



ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๓)

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้เปิดเผยโดยเปิดเผย ณ สถานที่เปิดเผยของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ครั้งที่ ๓) จำนวน ๙ รายการ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายณฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (M๖๓๐๙๐๐๓๗๖๗๓) ลงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๓๐๙๐๐๖๗๐๑๖	จ้างลงโฆษณาทางสื่อออนไลน์ของเครือข่าย Wall Street Journal ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓ ✓
๒	P๖๓๐๙๐๐๖๗๐๐๔	จ้างลงโฆษณาทางสื่อออนไลน์ของ Handelsblatt ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓ ✓
๓	P๖๓๐๙๐๐๖๖๙๖๒	จ้างลงโฆษณาทางสื่อออนไลน์ของ South China Morning Post ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓ ✓
๔	P๖๓๐๙๐๐๖๖๙๐๒	จ้างลงโฆษณาทางสื่อออนไลน์ของ Maeil Business ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๘๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓ ✓
๕	P๖๓๐๙๐๐๖๖๘๔๕	จ้างลงโฆษณาบนสื่อสิ่งพิมพ์ของ Nikkei Business ประเทศญี่ปุ่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒,๘๖๒,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓ ✓
๖	P๖๓๐๙๐๐๖๖๘๓๐	จ้างลงโฆษณาบนสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของ The Economist ปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓ ✓
๗	P๖๓๐๙๐๐๖๖๘๑๘	จ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๒,๙๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓ ✓
๘	P๖๓๐๙๐๐๖๖๘๑๔	จ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	๖,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒/๒๕๖๓ ✓
๙	P๖๓๐๙๐๐๖๖๗๓๕	ค่าเช่าอาคารสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓	๘๖๐,๐๔๓.๐๐	๐๙/๒๕๖๓ ✓