาพเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลโดยมีเจตนารมณ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ลดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา และเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศ และคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ในการประชุมครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558 ได้มีมติเห็นชอบการจัดสรรที่ดินที่มีการถอนสภาพเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก โดยให้ กนอ. เข้าเพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมใน 3 พื้นที่ ได้แก่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตากพื้นที่ 836-2-87 ไร่ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วพื้นที่ 660-2-23 ไร่ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลาพื้นที่ 1,196-2-20 ไร่

ในการดำเนินโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา เนื้อที่ประมาณ 927.925 ไร่ ในท้องที่ตำบลสำนักขาม อำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา กนอ. ได้เข้าที่ดินราชพัสดุแปลงที่ 1 เนื้อที่ประมาณ 629.175 ไร่ กับกรมธนารักษ์แล้ว โดยมีองค์ประกอบกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน ดังนี้ องค์ประกอบกิจกรรมหลัก ประกอบด้วย 1) กลุ่มพื้นที่อาคารสำนักงาน กนอ. พื้นที่ One Stop Service และศูนย์เผยแพร่และพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 2) กลุ่มพื้นที่อุตสาหกรรม 3) กลุ่มพื้นที่ศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้า และองค์ประกอบกิจกรรมสนับสนุน ประกอบด้วย 1) กลุ่มพื้นที่พาณิชยกรรมเพื่อเป็นพื้นที่อำนวยความสะดวกและเพิ่มคุณภาพชีวิต Community Center 2) กลุ่มพื้นที่สันทนาการ (Recreation Area) และแนวกันชนในลักษณะของพื้นที่สีเขียวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ 3) กลุ่มพื้นที่ระบบสาธารณูปโภคส่วนกลาง เพื่รองรับอุตสาหกรรมและกิจกรรมเป้าหมายสำคัญ ดังนี้ 1) การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรจากการแปรรูป 2) การพัฒนาการผลิตสินค้าจากผลิตภัณฑ์ยางพารา 3) การพัฒนาบริการตรวจสอบคุณภาพการผลิตอาหาร 4) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบการกระจายสินค้า 5) การผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 6) การส่งเสริมกิจการเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยว 7) การมีศูนย์บริการ การตรวจปล่อยสินค้า การบริการขออนุญาต ในแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (OSS) เป็นต้น

6. วัตถุประสงค์โครงการ :

- 6.1 เพื่อให้เกิดการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ ลดปัญหาการว่างงานและการอพยพแรงงาน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
- 6.2 เพื่อการจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่ออุตสาหกรรม โดยก่อให้เกิดการรวมตัวของการจัดตั้งโรงงานในบริเวณเดียวกันอย่างเป็นระบบและระเบียบ ซึ่งจะก่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต ตลอดจนสามารถควบคุมและกำจัดมลพิษได้สะดวกและประหยัด

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : การเพิ่มพื้นที่นิคมฯ โดยการลงทุนจัดตั้งนิคมฯ ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลา

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : เพื่อให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรมและการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. อนุมัติการลงทุนจัดตั้งนิคมฯ ในการประชุมครั้งที่ 10/5260 วันที่ 25 สิงหาคม 2560

☐ อนุกรรมการ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☒ หน่วยงานภายนอก.....ก.ก.ว.ล.....เห็นชอบ.....รายงาน EIA.....วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560

☒ คณะรัฐมนตรี.....เห็นชอบการลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมฯ ของ กนอ. (ภายในเดือนกรกฎาคม 2561)

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การจัดเตรียมเงินลงทุน (สำรอง)/แหล่งเงินกู้ ระยะที่ 2	1.1 ข้อมูลและการใช้เงินของโครงการ	5	ฝปน. 1.1												
	1.2 จัดหาแหล่งเงินลงทุน		ฝงบ. 1.2												
2. การเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์ แปลงที่ 2 (เนื้อที่ 298 ไร่)	2.1 จัดเตรียมเงินงบประมาณค่าเช่า	10	ฝบง. 2.1												
	2.2 สัญญาเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์		ฝกม.												
	2.2-2.3		ฝกม.												
	2.3 การจดทะเบียนเช่ากับสำนักงานที่ดินจังหวัดสงขลาแล้วเสร็จ		ฝพน. (สนับสนุน)												
3. การก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรม ระยะที่ 1	3.1 จัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้าง	15	กพต. 3.1												
	3.2 ควบคุมแผนการก่อสร้างระยะที่ 1 ให้		ฝพน.												
	3.2 ความสำเร็จของแผนการก่อสร้าง		3.2-3.3												
	3.2 ความสำเร็จของแผนการก่อสร้าง		ฝบง. 3.3												

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป็นไปตามแผนงาน 3.3 การเบิกจ่ายเงินค่า ก่อสร้าง	3.3 ผลสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินลงทุน														
4. การก่อสร้างนิคม อุตสาหกรรม ระยะที่ 2 4.1 แบบก่อสร้างและ เอกสารประกอบแบบ ก่อสร้าง ระยะที่ 2 4.2 ขั้นตอนการจัดจ้าง ผู้รับเหมา ก่อสร้างและผู้ ควบคุมงาน 4.3 ขั้นตอนการจัดจ้างผู้ ควบคุมงานก่อสร้าง	4.1 แบบก่อสร้าง และ ข้อกำหนดการก่อสร้าง นิคมฯ แล้วเสร็จ และ จัดส่งให้หน่วยงานพัสดุ 4.2.1 คณะกรรมการ กนอ. อนุมัติการจ้าง ผู้รับเหมาก่อสร้าง 4.2.2 สัญญาจ้าง ผู้รับเหมาก่อสร้างและ ควบคุมงาน 4.3 สัญญาจ้างผู้ควบคุม งานก่อสร้าง	30	ฝพน. 4.1,4.2.1, 4.4,4.5 และ สนับสนุน กพด. 4.2-4.3 ผบง. 4.5												
5. ด้านการยอมรับและ การมีส่วนร่วมของ ประชาชน (CSR) 5.1 จัดทำฐานข้อมูล ชุมชนและ การวิเคราะห์ ร่วมกับผลการประเมิน การดำเนินกิจกรรมCSR ในปีที่ผ่านมา 1) ค้นหาข้อมูลจาก เอกสารและ แหล่งข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง 2) จัดทำฐานข้อมูล ชุมชนเชื่อมโยง Google Earth 5.2 จัดทำแผนกลยุทธ์การ ดำเนินงานด้าน CSR ของ โครงการฯ 1) ด้านการสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย 2) ด้านส่งเสริมอาชีพ ชุมชน	- ระดับทัศนคติของชุมชน ที่มีต่อการจัดตั้งนิคมฯ (Base line ปี 61 + 0.05) 5.1 ฐานข้อมูลชุมชนและ ผลการวิเคราะห์ร่วมกับผล การประเมินการดำเนิน กิจกรรม CSR ในปีที่ผ่านมา 5.2 แผนกลยุทธ์การ ดำเนินงานด้าน CSR ของ โครงการฯ เสนอ ผู้บังคับบัญชาตามสายงาน	20	กขส.												

[illegible]

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มสภาอุตสาหกรรมฯ ศูนย์ราชการจังหวัด สงขลา เพื่อสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์และร่วมกัน จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ลงทุน ประสานลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย 2) กิจกรรมด้านการ ตลาดเพื่อเชิญชวนการ การลงทุน เช่นการเข้าพบ ลูกค้าที่มีศักยภาพ ฯลฯ 3) รายงานสรุปผล การดำเนินงาน	พื้นที่ (LOI) ไม่น้อยกว่า 3 ราย														

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	729.653 ล้านบาท	- 2.400 ล้านบาท	732.053 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ)	- ค่าก่อสร้าง	- CSR 2.000 ล้านบาท - การตลาด 0.400 ล้านบาท	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบ กนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)	รัฐบาล	กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ให้มีความสะดวกมากขึ้น
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม การจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินทำให้สามารถควบคุมดูแลและจัดการมลพิษได้สะดวกมากขึ้น
- ☒ ด้านประชาชน การจ้างงานและสร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ 1. เกิดการลงทุนและสร้างกิจกรรมต่อเนื่องทางธุรกิจในพื้นที่
2. สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า บริการ และวัตถุดิบ ในพื้นที่
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวมตลอดอายุโครงการ
รายได้	10.779	34.891	93.216	124.711	142.664	5,755.704
รายจ่าย	776.173	578.560	111.386	101.076	110.986	4,311.537
ระยะเวลาคืนทุน	20 ปี 11.5 เดือน					
FIRR	4.22%					
NPV	-373.102 ล้านบาท					

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : นักลงทุนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง และนักลงทุนต่างประเทศเข้ามาใช้พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อประกอบกิจการอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้องเต็มพื้นที่โครงการ ทั้งนี้ ควรมีการควบคุมและกำกับดูแลการประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ 2 และโรงงานจำพวกที่ 3 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เป็นไปอย่างเหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควรกำหนดให้โรงงานจำพวกที่ 2 และโรงงานจำพวกที่ 3 ต้องตั้งโรงงานและประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้น ซึ่งจะเป็นการผลักดันให้โรงงานที่มีความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมซึ่งจะเป็นการจัดระเบียบโรงงาน

13. ความเสี่ยง : โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป็นการลงทุนเพื่อให้เกิดการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ และการจ้างงานในพื้นที่ โดย โครงการฯ มีความเป็นไปได้ของการลงทุนในเชิงกายภาพ แต่มีความเป็นไปได้เชิงการตลาดและการลงทุนในเชิงธุรกิจค่อนข้างต่ำ ดังนั้น หากไม่ได้รับงบประมาณอุดหนุนในการลงทุนและใช้เงินทุนของ กนอ. เองอาจจะมีผลกระทบต่อฐานะการเงินของ กนอ. ได้ในระยะยาว

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก
หน่วยงานรับผิดชอบ : รพก.ยพ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : GROWTH
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การพัฒนานิคมฯรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม

พื้นที่นิคมฯเพิ่มขึ้น 3,000 ไร่

☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาและจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่มีศักยภาพเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลโดยมีเจตนารมณ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ลดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา และเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศ และคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ในการประชุมครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558 ได้มีมติเห็นชอบการจัดสรรที่ดินที่มีการถอนสภาพเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก โดยให้ กนอ. เข้าเพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมใน 3 พื้นที่ ได้แก่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตากพื้นที่ 836-2-87 ไร่ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วพื้นที่ 660-2-23 ไร่ และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสงขลาพื้นที่ 1,196-2-20 ไร่

ในการดำเนินโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก เนื้อที่ประมาณ 671-2-05 ไร่ ในท้องที่ตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ในการประชุมครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 มีมติเห็นชอบการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการเช่าที่ดินราชพัสดุในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก โดยให้ กนอ. เข้าที่ดินราชพัสดุฯ แปลงที่ 2 เฉพาะพื้นที่ด้านล่างของทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 130 เนื้อที่ประมาณ 671-2-05 ไร่ โดยมีองค์ประกอบกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน ดังนี้ องค์ประกอบกิจกรรมหลัก ประกอบด้วย 1) กลุ่มพื้นที่อาคารสำนักงาน กนอ. พื้นที่ One Stop Service และศูนย์เผยแพร่และพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 2) กลุ่มพื้นที่อุตสาหกรรม 3) กลุ่มพื้นที่สถานีขนส่งและกระจายสินค้า และองค์ประกอบกิจกรรมสนับสนุน ประกอบด้วย 1) กลุ่มพื้นที่พาณิชยกรรมเพื่อเป็นพื้นที่อำนวยความสะดวกและเพิ่มคุณภาพชีวิต Community Center 2) กลุ่มพื้นที่สันทนาการ (Recreation Area) และแนวกันชนในลักษณะของพื้นที่สีเขียวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ 3) กลุ่มพื้นที่ระบบสาธารณูปโภคส่วนกลาง เพื่อรองรับอุตสาหกรรมและกิจกรรมสำคัญ ดังนี้ 1) การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรจากการแปรรูป 2) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์และระบบการกระจายสินค้า 3) การผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 4) การส่งเสริมกิจการเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยว 5) การมีศูนย์บริการ การตรวจปล่อยสินค้า การบริการขออนุญาตในแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (OSS) เป็นต้น

6. วัตถุประสงค์โครงการ :

- 6.1 เพื่อให้เกิดการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ ลดปัญหาการว่างงานและการอพยพแรงงาน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
- 6.2 เพื่อการจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่ออุตสาหกรรม โดยก่อให้เกิดการรวมตัวของการจัดตั้งโรงงานในบริเวณเดียวกันอย่างเป็นระบบและระเบียบ ซึ่งจะก่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต ตลอดจนสามารถควบคุมและกำจัดการมลพิษได้สะดวกและประหยัด

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

- 7.1 ทำสัญญาเช่าที่ดินกับกรม ธนารักษ์
- 7.2 นำเสนอ รายงาน EIA ต่อ คชก. จังหวัด และ กก.วล. โดยลำดับ
- 7.3 นำเสนอคณะกรรมการ กนอ. เพื่ออนุมัติการลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมฯ

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : เพื่อให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรมและการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

- ☒ คณะกรรมการ กนอ. อนุมัติการลงทุนจัดตั้งนิคมฯ ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....
- ☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....
- ☒ หน่วยงานภายนอก.....กก.วล.....เห็นชอบ.....รายงาน EIA.....วันที่.....
- ☒ คณะรัฐมนตรี.....เห็นชอบการลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมฯ ของ กนอ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การจัดเตรียมเงินลงทุน (สำรอง)/แหล่งเงินกู้	1.1 ข้อมูลและการใช้เงินของโครงการ	5	ฝปน. 1.1												
	1.2 จัดหาแหล่งเงินลงทุน		ฝงบ. 1.2												
2. การเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์	2.1 จัดเตรียมเงินงบประมาณค่าเช่า	5	ฝงบ. 2.1												
	2.2 สัญญาเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์		ฝกม. 2.2-2.3												
	2.3 การจดทะเบียนเช่ากับสำนักงานที่ดินจังหวัดตากแล้วเสร็จ		ฝปน. (สนับสนุน)												
3. การนำเสนอโครงการเพื่อให้ความเห็นชอบการลงทุน	- เพิ่มพื้นที่นิคมฯ ปี 2562 จำนวน 3,000 ไร่	20													

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3.1 รายงานโครงการ ศึกษาความเหมาะสมการ จัดตั้งนิคมฯ ตาก (Feasibility Study)	3.1 รายงาน FS แล้วเสร็จ		ผพน. 3.1-3.4												
3.2 นำเสนอ คณะกรรมการ กนอ.	3.2 คณะกรรมการ กนอ. อนุมัติการลงทุน														
4. ศึกษาผลกระทบ สิ่งแวดล้อม (EIA)		20													
4.1 (ร่าง) รายงาน EIA แล้วเสร็จ	4.1 จัดส่ง (ร่าง) รายงาน EIA ให้แก่หน่วยงานผู้มี อำนาจพิจารณาให้ความ เห็นชอบ		ผสว. 4.1-4.2 ผพน. (สนับสนุน)												
4.2 รายงาน EIA ได้รับ ความเห็นชอบ	4.2 รายงาน EIA ได้รับ ความเห็นชอบ														
5. การออกแบบก่อสร้าง นิคมอุตสาหกรรม		10													
5.1 แบบก่อสร้างและ เอกสารประกอบแบบ ก่อสร้าง	5.1 แบบก่อสร้าง และ ข้อกำหนดการก่อสร้าง นิคมฯ แล้วเสร็จ และ จัดส่งให้หน่วยงานพัสดุ		ผพน. 5.1												
6. ด้านการยอมรับและ การมีส่วนร่วมของ ประชาชน (CSR)		20	ผชส.												
6.1 จัดทำฐานข้อมูล ชุมชนและ การวิเคราะห์ ร่วมกับผลการประเมิน การดำเนินกิจกรรมCSR ในปีที่ผ่านมา	- ระดับทัศนคติของชุมชน ที่มีต่อการจัดตั้งนิคมฯ 3.13 (3.08 ปี 60 + 0.05) 6.1 ฐานข้อมูลชุมชนและ ผลการวิเคราะห์ร่วมกับผล การประเมินการดำเนิน กิจกรรม CSR ในปีที่ผ่านมา														
1) ค้นหาข้อมูลจาก เอกสารและ แหล่งข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง															
2) จัดทำฐานข้อมูล ชุมชนเชื่อมโยง Google Earth	6.2 แผนกลยุทธ์การ ดำเนินงานด้าน CSR ของ โครงการฯ เสนอ ผู้บังคับบัญชาตามสายงาน														
6.2 จัดทำแผนกลยุทธ์การ ดำเนินงานด้าน CSR ของ โครงการฯ															
1) ด้านการสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่อง สิ่งแวดล้อมและความ ปลอดภัย	6.3 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนกล ยุทธ์														

[illegible]

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1) รวบรวมรายชื่อกลุ่ม ลูกค้าศักยภาพจาก ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มสภาอุตสาหกรรมฯ ศูนย์ราชการจังหวัด สงขลา เพื่อสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์และร่วมกัน จัดกิจกรรมส่งเสริมการ ลงทุน ประสานลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย 2) กิจกรรมด้าน การตลาดเพื่อเชิญชวน การการลงทุน เช่น การ เข้าพบลูกค้าที่มีศักยภาพ ฯลฯ 3) รายงานสรุปผลการ ดำเนินงาน	7.2.2 มีรายชื่อ ผู้ประกอบการสนใจใช้ พื้นที่ (LOI) ไม่น้อยกว่า 2 ราย		(สนับสนุน)												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		2.400 ล้านบาท	2.400 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ)		- CSR 2.000 ล้านบาท - การตลาด 0.400 ล้านบาท	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบ กนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม สามารถควบคุมดูแลและจัดการมลพิษได้สะดวกมากขึ้น
- ☒ ด้านประชาชน ด้านการจ้างงานและสร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ 1. เกิดการลงทุนและสร้างกิจกรรมต่อเนื่องทางธุรกิจในพื้นที่
2. สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า บริการ และวัตถุดิบ ในพื้นที่

☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวมตลอดอายุโครงการ
รายได้			8.79	30.77	100.69	12,388.12
รายจ่าย	448.64	663.27	57.21	58.43	59.70	7,738.90
ระยะเวลาคืนทุน	20 ปี					
FIRR	6.20%					
NPV	-333.31 ล้านบาท					

- 3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : การควบคุมและกำกับดูแลการประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ 2 และโรงงานจำพวกที่ 3 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เป็นไปอย่างเหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควรกำหนดให้โรงงานจำพวกที่ 2 และโรงงานจำพวกที่ 3 ต้องตั้งโรงงานและประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้น ซึ่งจะเป็นการผลักดันให้โรงงานที่มีความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมซึ่งจะเป็นการจัดระเบียบโรงงาน

13. ความเสี่ยง :

- 1) ไม่สามารถทำสัญญาเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์ได้ภายในเวลาที่กำหนดทำให้แผนงานจัดตั้งนิคมฯ ในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตากล่าช้าออกไป
- 2) คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไม่เห็นชอบรายงาน EIA ภายในเวลาที่กำหนด
- 3) โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป็นการลงทุนเพื่อให้เกิดการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ และการจ้างงานในพื้นที่ โดยโครงการฯ มีความเป็นไปได้ของการลงทุนในเชิงกายภาพ แต่มีความเป็นไปได้เชิงการตลาดและการลงทุนในเชิงธุรกิจค่อนข้างต่ำ ดังนั้น หากไม่ได้รับงบประมาณอุดหนุนในการลงทุนและใช้เงินทุนของ กนอ. เองจะมีผลกระทบต่อฐานะการเงินของ กนอ. ได้ในระยะยาว

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนราธิวาส
หน่วยงานรับผิดชอบ : รพก.ยพ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : GROWTH
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การพัฒนานิคมฯรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม

พื้นที่นิคมฯเพิ่มขึ้น 3,000 ไร่

☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล :

การพัฒนาและจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่มีศักยภาพเป็นนโยบายที่สำคัญของรัฐบาลโดยมีเจตนารมณ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ลดความเหลื่อมล้ำในการพัฒนา และเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศ และคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2559 ได้มีมติมอบหมายให้ กนอ. พิจารณาจัดซื้อที่ดินเอกชนเนื้อที่ประมาณ 1,730 ไร่ ในท้องที่ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง และตำบลละหาร อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาสในราคาที่เหมาะสมเพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนราธิวาส ซึ่งจะสนับสนุนให้เกิดนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการโดยใช้วัตถุดิบและแรงงานในพื้นที่ซึ่งจะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างความมั่นใจให้ประชาชน และเพิ่มพื้นที่ปลอดภัยให้มากขึ้น

ในการดำเนินโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนราธิวาส กนอ. ได้รายงานผลการเจรจาต่อรองราคาเพื่อซื้อที่ดินโครงการนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนราธิวาส ต่อคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.) ในการประชุมครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2560 ว่า กนอ. ได้ดำเนินการต่อรองจนถึงที่สุดแล้วแต่ทางผู้เสนอขายที่ดิน (บริษัท สวนยางไทย จำกัด) ยังคงยืนยันเสนอขายราคาเป็นเงินทั้งสิ้น 408.724 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากรอบราคาที่ดินสูงสุด (Ceiling Price) ที่คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบไว้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อรองราคาที่ดินกับผู้ขาย (ราคารวมทั้งสิ้น 243.564 ล้านบาท) กนอ. จึงไม่สามารถที่จะจัดซื้อตามราคาจากผู้ขายเสนอได้ และ กนพ. มีมติมอบหมายให้ กนอ. ประเมินความเหมาะสมและความคุ้มค่าในการลงทุนทั้งด้านการเงินและเศรษฐกิจ ในการจัดซื้อที่ดินเพื่อจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนราธิวาส และมอบหมายคณะกรรมการด้านการจัดหาที่ดินและบริหารจัดการ พิจารณาเสนอแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้ได้มาซึ่งที่ดินสำหรับการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนราธิวาสต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ :

- 6.1 เพื่อให้เกิดการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ ลดปัญหาการว่างงานและการอพยพแรงงาน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
- 6.2 เพื่อการจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่ออุตสาหกรรม โดยก่อให้เกิดการรวมตัวของการจัดตั้งโรงงานในบริเวณเดียวกันอย่างเป็นระบบและระเบียบ ซึ่งจะก่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต ตลอดจนสามารถควบคุมและกำจัดการมลพิษได้สะดวกและประหยัด

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : ดำเนินการสำรวจพื้นที่ และศึกษาความเหมาะสม (Feasibility Study) และการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : เพื่อให้เกิดกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรมและการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. อนุมัติการลงทุนจัดตั้งนิคมฯ ในการประชุมครั้งที่ วันที่

☐ อนุกรรมการ เห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ วันที่

☒ หน่วยงานภายนอก.....ก.ก.วล.....เห็นชอบ.....รายงาน EIA.....วันที่.....

☒ คณะรัฐมนตรี เห็นชอบการลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมฯ ของ กนอ.

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การจัดเตรียมงบประมาณเพื่อศึกษา EIA/FS/Detail Design	1.1 ข้อมูลและการใช้เงินของโครงการ	10	ผพน. 1.1												
	1.2 การจัดสรรงบประมาณเพื่อการดำเนินการศึกษาฯ		ผงบ. 1.2												
2. การสำรวจพื้นที่ และศึกษาความเหมาะสม (Feasibility Study) และการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)	- เพิ่มพื้นที่นิคมฯ ปี 2562 จำนวน 3,000 ไร่	50	ผพน. 2.1-2.4												
	2.1 จัดทำข้อกำหนดการศึกษาสำรวจพื้นที่ (Surveying) การศึกษาความเหมาะสม (Feasibility Study) และการศึกษาผลกระทบ														

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สิ่งแวดล้อม (EIA) โครงการจัดตั้งนิคมฯ นราธิวาส															
2.2 จัดจ้างที่ปรึกษา	2.2 ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา		กพด. 2.2												
2.3 ดำเนินการศึกษา															
1) สำรวจพื้นที่ (Surveying)	1) รายงานผลการสำรวจพื้นที่														
2) การศึกษาความ เหมาะสม (Feasibility Study)	2) รายงาน FS														
3) การศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)	3) รายงาน EIA														
3. ด้านการยอมรับและ การมีส่วนร่วมของ ประชาชน (CSR)															
3.1 จัดทำฐานข้อมูล ชุมชน	- ระดับทัศนคติของชุมชน ที่มีต่อการจัดตั้งนิคมฯ 3.1 ฐานข้อมูลชุมชน. ฐานข้อมูลชุมชนในพื้นที่ โครงการฯ	20	ผชส.												
1) ค้นหาข้อมูลจาก เอกสารและ แหล่งข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง															
2) จัดทำฐานข้อมูล ชุมชนเชื่อมโยง Google Earth															
4. ด้านประชาสัมพันธ์ และการตลาด															
4.1 ดำเนินการด้าน ประชาสัมพันธ์ตาม แผนงาน	4.1 ผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผน		กปส. ผพน. (สนับสนุน)												
1) จัดทำข่าว ประชาสัมพันธ์ และ/หรือ บทความเชิงประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่าน สื่อสิ่ง พิมพ์ สื่อโทร ทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์															
4.2 ดำเนินการด้าน การตลาด	4.2.1 จัดทำฐานรายชื่อ ผู้ประกอบการในพื้นที่/ อุตสาหกรรมเป้าหมาย		กตล. ผพน. (สนับสนุน)												
1) รวบรวมรายชื่อกลุ่ม ลูกค้าศักยภาพจาก ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มสภาอุตสาหกรรมฯ	4.2.2 จัดรับฟังความ คิดเห็นและความต้องการ ของนักลงทุนในพื้นที่														

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ศูนย์ราชการจังหวัด นครราชสีมา เพื่อสร้าง เครือข่ายความสัมพันธ์ และร่วมกันจัดกิจกรรม ส่งเสริมการลงทุน ประสานลูกค้ากลุ่ม เป้าหมาย 2) จัดกิจกรรม/ประชุม เพื่อรับฟังความคิดเห็น และความต้องการของนัก ลงทุนในพื้นที่															

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		20.500 ล้านบาท	20.500 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ)		- ค่าจ้างที่ปรึกษา Surveying, FS และ-EIA 20.400 ล้านบาท - ตลาด 0.100 ล้านบาท	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบ กนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ให้มีความสะดวกมากขึ้น
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม การจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดินทำให้สามารถควบคุมดูแลและจัดการมลพิษได้สะดวกมากขึ้น
- ☒ ด้านประชาชน การจ้างงานและสร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ 1. เกิดการลงทุนและสร้างกิจกรรมต่อเนื่องทางธุรกิจในพื้นที่
2. สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า บริการ และวัตถุดิบ ในพื้นที่

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวมตลอดอายุโครงการ
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : นักลงทุนในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง และนักลงทุนต่างประเทศเข้ามาใช้พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อประกอบกิจการอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้องเต็มพื้นที่โครงการ ทั้งนี้ ควรมีการควบคุมและกำกับดูแลการประกอบกิจการโรงงานจำพวกที่ 2 และโรงงานจำพวกที่ 3 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 เป็นไปอย่างเหมาะสม และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้โรงงานจำพวกที่ 2 และโรงงานจำพวกที่ 3 ต้องตั้งโรงงานและประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้น ซึ่งจะเป็นการผลักดันให้โรงงานที่มีความเสี่ยงด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามาอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมซึ่งจะเป็นการจัดระเบียบโรงงาน

- 13. ความเสี่ยง :**
1. ความชัดเจนเกี่ยวกับจัดซื้อที่ดินเพื่อการตั้งนิคมอุตสาหกรรมฯ ของ จังหวัดนราธิวาส และ ศอ.บต. ทั้งนี้ หากไม่มีความชัดเจนภายในเดือนกันยายน 2561 จะต้องมีการปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์การจัดซื้อที่ดินที่เกิดขึ้นจริง
 2. โครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป็นการลงทุนเพื่อให้เกิดการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ และการจ้างงานในพื้นที่ โดยโครงการฯ มีความเป็นไปได้ของการลงทุนในเชิงกายภาพ แต่มีความเป็นไปได้เชิงการตลาดและการลงทุนในเชิงธุรกิจค่อนข้างต่ำ ดังนั้น หากไม่ได้รับงบประมาณอุดหนุนในการลงทุนและใช้เงินทุนของ กนอ. เองจะมีผลกระทบต่อฐานะการเงินของ กนอ. ได้ในระยะยาว

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก : นิคมอุตสาหกรรม Smart Park

หน่วยงานรับผิดชอบ : รพท.ปท.3

2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : GROWTH
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การพัฒนานิคมฯรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม

พื้นที่นิคมฯเพิ่มขึ้น 3,000 ไร่

☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล :

กทอ. ได้รับมอบนโยบายจากรัฐบาลให้เป็นผู้ดำเนินโครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก : นิคมอุตสาหกรรม Smart Park เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรองรับนโยบาย Thailand 4.0 และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ตามมติของคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2559 โดยเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม Smart Park ได้รับการประกาศเป็นเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษแล้ว ตามประกาศของคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ลงวันที่ 23 มกราคม 2561

ในการดำเนินโครงการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก : นิคมอุตสาหกรรม Smart Park กทอ. ได้นำแนวคิดการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจควบคู่กับความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้ โดยมุ่งเน้นการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) ที่มีนวัตกรรมหรือใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตใช้พลังงานสะอาด และก่อให้เกิดมลพิษต่ำ ด้วยเล็งเห็นว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีโอกาสในการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมการบิน และอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ เป็นต้น

6. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อจัดตั้งและพัฒนานิคมอุตสาหกรรม Smart Park ให้สามารถรองรับอุตสาหกรรม New S-Curve และสอดคล้องกับแผนการพัฒนา EEC ตามนโยบายของรัฐบาล

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

- 7.1 รายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ได้รับความเห็นชอบจาก สผ.
- 7.2 การนำเสนอโครงการต่อ ครม. เพื่อขอความเห็นชอบดำเนินโครงการฯ

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ :

- 8.1 สร้างศักยภาพและมูลค่าของที่ดินในพื้นที่ที่จะจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม Smart Park

8.2 สร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนต่อการพัฒนาพื้นที่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

8.3 พัฒนาพื้นที่ที่มีความพร้อมเพื่อรองรับการลงทุนของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ S-curve และ New S-curve

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. อนุมัติการลงทุนจัดตั้งนิคมฯ ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☒ หน่วยงานภายนอก.....กก.วล.....เห็นชอบ.....รายงาน EIA.....วันที่.....

☒ คณะรัฐมนตรี.....เห็นชอบการลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมฯ ของ กนอ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA)		30													
1.1 การพิจารณารายงาน EIA โดย สม./กก.วล.	1.1 บันทึกการประชุมพิจารณา EIA	30	ผสว.												
1.2 รายงาน EIA ได้รับความเห็นชอบจาก สม./กก.วล.	1.2 หนังสือแจ้งผลการพิจารณาเห็นชอบ EIA จาก สม./กก.วล.		กปก.3 (สนับสนุน)												
2. การเสนอขอความเห็นชอบการลงทุนโครงการฯ		30													
2.1 นำเสนอ คณะกรรมการ กนอ. เพื่อพิจารณาเห็นชอบการลงทุนโครงการ	2.1 คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบการลงทุนโครงการฯ	30	กปก.3 2.1-2.3												
2.2 นำเสนอ อก. และ สศช. เพื่อให้ความเห็นประกอบการนำเสนอ กรม.	2.2 นำเสนอ อก. และ สศช. เพื่อให้ความเห็นประกอบการนำเสนอ กรม.														
3. ด้านการยอมรับและการมีส่วนร่วมของประชาชน (CSR)		20													
3.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการฯ	3.1 เสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อโครงการฯ	20	กปก.3												

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4. แผนการตลาดและ แผนการประชาสัมพันธ์ โครงการ		20													
4.1 ดำเนินการด้าน ประชาสัมพันธ์ตาม แผนงาน	4.1 ผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนงาน		กปส. กปก.3 (สนับสนุน)												
1) จัดทำข่าว ประชาสัมพันธ์ และ/หรือ บทความเชิงประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่าน สื่อสิ่ง พิมพ์ สื่อโทร ททัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์															
2) กิจกรรมสัมภาษณ์ พิเศษ เพื่อเผยแพร่ผ่าน สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี การ ให้สัมภาษณ์ผ่านสถานี วิทยุ อาทิ FM 97.0, FM 92.5															
3) การพบปะหารือ เพื่อสร้าง/รักษาเครือข่าย ทางการสื่อสารใน พื้นที่															
4) รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์															
4.2 ดำเนินการด้าน การตลาด	4.2.1 ผลสำเร็จการ ดำเนินงานตามแผน		กตล. กปก.3 (สนับสนุน)												
1) วิเคราะห์กลุ่ม เป้าหมาย ของโครงการฯ ระบุกลุ่มลูกค้าใน อุตสาหกรรม New S Curve	4.2.2 มีรายชื่อ ผู้ประกอบการสนใจจอง พื้นที่อย่างน้อย 2 ราย														
2) ดำเนินกิจกรรม การตลาดเชิงรุก เช่น การ นำเสนอข้อมูลต่อลูกค้า ณ บริษัท (Door Knocking) การเข้าร่วมงานนิทรรศ การแสดงสินค้ากลุ่ม เป้าหมาย เช่น งาน อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ และการสื่อสารข้อมูลทาง อินเทอร์เน็ต															

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการตลาด															

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ)			
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบ กนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)			
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม การพัฒนาด้านระบบสาธารณสุขปโภคพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม สามารถควบคุมดูแลและจัดการมลพิษได้สะดวกมากขึ้น
- ☒ ด้านประชาชน ด้านการจ้างงานและสร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ เกิดการขยายตัวด้านเศรษฐกิจของประเทศตามนโยบายการพัฒนาพื้นที่ EEC
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1 (ปี 2562)	ปีที่ 2 (ปี 2563)	ปีที่ 3 (ปี 2564)	ปีที่ 4 (ปี 2565)	ปีที่ 5 (ปี 2566)	รวมตลอด อายุโครงการ
รายได้	-	-	-	2.86	8.63	12,388.12
รายจ่าย	-	-	1,200	1,311	165.97	7,738.90
ระยะเวลาคืนทุน	14 ปี					
FIRR	9.28 %					
NPV	829.27 ล้านบาท					

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : มีการเตรียมพร้อมในด้าน การวางแผน การประสานงาน รวมทั้งมีทีมงานในการสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

13. ความเสี่ยง : กก.วล. ไม่เห็นชอบรายงาน EIA ภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งจะทำให้การเสนอขอความเห็นชอบการลงทุนโครงการและการก่อสร้างโครงการล่าช้า

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รผก.ปก.3/ผช.ผวก.ปก.3/ผปก.3/กพท.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : GROWTH
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การพัฒนานิคมฯรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม

พื้นที่นิคมฯเพิ่มขึ้น 3,000 ไร่

☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล :

การพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นโครงการที่รัฐบาลได้มอบหมายให้การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เป็นผู้ดำเนินการภายใต้แผนงานหลักของการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออกในการศึกษาแผนแม่บทแบ่งการพัฒนาท่าเรือฯ มาบตาพุดออกเป็น 3 ระยะ ซึ่งปัจจุบัน กนอ. ได้พัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุดมาแล้ว 2 ระยะ โดยระยะที่ 1 แล้วเสร็จในปี 2535 และระยะที่ 2 แล้วเสร็จในปี 2542 และในปี 2557 กนอ. ได้เริ่มดำเนินโครงการพัฒนาท่าเรือฯ มาบตาพุด ระยะที่ 3

นโยบายของรัฐบาลในอดีตได้กำหนดให้มีการพัฒนาพื้นที่บริเวณมาบตาพุด สำหรับอุตสาหกรรมประเภทโรงแยกก๊าซธรรมชาติ ปิโตรเลียม และปิโตรเคมี พร้อมกับให้ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ท่าเรือน้ำลึกสำหรับขนส่งวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้สถานภาพปัจจุบันนิคมฯ มาบตาพุด เป็นฐานการผลิตที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมประเภทปิโตรเคมี ติดอันดับ 1 ใน 5 ของภูมิภาคอาเซียน และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

ปัจจุบันการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จำเป็นต้องมีการพัฒนาท่าเรือฯ มาบตาพุด ระยะที่ 3 เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขนถ่ายก๊าซธรรมชาติ และวัตถุดิบเหลวสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ซึ่งจะขนส่งทางท่าเรือฯ มาบตาพุด ผ่านระบบท่อไปยังโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่มาบตาพุด โดยหลังจากดำเนินการพัฒนาแล้วเสร็จ จะสามารถรองรับสินค้าผ่านท่า (สินค้าด้านปิโตรเคมี และก๊าซธรรมชาติ) ได้เพิ่มอีกประมาณ 19 ล้านตันต่อปี ในอีก 20 ปีข้างหน้า

คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (กนศ.) ในการประชุมครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2560 จึงมอบหมายให้ กนอ. พิจารณาแนวทางการให้เอกชนร่วมลงทุนในรูปแบบการบริหารธุรกิจ (PPP Business Case) ให้เอกชนรับผิดชอบการก่อสร้างและโอนทรัพย์สินให้แก่รัฐทันทีเมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จ และรับสิทธิการบริหารโครงการ (Build-Transfer-Operate : BTO) และเห็นชอบให้โครงการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 อยู่ใน EEC Project List ดำเนินการตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และกระบวนการในการร่วมลงทุนกับเอกชนหรือให้เอกชนเป็นผู้ลงทุน พ.ศ. 2560

กนอ. จึงจ้างที่ปรึกษาทำการศึกษา วิเคราะห์ และให้คำปรึกษาในการคัดเลือกเอกชน เข้าร่วมลงทุนโครงการพัฒนาท่าเรือฯ มาบตาพุด ระยะที่ 3 ซึ่งนโยบาย กนศ. (มีการเปลี่ยนชื่อจาก กนศ. เป็น คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) ตาม พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 ที่ประกาศใช้เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2561) เร่งรัดให้ 5 โครงการที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักที่สำคัญในพื้นที่ EEC สามารถคัดเลือกเอกชน ลงทุน/ร่วมลงทุน เพื่อดำเนินโครงการได้ภายในปลายปี พ.ศ. 2561 (งานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ประกอบด้วย งาน ถมทะเล ขุดลอกร่องน้ำ และเชื่อมกันคลื่น (Infrastructure))

6. วัตถุประสงค์โครงการ :

6.1 เพื่อพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศ

6.2 เพื่อให้เกิดการกระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาค ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ ลดปัญหาการว่างงานและการอพยพแรงงาน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำของรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : ได้ท่าเรือ และพื้นที่ประมาณ 1,000 ไร่

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : เป็นกลไกของรัฐในการขับเคลื่อนกิจกรรมและการลงทุนในพื้นที่ EEC

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ...รูปแบบและรายงานผลการศึกษา...ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☒ อนุกรรมการ การเงินฯ...เห็นชอบ...รูปแบบการลงทุนฯ...ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 วันที่ 8 มิ.ย.61

☒ หน่วยงานภายนอก สผ./กรมเจ้าท่า เห็นชอบ...รายงาน EHIA/ขออนุญาตถมทะเล.....วันที่.....

☒ กพอ.เห็นชอบในหลักการของโครงการ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (EHIA)		30	ผสว. (หลัก) กพท. (สนับสนุน)												
1.1 รายงาน EHIA เสนอ สผ.	1.1 จัดส่งรายงาน EHIA ให้ สผ. พิจารณาเห็นชอบ (ส่งตั้งแต่ 30 ส.ค.59)														
1.2 ชี้แจงและให้ที่ปรึกษาปรับปรุงรายงานตามข้อคิดเห็นของ คชก.	1.2 รายงาน EHIA ได้รับความเห็นชอบจาก คชก.														
1.3 ประสานหน่วยงานอนุญาตจัดรับฟังความเห็นของผู้มีส่วนได้เสียของโครงการฯ	1.3 รายงานสรุป/ข้อคิดเห็น เพื่อเพิ่มเติมในมาตรการ EHIA														

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. การเสนอโครงการ ตามกระบวนการ PPP 2.1 นำเสนอ กพอ. เพื่อให้ ความเห็นชอบในหลักการ ของโครงการ 1) ก.ค.-ส.ค.61 นำเสนอ คกก.กนอ. เห็นชอบ 2) ก.ย.61 จัดส่ง รายงานให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 3) หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องพิจารณา และส่ง ความเห็น 4) กนอ. แก้ไขรายงาน ตามความเห็นหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 5) กนอ. นำเสนอรายงาน ต่อ สกพอ. 6) สกพอ. เพื่อเสนอ กพอ. 7) กพอ. พิจารณา	2.1 กพอ. เห็นชอบ หลักการของโครงการ	30	กพท.												
3. การคัดเลือกเอกชน ตามกระบวนการ PPP โดยคณะกรรมการ คัดเลือก 3.1 จัดทำร่างประกาศ เชิญชวนและร่างสัญญาให้ อส. 3.2 ประกาศเชิญชวน	ได้เอกชนที่ลงทุนพัฒนา โครงการท่าเรือมาบตา พุด ระยะที่ 3	30	กพท. ฝกม.(หลัก)												
4. ขี้แจงสร้างความ เข้าใจโครงการฯ กับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ โครงการ 4.1 กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในพื้นที่โครงการฯ 4.2 ประชุม/นำเสนอ รายละเอียดโครงการและ ความคืบหน้าเป็นระยะ ให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ โครงการฯ	สร้างความเข้าใจ โครงการฯ ให้กับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ โครงการ	10	ฝปก.3 (หลัก) สทร. (สนับสนุน)												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)			
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)			
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านการขนส่งทางเรือ
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม สามารถควบคุมดูแลและจัดการมลพิษได้สะดวกมากขึ้น
- ☒ ด้านประชาชน ด้านการจ้างงานและสร้างทางเลือกในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ มีการขยายตัวด้านเศรษฐกิจของประเทศ ตามนโยบาย EEC
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	รวมตลอดอายุโครงการ
รายได้				517.34	517.34	22,862.81
รายจ่าย	13.50	13.70	13.90	42.49	42.70	2,133
ระยะเวลาคืนทุน	-					
FIRR	-					
NPV	7,690.66					

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : กระบวนการด้านต่างๆ ในการดำเนินโครงการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

13. ความเสี่ยง :

- 1) รายงาน EHIA ไม่ได้ได้รับความเห็นชอบจาก สผ. ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 2) การดำเนินการตามกระบวนการต่างๆ ล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนดไว้

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการตลาดเชิงรุกเพื่อขาย/เช่า/ใช้ประโยชน์นิคมอุตสาหกรรม
ผู้รับผิดชอบโครงการ : กตล. ฝตล.
2. ยุทธศาสตร์ที่ .1 : GROWTH
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การพัฒนานิคมฯรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม

พื้นที่ขาย/ให้เช่า/ใช้ประโยชน์อื่น นิคมฯ กนอ. 123 ไร่

☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล :

กนอ. มีบทบาท ภารกิจหลักในการจัดตั้ง และบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการลงทุนและดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม รวมทั้งทำหน้าที่สนับสนุน อำนวยความสะดวกกลุ่มผู้ประกอบการ นักลงทุน อุตสาหกรรมทั่วทั้งประเทศในด้านต่างๆ โดยมีผลิตภัณฑ์หลักขององค์กร คือ นิคมอุตสาหกรรมจำนวน 56 แห่ง ใน 16 จังหวัด และท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ในรูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based) และอุตสาหกรรมเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย (Cluster Based) ทั้งนี้ หากพิจารณาแนวทางการขาย/เช่า พื้นที่อุตสาหกรรมโดยรวม การแข่งขันด้านการตลาดของ กนอ. กับกลุ่มนอกนิคมอุตสาหกรรม เพื่อดึงดูดนักลงทุน อยู่ในระดับการแข่งขันสูง ในปี 2562 กนอ. จึงกำหนดให้ กตล. ฝตล. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุก และแนวทางการดำเนินงานเพื่อขาย/เช่า/ใช้ประโยชน์นิคมอุตสาหกรรมจำนวน 123 ไร่ ในนิคมฯ สระแก้ว, Rubber City, นิคมฯ พิจิตร และนิคมฯ แก่งคอย รวมถึงการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ภายใต้โครงการตลาดเชิงรุกเพื่อขาย/เช่า/ใช้ประโยชน์นิคมอุตสาหกรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการชักจูงการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมที่มีพื้นที่เหลือขาย และนิคมฯ ที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ตลอดจนส่งผลต่อการพัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

6. วัตถุประสงค์โครงการ :

- 6.1 เพื่อให้มีขาย/ให้เช่า/ใช้ประโยชน์อื่น นิคมฯ กนอ. ปีงบประมาณ 2562 ไม่น้อยกว่า 123 ไร่
- 6.2 เพื่อสร้างรายได้จากการใช้ประโยชน์ที่ดินในนิคมฯ

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

- 7.1 กนอ. มีลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่มีพื้นที่เหลือขาย และนิคมฯ ที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพิ่มขึ้น
- 7.2 กนอ. มีการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) โดยการพบปะ เข้าเยี่ยมลูกค้าและสร้างความสัมพันธ์กับ Stakeholder อย่างต่อเนื่อง

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ :

- 8.1 สร้างรายได้จากการขาย/เช่าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 แห่งอย่างต่อเนื่อง

8.2 โอกาสในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด/แนวทางการส่งเสริมลงทุนรูปแบบใหม่ที่สามารถเป็นไปได้ทางธุรกิจ และการตลาดในระยะยาว

8.3 สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับพันธมิตรทางธุรกิจ และคู่ค้าให้เข้มแข็งมากขึ้น เพื่อสร้างฐานรายได้ใหม่ให้กับ กนอ.

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1.กำหนดลูกค้า กลุ่มเป้าหมายของนิคมฯ สระแก้ว Rubber City พิจิตร แก่งคอย	1 ข้อมูลกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย		กตล.ผล.												
2. กำหนดกลยุทธ์การตลาด ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า ของแต่ละนิคมฯ	2. กลยุทธ์การตลาด														
3. ดำเนินกิจกรรมทาง การตลาด ดังนี้ 3.1 นิคมฯ สระแก้ว 1) กิจกรรม Door Knocking กลุ่มลูกค้าของ นิคมฯ เช่น ประเภทที่ได้รับ การส่งเสริม BOI , ลูกค้า ผู้ผลิตกลุ่มสินค้าที่ส่งขาย ข้ามชายแดน 3.2 นิคมฯ Rubber City 1) กิจกรรม Door Knocking กลุ่มลูกค้านิคมฯ เช่น อุตสาหกรรมยาง midstream&Downstream ต่างๆ เช่น ถูมียาง สายพาน ที่นอน หมอน เป็นต้น 2) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า จากยางพารา เช่น งาน Global Rubber	3. ลูกค้าเข้า / ซื้อพื้นที่ รวมจำนวน 123 ไร่														

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
Conference (GRC) 3.3 นิคมฯ แก่งคอยและ นิคมฯ พิจิตร 1) นำนักลงทุนที่สนใจลง พื้นที่นิคมฯ															
4. สรุปผลรายไตรมาส	4. ข้อมูลผลดำเนินงาน														

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	-	10.000 ล้านบาท	10.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)		ส่งเสริมการลงทุน	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
		/	/

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม.....
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ☐ ด้านประชาชน.....
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ เกิดผลด้านการขายพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ :.....

13. ความเสี่ยง :.....

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการ Digital Communications

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพภ.บพ. ผดล. กปส.

2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : GROWTH

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล:

ปัจจุบันความสำเร็จของการสื่อสารในยุคดิจิทัลขึ้นอยู่กับความรวดเร็วในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ที่ผ่านมามี กนอ. โดยกองประชาสัมพันธ์มีการยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาช่องทางดิจิทัล (Digital Communications) ที่เข้าถึงกลุ่มนักลงทุนประเทศเป้าหมายหลักของ กนอ. อันได้แก่ ประเทศ จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ เป็นต้น ซึ่งการสื่อสารสองทาง Two way Communication ในรูปแบบดิจิทัลจะเป็นช่องทางที่สำคัญที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กนอ. 4.0

ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เชิงรุก จะเป็นการวางแผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดเพื่อเป็นกรอบแนวทางให้การดำเนินงานบรรลุเป้าประสงค์ ซึ่งการที่จะทำให้บรรลุเป้าประสงค์ดังกล่าวจะต้องมีปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ (critical success factors) ที่สำคัญ อันได้แก่ การกำหนดประเด็นการสื่อสาร รูปแบบ และวิธีการสื่อสารซึ่งจะต้องสอดคล้องกับประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการของ กนอ. รวมทั้งการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆที่กำหนดให้สอดคล้องกับช่องทางการสื่อสารของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของ กนอ. ที่เป็นสื่อ OFF Line และสื่อ On Line ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

6. วัตถุประสงค์โครงการ :

6.1 สร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางระบบดิจิทัลสำหรับเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งในแง่ของการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและข้อมูลทางการตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

6.2 ดำเนินการสื่อสารการตลาดในรูปแบบ Digital Platform ตามแผนงานที่กำหนดเพื่อสนับสนุนการขาย/เช่า/ใช้ประโยชน์พื้นที่ในโครงการนิคมฯ, SEZ, EEC และนิคมฯ ที่ กนอ. ดำเนินการเอง

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

7.1 จำนวนลูกค้ากลุ่มเป้าหมายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ ในการรับทราบข้อมูลและข่าวสาร และ กนอ. เป็นที่รู้จัก ทั้งด้านภาพลักษณ์องค์กรและด้านการตลาด

7.2 ผลสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการตลาดโครงการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมตามนโยบายการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ SEZ และ EEC ตามแผนงานที่กำหนด

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรม ส่งเสริมการลงทุนของนักลงทุนกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เกิดผลด้านการขายพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร 1.1 การกำหนดทางช่องทางดิจิทัลและแผนปฏิบัติการ 1.2 การกำหนดกลยุทธ์รูปแบบและแนวทางในการสื่อสารทางช่องทางดิจิทัลที่สอดคล้องกับประเด็นและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	1 แผนกลยุทธ์การสื่อสาร	10	กปส.												
2. จัดหาผู้รับจ้างตามขอบเขตที่กำหนดตามระเบียบพัสดุ 2.1 จัดหาช่องทางสื่อสารดิจิทัล 2.2 การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งช่อง Online และ Offline 2.3 การเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์ 2.4 ระบบติดตามประเมินผล	2. ลงนามในสัญญาจ้าง	20	กปส. กพด.												
3. ดำเนินการเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์	3. ผลการดำเนินการเผยแพร่	30													

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4. ติดตามการประเมินผล การสื่อสารรายไตรมาส	4. ผลการประเมินการ สื่อสารรายไตรมาส	30													
5. การจัดทำรายงานผล (Feedback) จากการดำเนิน โครงการเชิงวิเคราะห์ พร้อม ประเมินแนวทางการ ดำเนินการต่อไป	5. รายงานผลการ สื่อสารประชาสัมพันธ์	10	กปส.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทยอย 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	-	14.000 ล้านบาท	14.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)		ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ (งบประจำ กปส.)	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม เป็นการสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ☒ ด้านประชาชน สร้างการรับรู้ที่ถูกต้องในแง่ของบทบาทภารกิจและการบริหารจัดการองค์กรของ กนอ.
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ เกิดผลด้านการขายพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ :

3.1 การมีแนวความคิดด้านการตลาดสมัยใหม่ในงานประชาสัมพันธ์

3.2 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ในงานด้าน การประชาสัมพันธ์ สามารถสร้างจุดได้เปรียบให้กับองค์กร เพราะการนำเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลมาใช้ในองค์กรจะเป็นการลดเวลาในการติดต่อสื่อสาร ส่งเสริมให้เกิดการใช้งานทรัพยากรร่วมกันและมีความรวดเร็วในการให้ข้อมูล หรืออธิบายชี้แจง ปัญหาที่เกิดขึ้นขององค์กรไปยังผู้เกี่ยวข้องได้อย่างทันท่วงทีและตรงกลุ่มเป้าหมาย

13. ความเสี่ยง : -

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนา Business Complex นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง
ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผช.ผวก.ปก.1/สนล.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : GROWTH
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล :

นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ได้เปิดดำเนินงานมาเป็นระยะเวลาหลายสิบปี อาคารสำนักงานเดิมและพื้นที่บริเวณบ้านพักพนักงานมีสภาพชำรุดทรุดโทรมเนื่องจากใช้งานมาเป็นเวลานานและการใช้พื้นที่ยังไม่เกิดประโยชน์สูงสุดตามศักยภาพของพื้นที่ในปัจจุบัน กนอ. จึงมีแนวคิดที่จะปรับปรุงอาคารสำนักงานเดิมในรูปแบบ Business Complex ตลอดจนปรับปรุงพื้นที่บริเวณบ้านพักพนักงานให้มีความทันสมัยเหมาะสมและใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2561 กนอ. ได้เริ่มทยอยดำเนินการในนิคมอุตสาหกรรมอื่นแล้ว ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู และนิคมอุตสาหกรรมบางพลี และจะออกแบบก่อสร้างสำหรับนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังในปี 2562

6. วัตถุประสงค์โครงการ : การออกแบบรายละเอียด (Detail Design) แล้วเสร็จภายในปี 2562 เพื่อนำไปก่อสร้างปรับปรุงต่อไป
7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : การออกแบบรายละเอียด (Detail Design) แล้วเสร็จภายในปี 2562 เพื่อนำไปก่อสร้างปรับปรุงต่อไป
8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : แบบรายละเอียด (Detail Design) และเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปประกอบการจัดจ้างก่อสร้างต่อไป
9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☒ อนุกรรมการ.....การเงินฯ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ขออนุมัติงบประมาณ เพิ่มเติมค่าจ้างการออกแบบ	1. ได้รับงบประมาณเพิ่มเติม	5	กปก.1 และ กบป.												
2. จัดทำ TOR และราคา กลาง	2. TOR และราคากลาง	10	กปก.1												
3. คัดเลือกที่ปรึกษา	3. รายงานผลการคัดเลือก ที่ปรึกษา	10	กปก.1 และ กพด.												
4. ลงนามสัญญาจ้างที่ ปรึกษา	4. สัญญาจ้างที่ปรึกษา	5	กพด.												
5. การจัดทำ/ตรวจรับ รายงานขั้นต้น (Inception Report)	5. รายงานขั้นต้น (Inception Report)	10	สนล.												
6. การจัดทำ/ตรวจรับร่าง รายงานการออกแบบ (Draft Report)	6. ร่างรายงานการ ออกแบบ (Draft Report)	40	สนล.												
7. การจัดทำ/ตรวจรับ รายงานการออกแบบฉบับ สมบูรณ์ (Final Report)	7. รายงานการออกแบบ ฉบับสมบูรณ์ (Final Report)	20	สนล.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	10.000 ล้านบาท (ได้รับอนุมัติงบลงทุนปี 2562 แล้ว จำนวน 6.00 ล้านบาท ต้องขอ เพิ่มอีก 4.00 ล้านบาท)		10.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)	ค่าจ้างที่ปรึกษา		
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ., รัฐบาล, PPP ฯลฯ)	กนอ.		
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
			เพื่อกำกับการจ้างที่ปรึกษา

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม.....
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ☐ ด้านประชาชน.....
- ☐ ด้านเศรษฐกิจ.....
- ☒ ด้านอื่นๆ อาคารเดิมได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยและใช้ประโยชน์ตามศักยภาพของพื้นที่ เป็น
การเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มาติดต่อและนักลงทุน

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6
รายได้	-	-	-	10.584	21.168	35.280
รายจ่าย	10.000	65.000	65.000	3.690	3.690	3.690
ระยะเวลาคืนทุน	8 ปี 3 เดือน					
FIRR	20.05%					
NPV	252.697 ล้านบาท					

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ :

- (1) การดำเนินการจัดทำ TOR และราคากลางและการคัดเลือกที่ปรึกษาฯ จะต้องดำเนินการควบคู่กับการของบลงทุนเพิ่มเติมปีงบประมาณ 2562 ค่าจ้างการออกแบบก่อสร้างฯ ทั้งนี้ จะสามารถลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษาฯ ได้เมื่อได้รับการเห็นชอบการของบลงทุนเพิ่มเติม
- (2) ความเชี่ยวชาญของที่ปรึกษาออกแบบ/การก่อสร้างได้ตามแผนงาน/การเข้าใช้พื้นที่ของลูกค้า

13. ความเสี่ยง :

- 1) การของบลงทุนเพิ่มเติมปีงบประมาณ 2562 สำหรับค่าจ้างการออกแบบก่อสร้างฯ ใช้ระยะเวลาประมาณ 4 เดือน (ทราบผลภายในมกราคม 2562) ซึ่งจะมีผลให้การออกแบบก่อสร้างฯ และเบิกจ่ายงบลงทุนไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2562 ได้
- 2) หากไม่ได้งบลงทุนเพิ่มเติมปีงบประมาณ 2562 ให้ปรับข้อกำหนดขอบเขตของงานออกแบบก่อสร้างฯ ให้ดำเนินงานเฉพาะส่วนงานที่ได้รับงบลงทุนปีงบประมาณ 2562 ต่อไป
- 3) หากงานออกแบบก่อสร้างมีความล่าช้าจะส่งผลกระทบต่อแผนงานก่อสร้าง

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการ Business Complex นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพก.ปก.2
2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนานิคมฯ/ท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจอนาคต (Growth Strategy)
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล :

นิคมอุตสาหกรรมบางปูเป็นนิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงานระหว่าง กนอ. และบริษัทพัฒนาที่ดินเพื่อการอุตสาหกรรมประเทศไทยจำกัด จัดตั้งขึ้นในปี 2520 โดย บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาที่ดิน ก่อสร้างพัฒนานิคมอุตสาหกรรมแล้วเสร็จและได้ส่งมอบนิคมอุตสาหกรรมพร้อมระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้เป็นทรัพย์สินของ กนอ. ดำเนินการบริหารจัดการและให้บริการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตั้งแต่ปี 2522 เป็นต้นมา

ปัจจุบันนิคมอุตสาหกรรมบางปูมีพื้นที่รวมทั้งสิ้นประมาณ 5,000 ไร่ มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรวม 400 ราย อุตสาหกรรม 3 อันดับแรกได้แก่ ชิ้นส่วนยานยนต์, พลาสติก และเคมีภัณฑ์ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู เป็นหน่วยงานของ กนอ. ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู โดยมีอาคารสำนักงานตั้งอยู่ในพื้นที่ประมาณ 14 ไร่ ซึ่งได้ก่อสร้างและใช้งานมาตั้งแต่ปี 2534 ปัจจุบันอาคารดังกล่าวมีสภาพเสื่อมตามอายุการใช้งาน ถึงแม้ว่าจะมีการซ่อมแซมบำรุงรักษาตามความเหมาะสมเป็นระยะมาโดยตลอดก็ตาม แต่เนื่องจากสภาพดินบริเวณพื้นที่บางปูมีการทรุดตัวสูงทำให้อาคารเกิดการทรุดตัวที่ไม่เหมาะสม ผนังแตกร้าว ระบบสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของอาคารเช่น ระบบท่อน้ำ ระบบระบายน้ำ ชำรุดเสียหายอยู่เสมอ ประกอบกับพื้นที่ใช้สอยภายในไม่เพียงพอและเหมาะสมกับบริบทการปฏิบัติงานปัจจุบัน การลงทุนปรับปรุงอาจจะไม่คุ้มค่าเนื่องด้วยข้อจำกัดของรูปแบบทางสถาปัตยกรรมและโครงสร้างทางวิศวกรรมของอาคารเดิม นอกจากนี้ภายในพื้นที่ที่ตั้งอาคารสำนักงาน ยังมีอาคารประเภทต่างๆเช่น โรงจอดรถ อาคารเก็บวัสดุที่ก่อสร้างภายหลังไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยทำให้การใช้ประโยชน์ของพื้นที่ไม่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังมีธนาคารต่างๆที่เข้ามาเช่าที่ดินทำเป็นอาคารให้บริการของธนาคาร มีลักษณะกระจัดกระจาย ไม่เกิดความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ และยังมีหน่วยงานต่างๆที่มีความประสงค์แจ้งขอเช่าใช้ที่ดินหรือพื้นที่อาคารของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปูเพื่อให้บริการ รวมถึงร้านสะดวกซื้อ ประกอบกับที่ตั้งของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปูอยู่ในทำเลที่ดี ติดถนนสายหลัก สามารถเดินทางเข้า-ออกได้สะดวก จึงควรที่จะพัฒนาก่อสร้างอาคารสำนักงานของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปูใหม่โดยจัดเป็นรูปแบบ Business Complex เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอย่างครบครัน

ต่อมาในปีงบประมาณ 2561 กนอ. ได้ออกแบบก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักงาน และบริเวณโดยรอบ นิคมอุตสาหกรรมบางปู และปีงบประมาณ 2562 กนอ. จึงได้เตรียมโครงการก่อสร้างปรับปรุงอาคารสำนักงาน และบริเวณโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมบางปู ตามแผนที่ได้กำหนดไว้

6. **วัตถุประสงค์โครงการ :** เพื่อพัฒนาปรับปรุงยกระดับการให้บริการของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 30 ปี ให้มีความทันสมัยเหมาะสม มีพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่อย่างเพียงพอ ซึ่งจะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อนิคมอุตสาหกรรมและ กนอ. อีกทั้งยังสร้างรายได้จากการให้เช่าพื้นที่อาคารอีกด้วย
7. **ผลผลิต (output) ของโครงการ :** อาคาร Business Complex นิคมอุตสาหกรรมบางปู ประกอบด้วยอาคารสำนักงานนิคมอุตสาหกรรม กลุ่มอาคารสนับสนุน พื้นที่เชิงพาณิชย์ และภูมิทัศน์โดยรอบที่เหมาะสม และทันสมัย
8. **ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ :** สร้างรายได้เพิ่มให้แก่ กนอ. และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการดำเนินงานของ กนอ.

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☒ อนุกรรมการ.....การเงินฯ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การคัดเลือกผู้รับจ้างงาน ก่อสร้างตามกระบวนการ ทางพัสดุ	สัญญาจ้างก่อสร้าง	25													
2. งานก่อสร้าง Business Complex	ผลงานการก่อสร้างแล้ว เสร็จสะสมไม่น้อยกว่า 20%	75													

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	50.000 ล้านบาท		50.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)	สิ่งปลูกสร้าง		
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)	กนอ.		
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม
- ☐ ด้านประชาชน.....
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ ยกกระตักการให้บริการ เพื่อเอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการ
- ☐ ด้านอื่นๆ

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6
รายได้				8.834	17.669	29.448
รายจ่าย	50.000	125.000	75.000			
ระยะเวลาคืนทุน	9.5 ปี					
FIRR	16.48%					
NPV	315.030					

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ :

- (1) ระยะเวลาก่อสร้างโครงการ
- (2) วงเงินลงทุน
- (3) การเช่าพื้นที่อาคาร

13. ความเสี่ยง :

- 1) งานก่อสร้างไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- 2) ค่าลงทุนเกินวงเงินที่ประมาณการไว้
- 3) ผู้เช่าพื้นที่อาคารต่ำกว่าที่ประมาณการ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการ Business Complex นิคมอุตสาหกรรมบางพลี

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพท.ปท.2

2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนานิคมฯ/ท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจอนาคต (Growth Strategy)

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล:

นิคมอุตสาหกรรมบางพลีเป็นนิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงานระหว่าง กนอ. และการเคหะแห่งชาติ (กคช.) ภายใต้โครงการพัฒนาเมืองใหม่บางพลี จัดตั้งขึ้นในปี 2530 โดย กคช. เป็นผู้จัดหาที่ดิน ก่อสร้าง พัฒนา นิคมอุตสาหกรรมแล้วเสร็จ และได้ส่งมอบนิคมอุตสาหกรรม พร้อมระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ให้เป็นทรัพย์สินของ กนอ. ดำเนินการบริหารจัดการและให้บริการแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตั้งแต่ปี 2535

ปัจจุบันนิคมอุตสาหกรรมบางพลี มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 1,004 ไร่ เป็นพื้นที่เขตอุตสาหกรรมทั่วไป มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรวม 129 ราย อุตสาหกรรม 3 อันดับแรก ได้แก่ ชิ้นส่วนยานยนต์ พลาสติก และเคมีภัณฑ์ มูลค่าการลงทุนรวม 111,827 ล้านบาทและมีแรงงานประมาณ 22,000 คน สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางพลี เป็นหน่วยงานของ กนอ. ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมบางพลี โดยมีอาคารสำนักงานตั้งอยู่ในพื้นที่ประมาณ 4 ไร่ ซึ่งได้ก่อสร้างและใช้งานมาตั้งแต่ปี 2531 ปัจจุบันอาคารดังกล่าวมีสภาพเสื่อมตามอายุการใช้งาน ถึงแม้ว่าจะมีการซ่อมแซมบำรุงรักษาตามความเหมาะสมเป็นระยะมาโดยตลอดก็ตาม แต่เนื่องจากสภาพดินบริเวณพื้นที่บางพลีมีการทรุดตัวสูง ทำให้อาคารเกิดการทรุดตัวที่ไม่เหมาะสม ผนังแตกร้าว ระบบสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ของอาคาร เช่น ระบบท่อน้ำ ระบบระบายน้ำ ชำรุดเสียหายอยู่เสมอ ประกอบกับพื้นที่ใช้สอยภายในไม่เพียงพอและเหมาะสมกับบริบทการปฏิบัติงานปัจจุบัน การลงทุนปรับปรุงอาจจะไม่คุ้มค่าเนื่องด้วยข้อจำกัดของรูปแบบทางสถาปัตยกรรมและโครงสร้างทางวิศวกรรมของอาคารเดิม นอกจากนี้ภายในพื้นที่ที่ตั้งอาคารสำนักงาน ยังมีอาคารประเภทต่างๆเช่น โรงจอดรถ อาคารเก็บวัสดุที่ก่อสร้างภายหลังไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย ทำให้การใช้ประโยชน์ของพื้นที่ไม่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ยังมีธนาคารต่างๆที่เข้ามาเช่าที่ดินทำเป็นอาคารให้บริการของธนาคาร มีลักษณะกระจัดกระจาย ไม่เกิดความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ และยังมีหน่วยงานต่างๆที่มีความประสงค์จ้างขอเช่าใช้ที่ดิน หรือพื้นที่อาคารของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางพลีเพื่อให้บริการ รวมถึงร้านสะดวกซื้อ เนื่องจากนิคมอุตสาหกรรมบางพลีไม่มีพื้นที่ว่างเหลือแล้ว ประกอบกับ ที่ตั้งของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางพลีอยู่ในทำเลที่ดี ติดถนนสายหลัก สามารถเดินทางเข้า - ออกได้สะดวก จึงควรที่จะพัฒนาก่อสร้างอาคารสำนักงานของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางพลีใหม่โดยจัดเป็นรูปแบบ Business Complex เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอย่างครบครัน

6. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อพัฒนาปรับปรุงยกระดับการให้บริการของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางพลีที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 30 ปีให้มีความทันสมัยเหมาะสม มีพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่อย่างเพียงพอ ซึ่งจะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อนิคมอุตสาหกรรมและ กนอ. อีกทั้งยังสร้างรายได้จากการให้เช่าพื้นที่อาคารอีกด้วย

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

7.1 ปีงบประมาณ 2561 : ออกแบบรายละเอียดงานก่อสร้าง (Detailed Design) พร้อมราคากลางงานก่อสร้าง และแผนงานการก่อสร้าง

7.2 ปีงบประมาณ 2563 : อาคาร Business Complex ในพื้นที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางพลี ประกอบด้วย พื้นที่อาคารสำนักงานนิคมฯ พื้นที่อาคารให้เช่าเพื่อบริการอำนวยความสะดวกทางด้านธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ และผู้มาติดต่อ มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอและครบครัน พร้อมจัดภูมิทัศน์ให้สวยงาม

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : ยกระดับการให้บริการของสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางพลีให้มีความทันสมัยเหมาะสม สามารถรองรับการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่อย่างเพียงพอในอนาคตซึ่งจะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อนิคมอุตสาหกรรมและ กนอ. อีกทั้งยังสร้างรายได้จากการให้เช่าพื้นที่อาคารอีกด้วย

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☒ อนุกรรมการการเงินฯ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การคัดเลือกผู้รับจ้างงาน ก่อสร้างตามกระบวนการ ทางพัสดุ	สัญญาจ้างก่อสร้าง	25%													
2. งานก่อสร้าง Business Complex	ผลงานการก่อสร้างแล้ว เสร็จสะสมไม่น้อยกว่า 20%	75%													

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	26.000 ล้านบาท		26.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)	สิ่งปลูกสร้าง		
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)	กนอ.		
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม.....
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม
- ☐ ด้านประชาชน.....
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ ยกกระตักการให้บริการ เพื่อเอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการ

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6
รายได้				3.888	7.776	12.9600
รายจ่าย	26.000	65.000	39.000			
ระยะเวลาคืนทุน	11 ปี 7 เดือน					
FIRR	12.23%					
NPV	83.310					

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ :

- (1) ระยะเวลาก่อสร้างโครงการ
- (2) วงเงินลงทุน
- (3) การเข้าพื้นที่อาคาร

13. ความเสี่ยง :

- 1) งานก่อสร้างไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- 2) ค่าลงทุนเกินวงเงินที่ประมาณการไว้
- 3) ผู้เช่าพื้นที่อาคารต่ำกว่าที่ประมาณการ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการขยายระบบผลิตน้ำประปา นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพก.ปก.2

2. ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนานิคมฯ/ท่าเรืออุตสาหกรรมเพื่อรองรับเศรษฐกิจอนาคต (Growth Strategy)

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรรองรับกระแส Industry 4.0 ของโลก

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย:

ยุทธศาสตร์ Growth ☒ กลยุทธ์ การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงาน 6,030 ลบ.

5. หลักการและเหตุผล:

ปัจจุบันนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังมีปริมาณการใช้น้ำประปาเฉลี่ย 25,000 ลบ.ม./วัน (เท่ากับ 92.5% ของกำลังการผลิตที่ 27,000 ลบ.ม./วัน) จึงมีความเสี่ยงที่การให้บริการน้ำประปาจะไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า โดยคาดว่าจะมีความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้นเป็น 32,000-35,000 ลบ.ม./วัน จึงจำเป็นต้องลงทุนก่อสร้างขยายระบบผลิตน้ำประปาเพิ่มอีก 1 ระบบขนาดกำลังการผลิต 13,500 ลบ.ม./วัน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการในอนาคตซึ่งจะเป็นการจัดหาและเพิ่มรายได้ในการดำเนินงานให้แก่ กนอ. ในระยะยาว

6. วัตถุประสงค์โครงการ:

6.1 เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตน้ำประปาของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังให้รองรับความต้องการใช้น้ำในอนาคต

6.2 เพื่อสร้างรายได้ในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการให้บริการน้ำประปา

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : กำลังการผลิตน้ำประปาของนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังเพิ่มขึ้นอีก 13,500 ลบ.ม./วัน

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : กนอ. มีรายได้จากการดำเนินงานจากการให้บริการน้ำประปาเพิ่มมากขึ้น และไม่มี ปัญหาขาดแคลนน้ำประปาในอนาคต

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☒ อนุกรรมการ.....การเงินฯ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ตรวจสอบราคากลาง งาน ก่อสร้างตามที่ GUSCO เสนอ	ราคากลางงานก่อสร้าง	5	ฝพน.												
2. งานก่อสร้างเพิ่มกำลัง การผลิตน้ำประปาของ นิคมอุตสาหกรรมแหลม ฉะเชิง	ผลงานการก่อสร้างแล้ว เสร็จไม่น้อยกว่า 70%	95	GUSCO/สนฉ.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	50.000 ล้านบาท		50.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)	-		
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)	เงินทุนสำรองเพื่อการซ่อมแซมตาม สัญญา OMA		
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม
- ☐ ด้านประชาชน
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ ยกกระตักการให้บริการ เพื่อเอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการ
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่ 6-20
รายได้	268.71	268.71	268.71	268.71	268.71	4,870
รายจ่าย	50.000	215.000	35.000			
ระยะเวลาคืนทุน	4 ปี					
FIRR	40%					
NPV	564.48					

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : งานก่อสร้างแล้วเสร็จ และสามารถผลิตน้ำประปาได้ทันต่อความต้องการใช้น้ำ

13. ความเสี่ยง : ความล่าช้าในการก่อสร้างเนื่องจากอุปสรรคทางธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสมดุลของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อ
การอยู่ร่วมกันของภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน และ
สิ่งแวดล้อม (Green Strategy)

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาจัดทำแผนแม่บทและตรวจประเมินนิคมอุตสาหกรรมเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพก.กพ. กบม.

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : GREEN
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREEN:สร้างการยอมรับต่อการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย:

ยุทธศาสตร์ Green ☒ กลยุทธ์ การยกระดับนิคมฯ ทุกแห่งเป็นนิคมฯเชิงนิเวศ

นิคมฯ เข้าสู่ Eco 3 แห่ง/ Eco-Champion 25 แห่ง/ Eco-Excellence 3 แห่ง /
Eco-World Class 1 แห่ง

5. หลักการและเหตุผล :

กนอ. มีวิสัยทัศน์ คือ “เป็นองค์กรนำสร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สู่อุตสาหกรรมอนาคต” และเป็นองค์กรที่ริเริ่มนำแนวคิด “นิเวศอุตสาหกรรม” (Industrial Ecology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม โดย กนอ. ดำเนินการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างเป็นรูปธรรม ตั้งแต่ปี 2553 ภายใต้ข้อกำหนดคุณลักษณะและเกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 5 มิติ 22 ด้าน ได้แก่ 1) มิติกายภาพ 2) มิติเศรษฐกิจ 3) มิติสังคม 4) มิติสิ่งแวดล้อม 5) มิติการบริหารจัดการ ในครั้งนี้ กนอ. มีความมุ่งมั่นในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยได้รับการรับรองการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ Eco-Champion นอกจากนี้ มีแผนการยกระดับนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Champion / Eco-Excellence / Eco-World Class เพื่อให้ กนอ. เป็นองค์กรที่มีบทบาทในการพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่กับการรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อมอันนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ :

- 6.1 เพื่อเตรียมการให้นิคมอุตสาหกรรมที่ยังไม่ได้รับการรับรองการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมีการจัดทำแผนแม่บทการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- 6.2 เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับการตรวจประเมินการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในระดับ Eco-Champion/ Eco-Excellence/ Eco-World Class
- 6.3 เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้ารับการตรวจประเมินเบื้องต้น การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในระดับ Eco-Champion/ Eco-Excellence/ Eco-World Class
- 6.4 เพื่อตรวจประเมินให้รับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ Eco-Champion/ Eco-Excellence/ Eco-World Class

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ ประกอบด้วย

- 7.1 แผนแม่บทส่งเสริมการเข้าสู่นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 3 แห่ง
- 7.2 นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศได้รับการรับรอง ระดับ ECO - Champion 25 แห่ง
- 7.3 นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศได้รับการรับรอง ระดับ ECO - Excellence 3 แห่ง

7.4 นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศได้รับการรอง ระดับ ECO - World class 1 แห่ง

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ:

8.1 นิคมอุตสาหกรรมมีแผนแม่บทเพื่อใช้เป็นแผนดำเนินงานเตรียมความพร้อมการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

8.2 นิคมอุตสาหกรรมได้รับการรับรองการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ Eco - Champion/Eco - Excellence / Eco-World Class

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. เตรียมข้อมูลเพื่อจัดทำ TOR จ้างที่ปรึกษา	1. ข้อกำหนดการศึกษา	10	กบม.												
2. กระบวนการจัดจ้างที่ปรึกษาและจัดทำสัญญาจ้างที่ปรึกษา	2. ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา	10	กบม. กพด.												
3. จัดทำเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนแม่บท	3. แผนแม่บทการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	10													
4. เตรียมพร้อมการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	4. จัดเตรียมข้อมูลเพื่อเตรียมพร้อมการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	10													
5. การเตรียมความพร้อมตรวจประเมินเบื้องต้นการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	5. รายงานผลการเตรียมความพร้อมตรวจประเมินเบื้องต้น	10													
6. ตรวจประเมินให้การรับรองการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับ Eco - Champion/ Eco - Excellence / Eco-World Class	6. รายงานผลการตรวจประเมิน	30													

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
7. จัดทำรายงานสรุปผล โครงการ	7. รายงานสรุปผล โครงการ	10	กบม.												
8. นำเสนอ Steering Committee	8. Steering Committee รับทราบ	10	กบม.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		3.300 ล้านบาท	3.300 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ)		- ค่าจ้างที่ปรึกษา	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบ กนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม คุณภาพชีวิตและสังคมของคนในชุมชน และพนักงานดีขึ้น
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม คุณภาพสิ่งแวดล้อม ดีขึ้น
- ☒ ด้านประชาชน คนในชุมชนได้รับการพัฒนาอาชีพหรือมีการสร้างอาชีพ
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ รายได้ของคนในชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จ : ความร่วมมือของพนักงานเจ้าหน้าที่นิคมอุตสาหกรรม

13. ความเสี่ยง : นิคมอุตสาหกรรมไม่ผ่านการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับความพึงพอใจต่อการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO Brand)
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพก.กพ. กบม.

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2. : GREEN

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREEN:สร้างการยอมรับต่อการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย:

ยุทธศาสตร์ Green ☒ กลยุทธ์ การสร้างความเชื่อมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ระดับการยอมรับผู้ประกอบการต่อ ECO Brand 4.29

5. หลักการและเหตุผล:

กนอ. มีวิสัยทัศน์ คือ “เป็นองค์กรนำสร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ สู่อุตสาหกรรมอนาคต” และเป็นองค์กรที่ริเริ่มนำแนวคิด “นิเวศอุตสาหกรรม” (Industrial Ecology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม โดย กนอ. ได้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างเป็นรูปธรรมมาตั้งแต่ปี 2553 ภายใต้ข้อกำหนดคุณลักษณะและเกณฑ์ตัวชี้วัดการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ 5 มิติ 22 ด้าน ได้แก่ 1) มิติกายภาพ 2) มิติเศรษฐกิจ 3) มิติสังคม 4) มิติสิ่งแวดล้อม 5) มิติการบริหารจัดการ

ในการนี้ กนอ. ได้พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวสร้างความเชื่อมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และการสร้างความมั่นใจใน ECO Brand ของนิคมอุตสาหกรรม จึงควรมีการจัดกิจกรรมสื่อสาร Eco Brand ให้กับผู้ประกอบการ ในนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

6. วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อยกระดับความพึงพอใจต่อการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Brand)

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมยอมรับต่อ Eco Brand เพิ่มขึ้น 0.05 จากการสำรวจการยอมรับความเชื่อมั่นการบริหารจัดการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ปี 2561

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ: ผู้ประกอบการยอมรับการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Brand)

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. เตรียมข้อมูลและจัดทำร่าง TOR จ้างเหมาบริการ	1. TOR จ้างเหมาบริการ	20	กบม.												
2. กระบวนการจัดจ้างเหมาบริการ และจัดทำสัญญาจ้าง	2. สัญญาจ้างเหมาบริการ	10	กบม.												
3. จัดทำโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco brand) ให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม	3. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผน	60	กพด. กบม.												
4. สรุปกิจกรรมโครงการฯ	4. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมโครงการฯ	10	กบม.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		3.00 ล้านบาท	3.00 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ)		จ้างเหมาบริการ	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)			
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม
- ☐ ด้านประชาชน
- ☐ ด้านเศรษฐกิจ
- ☒ ด้านอื่นๆ การสร้างความเชื่อมั่น ยอมรับเสริมภาพลักษณ์ การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco brand)

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จ : ความพร้อมของนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

13. ความเสี่ยง : การเข้าถึงของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศไม่ให้ความสำคัญ ของ Eco brand

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม

ผู้รับผิดชอบโครงการ : ผสว. กสพ.

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : GREEN

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREEN:ยกระดับความเชื่อมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Green ☒ กลยุทธ์ การสร้างความเชื่อมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

คุณภาพสิ่งแวดล้อม น้ำ อากาศ เสียง นิคมฯดำเนินการแล้วเป็นไปตามมาตรฐาน (นิคมฯที่ดำเนินการแล้วทุกแห่ง)

5. หลักการและเหตุผล :

ประเทศไทยได้มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะแรก เน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยเกษตรกรรมต่อมาจึงพัฒนาอุตสาหกรรมเบาเพื่อทดแทนการนำเข้า ตามด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมหนักที่เน้นการผลิตเพื่อการส่งออก เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี ยานยนต์ และชิ้นส่วนต่าง ๆ มาเป็นลำดับ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ทำให้ภาคอุตสาหกรรมของไทยต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ตามกรอบการพัฒนาประเทศไทย 4.0 กระทรวงอุตสาหกรรม จึงนำยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 มาพัฒนาให้ภาคอุตสาหกรรมไทย โดยผ่านกลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine) เนื่องจากการสร้างความมั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคต จะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกลไกนี้ประกอบไปด้วย การมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน การใช้พลังงานสะอาด เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล โดยมีหัวใจสำคัญอยู่ที่การพัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อันจะเกิดประโยชน์กับประเทศและประชาคมโลกด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานที่พัฒนาประเทศควบคู่ไปกับการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมได้ตระหนักวางแผนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในอนาคต จึงได้ทำการศึกษาและทบทวนความสอดคล้องของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม (Environmental Mitigation Audit) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นไปอย่างเต็มประสิทธิภาพ

6. วัตถุประสงค์โครงการ:

6.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม

6.2 เพื่อทบทวนการดำเนินงานด้านการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมและการติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : รายงานการศึกษาศักยภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : นิคมอุตสาหกรรมผ่านการประเมินศักยภาพการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและนำผลการประเมินไปพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมต่อไป

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. รวบรวมมาตรการ ป้องกันและแก้ไข ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและ มาตรการติดตาม ตรวจสอบผลกระทบ สิ่งแวดล้อมของนิคม อุตสาหกรรม	1. สรุปมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ สิ่งแวดล้อมและมาตรการ ติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อมของ นิคมอุตสาหกรรม	10	กสพ.												
2. ประเมินศักยภาพการ บริหารจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม ตรวจสอบ และทบทวนการ ดำเนินงานปัจจุบันของ นิคมอุตสาหกรรมเทียบกับ มาตรการป้องกันและ แก้ไขผลกระทบ สิ่งแวดล้อมและมาตรการ ติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	2. การประเมินศักยภาพ จากการทบทวนทบทวน การดำเนินงานปัจจุบัน ของนิคมอุตสาหกรรม เทียบกับมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ สิ่งแวดล้อมและมาตรการ ติดตามตรวจสอบ ผลกระทบสิ่งแวดล้อม	30	กสพ.												
3. สำรวจพื้นที่นิคมฯ พัง การใช้ประโยชน์ที่ดินและ การจัดการสิ่งแวดล้อม ของนิคมฯเทียบกับราย งานการวิเคราะห์ผล กระทบสิ่งแวดล้อมที่ผ่าน การเห็นชอบ จาก สผ.	3. การประเมินศักยภาพ จากการสำรวจพื้นที่นิคมฯ ผังการใช้ประโยชน์ที่ดิน และการจัดการ สิ่งแวดล้อมของนิคมฯ เทียบกับรายงานการ วิเคราะห์ผลกระทบ สิ่งแวดล้อมที่ผ่านการ เห็นชอบ จาก สผ.	30	กสพ.												
4. รวบรวม ประมวลผล และวิเคราะห์ศักยภาพ	4. รายงานการประเมิน ศักยภาพบริหารจัดการ	30	กสพ.												

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
บริหารจัดการนิคมฯ และ จัดทำรายงานการประเมิน ศักยภาพบริหารจัดการ นิคมอุตสาหกรรมเพื่อให้ นิคมฯนำไปใช้พัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมของนิคมฯ ต่อไป	นิคมอุตสาหกรรมเพื่อให้ นิคมฯนำไปใช้พัฒนา ศักยภาพด้านการจัดการ สิ่งแวดล้อมของนิคมฯ ต่อไป														

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)			
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)			
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
		เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา, ภาพถ่ายทางอากาศ กล้อง ถ่ายรูป GPS	

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม ความเชื่อมั่นต่อสังคมในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีและการจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ
- ☒ ด้านประชาชน ความไว้วางใจและมั่นใจต่อการกำกับดูแลและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยแต่เพิ่ม

รายได้ให้ประเทศไทยก้าวผ่านกับดักรายได้ปานกลาง

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

13. ความเสี่ยง : ความสมบูรณ์ถูกต้องของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง มีผลต่อการประเมินศักยภาพการบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการประเมินและลดความเสี่ยงโดยประยุกต์ใช้วิธี PHA (Process Hazard Analysis)
ผู้รับผิดชอบโครงการ : กปอ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : GREEN
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREEN:ยกระดับความเชื่อมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Green ☒ กลยุทธ์ การสร้างความเชื่อมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงโรงงานระดับ 4,5 เท่ากับ 0

5. หลักการและเหตุผล :

ความปลอดภัยในการประกอบกิจการอุตสาหกรรมเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนายกระดับนิคมอุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ แต่การประกอบกิจการอุตสาหกรรมต่างๆ อาจมีความเสี่ยงทำให้เกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการได้ ซึ่งปัจจุบันพบว่ามีความถี่ของการเกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการสูงขึ้น โดยมีสาเหตุหลายประการที่มาจากความผิดพลาดของอุปกรณ์ ความผิดพลาดของบุคคล รวมถึงการขึ้นบ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่ไม่ครอบคลุมอันตรายทั้งหมดภายในโรงงาน จึงจำเป็นต้องสร้างความตระหนักให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถขึ้นบ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงในกระบวนการผลิตหรือขั้นตอนการทำงานให้ละเอียดและครอบคลุม เพื่อหาแนวทางในการป้องกันอันตรายหรือความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น หรือลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้

กนอ. จึงได้ดำเนินโครงการประเมินและลดความเสี่ยงโดยประยุกต์ใช้วิธี PHA (Process Hazard Analysis) ให้แก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมให้โรงงานมีความรู้และความสามารถในการนำแนวทางการประเมินความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้ภายในโรงงาน สามารถวางแผนและหาแนวทางในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน เพื่อป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. วัตถุประสงค์โครงการ:

- 6.1 เพื่อให้โรงงานมีความรู้และความสามารถในการนำแนวทางการประเมินความเสี่ยงโดยวิธี PHA (Process Hazard Analysis)
- 6.2 เพื่อกำหนดมาตรการการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ

- 7.1 โรงงานในนิคมฯ จำนวน 100 แห่ง ได้รับการอบรมแนวทางการประเมินความเสี่ยงโดยวิธี PHA (Process Hazard Analysis)
- 7.2 โรงงานนำร่องในนิคมฯ จำนวน 10 แห่ง ได้รับการสอนแนะการประยุกต์ใช้วิธี PHA

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ

- 8.1 บุคลากรของโรงงานมีความรู้และทักษะในการนำแนวทางการประเมินความเสี่ยงโดยใช้วิธี PHA (Process Hazard Analysis) ไปประยุกต์ใช้
- 8.2 โรงงานนำร่องมีมาตรการในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ
- 8.3 ตัวอย่างการประเมินความเสี่ยงและมาตรการป้องกันที่ดี (Best Practice)

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ประชุมหารือกับ วิทยากรเพื่อจัดอบรม	1. ผลการประชุมหารือกับ วิทยากร	5	กปอ.												
2. จัดทำรายละเอียด โครงการ	2. รายละเอียดโครงการ	5	กปอ.												
3. จัดทำบันทึกขออนุมัติ โครงการ	3. ขออนุมัติโครงการ	5	กปอ.												
4. ประสานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเตรียมการจัด อบรม	4. การประสานหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	5	กปอ.												
5. จัดอบรมให้กับผู้ ประกอบกิจการในนิคมฯ	5. สถานประกอบกิจการ ในนิคมฯ เข้ารับการอบรม	20	กปอ.												
6. รับสมัครและคัดเลือก โรงงาน	6. รายชื่อและจำนวน โรงงานที่เข้าร่วมโครงการ	20	กปอ.												
7. สอนแนะโรงงานนำร่อง ทำการประเมินความเสี่ยง โดยประยุกต์ใช้วิธี PHA	7. ผลการประเมิน และ วิเคราะห์ความเสี่ยงโดย ประยุกต์ใช้วิธี PHA	30	กปอ.												
8. เผยแพร่ตัวอย่างการ ประเมินความเสี่ยงและ มาตรการป้องกันที่ดี (Best Practice) ผ่านเวป ไซต์ กนอ.	8. ตัวอย่างการประเมิน ความเสี่ยงและมาตรการ ป้องกันที่ดี (Best Practice)	5	กปอ.												

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
9. สรุปผลโครงการเสนอผู้บริหาร	9. รายงานสรุปผลเสนอผู้บริหาร	5	กปอ.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	-	2.000 ล้านบาท	2.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)	-	อบรมสัมมนา	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ., รัฐบาล, PPP ฯลฯ)	-	กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
	PHA Methods	โน้ตบุ๊ก	- เจ้าหน้าที่ กนอ. 3 คน - วิทยากร 2 คน

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

☒ ด้านสังคม : เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

☒ ด้านสิ่งแวดล้อม : โรงงานมีความรู้ ความเข้าใจ ในการประยุกต์ใช้การประเมินความเสี่ยงโดยใช้วิธี PHA (Process Hazard Analysis) เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุในโรงงาน

☒ ด้านประชาชน : เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในการอยู่ร่วมกันระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและประชาชน

☒ ด้านเศรษฐกิจ : ยกระดับความเชื่อมั่นของนักลงทุน เรื่องอุบัติเหตุภายในนิคมอุตสาหกรรม

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : โรงงานให้ความสนใจเข้าร่วมอบรมฯ และสมัครเป็นโรงงานนำร่องเพื่อประเมินความเสี่ยงโดยประยุกต์ใช้วิธี PHA

13. ความเสี่ยง : -

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมสมรรถนะโรงงานเพื่อเข้าสู่ระบบ Process Safety Management
ผู้รับผิดชอบโครงการ : กปอ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : GREEN
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREEN:ยกระดับความเชื่อมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Green ☒ กลยุทธ์ การสร้างความเชื่อมั่นด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงโรงงานระดับ 4,5 เท่ากับ 0

5. หลักการและเหตุผล:

ความปลอดภัยในการประกอบกิจการอุตสาหกรรมเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้ให้ความสำคัญในการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management : PSM) ในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนายกระดับนิคมอุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ แต่การประกอบกิจการอุตสาหกรรมต่างๆ อาจมีความเสี่ยงจากกระบวนการผลิต ทำให้เกิดอุบัติเหตุในสถานประกอบการได้ ซึ่งปัจจุบันพบว่า มีแนวโน้มของการเกิดอุบัติเหตุจากกระบวนการผลิตในสถานประกอบการสูงขึ้น จึงจำเป็นต้องสร้างความตระหนักให้มีการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิตและบังคับการใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่ง กนอ. ได้ออกประกาศ “ข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2559 (ข้อบังคับฯ PSM)” ลงในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 โดยกำหนดให้โรงงานในนิคมฯ ที่เข้าข่ายจะต้องดำเนินการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (PSM) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา ยกเว้นโรงงานในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด จะมีผลบังคับใช้เมื่อพ้นกำหนด 2 ปี นับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

กนอ. จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมสมรรถนะโรงงานเพื่อเข้าสู่ระบบ Process Safety Management เพื่อเป็นการสร้างความตระหนัก เตรียมความพร้อม ส่งเสริมและสนับสนุนโรงงานในนิคมฯ เพื่อให้สามารถนำระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management) ไปดำเนินการได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับข้อบังคับฯ PSM ของ กนอ. และเป็นการสร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพของโรงงานให้นำระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต (Process Safety Management) ไปดำเนินการเพื่อป้องกัน ควบคุม และลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุอย่างมีประสิทธิภาพ

6. วัตถุประสงค์โครงการ :

- 6.1 เพื่อสำรวจสถานะภาพโรงงานในนิคมฯ ที่เข้าข่ายข้อบังคับฯ PSM
- 6.2 เพื่อจัดทำแนวทางการจัดฝึกอบรม PSM

6.3 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนโรงงานในนิคมฯ สามารถจัดทำระบบ PSM ได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับข้อบังคับฯ PSM ของ กนอ.

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ:

- 7.1 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ 10 ครั้ง เพื่อสำรวจสถานภาพโรงงานตามข้อบังคับฯ PSM
- 7.2 ฐานข้อมูลของโรงงานในนิคมฯ ตามข้อบังคับฯ PSM
- 7.3 แนวทางการจัดฝึกอบรม
- 7.4 รูปแบบแนวทางการจัดทำระบบ PSM (PSM Template)
- 7.5 โรงงานนำร่องจำนวน 20 แห่ง ในนิคมฯ ได้รับการสอนแนะในการจัดทำและพัฒนาระบบ PSM ที่สอดคล้องกับสถานะเริ่มต้น โดยใช้รูปแบบแนวทางการจัดทำระบบ PSM (PSM Template)

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ:

- 8.1 กนอ. สามารถนำฐานข้อมูลของโรงงานที่เข้าข่ายไปใช้เตรียมความพร้อมให้โรงงานได้มีความรู้ ความเข้าใจ และดำเนินการจัดทำระบบการจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิตอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการบังคับใช้ของกฎหมาย
- 8.2 กนอ. สามารถนำฐานข้อมูลโรงงานที่เข้าข่ายไปใช้กำกับดูแลและติดตามตรวจสอบโรงงานในนิคมฯ ให้ปฏิบัติตามข้อบังคับฯ PSM อย่างเคร่งครัด
- 8.3 โรงงานมีความรู้ ความเข้าใจ พร้อมทั้งสามารถจัดทำและพัฒนาระบบ PSM เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การจัดจ้างที่ปรึกษา		30													
1.1 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการจัดทำ TOR	1.1 ข้อมูลเบื้องต้นสำหรับประกอบการจัดทำ TOR	5	กปอ.												
1.2 จัดทำ TOR และราคากลาง	1.2 ข้อกำหนดและขอบเขตของงานและราคากลาง	10	กปอ.												
1.3 แต่งตั้งคณะกรรมการ	1.3 คณะกรรมการตาม	5	กพด.												

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ตามระเบียบพัสดุ	ระเบียบพัสดุ														
1.4 คัดเลือกผู้ดำเนินการ	1.4 ผู้รับจ้างตาม ระเบียบพัสดุ	5	กพด.												
1.5 ลงนามในสัญญา	1.5 สัญญาจ้าง	5	กพด.												
2. การจัดทำฐานข้อมูล PSM		35													
2.1 ประสานนิคมฯ เพื่อ เตรียมการรวบรวมข้อมูล โรงงานในนิคมฯ ตามแบบ สำรวจสารเคมีอันตราย ร้ายแรง แก๊สไวไฟ และ ของเหลวไวไฟ	2.1 ประสานขอความ อนุเคราะห์จัดทำแบบ สำรวจฯ	5	กปอ.												
2.2 จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการในนิคมฯ เพื่อ สำรวจสถานภาพโรงงาน ตามข้อบังคับฯ PSM	2.2 กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการในนิคมฯ 10 ครั้ง	15	กปอ.												
2.3 รวบรวมและจัดทำ ฐานข้อมูลจำนวนโรงงานใน นิคมฯ ที่เข้าข่ายตาม ข้อบังคับฯ PSM	2.3 ฐานข้อมูลจำนวน โรงงานในนิคมฯ ที่เข้า ข่ายตามข้อบังคับฯ PSM	15	กปอ.												
3. การให้คำปรึกษาและ สอนแนะการจัดทำและ พัฒนาระบบ PSM		35													
3.1 รับสมัครโรงงานนำร่อง	3.1 รายชื่อโรงงานนำ ร่องจำนวน 20 แห่ง	5	กปอ.												
3.2 จัดทำรูปแบบแนว ทางการจัดทำระบบ PSM (PSM Template)	3.2 รูปแบบแนวทาง การจัดทำระบบ PSM (PSM Template)	10	กปอ.												
3.3 ตรวจเยี่ยม ให้คำปรึกษา และสอนแนะโรงงานนำร่อง เพื่อทบทวนสถานะเริ่มต้น โดยวิเคราะห์หาช่องว่าง (Gap Analysis) เทียบกับ ข้อบังคับฯ PSM	3.3 รายงานผลการ ทบทวนสถานะเริ่มต้น (Initial Review Report)	10	กปอ.												
3.4 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสอนแนะการจัดทำและ พัฒนาระบบ PSM โดยใช้ รูปแบบแนวทางการจัดทำ ระบบ PSM (PSM Template)	3.4 รายงานผลการ อบรมเชิงปฏิบัติการ โรงงานนำร่องจำนวน 20 แห่งได้รับการอบรม เชิงปฏิบัติการเพื่อสอน แนะการจัดทำและ พัฒนาระบบ PSM	10	กปอ.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	-	4.000 ล้านบาท	4.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)	-	ค่าจ้างที่ปรึกษา	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ., รัฐบาล, PPP ฯลฯ)	-	กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
	-	โน้ตบุ๊ก	- เจ้าหน้าที่ กนอ. 5 คน - ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า 11 คน

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม
- ☒ ด้านประชาชน เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในการอยู่ร่วมกันระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและประชาชน
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ ยกกระดับความเชื่อมั่นของนักลงทุน เรื่องอุบัติเหตุภายในนิคมอุตสาหกรรม
- ☒ ด้านเศรษฐกิจด้านอื่นๆ ลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการในการจัดทำระบบ PSM

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จ : โรงงานให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมโครงการ

13. ความเสี่ยง : ไม่มี

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Image)
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพก.ยพ. ฝชส.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : GREEN
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREEN:เพื่อยกระดับความพึงพอใจของชุมชนตามแนวทางประชารัฐ
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Green ☒ กลยุทธ์ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ กนอ. เพื่อสร้างการยอมรับของสังคมและชุมชน
ระดับความพึงพอใจของชุมชน 4.88

5. หลักการและเหตุผล :

กนอ. มีความตระหนักและคำนึงถึงความสำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม โดยเฉพาะสังคมชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบนิคมฯ ให้มีความเป็นอยู่ มีคุณภาพชีวิตที่ดี จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างสมดุลของการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันของภาคอุตสาหกรรม สังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม มุ่งหวังให้นิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และยกระดับนิคมอุตสาหกรรมเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ลดการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงของโรงงาน เพื่อให้สังคมชุมชนยอมรับและเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงส่งเสริมสนับสนุน/สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนโดยรอบนิคมฯ ตามนโยบายประชารัฐ โดยความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น นิคมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ ชุมชน

6. วัตถุประสงค์โครงการ:

- 6.1 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กนอ.
- 6.2 สร้างการยอมรับและเชื่อมั่นของชุมชนต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของนิคมฯ

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม ตามแผน C-S-R (Care Share Raise)

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ:

- 8.1 ระดับความพึงพอใจของชุมชนในระดับ Corporate C-S-R (Baseline ปี 2561 + 0.01)
- 8.2 ระดับความพึงพอใจของชุมชนเพิ่มขึ้น เป็น 4.88

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

- ☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....
- ☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....
- ☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....
- ☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของชุมชนจากผลการสำรวจความพึงพอใจและลงพื้นที่ชุมชน ประจำปี 2561 เพื่อวางแผนและกำหนดกิจกรรมการดำเนินงานด้าน C-S-R รวมทั้ง Corporate CSR	1.1 ข้อมูลผลสำรวจความต้องการของชุมชนจากผลการสำรวจความพึงพอใจและลงพื้นที่ชุมชน 1.2 แผนการดำเนินงานด้าน C-S-R (Care Share Raise)	30	กพข.ฟชส . 1.1และ 1.2												
2. ดำเนินกิจกรรมตามแผน	2.1. รายงานผลการดำเนินงานตามแผน 1) สำนักงานใหญ่ 2) นิคมฯ	50	กพข.ฟชส นิคมฯ												
3. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินโครงการ	3.1. รายงานผลสรุปการดำเนินโครงการเสนอผู้บังคับบัญชาตามสายงาน	20	กพข.ฟชส												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		3.000 ล้านบาท	3.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)		ค่าใช้จ่ายด้านชุมชนสัมพันธ์	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบ กนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน:

- ☒ ด้านสังคม การอยู่ร่วมกันของภาคอุตสาหกรรมและชุมชนในพื้นที่ โดยไม่มีความขัดแย้ง
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม มีความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม
- ☒ ด้านประชาชน มีทัศนคติที่ดี มีความสัมพันธ์ที่ดีและไว้วางใจต่อ กนอ.
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ เสริมสร้างคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนในพื้นที่
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : การมีส่วนร่วมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น

13. ความเสี่ยง : อาจไม่ได้รับความร่วมมือจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการพระราชรัฐ พัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพก.ยพ. ผชส.

2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 : GREEN

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREEN:เพื่อยกระดับความพึงพอใจของชุมชนตามแนวทางพระราชรัฐ

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Green ☒ กลยุทธ์ การเสริมสร้างภาพลักษณ์ กนอ. เพื่อสร้างการยอมรับของสังคมและชุมชน
ระดับความพึงพอใจของชุมชน 4.88

5. หลักการและเหตุผล :

กนอ. มีความตระหนักและคำนึงถึงความสำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะสังคมชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบนิคมฯ ให้มีความเป็นอยู่ มีคุณภาพชีวิตที่ดี จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างสมดุลของการ พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันของภาคอุตสาหกรรม สังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม มุ่งหวังให้นิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งเข้าสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และยกระดับนิคมอุตสาหกรรมเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ลดการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงของโรงงาน เพื่อให้สังคมชุมชนยอมรับและเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงส่งเสริมสนับสนุน/สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนโดยรอบนิคมฯ ตามนโยบายพระราชรัฐ โดยความร่วมมือของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างอาชีพของชุมชนอย่างยั่งยืน

6. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรม/ผู้ประกอบการ/ชุมชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริม/สนับสนุนในการสร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน

6.1 รอบพื้นที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ สระแก้ว, สะเดา, ตาก

6.2 นิคมอุตสาหกรรมเดิม

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : ส่งเสริม/สนับสนุนการมีอาชีพและรายได้ชุมชน เช่น การอบรม สัมมนาต่างๆ/หาสถานที่ในการจำหน่ายสินค้า ต่อยอดผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน/จำนวนโครงการ/วิสาหกิจ/กลุ่มอาชีพที่มีความยั่งยืนและมีความเชื่อมโยงกับนิคมฯ เพิ่มขึ้น/จำนวนเครือข่ายความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และชุมชนที่เพิ่มขึ้นในโครงการ

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : กนอ. มีเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมอาชีพ/เศรษฐกิจชุมชนตามนโยบายพระราชรัฐ/ชุมชน/วิสาหกิจชุมชนโดยรอบนิคมฯ มีอาชีพ/รายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1 รวบรวมข้อมูลจำนวน เครือข่ายและกลุ่มอาชีพ	1.1. ข้อมูลจากการลง สำรวจพื้นที่	5	ผชส. (กพข. และ กชส.)												
2. วิเคราะห์ข้อมูลจำนวน เครือข่ายและกลุ่มอาชีพ	2.1. จำนวนเครือข่าย และกลุ่มอาชีพ 2.2 ข้อมูลอาชีพและ รายได้ของชุมชน	10	ผชส. (กพข. และ กชส.)												
3. จัดทำแผนการ ดำเนินงาน	3.1. แผนการดำเนิน กิจกรรมสนับสนุนกลุ่ม อาชีพ	10	กพข.ผชส.												
4. ดำเนินการตามแผน	4.1. รายงานผลการ ดำเนินงานตามสายงาน ผู้บังคับบัญชาตามสาย งาน	50	กพข.ผชส.												
5. ติดตามการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง	5.1. ผลการติดตามการ ดำเนินงานของ เครือข่าย กลุ่มอาชีพ	15	กพข.ผชส.												
6. สรุปรายงานผลการ ดำเนินโครงการฯ	6.1. รายงานสรุปผล การดำเนินงานตามสาย งานผู้บังคับบัญชาตาม สายงาน	10	กพข.ผชส.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		2,200,000	2,200,000
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)		ค่าใช้จ่ายด้านชุมชนสัมพันธ์	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบ Onno. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน:

- ☒ ด้านสังคม เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรม
ผู้ประกอบการ ชุมชน
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ☒ ด้านประชาชน ส่งเสริม/สนับสนุนให้ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : จำนวนเครือข่ายความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และชุมชนที่เพิ่มขึ้นในโครงการ

13. ความเสี่ยง : อาจไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม
(Great Strategy)

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการปรับปรุงและขยายอ่างเก็บน้ำแห่งที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รผก.ปก.1 / สนต.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : GREAT
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ GREAT:ยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า 4.40

5. หลักการและเหตุผล :

นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ จังหวัดสงขลา มีแหล่งน้ำต้นทุนภายในพื้นที่โครงการประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำแห่งที่ 1 ขนาดประมาณ 2 ล้าน ลบ.ม. และอ่างเก็บน้ำแห่งที่ 2 ขนาดประมาณ 0.6 ล้าน ลบ.ม. (พัฒนาโดยกรมชลประทาน) โดยจากการศึกษาของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบสภาพปัญหาการบริหารจัดการน้ำ ดังนี้

1) ด้านปริมาณความต้องการใช้น้ำที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาโครงการ Rubber City ในพื้นที่ประมาณการจากเกณฑ์การใช้น้ำ 7 ลบ.ม./วัน สำหรับเขตอุตสาหกรรมทั่วไป และ 20 ลบ.ม./วัน สำหรับเขตพาณิชยกรรม คิดเป็นความต้องการใช้น้ำทั้งหมดประมาณ 2.945 ล้าน ลบ.ม.

2) ด้านผลกระทบต่อพื้นที่ชุมชนโดยรอบโครงการ เนื่องจากสภาพอ่างเก็บน้ำแห่งที่ 2 ในปัจจุบันมีระดับน้ำเก็บกักและระดับท่อน้ำเข้าสูงกว่าพื้นดินเดิมที่อยู่โดยรอบอ่างเก็บน้ำแห่งที่ 2 จึงส่งผลต่อการระบายน้ำจากพื้นที่ชุมชนด้านทิศเหนือและเกิดปัญหาน้ำท่วมขัง

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาปรับปรุงอ่างเก็บน้ำแห่งที่ 2 ให้มีความจุเพิ่มขึ้น 0.8 ล้าน ลบ.ม. เพื่อรองรับการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. วัตถุประสงค์โครงการ : ปรับปรุงอ่างเก็บน้ำแห่งที่ 2 ในนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ให้มีความจุเพิ่มขึ้น
7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : อ่างเก็บน้ำแห่งที่ 2 ได้รับการปรับปรุงให้มีความจุเพิ่มขึ้น
8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้มีแหล่งน้ำดิบเพิ่มขึ้น และลดปัญหาน้ำท่วมขังพื้นที่ชุมชนด้านทิศเหนือโครงการ
9. การดำเนินงานของโครงการ : ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☒ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำ TOR ก่อสร้าง	1. TOR ก่อสร้าง	10	กปก.1												
2. จัดทำราคากลาง	2. ราคากลางการก่อสร้าง	10	กวก.												
3. สรรหาผู้รับจ้าง	3. รายงานผลการจ้าง	5	กปก.1												
4. ลงนามสัญญาจ้าง	4. สัญญาจ้างผู้รับเหมา	5	กพด.												
5. การกำกับงานก่อสร้างปี 2562 คืบหน้าร้อยละ 40	5. รายงานการกำกับงานจ้าง	60	สนต.												
6. การตรวจรับงานก่อสร้าง	6. รายงานผลการตรวจรับงาน	10	สนต.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	20.000 ล้านบาท		20.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)	ค่าก่อสร้าง		
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)	กนอ.		
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
			เพื่อกำกับงานจ้าง

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

☐ ด้านสังคม.....

☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....

☐ ด้านประชาชน.....

☐ ด้านเศรษฐกิจ.....

☒ ด้านอื่นๆ การแก้ไขปัญหาพื้นที่ชุ่มน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน ลดผลกระทบและสร้างทัศนคติที่ดีแก่ชุมชน ตลอดจนสามารถเพิ่มแหล่งน้ำต้นทุนและเสถียรภาพในการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรมภาคใต้

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : การก่อสร้างได้ตามแผนงาน

13. ความเสี่ยง : ปัญหาอุปสรรคงานก่อสร้าง เช่น สภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการ Factory & Partner Visit

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพก.ปก.2

2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Great

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:ยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ระดับความพึงพอใจของคู่ค้า 4.12

5. หลักการและเหตุผล :

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินงานและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม การได้มาซึ่งข้อมูลเชิงลึกเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงให้เกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพจึงมีความจำเป็นโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กนอ. ต้องมีความเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ กนอ. ได้ใช้แนวทางการพบปะเยี่ยมเยียนคู่ค้าและลูกค้าภายใต้โครงการ Factory & Partner Visit มาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง และปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานของคู่ค้า (Partner) และลูกค้า (Factory) ที่จะนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมที่จะตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อนำไปสู่การสร้าง ความพึงพอใจของคู่ค้าและลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2562 จึงได้กำหนดให้มี “โครงการ Factory & Partner” ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2560 และปีงบประมาณ 2561 โดยผู้บริหารและทีมงาน กนอ. พบปะพูดคุยหารือกับผู้พัฒนานิคมฯ ซึ่งเป็นคู่ค้าและเข้าเยี่ยมโรงงานซึ่งเป็นลูกค้า เพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) รวมทั้งการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนรับทราบข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากคู่ค้าและลูกค้าต่อการให้บริการของ กนอ. เพื่อนำมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิผล และประสิทธิภาพต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ:

6.1 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง กนอ. กับคู่ค้า และลูกค้า

6.2 เพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง และปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานของคู่ค้า (Partner) และลูกค้า (Factory) ที่จะนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรมที่จะตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังเพื่อนำไปสู่การสร้าง ความพึงพอใจของคู่ค้าและลูกค้าให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

7.1 ข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง และปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานของคู่ค้า (Partner) และลูกค้า (Factory) เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของ กนอ.

7.2 แผนงานและโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของ กนอ.เพื่อยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรม

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : ยกระดับความพึงพอใจของคู่ค้าและลูกค้าต่อการดำเนินงานของ กนอ.

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำแผนงานการเข้า พบนิคมฯ และโรงงานฯ	1. แผนงานการเข้าพบ นิคมฯ และโรงงานฯ	5													
2. การเข้าพบนิคมฯ และ โรงงานตามแผนงานที่ กำหนด	2. ข้อมูลความต้องการ ความคาดหวัง และปัญหา อุปสรรคในการดำเนิน งานของนิคมฯ และ โรงงาน	75													
3. วิเคราะห์ข้อมูลและ จัดทำแผนงานและ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการ	3. แผนงานและโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์และ บริการของ กนอ.เพื่อ ยกระดับการให้บริการ ด้วยนวัตกรรม	20													

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		0.500 ล้านบาท	0.500 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)		หมวดค่ารับรอง	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม สร้างความเข้าใจในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมและกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม
- ☒ ด้านประชาชน ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง กนอ. กับผู้พัฒนานิคมฯ ผู้ประกอบการและชุมชน
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ ยกย่องการให้บริการ เพื่อเอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการ
- ☐ ด้านอื่นๆ

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : การเลือกกลุ่มเป้าหมายและการได้มาซึ่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนงานและโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของ กนอ. เพื่อยกระดับการให้บริการด้วยนวัตกรรม

13. ความเสี่ยง : การดำเนินงานตามแผนอาจมีความคลาดเคลื่อนเนื่องจากความพร้อมของนิคมฯและโรงงาน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการศึกษาการวางระบบ (Business Assessment) การอนุมัติอนุญาตเพื่อเข้าสู่ระบบ Digital Platform
(ภายใต้แผนงาน Digital I-EA-T)
ผู้รับผิดชอบ รผก.ยพ. (กระบวนการพัฒนาจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม)
รผก.บพ. (กระบวนการอนุญาตอนุมัติผู้ประกอบการ)
ผทส. (สนับสนุน)
2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : GREAT
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:ยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :
ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ระดับความพึงพอใจของคู่ค้า 4.12
5. หลักการและเหตุผล :
5.1 จากการดำเนินงานในปี 2561 ที่ผ่านมา กนอ. ได้ดำเนินการจัดทำกรอบแบบสถาปัตยกรรมองค์กร ในกระบวนการอนุญาตอนุมัติ 2 กระบวนการหลัก ประกอบด้วย กระบวนการพัฒนาจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม และกระบวนการอนุญาตอนุมัติผู้ประกอบการ ซึ่งได้ Digital Roadmap หรือ Conceptual Design เพื่อปรับปรุงและยกระดับการบริการให้เข้าสู่ ระบบ Digital Platform โดยมีสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อให้การให้บริการกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ ทั้งนี้สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และ Thailand 4.0/IEAT 4.0
5.2 ในขั้นตอนการดำเนินการไปสู่การปฏิบัติ กนอ.จึงต้องนำ Digital Roadmap หรือ Conceptual Design ไปดำเนินการออกแบบรายละเอียด หรือ Detailed Design , Software และลำดับความสำคัญของการพัฒนาที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการต่อไป
ดังนั้น ในปี 2562 จึงต้องมีการดำเนินโครงการศึกษาการวางระบบกระบวนการพัฒนาจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม และกระบวนการอนุญาตอนุมัติผู้ประกอบการในระบบ Digital Platform
6. วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีการออกแบบรายละเอียดของระบบการให้บริการที่มีความเหมาะสม สอดคล้อง ตามแนวทางที่กำหนดไว้
7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :
7.1 การศึกษาเชิงลึกและออกแบบรายละเอียดของระบบงาน ประกอบด้วยกระบวนการพัฒนาจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม และกระบวนการอนุญาตผู้ประกอบการ
7.2 การจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินการพัฒนาระบบ
7.3 ศึกษา Software สำเร็จรูปที่เหมาะสม (Software Selection) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ ออกรายงานและวิเคราะห์ข้อมูลให้กับพนักงาน กนอ. และผู้บริหาร

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : กระบวนการอนุมัติอนุญาตของ กนอ. มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ทำให้ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ หน่วยงานภายใน รวมถึงหน่วยงานภายนอก ได้รับความสะดวกรวดเร็ว และเป็นการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (รวม 100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การกำหนดความต้องการ (Requirement) ขอบเขตของกระบวนการพัฒนาจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม และกระบวนการอนุมัติอนุญาตอนุมัติผู้ประกอบการ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน กนอ. ทั้งหมด	1. ข้อมูลความต้องการของกระบวนการพัฒนาจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม และกระบวนการอนุมัติอนุญาตอนุมัติผู้ประกอบการ	20	ฝบก. ฝพน.												
2. กำหนดขอบเขตการดำเนินงานศึกษาการวางระบบการอนุมัติอนุญาตเพื่อเข้าสู่ระบบ Digital Platform	2. ข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงานศึกษาการวางระบบการอนุมัติอนุญาตเพื่อเข้าสู่ระบบ Digital Platform	20	ฝบก. ฝพน.												
3. จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการฯ ตามระเบียบพัสดุ	3. สัญญาจ้างที่ปรึกษา	20	กพด.												
4. ดำเนินการจัดทำรายงานผลการศึกษาโครงการศึกษาการวางระบบการอนุมัติอนุญาตเพื่อเข้าสู่ระบบ Digital Platform	4. รายงานผลการศึกษาโครงการศึกษาการวางระบบการอนุมัติอนุญาตเพื่อเข้าสู่ระบบ Digital Platform	60	ฝบก. ฝพน.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	-	9.000 ล้านบาท	9.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)		ค่าจ้างที่ปรึกษา	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม.....
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ☐ ด้านประชาชน.....
- ☐ ด้านเศรษฐกิจ.....
- ☒ ด้านอื่นๆ ยกย่องกระบวนการทำงานจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงานและกระบวนการอนุญาตอนุมัติผู้ประกอบการ และยกย่องความพึงพอใจของผู้ร่วมดำเนินงานและผู้ประกอบการ รวมถึงหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกการให้บริการของ กนอ.

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ :

- (1) ความครบถ้วนของ Requirement ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงาน และกระบวนการอนุญาตอนุมัติผู้ประกอบการ
- (2) ระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกระบวนการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมร่วมดำเนินงาน และกระบวนการอนุญาตอนุมัติผู้ประกอบการ

13. ความเสี่ยง :

- 1) การกำหนดความต้องการ (Requirements) ของผู้ใช้งานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน
- 2) ขั้นตอน/ข้อกำหนด ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่รองรับ
- 3) ปัญหาจากการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบไม่รองรับกัน
- 4) การเขียน TOR ที่ต้องดำเนินการร่วมกันในหลายกอง ที่อาจมีความเห็นไม่สอดคล้องกันทำให้เกิดความล่าช้า
ในกระบวนการจัดทำ TOR
- 5) กระบวนการจัดจ้างที่มีความล่าช้า

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการ e-Collecting เพื่อรองรับการให้บริการ TSC

(ภายใต้แผนงาน Digital I-EA-T)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพภ.บพ. ผบก.

2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : GREAT

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:ยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า 4.40

5. หลักการและเหตุผล:

สืบเนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายให้หน่วยงานของราชการและรัฐวิสาหกิจเข้าสู่ระบบการใช้งานอิเล็กทรอนิกส์ (Digital) ซึ่ง กนอ. ได้มีการจัดตั้งศูนย์บริการธุรกิจ (Total Solution Center : TSC) เป็นการรองรับและให้บริการในกระบวนการอนุมัติ-อนุญาต ด้านสิทธิประโยชน์ ด้านการประกอบกิจการ และด้านการอนุญาตก่อสร้างอาคารฯ ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพพร้อมทั้งอำนวยความสะดวก ส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินในขั้นตอนของการชำระค่าบริการ-ค่าทำเนียม สำหรับผู้ประกอบการ ผบก. จึงเพิ่มช่องทางด้านการชำระเงินตามโครงการ e-Collecting

6. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานการชำระเงิน การเข้าถึงบริการทางการเงิน บูรณาการระบบอิเล็กทรอนิกส์ ลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ สร้างความสะดวกรวดเร็วในการชำระเงินของศูนย์การบริการธุรกิจ (TSC) ซึ่งประกอบไปด้วยการชำระเงินดังนี้

- 1) ด้านสิทธิประโยชน์ ค่าบริการการอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือผู้ชำนาญการ การอนุญาตให้คนต่างด้าวถือกรรมสิทธิ์ในที่ดิน ค่าบริการให้การระบบ e-PP
- 2) ด้านการประกอบอุตสาหกรรม ค่าบริการในการอนุญาต ค่าบริการลงข้อมูล และใช้ระบบ e-PP ค่าเช่าและใช้ที่ดิน ค่าบำรุงรักษา ค่าบำรุงรักษาด้านความปลอดภัย ค่าประกันสัญญา
- 3) ด้านการอนุญาตก่อสร้าง ค่าทำเนียบการอนุญาตก่อสร้างอาคารฯ การออกไปรับรองการก่อสร้างอาคาร และการออกไปอนุญาตการตรวจสอบอาคาร (32 ทวิ) ค่าบริการลงข้อมูล และค่าบริการให้การระบบ e-PP ฯลฯ

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : ระบบการชำระเงินผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Collecting)

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก และรวดเร็ว รวมถึงยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้มากขึ้น

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☒ อื่นๆ.....คณะกรรมการ ITG.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ทำการศึกษา กระบวนการกำหนด แนวทางร่วมกับ หน่วยงานภายในและ หน่วยงานภายนอก (ธนาคารพาณิชย์)	1. ได้แนวทางในการจัด วางระบบ e-Collecting	20	ฝบก.												
2. กำหนดแนวทางการ สื่อสารหน่วยงานภายใน กนอ. และหน่วยงาน ภายนอก (ธนาคาร พาณิชย์) ทราบถึงแนว ทางการเชื่อมโยง (Protocol)	2. ได้แนวทางการสื่อสาร เชื่อมโยงฐานข้อมูล	20	ฝบก.												
3. ดำเนินการใน หลักเกณฑ์และระเบียบ ด้านการเงินพร้อมทั้งด้าน บุคลากรทางการเงินของ กนอ.	3. ระเบียบหลักเกณฑ์ที่ใช้ ในกระบวนการ e- Collecting	20	ฝบก.												
4. กำหนดรูปแบบตัว ระบบที่ใช้ใน e-Collecting พร้อม อุปกรณ์	4. ได้ TOR ของระบบ e- Collecting	20	ฝบก.												
5. ทดสอบและประเมินผล	5. รายงานสถานภาพ รายงานการแจ้งหนี้ใน รูปแบบ QR Code Barcode และระบบ E- Banking	20	ฝบก.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทยอย 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		3.000 ล้านบาท	3.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)		ค่าจ้างเหมาบริการด้าน IT	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
		/	/

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม.....
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ☒ ด้านประชาชน ผู้ประกอบการได้รับความสะดวก และรวดเร็ว รวมถึงยกระดับความพึงพอใจ
- ☐ ด้านเศรษฐกิจ.....
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	
รายจ่าย	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : การจัดจ้าง/ความร่วมมือกันของ stake holder/ความชำนาญของผู้พัฒนาระบบ

13. ความเสี่ยง :

- 1) ต้องมีระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ
- 2) การดำเนินการด้านภาษีต้องชัดเจน
- 3) เงื่อนไขของธนาคารยังให้บริการได้ไม่ครอบคลุม (กรณีเป็นนิติบุคคล)

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการเชื่อมโยงฐานข้อมูลการบริการภาครัฐ เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (Open Data)

(ภายใต้แผนงาน Digital I-EA-T)

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รผก.บพ. ฝบก.

2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : GREAT
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:ยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย : สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า 4.40

5. หลักการและเหตุผล:

จากการดำเนินงานในปี 2561 ที่ผ่านมา กนอ. ได้ดำเนินการจัดทำกรอบแบบสถาปัตยกรรมองค์กร ในกระบวนการอนุญาตอนุมัติ 2 กระบวนการหลัก ประกอบด้วย กระบวนการพัฒนาจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม และ กระบวนการอนุญาตอนุมัติผู้ประกอบการ ซึ่งได้ Digital Roadmap หรือ Conceptual Design เพื่อปรับปรุงและยกระดับการบริการให้เข้าสู่ ระบบ Digital Platform โดยมีสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อให้การให้บริการกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ ทั้งนี้สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และ Thailand 4.0/IEAT4.0

ในขั้นตอนการดำเนินการไปสู่การปฏิบัติ กนอ. จึงจำเป็นต้องวางระบบ /พัฒนากระบวนการอนุญาตให้มีการ Open Data และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกันกับหน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อปรับปรุงการอนุมัติ อนุญาต ให้มีการ Open Data และเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

- 7.1 กนอ.มีระบบการให้บริการ Open Data และเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายในของกนอ.และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ลดการแนบไฟล์สำเนาเอกสารที่ยื่นผ่านคำขอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 7.2 ผู้ประกอบการ หน่วยงานภายใน หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้งานระบบ Open Data ซึ่งมีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และปลอดภัย

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : ผู้ประกอบการและหน่วยงานภายในของ กนอ. รวมทั้งหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง พึงพอใจในการให้บริการเปิดเผยข้อมูลและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน เป็นการลดเอกสารและลดการแนบไฟล์สำเนาเอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☐ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☒ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☒ อื่นๆ.....คณะกรรมการ ITG.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กนอ.มีการประชุมหารือกับหน่วยงานภายใน และมีหนังสือถึงหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการ Open Data และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน	1. ผลการหารือกับหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง	15	ฝบก.												
2. จัดทำ MOU กับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องเพื่อ Open Data และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน	2. เอกสารการจัดทำ MOU ที่มีการลงนามระหว่างหน่วยงาน	15	ฝบก.												
3. ดำเนินงานตามกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง	3. มีเอกสารการจัดทำ TOR การจัดทำราคากลาง การสรรหาผู้รับจ้าง ตามกระบวนการ จัดซื้อจัดจ้าง	20	ฝบก.												
4. ดำเนินการพัฒนาระบบเพื่อ Open Data และเชื่อมโยงข้อมูล	4. มีการดำเนินงานตาม TOR	15	ฝบก.												
5. ทดสอบระบบในการ Open Data และเชื่อมโยงข้อมูล	5. ระบบมีการ Open Data และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน	15	ฝบก.												
6. ประชาสัมพันธ์การใช้ระบบฯ และเตรียมเปิดใช้ระบบในเดือน ต.ค.62	6. ระบบมีการ Open Data และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน	20	ฝบก.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทยอย 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		2.000 ล้านบาท	2.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)		ค่าจ้างเหมาบริการด้าน IT	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม สังคมพึงพอใจในการให้บริการ การเข้าถึงข้อมูลระหว่างกัน
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม การทำงานง่ายขึ้น ลดการแนบไฟล์สำเนาเอกสาร ลดการเดินทาง ลดระยะเวลา
- ☒ ด้านประชาชน การทำงานง่ายขึ้น ลดการแนบไฟล์สำเนาเอกสาร ลดการเดินทาง ลดระยะเวลา
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการมีภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น จากการลดภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- ☐ ด้านอื่นๆ

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : การจัดจ้าง /ความร่วมมือของหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก

13. ความเสี่ยง : ความพร้อมของหน่วยงานที่ขอเปิด Open Data และการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน / กระบวนการจัดจ้างไม่เป็นไปตามกำหนด

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองสนับสนุนการปฏิบัติการ/ศูนย์ปฏิบัติการ กนอ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : GREAT
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:ยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย:

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า 4.40

5. หลักการและเหตุผล :

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) มีความตระหนักและคำนึงถึงความสำคัญในการสร้างฐานการผลิตควบคู่กับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น กนอ. จึงมุ่งมั่นดำเนินงานการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ให้เป็นไปตามกฎหมาย และมีมาตรฐานเทียบเท่าสากลตลอดจนยกระดับการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จึงจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ กนอ. (ศปก.กนอ.) ขึ้นตั้งแต่ปี 2557 โดยมีภารกิจเป็นศูนย์กลางในการกำกับดูแลนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม ซึ่งจะทำให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน รวมทั้งเป็นศูนย์กลางบัญชาการกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัยพิบัติ ซึ่งเป็นหน้าที่ที่สำคัญในด้านภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสังคมชุมชนและสาธารณชนต่อองค์กร

ในปีงบประมาณ 2561 ศปก.กนอ. ได้ดำเนินโครงการ MIS for Operation เพื่อศึกษาความต้องการข้อมูลในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของศูนย์ปฏิบัติการย่อย 9 แห่ง เพื่อยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ผลการศึกษาพบว่า นิคมอุตสาหกรรมมีการตรวจวัดและจัดเก็บข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เพื่อเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ แต่ยังขาดการจัดทำฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่จำเป็น ประกอบกับขาดการเชื่อมโยงข้อมูลเหล่านั้นเข้าด้วยกันอย่างบูรณาการเพื่อเป็นฐานข้อมูลกลางของกนอ. ดังนั้น ในปี 2562 ศปก.กนอ. จึงมีแผนงานต่อยอดผลการดำเนินงานที่ผ่านมาด้วยการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่ในด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลด้านการบริหารจัดการข้อมูลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉินทั้งระดับนิคมอุตสาหกรรมและโรงงาน โดยรวบรวมที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ได้แก่ 1) ข้อมูลด้านความปลอดภัย : ข้อมูลเครื่องมือและอุปกรณ์ในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ข้อมูลสารเคมี/วัตถุอันตรายที่มีความเสี่ยงสูง ข้อมูลแผนผังที่มติดตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ข้อมูลแผนผังโรงงานจากระบบฐานข้อมูลสนับสนุนการระงับเหตุ รายชื่อหน่วยงานให้ความช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน 2) ข้อมูลทางกายภาพ : การใช้ประโยชน์ที่ดินในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบพื้นที่นิคมฯ พิกัดเชิงพื้นที่ที่พื้นที่อ่อนไหวต่อการได้รับผลกระทบ 3) ข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อม : ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์จากระบบเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการบูรณาการและบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ สามารถใช้คาดการณ์และแจ้งเตือน รวมถึงวิเคราะห์สถานการณ์สนับสนุนข้อมูลสำหรับ

ผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจ สร้างความพร้อมในการตอบโต้เหตุการณ์ภาวะฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถลดความสูญเสียต่อโรงงานหรือผู้ประกอบการและชุมชนข้างเคียงได้

6. วัตถุประสงค์โครงการ :

- 6.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลอย่างบูรณาการ ในด้านข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อม ข้อมูลด้านความปลอดภัย และข้อมูลทางกายภาพของนิคมอุตสาหกรรม
- 6.2 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่ระดับนิคมอุตสาหกรรมของศูนย์ปฏิบัติการย่อย (Hub) จำนวน 11 แห่ง โดยแสดงผลผ่านเว็บแอปพลิเคชัน
- 6.3 เพื่อพัฒนาระบบสำหรับการแจ้งเตือน วิเคราะห์สถานการณ์สนับสนุนข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจ และเตรียมความพร้อมในการตอบโต้เหตุการณ์ภาวะฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- 6.4 ส่งเสริมภาพลักษณ์และเพิ่มความเชื่อมั่นของ กนอ. ในการกำกับดูแลและเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย รวมทั้งการประสานงานกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : กนอ. มีระบบสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลอย่างบูรณาการในระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่ระดับนิคมอุตสาหกรรมของศูนย์ปฏิบัติการย่อย (Hub) จำนวน 11 แห่ง โดยแสดงผลผ่านเว็บแอปพลิเคชัน

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : ระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยรวมถึงระบบสำหรับการแจ้งเตือน วิเคราะห์สถานการณ์สนับสนุนข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อประกอบการตัดสินใจ ได้รับการพัฒนาและใช้งานในนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการย่อย (Hub) จำนวน 11 แห่ง ได้แก่ นิคมฯ มาบตาพุด, นิคมฯ อีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง), นิคมฯ ภาคเหนือ, นิคมฯ บางปะอิน, นิคมฯ ลาดกระบัง, นิคมฯ บางชัน, นิคมฯ บางพลี, นิคมฯ ภาคใต้, นิคมฯ สมุทรสาคร, นิคมฯ บางปู และนิคมฯ แหลมฉบัง

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....คณะกรรมการ ITG.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ทบทวนและวิเคราะห์สถานภาพชุดข้อมูล	1. ข้อมูลสำหรับการนำเข้าสู่ระบบสารสนเทศ	20	กสท.												
1.1 ข้อมูลด้านความปลอดภัย ได้แก่ทรัพยากร	เชิงพื้นที่ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย														

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ที่จำเป็นสำหรับการตอบ ได้ภาวะฉุกเฉินในระดับ นิคมอุตสาหกรรมและ ระดับโรงงาน และหน่วย งานที่เกี่ยวข้องและข้อมูล ทรัพยากรภายในพื้นที่ 1.2 ข้อมูลทางกายภาพ ได้แก่ พิกัดพื้นที่นิคมฯ ชุมชน และหน่วยงาน ราชการในรัศมี 5 กิโลเมตร 1.3 ข้อมูลคุณภาพ สิ่งแวดล้อม ได้แก่ จุด ตรวจวัดคุณภาพ สิ่งแวดล้อมด้านคุณภาพ อากาศ คุณภาพน้ำทั้ง คุณภาพน้ำผิวดิน ของ นิคมฯ จุดตรวจวัด คุณภาพสิ่งแวดล้อมของ โรงงาน จุดตรวจวัด คุณภาพสิ่งแวดล้อมใน รัศมี 5 กิโลเมตร ของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															
2. ประสานงานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลงพื้นที่ สำรวจและเก็บข้อมูล เพิ่มเติม	2. ชุดข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน	10	กสท.												
3. พัฒนาระบบสารสนเทศ เชิงพื้นที่ด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย	3. การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่ด้าน สิ่งแวดล้อมและความ ปลอดภัย	30	กสท.												
4. นำเข้าข้อมูล สภาพแวดล้อมปัจจุบัน ทางด้านกายภาพข้อมูล เชิงพื้นที่ ข้อมูลผลการ ตรวจวัดคุณภาพ สิ่งแวดล้อมจากระบบเฝ้า ระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม และข้อมูลความปลอดภัย ของพื้นที่ศูนย์ปฏิบัติการ ย่อย จำนวน 11 แห่ง	4. ความคืบหน้าการ นำเข้าข้อมูลที่กำหนด	30	กสท.												

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5. ทดสอบการใช้งานจริง และฝึกอบรมการใช้ระบบ	5. ระบบที่พัฒนาแล้ว เสร็จและการฝึกอบรม	5	กสท.												
6. จัดทำสรุปและรายงาน ผลการดำเนินงาน	6. รายงานสรุปและผล การดำเนินการ	5	กสท.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทุนนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)		0.300 ล้านบาท	0.300 ล้านบาท
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ., รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม.....
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลอย่างบูรณาการ ในด้านข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อม ข้อมูลด้านความปลอดภัย และข้อมูลทางกายภาพของนิคม
- ☒ ด้านประชาชน สร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่และประชาชนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ ลดความสูญเสียทางด้านชีวิตและทรัพย์สิน
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : -

13. ความเสี่ยง : ระบบที่พัฒนามีความจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรข้อมูลจากโครงการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น หากโครงการอื่นไม่ได้รับการตรวจสอบพร้อมปรับปรุงความทันสมัยของข้อมูลอย่างต่อเนื่องตามสถานการณ์ปัจจุบัน อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่จะพัฒนาได้

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการจัดเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านอนุมัติอนุญาต TSC-EEC
ผู้รับผิดชอบ รผก.บพ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : GREAT
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:ยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ระดับความพึงพอใจของคู่ค้า 4.12

5. หลักการและเหตุผล :

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2560 มอบหมายให้ กนอ. จัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จเพื่อให้บริการอนุมัติอนุญาตตามกฎหมาย 8 ฉบับ

กฎหมาย 8 ฉบับ ตาม พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 ประกอบด้วยกฎหมายว่าด้วยการขุดดินและถมดิน กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร กฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนเครื่องจักร กฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข กฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองเฉพาะเพื่อการอนุญาตให้คนต่างด้าวตามมาตรา 54 (1) หรือ (2) อยู่ต่อในราชอาณาจักร กฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยโรงงาน และกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรที่ดิน

ดังนั้น จึงต้องมีการให้บริการอนุมัติอนุญาตอย่างต่อเนื่อง

6. วัตถุประสงค์ : ให้บริการ อนุมัติ อนุญาต ตามกฎหมาย 8 ฉบับ แห่ง พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561
7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : ให้บริการ อนุมัติ อนุญาต ตามกฎหมาย 8 ฉบับ แห่ง พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561
8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ :

8.1 สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ประกอบการในการอำนวยความสะดวกด้านการอนุมัติ อนุญาต ตามกฎหมาย 8 ฉบับ แห่ง พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561

8.2 ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในการรับบริการ

8.3 เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดเตรียมบุคลากร กนอ. และไปปฏิบัติงานที่ TSC EEC	1. การไปปฏิบัติงานที่ TSC EEC	100	ผบก. ผตล. ผงบ. ผสว.												
2. จัดจ้างบุคลากร สนับสนุนเพื่อช่วย ปฏิบัติงาน	2. บุคลากรสนับสนุน	-	ผบก. ผพด.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	-	26.000 ล้านบาท	26.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)		- ค่าเดินทางในประเทศ - ค่ารับรอง - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าใช้สอยอื่นๆ	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในการพิจารณาอนุมัติอนุญาต ตาม
กฎหมาย 8 ฉบับ
- ☒ ด้านสิ่งแวดล้อม มีการดำเนินงานที่เป็นระบบระเบียบ เอื้อประโยชน์ต่อนักลงทุน
- ☒ ด้านประชาชน ลดอัตราการว่างงาน และประชากรในพื้นที่มีอาชีพที่หลากหลายมากขึ้นจากการลงทุน
ของผู้ประกอบการในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- ☒ ด้านเศรษฐกิจ เศรษฐกิจดีขึ้นจากการลงทุนของผู้ประกอบการทำให้ลดปัญหาการว่างงานประชากรมี
รายได้เพิ่มขึ้นทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นตามลำดับ
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ :

- (1) ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้อื่นคำขอที่สำนักงานนิคมฯ เพื่อลดภาระงานของ ฝบก.
- (2) ผู้บริหารเห็นชอบแนวทางการจัดจ้างพนักงานสนับสนุนการปฏิบัติงาน เนื่องจาก ฝบก. ไม่มีบุคลากรที่เพียงพอ
- (3) ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร เพื่อให้มีพนักงานที่เพียงพอ และมีกองเฉพาะที่ดูแลกฎหมาย เช่น พรบ. สาธารณสุข เป็นต้น

13. ความเสี่ยง :

- 1) ฝบก. ไม่มีบุคลากรเพียงพอ และภาระงานปัจจุบันที่เยอะมาก ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ไม่มีเวลาเพียงพอที่จะเรียนรู้กฎหมายอื่นได้อย่างเต็มที่ ตลอดจนไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มที่
- 2) ไม่ได้ได้รับความร่วมมือเพียงพอกับหน่วยงานเจ้าของกฎหมาย
- 3) ไม่ได้รับการสนับสนุนเรื่องพนักงานสนับสนุนการปฏิบัติงาน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาระบบการอนุมัติอนุญาตรองรับกฎหมาย 8 ฉบับ
ผู้รับผิดชอบ รผก.บพ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : GREAT
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:ยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ระดับความพึงพอใจของคู่ค้า 4.12

5. หลักการและเหตุผล :

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารการพัฒนาระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2560 มอบหมายให้ กนอ. จัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จเพื่อให้บริการอนุมัติอนุญาตตามกฎหมาย 8 ฉบับ

โดยกฎหมาย 8 ฉบับ ตาม พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 ประกอบด้วยกฎหมายว่าด้วยการที่ดินและถมดิน กฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร กฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนเครื่องจักร กฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข กฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองเฉพาะเพื่อการอนุญาตให้คนต่างด้าวตามมาตรา 54 (1) หรือ (2) อยู่ต่อในราชอาณาจักร กฎหมายว่าด้วยทะเบียนพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยโรงงาน และกฎหมายว่าด้วยการจัดสรรที่ดิน

ดังนั้น ในการจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ จึงจำเป็นต้องวางระบบ/พัฒนาระบบการอนุมัติอนุญาตอนุมัติ เพื่อให้เชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน และลดขั้นตอนในการพิจารณา

6. วัตถุประสงค์ : การพัฒนาระบบการอนุมัติอนุญาตรองรับกฎหมาย 8 ฉบับ ตาม พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว กระชับ และมีกระบวนการที่ต่อเนื่องเชื่อมโยงกัน

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

- 7.1 กระบวนการอนุมัติอนุญาตกฎหมาย 8 ฉบับ ตาม พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 (As is process)
- 7.2 กระบวนการที่ปรับปรุงใหม่มีความเชื่อมโยงกัน/ลดขั้นตอน (To be future process)
- 7.3 สรุปผลการออกแบบกระบวนการและปัญหาอุปสรรค/แนวทางการแก้ไขแต่ละกฎหมาย พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไขกฎหมายที่เป็นปัญหา/อุปสรรค

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ :

- 8.1 สร้างความพึงพอใจให้กับผู้ประกอบการในการอำนวยความสะดวกด้านการอนุมัติ อนุญาต ตามกฎหมาย 8 ฉบับ แห่ง พ.ร.บ. เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561
- 8.2 ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในการรับบริการ
- 8.3 เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาหลักการ กระบวนการในเบื้องต้น ของแต่ละกฎหมาย	1. กระบวนการอนุญาต ในเบื้องต้น	20	ฝบก.												
2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อ ออกแบบกระบวนการ	2. สัญญาจ้างที่ปรึกษา	20	กพด.												
3. ออกแบบกระบวนการ ใหม่ เพื่อเชื่อมโยงของการ อนุญาตของแต่ละกฎหมาย ร่วมกัน ร่วมกับที่ปรึกษา	3. ร่างผลการศึกษา	30	ฝบก.												
4. ผลปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการ	4. ผลการศึกษา 1) กระบวนการอนุมัติ อนุญาตกฎหมาย 8 ฉบับ ตาม พ.ร.บ. เขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 (As is process) 2) กระบวนการที่ ปรับปรุงใหม่มีความ เชื่อมโยงกัน/ลดขั้นตอน (To be future process) 3) สรุปผลการออกแบบ กระบวนการและปัญหา อุปสรรค/แนวทางการ แก้ไขแต่ละกฎหมาย พร้อมข้อเสนอแนะในการ แก้ไขกฎหมายที่เป็น ปัญหา/อุปสรรค	30	ฝบก.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	-	20.000 ล้านบาท	20.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)		ค่าจ้างที่ปรึกษา	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการในการพิจารณาอนุมัติอนุญาต ตามกฎหมาย 8 ฉบับ และการดำเนินงานที่เป็นระบบระเบียบ เอื้อประโยชน์ต่อนักลงทุน
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม
- ☐ ด้านประชาชน
- ☐ ด้านเศรษฐกิจ
- ☐ ด้านอื่นๆ

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ :

- (1) ทุกหน่วยงานภายในและภายนอก ให้ความร่วมมือ
- (2) ได้ผู้รับจ้างที่มีทีมงานมีความรู้ในการอนุญาต และมีความคิดสร้างสรรค์

13. ความเสี่ยง :

- 1) เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกไม่มีเวลาเพียงพอที่จะให้ข้อมูล
- 2) ไม่ได้ได้รับความร่วมมือเพียงพอจากหน่วยงานเจ้าของกฎหมาย
- 3) การจัดจ้างมีความล่าช้า

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ: การส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมองค์กร

ผู้รับผิดชอบโครงการ: รพก.ยพ./ฝยศ./กนพ.

2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : GREAT

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:ยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย:

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1 นวัตกรรมต่อสายงาน/ส่งประกวดอย่างน้อย 1 นวัตกรรม

5. หลักการและเหตุผล:

ด้วย กนอ. มีการขับเคลื่อนนโยบายรัฐด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมผ่านยุทธศาสตร์ กนอ. ปี 2560-2564 ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม (Great Strategy) โดยใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือที่จำเป็นในการสร้าง Product Innovation Service Innovation Process Innovation และ Business Model ใหม่ ๆ ที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันดึงดูดนักลงทุนต่างประเทศ สร้างความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืนให้กับองค์กร ดังนั้น กนอ. จึงได้กำหนดแผนงาน/โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560-2564 ซึ่งคาดว่าจะเป็โครงการฯ ที่ทำให้ กนอ. สามารถนำองค์กรเข้าสู่ยุค IEAT 4.0 มีผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการทำงาน และธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถเชื่อมโยงระบบดิจิทัลกับความก้าวหน้าของภาคการผลิต และการตลาดของผู้ประกอบการ คู่ค้าได้ทันความต้องการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในยุคนี้

6. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมในด้าน Product Innovation Service Innovation Process Innovation และ Business Model

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : แนวคิดสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมของ กนอ.

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : มีการนำแนวคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติและใช้ประโยชน์ได้จริง

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. การศึกษา ปัญหา และอุปสรรค ในการประกวดนวัตกรรมปี 2561	1. ผลการทบทวนการประกวดนวัตกรรมปี 2561	10	กนพ.												
2. กำหนดแนวทางการส่งเสริมนวัตกรรมในปี 2562	2. แนวทางการส่งเสริม นวัตกรรมของ กนอ. เสนอ ผวก.	10													
3. กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ตามแนวทางการส่งเสริม นวัตกรรมของ กนอ.	3. การจัดกิจกรรม จำนวน Idea Innovation	40													
4. การประกวดนวัตกรรมองค์กร 4.1 ทบทวนหลักเกณฑ์การประกวดนวัตกรรมองค์กร 4.2 ประชาสัมพันธ์โครงการ 4.3 ประกาศเชิญชวน 4.4 ประกาศผลการตัดสิน	4.1 หลักเกณฑ์การประกวดนวัตกรรม 4.2 สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ 4.3 ประกาศเชิญชวนประกวดนวัตกรรมองค์กร 4.4 แนวคิดสร้างสรรค์ และ/หรือนวัตกรรมของ กนอ.	40													
5. จัดส่งผลงานนวัตกรรมของ กนอ. ไปประกวดกับหน่วยงานภายนอก															

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		2.000 ล้านบาท	2.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ)		- ค่าจัดประกวดและเงินรางวัล 0.800 ล้านบาท - Coaching Innovation Creation Program 0.900 ล้านบาท - การพัฒนาด้านระบบคุณภาพงาน สำหรับการสร้างนวัตกรรม (5ส/ Kaizen/QCC) 0.300 ล้านบาท	

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		2.000 ล้านบาท	2.000 ล้านบาท
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบ กนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
	-	-	2 คน (เจ้าหน้าที่ กนพ.)

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

☐ ด้านสังคม.....

☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....

☐ ด้านประชาชน.....

☐ ด้านเศรษฐกิจ.....

☒ ด้านอื่นๆ กนอ. มีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า คู่ค้า

และเป็นไปตามนโยบายภาครัฐ

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จ : การขึ้นนำหรือการส่งเสริมจากผู้นำองค์กร และผู้บริหารแต่ละระดับที่ต้องเปิดใจรับความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม

13. ความเสี่ยง : ไม่มีผู้ส่งนวัตกรรมเข้าประกวด

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการศึกษาแนวคิดการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง (Vertical Industrial Area)
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพภ.ยพ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : GREAT
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:ยกระดับการให้บริการและการทำงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

5. หลักการและเหตุผล :

การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมในปัจจุบัน มีแนวโน้มที่จะประสบอุปสรรคปัญหาในเชิงพื้นที่ อันเนื่องมาจากแนวโน้มในการประกอบอุตสาหกรรมในปัจจุบันที่ใช้พื้นที่จำนวนน้อยลง มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้มากขึ้น มีมลภาวะน้อยลง และใช้เครื่องจักรจำนวนน้อยลง ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานของนิคมอุตสาหกรรมจะต้องปรับเปลี่ยนไปให้สอดคล้องกับแนวโน้มของประเภทอุตสาหกรรม ดังนั้น การจัดทำแนวคิดการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง (Vertical Industrial Area) จึงมีความเหมาะสมกับการรองรับประเภทอุตสาหกรรมดังกล่าวที่กำลังเติบโต

ปัจจุบัน การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเป็นไปตาม พรบ.กนอ. โดยมีสาระสำคัญคือ การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในแนวนอน ซึ่งหากจะทำการปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง จะต้องสอดคล้องกับกรอบอำนาจข้อกฎหมาย โดยเฉพาะในเรื่องของการถือกรรมสิทธิ์ของคนต่างด้าว เนื่องจาก พื้นที่จัดสรรเพื่อการอุตสาหกรรม โดยส่วนใหญ่จะมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการต่างชาติ ดังนั้น การพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง จึงยังขาดความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งจะต้องมีการสำรวจข้อมูล วิจัยปัจจัยรอบด้านที่เกี่ยวข้อง ในเชิงของการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง และเพื่อให้เกิดความเป็นไปได้ของโครงการฯ จึงอาจจะต้องมีการจัดทำกฎหมายเป็นการเฉพาะ ในเรื่องของการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง โดยการจัดทำ พรบ. ขึ้นมาอีก 1 ฉบับ ที่รวมไปถึงการพัฒนาโครงการและอนุมัติ อนุญาตผู้ประกอบการ

6. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อให้ได้แนวคิดในการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง ภายใต้เงื่อนไขของการประกอบอุตสาหกรรมที่ใช้พื้นที่น้อย ใช้เทคโนโลยีมากขึ้น และการปรับเปลี่ยนระบบสาธารณูปโภคให้สอดคล้องกับประเภทอุตสาหกรรม
7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : รายงานแนวคิดการพัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง (Vertical Industrial Area)
8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์พื้นที่อุตสาหกรรมรูปแบบใหม่

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดตั้งคณะทำงานจัดทำ แนวคิดการพัฒนาพื้นที่ อุตสาหกรรมแนวตั้ง	1. คำสั่งคณะทำงานจัดทำ แนวคิดการพัฒนาพื้นที่ อุตสาหกรรมแนวตั้ง	5	กคน												
2. กำหนดกรอบการศึกษา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา พื้นที่อุตสาหกรรมแนวตั้ง	2. กรอบการศึกษาการ พัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม แนวตั้ง	10	กคน												
3. รวบรวม/วิเคราะห์ ข้อมูล ที่เกี่ยวข้อง 3.1 ศึกษาข้อมูลเชิง เอกสาร 3.2 การประชุมหารือกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เช่น สผ. ผังเมือง) 3.3 การประชุมหารือเพื่อ ทราบความต้องการ/ความ สนใจในการพัฒนาพื้นที่ฯ ของผู้พัฒนา และภาค เอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (สภาอุตสาหกรรมการค้า)	3.1 ผลการศึกษาข้อมูล เชิงเอกสาร 3.2 ผลการประชุมหารือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.3 สรุปความเห็น ข้อเสนอแนะ ความ ต้องการและความสนใจใน การพัฒนาพื้นที่จาก ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง	30	กคน												
4. จัดทำแนวคิดการ พัฒนาพื้นที่อุตสาหกรรม แนวตั้ง โดยมี องค์ประกอบหลักดังนี้ 4.1 ด้านกายภาพ เช่น การออกแบบเชิง วิศวกรรม 4.2 ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ ในการบริหาร จัดการและการให้บริการ	4. สัญญาจ้างผู้รับเหมา	5	ผพน. กคน												

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4.3 ด้านสิ่งแวดล้อมและ ความปลอดภัย 4.4 ประเด็นทางกฎหมาย เช่นการพัฒนาพื้นที่ อุตสาหกรรมในรูปแบบ แนวตั้ง การถือครอง กรรมสิทธิ์ 4.5 ประเภทการประกอบ กิจการในพื้นที่ อุตสาหกรรมแนวตั้ง 4.6 แนวทางการบริหาร จัดการพื้นที่ 4.7 การวิเคราะห์ความ คุ้มค่าเชิงธุรกิจ 4.8 ความเป็นไปได้ทาง การตลาด 4.9 ประโยชน์ที่จะได้รับ จากการพัฒนาพื้นที่ อุตสาหกรรมแนวตั้ง ฯลฯ															
5. นำเสนอรายงาน แนวคิดฯ ต่อผู้บริหาร ระดับสูงตามสายงาน	5. รายงานแนวคิดฯ ต่อ ผู้บริหารระดับสูงตามสาย งาน	60	กคน.												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		0.300 ล้านบาท	0.300 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)		ค่ารับรอง	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

☐ ด้านสังคม.....

☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....

☐ ด้านประชาชน.....

☒ ด้านเศรษฐกิจ เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนโครงการและการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ขนาดเล็กที่มี

ประสิทธิภาพ และเป็นการสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมในเชิงนวัตกรรม

☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : ความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลในการวิเคราะห์

13. ความเสี่ยง : เป็นแนวคิดริเริ่มใหม่ จึงต้องมีขั้นตอนในแง่ของการทำความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก, ข้อจำกัดในแง่ของข้อมูลสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ: โครงการยกระดับความผูกพัน
ผู้รับผิดชอบโครงการ: รพก.บร./ฟทบ./กทบ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ ... : GREAT
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรรองรับ Thailand 4.0 และสร้างความผูกพันองค์กร
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย:

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ สร้างความผูกพันกับองค์กร

ระดับความผูกพันของบุคลากร 4.40

5. หลักการและเหตุผล :

กนอ. ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญในองค์กรเป็นอย่างยิ่ง เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร และเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถลาออกจากองค์กร จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้พนักงานที่ดีมีคุณภาพเกิดความพึงพอใจ ความผาสุก และรู้สึกผูกพันต่อองค์กร ต่อไป

6. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อให้บุคลากรในองค์กรเกิดความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

- 7.1 กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- 7.2 กิจกรรมส่งเสริมการทำงานแบบ Team Work
- 7.3 กิจกรรมปลูกฝังการมีจิตสำนึกรักองค์กร
- 7.4 โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 7.5 โครงการปรับปรุงค่าตอบแทนและสวัสดิการ

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ :

- 8.1 ระดับความผูกพันของบุคลากร 4.40
- 8.2 อัตราการลาออกลดลง
- 8.3 อัตราการขาด ลา มาสายของพนักงานลดลง
- 8.4 ผลประเมินการดำเนินงานของ กนอ. อยู่ในระดับดี

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☒ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. วิเคราะห์ผลสำรวจ ความผูกพันที่ผ่านมา	1. ผลการวิเคราะห์ความ ผูกพัน	5	ฝทบ.												
2. จัดทำแผนงานยกระดับ ความผูกพันตามกลุ่ม พนักงาน	2. แผนงานยกระดับความ ผูกพันตามกลุ่มพนักงาน	5													
3. ดำเนินการตามแผน และประเมินผลราย กิจกรรม	3. ความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผน	80													
4. ประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผน (ภาพรวม)	4. รายงานผลการ ดำเนินการตามแผน	5													
5. สรุปผลการดำเนินงาน	5. รายงานผลเสนอ ผู้บริหารตามสายงาน	5													

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		5.000 ล้านบาท	5.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯ)		แผนยกระดับความผูกพัน	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบ กนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม.....
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ☐ ด้านประชาชน.....
- ☐ ด้านเศรษฐกิจ.....

☒ ด้านอื่นๆ พนักงานมีความผูกพันและสามารถปฏิบัติงานให้องค์กรอย่างเต็มความรู้ความสามารถส่งผลให้

บรรลุเป้าหมายขององค์กร

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จ : การออกแบบกิจกรรมสามารถตอบสนองความต้องการของพนักงาน

13. ความเสี่ยง : การสื่อสารและการจัดกิจกรรมไม่ทั่วถึง ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญขององค์กร
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพภ.บร. ฝทบ. กทบ.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 : GREAT
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GREAT:เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรรองรับ Thailand 4.0 และสร้างความผูกพันองค์กร
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Great ☒ กลยุทธ์ การสร้างศักยภาพของบุคลากรรองรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

จำนวนรายได้จากการดำเนินงานต่อจำนวนบุคลากร 10.33 ลบ./คน

5. หลักการและเหตุผล :

ในปีงบประมาณ 2562 กนอ. ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรหลักที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยเน้นภาคอุตสาหกรรมและ บริการสู่นาคตที่ยั่งยืน และยุทธศาสตร์ 4G⁺ Innovation ภายใต้ Great Strategy : ยุทธศาสตร์การพัฒนางานสู่ความเป็นเลิศด้วยนวัตกรรม (Great Strategy) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรรองรับ Thailand 4.0 และสร้างความผูกพันกับองค์กร โดย กนอ. มีความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ และมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่กำลังเกิดขึ้นในเรื่องการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และการพัฒนาท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด ระยะที่ 3 รวมถึงมีกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กนอ. และการปรับปรุง พ.ร.บ. กนอ. ที่ทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้กว้างขวาง มีขอบเขตอำนาจในการให้บริการอนุมัติอนุญาตครอบคลุมกฎหมายอื่นๆ มากขึ้น

กนอ. จึงจำเป็นที่จะต้องพัฒนาบุคลากร กนอ. ให้มีขีดความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงานที่เป็นสมรรถนะหลักขององค์กร และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญขององค์กร และบูรณาการการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องขององค์กรในภาพรวมได้

6. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานที่มีการเปลี่ยนแปลง
7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : บุคลากรกลุ่มเป้าหมายร้อยละ 70 ได้รับการพัฒนาและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อองค์กร/ การเปลี่ยนแปลงของบุคลากร	ขีดความสามารถที่ต้องการ/ ประเด็นการพัฒนาบุคลากร
1. การทบทวนวิสัยทัศน์ขององค์กร “เป็นองค์กรหลักที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยเน้นภาคอุตสาหกรรมและ บริการสู่ออนาคตที่ยั่งยืน”	- การบริหารงานโครงการขนาดใหญ่ในการขับเคลื่อนภารกิจตามยุทธศาสตร์ 4G⁺ - การให้บริการรูปแบบใหม่ (Service Innovation) - การบริหารสินทรัพย์ - Digital Transformation - แนวทางการจัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ/ประสบการณ์สูง/ทักษะเฉพาะด้านนอกเหนือจากแนวทางการสรรหาโดยปกติ	- การบริหารโครงการขนาดใหญ่ (การวางแผนและบริหารโครงการ/การวิเคราะห์โครงการ/การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน/ การวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ) - การวางแผนและพัฒนาธุรกิจ/R&D - New Business Model/Service Innovation/Digital Transformation) - การบริหารสินทรัพย์ - Digital Transformation
2. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง 1.1 กฎหมายที่กระทบภารกิจหลักขององค์กร (PPP/EEC/ENV/ การค้าระหว่างประเทศ/ พ.ร.บ.กนอ.) 1.2 กฎหมายด้านการบริหารจัดการองค์กร (จัดซื้อจัดจ้าง/การเงิน/งบประมาณ)	- ความรู้ของบุคลากรในกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของ กนอ. - การปรับปรุงกฎระเบียบของ กนอ. เพื่อให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจกับ กนอ.	- มีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (พรบ. กนอ. ใหม่/ กฎหมาย 8 ฉบับ/ พรบ. EEC/พรบ. สิ่งแวดล้อม/ กฎหมาย PPP)
3. ภารกิจที่เพิ่มขึ้น 3.1 การจัดตั้งนิคมฯ ในพื้นที่ SEZ และพื้นที่ EEC 3.2 การบริหารจัดการท่าเรือฯ MIT 3.3 การพัฒนาท่าเรือระยะที่ 3	กนอ. ไม่ได้มีการจัดตั้ง นิคมอุตสาหกรรม และบริหารจัดการโครงการนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เป็นระยะเวลานาน ทำให้บุคลากรขาดความรู้ และประสบการณ์ด้านการบริหารโครงการ และการบริหารสัญญา	- การจัดตั้งและพัฒนานิคมฯ และท่าเรือฯ (EEC/SEZ/MIT) - การบริหารโครงการ (Project Management) - การบริหารนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรืออุตสาหกรรม

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อองค์กร/ การเปลี่ยนแปลงของบุคลากร	ขีดความสามารถที่ต้องการ/ ประเด็นการพัฒนาบุคลากร
4. การปฏิรูประบบงาน กนอ. ไปสู่ IEAT Digital Platform : Front Office ระบบงานพัฒนานิคมฯ ระบบ อนุมัติ อนุญาต ระบบการบริหาร จัดการนิคมฯ และท่าเรือ ระบบการ จัดการภาวะฉุกเฉิน	- การปรับปรุงระบบงานและขั้นตอนในการปฏิบัติงานไปสู่ Digital Platform - การนำระบบ IT มาใช้ในการให้บริการจัดตั้งนิคมฯ อนุมัติ อนุญาต กำกับดูแลนิคมฯ การเก็บค่าธรรมเนียม	- การปรับ Mindset ของบุคลากร ให้มีแนวคิดเชิงนวัตกรรม และมีผลงานเชิงนวัตกรรม - การบริหารการเปลี่ยนแปลง
5. บุคลากรระดับบริหารเกษียณอายุ เป็นจำนวนมาก	การหา Successor เพื่อทดแทน ตำแหน่ง/ความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path)	การพัฒนา Successor อาทิเช่น หลักสูตรพัฒนาสมรรถนะทางการ บริหาร

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : การดำเนินการกิจของ กนอ. มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำแผนงานพัฒนา บุคลากรรองรับการ เปลี่ยนแปลง	1. แผนงานแผนงาน พัฒนาบุคลากร	10	กพบ.												
2. ดำเนินการตาม แผนพัฒนาบุคลากร	2. ความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผน	30	กพบ.												
3. ประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผน (ภาพรวม)	3. รายงานผลการ ดำเนินการตามแผน	40	กพบ.												
4. สรุปผลการดำเนินงาน	4. รายงานผลเสนอ ผู้บริหารตามสายงาน	20	กพบ.												

12. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		15.000 ล้านบาท	15.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)		ค่าอบรมและสัมมนา	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

13. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☐ ด้านสังคม.....
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ☐ ด้านประชาชน.....
- ☐ ด้านเศรษฐกิจ.....
- ☒ ด้านอื่นๆ บุคลากร กนอ. มีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จ : -

14. ความเสี่ยง : การพัฒนาบุคลากรอาจจะไม่ใช่ปัจจัยสำเร็จเพียงปัจจัยเดียวในการเตรียมความพร้อมบุคลากร กนอ.รองรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ จึงควรดำเนินการควบคู่ไปกับแผนพัฒนาด้านอื่นๆ ด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การยกระดับองค์กรสู่องค์กรแห่งความโปร่งใสและมี
ธรรมาภิบาล(Good Governance Strategy)

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 2560
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพภ.ยพ., ฝยศ., กบส.

2. ยุทธศาสตร์ที่ 4 : GOOD GOVERNANCE

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : สร้างความเป็นเลิศด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Good GOV. ☒ กลยุทธ์ รักษาและยกระดับคุณธรรมความ

ผลการประเมิน ITA มากกว่า 93

5. หลักการและเหตุผล:

กนอ. ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity Transparency Assessment: ITA) ในดัชนีที่ 1 ความโปร่งใส และดัชนีที่ 5 คุณธรรมการทำงานในหน่วยงานจึงจัดทำโครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 2560 เพื่อพัฒนาธรรมาภิบาลสู่ความเป็นเลิศด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

6. วัตถุประสงค์โครงการ:

6.1 เพื่อพัฒนาธรรมาภิบาลสู่ความเป็นเลิศด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร โดยจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 2560

6.2 เพื่อให้มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรที่ต้องตามระเบียบและกฎหมาย

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : คู่มือการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 2560

8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : กนอ. มีแนวทางการปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรที่ต้องตามระเบียบและกฎหมาย

9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการ.....เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ตั้งคณะทำงานจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กบส., กพด., กกร., ฝตน.	คณะทำงานร่วม ดำเนินงาน	5	กบส.												
2. ยกร่างคู่มือฯ	ร่างคู่มือฯ	40	คณะ ทำงาน ร่วม												
3. นำเสนอผู้บริหารเพื่อขอ ความเห็นชอบ	คู่มือฯ ที่ได้รับความ เห็นชอบ	25	คณะ ทำงาน ร่วม												
4. จัดพิมพ์คู่มือฯ เพื่อ เผยแพร่	เล่มคู่มือฯ	20	คณะ ทำงาน ร่วม												
5. สื่อสาร/ประชาสัมพันธ์/ ประชุมชี้แจงเพื่อนำไป ปฏิบัติ	การชี้แจงคู่มือฯ สู่การ ปฏิบัติ	10	คณะ ทำงาน ร่วม												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)		0.070 ล้านบาท	0.070 ล้านบาท
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ., รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	0.070 ล้านบาท
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

☒ ด้านสังคม สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กนอ.

☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....

☒ ด้านประชาชน เชื่อมั่นต่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ของ กนอ.

☐ ด้านเศรษฐกิจ.....

☒ ด้านอื่นๆ ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใส ตามเกณฑ์ ITA

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : ความร่วมมือจากหน่วยงานเกี่ยวข้องและข้อมูลระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

13. ความเสี่ยง : ข้อมูลระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการสร้างการรับรู้การดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของ กนอ.
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รผก.ยพ., ฝยศ., กบส.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 4 : GOOD GOVERNANCE
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GOOD GOVERNANCE : สร้างความเป็นเลิศด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Good GOV. ☒ ส่งเสริมธรรมาภิบาล

ผลการประเมิน ITA มากกว่า 93

5. หลักการและเหตุผล :

กนอ. กำหนด Good Governance เป็นยุทธศาสตร์หนึ่งในการพัฒนาองค์กร ให้บรรลุวิสัยทัศน์ ซึ่งในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ Good Governance ในปีงบประมาณ 2562 มีค่าเป้าหมาย ได้แก่ ระดับผลการประเมิน ITA จะต้องมากกว่า 93 โดยแนวทางกลยุทธ์ส่งเสริมธรรมาภิบาล ต้องดำเนินการส่งเสริมการรับรู้การดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของ กนอ. ทั้งภายในองค์กรและภายนอก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างความตระหนัก ปลุกจิตสำนึก ในเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน ผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การทุจริตรับสินบน รวมถึงการปฏิบัติตนของพนักงาน กนอ. เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร

6. วัตถุประสงค์โครงการ : สร้างการรับรู้ในการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ. ผ่านสื่อสารประชาสัมพันธ์เรื่องผลประโยชน์ทับซ้อน ผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การทุจริตรับสินบน รวมถึงการปฏิบัติตนของพนักงาน กนอ. เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร
7. ผลผลิต (output) ของโครงการ : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ. เรื่อง ผลประโยชน์ทับซ้อน ผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การทุจริตรับสินบน รวมถึงการปฏิบัติตนของพนักงาน กนอ. เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร
8. ผลลัพธ์(outcome) ของโครงการ : การรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของ กนอ. เรื่อง ผลประโยชน์ทับซ้อน ผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม การทุจริตรับสินบน รวมถึงการปฏิบัติตนของพนักงาน กนอ. เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร
9. การดำเนินงานของโครงการ: ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

- ☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....
- ☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....
- ☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....
- ☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กำหนดรูปแบบเนื้อหาเพื่อการสื่อสาร (กรอบเนื้อหา, ช่องทาง, กลุ่มเป้าหมาย) ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของ กนอ. ด้าน 1) ผลประโยชน์ทับซ้อน 2) ผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม 3) การทุจริตรับสินบน 4) การปฏิบัติตนของพนักงาน กนอ. เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร	รูปแบบเนื้อหาสื่อสาร (กรอบเนื้อหา, ช่องทาง, กลุ่มเป้าหมาย)	25	กบส.												
2. จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ 4 เรื่อง/ปี	สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ฯ	45													
3. สื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์	ผู้มีส่วนได้เสียรับบริการดำเนินงาน	30													

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		2.000 ล้านบาท	2.000 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)		จัดจ้างทำสื่อ	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ., รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

- ☒ ด้านสังคม สร้างการรับรู้การดำเนินงานของ กนอ. ที่มุ่งเน้นด้านคุณธรรมและความโปร่งใส
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....
- ☒ ด้านประชาชน สร้างการรับรู้การดำเนินงานของ กนอ. ที่มุ่งเน้นด้านคุณธรรมและความโปร่งใส
- ☐ ด้านเศรษฐกิจ.....
- ☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : เนื้อหาในการสื่อสาร ตรงประเด็น เข้าใจง่าย

13. ความเสี่ยง : ช่องทางสื่อสารที่อาจไม่ทั่วถึง อย่างเหมาะสม

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการจัดกิจกรรม CG Day

ผู้รับผิดชอบโครงการ : รพภ.ยพ., ฝยศ., กบส.

2. ยุทธศาสตร์ที่ 4 : GOOD GOVERNANCE

3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GOOD GOVERNANCE : สร้างความเป็นเลิศด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Good GOV.



กลยุทธ์ รักษาและยกระดับคุณธรรมความ



ส่งเสริมธรรมาภิบาล

ผลการประเมิน ITA มากกว่า 93

5. หลักการและเหตุผล:

เพื่อเป็นการรณรงค์ สร้างความตระหนัก สร้างค่านิยมไม่ทนต่อการทุจริต อีกทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันการทุจริตให้สังคมภายนอกรับรู้ รับทราบ ถึงเจตนารมณ์ เจตจำนงสุจริตของ กนอ. ที่มุ่งเน้นการสร้างความเป็นเลิศด้านคุณธรรมและความโปร่งใส กนอ. จึงดำเนินการประกาศเจตจำนงสุจริต ผ่านประกาศ กนอ. เรื่องนโยบายป้องกันและต่อต้านทุจริต ที่ได้รับการทบทวนแล้ว พร้อมทั้งการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือปฏิบัติงานการอนุมัติ อนุญาต ที่ต่อต้านการรับสินบนทุกรูปแบบ ของ กนอ. ระหว่าง ผู้ว่าฯ กับ รองผู้ว่าฯ เพื่อแสดงออกถึงความตั้งใจ มุ่งมั่น ของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ในความรับผิดชอบให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม เพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการและการให้บริการ

6. วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ และความตั้งใจในการดำเนินการด้านการป้องกันการทุจริต

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

7.1 ประกาศ กนอ. เรื่องนโยบายป้องกันและต่อต้านทุจริต ที่ได้รับการทบทวนแล้ว

7.2 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือปฏิบัติงานการอนุมัติ อนุญาต ที่ต่อต้านการรับสินบนทุกรูปแบบ ของ กนอ.

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : ผู้มีส่วนได้เสีย รับรู้ รับทราบ ถึงเจตจำนงสุจริตของ กนอ.

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)



ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ทบทวนประกาศ กนอ. เรื่องนโยบายป้องกันและ ต่อต้านทุจริต และจัดทำ ร่างบันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือปฏิบัติงานการ อนุมัติ อนุญาต ที่ต่อต้าน การรับสินบนทุกรูปแบบ ของ กนอ.	ประกาศ กนอ. เรื่อง นโยบายป้องกันและต่อ ต้านทุจริตที่ได้รับการทบท วนแล้ว และบันทึกข้อ ตกลงความร่วมมือปฏิบัติ งานการอนุมัติ อนุญาต ที่ ต่อต้านการรับสินบนทุก รูปแบบของ กนอ.	20	กบส.												
2. กำหนดกรอบการจัด งาน	รายละเอียดของการ ดำเนินงาน (กรอบเนื้อหา, รูปแบบของงาน, กลุ่มเป้าหมาย)	30	กบส.												
3. เตรียมการจัดงาน 3.1 จัดจ้างผู้รับจัดงาน (Organizer) 3.2 ประชาสัมพันธ์เชิญ ร่วมงาน	3.1 สัญญาผู้รับจัดงาน 3.2 สื่อ/หนังสือเชิญ ร่วมงาน	20	กพด. กบส.												
4. จัดงานแสดงเจตจำนง สุจริต (CG Day)	งาน CG Day เพื่อ ประกาศนโยบายป้องกัน และต่อต้านทุจริต และ บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือปฏิบัติงานการ อนุมัติ อนุญาต ที่ต่อต้าน การรับสินบนทุกรูปแบบ ของ กนอ. ให้ผู้มีส่วนได้ เสียรับรู้	30	กบส. กพบ.						★						

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
		0.600 ล้านบาท	0.600 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษา ฯลฯ)		0.600 ล้านบาท	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)		กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

☒ ด้านสังคม สร้างความเชื่อมั่นต่อ ลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ชุมชน ทุกภาคส่วน

☐ ด้านสิ่งแวดล้อม

☒ ด้านประชาชน เชื่อมั่นต่อการบริหารงานของ กนอ. ว่าโปร่งใส ตรวจสอบได้

☐ ด้านเศรษฐกิจ

☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : งบประมาณเพียงพอเพื่อให้ทั้งพนักงานภายใน และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม เข้าร่วมงาน

13. ความเสี่ยง : ผู้มีส่วนได้เสียอาจเข้าร่วมงานฯ ไม่ครบตามเป้าที่ตั้งไว้

รายละเอียดแผนปฏิบัติการปี 2562

1. ชื่อโครงการ : โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลสำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน
ผู้รับผิดชอบโครงการ : รผก.ยพ., ฝยศ., กบส.
2. ยุทธศาสตร์ที่ 4 : GOOD GOVERNANCE
3. วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ : GOOD GOVERNANCE : สร้างความเป็นเลิศด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร
4. กลยุทธ์และค่าเป้าหมาย :

ยุทธศาสตร์ Good GOV. ☒ ส่งเสริมธรรมาภิบาล

ผลการประเมิน ITA มากกว่า 93

5. หลักการและเหตุผล :

กนอ. ขับเคลื่อนนโยบายธรรมาภิบาลตามนโยบายภาครัฐโดยเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) จาก ปปช. ซึ่ง กนอ. มีการยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของผู้ปฏิบัติงานในการปฏิบัติงานประจำวันอย่างมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ รวมถึงส่งเสริมธรรมาภิบาลสำหรับผู้บริหาร ตามดัชนีชี้วัดด้านความพร้อมรับผิด ดัชนีวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร และดัชนีคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน ของเกณฑ์ ITA

6. วัตถุประสงค์โครงการ : สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน

7. ผลผลิต (output) ของโครงการ :

- 7.1 จัดอบรมธรรมาภิบาลสำหรับผู้บริหาร อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี
- 7.2 จัดอบรมการทำงานอย่างรับผิดชอบต่อผู้ปฏิบัติงาน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี

8. ผลลัพธ์ (outcome) ของโครงการ : ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม และความรับผิดชอบต่อ

9. การดำเนินงานของโครงการ : ☒ ดำเนินการได้โดยตรง (ข้ามไปข้อที่ 10)

☐ ต้องได้รับความเห็นชอบ

☐ คณะกรรมการ กนอ. เห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ อนุกรรมการเห็นชอบ.....ในการประชุมครั้งที่.....วันที่.....

☐ หน่วยงานภายนอก.....เห็นชอบ.....วันที่.....

☐ อื่นๆ.....

10. กิจกรรมและวิธีดำเนินการ

กิจกรรม	In-process		หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	2562											
	Output	เปอร์เซ็นต์ (100%)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. นำเสนอผู้บริหาร เห็นชอบโครงการฯ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย กำหนดวิทยากร และ งบประมาณดำเนินการ	โครงการขอความเห็น ที่ ได้รับความเห็นชอบจาก ผู้บริหาร	20	กบส												
2. จัดฝึกอบรม 2.1 หลักสูตรส่งเสริมธรร มาภิบาลสำหรับผู้บริหาร 2.2 หลักสูตรส่งเสริมการ ทำงานอย่างรับผิดชอบ สำหรับผู้ปฏิบัติงาน	2.1 ผู้บริหารรับการ อบรมไม่น้อยกว่า 50 คน 2.2 ผู้ปฏิบัติงานรับการ อบรมไม่น้อยกว่า 150 คน	60	กบส / กพบ												
3. ประเมินผลการ ฝึกอบรมผ่านแบบประ เมินตามแนวทาง SEPA (Pre – Post Test)	มีผู้ผ่านแบบประเมิน ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 50	20	กบส												

11. งบประมาณโครงการและทรัพยากรที่ต้องการใช้ ปี 2562

งบประมาณรวมโครงการ (ล้านบาท ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)	งบลงทุน	งบทำการ	รวม
	-	0.200 ล้านบาท	0.200 ล้านบาท
หมวดงบประมาณ (เช่น อบรมสัมมนา ค่าจ้างที่ปรึกษาฯลฯ)	-	อบรมสัมมนา	
แหล่งงบประมาณ (เช่น งบกนอ. ,รัฐบาล, PPP ฯลฯ)	-	กนอ.	
ทรัพยากรที่ต้องการของโครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร

12. ผลตอบแทนและความคุ้มค่าของโครงการในภาพรวม

1) ผลตอบแทนไม่ใช่ตัวเงิน :

☐ ด้านสังคม.....

☐ ด้านสิ่งแวดล้อม.....

☒ ด้านประชาชน เชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ กนอ. ด้านธรรมาภิบาล

☐ ด้านเศรษฐกิจ.....

☐ ด้านอื่นๆ.....

2) ผลตอบแทนที่เป็นตัวเงิน :

หน่วย : ล้านบาท

Financial Index	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5	ปีที่
รายได้						
รายจ่าย						
ระยะเวลาคืนทุน						
FIRR						
NPV						

3) ปัจจัยความสำเร็จของโครงการ : การกำหนดหลักสูตรที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเข้าใจ

13. ความเสี่ยง : ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานอาจเข้าร่วมอบรมฯ ไม่ครบตามเป้าที่ตั้งไว้