



ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ครั้งที่ ๒)

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ครั้งที่ ๒) จำนวน ๑๐ รายการ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายณฤช ฤชุพันธุ์)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ครั้งที่ ๒)
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (M๖๘๐๘๐๐๐๗๒๐๗) ลงวันที่ ๖/ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๘๐๘๐๐๐๗๒๐๖	จ้างที่ปรึกษาชั่งกึ่งการลงทุนจากต่างประเทศ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๘
๒	P๖๘๐๘๐๐๐๗๒๐๗	จ้างเหมาบริการงานล่าม งานแปล และตรวจสอบ ความถูกต้องของภาษาจีน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๑/๒๕๖๘
๓	P๖๘๐๘๐๐๐๗๒๐๘	จ้างจัดทำและปรับปรุงข้อมูลเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.boi.go.th	๑,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๘
๔	P๖๘๐๘๐๐๐๗๒๐๙	จ้างออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน	๑๓,๘๐๓,๗๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๘
๕	P๖๘๐๘๐๐๐๗๒๑๐	จ้างเหมาบริการเพื่อสนับสนุนงานศูนย์ประสานการ บริการด้านการลงทุน	๑,๕๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๘
๖	P๖๘๐๘๐๐๐๗๒๑๑	จ้างที่ปรึกษาเพื่อสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึง พอใจ ความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียต่อการให้บริการของสำนักงานคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน	๕๒๙,๐๐๐.๐๐	๐๒/๒๕๖๘
๗	P๖๘๐๘๐๐๐๗๒๑๒	โครงการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Thailand Branding)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๙/๒๕๖๘
๘	P๖๘๐๘๐๐๐๗๒๑๓	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ ประเทศไทย	๕,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๘
๙	P๖๘๐๘๐๐๐๗๒๑๔	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการสื่อสังคม ออนไลน์ (Social Media)	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๘
๑๐	P๖๘๐๘๐๐๐๗๒๑๕	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ในประเทศไทย	๓,๙๗๕,๔๐๐.๐๐	๑๐/๒๕๖๘