



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ คพ.๘/๒๕๖๓

เรื่อง ประกวดราคาจ้างลงโฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างลงโฆษณาบนเว็บไซต์
สื่อธุรกิจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคา
กลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๕๘๗,๔๙๙.๖๘ บาท (สองล้านห้าแสนแปดหมื่นเจ็ดพันสี่
ร้อยเก้าสิบเก้าบาทหกสิบแปดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะ
กรรมการส่งเสริมการลงทุน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง
การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. เป็นนิติบุคคลที่มีเว็บไซต์สื่อธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในประเทศไทย
๑๒. เป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการบริหารเว็บไซต์สื่อธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี
๑๓. มีทีมบรรณาธิการที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการเขียนข่าวธุรกิจ/เศรษฐกิจ/การ

ลงทุน

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.boi.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๕๓-๘๑๑๑ ต่อ ๘๑๗๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายณฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ขอบข่ายการจัดจ้างการลงโฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ปีงบประมาณ 2563

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางด้านเศรษฐกิจและการค้า ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างประเทศมหาอำนาจ และการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย

ที่ผ่านมา รัฐบาลไทยมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิรูปเศรษฐกิจ โดยกำหนดนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อก้าวข้ามการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลางสู่ประเทศที่มีรายได้ระดับสูงขึ้น โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นตัวขับเคลื่อน และเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศ ตลอดจนพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในแผนพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนที่มีคุณค่าในประเทศไทย ผ่านนโยบายส่งเสริมการลงทุน และมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ อีกทั้งสำนักงานยังมีภารกิจในการส่งเสริมการลงทุนของไทยในต่างประเทศ โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น การนำนักลงทุนไทยไปศึกษาลู่ทางการลงทุนในต่างประเทศ การจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ เป็นต้น ดังนั้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนทั้งในประเทศและการลงทุนไทยในต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์นโยบาย มาตรการ และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นักลงทุน

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในฐานะหน่วยงานส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในประเทศ ต้องประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้กลุ่มนักลงทุนทั้งรายเก่าและรายเดิมได้รับรู้ในวงกว้าง ซึ่งการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์สื่อธุรกิจ เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ มีระยะเวลาปรากฏต่อกลุ่มเป้าหมายได้ยาวนาน และเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน ซึ่งจะทำให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักลงทุนทั้งไทยและนักลงทุนต่างชาติในประเทศไทย อันจะเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ และนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อไป รวมทั้งช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานในการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อการลงทุนในประเทศ
- 2.2 เพื่อเผยแพร่และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนต่างๆ
- 2.3 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงาน เช่น นโยบายและกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน การลงทุนของต่างชาติในไทย และการลงทุนไทยในต่างประเทศ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของสำนักงาน
- 2.4 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการเป็นหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนของสำนักงาน

3. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

3.11 เป็นนิติบุคคลที่มีเว็บไซต์ธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในประเทศไทย

3.12 เป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการบริหารเว็บไซต์ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3 ปี

3.13 มีทีมบรรณาธิการที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในการเขียนข่าวธุรกิจ/เศรษฐกิจ/การลงทุน

4. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้เสนอราคา

การลงโฆษณาบนเว็บไซต์ธุรกิจภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 โฆษณาบนเว็บไซต์ธุรกิจภาษาไทย

(1) ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 6 ล้านเพจวิวในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ตลอดสัญญา

(2) จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

4.2 โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจ ภาษาอังกฤษ

(1) ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 6 ล้านเพจวิวในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ตลอดสัญญา

(2) จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

(3) จัดหาภาพประกอบข่าวหรือประกอบบทความของสำนักงานอย่างน้อย 20 ภาพ ตลอดสัญญา

ทั้งนี้ ข่าวประชาสัมพันธ์หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน สำนักงานจะเป็นผู้จัดส่งให้

5. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจ นักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติที่ทำธุรกิจ/ลงทุนในประเทศไทย

6. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ชำระค่าจ้างเมื่อได้ดำเนินงานดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 ชำระร้อยละ 50 ภายในระยะเวลา 5 เดือน หลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานดังนี้

1. โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย

1.1 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 3 ล้านเพจวิวในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

1.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

2. โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ

2.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 3 ล้านเพจวิวในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

2.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

3. สถิติข้อมูลของผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น เพศ อายุ ช่วงเวลาการเข้าชม เป็นต้น ตั้งแต่เดือนที่ 1 - เดือนที่ 5 ในรูปแบบสรุปรวม

งวดที่ 2 ชำระร้อยละ 50 ภายในระยะเวลา 10 เดือน หลังจากลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานดังนี้

1. โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย

1.1 ลงข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 3 ล้านเพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ตลอดสัญญา

1.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) อย่างน้อยเดือนละ 4 ข่าว

2. โฆษณาบนเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ

2.1 ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ ตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์ โดยมีจำนวนเพจวิว อย่างน้อย 3 ล้านเพจวิว ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์

2.2 จัดให้มีข่าวหรือบทความของสำนักงาน ปรากฏในตำแหน่ง “ข่าวที่เกี่ยวข้อง” (Related News) อย่างน้อยเดือนละ 1 ข่าว

2.3 จัดหาภาพประกอบข่าวหรือประกอบบทความของสำนักงานอย่างน้อย 20 ภาพ ตลอดสัญญา

3. สถิติข้อมูลของผู้เข้าชมเว็บไซต์ เช่น เพศ อายุ ช่วงเวลาการเข้าชม เป็นต้น ตั้งแต่เดือนที่ 6 - เดือนที่ 10 ในรูปแบบสรุปรวม

โดยส่งมอบเอกสารหลักฐานการปฏิบัติงานภายใน 15 วันนับถัดจากวันที่ดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละงวดให้กับผู้ว่าจ้างและคณะกรรมการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

7. ระยะเวลาดำเนินการ

10 เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

8. หลักเกณฑ์การคัดเลือก และให้คะแนน เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

8.1 เกณฑ์ด้านเทคนิค 70 คะแนน

8.1.1 จำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2562 ในรูปแบบผลรายเดือน (15 คะแนน)

8.1.2 ตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาไทย (20 คะแนน)

8.1.3 จำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ ตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2562 ในรูปแบบผลรายเดือน (15 คะแนน)

8.1.4 ตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงาน ในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ (20 คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิคจะต้องมีคะแนน 60 คะแนนขึ้นไป

8.2 เกณฑ์ด้านราคา 30 คะแนน

คณะกรรมการจะพิจารณาเลือกจากผู้ที่ได้คะแนนรวมด้านเทคนิคและด้านราคารวมสูงสุด

9. ข้อกำหนดประกอบการยื่นข้อเสนอ

9.1 ส่งจำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน 2562 ในรูปแบบผลรายเดือน

9.2 ส่งตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงานในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาไทย

9.3 ส่งจำนวนยอดการเข้าชม (เพจวิว) ในตำแหน่งหน้าแรกของเว็บไซต์สื่อธุรกิจภาษาอังกฤษ ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน 2562 ในรูปแบบผลรายเดือน

9.4 ส่งตำแหน่งการวางข่าวประชาสัมพันธ์ หรือบทความเศรษฐกิจการลงทุน ฯลฯ ของสำนักงานในรูปแบบคอลัมน์ประจำ บนหน้าแรกของเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ

9.5 ส่งหลักฐานการเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการบริหารเว็บไซต์สื่อธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 3 ปี

10. วิธีการจัดจ้าง

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

11. งบประมาณ

2,500,000 บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

12. ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

โทรศัพท์ 0 2553 8438

Email: nattarinee@boi.go.th

หมายเหตุ การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีผลใช้บังคับ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จากสำนักงบประมาณแล้ว และกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างในครั้งดังกล่าว หน่วยงานของรัฐสามารถยกเลิกการจัดซื้อจัดจ้างได้