

แผนเชิงยุทธศาสตร์ กนอ. ปี 2557 - 2559 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

วิสัยทัศน์ (Vision):

“เป็นองค์กรนำสร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณภาพและยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission):

กนอ. กำหนดพันธกิจที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และสนองตอบต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กนอ. ดังนี้

- ต่อประเทศ : พัฒนาศักยภาพการผลิตและบริการที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- ต่อสังคม ชุมชน : สร้างความเจริญเติบโตของ ภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน อย่างมีส่วนร่วม
- ต่อผู้พัฒนานิคมฯ : สร้างกลไกที่ส่งเสริม สนับสนุน และเอื้อ ต่อการพัฒนาและบริหารจัดการนิคมฯ
- ต่อผู้ประกอบการ : ส่งเสริมและผลักดันกลไกที่สนับสนุนการประกอบกิจการให้สามารถแข่งขันได้
- ต่อองค์กร : พัฒนาองค์กรโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และมีธรรมาภิบาล พร้อมความมั่นคงทางด้านการเงินในระยะยาว
- ต่อบุคลากร : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้ง พัฒนาระบบการบริหารบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างแรงจูงใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ กนอ. ปี 2557-2559 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2) :

กนอ. กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการสร้างความเป็นเลิศในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืนเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานระดับสากล เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรนำสร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณภาพและยั่งยืน และใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานในช่วงปี 2557-2559 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2) ออกเป็น 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนานิคมฯ/ท่าเรืออุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการลงทุนของภูมิภาคอาเซียน (Growth Strategy)

โดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่ศักยภาพ ได้แก่ Cluster Base : การรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเฉพาะอุตสาหกรรมใหม่ Area Base : การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในระยะแรก และ New Logistic Gateway : การพัฒนานิคมฯ ที่เชื่อมโยงกับระเบียงเศรษฐกิจ North-South Economic Corridor / East-West Economic Corridor / SEZ : Border Trade) โดยมี 2 วัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) เพื่อการขยายตัวของธุรกิจ (Business Growth) ทั้งนิคมที่ กนอ. ดำเนินการเอง และนิคมร่วมดำเนินงาน
- 2) เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (Financial Strength)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสมดุลของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันของภาคอุตสาหกรรม สังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Green Strategy)

มุ่งหวังยกระดับนิคมอุตสาหกรรมเพื่อเข้าสู่ระบบการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อให้สังคมชุมชนยอมรับและเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยของนิคมฯ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชนโดยรอบนิคมฯ โดยมี 3 วัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

- 1) เพื่อสร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO Industrial Estate & Networks)
- 2) เพื่อสร้างการยอมรับจากสังคม ชุมชน (CSR Friendly)
- 3) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Environment & Safety)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (Great Strategy)

มุ่งหวังยกระดับการบริการของ กนอ. ควบคู่กับการปรับปรุงเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับ Digital Economy โดยอาศัย IT เป็นพื้นฐานการบริหารจัดการและการให้บริการที่เป็นเลิศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ตลอดจนกับมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพภายในผ่านการยกระดับบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และเป็นผู้เชี่ยวชาญ บนฐานการบริหารบุคลากรที่มีประสิทธิภาพที่สร้างแรงจูงใจและความผูกพันของบุคลากร และการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์ โดยมี 3 วัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

- 1) เพื่อบริการที่เป็นเลิศ (Great Service)
- 2) เพื่อบุคลากรที่เป็นเลิศ (Great People)
- 3) เพื่อเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นเลิศ (Great Technology)