

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม ปี ๒๕๖๐ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	นโยบายรัฐบาล	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑	ร่าง ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓	ยุทธศาสตร์ศูนย์คุณธรรม	กลยุทธ์การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
วิสัยทัศน์ : ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		วิสัยทัศน์ : สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างยั่งยืน	วิสัยทัศน์ : ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต	วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรมระดับอาเซียน และเป็นองค์กรกลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมสู่สังคมสันติสุข พันธกิจ ๑. เสริมสร้างพลังความร่วมมือเครือข่ายประชารัฐและสมาชิกคุณธรรมเพื่อขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม ๒. ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม ๓. พัฒนาวัดกรรมองค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ๔. พัฒนาความร่วมมือด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กับนานาชาติ เป้าหมายขององค์กร ๑. ประชาชนมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เพื่อประโยชน์ของสังคมส่วนรวมและประเทศชาติเพิ่มขึ้น โดยมุ่งปลูกฝังคุณธรรมสำคัญ ๔ เรื่อง คือ ซื่อตรง วินัย รับผิดชอบ พอเพียง ๒. องค์กรได้รับการยอมรับให้เป็นองค์กรต้นแบบต้องการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	๓.๖ จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ได้ประกาศไว้แล้ว	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน ข้อ ๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในการดำเนินงานตามนโยบายส่งเสริมคุณธรรม ข้อ ๑.๔ ส่งเสริมการจัดตั้งและการดำเนินงานของชมรม ชุมชน สมาคมหรือกลุ่มที่ส่งเสริมคุณธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้มีระบบและกระบวนการกล่อมเกลாதองสังคมเพื่อต้านทุจริต แนวทางข้อ ๑ กล่อมเกลาทองสังคมในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ปฐมวัย เพื่อสร้างพลเมืองที่ดี กลยุทธ์ที่ ๒ ประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นเครื่องมือต้านทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมความร่วมมือประชารัฐเพื่อขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมจริยธรรม	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมเชิงประเด็นและเชิงพื้นที่	สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายคุณธรรม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเกิดกลไกการขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรม จริยธรรม
					กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านการคุณธรรมจริยธรรม	สนับสนุนการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านคุณธรรมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	นโยบายรัฐบาล	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑	ร่าง ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓	ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม	กลยุทธ์การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
		ข้อ ๔.๓ สร้างความสัมพันธ์ ระหว่างภาคีเครือข่ายให้เกิดความ ร่วมมือร่วมใจกันทำงานที่เอื้อต่อ การพัฒนาประชาชนให้มีคุณธรรม ในกลุ่มวัยต่าง ๆ ข้อ ๔.๔ สร้างระบบภาคีเครือข่าย ให้มีพลัง โดยมีจิตสำนึกร่วม รับผิดชอบต่อการส่งเสริมคุณธรรม ของสังคม				
		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ข้อ ๑.๖ ระดมพลังภาคีเครือข่าย ประสานความร่วมมือ และสร้าง การมีส่วนร่วมของเครือข่ายในทุก ระดับ ทั้งในและระหว่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนหลักคุณธรรม แห่งชาติ กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและ สนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาค ส่วนในการดำเนินงานด้าน คุณธรรม ข้อ ๓.๔ ดำเนินการจัดประชุม สมัชชาคุณธรรม ทั้งในระดับพื้นที่ และระดับชาติ			กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุน และดำเนินการจัด สมัชชาคุณธรรม	จัดประชุมสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ที่สอดคล้องกับแนวทางหรือกรอบการ ดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ จัดประชุมสมัชชาคุณธรรมระดับพื้นที่และ เชิงประเด็น พัฒนากลไกความร่วมมือเครือข่ายคุณธรรม ทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	นโยบายรัฐบาล	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑	ร่าง ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓	ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม	กลยุทธ์การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๑ ข้อ ๑.๓ ส่งเสริมความเข้มแข็งและความอบอุ่นของครอบครัว โดยการจัดตั้งศูนย์คุณธรรมพัฒนาครอบครัวในชุมชนหรือการรวมกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับครอบครัวในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเสริมสร้างสถาบันครอบครัวในชุมชน หมู่บ้าน ตำบล วัด มัสยิด และโบสถ์ ข้อ ๑.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่มีคุณธรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่วัยเยาว์			กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทย (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ ๒/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๙ มอบให้ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ)	พัฒนาระบบการจัดการความรู้และกระบวนการมีส่วนร่วมทางสังคมเพื่อสนับสนุนต่อการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสังคมไทย
						ประสานการดำเนินงานตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสู่ทุกภาคส่วนในสังคม
	๔.๔ พัฒนาคอนกชว่งวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคตปรับ	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้าง	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเน้นเชิงรุก กลยุทธ์ที่ ๕ การพัฒนาวิเคราะห์และบูรณาการระบบการประเมินด้านคุณธรรมและความโปร่งใส	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมขององค์กรโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรมขององค์กรโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรม
						พัฒนามาตรฐาน ตัวชี้วัด ด้านคุณธรรมจริยธรรมขององค์กรประเภทต่างๆ
						พัฒนาความร่วมมือขององค์กร

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	นโยบายรัฐบาล	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑	ร่าง ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓	ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม	กลยุทธ์การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
	กระบวนการเรียนรู้และ หลักสูตรให้เชื่อมโยงกับ ภูมิสังคม โดยบูรณาการ ความรู้และคุณธรรมเข้า ด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการ พัฒนาผู้เรียนทั้งในด้าน ความรู้ ทักษะ การเฝ้า	ความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคม ข้อ ๑.๓ จัดให้มีระบบบริหาร จัดการทางวิชาการองค์ความรู้ใน เรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและ ความสมานฉันท์ พร้อมทั้งให้มีการ วิจัย และมีการพัฒนามาตรฐาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรม	ในการดำเนินงานของ หน่วยงานฯ แนวทางข้อ ๑. พัฒนา เกณฑ์มาตรฐานการ ประเมินด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงาน			เพื่อส่งเสริมต่อการพัฒนามาตรฐานด้าน คุณธรรมจริยธรรม
	เรียนรู้ การแก้ปัญหา การ รับฟังความเห็นผู้อื่น การ มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นพลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือ ระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งใน และนอกโรงเรียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐาน การใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานใน การเสริมสร้างคุณธรรม ข้อ ๖.๔ ดำรงรักษาวิถีคุณธรรม ของชุมชนที่มีรากฐานจากความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงความรู้ และภูมิหลังของบุคคลด้าน คุณธรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับของคน ทั่วไป โดยนำมาเป็นแนวทางใน การประพฤติปฏิบัติของคนใน ชุมชนและครอบครัว			กลยุทธ์ที่ ๒ กระบวนการยกย่องเชิดชู บุคคล/องค์กร คุณธรรม	มอบรางวัลเพื่อยกย่องเชิดชูบุคคล/องค์กร คุณธรรม สร้างคุณค่าเพิ่มของรางวัลคุณธรรมกับการ เชื่อมโยงสิทธิประโยชน์ในระบบอื่นๆ ของ สังคม ศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบความประพฤติดี ขององค์กร

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	นโยบายรัฐบาล	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑	ร่าง ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓	ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม	กลยุทธ์การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
		ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๒ ข้อ ๒.๔ พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาทุก ระดับให้มีการปลูกฝังคุณธรรม อย่างต่อเนื่องโดยบรรจุเรื่อง คุณธรรม เป็นหลักสูตรพื้นฐาน ทางการศึกษา เพื่อพัฒนาเด็ก เยาวชนและประชาชนให้เป็น มนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา กลยุทธ์ที่ ๒ ข้อ ๒.๑๗ ส่งเสริม การวิจัยและการสร้างองค์ความรู้ เกี่ยวกับการวางระบบรากฐาน และการเสริมสร้างคุณธรรม ให้ เกิดแก่เด็ก เยาวชน ประชาชน และสังคม กับทั้งให้นำผลการวิจัย ไปใช้จริงอย่างเป็นรูปธรรมในทุก ภาคส่วน กลยุทธ์ที่ ๖ ข้อ ๖.๑๒ ดำเนินการสร้าง พัฒนาและ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมทั้งในมิติ ศาสนาและมิติอื่นๆ ด้วย กระบวนการจัดการความรู้รูปแบบ ต่างๆ และมีโครงสร้างที่ชัดเจน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ข้อ ๑.๓ จัดให้มีระบบบริหาร จัดการทางวิชาการองค์ความรู้ใน		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนานวัตกรรม องค์ความรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนา นวัตกรรมการเสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรม	จัดประกวดนวัตกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
						ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยด้านคุณธรรม จริยธรรม
					กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม การจัดการความรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ส่งเสริมการจัดการความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม เชิงประเด็น/พื้นที่
						พัฒนาองค์ความรู้สู่การเผยแพร่ ขยายผล และการพัฒนานโยบาย
					กลยุทธ์ที่ ๓ ศูนย์ สารสนเทศด้านคุณธรรม จริยธรรม	รวบรวมนวัตกรรมและองค์ความรู้เพื่อเป็น แหล่งกลางความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม
						บริการและเผยแพร่นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม โดย พัฒนารูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทาง สื่อสารใหม่ของสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	นโยบายรัฐบาล	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑	ร่าง ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓	ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม	กลยุทธ์การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
		เรื่องของการส่งเสริมคุณธรรมและ ความสมานฉันท์ พร้อมทั้งให้มีการ วิจัย และมีการพัฒนามาตรฐาน ด้านการส่งเสริมคุณธรรม				
	๔.๙ สนับสนุนการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนบ้าน และวัฒนธรรม สากล และการสร้างสรรค์ งานศิลปะและวัฒนธรรมที่ เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่ เสาหลักวัฒนธรรมของ ประชาคมอาเซียนและ เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของ ประชาคมโลก	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ที่ ๑ ข้อ ๑.๑ ส่งเสริม ความร่วมมือระหว่างประชาคม อาเซียน ในเรื่องการนำคุณธรรมสู่ สังคมทุกระดับบนวัฒนธรรมที่ หลากหลาย ข้อ ๑.๕ ส่งเสริมคุณธรรมบนฐาน ของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ที่พึ่งตนเองและสามารถแบ่งปันใน เวทีโลก กลยุทธ์ที่ ๒ ข้อ ๒.๒ ให้ประเทศ ไทยเป็นฐานการส่งเสริมคุณธรรม ที่สำคัญของการพัฒนาสังคม ประชาคมอาเซียน		ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมความ ร่วมมือด้าน คุณธรรม จริยธรรม กับ นานาชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม ความร่วมมือและการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม	พัฒนาโครงการความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านคุณธรรมในการอยู่ร่วมกันของ ประเทศในกลุ่มอาเซียนและประเทศอื่นๆ เชื่อมโยงและพัฒนาเครือข่ายคุณธรรมของ ประเทศในกลุ่มอาเซียน
		กลยุทธ์ที่ ๒ สัมชชา คุณธรรมอาเซียน			ร่วมสนับสนุนการจัดงานสัปดาห์คุณธรรม อาเซียน เพื่อพัฒนาประเด็นและข้อตกลง ด้านคุณธรรมจริยธรรมของประเทศในกลุ่ม อาเซียน	
	๔.๑๐ ปลูกฝังค่านิยมและ จิตสำนึกที่ดี รวมทั้ง สนับสนุนการผลิตสื่อ คุณภาพเพื่อเปิดพื้นที่ สาธารณะให้เยาวชนและ			ยุทธศาสตร์ที่ ๕ สื่อรณรงค์เพื่อการ พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม และดำเนินการพัฒนา สื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	พัฒนาและเผยแพร่สื่อด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อกระตุ้นการสร้างจิตสำนึกทาง สังคม
						สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายองค์กรสื่อ คุณธรรมให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนและ ขยายผลการพัฒนาสื่อคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	นโยบายรัฐบาล	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑	ร่าง ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓	ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม	กลยุทธ์การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
	ประชาชนได้มีโอกาส แสดงออกอย่างสร้างสรรค์					เชื่อมโยงความร่วมมือกับภารกิจของกองทุน พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อ พัฒนาสื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของ สังคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการ ปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ	๑๐.๕ ใช้มาตรการทาง กฎหมาย การปลูกฝัง ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกใน การรักษาศักดิ์ศรีของ ความเป็นข้าราชการและ ความซื่อสัตย์สุจริต ควบคู่ กับการบริหารจัดการ ภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบของ เจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ อย่างเคร่งครัด ยกเลิกหรือ แก้ไขกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ที่ไม่จำเป็น สร้างภาระแก่ประชาชน เกินควร หรือเปิดช่อง โอกาสการทุจริต เช่น ระเบียบการจัดซื้อ จัดจ้าง			ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการที่ดี ของศูนย์คุณธรรม	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนา ประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ	พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้ สามารถรองรับภารกิจขององค์กร
					ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและวิธีการทำงาน ขององค์กรให้สอดคล้องต่อภารกิจและ ตอบสนองต่อประชาชน	
					พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ องค์กร	
					พัฒนาองค์กรตามมาตรฐานองค์กรคุณธรรม	
		ยุทธศาสตร์ที่ ๓ กลยุทธ์ที่ ๔ ข้อ ๔.๕ สร้างต้นแบบและผลักดันให้ เกิดการส่งเสริมคุณธรรมอย่างมี ทิศทางและต่อเนื่อง			กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา องค์กรตามมาตรฐาน องค์กรคุณธรรม	เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร/ สร้างอัตลักษณ์ “คนศูนย์คุณธรรม”

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	นโยบายรัฐบาล	แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑	ร่าง ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓	ยุทธศาสตร์ ศูนย์คุณธรรม	กลยุทธ์การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน
	การอนุญาต อนุมัติ และ การขอรับบริการจากรัฐ ซึ่งมีขั้นตอนยืดเยื้อ ใช้ เวลานาน ชำช้าและเสีย ค่าใช้จ่ายทั้งของภาครัฐ และประชาชน					