



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย  
ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาประชาสัมพันธ์  
เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และ  
เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ คพ.๑๗/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๑  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ นั้น

ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (บริการด้าน  
ประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒)) จำนวน ๙ เดือน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ดอนท์บลิงค์ จำกัด  
(ขายปลีก,ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๙๙๙,๙๒๖.๐๐ บาท (หกล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้า  
ร้อยยี่สิบหกบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวบงกช อนุโรจน์)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน