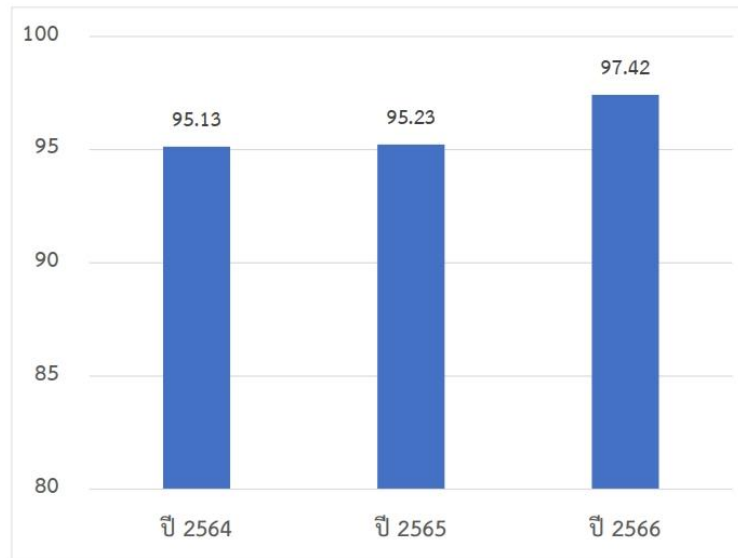




ภาพที่ 3 ร้อยละความพึงพอใจที่ลูกค้าเชิงพาณิชย์มีต่อ วว. ในช่วง 3 ปีสำรวจ (2564-2566)