



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ
ไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมา
ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และ
เอกสารประกวดราคาดำเนินวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ศพ.๒/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๑
ตุลาคม ๒๕๖๗ นั้น

จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย จำนวน ๑๑ เดือน ผู้เสนอราคาที่
ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ดอนท์บลิงค์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น
๕,๘๙๙,๐๘๑.๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนเก้าหมื่นเก้าพันแปดสิบเอ็ดบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น
ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑๐๐,๙๑๙.๐๐ บาท คิดเป็น
อัตราร้อยละ ๑.๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายณฤช ฤชุพันธุ์)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน