



สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายงานผลการตรวจสอบ

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566

เรื่อง

1. การตรวจสอบรายงานการเงิน
2. การประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน
3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

๒๕๖๖

โดย ดร.จตุรวิทย์ เขียวชะอุ่ม
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6356

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เรื่องที่ 2 การประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

การจัดตั้งและวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งของสถาบัน

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดตั้งเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ตามความในพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 120 ตอนที่ 130 ก มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 เป็นต้นไป

ต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2547 อนุมัติให้โอนบรรดาอำนาจหน้าที่กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ และเงินงบประมาณของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ มาเป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ซึ่งเป็นวันที่พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบัน มีผลบังคับใช้ และในวันที่ 1 มกราคม 2547 สถาบัน ได้รับโอน ทรัพย์สิน หนี้สิน และอื่น ๆ ตามที่ได้กล่าวข้างต้น จากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ มาเป็นทุนเริ่มดำเนินการ

ต่อมาได้มีการปรับปรุงพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2561 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป

โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง คือ

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้ง โลหะมีค่า
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสถานการณ์ในตลาดโลก

วัตถุประสงค์ ขอบเขต และวิธีการประเมินผล

วัตถุประสงค์ของการประเมินผล

เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการใช้จ่ายเงิน และการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินของสถาบัน ประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประหยัด และคุ้มค่า

ขอบเขตการประเมินผล

ข้อมูลและรายการเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงิน การปฏิบัติงานและการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินของสถาบัน ที่เกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

วิธีการประเมินผล

ใช้วิธีการตรวจสอบเอกสารหลักฐาน การสอบทาน การทดสอบรายการ การวิเคราะห์ การสอบถามเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและการสังเกตการณ์ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม และเปรียบเทียบแผนงานและโครงการตามมาตรฐานหรือหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนดไว้กับผลการปฏิบัติงานจริงว่าเกิดผลต่างหรือไม่เพียงใด โดยพิจารณาถึงเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ รวมถึงพิจารณาความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณดังกล่าวให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์

รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงิน การจัดการทรัพย์สินและการบริหารโครงการ

จากการประเมินผลการใช้จ่ายเงิน การจัดการทรัพย์สิน และการบริหารโครงการของสถาบัน พบว่าโดยรวมสถาบันมีระเบียบปฏิบัติและระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงินงบประมาณและทรัพย์สินโดยรวมครบถ้วน และได้มีการใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปตามกฎระเบียบที่วางไว้ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดสรรงบประมาณ อย่างไรก็ตาม ยังมีเงินงบประมาณจำนวนหนึ่งซึ่งยังเบิกจ่ายได้ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลาที่ได้วางไว้ ดังนั้น สถาบัน ควรเร่งดำเนินการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภายในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ ผลของการประเมินผลการใช้จ่ายเงิน การจัดการทรัพย์สินและการบริหารโครงการสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การประเมินผลการใช้จ่ายเงิน

1.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

สถาบันได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 จากสำนักงบประมาณ เพื่อเป็นเงินอุดหนุนรายการอุดหนุนทั่วไป จำนวน 118.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2565 จำนวน 8.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.84 และได้นำมากำหนดโครงการ/กิจกรรมในแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี รวมเงินทุนสะสม จำนวน 21.30 ล้านบาท และเงินนอกงบประมาณ จำนวน 24.00 ล้านบาท รวมงบประมาณเพื่อการดำเนินงานในปี 2566 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 163.37 ล้านบาท

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบกรอบเงินงบประมาณรายจ่ายของสถาบันปี 2566 กับ 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม (ลด)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินงบประมาณรายจ่าย	118.07	72.27	109.49	70.48	8.58	7.84
เงินทุนสะสม	21.30	13.04	25.07	16.13	(3.77)	(15.04)
เงินนอกงบประมาณ	24.00	14.69	20.80	13.39	3.20	15.38
รวม	163.37	100.00	155.36	100.00	8.01	5.16

จากตารางที่ 1 วิเคราะห์กรอบเงินงบประมาณประจำปี 2566 ของสถาบัน พบว่า เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 8.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.16 หากพิจารณาสัดส่วนของโครงสร้างกรอบงบประมาณรายจ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สถาบันได้รับเงินจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณ จำนวน 118.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วจำนวน 8.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.84

2. เงินทุนสะสมจำนวน 21.30 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วจำนวน 3.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.04 เนื่องจากในปี 2566 สถาบันได้ขออนุมัตินำเงินสะสมมาใช้ในการดำเนินงานเพิ่มเติม ประกอบด้วย

- ค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวน 5.50 ล้านบาท ได้แก่เงินเดือนและสวัสดิการ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 โดยสรุปกล่าวคือคณะกรรมการองค์การมหาชนควรมำเงินทุนสะสม และรายได้มาเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มเติม นอกเหนือจากงบอุดหนุนทุกประเภทที่ได้รับจากรัฐบาลในแต่ละปี เพื่อเป็นการส่งเสริมให้องค์การมหาชนลดพึ่งพางบประมาณจากรัฐ และเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการตนเอง

- ค่าใช้จ่ายการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณี จำนวน 1.78 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าเช่าเครื่องพิมพ์เอกสารระบบเลเซอร์และโปรแกรมสำเร็จรูป ค่าจ้างเหมาบุคคลเพื่อปฏิบัติงานธุรการ ค่าเช่าคลังเก็บเอกสาร ค่าที่ปรึกษา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น

- ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่า จำนวน 1.25 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าที่ปรึกษา ค่าจ้างเหมาซ่อมบำรุงรักษา Preventive Maintenance เครื่อง ICP-OES ค่าบริการซ่อมบำรุงเครื่องเตาอบลมร้อน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น

- ค่าใช้จ่ายงานธำรงระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริการของสถาบัน จำนวน 1.65 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าบริการจ้างเหมางานจัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์ป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ ค่างานจัดซื้อสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับงานกราฟิก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น

- ค่าใช้จ่ายงานธำรงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure) จำนวน 2.15 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าจ้างเหมางานบริการบำรุงรักษาศูนย์สารสนเทศ (Data Center) ค่าบริการจ้างเหมางานบริการสื่อสารข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบบองค์กร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น

- งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 0.80 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าออกแบบสื่อเผยแพร่ข้อมูล ค่าจ้างถ่ายทำโครงการบันทึกภาพและเสียง ค่าจ้างจัดพิมพ์นิตยสาร GIT ค่าต่ออายุสมาชิกฐานข้อมูลภาวศิสุลการโลก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น

- งานบริการห้องสมุดและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 0.20 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าปรับปรุงสถานะและสถานที่จัดเก็บทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุดในระบบ ALIST ค่าสแกนวารสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับฉบับย้อนหลัง ค่าหนังสือเทรนต์ด้านการออกแบบเครื่องประดับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นต้น

- งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร จำนวน 2.00 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ ค่าจ้างเหมาบุคคล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- งานที่ปรึกษายกระดับและสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมมาตรฐานผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 0.70 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- การบริหารยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบันจำนวน 1.44 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อทบทวนและจัดทำยุทธศาสตร์ ค่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำข้อตกลงการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน ค่าที่ปรึกษาดำเนินโครงการประเมินผล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นมาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย จำนวน 1.00 ล้านบาท ประกอบด้วย จัดจัดทำ Roll Up ค่าประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- การสร้างการรับรู้ และความเชื่อมั่นในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในระดับสากล จำนวน 1.01 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าคู่ทางาน AGTAA Gem fair Tucson 2023 ค่าโรงแรมเจ้าหน้าที่ ค่าอินเทอร์เน็ต Wired single service internet ค่าออกแบบงานวิจัย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- เสริมสร้างศักยภาพด้านการวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ (FGA) จำนวน 1.20 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าวิทยากร ค่าธรรมเนียมราย ค่าลงทะเบียนเรียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- งานซื้อเครื่องสแกนสัดส่วนเพชร (Diamond scanner) จำนวน 0.63 ล้านบาท

3. เงินนอกงบประมาณจำนวน 24.00 ล้านบาท เป็นเงินที่ได้รับการอนุมัติโดยการประมาณการเงิน รายได้รับประจำปีงบประมาณ 2565 รายได้ดังกล่าวเป็นรายได้มีกันไว้สำหรับการดำเนินงานของสถาบัน

แสดงให้เห็นว่า นอกจากจะบริหารเงินงบประมาณและเงินสะสมแล้ว สถาบันยังต้องบริหารเงินที่ได้รับจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

1.2 การบริหารงบประมาณ

ในงบประมาณ 2566 สถาบันมีงบประมาณรายจ่ายสำหรับการดำเนินงานที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดินจำนวน 118.07 ล้านบาท เงินสะสมจำนวน 21.30 ล้านบาท และเงินนอกงบประมาณจากการบริหารจัดการจำนวน 24.00 ล้านบาท รวมสถาบันมีงบประมาณเพื่อดำเนินงานในปี 2566 จำนวน 163.37 ล้านบาท การใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายปี 2566 แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงแผนและผลการใช้จ่ายตามกรอบงบประมาณรายจ่ายปี 2566

หน่วย : ล้านบาท

แหล่งเงิน/รายการ	งบประมาณ		เบิกจ่าย		เงินกัน		เงินเหลือจ่าย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินงบประมาณรายจ่าย	118.07	72.27	83.23	70.49	30.26	25.63	4.58	3.88
เงินทุนสะสม	21.30	13.04	16.03	75.26	5.05	23.71	0.22	1.03
เงินนอกงบประมาณ	24.00	14.69	19.27	80.29	4.54	18.92	0.19	0.79
รวม	163.37	100.00	118.53	72.56	39.85	24.39	4.99	3.05

จากตารางที่ 2 พบว่า กรอบเงินงบประมาณรายจ่ายปี 2566 จำนวน 163.37 ล้านบาท มีการเบิกจ่ายจำนวน 118.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.56 ของแผนงบประมาณประจำปี และมีเงินกันไว้เบิกเหลือในปีจำนวน

39.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.39 ของแผนงบประมาณประจำปี ทำให้งบประมาณในปี 2566 มีเงินคงเหลือจ่าย ณ วันสิ้นงวด จำนวน 4.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.05 ของแผนงบประมาณประจำปีโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน 118.07 ล้านบาท สถาบันได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่าย เป็นเงินอุดหนุนเพื่อใช้ในการดำเนินงาน และทำภารกิจตามแผนงานที่วางไว้ โดยในปีงบประมาณมีการเบิกจ่ายเงินจำนวน 83.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.49 ของแผนงบประมาณประจำปี และกันเหลือมปีไว้ จำนวน 30.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.63 ทำให้มีงบประมาณคงเหลือ 4.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.88 ของแผนงบประมาณประจำปี

2. สถาบันได้มีการขออนุมัติใช้เงินทุนสะสมจากคณะกรรมการสถาบัน จำนวน 21.30 ล้านบาท มีการเบิกจ่ายเงินจำนวน 16.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.26 ของแผนงบประมาณประจำปี และกันเหลือมปีไว้ จำนวน 5.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.71 ของแผนงบประมาณประจำปีทำให้มีงบประมาณคงเหลือ 0.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.03 ของแผนงบประมาณประจำปี

3. งบเงินนอกงบประมาณ จำนวน 24.00 ล้านบาท มีการเบิกจ่ายจำนวน 19.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.29 ของแผนงบประมาณประจำปีและกันเหลือมปีไว้ จำนวน 4.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.92 ของแผนงบประมาณประจำปี และมีงบประมาณคงเหลือจำนวน 0.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.79 ของแผนงบประมาณประจำปี

1.3 การประเมินผลการใช้จ่ายเงิน

ตารางที่ 3 แสดงการเบิกจ่ายตามประเภทเงินงบประมาณประจำปี 2566 (หลังปรับแผน)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบประมาณ		เบิกจ่าย		เงินกัน		เงินเหลือจ่าย	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบบุคลากร	58.17	35.60	57.44	98.75	0.73	1.25	-	-
งบดำเนินงาน	61.18	37.45	45.81	74.88	14.50	23.70	0.87	1.42
งบลงทุน	44.02	26.95	15.28	34.71	24.62	55.93	4.12	9.36
รวม	163.37	100.00	118.53	72.56	39.85	24.39	4.99	3.05

จากตารางที่ 3 หากพิจารณาการจัดสรรเงินตามประเภทเงินงบประมาณที่ได้รับประจำปี 2566 พบว่าสถาบันมีการจัดสรรงบประมาณ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- งบบุคลากรจำนวน 58.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.60 เบิกจ่ายจริงจำนวน 57.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.75 กันไปเบิกเหลือมปีจำนวน 0.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.25

- งบดำเนินงานจำนวน 61.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.45 เบิกจ่ายจริงจำนวน 45.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.88 กันไปเบิกเหลือมปีจำนวน 14.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.70 และมีเงินเหลือจ่าย 0.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.42

- งบลงทุนจำนวน 44.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.95 เบิกจ่ายจริงจำนวน 15.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.71 กันไปเบิกเหลือปีจำนวน 24.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.93 และมีเงินเหลือจ่าย 4.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.36

สำหรับเงินเหลือจ่ายที่มียอดคงเหลือมากที่สุดเป็นเงินคงเหลือจ่ายจากหมวดงบลงทุน คงเหลือจำนวน 4.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.36 ของเงินงบประมาณ

1.4 ข้อสังเกตจากการประเมินผลการใช้จ่ายเงิน

สถาบันมีการโอนปรับเพิ่ม (ลด) ระหว่างโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานจริง สถาบันมีการขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณในส่วนของการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน โดยได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจและไม่ได้กระทบกับวงเงินงบประมาณค่าใช้จ่ายการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ในภาพรวม ซึ่งโดยรวมอยู่ในเกณฑ์เหมาะสม อย่างไรก็ตาม จากการตรวจสอบ พบข้อสังเกตบางประการ ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการ ควรจะต้องมีการอนุมัติแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี และการขอรับจัดสรรงบประมาณในปีต่อไป ด้วยความรอบคอบ พิจารณาความเป็นไปได้ของแผนการใช้จ่ายเงินอย่างเหมาะสม รวมถึงพิจารณาภาระผูกพันยกมาจากรายปีก่อนที่ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ และให้นำผลการใช้จ่ายเงินจากข้อมูลที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ประกอบการพิจารณาถึงศักยภาพและความสามารถในการใช้จ่ายเงินเพื่อไม่ทำให้มีการของบประมาณที่มากเกินไปกว่าที่จะดำเนินการได้และเพื่อดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้พิจารณำเงินคงเหลือสะสมมาใช้ดำเนินการแทนการขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2. นอกจากนี้ขอให้ผู้บริหารสถาบัน กำกับ ดูแล การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปีเพื่อไม่ให้เกิดการผูกพันงบประมาณไปเบิกจ่ายในปีต่อไปเป็นจำนวนมากและหากเชื่อว่าจะไม่สามารถดำเนินการโครงการได้ทัน สถาบัน ควรปรับเปลี่ยนแผนการใช้จ่ายเงินทันที

3. สถาบันควรทบทวนแผนการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานของแต่ละปีอย่างเหมาะสม โดยวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ว่างบประมาณที่สถาบันขอมาใช้ในการดำเนินงานแต่ละปี สามารถนำมาใช้ในการดำเนินงานได้ตามแผนที่สถาบันกำหนดเอาไว้ และไม่ผูกพันไปเบิกจ่ายในปีถัดไปสูงเกินไป และไม่ควรรื้อระยะเวลานานเกินไป อีกทั้งสถาบันควรวางแผนปรับปรุงการปฏิบัติงานตามแผนและแผนงบประมาณเป็นระยะๆ เพื่อไม่ให้มีผลกระทบกับสภาพคล่องทางการเงินของสถาบัน

1.5 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 สถาบัน มีรายได้จำนวน 258.60 ล้านบาท มีค่าใช้จ่าย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) จำนวน 150.01 ล้านบาท ทำให้มีรายได้มากกว่าค่าใช้จ่าย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) จำนวน 108.59 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของสถาบัน แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของสถาบัน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กับ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2566	ปี 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการดำเนินงาน	258.60	195.74	62.86	32.11
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	150.01	131.30	18.71	14.25
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายประจำปี	108.59	64.44	44.15	68.51

จากตารางที่ 4 แสดงการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของสถาบัน (ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) จะเห็นว่า รายได้จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 258.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 62.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.11 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) จำนวน 150.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 18.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.25 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ทำให้รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ประจำปีงบประมาณ 2566 จำนวน 108.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 44.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.51 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้ดังนี้

1.5.1 รายได้จากการดำเนินงาน

สถาบันมีรายได้จากการดำเนินงานมาจาก 4 แหล่ง คือ รายได้จากการจัดสรรเงินงบประมาณประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป รายได้จากการขายสินค้าและบริการ รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาคและรายได้อื่น ซึ่งการเปรียบเทียบระหว่างรายได้จากการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กับปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างรายได้จากการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กับ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทรายได้	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากงบประมาณ	118.07	45.66	109.49	55.94	8.58	7.84
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	29.61	11.45	23.22	11.86	6.39	27.52
รายได้อื่น	110.91	42.89	63.03	32.20	47.89	75.98
รวม	258.60	100.00	195.74	100.00	62.86	32.11

จากตารางที่ 5 พบว่า รายได้ปีงบประมาณ 2566 มีจำนวน 118.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.66 ของรายได้ทั้งสิ้น เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2565 จำนวน 8.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.84

รายได้จากการขายสินค้าและบริการจำนวน 29.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 6.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.52

รายได้จากแหล่งอื่น จำนวน 110.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 47.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.98

1.5.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

สถาบันมีการใช้จ่ายเงินในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ในปี 2566 จำนวน 150.01 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 18.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.25 โดยการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของสถาบัน ระหว่างปี 2566 กับปี 2565 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของสถาบัน ปี 2566 กับปี 2565

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทค่าใช้จ่าย	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	เบิกจ่าย	ร้อยละ	เบิกจ่าย	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนขายสินค้าและบริการ	9.93	6.62	6.46	4.92	3.48	53.87
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	62.50	41.66	58.70	44.71	3.80	6.47
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน						
ค่าตอบแทน	2.52	1.68	2.80	2.13	(0.27)	(9.64)
ค่าใช้สอย	45.28	30.19	51.42	39.16	(6.14)	(11.94)
ค่าวัสดุ	1.39	0.92	1.31	1.00	0.07	5.34
ค่าสาธารณูปโภค	5.79	3.86	4.91	3.74	0.88	17.92
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	3.55	2.37	5.69	4.33	(2.15)	(37.79)
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค	-	-	0.01	0.01	(0.01)	(100.00)
ค่าใช้จ่ายอื่น	19.05	12.70	-	-	19.05	100.00
รวม	150.01	100.00	131.30	100.00	18.71	14.25

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายของสถาบัน ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

เมื่อพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ 2566 พบว่า ค่าใช้จ่ายดำเนินงานประเภทค่าใช้จ่ายบุคลากรเป็นค่าใช้จ่ายที่จำนวนสูงสุดเป็นอันดับแรก จำนวน 62.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.66 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด รองลงมาเป็นค่าใช้สอย จำนวน 45.28 ล้าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.19 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด

และต้นทุนขายสินค้าและบริการ จำนวน 9.93 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.62 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

(1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2566 สถาบัน มีค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวน 62.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 3.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.47 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินเดือน และค่าสวัสดิการ ของเจ้าหน้าที่ กล่าวคือ

- เงินเดือนเจ้าหน้าที่ประจำ จำนวน 54.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.73 ล้านบาท เนื่องจากในปีงบประมาณ 2566 สถาบันประมาณการค่าใช้จ่ายบุคลากรตามอัตราจ่ายจริง ทำให้เงินเดือนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

- ค่าสวัสดิการพนักงาน จำนวน 3.33 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.63 ล้านบาท เกิดจากค่าประกันสุขภาพกลุ่ม ค่าประกันชีวิต ค่าทันตกรรม ค่ารักษาพยาบาล ค่าตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

- ค่าสวัสดิการอื่น จำนวน 4.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.31 ล้านบาท เกิดจากเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ของเจ้าหน้าที่สถาบัน เป็นต้น

(2) ค่าใช้สอย

ในปีงบประมาณ 2566 สถาบันมีค่าใช้สอยจำนวน 45.28 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 6.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.94 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจาก

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ จำนวน 2.81 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 0.04 ล้านบาท เนื่องจากในปีงบประมาณ 2565 สถาบันได้รับจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาระบบ จำนวน 18.94 ล้านบาท และได้รับจัดสรรงบประมาณในปี 2566 จำนวน 22.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2565 จำนวน 3.82 ล้านบาท แต่เนื่องจากในปีงบประมาณ 2566 สถาบันมีภาระผูกพันตามสัญญาที่ต้องจ่ายหลังวันที่ 30 กันยายน 2566 สำหรับงานพัฒนาระบบ จำนวน 7 ระบบ ได้แก่ 1. ระบบชุมชนนักออกแบบ พบปะผู้ประกอบการ (Designer Community) / 2. Social Media (Line OA) / 3. ระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) / 4. ระบบงานบริหารครุภัณฑ์ และระบบจัดการงานตรวจนับโดยผ่าน Barcode / 5. ระบบจัดเก็บ Meta data ฐานข้อมูลตลาดสายทองคำโบราณ / 6.ระบบหลักสูตรฝึกอบรมระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) และ 7. ระบบ Laboratory Management System ระยะที่ 2 รวมเป็นเงิน 8,056,759 ล้านบาท โดยทั้ง 7 ระบบอยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบจะแล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม 2567 ทั้งนี้ กิจกรรมทุกระบบได้ผูกพันสัญญาและมีการกันเงินเหลือปีงบประมาณไว้เรียบร้อยแล้ว

- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จำนวน 4.67 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 14.32 ล้านบาท เนื่องจากสถาบันปรับนโยบายและรูปแบบในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์จากการจัดจ้างเหมาบริการผู้รับจ้างเป็นการโฆษณาและประชาสัมพันธ์แนวทางการดำเนินงานใหม่ ผ่านสื่อสังคม (ออนไลน์) เพื่อใช้ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันเรื่องราว การประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันกับสาธารณชนผ่านช่องทาง social media ได้แก่ Facebook, YouTube, Instagram, TikTok และ Twitter เป็นต้น ดังนั้น จึงทำให้ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ลดลงจากปีที่ผ่านมา

- ค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการและแสดงผลงาน จำนวน 10.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.47 ล้านบาท เนื่องจากในปีงบประมาณ 2566 สถาบันได้รับมอบหมายให้จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (งานบางกอกเจมส์) ครั้งที่ 67 และ 68 ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นเวทีในการสร้างเครือข่ายการค้าระดับนานาชาติในการส่งเสริม ขยายตลาด เปิดโอกาสผู้ประกอบการไทยให้เกิดการเจรจาการค้าและพบปะผู้นำเข้าจากต่างประเทศ ตามนโยบายที่จะให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าและการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับของโลก จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการฯ เพิ่มขึ้น

- ค่าบริการจ้างเหมา จำนวน 15.95 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 4.98 ล้านบาท เนื่องจากในปีงบประมาณ 2566 สถาบันได้ปรับกิจกรรมโครงการงานบริการจ้างเหมาให้มีลักษณะรูปแบบออนไลน์มากขึ้น จึงปรับลดขอบเขตงานจ้างและงบประมาณลง ดังนั้น ค่าใช้จ่ายด้านนี้จึงลดลงจากปีที่ผ่านมา

(3) ต้นทุนขายสินค้าและบริการ

ในปีงบประมาณ 2566 สถาบัน มีต้นทุนขายสินค้าและบริการ จำนวน 9.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.87 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนในการการอบรมและสัมมนา การจัดทำข้อมูลด้านอัญมณีวิชาการ มีรายละเอียด ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการอบรมและสัมมนา จำนวน 4.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 1.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ เนื่องจากในปีงบประมาณ 2566 สถาบันมีงานอบรมพัฒนาผู้ประกอบการตามความต้องการของหน่วยงานหรือบริษัท (Inhouse Training) มากกว่าปีที่ผ่านมา เช่น งานอบรมผู้ประกอบการให้แก่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ(องค์การมหาชน) สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ สมาคมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับจันทบุรี สำนักงานธนาบาล เป็นต้น นอกจากนี้ สถาบันได้จัดอบรมพิเศษให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาช่างฝีมือแรงงานประเภทช่างเจียระไนพลอย เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับยังขาดแคลนช่างฝีมืออาชีพนี้ สถาบันจึงมีความจำเป็นต้องจัดอบรมพัฒนาเป็นการเร่งด่วน

- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลด้านอัญมณีวิชาการ จำนวน 3.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 2.24 ล้านบาท เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมฯ ขาดข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนสถานประกอบการและจำนวนแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการสำรวจและจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบ หากแต่ถือเป็นข้อมูลสำคัญประเภทหนึ่งที่จะช่วยในการกำหนดนโยบายส่งเสริมสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมในมิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2566 สถาบันจึงได้ดำเนินงานโครงการจัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (พื้นที่กรุงเทพฯ และจันทบุรี)

โครงการจัดทำฐานข้อมูลฯ นี้ เป็นการดำเนินงานเพื่อให้ได้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในลักษณะ Business Intelligence ที่มีข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสถานประกอบการ (ทั้งในระบบและนอกระบบทะเบียน) ในพื้นที่

จังหวัดกรุงเทพฯ และจันทบุรี ทั้งในมิติของที่ตั้ง จำนวน และประเภทธุรกิจ ตลอดจนข้อมูลด้านแรงงาน (ทั้งในและนอกสถานประกอบการ) ข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานข้างต้นจะถูกป้อนเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านสถานประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมฯ ที่ถูกพัฒนาขึ้นภายในโครงการนี้และถูกเชื่อมต่อเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่มีอยู่เดิมคือ infocenter.git.or.th เพื่อเผยแพร่สู่ภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป โดยสถาบันได้มอบหมายให้ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงานระหว่างเดือนมกราคม ถึง กันยายน 2566 ด้วยเงินงบประมาณ 2.0 ล้านบาท

จากการตรวจสอบ รายได้และค่าใช้จ่ายของสถาบัน พบว่า โดยรวมเป็นไปตามงบประมาณที่ได้วางไว้ และใช้จ่ายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามพันธกิจที่ได้วางไว้

2. การประเมินการจัดการทรัพย์สิน

2.1 ระเบียบด้านสินทรัพย์

สถาบันใช้ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

2.2 ระบบการควบคุมด้านสินทรัพย์

สถาบันมีการควบคุมภายในด้านสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) มีคำสั่งแต่งตั้งหัวหน้าเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติงานด้านพัสดุ
- 2) มีระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดหาพัสดุของหน่วยงาน
- 3) มีทะเบียนคุมครุภัณฑ์ และติดหมายเลขรหัสครุภัณฑ์
- 4) มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุประจำปี และรายงานผลการตรวจสอบ ให้ผู้อำนวยการสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนาและสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบ
- 5) มีการกำหนดนโยบายการบัญชีในการรับรู้สินทรัพย์และการคำนวณค่าเสื่อมราคา

2.3 การใช้จ่ายเพื่อจัดหาสินทรัพย์

- 1) สินทรัพย์ถาวร สินทรัพย์ประเภทอาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีราคาทุน จำนวน 409.06 ล้านบาท ในระหว่างปีงบประมาณ 2566 สถาบันมีการใช้จ่ายเงินเพื่อจัดหาสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 13.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.45 กับรายละเอียดแสดงตามตารางที่ 7

ตารางที่ 7 แสดงสินทรัพย์ (ราคาทุน ณ 30 กันยายน) ของสถาบัน ปี 2566 และปี 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทสินทรัพย์	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม (ลด)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	125.00	30.56	125.00	31.61	-	-
2. ส่วนปรับปรุงสำนักงาน	15.65	3.83	15.33	3.88	0.32	2.09
3. ครุภัณฑ์ :-						
- ระบบควบคุมเสียง	0.16	0.04	0.16	0.04	-	-
- ครุภัณฑ์สำนักงาน	11.69	2.86	11.53	2.92	0.16	1.39
- ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	24.01	5.87	21.16	5.35	2.85	13.47
- ครุภัณฑ์สารสนเทศ	3.41	0.83	3.31	0.84	0.10	3.02
- ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ตรวจสอบอัญมณี	120.70	29.50	114.56	28.97	6.14	5.36
- ครุภัณฑ์วิทยาศาสตร์ตรวจสอบโลหะมีค่า	35.40	8.65	32.40	8.19	3.00	9.26
- ครุภัณฑ์ตกแต่งและติดตั้ง	1.64	0.40	1.61	0.41	0.03	1.86
- ครุภัณฑ์อัญมณี	34.58	8.45	33.54	8.48	1.04	3.10
- ครุภัณฑ์โลหะมีค่า	2.10	0.51	2.10	0.53	-	-
- ครุภัณฑ์หนังสือวิชาการและวารสาร	3.34	0.82	3.33	0.84	0.01	0.30
- ครุภัณฑ์รักษาความปลอดภัย	1.69	0.41	1.69	0.43	-	-
- ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	0.07	0.02	0.07	0.02	-	-
รวมครุภัณฑ์	238.79	58.37	225.46	57.02	13.33	5.91
4. ระบบสาธารณูปโภคและความปลอดภัย	28.22	6.90	28.22	7.14	-	-
5. ยานพาหนะ	1.40	0.34	1.40	0.35	-	-
รวมสินทรัพย์ถาวร	409.06	100.00	395.41	100.00	13.65	3.45

2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 กันยายน 2566 มีราคาทุน จำนวน 40.75 ล้านบาท ในระหว่างปี 2566 สถาบันมีการใช้จ่ายเงินเพื่อจัดหาโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 14.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.18 ร้อยละเอียดยแสดงตามตารางที่ 8

ตารางที่ 8 แสดงสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ราคาทุน ณ 30 กันยายน) ของสถาบัน ปี 2566 และปี 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทสินทรัพย์	ปี 2566		ปี 2565		เพิ่ม (ลด)	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ระบบคอมพิวเตอร์	37.90	93.01	22.28	84.30	15.62	70.11
งานระหว่างทำ	2.85	6.99	4.15	15.70	(1.30)	(31.33)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	40.75	100.00	26.43	100.00	14.32	54.18

3. การบริหารโครงการ

3.1 ผลการตรวจสอบการใช้จ่ายเงิน การปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการ

ในปี 2566 สถาบันมีการใช้จ่ายเงินงบประมาณโดยสรุป ได้ดังนี้

1. จากการตรวจสอบ พบว่า ในภาพรวมสถาบัน ได้มีการใช้จ่ายเงินเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเหมาะสม โดยมีการแบ่งแยกตามประเภทและกิจกรรมอย่างชัดเจนตามรายละเอียดและข้อสังเกตที่กล่าวในส่วนถัดไป

2. จากการประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี 2566 โดยการเปรียบเทียบเป็นอัตราร้อยละของจำนวนคงเหลือ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 9 แสดงแหล่งเงินและการใช้จ่ายเงินของสถาบัน ปี 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

รายละเอียด	แหล่งเงิน				การจ่ายเงินงบประมาณ				งบประมาณคงเหลือ	
	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	เงินสะสม	งบประมาณรวม	เบิกจ่ายจำนวน	คิดเป็นร้อยละ	เงินกันจำนวน	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน										
"กลยุทธ์ที่ 1.1 ยกกระดับมาตรฐานและพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ ให้สามารถรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการ										
STR111_1 : การวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	13.60	-	-	13.60	2.60	19.12	11.00	80.88	-	-
STR111_2 : การตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย	1.92	-	-	1.92	1.79	93.23	0.05	2.60	0.08	4.17
I002_1/66 : เงินสมทบการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ	-	-	1.77	1.77	1.36	76.84	0.41	23.16	-	-
I002_2/66 : เงินสมทบการตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่า	-	-	1.25	1.25	0.98	78.40	0.27	21.60	-	-

รายละเอียด	แหล่งเงิน				การจ่ายเงินงบประมาณ				งบประมาณ คงเหลือ	
	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	เงินสะสม	งบประมาณ รวม	เบิกจ่าย จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ	เงินกัน จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ
กลยุทธ์ที่ 1.2 ผลักดันให้ GIT Standard เป็นมาตรฐานระดับประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับไทย										
STR112/66 : งานส่งเสริมผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs และงานพัฒนาระบบมาตรฐาน ISO, GIT Standard	0.80	-	-	0.80	0.74	92.50	0.06	7.50	-	-
REV127/66 : เงินสมทบงานส่งเสริมผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs และงานพัฒนาระบบมาตรฐาน ISO , GIT Standard	-	0.20	-	0.20	0.18	90.00	0.02	10.00	-	-
I008/66 : งานที่ปรึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ	-	-	0.70	0.70	0.13	18.57	0.57	81.43	-	-
กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายผลโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC)										
STR133/66 : ซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เรียกกูโบ้รับรอง GIT	1.85	-	-	1.85	1.28	69.19	0.57	30.81	-	-
REV129/66 : การสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในตลาดจีน	-	1.99	-	1.99	0.94	47.24	1.02	51.25	0.03	1.51
I011/66 : การสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่น ในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในระดับสากล	-	-	1.01	1.01	1.00	99.01	-	-	0.01	0.99
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	18.17	2.19	4.73	25.09	11.00	43.84	13.97	55.68	0.12	0.48

รายละเอียด	แหล่งเงิน				การจ่ายเงินงบประมาณ				งบประมาณคงเหลือ	
	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	เงินสะสม	งบประมาณรวม	เบิกจ่ายจำนวน	คิดเป็นร้อยละ	เงินกันจำนวน	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม										
กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดทำแผนที่นำทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม										
1007/66 งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	-	-	2.00	2.00	1.35	67.50	0.65	32.50	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	-	-	2.00	2.00	1.35	67.50	0.65	32.50	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย										
กลยุทธ์ที่ 3.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ประกอบการ (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายหลักสูตรฝึกอบรมให้ครอบคลุม										
STR121/66 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	4.67	-	-	4.67	3.39	72.59	0.89	19.06	0.39	8.35
REV126/66 : การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติผ่านการประกวดออกแบบเครื่องประดับ	-	2.00	-	2.00	2.00	100.00	-	-	-	-
1012/66 : เสริมสร้างศักยภาพด้านการวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ (FGA)	-	-	1.20	1.20	1.09	90.83	0.03	2.50	0.08	6.67
กลยุทธ์ที่ 3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาค										
SME111/66 : พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ	2.00	-	-	2.00	1.80	90.00	0.20	10.00	-	-
SME112/66 : สร้างโอกาสให้นักศึกษา / ผู้สนใจเริ่มต้นทางธุรกิจได้ทดสอบและทดลองแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ	0.50	-	-	0.50	0.44	88.00	-	-	0.06	12.00
SEC111/66 : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน	7.75	-	-	7.75	3.23	41.68	4.52	58.32	-	-

รายละเอียด	แหล่งเงิน				การจ่ายเงินงบประมาณ				งบประมาณ คงเหลือ	
	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	เงินสะสม	งบประมาณ รวม	เบิกจ่าย จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ	เงินกัน จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ
ด้านอณุมัติและเครื่องประดับด้วย นวัตกรรม										
I013/66 งานซื้อเครื่องสแกน สไลด์ส่วนเพชร (Diamond scanner)	-	-	0.63	0.63	-	-	0.63	100.00	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	14.92	2.00	1.83	18.75	11.95	63.73	6.27	33.44	0.53	2.83
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอณุมัติและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย										
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนา GIT Intelligence Center ให้เป็นศูนย์ข้อมูลแห่งอนาคต										
I005/66 : งานวิเคราะห์และ เผยแพร่ข้อมูลด้านอณุมัติและ เครื่องประดับ	-	-	0.80	0.80	0.73	91.25	0.07	8.75	-	-
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาและต่อยอด Virtual Museum โดยใช้เทคโนโลยีใหม่และเพิ่มความหลากหลายขององค์ความรู้										
BAS111/66 : การพัฒนาและ เผยแพร่องค์ความรู้ใน พิพิธภัณฑ์อณุมัติและ เครื่องประดับ	2.51	-	-	2.51	1.19	47.41	1.32	52.59	-	-
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนา e-Library ให้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย										
I006/66 : งานบริการห้องสมุด และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอณุมัติและเครื่องประดับ	-	-	0.20	0.20	0.20	100.00	-	-	-	-
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	2.51	-	1.00	3.51	2.12	60.40	1.39	39.60	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล										
กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล										
STR131/66 ประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ใน ฐานะศูนย์กลางการค้า อุตสาหกรรมและอณุมัติและ เครื่องประดับของโลกอย่างยั่งยืน	0.40	-	-	0.40	0.30	75.00	0.10	25.00	-	-
I010/66 ประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างความเชื่อมั่นมาตรฐาน	-	-	1.00	1.00	0.41	41.00	0.59	59.00	-	-

รายละเอียด	แหล่งเงิน				การจ่ายเงินงบประมาณ				งบประมาณคงเหลือ	
	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ	เงินสะสม	งบประมาณรวม	เบิกจ่ายจำนวน	คิดเป็นร้อยละ	เงินกันจำนวน	คิดเป็นร้อยละ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย										
กลยุทธ์ที่ 5.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร										
STR132/66 การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	0.80	-	-	0.80	0.63	78.75	0.17	21.25	-	-
กลยุทธ์ที่ 5.3 จัดทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร										
STR211/66 การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	22.76	-	-	22.76	7.66	33.66	11.19	49.16	3.91	17.18
BAS112/66 งานบำรุงระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริการของสถาบัน	2.00	-	-	2.00	1.82	91.00	0.10	5.00	0.08	4.00
I003/66 : เงินสมทบงานบำรุงระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริการของสถาบัน	-	-	1.65	1.65	1.48	89.70	0.15	9.09	0.02	1.21
REV128/66 : งานพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	-	0.25	-	0.25	0.10	40.00	0.15	60.00	-	-
กลยุทธ์ที่ 5.4 ยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน GIT (Employee Engagement) และพัฒนา Individual Development Plan (IDP)										
I001/66 : เงินสมทบค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสถาบัน (เงินเดือน)	-	-	5.50	5.50	4.77	86.73	0.73	13.27	-	-
REV112/66 : งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM)	-	0.85	-	0.85	0.59	69.41	0.26	30.59	-	-

รายละเอียด	แหล่งเงิน				การจ่ายเงินงบประมาณ				งบประมาณ คงเหลือ	
	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	เงินสะสม	งบประมาณ รวม	เบิกจ่าย จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ	เงินกัน จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ
REV111/66 : งานพัฒนา ทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRD)	-	1.25	-	1.25	1.03	82.40	0.22	17.60	-	-
HRD111/66 : ค่าใช้จ่ายด้าน บุคลากรสำหรับผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ของสถาบัน (เงินเดือน)	52.67	-	-	52.67	52.67	100.00	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ 5.5 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ										
BAS113/66 งานอำนวยการ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT infrastructure)	1.44	-	-	1.44	1.29	89.58	0.10	6.95	0.05	3.47
I004/66 : เงินสมทบงานอำนวยการ ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure)	-	-	2.15	2.15	1.27	59.07	0.80	37.21	0.08	3.72
BAS114/66 : ค่าสาธารณูปโภค ส่วนกลางภายในองค์กร	2.40	-	-	2.40	2.40	100.00	-	-	-	-
REV113/66 : งานบริหารจัดการ องค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายในองค์กร	-	0.20	-	0.20	0.06	30.00	0.14	70.00	-	-
REV121/66 : งานจัดประชุม คณะกรรมการสถาบันและงาน อำนวยการสำหรับผู้บริหาร	-	5.04	-	5.04	4.60	91.27	0.40	7.94	0.04	0.79
REV122/66 : งานจัดทำและ ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนด และประกาศของ สถาบันและการบริหารสัญญา	-	0.25	-	0.25	0.21	84.00	-	-	0.04	16.00
REV123/66 : งานตรวจสอบ ภายใน	-	0.06	-	0.06	0.04	66.67	-	-	0.02	33.33
REV124/66 : งานสนับสนุน ค่าใช้จ่ายงานอาคารสถานที่	-	8.74	-	8.74	6.62	75.74	2.06	23.57	0.06	0.69

รายละเอียด	แหล่งเงิน			การจ่ายเงินงบประมาณ					งบประมาณ คงเหลือ	
	งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	เงินสะสม	งบประมาณ รวม	เบิกจ่าย จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ	เงินกัน จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ	จำนวน	คิดเป็น ร้อยละ
REV125/66 : ค่าใช้จ่ายงาน บริหารทั่วไปภายในองค์กร	-	3.17	-	3.17	2.91	91.80	0.26	8.20	-	-
1009/66 : การบริหารยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผลการ ปฏิบัติงานของสถาบันฯ	-	-	1.44	1.44	1.25	86.81	0.15	10.41	0.04	2.78
รวมยุทธศาสตร์ที่ 5	82.47	19.81	11.74	114.02	92.11	80.78	17.57	15.41	4.34	3.81
รวมเงินงบประมาณ	118.07			118.07	83.23	70.49	30.27	25.64	4.57	3.87
รวมเงินนอกงบประมาณ		24.00		24.00	19.28	80.33	4.53	18.88	0.19	0.79
รวมเงินสะสม			21.30	21.30	16.02	75.21	5.05	23.71	0.23	1.08
รวมเงินทั้งหมด	118.07	24.00	21.30	163.37	118.53	72.56	39.85	24.39	4.99	3.05

จากข้อมูลในตารางที่ 9 จะเห็นว่าโดยรวมสถาบันมีการเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินที่วางไว้โดยมีอัตราเบิกจ่ายและกันเหลือปีร้อยละ 96.95 ของแผนการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้น ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก โดยในส่วนของการเบิกจ่ายของเงินนอกงบประมาณและเงินสะสม มีดังนี้

1. สถาบันมีเงินนอกงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติตามแผนเป็นจำนวนเงิน 24.00 ล้านบาท โดยเบิกจ่ายได้จริงเป็นจำนวนเงิน 19.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.33 และเป็นการกันเหลือปี กรณีก่อนนี้ผูกพันไว้เป็นจำนวนเงิน 4.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.88 ส่งผลให้เงินนอกงบประมาณในปี 2566 คงเหลือเป็นจำนวนเงิน 0.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.79

2. สถาบันมีเงินสะสมที่ได้รับการอนุมัติตามแผนเป็นจำนวนเงิน 21.30 ล้านบาท ไว้ในส่วนของ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน โดยเบิกจ่ายได้จริงเป็นจำนวนเงิน 16.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 75.21 และเป็นการกันเหลือปีกรณีก่อนนี้ผูกพันและไม่ก่อนนี้ผูกพันไว้เป็นจำนวนเงิน 5.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.71 คงเหลือเป็นจำนวนเงิน 0.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.08

2.2 การปฏิบัติตามแผนงานโครงการ

ในปี 2566 สถาบันมีการปฏิบัติตามแผนงานโครงการโดยสรุปผล ได้ดังนี้

1. จากการตรวจสอบ พบว่า สถาบันได้มีการปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการ และเป็นไปตามตัวชี้วัด โดยบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานโครงการ ทั้งนี้ สถาบันมีการแบ่งแยกแผนงานโครงการอย่างชัดเจนตามรายละเอียดและข้อสังเกตที่จะกล่าวในส่วนถัดไป

2. จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการประจำปี 2566 โดยการเปรียบเทียบแผนงาน และผลงานเป็นอัตราร้อยละของจำนวนผลงาน มีข้อสังเกตและรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 แสดงการปฏิบัติตามเป้าหมายในแต่ละโครงการของสถาบัน ปี 2566

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน	STR111_1 : การวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ	- ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ประจำปีงบประมาณ 2566 เท่ากับร้อยละ 93 (เป้าหมายร้อยละ 93) - ผลความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณี และเครื่องประดับของฝ่ายตรวจสอบอัญมณี เท่ากับร้อยละ 97.20 (เป้าหมายร้อยละ 97) - ให้บริการตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ จำนวน 56,129 ตัวอย่าง - ลดระยะเวลาในการตรวจสอบอัญมณีจาก 5 วัน เหลือ 4 วัน (เฉพาะบริการไม่เกิน 3 เม็ด/ 1 sell order) จำนวน 4,856 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 92.60	100.00%	100.00%
	I002_1/66 : เงินสมทบการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณี และเครื่องประดับ			
	STR111_2/66 : การตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย	- ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า เมื่อวันที่ 15 ส.ค. 2566 เท่ากับร้อยละ 93.40 (เป้าหมายร้อยละ 93) - ผลความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณี และเครื่องประดับของฝ่ายตรวจสอบโลหะมีค่า เท่ากับร้อยละ 97 (เป้าหมายร้อยละ 97) - ให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 11,636 ชิ้นงาน - ลดระยะเวลาการตรวจโลหะมีค่าจาก 3 วัน เหลือ 2 วัน (เฉพาะบริการตรวจสอบด้วยเทคนิค X-ray 3 รายการ/1 sell order ไม่เกิน 10 รายการ/วัน) จำนวน 512 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 100 - ให้บริการตรวจสอบเครื่องประดับโลหะมีค่า รวมจำนวน 512 ตัวอย่าง (เป้าหมาย 512 ตัวอย่าง)	100.00%	100.00%
	I002_2/66 : เงินสมทบการตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่า			

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
	STR112/66 : งานส่งเสริมผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs และ งานพัฒนาระบบมาตรฐาน ISO, GIT Standard	- สถาบันได้รับการตรวจประเมินติดตามจากผู้ตรวจประเมินภายนอก เพื่อตรวจประเมินเพื่อ Re-Certificate ISO 9001 เมื่อวันที่ 10-11 ก.ค.2566 - สถาบันได้รับการตรวจประเมิน ISO/IEC 17025 การขยายขอบข่าย การวิเคราะห์ปริมาณเงินด้วยเทคนิค XRF และการวิเคราะห์ปริมาณทองด้วยเทคนิค ICP และการขยายขอบข่ายเพิ่มเติมในขอบข่ายการจัดระดับเพชร - จัดทำมาตรฐานวิธีวิเคราะห์และทดสอบอัญมณีและเครื่องประดับ 3 ขอบข่าย (เป้าหมาย 3 ขอบข่าย) ประกอบด้วย (1) การตรวจสอบความเป็นธรรมชาติ (Emerald – authenticity determination (2) วิธีตรวจสอบพื้นฐาน (Pearl – basic testing method) และ (3) มาตรฐานวิธีการวิเคราะห์หาปริมาณเงิน (Ag) ในตัวอย่างโลหะมีค่าโดยใช้เทคนิคเอ็กซ์เรย์ฟลูออเรสเซนซ์ (XRF) - หน่วยงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนตรวจติดตามและอ้างอิงการขึ้นทะเบียน GIT Standard (นับสะสม) จำนวน 10 แห่ง (เป้าหมาย 8 แห่ง) - ผลความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน เท่ากับร้อยละ 97.20 (เป้าหมายร้อยละ 97)	100.00%	100.00%
	REV127/66 : เงินสมทบงานส่งเสริมผู้ประกอบการเป็น Responsible Jewelry Entrepreneurs และงานพัฒนาระบบมาตรฐาน ISO, GIT Standard	- หน่วยงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนตรวจติดตามและอ้างอิงการขึ้นทะเบียน GIT Standard (นับสะสม) จำนวน 10 แห่ง (เป้าหมาย 8 แห่ง) - ผลความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบัน เท่ากับร้อยละ 97.20 (เป้าหมายร้อยละ 97)		
	1008/66 : งานที่ปรึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ	- บริการให้คำปรึกษาให้แก่ผู้ประกอบการ 7 แห่ง (เป้าหมาย 3 แห่ง) ได้แก่ (1) ออราเมท (2) อัลฟ่าพรีเซียมสมทอล (3) เทราชิวเวลรี่ บางกอกแอสเสย์ออฟฟิศ	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
		4) ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เชียงใหม่ (Chiangmai Gem Testing Laboratory: CGT LAB) (5) ห้องปฏิบัติการอัญมณีและเครื่องประดับ MGL (Mining Gems and Jewelry Laboratory) (6) บริษัท เอ็มทีเอส รีไฟเนอรี แอนด์ แมนูแฟเจอริง จำกัด (7) อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - จัดทำ MOU จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ ห้องปฏิบัติการกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และบูโรเวอร์ทิส - ผลสำรวจประเมินความพึงพอใจของการให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานต่างๆ เท่ากับร้อยละ 94 (เป้าหมายร้อยละ 93)		
	STR133/66 : ซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เร็ว ถูก ปลอดภัย รับรอง GIT	- จัดสัมมนาในหัวข้อ “ส่งออกอัญมณีไทย เจียระไนสู่สากลกับ eBay” เพื่อเป็นการขยายช่องทางการค้าให้กับผู้ประกอบการผู้ตลาดสากล รวมถึงแนวทางการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคผ่านโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เมื่อวันที่ 19 ต.ค. 2565 ณ จังหวัดจันทบุรี - จัดกิจกรรมและต่ออายุ MOU ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566 - ตรวจออกใบรับรองคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่าจากสมาชิกโครงการ Buy with Confidence (BWC) มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 13,900 ใบรับรอง (เป้าหมาย 13,200 ใบรับรอง)	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
		- ลงนามทำความร่วมมือสร้างความมั่นใจในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC) ให้กับผู้บริโภค 2 แพลตฟอร์ม (เป้าหมาย 2 แพลตฟอร์ม) โดยลงนามกับ Shop Chanel ในเครือสหพัฒน์ และลงนามกับ eBay		
	REV129/66 : การสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในตลาดจีน	- เข้าร่วมงาน HK show เมื่อวันที่ 18-22 ก.ย. 2566 ให้บริการตรวจสอบใบรายงานผลจำนวน 113 ตัวอย่าง - เข้าร่วมงาน China International Import Expo (CIIE) ระหว่างวันที่ 5-10 พ.ย. 2566	100.00%	100.00%
	IO11/66 : การสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในระดับสากล	- เข้าร่วมงานนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ AGTA Gems Fair Tucson 2023 ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 31 ม.ค. – 5 ก.พ. 2566 มีจำนวน Exhibitor จำนวน 245 ราย (เป้าหมาย 100 ราย) - เข้าร่วมประชุมผู้บริหารกับ Dubai Central Laboratory (DCL) ห้องปฏิบัติการกลางแห่งรัฐดูไบ เพื่อหารือแนวทางการขยายความร่วมมือ MRA เมื่อ ก.พ. 2566 โดยมีแผนการดำเนินกิจกรรมด้านการฝึกอบรมบุคลากรระหว่างกัน - อยู่ระหว่างประสานความร่วมมือการยอมรับมาตรฐานร่วมกันในการตรวจสอบหยก Fei Cui ร่วมกับ สมาคมอัญมณีศาสตร์ฮ่องกง (GAHK)	100.00%	100.00%
รวมยุทธศาสตร์ 1			100.00%	100.00%
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม มี 1 โครงการ	IO07/66 : งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร	- ความสำเร็จของโครงการวิจัยที่ดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผนปี 2566 จำนวน 6 เรื่อง - ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐาน/การนำผลงานวิจัยไปใช้อ้างอิงหรือทดลองปฏิบัติ 7 ราย	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
		(เป้าหมาย 4 ราย) ได้แก่ (1) สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (2) ห้องปฏิบัติการ (3) TGL Thailand Gemological Laboratory (4) ห้องปฏิบัติการ MGL – Mining Gems and Jewelry Laboratory (5) ห้องปฏิบัติการบริษัท บางกอกแอสเสย์ ออฟฟิศ จำกัด (6) ออราเมท อัลฟาฟรีเซียสมทอล และ (7) ห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณี เชียงใหม่ (Chiangmai Gem Testing Laboratory: CGT LAB) - ดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลในการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ กับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)		
รวมยุทธศาสตร์ 2			100.00%	100.00%
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย มี 6 โครงการ	STR121/66 : พัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	- ทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ กับ 6 หน่วยงาน (เป้าหมาย 2 หน่วยงาน) - ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยโปรแกรม Procreate on IPAD และ หลักสูตร การออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม (วัดเฉพาะหลักสูตรการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเพชร หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ) เท่ากับร้อยละ 92 (เป้าหมายร้อยละ 90) - ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ หรือประยุกต์ใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เท่ากับร้อยละ 100 (เป้าหมายร้อยละ 89)	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
	IO12/66 : เสริมสร้างศักยภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องประดับ (FGA)	เปิดรับสมัคร เพื่อสร้างและพัฒนานักวิเคราะห์ข้อมูลและเครื่องประดับชาวไทยจำนวน 4 คน (เป้าหมาย 4 ราย) โดยเปิดการเรียนการสอน เมื่อวันที่ 14 ก.ค. 2566	100.00%	100.00%
	REV126/66 : การพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติผ่านการประกวดออกแบบเครื่องประดับ	- จัดงานแถลงข่าว เมื่อวันที่ 16 มี.ค. 2566 รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์โครงการงานประกวดออกแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งพันธมิตร หน่วยงานการศึกษา และองค์กรที่เกี่ยวข้องทั่วโลก - รับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดออกแบบในการส่งแบบวาดเข้าร่วมประกวด ระหว่างวันที่ 16 มี.ค. - 12 พ.ค. 2566 มีนักออกแบบทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ร่วมส่งผลงานเข้าประกวด 770 ผลงาน (เป้าหมาย 200 ราย) จาก 30 ประเทศทั่วโลก - เผยแพร่ผลงานแบบวาดของผู้เข้าร่วม 4 ช่องทาง (เป้าหมาย 3 ช่องทาง) - ผู้เข้าประกวดออกแบบเครื่องประดับปี 2566 ที่เคยส่งผลงานประกวดที่ผ่านมา กับสถาบันและสามารถต่อยอดทางวิชาชีพ จำนวน 2 ราย (เป้าหมาย 2 ราย)	100.00%	100.00%
	SME111/66 : โครงการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (ระยะที่ 1)	- รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิเกี่ยวกับสถานประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบข้อมูลและนำเข้าในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ จัดทำแบบสอบถามและลงพื้นที่ ทั้งในจังหวัดจันทบุรีและกรุงเทพมหานคร - เก็บข้อมูลความต้องการของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านสถานประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรมฯ พร้อมออกแบบ UX (User Experience) และ UI (User Interface)	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
		- พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมทดสอบระบบจนสามารถใช้งานได้จำนวน 1 ระบบ (เป้าหมาย 1 ระบบ) - นำเข้าข้อมูลสถานประกอบการและแรงงานในจังหวัดกรุงเทพฯ และ จันทบุรี พร้อมเชื่อมต่อเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ infocenter.git.or.th รวมทั้งอบรมความรู้ในการใช้งานระบบให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง		
	SME112/66 : โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ	- จัดอบรม/สัมมนาให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มองค์ความรู้และทักษะด้านการออกแบบการผลิต และการตลาดออนไลน์ พร้อมดูงานโรงงานเครื่องประดับ เมื่อวันที่ 23 ก.พ. – 11 มี.ค.2566 จำนวน 30 ราย (เป้าหมาย 20 ราย) - จัดแข่งขันประกวด “แผนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ” ด้วยการ pitching เมื่อวันที่ 15 มี.ค.2566 นำผู้ประกอบการ 28 แบรินต์เข้าสู่ platform ร้านค้าออนไลน์ และคัดเลือกจำนวน 6 แบรินต์ เพื่อเข้าร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้า ณ งาน STYLE Bangkok 2023 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 88 และนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 100 (เป้าหมายร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 111.38	100.00%	100.00%
	SEC111/66 : โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค	- จัดอบรมให้ความรู้พื้นฐานแก่ผู้ประกอบการภาคใต้ (จ.นครศรีธรรมราช, จ.สตูล, จ.พังงา และ จ.ภูเก็ต) จำนวน 83 ราย ระหว่างวันที่ 3 ก.พ. – 1 มี.ค. 2566 - จัดกิจกรรม pitching มีผู้ประกอบการได้รับคัดเลือกจาก 4 จังหวัดเป้าหมาย รวม 13 ราย	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
		- จัดกิจกรรม Workshop การทำตลาด E-marketing Platform ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก เพื่อนำแบรนด์ผู้ประกอบการเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์ - นำผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมงานแสดงสินค้า "Creative Nakhon" - มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการภูมิภาคที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนารูปแบบและคุณภาพ 14.19 ล้านบาท (เป้าหมาย 10 ล้านบาท) - จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 (เป้าหมาย 100)		
รวมยุทธศาสตร์ 3			100.00%	100.00%
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย	1005/66 งานวิเคราะห์และเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ	- จัดทำบทความเผยแพร่ จำนวน 150 เรื่อง เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง - มีจำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับรายใหม่ 139 คน (เป้าหมายไม่น้อยกว่า 105 ราย) - การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 603,163 ครั้ง แบ่งเป็น - ระบบฐานข้อมูล (infocenter.git.or.th) จำนวน 287,062 ครั้ง - เฟสบุ๊ก ไลน์ Blockdit และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 313,175 ครั้ง - เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 2,926 ครั้ง - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบฐานข้อมูล เท่ากับร้อยละ 92.26 (เป้าหมายร้อยละ 90)	100.00%	100.00%
	BAS111/66 การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ	- มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ทั้งสิ้น 4,862 ราย (เป้าหมาย 4,370 ราย) แบ่งเป็น (1) เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ณ สถาบัน 1,236 ราย	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
		(2) เข้าชมในรูปแบบ Virtual Museum 3,626 ราย - พัฒนาสื่อดิจิทัลเผยแพร่องค์ความรู้ 2 ระบบ (เป้าหมาย 2 ระบบ) - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ พิพิธภัณฑ์ Onsite และ Online เท่ากับร้อยละ 93.59 (เป้าหมาย ร้อยละ 92)		
	1006/66 งานบริการ ห้องสมุดและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	- จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 1,988 ราย (เป้าหมาย 1,885 ราย) - จัดกิจกรรม 12 ครั้ง อาทิเช่น กิจกรรมตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อกิจกรรมห้องสมุด ลุ้นรับหนังสือเรื่องน่ารู้ อัญมณีฯ อาเซียน กิจกรรมส่งมอบวารสารด้านเศรษฐกิจ การตลาด บันเทิงฉบับย้อนหลัง ให้กระทรวงฯ เพื่อใช้ในโครงการ พาณิชย์จิตอาสา สานฝัน ปันสุข ส่งต่อหนังสือให้กรมราชทัณฑ์ เป็นต้น - จำนวนการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศผ่านช่องทางออนไลน์ 227,385 ครั้ง (เป้าหมาย 180,000 ครั้ง) - จำนวนผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าผ่าน Temp Pop-up Store 18 ราย (เป้าหมาย 14 ราย) - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมร้าน Jewelry Concept Store by GIT จำนวน 944 ราย (เป้าหมาย 370 ราย) - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด เท่ากับ ร้อยละ 94.48 (เป้าหมาย ร้อยละ 92)	100.00%	100.00%
รวมยุทธศาสตร์ 4			100.00%	100.00%
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความ	STR131/66 ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะ	- ประชาสัมพันธ์งานตรวจสอบและออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ Social Media / หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และจัดกิจกรรม	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
เป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล	ศูนย์ กลาง การ ค้า อ ั ญ ม ณี แ ล ะ เครื่องประดับของโลก อย่างยั่งยืน	ทาง Facebook เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม / Engagement และสร้างการรับรู้ / ความเชื่อมั่นในใบรับรองสถาบัน - ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็นองค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. เท่ากับร้อยละ 92.40 (เป้าหมาย ร้อยละ 92)		
	IO10/66 : ประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นมาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	- จัดจ้างประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยผ่านสื่อโทรทัศน์ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์งานบริการและกิจกรรมด้านต่างๆ ของสถาบัน อาทิ GIT Standard การลงนามใน MOU กับหน่วยงานต่างๆ เป็นต้น - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นมาตรฐานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย อาทิ การแถลงนโยบายการดำเนินงานสถาบัน ครึ่งปีหลัง การแถลงข่าวความร่วมมือและบูรณาการร่วมดำเนินโครงการ BWC และการแถลงข่าวร่วมมือกับห้องปฏิบัติการต่างๆ ในโครงการ GIT Standard - ผลการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของสถาบันภาพรวม เท่ากับร้อยละ 97.20 (เป้าหมาย ร้อยละ 97)	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
	STR132/66: การรณรงค์เพื่อสร้างพฤติกรรม การเรียกใช้ใบรับรองในการเลือกซื้อสินค้าอุปโภคและเครื่องประดับ	- ผลสำรวจความพึงพอใจภาพรวมของสถาบัน ประจำปีงบประมาณ 2566 เท่ากับร้อยละ 91.20 - ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่รับทราบผลการดำเนินงานสำคัญของสถาบัน (กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการของสถาบัน) ร้อยละ 100 (เป้าหมายร้อยละ 90)	100.00%	100.00%
	STR211/66 : การออกแบบและพัฒนา ระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	- ผลการประเมินการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) ร้อยละ 100 - มีกระบวนการงานเป้าหมายที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ร้อยละ 90 (ตามแผนยุทธศาสตร์สถาบัน) ดำเนินการแล้วเสร็จภายในกันยายน 2566 จำนวน 3 ระบบคงเหลืออยู่ระหว่างการพัฒนา ระบบจำนวน 7 ระบบ จะแล้วเสร็จทั้งหมดภายในเดือนมีนาคม 2567 โดยทุกกิจกรรมได้ผูกพันสัญญาไว้เรียบร้อยแล้ว (เป้าหมาย ร้อยละ 90)	100.00%	100.00%
	BAS112/66 งานชำระระบบระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริการของสถาบัน	ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของสถาบัน เท่ากับร้อยละ 90 (เป้าหมาย ร้อยละ 90)	100.00%	100.00%
	REV128/66 งานพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการ	- จัดอบรมหลักสูตรความรู้และความตระหนักในด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001:2013 ให้แก่เจ้าหน้าที่สถาบัน เมื่อวันที่ 7 มี.ค. 2566	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
	คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	- ดำเนินการปรับปรุงเอกสาร ระเบียบปฏิบัติ เพื่อเข้ารับการประเมินระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ในวันที่ 12-13 ก.ค. 2566 - ดำเนินการทดสอบแผนรับรองภาวะฉุกเฉินระบบสารสนเทศ (BCP) - ได้รับการรับรองการตรวจติดตามระบบมาตรฐานสารสนเทศ ISO/IEC 27001 : 2013 จากบริษัท Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. คิดเป็นร้อยละ 100 (เป้าหมาย ร้อยละ 100) - จัดอบรมทบทวน พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่เจ้าหน้าที่สถาบัน และจัดทำ Data Inventory , Internal Audit รวมถึงมีการปรับปรุงข้อมูล PDPA ให้สอดคล้องกับกฎหมายลูก		
	REV111/66 งานพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRD)	- ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีเจ้าหน้าที่ผ่านตามเกณฑ์ 60 คน จากทั้งหมด 71 คน (ผู้บริหาร 2 คน หัวหน้าฝ่ายและเจ้าหน้าที่อาวุโส 10 คน และเจ้าหน้าที่ 48 คน) คิดเป็นร้อยละ 84.50 (เป้าหมายร้อยละ 82) - ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรที่เป็นตัวแทนหัวหน้าหน่วยงานได้ตามแผนงาน 17 คน จากกลุ่มเป้าหมายเดิม 16 คน เท่ากับร้อยละ 106.25 (เป้าหมายร้อยละ 80)	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
	REV112/66 งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM)	- อัตรากำลัง 76 อัตรา (เป้าหมาย 81 อัตรา) ซึ่งอยู่ระหว่างสรรหา 5 อัตรา ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายพัฒนารัฐกิจ หัวหน้าส่วนงานการเงินและบัญชี เจ้าหน้าที่งานสื่อสารองค์กร เจ้าหน้าที่พัสดุ และเจ้าหน้าที่ส่วนนิเทศและการแสดงสินค้า - จัดกิจกรรม Happy Work place การทำบุญปีใหม่ กิจกรรมวันสงกรานต์ การจับน้ำชากับผู้บริหารกลุ่มระดับหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน การบำบัดรักษาโรคออฟฟิตซินโดรมจากศูนย์สุขภาพ เป็นต้น โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 89.75 (เป้าหมายร้อยละ 80) - ผลสำรวจระดับความผูกพันในองค์กร (Employee Engagement) ของพนักงานสถาบัน เท่ากับร้อยละ 71 (เป้าหมาย ร้อยละ 80)	100.00%	100.00%
	BAS113/66 : งานบำรุงระบบปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure)	จัดหาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล การบำรุงรักษาอุปกรณ์จัดเก็บ LOG ระบบเครือข่าย,จัดหาและบำรุงรักษา, การบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานห้อง Data Center การจัดหาอุปกรณ์เครื่องแม่ข่าย,อุปกรณ์กระจายสัญญาณ, อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล ,ระบบเน็ตเวิร์ก ,และจัดจ้างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของสถาบัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและพร้อมใช้งานทุกที่ทุกเวลา	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
	BAS114/66 : ค่าสาธารณูปโภค ส่วนกลางภายในองค์กร	บริหารจัดการงานอาคารสถานที่ และ สาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร และ จัดทำรายงานสรุปและจ่ายค่าบำรุงรักษาได้ แล้วเสร็จตามแผน คิดเป็นร้อยละ 100	100.00%	100.00%
	REV113/66 : งาน บริหารจัดการองค์ ความรู้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานภายใน องค์กร	- จัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้ง องค์กร และมีองค์ความรู้ในระบบบริหาร องค์ความรู้ (Knowledge Management System : KMS) จำนวน 11 เรื่อง (เป้าหมาย 11 เรื่อง) - พาดัชนีกลุ่ม KM จำนวน 25 คน เข้า ศึกษาดูงานการจัดการองค์ความรู้ ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	100.00%	100.00%
	REV121/66 : งาน จัด ประชุมคณะกรรมการ บริหารสถาบันและงาน อำนวยการสำหรับ ผู้บริหาร	- ความสำเร็จในการจัดประชุมและ ติดตามมติการประชุมคณะกรรมการ โดย จัดประชุมคณะกรรมการสถาบัน 13 ครั้ง พร้อมสรุปการเข้าร่วมประชุมและนำขึ้น เว็บไซต์ของสถาบัน รวมถึงติดตามมติการ ประชุมได้แล้วเสร็จ 21 เรื่อง คิดเป็นร้อย ละ 100 (เป้าหมายร้อยละ 100) - สรุปผลการประเมินตนเองของ คณะกรรมการสถาบัน มีค่าเฉลี่ยผลการ ประเมินตนเองรายบุคคล เท่ากับ 97.50 และค่าเฉลี่ยผลการประเมินตนเองแบบ ทั้งคณะ เท่ากับ 97.87	100.00%	100.00%
	REV122/66 : ง า น จัดทำและปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และ ข้อกำหนด และประกาศ ของสถาบันและการ บริหารสัญญา	- ความสำเร็จในการจัดทำ/ปรับปรุง / แก้ไข ระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติที่ เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของสถาบัน 9 เรื่อง (เป้าหมาย 6 เรื่อง) อาทิ ระเบียบ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและ เครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการ จ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ พ.ศ. 2565	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
		ระเบียบคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการจ่ายเงินค่าตอบแทนการปฏิบัติงานล่วงหน้า การปฏิบัติงานในวันหยุด และการปฏิบัติงานล่วงหน้าในวันหยุด ของ เจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2566 เป็นต้น - จัดทำ และตรวจ แก้ไข ร่างสัญญาต่างๆ ตลอดจนบันทึกข้อตกลง (MOU) ของ สถาบัน จำนวน 91 เรื่อง และให้ คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับข้อกฎหมายให้แก่ผู้บริหารและหน่วยงาน ต่างๆ ของสถาบัน จำนวน 28 ราย		
	REV123/66 : งานตรวจสอบภายใน	- เสนอแผนการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณพ.ศ 2566 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสถาบัน - เสนอรายงานการเงินและรายงานผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2565 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสถาบัน - ตรวจสอบระบบการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสถาบัน - ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะจากประเด็นการตรวจสอบเดิมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสถาบัน - เสนอรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และ 2566ต่อ	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
		คณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการสถาบัน		
	REV124/66 : งานสนับสนุนค่าใช้จ่ายงานอาคารและสถานที่	บริหารจัดการงานรักษาความสะอาด งานรักษาความปลอดภัย งานยานพาหนะ งานบำรุงรักษางานระบบ พนักงานขับรถ ส่วนกลาง การบริหารจัดการบำรุงรักษา งานระบบ (ระบบไฟฟ้า/ระบบความปลอดภัย/ระบบปรับอากาศ) การบริหาร สาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร และจัดทำรายงานสรุป	100.00%	100.00%
	REV125/66 : ค่าใช้จ่ายงานบริหารทั่วไปภายในองค์กร	- จัดส่งรายงานงบการเงินที่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้ สดง. - นำเสนอรายงานผลการตรวจสอบงบการเงินและรายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต ต่อคณะกรรมการสถาบัน - จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่สถาบัน ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง 2 เรื่อง ได้แก่ หลักสูตรเทคนิคการจัดทำ TOR และเทคนิคการตรวจรับสำหรับ คณะกรรมการตรวจรับ และ เรื่องแนวปฏิบัติการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามหนังสือเวียน ว124, ว125 และ ว128	100.00%	100.00%
	1009/66 การบริหารยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบันฯ	- จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เสนอคณะกรรมการสถาบันเพื่อพิจารณา - จัดทำตัวชี้วัดในการประเมินสถาบันตามเกณฑ์ก.พ.ร. และติดตามประเมินผลปี 2566 - จัดทำห่วงโซ่ผลการดำเนินงาน Result Chain และ Ecosystem จัดประชุมผู้มี	100.00%	100.00%

ยุทธศาสตร์	โครงการ	แผนงาน/ผลงาน	เป้าหมายตามแผน (%)	ผลงานตามแผน (%)
		ส่วนได้ส่วนเสียจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และนำเสนอต่อคณะกรรมการสถาบัน รวมถึงจัดส่งหลักฐานต่างๆ ให้สำนักงาน ก.พ.ร. เมื่อวันที่ 30 มิ.ย.2566 - ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2566 และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในและติดตามประเมินผล เสนอคณะกรรมการสถาบันเพื่อพิจารณา ความสำเร็จในการติดตามผลการปฏิบัติงานของสถาบัน ร้อยละ 100		
รวมยุทธศาสตร์ 5			100.00%	100.00%
รวมยุทธศาสตร์โครงการทั้งสิ้น			100.00%	100.00%

จากข้อมูลในตารางที่ 10 จะเห็นว่า โดยรวมสถาบันมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้โดยมีอัตราผลงานต่อแผนงานร้อยละ 100.00 ของแผนงานรวมทั้งสิ้น ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก ซึ่งจากการสุ่มตรวจสอบโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยแบ่งแยกตามยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 โครงการการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (STR111_1/66) ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 13.60 ล้านบาท เบิกจ่าย 2.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.12 ของวงเงินงบประมาณโครงการ และผูกพันสัญญาจำนวน 11.00 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.88 ของวงเงินงบประมาณโครงการ ซึ่งโครงการการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและจัดระบบวิธีการตรวจวิเคราะห์ปรับปรุงและพัฒนาเทคนิคการตรวจสอบฯ ให้ รวดเร็วมากขึ้น จาก 5 วัน เหลือ 4 วัน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาด้านอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร ได้รับการจัดสรรจากงบประมาณเงินสะสม 2.00 ล้านบาท เบิกจ่าย 1.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.50 ของวงเงินงบประมาณโครงการ และผูกพันสัญญาจำนวน 0.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.50 ของวงเงินงบประมาณโครงการ ส่วนใหญ่เป็นโครงการวิจัยในปี 2566 อาทิเช่น โครงการฐานข้อมูลอัญมณีแห่งอัญมณีโลก (แฟนซีแซฟไฟต์) โครงการกระบวนการพิสูจน์แหล่งกำเนิดอัญมณี โครงการกระบวนการพัฒนาสีพลอยทัวร์มาลีน โครงการพัฒนาเครื่องต้นแบบ โครงการส่งเสริมการนำมาตรฐานห้องปฏิบัติการไปทดสอบผลิตอัญมณีและเครื่องประดับ และโครงการอิทธิพลของรังสีที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสีและความคงทนของสีพลอยทับทิม (ปีที่2) ซึ่งโครงการดังกล่าวทั้ง 6 โครงการอยู่ระหว่างการดำเนินงาน

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (STR121/66) ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 4.67 ล้านบาท เบิกจ่าย 3.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.59 ของวงเงินงบประมาณโครงการ และผูกพันสัญญาจำนวน 0.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.06 ของวงเงินงบประมาณโครงการ คงเหลือจำนวน 0.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.35 ของวงเงินงบประมาณโครงการ โดยโครงการดังกล่าวมีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยโปรแกรม Procreate on IPAD และหลักสูตรการออกแบบเครื่องประดับด้วยมือ มีการทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยงานส่วนใหญ่ดำเนินการเป็นไปตามแผน อีกทั้งสูงกว่าเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ตั้งไว้

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 โครงการการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (BAS111/66) ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 2.51 ล้านบาท เบิกจ่าย 1.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.41 ของวงเงินงบประมาณโครงการ และผูกพันสัญญาจำนวน 1.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.59 ของวงเงินงบประมาณโครงการ จากการตรวจสอบพบว่าโครงการดังกล่าว อยู่ในช่วงทดสอบระบบก่อนใช้งานจริงโดยคาดว่าจะดำเนินงานแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2566 ในด้านของพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับมีจำนวนผู้ใช้บริการจำนวน 4,862 ราย (เป้าหมาย 4,730 ราย) ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่โครงการตั้งไว้

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงการออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP) (STR211/66) ได้รับการจัดสรรงบประมาณ 22.76 ล้านบาท เบิกจ่าย 7.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.66 ของวงเงินงบประมาณโครงการ และผูกพันสัญญาจำนวน 11.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.16 ของวงเงินงบประมาณโครงการ คงเหลือจำนวน 3.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.18 ของวงเงินงบประมาณโครงการ ซึ่งเงินก้อนนี้เหลือปีจำนวน 11.19 ล้านบาท ได้กันไว้สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาระบบ อาทิ พัฒนาและเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ (Laboratory Management System : LMS) ระยะที่ 2 พัฒนาปรับปรุงระบบงานบริหารครุภัณฑ์ และพัฒนาระบบจัดการงานตรวจนับ โดยผ่าน Barcode และบันทึกผลการตรวจนับ พัฒนาระบบชุมชนนักออกแบบ พบผู้ประกอบการ (Designer Community) พัฒนาปรับปรุงระบบ E-Library และ ระบบข้อมูลวิจัย (INRR) พัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) พัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) พัฒนาระบบจัดเก็บ Meta data ฐานข้อมูลตลาดยาทองคำโบราณ ปรับปรุงระบบหลักสูตรฝึกอบรมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ซึ่งระบบดังกล่าวโดยทุกกิจกรรมได้มีการผูกสัญญาไว้ทั้งหมดแล้ว โดยโครงการดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในปี 2567

อย่างไรก็ตาม ยังมีโครงการบางส่วนที่ดำเนินการได้ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินโครงการ และ/หรือยังอยู่ในระหว่างการทำงาน ดังนี้

- การสร้างการรับรู้ และ ความเชื่อมั่น ในการให้บริการตรวจสอบและออกใบรับรองของสถาบันในระดับสากล โดยมีการเข้าร่วมงาน HK show เมื่อวันที่ 18-22 กันยายน 2566 โดยให้บริการตรวจสอบใบรายงานผลจำนวน 113 ตัวอย่าง แต่มีการยกเลิกการออกใบรายงานผล จำนวน 39 ตัวอย่าง เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านเครื่องมือในการตรวจสอบ เช่น การหาแหล่งกำเนิดไพลิน สเปกตรัมไม่บ่งชี้ของพลอยบุษราคัม และอำพัน เป็นต้น ซึ่งอยู่ระหว่างเตรียมเข้าร่วมงาน China International Import Expo (CIIE) ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-10 พฤศจิกายน 2566 หรือในปีงบประมาณ 2567

- งานที่ปรึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นการเข้าร่วมงานนิทรรศการอัญมณีและเครื่องประดับ AGTA Gems Fair Tucson 2023 ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 31 มกราคม - 5 กุมภาพันธ์ 2566 มีจำนวน Exhibitor จำนวน 245 ราย ส่วนการจัดทำข้อตกลงยอมรับมาตรฐานร่วมกัน (MRA) ซึ่งอยู่ระหว่างการประสานความร่วมมือการยอมรับมาตรฐานร่วมกันในการตรวจสอบหยก Fei Cui ร่วมกับ สมาคมอัญมณีศาสตร์ฮ่องกง (GAHK)

- เข้าร่วมประชุมผู้บริหารกับ Dubai Central Laboratory (DCL) ห้องปฏิบัติการกลางแห่งรัฐดูไบเพื่อหารือแนวทางการขยายความร่วมมือ MRA เมื่อ ก.พ. 2566 โดยมีแผนการดำเนินกิจกรรมด้านการฝึกอบรมบุคลากรระหว่างกัน อยู่ระหว่างการปรึกษานิติกรเรื่องค่าปรับ

- เสริมสร้างศักยภาพด้านการวิเคราะห์อัญมณีและเครื่องประดับ (FGA) เป็นการเปิดรับสมัครเพื่อสร้างและพัฒนานักวิเคราะห์ชาวไทย จำนวน 4 คน โดยเปิดการเรียนการสอน เมื่อวันที่ 14 ก.ค. 2566 ซึ่งอยู่ระหว่างการฝึกอบรม และจะสามารถสำรวจความพึงพอใจและนำไปประยุกต์ใช้ ในเดือนธันวาคม 2566 หรือในปีงบประมาณ 2567

อย่างไรก็ตาม สถาบันต้องจัดทำแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความต่อเนื่อง และดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินโครงการ และควรกำหนดให้มีการติดตามประเมินผล โครงการอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งมีการรายงานปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อให้การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนที่วางไว้และควรเน้นย้ำให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานใน โครงการที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานโครงการจะเป็นไปตามเป้าหมายและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้

นอกจากนี้ สถาบันควรมีการพิจารณาความสมเหตุสมผลของมูลค่าโครงการเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญา โดยถ้าหากพบว่าการดำเนินงานดังกล่าวมีมูลค่าต่ำกว่าที่ควรจะเป็นหรือต่ำกว่าเนื่องจากตาม TOR เดิม สถาบันควร จะทำการต่อรองราคาเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไป และควรกำหนดให้มีการติดตามประเมินผล โครงการอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งมีการรายงานปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อให้ การเบิกจ่ายเป็นไปตามแผนที่วางไว้และควรเน้นย้ำให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานใน โครงการที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานโครงการจะเป็นไปตามเป้าหมายและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ



(ดร.จตุรวิทย์ เขียวชะอุ่ม)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567