

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566									
รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)									
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
รวมตัวชี้วัด 5 ยุทธศาสตร์ (34 โครงการ 75 ตัวชี้วัด)									
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน (7 โครงการ 18 ตัวชี้วัด)									
กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ ให้สามารถรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการชั้นนำของประเทศไทย (6 ตัวชี้วัด)									
การวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีและ เครื่องประดับ	1.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	15,376,000.00	15,376,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการประจำปีงบประมาณ 2566 นำเสนอคณะกรรมการสถาบันในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2566 เท่ากับร้อยละ 93	ฝ่ายตรวจสอบ อัญมณี
	2. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. (การตรวจสอบอัญมณี)	ร้อยละ 97	ร้อยละ 97.20			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ผลความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของฝ่ายตรวจสอบอัญมณี นำเสนอคณะกรรมการสถาบันในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2566 เท่ากับร้อยละ 97.20	
	3. ระยะเวลาการตรวจอัญมณีลดลงจาก 5 วัน เหลือ 4 วัน (เฉพาะบริการไม่เกิน 3 เม็ด/ 1 sell order)	ลดลง 1 วัน	4,856 ตัวอย่าง (จากตัวอย่าง 5,244)			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 56,129 ตัวอย่าง - ระยะเวลาในการตรวจสอบอัญมณี (เฉพาะบริการไม่เกิน 3 เม็ด/ 1 sell order) จำนวน 4,856 ตัวอย่าง (จากตัวอย่าง 5,244 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 92.60 (เป้าหมายลดลงจากเดิม 5 วัน เหลือ 4 วัน)	
การตรวจสอบและ รับรองเครื่องประดับ และโลหะมีค่า	1.ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93.40	3,178,700.00	3,094,760.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฝ่ายตรวจรับรองโลหะมีค่า ที่ได้นำเสนอบอร์ดในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2566 เท่ากับร้อยละ 93.40	ฝ่ายตรวจสอบ โลหะมีค่า
	2. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. (การตรวจสอบโลหะมีค่า)	ร้อยละ 97	ร้อยละ 97			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ผลความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า ที่ได้นำเสนอบอร์ด ในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2566 เท่ากับร้อยละ 97	
	3. ระยะเวลาการตรวจโลหะมีค่าลดลงจาก 3 วันเหลือ 2 วัน (เฉพาะบริการตรวจสอบด้วยเทคนิค X-ray 3 รายการ/1 sell order ไม่เกิน 10 ราย/วัน)	ลดลง 1 วัน	512 ตัวอย่าง (จากตัวอย่าง 512)			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 11,636 ชิ้นงาน - ลดระยะเวลาการตรวจโลหะมีค่า (เฉพาะบริการตรวจสอบด้วยเทคนิค X-ray 3 รายการ/1 sell order ไม่เกิน 10 ราย/วัน) จำนวน 512 ตัวอย่าง (จากตัวอย่าง 512 รายการ) คิดเป็นร้อยละ 100 (เป้าหมายลดลง 3 วัน เหลือ 2 วัน)	
กลยุทธ์ที่ 1.2 ผลักดันให้ GIT Standard เป็นมาตรฐานระดับประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับไทย (7 ตัวชี้วัด)									
งานพัฒนาระบบ มาตรฐาน ISO, GIT Standard และ งานส่งเสริม ผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs	1.ร้อยละของการธำรงระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025, ISO 9001 และ ISO/IEC 27001 และขยายยี่ห้อที่ได้รับรองในปัจจุบัน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1,000,000.00	1,000,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดทำโครงการปรับปรุงกระบวนการให้บริการด้วยแนวคิด Lean และจัดหาผู้เชี่ยวชาญในการให้ความรู้และให้คำปรึกษาเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพระบบคุณภาพ - ได้รับการตรวจประเมินติดตามจากผู้ตรวจประเมินภายนอก เพื่อตรวจประเมินเพื่อ Re-Certificate ISO 9001 เมื่อวันที่ 10-11 ก.ค.2566 และผ่านการตรวจประเมินและสามารถธำรงรักษาระบบมาตรฐานได้ตามเป้าหมาย - จัดทำร่างมาตรฐาน ข้อเสนอแนะสำหรับการพิสูจน์แหล่งที่มา กลุ่มร้านค้าอัญมณีธรรมชาติ และนำไปปฏิบัติใช้ในการจัดทำร่างมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	ฝ่ายวิจัย (ISO)
	2. การขยายขอบข่ายในการจัดทำระบบมาตรฐาน ISO/IEC 17025, ISO 9001 และ ISO/IEC 27001	1 ขอบข่าย	1 ขอบข่าย			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- การจัดทำระบบมาตรฐาน โดยสถาบันได้รับการตรวจประเมิน ISO/IEC 17025 การขยายขอบข่ายการวิเคราะห์ปริมาณเงินด้วยเทคนิค XRF และการวิเคราะห์ปริมาณทองด้วยเทคนิค ICP และการขยายขอบข่ายเพิ่มเติมในขอบข่ายการจัดระดับเพชร แล้วเมื่อวันที่ 16-18 ส.ค. 2566	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
	3. ขอบข่าย GIT Standard ที่ประกาศใช้เพิ่มเติมอย่างน้อย	3 ขอบข่าย	3 ขอบข่าย			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดทำมาตรฐานวิธีวิเคราะห์และทดสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 2 ขอบข่าย ได้แก่ (1) มรกต – การตรวจสอบความเป็นธรรมชาติ (Emerald – authenticity determination) (2) มุก – วิธีตรวจสอบพื้นฐาน (Pearl – basic testing method) - จัดทำมาตรฐานวิธีวิเคราะห์และทดสอบโลหะมีค่า 1 ขอบข่าย คือ การวิเคราะห์หาปริมาณเงิน (Ag) ในตัวอย่างโลหะมีค่าโดยใช้เทคนิคเอ็กซ์เรย์ฟลูออเรสเซนซ์ (XRF)	
	4. จำนวนหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียน GIT Standard หรือนำไปใช้อ้างอิง (นับแบบสะสม)	8 แห่ง	10 แห่ง			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- หน่วยงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในปี 2565 ได้รับการตรวจติดตามและชำระค่าการขึ้นทะเบียน GIT Standard ในปี 2566 จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา บริษัท เอ็มทีเอส รีไฟเนอร์ แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด บริษัท พรเซียส พลัส จำกัด บริษัท ริฟายน์โลหะมีค่า จำกัด และบริษัท จีซีโอ แล็บ จำกัด - หน่วยงานที่เข้าร่วมการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ GIT Standard และได้รับการตรวจประเมิน และได้รับการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการ ในปี 2566 จำนวน 5 แห่ง และมอบใบประกาศในमानाங்கอกเกมส์ แอนด์ จิวเวลรี แฟร์ เมื่อวันที่ 8 ก.ย.2566 ได้แก่ (1) ศูนย์สอบเทียบเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (2) ห้องปฏิบัติการ MGL – Mining Gems and Jewelry Laboratory (3) สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (4) ห้องปฏิบัติการ TGL Thailand Gemological Laboratory บ.เพชร จิวเวอร์รี่ จำกัด (5) บริษัทบางกอกแอสเสย์ออฟฟิศ จำกัด	
	5. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน	ร้อยละ 97	ร้อยละ 97.20			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ภาพรวมผลความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน ที่ได้นำเสนอบอร์ด ในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2566 เท่ากับร้อยละ 97.20	
โครงการงาน ที่ปรึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐาน ผู้ประกอบการ อัญมณีและ เครื่องประดับ	1. จำนวนหน่วยงานที่มาขอรับบริการ	3 หน่วยงาน	7 หน่วยงาน	700,000.00	700,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ให้บริการที่ปรึกษาต่อเนื่องจากปี 2565 จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ 1) ออราเมท 2) อัลฟ่าพรเซียมทอล 3) เพชรจิวเวลรี บางกอกแอสเสย์ออฟฟิศ 4) ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เชียงใหม่ (Chiangmai Gem Testing Laboratory: CGT LAB) 5) ห้องปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับ MGL (Mining Gems and Jewelry Laboratory) 6) บริษัท เอ็มทีเอส รีไฟเนอร์ แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด และจัดทำสัญญาการให้คำปรึกษาเพิ่มเติมกับ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - จัดทำความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ โดยการจัดทำแผนงานความร่วมมือ โดยความร่วมมือเพิ่มเติมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สถาบัน ชินโครตรอน สมาคมผู้ส่งออกเครื่องประดับไทย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - จัดทำ MOU จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ห้องปฏิบัติการกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และบุรีเวรวิทส์ - ประชุมสัมมนาของศูนย์ให้คำปรึกษา ในงานเปิดโครงการมาตรฐาน ภายใต้โครงการ วช นครราชสีมา กรุงเทพมหานคร	ฝ่ายวิจัย (ISO)
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 93	ร้อยละ 94			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ผลสำรวจประเมินความพึงพอใจของการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เท่ากับ ร้อยละ 94	

กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายผลโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC) (5 ตัวชี้วัด)

ซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เรียกดูใบรับรอง GIT	1. Media Coverage ในส่วนประชาสัมพันธ์ BWC เพิ่มขึ้น 3 เท่าของ งบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	3 เท่า	36 เท่า	1,845,000.00	1,845,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ใช้งบประมาณในการประชาสัมพันธ์ โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ 0.50 ล้านบาท ได้มูลค่า การประชาสัมพันธ์ 18,2284 ล้านบาท คิดเป็น 36 เท่าของงบประมาณที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
	2. ร้อยละของจำนวนใบรับรองจากสมาชิกโครงการ BWC เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 (จากปี 2565 เท่ากับ 12,600 ใบรับรอง)	13,200 ใบรับรอง	13,900 ใบรับรอง			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดสัมมนาในหัวข้อ “ส่งออกอัญมณีไทย เจียระไนสู่สากลกับ eBay” เพื่อเป็นการขยายช่องทางการค้าให้กับ ผู้ประกอบการสู่ตลาดสากล รวมถึงแนวทางการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคผ่านโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เมื่อวันที่ 19 ต.ค. 2565 ณ จังหวัดจันทบุรี - จัดกิจกรรมลงนามเพื่อต่ออายุ MOU ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566 - สมาชิกโครงการ Buy with Confidence (BWC) จำนวน 569 ราย และมีการตรวจออกใบรับรองคุณภาพอัญมณี และโลหะมีค่า จำนวนทั้งสิ้น 13,900 ใบรับรอง	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566									
รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)									
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
	3.จำนวนความร่วมมือ Platform e-Commerce (นับแบบสะสม)	2 Platform	2 Platform			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1. Shop Chanel 2. ebay	
การสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในตลาดจีน (ฮ่องกง/เซี่ยงไฮ้)	1. จำนวนการใช้ใบรับรองของสถาบัน ไม่น้อยกว่า	100 ตัวอย่าง/ งาน	74 ตัวอย่าง/งาน	1,993,000.00	1,966,472.34	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- เข้าร่วมงาน HK show เมื่อวันที่ 18-22 ก.ย. 2566 ให้บริการตรวจสอบใบรายงานผล จำนวน 113 ตัวอย่าง แต่มีการยกเลิกการออกใบรายงานผล จำนวน 39 ตัวอย่าง เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านเครื่องมือในการตรวจสอบ เช่น การหาแหล่งกำเนิดโพลิน สเปคตรัมไม่ป่งชี้ของพลอยบุษราคัม และอำพัน เป็นต้น - อยู่ระหว่างเตรียมเข้าร่วมงาน China International Import Expo (CIIE) ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-10 พ.ย. 2566	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
การสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่น ในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในระดับสากล (งาน TUCSON/ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง)	1.จำนวนผู้ขอรับข้อมูลและบริการของสถาบัน ไม่น้อยกว่า	100 ราย /งาน	245 ราย	1,007,000.00	993,875.01	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- เข้าร่วมงานนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ AGTA Gems Fair Tucson 2023 ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 31 ม.ค. – 5 ก.พ. 2566 มีจำนวน Exhibitor จำนวน 245 ราย - เข้าร่วมประชุมผู้บริหารกับ Dubai Central Laboratory (DCL) ห้องปฏิบัติการกลางแห่งรัฐดูไบ เพื่อหารือแนวทางขยายความร่วมมือ MRA เมื่อ ก.พ. 2566 โดยมีแผนการดำเนินกิจกรรมด้านการฝึกอบรมบุคลากรระหว่างกัน	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
	2. จำนวนประเทศที่มีการทำข้อตกลงยอมรับมาตรฐานร่วมกัน (MRA)	1 ประเทศ	N/A (อยู่ระหว่างดำเนินงาน)			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	อยู่ระหว่างการประสานความร่วมมือการยอมรับมาตรฐานร่วมกันในการตรวจสอบหยก Fei Cui ร่วมกับ สมาคมอัญมณีศาสตร์ฮ่องกง (GAHK)	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม มี 1 โครงการ (5 ตัวชี้วัด)									
กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดทำแผนที่นำทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม (3 ตัวชี้วัด)									
งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	1. ร้อยละความสำเร็จของโครงการวิจัยที่ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน (โครงการวิจัยปี 2566)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	2,000,000.00	1,999,999.99	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	(1) โครงการฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับโลก (แฟนซีแชปไฟร์) โดยเริ่มดำเนินงาน เมื่อวันที่ 1 ต.ค. 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย.2566 โดยดำเนินการจัดหาข้อมูลแหล่งกำเนิดแฟนซีแชปไฟร์ และจัดหาตัวอย่างแฟนซีแชปไฟร์คุณภาพดีจากแหล่งต่าง ๆ จัดทำทะเบียนตัวอย่างพลอยแฟนซีแชปไฟร์สำหรับการวิจัย ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของแชปไฟร์หลากหลาย อยู่ระหว่างดำเนินการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ให้กับ สกสว.ภายในวันที่ 30 พ.ย.566 (2) โครงการกระบวนการพิสูจน์แหล่งกำเนิดอัญมณี โดยใช้ข้อมูลลักษณะทางเคมีด้วยเทคนิค LA-ICP-MS ปีที่ 2 โดยเริ่มดำเนินงานเมื่อวันที่ 1 ต.ค. 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย.2566 โดยดำเนินการจัดหาตัวอย่างพลอยแฟนซีแชปไฟร์จากแหล่งที่เชื่อถือได้ ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของตัวอย่างพลอยแฟนซีแชปไฟร์ ได้แก่ RI, pleochroism, SG, optic character, fluorescence effect, gomological microscope (inclusion) วิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีของตัวอย่างพลอยแฟนซีแชปไฟร์ด้วยเทคนิค LA-ICP-MS อยู่ระหว่างดำเนินการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ให้กับ สกสว.ภายในวันที่ 30 พ.ย.566 (3) โครงการกระบวนการพัฒนาสีพลอยทิวรัมาสีน โดยเทคโนโลยีทางนิวเคลียร์ เพื่อเพิ่มมูลค่าอัญมณีในอุตสาหกรรม โดยเริ่มดำเนินงานเมื่อวันที่ 1 ต.ค. 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย.2566 โดยดำเนินการ จัดหาตัวอย่างทิวรัมาสีนแลดสีชมพู-แดงจากแหล่งที่สำคัญ ตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้น เก็บข้อมูลภาพถ่ายตัวอย่าง และทำการเทียบสีด้วยชุดเทียบมาตรฐานสีพลอยก่อนการทดลองปรับปรุงคุณภาพ เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตัวอย่างพลอยทิวรัมาสีนด้วยเครื่องมือขั้นสูง ได้แก่ วิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีและธาตุร่องรอยด้วยเทคนิค EPMA/LA-ICP-MS และลักษณะการดูดกลืนแสงด้วยเทคนิค UV-Vis-NIR อยู่ระหว่างดำเนินการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ให้กับ สกสว.ภายในวันที่ 30 พ.ย.566 (4) โครงการการพัฒนาเครื่องต้นแบบ “โนวา-วี-โคต” สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องประดับไทย โดยเริ่มดำเนินงานเมื่อวันที่ 1 ต.ค. 2565 สิ้นสุดวันที่ 30 ก.ย.2566 โดยดำเนินการปรับปรุงระบบเคลือบเพื่อทำให้สามารถดำเนินการเคลือบโลหะคาร์ไบด์ เตรียมตัวอย่างชิ้นงานทองเหลือง ทดลองเคลือบฟิล์มด้วยวิธีการชุบด้วยไฟฟ้าเคมีให้ได้สีคล้ายคลึงกับการเคลือบฟิล์มด้วยโน-วา วีโคต จัดอยู่ระหว่างดำเนินการจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ให้กับ สกสว.ภายในวันที่ 30 พ.ย.566	ฝ่ายวิจัย

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
								(5) โครงการการส่งเสริมการนำมาตรฐานห้องปฏิบัติการไปทดสอบผลิตภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับเพื่อสร้างความมั่นใจและสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานอัญมณีและเครื่องประดับ ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 17 ต.ค. 2565 สิ้นสุดสัญญา 16 ต.ค. 2566 ดำเนินการจัดงานเสวนาเปิดโครงการวันที่ 14 พ.ย. 2565 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร ,รวบรวมองค์ความรู้จากงานวิจัย ,จัดหมวดหมู่ และทำข้อมูลให้เข้าใจง่าย ,ลงพื้นที่อบรม/ให้คำปรึกษากับห้องปฏิบัติการ ในพื้นที่ (ห้องปฏิบัติการ 6 แห่ง , จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 10 ก.พ. 2566 ณ โรงแรม เซ็นทารา โคราช และกรุงเทพฯ วันที่ 9-10 มี.ค. 2566 ณ โรงแรม อีสติน แกรนด์ สาทร ดำเนินการทดสอบความรู้ของบุคลากรและการเปรียบเทียบผลการตรวจสอบระหว่างห้องปฏิบัติการ 6 ห้องปฏิบัติการ พัฒนาระบบสารสนเทศข้อมูลเพิ่มองค์ความรู้และขอความช่วยเหลือมาตรฐานด้านต่างๆ อาทิ การแปลมาตรฐานเป็นภาษาอังกฤษ บางฉบับ E-Book Website และ Metadata ฯลฯ รวมถึงจัดทำคู่มือองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับกับงานมาตรฐาน อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ	
	2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับคำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐาน/ การนำผลงานวิจัยไปใช้อ้างอิงหรือทดลองปฏิบัติ	4 ราย	7 ราย			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐาน/การนำผลงานวิจัยไปใช้อ้างอิงหรือทดลองปฏิบัติ 7 ราย ได้แก่ (1) สถาบันการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2) ห้องปฏิบัติการ (3) TGL Thailand Gemological Laboratory (4) ห้องปฏิบัติการ MGL – Mining Gems and Jewelry Laboratory (5) ห้องปฏิบัติการ บริษัท บางกอกแอสเสย์ ออฟฟิศ จำกัด (6) ออราเมท อัลฟ่าพริเชียสมัททอล และ (7) ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เชียงใหม่ (Chiangmai Gem Testing Laboratory: CGT LAB)	
	3. จำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลในการจัดทำฐานข้อมูล งานวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ได้ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลในการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	
	กลยุทธ์ที่ 2.3 จัดทำ Gems & Jewelry Think Tank เพื่อเป็นฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับของไทย (1 ตัวชี้วัด)								
	4. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและ เครื่องประดับ	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ดำเนินการทดสอบและปรับปรุงข้อมูลในระบบเว็บไซต์ฐานข้อมูลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ พร้อมให้บริการในระบบ E-library	ฝ่ายวิจัย

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		

กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบที่น่าสนใจ (1 ตัวชี้วัด)

	5. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการส่งเสริมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 100 (4 โครงการ)	ร้อยละ 100 (4 โครงการ)			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่มีการส่งเสริมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ 4 โครงการ มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้ (1) โครงการพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขายในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ - เผยแพร่ผลงานในงานนิทรรศการเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงานการวิจัยแห่งชาติวันที่ 25 - 28 ต.ค. 2565 ณ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) - จัดแสดงนิทรรศการผลงานวิจัย ในงานวันนักประดิษฐ์ 2566 วันที่ 2 – 6 ก.พ. 2566 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า ที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ ห้องปฏิบัติการอัญมณี คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา บริษัท เอ็มทีเอส รีไฟแนนซ์ แอนด์ แมนูแฟเจอริง จำกัด บริษัท พรีเมียม พลัส จำกัด บริษัท รีฟายน์ โลหะมีค่า จำกัด และบริษัท จีซีไอ แล็บ จำกัด ได้รับการขึ้นทะเบียนและนำองค์ความรู้และมาตรฐานไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ (2) โครงการฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับโลก (มรดก) - เผยแพร่องค์ความรู้งานวิจัย สู่การนำไปใช้ประโยชน์ เมื่อวันที่ 3 ต.ค. 2565 ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting และห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี และโลหะมีค่า นำผลงานวิจัยไปใช้อ้างอิงในการให้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า แก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการตรวจสอบ (3) โครงการกระบวนการพิสูจน์แหล่งกำเนิดอัญมณี โดยใช้เอกซเรย์ทางเคมี ด้วยเทคนิค LA-ICP-MS มีการเผยแพร่องค์ความรู้งานวิจัย สู่การนำไปใช้ประโยชน์ เมื่อวันที่ 3 ต.ค. 2565 ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting และห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี และโลหะมีค่า นำผลงานวิจัยไปใช้อ้างอิงในการให้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า แก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการตรวจสอบ (4) โครงการอิทธิพลของรังสีที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสีและความคงทนของสีพลอยทับทิม ปีที่ 1 - มีการเผยแพร่องค์ความรู้งานวิจัย สู่การนำไปใช้ประโยชน์เมื่อวันที่ 3 ต.ค. 2565 ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting - เข้าร่วมการสัมมนาและแสดงผลงานวิจัย ในงานสัมมนาวิชาการนานาชาติ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 1 – 2 ธ.ค. 2565 องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) - ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี และโลหะมีค่า นำผลงานวิจัยไปใช้อ้างอิงในการให้บริการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า แก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการตรวจสอบ	ฝ่ายวิจัย
--	--	---------------------------	---------------------------	--	--	-----------	------------	---	-----------

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย มี 6 โครงการ (15 ตัวชี้วัด)

กลยุทธ์ที่ 3.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ประกอบการ (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายหลักสูตรฝึกอบรมให้ครอบคลุม (9 ตัวชี้วัด)

พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	1.จำนวนหลักสูตร (ที่ปรับปรุง/พัฒนา)	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	4,666,900.00	4,276,868.39	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- หลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยโปรแกรม Procreate on IPAD และหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ	ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ
---	-------------------------------------	------------	------------	--------------	--------------	-----------	------------	--	-----------------------

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
	2. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ (นับแบบสะสม)	2 หน่วยงาน	6 หน่วยงาน			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับกับ 6 หน่วยงาน แบ่งเป็น <u>ปี 2565 จำนวน 3 หน่วยงาน</u> (1) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อวางแผนจัดทำหน่วยรับรองวิชาชีพไก่อัญมณีและโลหะมีค่า (2) มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์คอร์สอบรมด้านการออกแบบและการตลาด (3) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน <u>ปี 2566 จำนวน 3 หน่วยงาน</u> (4) สนับสนุนกิจกรรมประกวดออกแบบเครื่องประดับจากงาน Jewelry Season วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CCI) มศว. โดยสถาบันมอบรางวัล แก่นักเรียนระดับมัธยมปลายผู้ชนะการประกวด จำนวน 3 คน ด้วยหลักสูตรออนไลน์ คือ Essential GJBD และ Essential DGC (5) สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี (6) องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี ร่วมกับสถาบัน จัดโครงการอบรมแรงงานด้านอัญมณี หลักสูตรการอบรมช่างเจียรในรูปใหม่	
	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม (วัดเฉพาะหลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม (วัดเฉพาะหลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ) เท่ากับ ร้อยละ 92	
	4. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ	ร้อยละ 89	ร้อยละ 100			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ผลสำรวจจากแบบสอบถามก่อนและหลังเข้ารับการอบรม โดยวัดเฉพาะหลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร และ หลักสูตรวุฒิบัตรธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เช่น นำไปใช้ในการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผนธุรกิจ เป็นต้น)	
เสริมสร้างศักยภาพด้านการวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ (FGA)	1. สร้างและพัฒนานักวิเคราะห์อัญมณีชาวไทย ไม่ต่ำกว่า	4 ราย	4 ราย	1,200,000.00	1,115,028.21	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	เปิดรับสมัครเพื่อสร้างและพัฒนานักวิเคราะห์ชาวไทย จำนวน 4 คน โดยเปิดการเรียนการสอน เมื่อวันที่ 14 ก.ค. 2566	ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ
	2. สร้างและพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการนำความรู้ไปต่อยอด เพื่อความยั่งยืน มีความพึงพอใจและนำไปประยุกต์ในธุรกิจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 70	N/A (อยู่ระหว่างดำเนินการ)			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	อยู่ระหว่างการฝึกอบรม และสามารถสำรวจความพึงพอใจและนำไปประยุกต์ใช้ ในเดือนธันวาคม 2566	
การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติผ่าน การประกวดออกแบบเครื่องประดับ	1. จำนวนแบบวาดจากชาวไทย ไม่น้อยกว่า 200 ราย	200 ราย	770 ราย	2,000,000.00	2,000,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดงานแถลงข่าว เมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2566 โดยมีสื่อเข้าร่วมงาน 27 ราย รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์โครงการงานประกวดออกแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพันธมิตร หน่วยงานการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้องทั่วโลก - รับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดออกแบบในการส่งแบบวาดเข้าร่วมประกวด ระหว่างวันที่ 16 มี.ค. - 12 พ.ค. 2566 มีนักออกแบบทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ร่วมส่งผลงานเข้าประกวด 770 ผลงาน จาก 30 ประเทศทั่วโลก - เปิดให้ผู้สนใจร่วมลงคะแนนโหวตให้กับผลงานที่ชื่นชอบจาก 30 แบบวาดที่เข้ารอบ และลุ้นรับรางวัล GIT Popular Design Award ที่ https://www.gitwjda.com/vote ตั้งแต่วันที่ 2 มิ.ย. - 31 ก.ค. 2566 - จัดงานตัดสินรอบชิงชนะเลิศ และการประกาศรางวัล เมื่อในวันที่ 30 ส.ค. 2566 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยผู้ที่ได้รางวัลชนะเลิศเป็นนักออกแบบชาวไทย ชื่อนายศิริชัย บุญประเทือง ผลงานชื่อ Golden Hour	ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ
	2. เผยแพร่ผลงานแบบวาดของผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง	3 ช่องทาง	4 ช่องทาง			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- มีการเผยแพร่ผลงานแบบวาดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น facebookของสถาบัน เว็บไซต์สถาบัน หนังสือพิมพ์ twitter และ facebook งานประกวดออกแบบ	
	3. ผู้เข้าประกวดออกแบบเครื่องประดับปี 2566 ที่เคยส่งผลงานประกวดระหว่างปี 2561-2565 สามารถต่อยอดทางวิชาชีพได้ ไม่น้อยกว่า	2 ราย	2 ราย			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ผู้เข้าประกวดออกแบบเครื่องประดับปี 2566 ที่เคยส่งผลงานประกวดที่ผ่านมากับสถาบันและสามารถต่อยอดทางวิชาชีพ จำนวน 2 ราย ประกอบด้วย (1) คุณวรราชา แพร่ภักขกิจ ได้นำหัวข้อการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ชื่อผลงาน Blue Macaw ไปต่อยอดในการออกแบบเครื่องประดับในธุรกิจแบรนด์ Suparno Jewelry (2) คุณอำพล แตรพระพาณิชย์ ได้นำหัวข้อการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ชื่อผลงาน The Force of Nature ไปต่อยอดในการออกแบบเครื่องประดับในธุรกิจแบรนด์ TAERA Jewelry	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
กลยุทธ์ที่ 3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาค (6 ตัวชี้วัด)									
โครงการจัดทำ ฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับ อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ (ระยะที่ 1)	1. ระบบฐานข้อมูลกลางสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ด้านสถานประกอบการและแรงงาน)	1 ระบบ	1 ระบบ	2,000,000.00	2,000,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ - ประสานหน่วยงานรัฐและเอกชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และจันทบุรี เพื่อขอความร่วมมือในการสำรวจข้อมูลจาก ผู้ประกอบการ - จัดประชุมทีมเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อวางแผนเก็บข้อมูลความต้องการของระบบเพื่อการออกแบบและพัฒนาระบบฯ - รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับสถานประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้พร้อม สำหรับการตรวจสอบข้อมูลและนำเข้าในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ จัดทำแบบสอบถามและลงพื้นที่ทั้งในจังหวัด จันทบุรีและกรุงเทพมหานคร - เก็บข้อมูลความต้องการของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านสถานประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมฯ พร้อม ออกแบบ UX (User Experience) และ UI (User Interface) - พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมทดสอบระบบจนสามารถใช้งานได้จำนวน 1 ระบบ - นำเข้าข้อมูลสถานประกอบการและแรงงานในจังหวัดกรุงเทพฯ และ จันทบุรี พร้อมเชื่อมต่อเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ infocenter.git.or.th - อบรมความรู้ในการใช้งานระบบฯ แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	ฝ่ายบริการวิชาการ
โครงการสร้าง ผู้ประกอบการใหม่ใน ธุรกิจอัญมณีและ เครื่องประดับ	1. จำนวนผู้เข้าอบรมตามโครงการสามารถต่อยอดเชื่อมโยงเข้าสู่การ ส่งเสริมด้านการตลาด	20 ราย	30 ราย	500,000.00	443,245.64	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดอบรม/สัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อ เพิ่มองค์ความรู้และทักษะด้านการออกแบบ การผลิต และการตลาด ออนไลน์ พร้อมดูงานโรงงานเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 23 ก.พ. – 11 มี.ค.2566 จำนวน 30 ราย ณ โรงแรมฮิลเดย์อินน์ - จัดแข่งขันประกวด “แผนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ” ด้วยการ pitching เมื่อวันที่ 15 มี.ค.2566 นำ ผู้ประกอบการ 28 แบนด์เข้าสู่ platform ร้านค้าออนไลน์ และคัดเลือกจำนวน 6 แบนด์ เพื่อเข้าร่วมออกบูธ จำหน่ายสินค้า ณ งาน STYLE Bangkok 2023 ระหว่างวันที่ 22-26 มี.ค.2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์ - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 88 และนางอศศิความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 100 - ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 111.38	ฝ่ายพัฒนา ผู้ประกอบการ
	2. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น (นับ 15 ราย จาก 20 ราย)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 93.33 (28 ราย จาก 30 ราย)			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66		
	3. ความพึงพอใจและนางอศศิความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่ต่ำกว่า	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66		
โครงการพัฒนา ศักยภาพ ผู้ประกอบการอัญมณีและ เครื่องประดับในภูมิภาค	1. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการภูมิภาคที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา รูปแบบและคุณภาพ	10 ล้านบาท	14.1909 ล้านบาท	7,749,100.00	7,749,100.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	<u>ภาคใต้ (จ.นครศรีธรรมราช, จ.สตูล, จ.พังงา และ จ.ภูเก็ต)</u> - จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้ (จ.นครศรีธรรมราช, จ.สตูล, จ.พังงา และ จ.ภูเก็ต) จำนวน 83 ราย ระหว่างวันที่ 3 ก.พ. – 1 มี.ค. 2566 ในหัวข้อ (1) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอัญมณี และโลหะมีค่า (2) ความรู้ด้านการออกแบบเครื่องประดับ องค์ประกอบศิลป์ (3) การเลือกใช้สีของอัญมณี การเลือกใช้วัสดุอันมาทดแทน การออกแบบเครื่องประดับโดยนำศิลปะวัฒนธรรม ท้องถิ่นให้เกิด เป็นเครื่องประดับที่มีเอกลักษณ์และสื่อถึงการท่องเที่ยวภาคใต้ (4) กลยุทธ์การตลาด และช่องทางทางการจำหน่ายสินค้า E-Marketing - จัดกิจกรรม pitching มีผู้ประกอบการได้รับคัดเลือกจาก 4 จังหวัดเป้าหมาย รวม 13 ราย เพื่อนำมาต่อยอดการ ผลิตต้นแบบเครื่องประดับ - จัดกิจกรรม Workshop การตลาด E-marketing Platform ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก เพื่อนำ แบรนด์ผู้ประกอบการเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ - นำผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมงานแสดงสินค้า “Creative Nakhon” ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 6-9 ก.ค. 2566 และผลสำรวจผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 2-5	ฝ่ายพัฒนา ผู้ประกอบการ/ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
	2. ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 90-100	ร้อยละ 100			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ภาคตะวันออก (จ.จันทบุรี) - ลงพื้นที่ประชุมหารือการจัดกิจกรรมร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในจังหวัดจันทบุรี เมื่อวันที่ 4 พ.ย. 2565 - ดำเนินการจัดทำขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR) และจัดจ้างจัดงานแสดงสินค้า"เทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2023" เรียบร้อยแล้ว - ดำเนินการจัดจ้าง การประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า"เทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2023" International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2023 เรียบร้อยแล้ว - ลงพื้นที่ประชุมหารือการจัดกิจกรรมร่วมกับผู้ว่าราชการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี เมื่อวันที่ 1 มิ.ย.2566 - อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการจัดงานเทศกาลนานาชาติ "พลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2023" ซึ่งกำหนดจัดระหว่างวันที่ 7 - 11 ธ.ค.2566 ณ ศูนย์ส่งเสริมอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี อาคารเคพี จิวเวลรี่เซ็นเตอร์ (KP Jewelry Center) และบริเวณตลาดพลอย ถนนศรีจันทร์ (ทั้งบริเวณ)	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย มี 3 โครงการ (10 ตัวชี้วัด)									
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนา GIT Intelligence Center ให้เป็นศูนย์ข้อมูลแห่งอนาคต (2 ตัวชี้วัด)									
งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ	1. จำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับรายใหม่ไม่น้อยกว่า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2565 = 101 ราย)	105 ราย	139 คน	800,000.00	800,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดทำบทความเผยแพร่ จำนวน 150 เรื่อง เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง - มีจำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับรายใหม่ 139 คน (เป้าหมายไม่น้อยกว่า 105 ราย) - การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 603,163 ครั้ง แบ่งเป็น (1) ระบบฐานข้อมูลฯ (infocenter.git.or.th) จำนวน 287,062 ครั้ง (2) เพชบุรี โลโก้ Blockdit และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 313,175 ครั้ง (3) เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 2,926 ครั้ง	ฝ่ายบริการวิชาการ (ส่วนบริการข้อมูล)
	2. ความพึงพอใจในการใช้บริการระบบฐานข้อมูล (infocenter.git.or.th)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.26			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบฐานข้อมูล จำนวน 682 คน	
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาและต่อยอด Virtual Museum โดยใช้เทคโนโลยีใหม่และเพิ่มความหลากหลายขององค์ความรู้ (3 ตัวชี้วัด)									
การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ	1. จำนวนผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับไม่น้อยกว่า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2565 = 4,163 ราย)	4,370 ราย	4,862 ราย	2,512,800.00	2,512,800.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- พิพิธภัณฑ์ได้รับรางวัลพิพิธภัณฑ์ไทยเสรีประจำปี 2565 ในฐานะพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ไทยดีเด่น จากสมาคมพิพิธภัณฑ์ไทย เมื่อวันที่ 3 พ.ย. 2565 - จัดกิจกรรม "แซะ แอนด์ แซร์" เชคอินแล้วรับเลย!!" ทางเพจ GIT Gem & Jewelry Knowledge Center เมื่อเดือน ต.ค. - พ.ย. 2565 - จัดกิจกรรม Workshop "อัญมณีเบื้องต้น" ให้แก่โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์ จำนวน 41 คน เมื่อวันที่ 2 ธ.ค. 2565 - จัดกิจกรรมวันเด็ก เดือนมกราคม 66 "GIT พาน้องท่องโลกอัญมณีและเครื่องประดับ" ผู้เข้าร่วม 221 คน จัดกิจกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 66 "กุ่มภา กุ่มใจ" ทางเพจ GIT Gem & Jewelry Knowledge Center - โครงการพัฒนาสื่ออินเตอร์แอคทีฟเพื่อการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ฯ ได้จัดจ้างและเซ็นสัญญากับบริษัท Any i เมื่อวันที่ 21 มี.ค. 66 - เข้ารับการตรวจประเมินเพื่อติดตามผลการรับรอง ครั้งที่ 1 มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวฯ จากหน่วยงาน วว. เมื่อวันที่ 31 มี.ค. 66	ฝ่ายบริการวิชาการ (ศูนย์การเรียนรู้อัญมณีและเครื่องประดับ)
	2. สื่อดิจิทัลเผยแพร่องค์ความรู้	2 ระบบ	อยู่ระหว่างการพัฒนาทดสอบระบบก่อนใช้งานจริง โดยคาดว่าจะดำเนินงานได้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2566			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดกิจกรรม Workshop "DIY for Kids (Bracelet)" มีผู้ร่วมกิจกรรม 72 คน - จัดกิจกรรม "โลหะทองเพชร" ทางเพจ GIT Gem & Jewelry Knowledge Center เมื่อเดือน มิ.ย. 66 - นำคณะผู้บริหารเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เจ้าสามพระยา เมื่อวันที่ 29 มิ.ย.66 - จัดทำสื่อองค์ความรู้ คลิปวิดีโอ ได้แก่ คลิปไข่มุก /คลิปโลหะทองเพชร/ คลิปโอปอล และคลิปเพชรโฮป - มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ทั้งสิ้น 4,862 ราย (เป้าหมาย 4,370 ราย) แบ่งเป็น (1) เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ณ สถาบัน 1,236 ราย (2) เข้าชมในรูปแบบ Virtual Museum 3,626 ราย	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
	3. ความพึงพอใจในงานบริการพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติและเครื่องประดับ	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93.59			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพิพิธภัณฑ์ Onsite และ Online จำนวน 179 ราย	

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนา e-Library ให้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย (5 ตัวชี้วัด)

งานบริการห้องสมุดและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอุทยานและเครื่องประดับ	1. จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดอุทยานและเครื่องประดับไม่น้อยกว่า (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี 2565 = 1,796 ราย)	1,885 ราย	1,988 ราย	200,000.00	199,912.46	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดอุทยานและเครื่องประดับ จำนวน 1,988 ราย - จัดกิจกรรม 12 ครั้ง อาทิเช่น กิจกรรมตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อกิจกรรมห้องสมุด ค้นรับหนังสือเรื่องนำรู้อุทยานฯ อาเซียน กิจกรรมส่งมอบวารสารด้านเศรษฐกิจ การตลาด บันเทิงฉบับย้อนหลัง ให้กระทรวงฯ เพื่อใช้ในโครงการ พาณิชย์จิตอาสา สานฝัน ปันสุข ส่งต่อหนังสือให้กรมราชทัณฑ์ เป็นต้น	ฝ่ายบริการวิชาการ (ศูนย์การเรียนรู้อุทยานและเครื่องประดับ)
	2. จำนวนการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า	180,000 ครั้ง	227,385 ครั้ง			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จำนวนการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศผ่านช่องทางออนไลน์ 227,385 ครั้ง	
	3. จำนวนผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าผ่าน Temp Pop-up Store ไม่น้อยกว่า	14 ราย	18 ราย			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จำนวนผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าผ่าน Temp Pop-up Store 18 ราย	
	4. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมร้าน Jewelry Concept Store by GIT ไม่น้อยกว่า	370 ราย	944 ราย			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมร้าน Jewelry Concept Store by GIT จำนวน 944 ราย	
	5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดอุทยานและเครื่องประดับ	ร้อยละ 92	ร้อยละ 94.48			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด เท่ากับ ร้อยละ 94.48	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล มี 17 โครงการ (27 ตัวชี้วัด)

กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล (2 ตัวชี้วัด)

ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุทยานและเครื่องประดับของโลกอย่างยั่งยืน	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็นองค์กรมืออาชีพและมีสมรรถนะสูงของ สวอ. (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน)	ร้อยละ 92	ร้อยละ 92.40	400,000.00	400,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดทำแผนกลยุทธ์และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (PR and Media Strategic Plan) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้มีความรู้ ความเข้าใจด้านอุทยานและเครื่องประดับผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ ข่าวสภิติการนำเข้าสู่ออกอุทยานและเครื่องประดับ ,โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ ,งาน GIT Standard ,งานประกวดออกแบบเครื่องประดับ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการภาคใต้ และประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอุทยานและเครื่องประดับ BGJF เป็นต้น - ประชาสัมพันธ์งานตรวจสอบและออกใบรับรองอุทยานและเครื่องประดับ ผ่านทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ Social Media / หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และจัดกิจกรรมทาง Facebook เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม / Engagement และสร้างการรับรู้ / ความเชื่อมั่นในใบรับรองสถาบัน - ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็นองค์กรมืออาชีพและมีสมรรถนะสูงของ สวอ. ที่ได้นำเสนอบอร์ด ในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 15 ส.ค.2566 เท่ากับ ร้อยละ 92.40	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
--	---	-----------	--------------	------------	------------	-----------	------------	---	-----------------

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นมาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ.	ร้อยละ 97	ร้อยละ 97.20	1,000,000.00	999,852.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ผ่านสื่อโทรทัศน์ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์งานบริการและกิจกรรมด้านต่างๆ ของสถาบัน อาทิ GIT Standard การลงนามใน MOU กับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นมาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย อาทิ การแถลงนโยบายการดำเนินงานสถาบัน ครึ่งปีหลัง การแถลงข่าวความร่วมมือและบูรณาการร่วมดำเนินโครงการ BWC และการแถลงข่าวร่วมมือกับห้องปฏิบัติการต่างๆ ในโครงการ GIT Standard - ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันภาพรวม ที่ได้นำเสนอบอร์ดในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 15 ส.ค.2566 เท่ากับร้อยละ 97.20	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
กลยุทธ์ที่ 5.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร (2 ตัวชี้วัด)									
การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	1. การสำรวจความพึงพอใจและความเชื่อมั่นผู้ใช้บริการสถาบัน	1 รายงาน	1 รายงาน	800,000.00	800,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ผลสำรวจความพึงพอใจภาพรวมของสถาบัน ประจำปีงบประมาณ 2566 ที่ได้นำเสนอบอร์ด ในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2566 เท่ากับร้อยละ 91.20	ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
	2. ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ เสนอที่ประชุมกรรมการสถาบันในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 20 ธ.ค.2565 - จัดทำและนำเสนอหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการรับรายได้ และการใช้จ่ายในการจัดงานแสดงสินค้าที่สถาบันได้ทำข้อตกลงกับหน่วยงานภายนอกต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านการตลาด เมื่อวันที่ 4 ต.ค.2565 และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการสถาบันในการประชุม ครั้งที่ 10/2565 เพื่อขอความเห็นชอบ เมื่อวันที่ 11 ต.ค.2565 - จัดทำและนำเสนอการขอใช้เงินสะสมจากรายได้ค่าบริการจัดการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 68 (BGJF) สำหรับสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 68 และหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินสำหรับกิจกรรมในการจัดงานแสดงสินค้า ต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านการตลาด เมื่อวันที่ 13 ธ.ค.2565 และเสนอที่ประชุมคณะกรรมการสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 20 ธ.ค.2565 - ด้านการตลาดสถาบันสามารถหารายได้รวม ณ 30 ก.ย.2566 เป็นจำนวน 35,804 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 119.35 (จากเป้าหมายรายได้ 30 ล้านบาท) - ผลสำรวจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบันผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ Line facebook e-mail และเว็บไซต์ของสถาบัน ที่ได้นำเสนอบอร์ด ในการประชุมครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 15 ส.ค.2566 เท่ากับร้อยละ 100	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
กลยุทธ์ที่ 5.3 จัดทำ Digital Transformation ท้าห้องศักร (5 ตัวชี้วัด)									
การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	1. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริการของสถาบัน (Open Data)	1 ระบบ	1 ระบบ	22,764,400.00	18,854,241.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	1) นำส่งรายงานแบบฟอร์มรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามภารกิจที่คัดเลือก (Template 1) และ Template 2 คำอธิบายข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) จำนวน 10 ชุดข้อมูล เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีรายละเอียดชุดข้อมูลดังต่อไปนี้ - งานแสดงสินค้าและงานสัมมนา - รายชื่อนายงานนานาชาติ - รายชื่อผู้นำเข้าในต่างประเทศ - รายชื่อห้องปฏิบัติการ - รายการงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้อมูลนี้และโลหะมีค่า - รายการมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบข้อมูลนี้ เครื่องประดับ และโลหะมีค่า - รายการสัมมนาระยะสั้น - หลักสูตรฝึกอบรมระยะยาว - ความรู้เรื่องโลหะมีค่า - บทความด้านข้อมูลนี้ 2) นำส่งคำอธิบายของทรัพยากรข้อมูล (Template 3: Resource Metadata) ที่ระบุ URL แหล่งข้อมูลต้นทางเฉพาะข้อมูลเปิด (Open Data) แก่สำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 3) นำส่งรายงานการนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตามตัวชี้วัดการพัฒนากระบวนการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ประจำปี 2566 เป้าหมายขั้นสูง และนำเสนอให้กับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2566 4) ผลการประเมินการพัฒนากระบวนการบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ร้อยละ 100	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	2. ร้อยละของกระบวนการงานเป้าหมายที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	มีกระบวนการงานเป้าหมายที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ 90 (ตามแผนยุทธศาสตร์สถาบัน) ดำเนินการแล้วเสร็จภายในกันยายน 2566 จำนวน 3 ระบบ คงเหลืออยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการจำนวน 7 ระบบ จะแล้วเสร็จทั้งหมดภายในเดือนมีนาคม 2567 โดยทุกกิจกรรมได้ผูกพันสัญญาไว้เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย 1.กระบวนการวิเคราะห์ ตรวจสอบ สืบค้นข้อมูล และโลหะมีค่า ประกอบด้วย 1.1 พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์แหล่งกำเนิดข้อมูลนี้ ระยะที่ 3 - ดำเนินการพัฒนากระบวนการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีการทดสอบระบบเมื่อเดือนสิงหาคม 2566 1.2 พัฒนาระบบ Laboratory Management Systemระยะที่ 2 - ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2566 - ดำเนินการรวบรวมความต้องการ และอยู่ระหว่างพัฒนาระบบ จะแล้วเสร็จโครงการวันที่ 14 มีนาคม 2567 2. กระบวนการบริหารข้อมูลการเงินและการบัญชี 2.1 พัฒนาปรับปรุงระบบงานบริหารครุภัณฑ์ และพัสดุระบบจัดการงานตรวจนับ โดยผ่าน Barcode และการบันทึกผลการตรวจนับ - ดำเนินการทดสอบระบบ และจัดอบรมเจ้าหน้าที่สถาบัน เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2566 - จัดทำระบบขายหน้าร้าน การจัด Stock และบันทึกบัญชี ERP จะแล้วเสร็จภายในเดือน มีนาคม 2567	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
								3. กระบวนการบริหารข้อมูลลูกค้า 3.1 พัฒนาระบบชุมชนนอกออกแบบ พบผู้ประกอบการ (Designer Community) - ดำเนินการทดสอบระบบ ในวันที่ 28 กันยายน 2566 ประชาสัมพันธ์ระบบ ในเดือนตุลาคม 2566 - จัดทำระบบชุมชนนอกออกแบบ และเริ่มทดสอบระบบเดือนตุลาคม 2566 - เริ่มใช้งานระบบและติดตามผล ในเดือนพฤศจิกายน 2566 และสิ้นสุดโครงการเดือน มกราคม 2567 3.2 การบูรณาการ ช่องทาง Social Media (Line OA) และต่อยอดระบบบริการ Carat Application - ลงนามสัญญาเมื่อ 30 สิงหาคม 2566 - อบรมการใช้โปรแกรมจัดการ LineOA วันที่ 6 ตุลาคม 2566 เพื่อเริ่ม Config Line OA ของสถาบัน - อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบ จะแล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2567 4. กระบวนการบริหารฐานข้อมูลอุตสาหกรรมภูมิณีและเครื่องประดับ 4.1 พัฒนาระบบปรับปรุงระบบ E - Library และต่อยอดระบบข้อมูลวิจัย (TNRR) - พัฒนาระบบเสร็จเรียบร้อย ดำเนินการอบรมให้กับเจ้าหน้าที่ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 - ระบบ E-Library ใหม่ รองรับหลายสื่อข้อมูลเชื่อมต่อข้อมูลงานวิจัย และ Single Sign-on ระบบ Info Cente 4.2 พัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) - ดำเนินการรวบรวมความต้องการ ค้นหาแหล่งข้อมูล จัดเตรียม Dashboard และ Report - อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบ และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน 30 พฤศจิกายน 2566 4.3 พัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ระยะที่ 2 - พัฒนาระบบและรายงานข้อมูลเปิดการนำไปใช้ประโยชน์ให้กับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ได้ตามแผนงานเรียบร้อยแล้ว 4.4 พัฒนาระบบจัดเก็บ Meta data ฐานข้อมูลตลาดยาทองคำโบราณ - รวบรวมความต้องการและออกแบบระบบ - อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบ จะแล้วเสร็จภายในวันที่ 31 มกราคม 2567 5. กระบวนการฝึกอบรม(บางหลักสูตร) 5.1 ปรับปรุงระบบหลักสูตรฝึกอบรมระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) - ลงนามสัญญาเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 - รวบรวมความต้องการ อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ และจะแล้วเสร็จในเดือน มีนาคม 2567	
งานพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารของสถาบัน	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริการดิจิทัลของสถาบัน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	3,650,000.00	3,553,947.80	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของสถาบัน ร้อยละ 90 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 82 คน	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
งานพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. ความสำเร็จในการธำรงระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (ผลการตรวจจากผู้ตรวจสอบภายนอกโดยไม่มี Major CARS)	ร้อยละ100	ร้อยละ 100	250,000.00	247,905.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดอบรมหลักสูตรความรู้และความตระหนักในด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001:2013 ให้แก่เจ้าหน้าที่สถาบัน เมื่อวันที่ 7 มี.ค. 2566	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	2. ความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ดำเนินการปรับปรุงเอกสาร ระเบียบปฏิบัติ เพื่อเข้ารับการประเมินระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ในวันที่ 12-13 ก.ค.2566	
								- ดำเนินการทดสอบแผนรับมือภาวะฉุกเฉินระบบสารสนเทศ (BCP)	
								- ได้รับการรับรองการตรวจติดตามระบบมาตรฐานสารสนเทศ ISO/IEC 27001 : 2013 จากบริษัท Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.	
								- จัดอบรมทบทวน พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่เจ้าหน้าที่สถาบัน เมื่อวันที่ 27 ม.ค. 2566	
								- ดำเนินงานจัดทำ Data Inventory , Internal Audit มีการปรับปรุงข้อมูล PDPA ให้สอดคล้องกับกฎหมายลูก	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
กลยุทธ์ที่ 5.4 มุ่งระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน GIT (Employee Engagement) และพัฒนา Individual Development Plan (IDP) 6 ตัวชี้วัด									
งานพัฒนาทรัพยากร บุคคลของสถาบัน (HRD)	1. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84.50	1,250,000.00	1,250,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	การประเมินสมรรถนะตามสายการปฏิบัติงานและตามเกณฑ์ที่กำหนดทั้งสิ้น 71 คน (ได้รับผลการประเมิน 69 คน ขาดการประเมิน 2 คน) - ผ่านตามเกณฑ์ 60 คน (ผู้บริหาร 2 คน, หัวหน้าฝ่าย+จนทอาวุโส 10 คน, เจ้าหน้าที่ 48 คน) คิดเป็นร้อยละ 84.50 - ต่ำกว่าเกณฑ์ 9 คน (เจ้าหน้าที่ 9 คน) คิดเป็นร้อยละ 12.68	ฝ่ายบริหาร (HR)
	2. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามแผน IDP	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- เสนอแผนงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปีงบประมาณ 2566 ต่อคณะกรรมการสถาบันในการประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 15 พ.ย. 2565 - จัดอบรมเทคนิคการสื่อสารและการประสานงานระหว่างหน่วยงาน เมื่อวันที่ 25 ม.ค.2566 และจัดอบรมทบทวน PDPA เมื่อวันที่ 27 ม.ค 2566 - จัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคลที่เกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกองค์กร เมื่อวันที่ 22 ก.พ 2566 โดยเจ้าหน้าที่ร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาตามแผน IDP สร้างจิตสำนึกองค์กร - จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกองค์กรนอกสถานที่ เมื่อวันที่ 4-5 มี.ค.2566 ณ จังหวัดชลบุรี - จัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้านจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่องค์กรมหาชน เมื่อวันที่ 23 มิ.ย 2566 - จัดอบรมออนไลน์ หลักสูตรแนวปฏิบัติกระบวนการทางดิจิทัลภาครัฐฯ ตาม พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 และมีระยะเวลาในการอบรม/พัฒนาภายในวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยเจ้าหน้าที่ของสถาบันเข้ารับการอบรม จำนวน 95 คน (เป้าหมาย 95 คน)	
	3. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรที่เป็นตัวแทนหัวหน้าหน่วยงานได้ตามแผนงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 106.25			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- สามารถพัฒนาบุคลากรที่เป็นตัวแทนหัวหน้าหน่วยงานได้ตามแผน ร้อยละ 106.25 จำนวน 17 คน (จากกลุ่มเป้าหมายเดิม 16 คน)	
งานบริหารทรัพยากร บุคคลของสถาบัน (HRM)	1. อัตราค่าจ้างครบตามแผนอัตราค่าจ้าง	81 อัตรา	76 อัตรา	850,000.00	850,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- การบริหารอัตราค่าจ้างตามแผนอัตราค่าจ้าง (เป้าหมาย 81 อัตรา) โดยขณะนี้ขาดอัตราค่าจ้างอยู่ 5 อัตรา ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ หัวหน้าส่วนงานการเงินและบัญชี เจ้าหน้าที่งานสื่อสารองค์กร เจ้าหน้าที่ฟิสด และเจ้าหน้าที่ส่วนนิเทศการและการแสดงสินค้า	ฝ่ายบริหาร (HR)
	2. การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันและความพึงพอใจในงาน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 80	ร้อยละ 89.75			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดกิจกรรมประกวดวันลอยกระทงประจำปี 2565 ในหัวข้อ "ลอยกระทงกับต้นสุขสันต์สิ่ง" และประกาศผู้ที่ได้รับรางวัล เมื่อวันที่ 15 พ.ย.2565 - จัดกิจกรรมประกวดวันแม่ ประจำปี 2565 ในหัวข้อ "วันแม่ปีนี้ ห่ออะไรให้คุณแม่ทานดีจ๊ะ" ประกาศผู้ที่ได้รับรางวัล เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2565 - จัดกิจกรรม CEO talk สำหรับไตรมาสที่ เมื่อวันที่ 22 พ.ย.2565 ไตรมาสที่ 2วันที่ 27 มี.ค.2566 ไตรมาสที่ 3 เมื่อวันที่ 26 มิ.ย.2566 และไตรมาสที่ 4 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2566 - จัดกิจกรรมยกระดับความผูกพัน (Happy Work place) อาทิ กิจกรรมทำบุญปีใหม่ กิจกรรมส่งเสริมการบรรยายสุขภาพ จากบ.ไทยสมุทรประกันชีวิต กิจกรรมเสริมสร้างการออมและลดหนี้จากธ.ออมสิน การจับน้ำชากับผู้บริหารกลุ่มระดับหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน การบำบัดรักษาโรคออฟฟิศซินโดรมจากศูนย์สุขภาพ เอฟเอสเอ็กซ์ซิม กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรมวันเกิดเจ้าหน้าที่ กิจกรรมสร้างพระโดยไม่ไ้เงิน เป็นต้น - การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพัน คือ กิจกรรมทำบุญปีใหม่และการเข้าร่วมกิจกรรมวันสงกรานต์ จำนวน 140 คน (จากเป้าหมาย 156 คน)	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
	3. ร้อยละของระดับ Employee Engagement ของพนักงานสถาบัน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 71			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	ผลสำรวจระดับความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement) ของพนักงานสถาบัน จำนวน 72 คน	
กลยุทธ์ที่ 5.5 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (12 ตัวชี้วัด)									
งานปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT infrastructure)	1. ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสามารถใช้งานไม่น้อยกว่า	99.99%	100%	3,589,900.00	3,462,320.86	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ดำเนินการจัดจ้างให้บริการบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บ LOG ระบบเครือข่าย,งานจัดหาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล, งานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานห้อง Data Center และงานจัดจ้างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของสถาบัน - ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์เครื่องแม่ข่าย,อุปกรณ์กระจายสัญญาณ, อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลเรียบร้อยแล้ว - ระบบเน็ตเวิร์ก,อินเทอร์เน็ต ไม่มีการหยุดทำงานของระบบสารสนเทศ	ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ
	2. ระบบเน็ตเวิร์ก,อินเทอร์เน็ต สามารถใช้งานไม่น้อยกว่า	99.99%	100%			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66		
คำสาธิตรูปแบบ ส่วนกลางภายในองค์กร	ร้อยละของการเบิกจ่ายคำสาธิตรูปแบบภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	2,402,100.00	2,401,784.29	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	บริหารจัดการงานอาคารสถานที่ และสาธิตรูปแบบส่วนกลางภายในองค์กร และจัดทำรายงานสรุปและจ่ายค่าบำรุงรักษาสีพท์รายเดือน	ฝ่ายบริหาร (งานอาคาร)
งานบริหารจัดการองค์ ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายใน องค์กร	1. ความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานของสถาบันจัดเก็บในระบบ KMS	11 เรื่อง	11 เรื่อง	200,000.00	200,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	จัดกิจกรรมการเข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร (KM) มีการจัดกิจกรรมกลุ่ม CoP จำนวน 11 กลุ่ม ดังนี้ 1. กิจกรรม Brain storming เรื่อง Let's go to Digital Organization เมื่อวันที่ 15 ธ.ค 2565 2. กิจกรรม CoP เรื่อง One Minute Precious Metal เมื่อวันที่ 10 ม.ค 2566 3. กิจกรรม CoP เรื่อง Graphic Design สัปดาห์ GIT เมื่อวันที่ 10 ม.ค 2566 4. กิจกรรม Brain storming เรื่อง สร้างการรับรู้ เพิ่มการเข้าถึง สู่บริการสุดปัง Season 2 เมื่อวันที่ 17 ม.ค 2566 5. กิจกรรม Brain storming เรื่อง Connecting Hearts, Improving GIT's Employee Engagement เมื่อวันที่ 18 ม.ค 2566 6. กิจกรรม CoP เรื่องเพิ่มช่องทางการสื่อสาร หลักสูตรออกแบบเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 19 ม.ค 2566 7. กิจกรรม CoP เรื่อง Gems Knowledge for GIT เมื่อวันที่ 19 ม.ค 2566 8. กิจกรรม CoP เรื่อง ต่างฝ่ายต่างเล่า เข้าใจเรียนรู้ by life coach เมื่อวันที่ 23 ม.ค 2566 9. กิจกรรม CoP เรื่อง ศูนย์การเรียนรู้งานจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ เมื่อวันที่ 26 ม.ค 2566 10. กิจกรรม CoP เรื่อง Smart working with lean process (ระบบจัดการรถตู้อัจฉริยะ) เมื่อวันที่ 26 ม.ค 2566 11. กิจกรรม Mentoring เรื่อง Refresh งานบริการสถาบันสำหรับน้องใหม่ GIT เมื่อวันที่ 17 ก.พ 2566 - นำตัวแทนกลุ่ม KM จำนวน 25 คน เข้าศึกษาดูงานการจัดการองค์ความรู้ ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เมื่อวันที่ 21 มิ.ย 2566 - จัดประกวดกิจกรรม KM โดยจะจัดขึ้นในวันที่ 22 ส.ค 2566	ฝ่ายบริหาร (HR)
งานจัดประชุม คณะกรรมการบริหาร สถาบันและงาน อำนวยการสำหรับผู้ บริหาร	ความสำเร็จในการจัดประชุมและติดตามมติการประชุมคณะกรรมการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	5,040,000.00	4,997,295.48	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดประชุมและมีการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสถาบัน จำนวน 13 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.01 - การติดตามมติการประชุม จำนวน 21 เรื่อง ดำเนินการติดตามและปิดเรื่องได้ 21 เรื่อง - ผลการสำรวจรายงานผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการสถาบันปี 2566 จำนวน 11 คน ที่ได้นำเสนอในการประชุมครั้งที่ 9/2565 วันที่ 15 ส.ค.2566 โดยมีคะแนนรวมรายบุคคลเฉลี่ย เท่ากับร้อยละ 97.50 และคะแนนรวมทั้งคณะ เท่ากับร้อยละ 97.87	ฝ่ายบริหาร (เลขานุการ)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
งานจัดทำและปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่นๆ ของสถาบัน และการบริหารสัญญาให้คำปรึกษาทางด้านกฎหมาย	ความสำเร็จในการจัดทำ/ปรับปรุง /แก้ไขระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของสถาบัน	6 เรื่อง	9 เรื่อง	250,000.00	214,321.87	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	จัดทำ/ปรับปรุง /แก้ไข ระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของสถาบัน จำนวน 9 เรื่อง (1) จัดทำระเบียบสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ พ.ศ. 2565 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 2 พ.ย 2565 (2) จัดทำประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 23 พ.ย 2565 (3) จัดทำระเบียบคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเงินค่าตอบแทนการปฏิบัติงานล่วงเวลา การปฏิบัติงานในวันหยุด และการปฏิบัติงานล่วงเวลาในวันหยุด ของเจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2566 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 9 มี.ค 2566 (4) จัดทำประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เรื่อง หลักเกณฑ์มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริต กรณีเกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ ประกาศใช้เมื่อวันที่ 28 มี.ค 2566 (5) ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gem and jewelry Fire) ประกาศใช้เมื่อวันที่ 24 ก.ค.2566 (6) ขออนุมัติคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ว่าด้วยการจัดแบ่งส่วนงานและขอบเขตหน้าที่ของส่วนงาน พ.ศ. 2566 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 25 ส.ค.2566 (7) ประกาศคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ เรื่อง บัญชีอัตราเงินเดือนและเงินอื่นของเจ้าหน้าที่สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ประกาศใช้เมื่อวันที่ 25 ส.ค.2566 (8) ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคคลของสถาบัน ประกาศใช้เมื่อวันที่ 25 ส.ค.2566 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 15 ก.ย.2566 (9) ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เรื่อง มาตรฐานการป้องกันผู้ร้องเรียน และคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือพยาน กรณีการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ ประกาศใช้เมื่อวันที่ 27 ก.ย.2566 - จัดทำ และตรวจ แก้ไข ร่างสัญญาต่างๆ ตลอดจนบันทึกข้อตกลง (MOU) ของสถาบัน จำนวน 91 เรื่อง และให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับข้อกฎหมายให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆ ของสถาบัน จำนวน 28 ราย	กฎหมาย
งานตรวจสอบภายใน	1.แผนการตรวจสอบประจำปี	1 แผน	1 แผน	60,000.00	39,569.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	จัดทำและนำเสนอแผนการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นำเสนอคณะกรรมการสถาบันในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 11 ต.ค. 2565	ตรวจสอบภายใน
	2.รายงานผลการตรวจสอบ	4 รายงาน	4 รายงาน			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	รายงานผลการตรวจสอบ จำนวน 4 รายงาน (1) รายงานการเงินและรายงานผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เสนอคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสถาบันเพื่อพิจารณาในเดือนมีนาคม 2566 (2) รายงานผลการตรวจสอบระบบการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เสนอคณะกรรมการตรวจสอบในเดือนกันยายน 2566 และนำเสนอต่อคณะกรรมการสถาบันเพื่อพิจารณาในเดือนตุลาคม 2566 (3) รายงานผลการติดตามการดำเนินการตามข้อเสนอแนะประเด็นเดิมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เสนอคณะกรรมการตรวจสอบในเดือนกันยายน 2566 และนำเสนอต่อคณะกรรมการสถาบันเพื่อพิจารณาในเดือนตุลาคม 2566 (4) รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายใน โดยแบ่งเป็น 1.) รายงานผลการดำเนินการตามแผนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อเดือนมีนาคม 2566 2.) รายงานผลการดำเนินการตามแผนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เมื่อเดือนกันยายน 2566	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ		
งานสนับสนุน ค่าใช้จ่ายงานอาคาร และสถานที่	การกำกับดูแลงานระบบให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	8,739,000.00	8,679,751.34	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการ เช่น งานรักษาความสะอาด งานรักษาความปลอดภัย งานยานพาหนะ งานบำรุงรักษา งานระบบ พนักงานขับรถส่วนกลาง การบริหารจัดการบำรุงรักษางานระบบ (ระบบไฟฟ้า/ระบบความปลอดภัย/ระบบปรับ อากาศ) แล้วเสร็จเมื่อเดือน ก.ย.2566 และจัดทำสรุปรายงานรายเดือน	ฝ่ายบริหาร (งานอาคาร)
งานบริหารทั่วไป ภายในองค์กร	1.รายงานงบการเงินและรายงานผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ 2565	1 รายงาน	1 รายงาน	3,168,000.00	3,168,000.00	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- การบริหารจัดการงานการเงินบัญชี โดยดำเนินการจัดส่งรายงานรายได้เดือน ต.ค. 2565- ก.ย.2566 ประจำปี งบประมาณ 2566 ให้แก่ผู้บริหาร หัวหน้าฝ่ายและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง การบริหารเงินสดย่อยให้แก่หน่วยงาน และ จัดทำรายงานเช็ค/เงินยืมตรงจ่าย เป็นต้น - จัดส่งรายงานงบการเงินที่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้ สตง. และ สตง.รับรองผลการตรวจสอบงบ การเงินของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว เมื่อวันที่ 20 มี.ค. 2566 - นำเสนอรายงานผลการตรวจสอบการเงินและรายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต ต่อคณะกรรมการสถาบัน เพื่อพิจารณา ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 21 มี.ค.2566	ฝ่ายบริหาร (บัญชีและพัสดุ)
	2.การพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้าง (โดยอบรม ให้ความรู้เรื่องการจัดซื้อ จัดจ้างแก่เจ้าหน้าที่สถาบัน)	1 เรื่อง	2 เรื่อง			1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- การบริหารจัดการและรายงานพัสดุ โดยดำเนินการจัดพัสดุ ครุภัณฑ์ และจัดทำรายงานเสนอผู้บริหาร การต่อ อายุประกันความเสี่ยงทุกชนิด และประกันภัยอัคคีภัย การเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร โดตึงเก็บเอกสาร การจัดทำรายงาน ผลการจัดซื้อจัดจ้างประจำเดือน การจัดทำรายงานผลการเบิกจ่ายวัสดุคงคลัง - จัดอบรมหลักสูตรเทคนิคการจัดทำ TOR และเทคนิคการตรวจรับสำหรับคณะกรรมการตรวจรับ โดยสถาบันรับรอง คุณภาพสถานพยาบาล มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 41 คน เมื่อวันที่ 15 มี.ย.2566 - จัดอบรมให้ความรู้เรื่อง แนวปฏิบัติการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามหนังสือเวียน ว124, ว125 และ ว128 เมื่อวันที่ 26 ก.ค.2566	
การบริหารยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของ สถาบันฯ	ความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณประจำปี/ แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน/แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1,440,000.00	1,400,154.05	1 ต.ค. 65	30 ก.ย. 66	- จัดทำร่างกรอบการประเมินตัวชี้วัดของสถาบันตามหลักเกณฑ์สำนักงาน ก.พ.ร.ประจำปีงบประมาณ 2566 เสนอ คณะกรรมการสถาบัน เพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 16 ส.ค.2565 - จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เสนอคณะกรรมการสถาบัน เพื่อพิจารณา เมื่อวันที่ 16 ส.ค.2565 - เสนอแผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 (Pre – Ceiling) ต่อคณะกรรมการ บริหารสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 15 พ.ย. 2565 - จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ 2566 เสนอต่อคณะกรรมการสถาบัน เพื่อ พิจารณา ในการประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 15 พ.ย.2565 - เผยแพร่ยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติงาน/แผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 ไปสู่ฝ่ายต่างๆ ทาง e-mail และ ติดตามรายงานผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายยุทธศาสตร์ปี 2566 รอบ 3 และ 9 เดือน เพื่อ รายงานผู้อำนวยการทราบ และรอบ 6 เดือน และ 12 เดือน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการสถาบัน - รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ให้แก่ผู้รับผิดชอบทุกโครงการผ่านทาง e-mail ทุกเดือน - รายงานผลบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 รอบ 3 และ 9 เดือน เสนอ ผู้อำนวยการ และรอบ 6 และ 12 เดือน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการสถาบัน - ดำเนินการทบทวนยุทธศาสตร์ของสถาบัน ปี พ.ศ. 2566 -2570 ขณะนี้อยู่ระหว่างจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ - จัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน (Result Chain) และบทบาทของสถาบันวิจัยและพัฒนาอภิมหาลัยและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในระบบนิเวศ (Ecosystem) เมื่อวันที่ 8 พ.ค. 2566 จัดประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจาก หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Zoom) เมื่อวันที่ 30 พ.ค.2566 นำเสนอการจัดทำห่วงโซ่ผล การดำเนินงาน (Result chain) และบทบาทของสถาบันฯ ในระบบนิเวศ (Ecosystem) ต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณา ในการประชุมครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 20 มี.ย.2566 และจัดส่งหลักฐานต่างๆ รวมถึงรายละเอียดเอกสารประกอบ ข้อตกลงฯ 3-7 ให้สำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ 30 มี.ย.2566 เรียบร้อยแล้ว - ความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณประจำปี/แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน/ แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. และการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน ร้อยละ 100	ฝ่ายนโยบายและ แผน

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566								
รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 –30 กันยายน 2566)								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม			งบประมาณ		ระยะเวลาดำเนินการ		ผลการดำเนินงาน
	เป้าหมายตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)	ผลตัวชี้วัด (12 เดือน)	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
								ฝ่ายที่รับผิดชอบ

ด้านการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน (โครงการที่มีผลการดำเนินงานน้อยกว่าเป้าหมาย)

ปัญหาและอุปสรรค

- (1) โครงการสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในตลาดจีน
- กิจกรรมการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองในงานฮ่องกงแฟร์ วันที่ 18 -22 ก.ย. 66 มีจำนวนตัวอย่างที่ส่งตรวจ 113 ตัวอย่าง และมีกรยกเล็กไม่สามารถรับมาตรวจสอบได้ 39 ตัวอย่าง (รับมาแล้วปฏิเสธการออกผลตรวจ) ทำให้สามารถออกใบรับรองได้เพียง 74 ตัวอย่าง (เป้าหมาย 100 ตัวอย่าง) สาเหตุมาจากข้อจำกัดด้านเครื่องมือในการตรวจสอบ เช่น ไม่สามารถตรวจหาแหล่งกำเนิดของไฟลีน ฟลอยบุษราคัม อำพัน สเปคตรัม ไม้ปงซี่ รวมถึงเครื่องมือ บางประเภทที่สำคัญมีความไม่เพียงพอในการนำออกนอกสถานที่
- (2) โครงการบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน
- กิจกรรมงานบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน ได้แก่ การบริหารอัตรากำลังให้ได้ตามแผน จำนวน 77 คน (เป้าหมาย 81 คน) และผลสำรวจร้อยละของระดับ Employee Engagement ของพนักงานสถาบัน ร้อยละ 71 (เป้าหมายร้อยละ 80) พบว่าหัวข้อการสำรวจการพัฒนาตนเอง (Personal Growth) เช่น การเติบโตในสายงาน และหัวข้อการผ่อนคลายในการทำงาน (Wellness) ลดลงจากปีที่แล้วค่อนข้างสูง

แนวทางแก้ไข

- นำผลการเข้าร่วมงานฮ่องกงแฟร์ เมื่อวันที่ 18-22 ก.ย. 66 มาวิเคราะห์ถึงสาเหตุ ปัญหาของการยกเลิกการตรวจสอบและออกใบรับรองคุณภาพ เพื่อวางแผนการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันที่จะสามารถตอบสนองและตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยปัญหาดังกล่าว ประกอบด้วย ความไม่พร้อมของเครื่องมือที่มีจำกัด เพราะต้องใช้ ณ ที่ตั้งสถาบันด้วยในเวลาเดียวกัน และบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะในคุณสมบัติของอัญมณีบางประเภทที่ไม่ได้เดินทางไปพร้อมกัน จึงต้องพิจารณาถึงสองประเด็นดังกล่าว เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและความคุ้มค่า เพราะมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งอุปกรณ์ และการขาดโอกาสในการใช้อุปกรณ์ที่มีอย่างจำกัดในเวลาที่มีงานแฟร์ เพื่อลดปัญหาที่ส่งผลกระทบการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองในคราวต่อไป
- มุ่งเน้นแผนงานด้านสร้างวัฒนธรรมองค์กร และแผนสร้างความผูกพันของบุคลากร โดยอ้างอิงผลสำรวจความผูกพันของบุคลากรในการปรับปรุง
- ปรับการทำงานในลักษณะ Cross functional เพื่อให้เจ้าหน้าที่มีโอกาสเรียนรู้งานต่างๆ และสร้างโอกาสในการเติบโตในตำแหน่งงาน

ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน

- สถาบันดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้ตามแผนที่กำหนดไว้ และเป็นไปตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 โดยใช้วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) แต่พบว่า
- (1) งานเพิ่มศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (การพัฒนาระบบ Laboratory Management System ระยะที่ 2) มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียว ดังนั้นคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) ต้องพิจารณาดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างใหม่โดยใช้วิธีคัดเลือกแทน ทำให้ส่งผลกระทบต่อกรเริ่มงานพัฒนาระบบล่าช้า
- (2) งานพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันให้รองรับการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เนื่องจากมีผู้ยื่นข้อเสนอเพียงรายเดียว และไม่ได้ยื่นรายงานงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้วตาม TOR ที่สถาบันกำหนด ซึ่งไม่ถูกต้องตามเงื่อนไขที่กำหนด คณะกรรมการพิจารณาผลได้เสนอตามขั้นตอนเพื่อยกเลิกและดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยใช้วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) อีกครั้ง ทำให้ส่งผลกระทบต่อกรเริ่มงานพัฒนาระบบล่าช้า

แนวทางการแก้ไข

สถาบันได้ดำเนินการเร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างได้แล้วเสร็จทุกระบบภายในเดือนกันยายน 2566 โดยกิจกรรมทุกระบบได้ผูกพันสัญญาไว้เรียบร้อยแล้ว

ข้อเสนอแนะ

ติดตามการเบิกจ่ายเงินงบประมาณในกิจกรรมที่ได้ผูกพันสัญญาไว้ (เงินเหลือมอบ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566) ให้แล้วเสร็จตามแผนงานที่กำหนด