



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ คพ. ๑๓/๒๕๖๓

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ด้วยวิธี  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินงานโฆษณาและ  
ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลาง  
ของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐,๑๐๕,๓๕๒.๘๕ บาท (สิบล้านหนึ่งแสนห้าพันสามร้อยห้าสิบบ  
สองบาทแปดสิบบห้าสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง  
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน  
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้  
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะ  
กรรมการส่งเสริมการลงทุน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง  
การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ  
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic  
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ สัญญา โดยมีมูลค่าสัญญาแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยต้องมีสำเนาฉบับสัญญาทุกโครงการ และนำเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น. และนำเสนอผลงาน (Presentation) รายละเอียด ๔๐ นาที (รวมเวลาถาม - ตอบ ของคณะกรรมการ ๒๐ นาที) ในวันที่.....ณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ห้องประชุม ..... ตั้งแต่เวลา.....

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.boi.go.th](http://www.boi.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๕๓-๘๑๑๑ ต่อ ๘๒๔๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายณฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

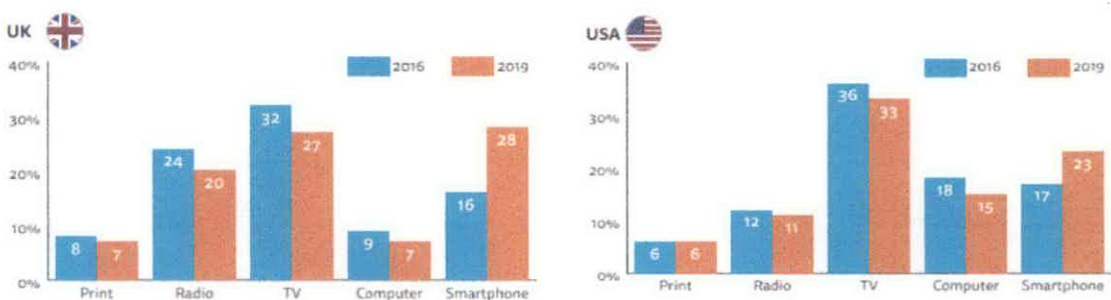
## ขอบข่ายของงาน (Term of Reference : TOR)

### การดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ปีงบประมาณ 2563

#### 1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน ถือได้ว่าสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันและการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารของคนปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี โดยบริษัท We Are Social ซึ่งเป็นเอเจนซีวิจัยด้านโซเชียลมีเดียชื่อดัง ได้ทำการสำรวจสถิติผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกและรายงานผลสำรวจ ณ เดือนมกราคม 2562 พบว่าในปี 2562 มีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกสูงถึง 4.388 พันล้านคน คิดเป็นอัตราที่สูงกว่าปีที่ผ่านมาถึงกว่า 9% และตัวเลขดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามากกว่าครึ่งหนึ่งของประชากรทั่วโลกในขณะนี้ (7.676 พันล้านคน) อยู่บนโลกออนไลน์ นอกจากนี้ ยังพบตัวเลขที่น่าสนใจเกี่ยวกับระยะเวลาที่ผู้ใช้งานทั่วโลกอยู่บนโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่ง “GlobalWebIndex” ได้ทำการสำรวจการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประชากรทั่วโลกที่มีอายุระหว่าง 16 – 64 ปี ในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2561 พบว่ามีระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อคนต่อวันสูงถึงประมาณ 6 ชั่วโมง 42 นาที ซึ่งมากกว่าเท่ากับ 1 ใน 3 ของเวลาที่คนเรานอน

นอกจากนี้ จากรายงานผลการสำรวจ Reuters Institute Digital News Report 2019 ซึ่ง The Reuters Institute และ University of Oxford ได้ร่วมมือกันสำรวจกลุ่มตัวอย่างในสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักร ประเทศละ 2,000 คน เกี่ยวกับช่องทางแรกสำหรับการติดตามข่าวสารในแต่ละวัน พบว่าช่องทางออนไลน์เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมสูงสุด กล่าวคือ 35% ของกลุ่มตัวอย่างในสหราชอาณาจักรเข้าถึงข่าวสารโดยช่องทางออนไลน์ ทั้งจากคอมพิวเตอร์และสมาร์ทโฟน ซึ่งสอดคล้องกับสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างในสหรัฐอเมริกาซึ่งเท่ากับ 38% โดยสัดส่วนดังกล่าวสูงกว่าผลการสำรวจในปี 2016 อย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่การใช้ช่องทางสื่อกระแสหลักอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น สิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ นั้น ล้วนมีสัดส่วนลดลง



ผลสำรวจช่องทางแรกที่กลุ่มตัวอย่างในสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักรใช้ในการติดตามข่าวสารในแต่ละวัน

จากผลการสำรวจข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าในปัจจุบันมีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในอัตราสูงมากและสูงขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้ง ยังมีการใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางสำคัญในการติดตามข้อมูลข่าวสาร จึงถือได้ว่าสื่อออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญเกือบจะแทนที่สื่อกระแสหลักแบบดั้งเดิม อีกทั้ง สื่อออนไลน์สามารถตอบโจทย์การรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้เป็นอย่างดีในแง่ของความเร็ว สะดวก และตลอดเวลา และยังมีค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงที่น้อยกว่า

ในส่วนทิศทางของประเทศไทย ที่ผ่านมา รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิรูปเศรษฐกิจ โดยกำหนดนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อก้าวข้ามการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้ระดับสูง ขึ้น โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อน และเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ ตลอดจนพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในแผนพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน

ทำเลที่ตั้งที่อยู่ใจกลางภูมิภาคอาเซียนถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศไทย เนื่องจากเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงและรวดเร็วเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นของโลก โดยเฉพาะกลุ่ม CLMVT ซึ่งประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม และประเทศไทย ที่กำลังได้รับความสนใจจากนักลงทุนทั่วโลก นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงทั่วถึง และมีการพัฒนาที่ทันสมัย เมื่อเทียบกับประเทศอื่นในอนุภูมิภาค ประกอบกับระบบคมนาคมมีความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งทางบก ทางอากาศ และระบบรางที่อยู่ระหว่างการพัฒนา จึงสนับสนุนบทบาทของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคได้อย่างดี ทั้งในด้านการผลิต การค้า และการลงทุน โดยประเทศไทยสามารถเป็นฐานในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านอื่นในกลุ่ม CLMVT และอาเซียน รวมไปถึงตลาดโลก ทั้งในแง่ของตลาดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และโลจิสติกส์

นอกจากนี้ รัฐบาลไทยกำลังเร่งสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เอื้อต่อการค้าการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อเสริมความโดดเด่นในด้านการเชื่อมโยงอย่างไร้รอยต่อ ทั้งระบบคมนาคมขนส่ง พลังงาน ท่าเรือ สนามบิน และโครงข่ายดิจิทัล ควบคู่ไปกับการสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายที่เน้นการเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่ใช้สินค้าเกษตรเป็นพื้นฐาน อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ และอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เป็นต้น และเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายเหล่านี้ โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อให้เป็นฐานการลงทุนและฐานรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจที่พร้อมสรรพทั้งระบบคมนาคม และโลจิสติกส์ โครงสร้างพื้นฐานที่จะรองรับการวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนการสร้างเมืองอัจฉริยะ

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ จะต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้นักลงทุนทั้งรายใหม่และรายเดิม เกิดความเชื่อมั่นและตระหนักถึงความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ และเป็นแหล่งลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศบท. จึงเห็นควรใช้สื่อออนไลน์เป็นสื่อหลักในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไปยังนักลงทุนสำหรับปีงบประมาณ 2563 ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเสริมสร้างและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านเศรษฐกิจการลงทุนและความพร้อมในด้านต่างๆ ของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งลงทุนชั้นนำและแข่งขันได้ของกลุ่มอาเซียนและในเอเชีย

2.2 เพื่อแสดงและสร้างความตระหนักถึงศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.3 เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุน ข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการลงทุน รวมถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของสำนักงานไปยังนักลงทุนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนกิจกรรมชักจูงการลงทุนของสำนักงาน

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

นักลงทุนต่างชาติในประเทศเป้าหมาย ได้แก่

3.1 ประเทศที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1 คือ เกาหลีใต้ ฮองกง ไต้หวัน และสิงคโปร์

3.2 ประเทศที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 2 คือ อเมริกา เยอรมนี ฝรั่งเศส อังกฤษ และเนเธอร์แลนด์

3.3 ประเทศที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 3 คือ แคนาดา สวีเดน เดนมาร์ก ออสเตรเลีย และอินเดีย

## 4. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 สัญญา โดยมีมูลค่าสัญญาแต่ละสัญญาไม่น้อยกว่า 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงาน

ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงานเชื่อถือ โดยต้องมีสำเนาคู่ฉบับสัญญาทุกโครงการ และนำเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับข้อเสนอ ด้านเทคนิค

## 5. ขอบเขตของงาน

### 5.1 งานวางแผนกลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Strategic Planning)

- กำหนดแผนกลยุทธ์สำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และแสดงถึงการเลือกใช้ประเภทของสื่อออนไลน์หรือสื่อโซเชียลมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่จะทำให้การดำเนินงานการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เกิดประสิทธิผลสูงสุด

### 5.2 งานด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Development)

- ออกแบบชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ที่จะนำไปโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์จะต้องมีความเหมาะสมสำหรับนำไปพัฒนาเป็นสื่อได้หลากหลายรูปแบบ เช่น วิดีโอ แบนเนอร์ บทความ เป็นต้น

### 5.3 งานนำแผนกลยุทธ์สื่อออนไลน์ไปสู่การปฏิบัติจริง (Media Strategy and Implementation)

- ประสานงาน ดูแล และติดตาม (monitor) การดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงการดูแลช่องทางออนไลน์ของสำนักงานตลอดระยะเวลาโครงการ

### 5.4 งานผลิตชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ (Creative Production)

- ผลิตชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งต้องประกอบด้วยรูปแบบชิ้นงานดังต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อย
  - Online VDO ความยาวอย่างน้อย 60 วินาที จำนวนอย่างน้อย 1 เรื่อง
  - Testimonial VDO จำนวนอย่างน้อย 2 เรื่อง
  - Online Banner จำนวนอย่างน้อย 2 รูปแบบ
  - และชิ้นงานออนไลน์อื่นๆที่มีความเหมาะสม
- ปรับรูปแบบและขนาดให้สอดคล้องกับสื่อที่จะนำไปลงโฆษณา

### 5.5 งานซื้อสื่อออนไลน์ (Online Media Buying)

- ซื้อสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียประเภทต่างๆ เพื่อนำชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ไปโฆษณาและประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยต้องเป็นสื่อที่มีความเกี่ยวข้องกับทางด้านธุรกิจ เศรษฐกิจและการลงทุน อาทิ CNN, CNBC, Reuters เป็นต้น

## 6. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ แบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้  
**งวดที่ 1** กำหนดจ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ 10 ของมูลค่าสัญญา ภายในระยะเวลา 1 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบรายงานแผนกลยุทธ์สำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สี จำนวน 2 ชุด พร้อมบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด

**งวดที่ 2** กำหนดจ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ 55 ของมูลค่าสัญญา ภายในระยะเวลา 5 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบรายงานความคืบหน้าการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และส่งมอบงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมทั้งไฟล์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สี จำนวน 2 ชุด พร้อมบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด

**งวดที่ 3** กำหนดจ่ายค่าจ้างในอัตราร้อยละ 35 ของมูลค่าสัญญา ภายในระยะเวลา 9 เดือนนับจากวันลงนามในสัญญา โดยส่งมอบรายงานความคืบหน้าการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และส่งมอบงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ พร้อมทั้งไฟล์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สี จำนวน 2 ชุด พร้อมบันทึกลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด

## 7. ระยะเวลาในการทำงาน (ระยะเวลาดำเนินงาน)

9 เดือน นับจากวันลงนามในสัญญา

## 8. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

### 8.1 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

8.1.1 ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นของเสนอราคา

8.1.2 บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง ทั้งนี้ หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลจะต้องรับรองมาแล้วไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันยื่นของเสนอราคา

8.2 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

8.3 ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีเชื้อชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ (8.1)

8.4 สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

8.5 หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นแทน

#### 9. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

ให้ยื่นเอกสารดังต่อไปนี้มาประกอบการพิจารณาและจะถือว่าเอกสารและตัวอย่างนั้นๆ เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณา

9.1 แนวทางการวางแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน พร้อมทั้งระบุประเภทและรายละเอียดของสื่อออนไลน์ที่จะเลือกใช้เป็นช่องทางสำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ไปยังนักลงทุนต่างชาติในประเทศเป้าหมาย รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่จะทำให้การดำเนินงานการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เกิดประสิทธิผลสูงสุด

9.2 ตัวอย่างชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ที่ออกแบบเพื่อนำไปโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สำหรับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จำนวน 2 ตัวอย่าง

9.3 ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาของบริษัท และต้องยื่นสำเนาฉบับสัญญาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 1 สัญญา โดยมีมูลค่าสัญญาแต่ละสัญญา ไม่น้อยกว่า 3,000,000.00 บาท (สามล้านบาทถ้วน) มาพร้อมกับข้อเสนอด้านเทคนิค

9.4 รายละเอียดและประสบการณ์ของทีมงาน

#### 10. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

“ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอ (Presentation) ข้อเสนอด้านเทคนิค ระยะเวลาประมาณ 40 นาที โดยแบ่งออกเป็นการนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคประมาณ 20 นาที และคณะกรรมการซักถามคำถามประมาณ 20 นาที”

หลักเกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<b>เกณฑ์ด้านเทคนิค</b>	
1. การนำเสนอ (Presentation) แนวทางการวางแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน พร้อมทั้งระบุประเภทและรายละเอียดของสื่อออนไลน์ที่จะเลือกใช้เป็นช่องทางสำหรับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่จะทำให้การดำเนินงานการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์เกิดประสิทธิผลสูงสุด	30
2. ความคิดสร้างสรรค์และความน่าสนใจของตัวอย่างชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ที่ออกแบบ	30
3. ผลงานที่ผ่านมาของบริษัท พร้อมทั้งรายละเอียดและประสบการณ์ของทีมงาน	20
<b>เกณฑ์ด้านราคา</b>	
4. ข้อเสนอราคาในการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานที่เหมาะสมและคุ้มค่า	20

หมายเหตุ คณะกรรมการจะคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านเทคนิค ไม่น้อยกว่า 68 คะแนนจากคณะกรรมการทุกคน และจะคัดเลือกรายได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคามากที่สุด



**11. งบประมาณ**

9,000,000 บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

**12. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ**

ศูนย์บริการลงทุน ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 555 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 02-5538142 อีเมล [siwadee@boi.go.th](mailto:siwadee@boi.go.th)

\*\*\*\*\*