
แบบประเมินองค์การมหาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์การจัดตั้ง ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัด และแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมืออาชีพที่ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลกในปี 2564
(Thailand: The World's Gems & Jewelry Hub)

ยุทธศาสตร์

1. การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับสู่สากล
2. การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
3. การเพิ่มขีดความสามารถ ผู้ประกอบการ และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก
4. การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้
5. การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก
6. การพัฒนาองค์กรและบุคลากร

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)								
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง							
1,2	1.1.1	ความสำเร็จในการผลักดัน มาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในวงกว้าง	10	น้อยกว่า 2 แห่ง	2 แห่ง	มากกว่า 2 แห่ง	ห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบ อัญมณีและ เครื่องประดับ นำ มาตรฐาน ไปใช้ 1 แห่ง	ห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบ อัญมณีและ เครื่องประดับ นำ มาตรฐานไปใช้ 2 แห่ง	ห้องปฏิบัติการ ตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ นำมาตรฐาน ไปใช้ 3 แห่ง
1,2	1.1.2	ความสำเร็จของการขยายฐาน ผู้รับบริการ โครงการซื้อด้วย ความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC)	10	252 ราย	49 ราย	38 ราย	ผลักดันให้ ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ ซื้อด้วยความมั่นใจ ของสถาบัน จำนวน 113 ราย	ผลักดันให้ ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ ซื้อด้วยความมั่นใจ ของสถาบัน จำนวน 183 ราย	ผลักดันให้ ผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ ซื้อด้วยความมั่นใจ ของสถาบัน จำนวน 252 ราย
3	1.1.3	การสร้างและต่อยอดนัก ออกแบบเครื่องประดับ (นับแบบสะสม)	5	30 แบรนด์	33 แบรนด์	37 แบรนด์	37 แปรนด์	41 แปรนด์	45 แปรนด์

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมาย มาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 40)								
	1.1	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับภารกิจตามวัตถุประสงค์การจัดตั้ง							
4	1.1.4	ร้อยละงานวิจัยของสถาบัน ที่นำไปใช้ประโยชน์	5	35.71 (35 เรื่อง จากทั้งหมด 98 เรื่อง)	36.19 (38 เรื่อง จากทั้งหมด 105 เรื่อง)	38.53 (42 เรื่อง จากทั้งหมด 109 เรื่อง)	ร้อยละ 39 (ผลปี 63) (45 จาก 116 เรื่อง)	ร้อยละ 40 (46 จาก 116 เรื่อง)	ร้อยละ 41 (47 จาก 116 เรื่อง)
	1.2	ตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับประเด็น การปฏิรูปประเทศ ของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง/นโยบายสำคัญหรือเร่งด่วนของรัฐบาล							
	1.2.1	โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจ สมัยใหม่	10	-	-	62 รายจาก เป้าหมาย 400 คน (15.5%) -	น้อยกว่า 30 ราย และมี แผนธุรกิจ	30 ราย และมี แผนธุรกิจ	มากกว่า 30 ราย และมี แผนธุรกิจ

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 30)								
	2.1	ตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารงาน/ความคุ้มค่าในการดำเนินงาน							
	2.1.1	ความสามารถทางการหารายได้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (รวมรายได้ 5 งานบริการ ได้แก่ 1. การบริการตรวจสอบอัญมณี 2. การบริการตรวจสอบโลหะมีค่า 3. การบริการฝึกอบรม 4. การบริการข้อมูล และ 5. การบริการงานวิจัย (บริการเป็นที่ปรึกษา)	15	รายได้รวมทั้งหมด			18.23 ล้านบาท	21.11 ล้านบาท	24 ล้านบาท
				29.44 ล้านบาท	34.40 ล้านบาท	19.41 ล้านบาท			
				รายได้ 5 งานบริการ					
				27.83 ล้านบาท	29.93 ล้านบาท	18.23 ล้านบาท			
	2.1.2	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ (งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่า)	10	289.09	257.62	283.20	283.20 บาท/ชิ้นงาน	280.37 บาท/ชิ้นงาน (-1%)	277.54 บาท/ ชิ้นงาน (-2%)

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการดำเนินงาน (น้ำหนัก ร้อยละ 30)								
	2.2	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรของ องค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	5	-	-	-	-	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงิน รวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงิน รวมฯ ที่คณะรัฐมนตรี กำหนด และค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรจริง ไม่สูงกว่า งบประมาณ ที่ได้รับ การจัดสรรจาก สำนักงบประมาณ

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)			
			2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)	
	องค์ประกอบที่ 3 ศักยภาพขององค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 20)								
	3.1	ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0							
	3.1.1	การพัฒนาศักยภาพการสู่ดิจิทัล การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) : การให้บริการหลักสูตร MEET THE GIT's MASTERS	10	-	-	-	1. ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอและเอกสารประกอบเป็นกระดาษ โดยประชาชนไม่ต้องเดินทางมาติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น จัดส่งทางอีเมลล์ ไปรษณีย์ เป็นต้น 2. ยื่นชำระเงินผ่านสำนักงาน ผ่านเครื่องรูดบัตรอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารกรุงไทย (ประชาชนไม่ต้องนำเงินสดไปจ่าย) 3. ออกเอกสารเป็นกระดาษ พร้อมกับจัดส่งให้ผู้รับบริการ (แทนการให้มารับเอกสาร ณ สำนักงาน)	1. ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางระบบออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่สามารถแนบเอกสารมาพร้อมกันผ่านระบบได้ โดยให้ประชาชนจัดส่งแยกมาในรูปแบบ Scan file 2. ยื่นชำระผ่านช่องทางอื่นๆได้โดยประชาชนไม่ต้องเดินทางไปติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น counter ธนาคาร , counter service, 7-11 3. รับเอกสาร/ออกใบอนุญาตได้เบ็ดเสร็จ เช่น e-License / e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์	1. มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางระบบออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชนมีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วนบุคคล และแนบเอกสารประกอบการพิจารณาได้ 2. ยื่นชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ และออกใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ได้ 3. รับเอกสาร/ออกใบอนุญาตได้เบ็ดเสร็จ เช่น e-License / e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และสามารถ print out เอกสารได้
	3.1.2	การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	136.67	-	-	250	300	350

สรุปตัวชี้วัดของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ จัดตั้ง (ข้อที่)	องค์ประกอบ/ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			เป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564)		
				2561	2562	2563	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
	องค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนัก ร้อยละ 10)								
	4.1	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา ด้านการควบคุมดูแลกิจการของ คณะกรรมการองค์การมหาชน (ตัวชี้วัดบังคับ)	10	-	-	-	50 คะแนน	75 คะแนน	100 คะแนน
	น้ำหนักรวม		100						

รายละเอียดตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จในการผลักดันมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง		ตัวชี้วัดเดิม
	✓	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : สถาบันได้จัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (GIT Standard) สำหรับใช้ในการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการด้านอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย ซึ่งการกำหนดให้มีมาตรฐานดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับห้องปฏิบัติการและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเกิดธรรมาภิบาลทางการค้า

เกณฑ์การประเมิน : หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรมสร้างความรู้ สามารถจัดทำเอกสารมาตรฐาน และนำมาตรฐานไปทดลองใช้ได้จริง

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 1 และ ข้อ 2

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
2 แห่ง	2 แห่ง	2 แห่ง	6 แห่ง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	-

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	1 แห่ง	2 แห่ง	3 แห่ง

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ความสำเร็จในการผลักดันมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้าง



GIT Standard ยกระดับมาตรฐานแล็บตรวจรับรองอัญมณี เครื่องประดับทั่วไทย ส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ จิวเวลรี่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน หนุนภาพลักษณ์ไทยในการเป็นฮับการค้าอัญมณี เครื่องประดับโลก

GIT Standard ครอบคลุม 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ (1) มาตรฐานการให้บริการของห้องปฏิบัติการ (2) มาตรฐานวิธีการวิเคราะห์/ทดสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (3) มาตรฐานบุคลากรของห้องปฏิบัติการ

ในปี 2563 นี้ ประกาศใช้มาตรฐานห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า ในเฟสแรก จำนวน 5 ขอบข่าย ได้แก่ 1. มาตรฐานสำหรับการทดสอบอัญมณี - วิธีพื้นฐาน, การวิเคราะห์หาปริมาณทองคำ (Au) ด้วยวิธี Cupellation (Fire Assay), การวิเคราะห์หาเปอร์เซ็นต์ทองคำ (Au) ในตัวอย่างโลหะมีค่าโดยใช้เทคนิค X-Ray Fluorescence (XRF), การวิเคราะห์หาความหนาทองคำ (Au) ในตัวอย่างเครื่องประดับชุบโลหะมีค่าโดยใช้เทคนิค X-Ray Fluorescence (XRF) และการวิเคราะห์หาปริมาณโลหะเงิน โดยเทคนิค Potentiometric Titration ด้วยเครื่อง Auto Titrator



GIT จัดทำร่างมาตรฐานอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (ด้านมาตรฐานโลหะมีค่า)

เปิดรับฟังและขอข้อคิดเห็นดังนี้



GIT2001:
การวิเคราะห์ปริมาณทองคำ (Au) ในเครื่องประดับทองคำด้วยวิธีหุบก้อน
Determination of gold content in gold jewelry - Cupellation method



GIT2002.1:
การวิเคราะห์ปริมาณทองคำ (Au) ในตัวอย่างโลหะมีค่าโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ด้วยรังสีเอกซ์ (XRF)
Determination of gold content in gold jewelry - X-ray fluorescence spectrometry (XRF) method



GIT2002.2:
การวิเคราะห์ความหนาทองคำ (Au) ในเครื่องประดับชุบทองคำ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ด้วยรังสีเอกซ์ (XRF)
Measurement of gold thickness in gold plated jewelry - X-ray fluorescence spectrometry (XRF) method



GIT2004:
การวิเคราะห์ปริมาณโลหะเงินในเครื่องประดับเงิน โดยใช้เทคนิคโพเทนชิโอเมตริกไทเทรชันด้วยเครื่องอัตโนมัติ
Determination of silver content in silver jewelry - Potentiometric titration - Automatic titration method

ร่วมแสดงความเห็นต่อร่างมาตรฐานโลหะมีค่า
ผ่าน QR Code



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ
โทร 02-634 4999 ต่อ 451-456 อีเมล rs@git.or.th



GIT จัดทำร่างมาตรฐานอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (ด้านมาตรฐานอัญมณีและเครื่องประดับ)

เปิดรับฟังและขอข้อคิดเห็นดังนี้

(ร่าง) มาตรฐานสำหรับการตรวจสอบอัญมณี - วิธีพื้นฐาน
Standard method for testing of gemstone - basic method

ร่วมแสดงความเห็นต่อร่างมาตรฐาน
ผ่าน QR Code



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ
โทร 02-634 4999 ต่อ 451-456 อีเมล rs@git.or.th

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ความสำเร็จของการขยายฐานผู้รับบริการ โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC)		ตัวชี้วัดเดิม
	✓	ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : สถาบันสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยดำเนินโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC) ผ่านใบรับรองของสถาบันให้กับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ผ่านการตรวจสอบจากสถาบันให้แก่ร้านค้าผู้ประกอบการ (ที่เป็นสมาชิกโครงการ) ที่นำสินค้ามาตรวจ

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 1 และ ข้อ 2

เกณฑ์การประเมิน : มีผู้ประกอบการรายใหม่ที่สามารถเข้าร่วมการเป็นสมาชิก และได้รับการรับรองภายใต้เงื่อนไขโครงการซื้อด้วยความมั่นใจโครงการซื้อด้วยความมั่นใจเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2561 ซึ่ง ณ ปัจจุบันประมาณ 2563 สถาบันมีสมาชิกรวมทั้งสิ้น จำนวน 339 ราย

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
50 ราย	50 ราย	50 ราย	150 ราย

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	252 ราย	49 ราย	38 ราย

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	113 ราย	183 ราย	252 ราย

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ความสำเร็จของการขยายฐานผู้รับบริการ โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence : BWC)



“ซื้อด้วยความมั่นใจ เรียกว่าใบรับรอง GIT”
Buy With Confidence, Look for GIT Certificate

ขั้นตอนการซื้ออัญมณีและเครื่องประดับคุณภาพมาตรฐาน

1. มองหาตราสัญลักษณ์โครงการ Buy With Confidence หน้าร้านค้าทุกครั้ง
2. สแกน QR Code บนฉลากเกอร์ Buy With Confidence หน้าร้าน เพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับร้านค้า ยังผ่านเกณฑ์รับรอง “ซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence)”
3. เลือกซื้อสินค้าที่ชื่นชอบและสังเกตสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ Buy With Confidence (BWC Tag) เพื่อเพิ่มความมั่นใจ
4. สแกน QR Code จาก BWC Tag ที่ติดสินค้า เพื่อดูรายละเอียดเกี่ยวกับอัญมณีและเครื่องประดับที่สนใจซื้อ และขอเอกสารรับรองที่ร้านค้าได้รับจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ หรือ GIT Gem and Jewelry Certificate

5. ตัดสินใจซื้อสินค้าที่ชื่นชอบและผ่านการรับรองมาตรฐานและคุณภาพจาก GIT ด้วยความมั่นใจ

GIT พร้อมด้วยพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กรมการท่องเที่ยวและ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ได้จัดทำโครงการ “ซื้อด้วยความมั่นใจ Buy With Confidence (BWC)” ขึ้นตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว ที่ซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทย ผ่านใบรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับจาก GIT (GIT Gem and Jewelry Certificate) โดยมีเป้าหมายมุ่งเน้นพื้นที่ในกรุงเทพ จันทบุรี และเมืองท่องเที่ยวสำคัญ ซึ่งผู้บริโภคสามารถสังเกตได้จากตราสัญลักษณ์ BWC ที่ติดหน้าร้าน และป้ายสินค้าภายในร้าน

โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ Buy With Confidence และตราสัญลักษณ์ BWC จะทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า อัญมณีและเครื่องประดับที่ตนเองเลือกซื้อเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณี และเครื่องประดับจาก GIT โดยสถาบัน GIT เป็นสถาบันภายใต้การกำกับและดูแลของรัฐบาลไทย และมีห้องปฏิบัติการตรวจสอบที่ได้รับมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยผู้ซื้อสินค้าสามารถสแกน QR Code ที่ป้ายสติ๊กเกอร์หน้าร้าน เพื่อดูรายละเอียดของร้านค้าที่ร่วมโครงการ และ QR Code ใน BWC Tag เพื่อดูรายละเอียด ในใบรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับจาก GIT พร้อมสามารถเรียกดูใบรับรองฉบับจริงจากร้านค้าได้

โครงการเปิดตัวเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561
ร้านค้าที่ผ่านคุณสมบัติไม่ต่ำกว่า 20,000 ร้านค้า

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 การสร้างและต่อยอดนักร้องแบบเครื่องประดับ	✓	ตัวชี้วัดเดิม
		ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : สถาบันดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบอย่างต่อเนื่อง ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเครื่องประดับสู่ AEC เพื่อพัฒนาศักยภาพนักร้องแบบและผู้ประกอบการ SMEs ให้มีแบรนด์เป็นของตนเอง และจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดในประเทศและระดับโลก

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 3

เกณฑ์การประเมิน : พิจารณาจากผู้ร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบันฯ ระหว่างปี 2557 – 2564 (นับแบบสะสม) ที่สามารถต่อยอดแบรนด์ด้วยการออกร้านจำหน่ายด้วยตนเอง และ/หรือเข้าร่วมโครงการตามองค์กรต่าง ๆ เช่น การเข้าร่วมงานแฟร์อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น และ/หรือสร้างชื่อเสียงด้วยแบรนด์ของตนเอง

เงื่อนไข : ติดตามผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมเพื่อพัฒนาและต่อยอดแบรนด์จากสถาบัน รวมทั้งการสร้างพัฒนาแบรนด์ใหม่ (นับแบบสะสม)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
30 แบรนด์ (นับแบบสะสม)	30 แบรนด์ (นับแบบสะสม)	30 แบรนด์ (นับแบบสะสม)	30 แบรนด์ (นับแบบสะสม)

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	30 แบรนด์	33 แบรนด์	37 แบรนด์

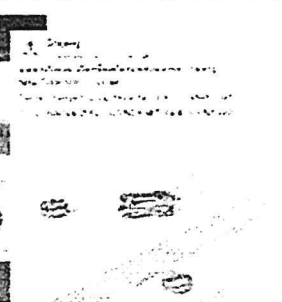
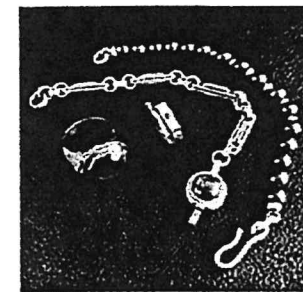
เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	37 แบรนด์	41 แบรนด์	45 แบรนด์

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 การสร้างหรือต่อยอดนั้กออกแบบเครื่องประดับ

รายชื่อแบรนด์

1. Arquetype
2. Arriya Gem & Jewelry
3. Basic Teeory
4. Blike Jewelry by City Diamond
5. CHAT Jewelry
6. Gemoria
7. Gem Heritage
8. Graphture Jewelry
9. Grajang Jewelry
10. Jee's Jewelry
11. JITTRAKARN
12. Maron Jewelry
13. Mirror Mirror
14. Mizuchol
15. Myxmme Jewelry
16. Oatera Jewelry
17. Pachara Gems
18. PONK Smithi
19. La Rubis
20. Ravipa Jewelry
21. Rock Me Jewelry
22. Swan Thailand
23. TAYARA Design
24. Torn Silver Jewelry
25. อนันตพลพลอยกาญจน์
26. ปิตุกาญจน์จิวเวลรี่ @ กาญจนบุรี
27. Heritage
28. Pearl Group
29. Jewel Impress
30. ตาปิ่นดินเผา เครื่องประดับด้านเกวียน
31. ห้างเพชรทองกนกทอง (กลุ่มแม่สอด 2562)
32. SUPARNO (Smart jewelter)
33. สิ้นปิ่นตา
34. SATUN ANDAMAN PEARL
35. Mind Leena
36. Lady Crystal by Mayuree
37. Joy Jewel



ตัวชี้วัดที่ 1.1.4 ร้อยละงานวิจัยของสถาบันที่นำไปใช้ประโยชน์

✓

ตัวชี้วัดเดิม

ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย :

- งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยและพัฒนาอณูภูมิและเครื่องประดับที่สถาบัน ได้ดำเนินการศึกษาวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ปี พ.ศ.2544 – 2563 นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง
ข้อที่ 4

- สูตรการคำนวณ:
$$\frac{\text{งานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{งานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ เช่น ใช้ในการออกไปรับรองการตรวจสอบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เทียบกับงานวิจัยทั้งหมดของสถาบัน

เป็นการนับแบบสะสม (ฐานการคำนวณร้อยละของงานวิจัยปีงบประมาณ 2564 เท่ากับ 116 เรื่อง)

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี
(พ.ศ. 2563-2565) :

2563	2564	2565	เป้าหมายรวม
1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	3 เรื่อง

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	35 เรื่อง จากทั้งหมด 98 เรื่อง (ร้อยละ 35.71)	38 เรื่อง จากทั้งหมด 105 เรื่อง (ร้อยละ 36.19)	42 เรื่อง จากทั้งหมด 109 เรื่อง (ร้อยละ 38.53)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
5	ร้อยละ 39 (45 จาก 116 เรื่อง)	ร้อยละ 40 (46 จาก 116 เรื่อง)	ร้อยละ 41 (47 จาก 116 เรื่อง)

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1 โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่

✓

ตัวชี้วัดเดิม

ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย

โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ)

โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่ : มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ ให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ด้านเทคโนโลยี การผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติ ให้สามารถแข่งขันได้ และมีขีดความสามารถ

เพียงพอต่อการขยายตลาดสู่สากล

(เป็นการอบรมผู้ประกอบการในจังหวัดเป้าหมายและจังหวัดใกล้เคียง ที่มีศักยภาพทางด้านการผลิตหรือแหล่งการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

แบ่งตามภูมิภาค เช่น กทม. ปริมณฑล นครศรีธรรมราช จันทบุรี กาญจนบุรี)

เกณฑ์การประเมิน

พิจารณาจากผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมตามโครงการสามารถทำแผนธุรกิจและสามารถเชื่อมโยงเข้าสู่การส่งเสริมด้านการตลาด จำนวน 10 ราย (จากเป้าหมาย 200 ราย)

ข้อมูลพื้นฐาน :

	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงาน	-	-	62 ราย จาก เป้าหมาย 400 คน (15.5%)

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	น้อยกว่า 30 ราย และมีแผนธุรกิจ	30 ราย และมีแผนธุรกิจ	มากกว่า 30 ราย และมีแผนธุรกิจ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ความสามารถทางการเงินภายใต้เพื่อลดภาระงบประมาณภาครัฐ (รวมรายได้ 5 งานบริการ)	✓	ตัวชี้วัดเดิม
		ตัวชี้วัดใหม่

เกณฑ์การประเมิน :

- พิจารณาจากรายได้ที่ลูกค้ามาใช้บริการของสถาบันใน 5 งานบริการ ได้แก่ 1. การบริการตรวจสอบอัญมณี 2. การบริการตรวจสอบโลหะมีค่า 3. การบริการฝึกอบรม 4. การบริการข้อมูล และ 5. การบริการงานวิจัย / บริการเป็นที่ปรึกษา
- ไม่นับรวมรายได้อื่น เช่น รายได้สมัครสมาชิก รายได้สปอนเซอร์ รายได้ดอกเบี้ย เป็นต้น

เป้าหมายตามแผนปฏิบัติการขององค์การมหาชน 3 ปี (พ.ศ. 2564 - 2566) :

2564	2565	2566	เป้าหมายรวม
24 ล้านบาท	26 ล้านบาท	28 ล้านบาท	78 ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน :

ผลการดำเนินงาน	2561	2562	2563
รายได้รวมทั้งหมด	29.44 ล้านบาท	34.40 ล้านบาท	19.41 ล้านบาท
รายได้ 5 งานบริการ	27.83 ล้านบาท	29.93 ล้านบาท	18.23 ล้านบาท

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
15	18.23 ล้านบาท	21.11 ล้านบาท	24 ล้านบาท

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ (งานบริการตรวจสอบโลหะมีค่า)	✓	ตัวชี้วัดเดิม
		ตัวชี้วัดใหม่

คำอธิบาย : พิจารณาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเทียบกับจำนวนตัวอย่างตรวจสอบโลหะมีค่า อัญมณีและเครื่องประดับ

ข้อมูลพื้นฐาน :

ปีงบประมาณ	2561			2562			2563		
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	6,933,463.58	=	250.71	5,742,358.94	=	184.06	5,513,862.07	=	247.29
จำนวนตัวอย่างที่ตรวจสอบอัญมณี	27,655			31,198			22,297		

ปีงบประมาณ	2561			2562			2563		
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3,671,631.95	=	406.65	4,583,735.14	=	515.95	5,014,763.03	=	336.99
จำนวนตัวอย่างที่ตรวจสอบโลหะมีค่า	9,029			8,884			14,881		

ปีงบประมาณ	2561			2562			2563		
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	10,605,095.53	=	289.09	10,326,094.08	=	257.62	10,528,625.10	=	283.20
จำนวนตัวอย่างที่ตรวจสอบรวม	36,684			40,082			31,178		

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 :

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
15	283.20 บาท/ชิ้นงาน	280.37 บาท/ชิ้นงาน (-1%)	277.54 บาท/ชิ้นงาน (-2%)

ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชน



ตัวชี้วัดบังคับ



หลักการ :

กำหนดประเมินตามมติคณะรัฐมนตรีในการประชุมเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่อง กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร
สำหรับองค์การมหาชน

องค์การมหาชน	กรอบวงเงินรวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	ยกเว้น
PO	ร้อยละ 30	MWIT/สวอ./สทท./อบก./TIJ/ ร้อยละ 32
PA	ร้อยละ 30	สบพท. ร้อยละ 60

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรขององค์การมหาชนให้อยู่ภายในกรอบวงเงินรวมสำหรับค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
โดยมีเป้าหมายดังนี้

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
5	-	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ไม่เกินกรอบวงเงินรวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด	ร้อยละค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรไม่เกินกรอบวงเงิน รวมฯ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรจริงไม่สูงกว่างบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรจากสำนักงบประมาณ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร}}{\text{งบประมาณค่าใช้จ่ายตามแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี}} \times 100$$

(เงินอุดหนุนประจำปี + เงินทุนสะสม + รายได้)

เงื่อนไข :

องค์การมหาชนที่ได้รับการยกเว้นกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร จาก กพท. ให้ยกเลิกและตัดน้ำหนักของตัวชี้วัดนี้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0

✓

ตัวชี้วัดบังคับ

ตัวชี้วัดเดิม

✓

ตัวชี้วัดใหม่

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1 ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล การให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service):

(งานบริการฝึกอบรม : การให้บริการหลักสูตร MEET THE GIT's MASTERS)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ ทายาทผู้ประกอบการธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ และบุคคลที่สนใจ

รายละเอียดหลักสูตรและประโยชน์ที่จะได้รับ : ประกอบด้วยหลักสูตร 3 ส่วน คือ

- อัญมณีศาสตร์ (Gemology class)
- การออกแบบ (Design class)
- Life Style class

เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 : (ตัวชี้วัดบังคับ)

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การประเมิน		
	เป้าหมายขั้นต่ำ (50 คะแนน)	เป้าหมายมาตรฐาน (75 คะแนน)	เป้าหมายขั้นสูง (100 คะแนน)
10	1. ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอและเอกสารประกอบเป็นกระดาษ โดยประชาชนไม่ต้องเดินทางมาติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น จัดส่งทางอีเมลล์ ไปรษณีย์ เป็นต้น 2. ยื่นชำระเงินผ่านสำนักงาน ผ่านเครื่องรูดบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารกรุงไทย (ประชาชนไม่ต้องนำเงินสดไปจ่าย) 3. ออกเอกสารเป็นกระดาษ พร้อมกับการจัดส่งให้ผู้รับบริการ (แทนการให้มารับเอกสาร ณ สำนักงาน)	1. ยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางระบบออนไลน์ (e-form) แต่ยังไม่สามารถแนบเอกสารมาพร้อมกันผ่านระบบได้ โดยให้ประชาชนจัดส่งแยกมาในรูปแบบ Scan file 2. ยื่นชำระผ่านช่องทางอื่นๆได้โดยประชาชนไม่ต้องเดินทางไปติดต่อ ณ สำนักงาน เช่น counter ธนาคาร , counter service , 7-11 3. รับเอกสาร/ออกใบอนุญาตได้เบ็ดเสร็จ เช่น e-License / e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์	1. มีระบบยื่นเรื่อง/ยื่นคำขอทางระบบออนไลน์ (e-form) ที่ประชาชนมีความปลอดภัย รักษาข้อมูลส่วนบุคคล และแนบเอกสารประกอบการพิจารณาได้ 2. ยื่นชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ และออกใบเสร็จอิเล็กทรอนิกส์ได้ 3. รับเอกสาร/ออกใบอนุญาตได้เบ็ดเสร็จ เช่น e-License / e-Document ผ่านทาง Mobile หรือ เว็บไซต์ และผู้รับบริการสามารถ print out เอกสารได้

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผลการพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0



ตัวชี้วัดบังคับ



ตัวชี้วัด 3.1.2 การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

หลักการ :

กำหนดประเมินเพื่อเป็นการยกระดับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐให้มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับบริบทตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และเป้าหมายการพัฒนาสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นระบบราชการที่เปิดกว้างเชื่อมโยงกัน ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง และเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย

โดยการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีทั้งสิ้น 7 หมวด

- หมวด 1 การนำองค์การ
- หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์
- หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
- หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร
- หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ
- หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

เกณฑ์การประเมิน :

พิจารณาจากผลคะแนนโดยรวมของการประเมินสถานะหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0

น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายขั้นต่ำ	เป้าหมายมาตรฐาน	เป้าหมายขั้นสูง
10	250 คะแนน	300 คะแนน	350 คะแนน

เงื่อนไข :

- ใช้คะแนนประเมินจากขั้นตอนที่ 1 การตรวจพิจารณาจากเอกสารการสมัครเบื้องต้น ตามเกณฑ์การประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- กำหนดการจัดส่งข้อมูลหรือเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามปฏิทินการดำเนินงานเกี่ยวกับการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด
- คู่มือการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 มีรายละเอียดตาม QR Code ดังนี้



<http://opdc.link/MWM5Zg>

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแล กิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน (น้ำหนักร้อยละ 10)



ตัวชี้วัดบังคับ



หลักการ

- พระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดให้องค์การมหาชนไม่ต้องอยู่ในกรอบของกฎระเบียบราชการเพื่อให้การบริหารงานมีความอิสระ คล่องตัว และให้อำนาจหน้าที่คณะกรรมการองค์การมหาชนในการควบคุมดูแล กำหนดนโยบายและทิศทางการปฏิบัติงาน ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงาน อนุมัติแผนการลงทุนและแผนการเงิน ตลอดจนออกระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือข้อกำหนดต่าง ๆ คณะกรรมการฯ ควรทบทวนบทบาทขององค์การมหาชนให้สามารถตอบสนองต่อสภาพการณ์ปัจจุบันและความต้องการของผู้รับบริการ
- ประเด็นการประเมินด้านการควบคุมดูแลกิจการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการปรับปรุงแนวทางการประเมินให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 เรื่องแนวทางการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน และเพิ่มเติมประเด็นการประเมินตามบทบาทสำคัญอื่น ๆ เช่น การกำกับให้้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการตอบสนองต่อประชาชน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงแนวทางการประเมินให้เป็นไปในเชิงคุณภาพที่ให้มีการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ มากกว่าการประเมินในเชิงปริมาณ เช่นการนับจำนวนครั้งในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นต้น

ประเด็นการประเมิน	
1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ 15)	6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การตอบสนองต่อประชาชน (ร้อยละ 15)
2. การบริหารทางการเงิน (ร้อยละ 10)	7. การบริหารการประชุม (ร้อยละ 5)
3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (ร้อยละ 15)	8. การประเมินผลการปฏิบัติงานองค์การมหาชน (ร้อยละ 10)
4. การควบคุมภายใน (ร้อยละ 10)	9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการองค์การมหาชน (ร้อยละ 5)
5. การบริหารทั่วไป (ร้อยละ 15)	

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน



(น้ำหนักร้อยละ 10)

ประเด็นการประเมิน 9 ประเด็น

- | | | |
|--------------------------------------|--|---|
| 1. การวางแผนยุทธศาสตร์ (15 คะแนน) | 4. การควบคุมภายใน (10 คะแนน) | 7. การบริหารการประชุม (5 คะแนน) |
| 2. การบริหารทางการเงิน (10 คะแนน) | 5. การบริหารทั่วไป (15 คะแนน) | 8. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน (10 คะแนน) |
| 3. การบริหารทรัพยากรบุคคล (15 คะแนน) | 6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / การตอบสนองต่อประชาชน (15 คะแนน) | 9. การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการ องค์การมหาชน (5 คะแนน) |

1. การวางแผนยุทธศาสตร์

1. ทบทวนแผนเพื่อกำหนดทิศทางการทำงาน และพิจารณาแผน 5 ปี และแผนประจำปี (2564) และให้ข้อสังเกต
2. กำกับคุณภาพของแผน
3. กำกับให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน
4. กำกับให้มีการติดตามรายงานผลตามแผน

2. การบริหารทางการเงิน

1. พิจารณารายงานทางการเงิน ซึ่งรายงานให้ระบุ ปัญหาอุปสรรค
2. กำกับให้มีเบิกจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย เป็นต้น

3. การบริหารทรัพยากรบุคคล

1. กำหนดให้มีการจัดทำและทบทวนระเบียบบุคคล
2. กำกับให้มีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคล ในระยะยาว
3. กำกับให้มีการประเมินผู้บริหารอย่างเป็นระบบ
4. กำกับให้มีการประเมินผลเจ้าหน้าที่เพื่อต่อ สัญญาจ้าง

4. การควบคุมภายใน

1. กำกับให้ฝ่ายบริหารมีการควบคุมภายใน
2. พิจารณาแผนและผลการควบคุมภายใน
3. กำกับให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ มีการตรวจสอบภายใน
4. พิจารณาแผนและผลการตรวจสอบภายใน

5. การบริหารงานทั่วไป

1. กำกับให้มีการจัดการความรู้กับคณะกรรมการ
2. กำกับให้มีการจัดการความรู้แก่องค์กร
3. ให้มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแสดงความโปร่งใส
4. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน

6. การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย

1. กำกับให้องค์การมหาชนคำนึงถึงผู้รับบริการ
2. กำกับให้มีช่องทางร้องเรียน
3. กำกับให้มีการนำผลความพึงพอใจมาใช้ในการพัฒนางานบริการขององค์การมหาชน

7. การบริหารการประชุม 2564

1. ในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ร้อยละ 90 ของจำนวนการประชุม มีการเข้าประชุมร้อยละ 80 ขึ้นไป
2. กำหนดให้มีการประชุมที่ไม่มีฝ่ายบริหาร (ผอ.) อยู่ด้วยอย่างน้อย 1 ครั้ง
3. มีการประเมินคุณภาพของเอกสารประกอบการประชุม

8. การประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์การมหาชน

1. กำกับให้องค์การมหาชนดำเนินการตรงตาม วัตถุประสงค์ที่ตั้ง
2. กำกับให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อม ข้อเสนอแนะไปยัง รมว.

9. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

1. มีการประเมินตนเอง ทั้งแบบรายบุคคล และแบบทั้งคณะ หรือในรูปแบบอื่น เช่น การประเมิน 360 องศา
2. มีการเปิดเผยผลการประเมินตนเอง ของคณะกรรมการในที่ประชุม

ตัวชี้วัดติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitoring KPI) (ไม่นำมาคำนวณคะแนน)



ภารกิจหลักขององค์การมหาชน : เป็นสถาบันหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก มีหน้าที่ ดังนี้

1. วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอัญมณีเครื่องประดับ
4. จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
5. เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล

ตัวชี้วัดการติดตามผลกระทบเป็นรายปี (monitor KPI) :

ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2563	ผลการดำเนินงานปี 2563	เป้าหมายรายปี		
			2564	2565	2566
1. การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 48	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10