

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

---

รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ที่สร. 0027/2566

วันที่ 31 มกราคม 2566

เรื่อง รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
เรียน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ตามที่ท่านได้มอบหมายให้บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัดเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบบัญชีเพื่อ  
ประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินอื่นประจำปี 2565 ตามแผนการ  
ตรวจสอบที่กำหนดไว้ ซึ่งทางบริษัทได้ดำเนินการประเมินเสร็จสิ้นแล้ว

บริษัทฯ จึงขอส่งรายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน และขอขอบคุณพนักงาน  
ของท่านที่ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดีมา ณ ที่นี้

ขอแสดงความนับถือ  
ในนามบริษัทสอบบัญชีธรรมนิติจำกัด



(นายสุวัฒน์ มณีกันสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8134

ติดต่อ นางสาวพรวิรา มานะศุภกานต์ หรือ  
นางสาวกมลวรรณ สุกใส

ฝ่ายตรวจสอบบัญชี

โทร. 0-2596-0500 ต่อ 824

โทรสาร 0-2555-0665

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งของสถาบัน

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้รับการจัดตั้งเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ตามความในพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2546 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 120 ตอนที่ 130 ก มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 เป็นต้นไป

ต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2547 อนุมัติให้โอนบรรดาอำนาจหน้าที่กิจการทรัพย์สิน สิทธิ หนี้และเงินงบประมาณของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ มาเป็นของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2547 ซึ่งเป็นวันที่พระราชกฤษฎีกา จัดตั้งสถาบัน มีผลบังคับใช้และในวันที่ 1 มกราคม 2547 สถาบันได้รับโอนทรัพย์สินหนี้สินและอื่นๆ ตามที่ได้กล่าวข้างต้นจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ มาเป็นทุนเริ่มดำเนินการ

ต่อมาได้มีการปรับปรุงพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2561 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2561 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัยตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับรวมทั้งโลหะมีค่า
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาพการณ์ในตลาดโลก

วัตถุประสงค์ของการประเมินผล

เพื่อให้เกิดความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการใช้จ่ายเงินและการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินของสถาบัน ให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประหยัด และคุ้มค่า

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ขอบเขตการประเมินผล

ข้อมูลและรายการเกี่ยวกับการใช้เงินการปฏิบัติงานและการจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สินของสถาบัน ที่เกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

วิธีการประเมินผล

1. ศึกษาและทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน
2. ศึกษาระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายเงินและการบริหารจัดการด้านทรัพย์สิน รวมถึงมติคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) คำสั่ง ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
3. วิเคราะห์เปรียบเทียบการใช้จ่ายเงินกับแผนงาน และแผนเงินประจำปีว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การจัดสรรเงินงบประมาณ และได้ผลตามเป้าหมายหรือไม่
4. วิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการด้านทรัพย์สินและการจัดสรรเงินงบประมาณเพื่อจัดหาทรัพย์สินว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งหรือไม่
5. สังเกตการณ์ สอบถามเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และวิเคราะห์เปรียบเทียบ

รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงิน การจัดการทรัพย์สินและการบริหารโครงการ

จากการประเมินผลการใช้จ่ายเงิน การจัดการทรัพย์สิน และการบริหารโครงการของสถาบัน พบว่าโดยรวมสถาบันมีระเบียบปฏิบัติและระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินงบประมาณ และทรัพย์สินโดยรวมครบถ้วนและได้มีการใช้เงินงบประมาณเป็นไปตามกฎระเบียบที่วางไว้และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดสรรงบประมาณ อย่างไรก็ตามยังมีเงินงบประมาณจำนวนหนึ่งซึ่งยังเบิกจ่ายได้ไม่เป็นไปตามกำหนดระยะเวลาที่ไดวางไว้ ดังนั้น สถาบันควรเร่งดำเนินการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภายในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ผลของการประเมินผลการใช้เงินการจัดการทรัพย์สินและการบริหารโครงการสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การประเมินผลการใช้จ่ายเงิน

1.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

สถาบันได้รับอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565 จากสำนักงบประมาณ เพื่อเป็นเงินอุดหนุนรายการอุดหนุนทั่วไป จำนวน 109.49 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ 2564 จำนวน 29.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.43 โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวน 42.25 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายดำเนินงานสำหรับการอุดหนุนตามภารกิจ จำนวน 48.57 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายลงทุน จำนวน 18.67 ล้านบาท

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

การเปรียบเทียบกรอบเงินงบประมาณรายจ่ายของสถาบัน ปี 2565 กับ 2564 แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบกรอบเงินงบประมาณรายจ่ายของสถาบัน ปี 2565 กับ 2564

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายการ                    | ปี 2565 |        | ปี 2564 |        | เพิ่ม (ลด) |         |
|---------------------------|---------|--------|---------|--------|------------|---------|
|                           | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน      | ร้อยละ  |
| เงินงบประมาณรายจ่าย       | 109.49  | 58.51  | 139.36  | 64.08  | (29.87)    | (21.43) |
| เงินทุนสะสม               | 25.07   | 13.40  | 17.99   | 8.27   | 7.08       | 39.36   |
| เงินกันไว้เบิกจ่ายเหลือปี | 31.77   | 16.98  | 40.92   | 18.82  | (9.15)     | (22.36) |
| เงินนอกงบประมาณ           | 20.80   | 11.11  | 19.20   | 8.83   | 1.60       | 8.33    |
| รวม                       | 187.13  | 100.00 | 217.47  | 100.00 | (30.34)    | (13.95) |

จากตารางที่ 1 วิเคราะห์กรอบเงินงบประมาณประจำปี 2565 ของสถาบัน พบว่า ลดลงจากปี 2564 จำนวน 30.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.95 หากพิจารณาสัดส่วนของโครงสร้างกรอบงบประมาณรายจ่าย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ในปี 2565 ได้รับเงินจัดสรรงบประมาณจากสำนักงานงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 109.49 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 29.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.43

2. เงินทุนสะสมจำนวน 25.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 7.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.36 เนื่องจากในปี 2565 สถาบันได้ขออนุมัตินำเงินสะสมมาใช้ในการดำเนินงานเพิ่มเติม ประกอบด้วย

- ค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวน 16.07 ล้านบาท ได้แก่ เงินเดือนและสวัสดิการที่ถูกปรับลดจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2564 จำนวน 12.93 ล้านบาท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 1.93 ล้านบาท และค่าสวัสดิการอื่น 1.21 ล้านบาท ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2561 โดยสรุปกล่าวคือ องค์การมหาชนควรนำเงินทุนสะสม และรายได้มาเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรเพิ่มเติม นอกเหนือจากงบเงินอุดหนุนทุกประเภทที่ได้รับจากรัฐบาลในแต่ละปี เพื่อเป็นการส่งเสริมให้องค์การมหาชนลดการพึ่งพางบประมาณจากรัฐ และเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการตนเอง

- โครงการสนับสนุนการจัดงานเทศกาลนานาชาติ "พลอยและเครื่องประดับจันทบุรี" งานประชุมวิชาการนานาชาติ (GIT 2021) งานประชุมด้านพลอยสี (Corundum Symposium) และงานประกวดพลอย จำนวน 0.70 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายอื่น นอกเหนือจากงบประมาณที่จัดเตรียมไว้ ได้แก่ ค่าลงพื้นที่จัดประชุม ค่าเลี้ยงรับรองแขกที่เข้าร่วมพิธี ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าใช้จ่ายในการให้บริการตรวจสอบนอกสถานที่ และค่าบริหารจัดการงานประชุม

- โครงการศึกษาลวดลายเครื่องประดับไทย จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 0.20 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การพัฒนาผู้ประกอบการจัดทำมาตรฐานสินค้าเครื่องประดับไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเครื่องประดับทองคำโบราณของไทย ในการพัฒนา จัดทำมาตรฐานสินค้าเพื่อทำให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเชิงวัฒนธรรม

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

- โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะศูนย์กลางการค้าอุตสาหกรรม และอัญมณีและเครื่องประดับของโลกอย่างยั่งยืน จำนวน 6.10 ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการจัดทำ Rebranding

- โครงการวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับและโลหะมีค่า จำนวน 2.00 ล้านบาท นำมาใช้ดูแลรักษา ซ่อมแซมเครื่องมือวิเคราะห์ต่าง ๆ ให้อุปกรณ์มีสภาพพร้อมใช้งาน ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ ค่าวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการตรวจสอบ ค่าจัดทำและขยายขอบข่ายงานการพัฒนาระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 เพื่อไม่ให้กระทบต่อการให้บริการลูกค้าในการตรวจวิเคราะห์อัญมณี

3. เงินกันไว้เหลือปีที่มาดำเนินการโครงการในปี 2565 จำนวน 31.77 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีที่แล้ว จำนวน 9.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.36 ซึ่งสถาบันได้มีการกันเงินไว้สำหรับการดำเนินงานโครงการตามภารกิจให้เป็นไปตามแผน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินกันไว้ตามภาระผูกพันสัญญา

4. เงินนอกงบประมาณในปี 2565 จำนวน 20.80 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว จำนวน 1.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.33 เป็นเงินที่ได้รับการอนุมัติโดยการประมาณการเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ 2564 รายได้ดังกล่าวเป็นรายได้จากการบริหารจัดการการดำเนินงานของสถาบัน อาทิเช่น การขายสินค้า การให้บริการต่างๆ ผลตอบแทนจากการลงทุน เป็นต้น

แสดงให้เห็นว่า นอกจากจะบริหารเงินงบประมาณและเงินสะสมแล้ว สถาบันยังต้องบริหารเงินที่ได้รับจากการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

## 1.2 การบริหารงบประมาณ

ในปีงบประมาณ 2565 สถาบันมีงบประมาณรายจ่ายสำหรับการดำเนินงานที่ได้รับจากงบประมาณแผ่นดินจำนวน 109.49 ล้านบาท เงินสะสมจำนวน 25.07 ล้านบาท และเงินนอกงบประมาณจากการบริหารจัดการ จำนวน 20.80 ล้านบาท รวมสถาบันมีงบประมาณเพื่อดำเนินงานในปี 2565 จำนวน 155.36 ล้านบาท การใช้จ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายปี 2565 แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงแผนและผลการใช้จ่ายเงินตามกรอบงบประมาณรายจ่ายปี 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

| แหล่งเงิน/รายการ    | งบประมาณ |        | เบิกจ่าย |        | เงินกัน |        | เงินเหลือจ่าย |        |
|---------------------|----------|--------|----------|--------|---------|--------|---------------|--------|
|                     | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน         | ร้อยละ |
| เงินงบประมาณรายจ่าย | 109.49   | 70.47  | 75.60    | 69.04  | 23.36   | 21.34  | 10.53         | 9.62   |
| เงินทุนสะสม         | 25.07    | 16.14  | 16.89    | 67.37  | 5.37    | 21.42  | 2.81          | 11.21  |
| เงินนอกงบประมาณ     | 20.80    | 13.39  | 14.48    | 69.61  | 3.04    | 14.62  | 3.28          | 15.77  |
| รวม                 | 155.36   | 100.00 | 106.97   | 68.85  | 31.77   | 20.45  | 16.62         | 10.70  |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

จากตารางที่ 2 พบว่า กรอบเงินงบประมาณรายจ่ายปี 2565 จำนวน 155.36 ล้านบาท มีการเบิกจ่าย จำนวน 106.97 ล้านบาท และมีเงินกันไว้เบิกเหลือมปี จำนวน 31.77 ล้านบาท รวมทั้งสิ้นจำนวน 138.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.30 ของแผนงบประมาณประจำปี ทำให้งบประมาณในปี 2565 มีเงินคงเหลือจ่าย ณ วันสิ้นงวด จำนวน 16.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.70 ของแผนงบประมาณประจำปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล จำนวน 109.49 ล้านบาท สถาบันได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่าย เป็นงบเงินอุดหนุนเพื่อใช้ในการดำเนินการ และทำภารกิจตามแผนงานที่วางไว้ โดยในปีงบประมาณมีการเบิก จ่ายเงิน และกันเหลือมปีไว้ จำนวนรวม 98.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 90.38 ทำให้มีงบประมาณ คงเหลือ 10.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.62

2. สถาบันได้มีการขออนุมัติใช้เงินทุนสะสมจากคณะกรรมการสถาบัน จำนวน 25.07 ล้านบาท และมีการเบิกจ่ายเงินและกันเหลือมปีไว้ จำนวนรวม 22.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.79 ทำให้มีงบประมาณคงเหลือ 2.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.21 ซึ่งงบประมาณที่เหลือส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรที่ใช้ระหว่างปี 2565

3. งบเงินนอกงบประมาณ จำนวน 20.80 ล้านบาท มีผลการเบิกจ่ายเงินและกันเหลือมปีไว้ จำนวนรวม 17.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82.23 และมีงบประมาณคงเหลือจำนวน 3.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.77

### 1.3 การประเมินผลการใช้จ่ายเงิน

ปีงบประมาณ 2565 สถาบันได้ใช้จ่ายเงิน จำนวน 75.60 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 19.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.30 ส่วนใหญ่ลดลงจากงบดำเนินงานตามภารกิจ เนื่องจากปีงบประมาณ 2565 มีการวางแผนดำเนินการจัดทำโครงการลดลงแสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงการเบิกจ่ายตามประเภทเงินงบประมาณรายจ่ายปี 2565 (หลังปรับแผน)

หน่วย : ล้านบาท

| รายการ      | งบประมาณ |        | เบิกจ่าย |        | เงินกัน |        | เงินเหลือจ่าย |        |
|-------------|----------|--------|----------|--------|---------|--------|---------------|--------|
|             | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน    | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน         | ร้อยละ |
| งบบุคลากร   | 42.25    | 38.59  | 42.25    | 100.00 | -       | -      | -             | -      |
| งบดำเนินงาน | 48.57    | 44.36  | 26.45    | 54.46  | 11.63   | 23.94  | 10.49         | 21.60  |
| งบลงทุน     | 18.67    | 17.05  | 6.90     | 36.96  | 11.74   | 62.88  | 0.03          | 0.16   |
| รวม         | 109.49   | 100.00 | 75.60    | 69.05  | 23.36   | 21.34  | 10.52         | 9.61   |

จากตารางที่ 3 หากพิจารณาการจัดสรรเงินตามประเภทเงินงบประมาณประจำปี 2565 พบว่า สถาบัน มีงบประมาณประกอบด้วย งบบุคลากรจำนวน 42.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.59 งบดำเนินงานจำนวน 48.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.36 และงบลงทุนจำนวน 18.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.05

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ในปีงบประมาณ 2565 มีการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี 2565 ที่ได้วางแผนไว้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงบบุคลากรจำนวน 42.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของงบประมาณ รองลงมา เป็นค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน สำหรับการอุดหนุนตามภารกิจ จำนวน 26.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.46 ของงบประมาณ และเป็นเงินกันเหลือมปี (ค่าใช้จ่ายงบดำเนินงาน) จำนวน 11.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.94 ของงบประมาณ และงบลงทุน จำนวน 6.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.96 ของงบประมาณ และเป็นเงินกันเหลือมปี จำนวน 11.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.88 ของงบประมาณ

1.4 ข้อสังเกตจากการประเมินผลการใช้จ่ายเงิน

จากการตรวจสอบ พบข้อสังเกต บางประการ ดังต่อไปนี้

สถาบันมีการโอนปรับเพิ่ม (ลด) ระหว่างโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานจริง อย่างไรก็ตาม สถาบันมีการขออนุมัติโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณในส่วนของการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้าน โดยได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจและไม่ได้กระทบกับวงเงินงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์ในภาพรวม ซึ่งโดยรวมอยู่ในเกณฑ์เหมาะสม

ผลการใช้เงินงบประมาณในการดำเนินโครงการมีผลการเบิกจ่าย รวมทั้งสิ้น 75.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.05 ของแผนเงินงบประมาณ (109.49 ล้านบาท) จากผลการเบิกจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565 เนื่องจากมีโครงการที่มีปัญหาอุปสรรคจากการดำเนินงาน ทำให้ส่งผลกระทบต่อผลการเบิกจ่ายงบประมาณ คือโครงการยกระดับการดำเนินการและการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม (DERPP) ตามแผนกิจกรรมงานพัฒนาและเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กรและระบบลูกค้าสัมพันธ์ระยะที่ 2 ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากการพัฒนาระบบ LIMS ติดปัญหาที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งงานได้ตามกำหนดเวลา สถาบันจึงได้ยกเลิกสัญญาการดำเนินงาน และได้มีการพัฒนาระบบ Laboratory System เพื่อทดแทนระบบ LIMS และเพิ่มการพัฒนาให้มีการเชื่อมโยงระบบงาน ERP และ CRM ของสถาบัน

ข้อเสนอแนะ

สถาบันควรติดตามและทบทวนผลการเบิกจ่ายเงินงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี เพื่อไม่ให้เกิดการผูกพันงบประมาณไปเบิกจ่ายในปีต่อไปเป็นจำนวนมาก และหากผลเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน สถาบันควรเร่งรัดให้มีการปรับแผนการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อให้การเบิกจ่ายมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผน

1.5 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 สถาบันมีรายได้จำนวน 195.74 ล้านบาท มีค่าใช้จ่าย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) จำนวน 131.30 ล้านบาท ทำให้มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) จำนวน 64.44 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของสถาบัน แสดงดังตารางต่อไปนี้

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

ตารางที่ 4 แสดงการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของสถาบัน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายการ                                                             | ปี 2565 | ปี 2564 | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |          |
|--------------------------------------------------------------------|---------|---------|------------------|----------|
|                                                                    |         |         | จำนวน            | ร้อยละ   |
| รายได้จากการดำเนินงาน                                              | 195.74  | 164.84  | 30.90            | 18.75    |
| ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน<br>(ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) | 131.30  | 151.17  | (19.87)          | (13.14)  |
| รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายประจำปี                              | 64.44   | 13.67   | 50.77            | (371.40) |

จากตารางที่ 4 แสดงการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของสถาบัน (ก่อนหักค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) จะเห็นว่ารายได้จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 195.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 30.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.75 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) จำนวน 131.30 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 19.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.14 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทำให้มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 64.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 13.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.77 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบรายได้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกับปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ได้ดังนี้

1.5.1 รายได้จากการดำเนินงาน

สถาบันมีรายได้จากการดำเนินงานมาจาก 3 แหล่ง คือรายได้จากการจัดสรรเงินงบประมาณ ประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และรายได้อื่น ซึ่งการเปรียบเทียบระหว่างรายได้จากการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างรายได้จากการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กับ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

(หน่วย : ล้านบาท)

| ประเภทรายได้                   | ปี 2565 |        | ปี 2564 |        | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |         |
|--------------------------------|---------|--------|---------|--------|------------------|---------|
|                                | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน   | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ  |
| รายได้จากงบประมาณ              | 109.49  | 55.94  | 139.36  | 84.54  | (29.87)          | (21.43) |
| รายได้จากการขายสินค้าและบริการ | 80.03   | 40.88  | 18.13   | 11.00  | 61.90            | 341.42  |
| รายได้อื่น                     | 6.22    | 3.18   | 7.35    | 4.46   | (1.13)           | (15.37) |
| รวม                            | 195.74  | 100.00 | 164.84  | 100.00 | 30.90            | 18.74   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

จากตารางที่ 5 พบว่า รายได้ปีงบประมาณ 2565 มีจำนวน 109.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.94 ของรายได้ทั้งสิ้น ลดลงจากปีงบประมาณ 2564 จำนวน 29.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.43 ส่วนใหญ่ลดลงเนื่องจากการจัดสรรงบประมาณลดลง

รายได้จากการขายสินค้าและบริการจำนวน 80.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 61.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 341.42 เนื่องจากหลังจากสถานการณ์ไวรัสโคโรนา 2019 ในปีก่อนคลี่คลายลง ทำให้สถาบันได้มีการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ BGJF จากที่เลื่อนจัดงานในปีก่อน และสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อการบริโภคสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ดังนั้นจึงส่งผลให้มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น

รายได้จากแหล่งอื่น จำนวน 6.22 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว จำนวน 1.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.37 เนื่องจากในปีปัจจุบันมีการรับเงินอุดหนุนจากงานวิจัยที่ลดลง

1.5.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน

สถาบันมีการใช้จ่ายเงินในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย) ในปี 2565 จำนวน 131.29 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2564 จำนวน 19.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.15 โดยการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของสถาบันระหว่างปี 2565 กับปี 2564 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6 แสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของสถาบัน ปี 2565 กับปี 2564

(หน่วย : ล้านบาท)

| ประเภทค่าใช้จ่าย                         | ปี 2565  |        | ปี 2564  |        | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |          |
|------------------------------------------|----------|--------|----------|--------|------------------|----------|
|                                          | เบิกจ่าย | ร้อยละ | เบิกจ่าย | ร้อยละ | จำนวน            | ร้อยละ   |
| ต้นทุนขายสินค้าและบริการ                 | 6.45     | 4.91   | 4.04     | 2.67   | 2.41             | 59.65    |
| ค่าใช้จ่ายบุคลากร                        | 58.70    | 44.71  | 56.55    | 37.41  | 2.51             | 3.80     |
| ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน                      |          |        |          |        |                  |          |
| ค่าตอบแทน                                | 2.79     | 2.12   | 2.76     | 1.83   | 0.03             | 1.09     |
| ค่าใช้สอย                                | 51.42    | 39.17  | 68.84    | 45.54  | (17.42)          | (25.31)  |
| ค่าวัสดุ                                 | 1.31     | 1.00   | 2.58     | 1.71   | (1.27)           | (49.22)  |
| ค่าสาธารณูปโภค                           | 4.91     | 3.74   | 4.08     | 2.69   | 0.83             | 20.34    |
| ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ | 5.70     | 4.34   | 12.32    | 8.15   | (6.62)           | (53.73)  |
| ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค         | 0.01     | 0.01   | 0.00     | 0.00   | (0.01)           | (100.00) |
| รวม                                      | 131.29   | 100.00 | 151.17   | 100.00 | (19.88)          | (13.15)  |

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายของสถาบันไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

เมื่อพิจารณาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ 2565 พบว่า ค่าใช้จ่ายบุคลากร เป็นค่าใช้จ่ายที่มีจำนวนสูงสุดเป็นอันดับแรก จำนวน 58.70 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.71 ของค่าใช้จ่าย รองลงมาเป็นค่าใช้สอย จำนวน 51.42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.17 ของค่าใช้จ่าย และค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 5.70 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.34 ของค่าใช้จ่าย ทั้งนี้มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

(1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ในปีงบประมาณ 2565 สถาบันมีค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวน 58.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 2.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.80 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินเดือน และค่าสวัสดิการอื่นๆ ของเจ้าหน้าที่ กล่าวคือ

- เงินเดือนเจ้าหน้าที่ประจำ จำนวน 50.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.14 เนื่องจากมีการปรับเงินเดือนเพิ่มในปี 65 ประมาณ 10% จึงทำให้เงินเดือนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน
- ค่าสวัสดิการพนักงาน จำนวน 7.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.99 เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าสวัสดิการ - ค่าพัฒนาฝึกอบรมสัมมนาบุคลากร และค่าสวัสดิการกลุ่มสุขภาพ
- ค่าสวัสดิการอื่น จำนวน 0.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 185.62 เพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าสวัสดิการ - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของเจ้าหน้าที่สถาบัน

(2) ค่าใช้สอย

ในปีงบประมาณ 2565 สถาบันมีค่าใช้สอย จำนวน 51.42 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 17.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.30 มีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ จำนวน 2.85 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 17.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.88 เนื่องจากในปีที่แล้วมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การจ้างพัฒนาและเชื่อมโยงระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร ERP และ CRM และจ้างพัฒนาและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงและจัดทำรวมาภิบาลข้อมูล ซึ่งในปี 65 ไม่สามารถส่งมอบงานได้จึงทำให้ค่าใช้จ่ายส่วนนี้ลดลง

- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จำนวน 18.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 8.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.81 ในปีนี้สถาบันมีการจัดนิทรรศการงานแสดงสินค้าต่างๆ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการจัดงานประชาสัมพันธ์ แต่ลดลงในส่วนค่าใช้จ่ายในการโฆษณา เนื่องจากทางสถาบันเน้นการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Online เพิ่มขึ้น

- ค่าบริการจ้างเหมา จำนวน 20.93 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 8.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.81 เนื่องจากปีก่อนมีการจ้างเหมาโครงการและกิจกรรมเพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้น แต่ปีนี้มีการจัดทำโครงการแต่ยังอยู่ขั้นตอนการดำเนินงาน จึงยังไม่ค่อยมีการเบิกจ่าย จึงทำให้ค่าบริการจ้างเหมาในปีนี้นี้ลดลง

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(3) ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

ในปีงบประมาณ 2565 สถาบันมีค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 5.69 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 6.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.78 ส่วนใหญ่ลดลงมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าใช้จ่ายงานวิจัยค่าธรรมเนียมบริหารงานวิจัย จำนวน 0.49 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 5.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 91.50 เนื่องจากปีนี้เป็นงานเกี่ยวกับงานจัดการระบบเป็นส่วนใหญ่ และมีงานวิจัยเล็กน้อย จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายส่วนนี้ลดลง

- ค่าที่ปรึกษางานวิจัย จำนวน 0.95 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน จำนวน 1.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.62 เนื่องจากมีงานวิจัยลดลง ส่งผลให้ค่าที่ปรึกษาลดลงไปด้วย

จากการตรวจสอบ รายได้และค่าใช้จ่ายของสถาบัน พบว่า โดยรวมเป็นไปตามงบประมาณที่ได้วางไว้และใช้จ่ายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามพันธกิจที่ได้วางไว้

2. การบริหารโครงการ

2.1 ผลการตรวจสอบการใช้จ่ายเงิน การปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการ

ในปี 2565 สถาบันมีการใช้จ่ายเงินงบประมาณโดยสรุป ได้ดังนี้

1. จากการตรวจสอบพบว่าในภาพรวมสถาบันได้มีการใช้จ่ายเงินเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเหมาะสม โดยมีการแบ่งแยกตามประเภทและกิจกรรมอย่างชัดเจนตามรายละเอียด และข้อสังเกตที่กล่าวในส่วนถัดไป

2. จากการประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี 2565 โดยการเปรียบเทียบเป็นอัตราร้อยละของจำนวนเงินคงเหลือ มีข้อสังเกตและรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 แสดงแหล่งเงินและการใช้จ่ายเงินของสถาบัน ปี 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายละเอียด                                                                                                                                             | แหล่งเงิน |                 |          |             | การจ่ายเงินงบประมาณ |               |              |               | งบประมาณคงเหลือ |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|----------|-------------|---------------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|
|                                                                                                                                                        | งบประมาณ  | เงินนอกงบประมาณ | เงินสะสม | งบประมาณรวม | เบิกจ่ายจำนวน       | คิดเป็นร้อยละ | เงินกันจำนวน | คิดเป็นร้อยละ | จำนวนเงิน       | คิดเป็นร้อยละ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณีโลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน                                                    |           |                 |          |             |                     |               |              |               |                 |               |
| กลยุทธ์ที่ 1.1 : ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ ให้สามารถรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการชั้นนำของประเทศไทย |           |                 |          |             |                     |               |              |               |                 |               |
| STR111_1 การวิเคราะห์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ                                                                                                     | 12.15     | -               | -        | 12.15       | 4.36                | 35.88         | 7.63         | 62.80         | 0.16            | 1.32          |
| STR111_2 การตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่าของไทย                                                                                            | 6.61      | -               | -        | 6.61        | 2.86                | 43.27         | 3.71         | 56.13         | 0.04            | 0.60          |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายละเอียด                                                                                                                                | แหล่งเงิน |                 |          |             | การจ่ายเงินงบประมาณ |               |              |               | งบประมาณคงเหลือ |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|----------|-------------|---------------------|---------------|--------------|---------------|-----------------|---------------|
|                                                                                                                                           | งบประมาณ  | เงินนอกงบประมาณ | เงินสะสม | งบประมาณรวม | เบิกจ่ายจำนวน       | คิดเป็นร้อยละ | เงินกันจำนวน | คิดเป็นร้อยละ | จำนวนเงิน       | คิดเป็นร้อยละ |
| I005_1 เงินสมทบการวิเคราะห์ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ                                                                                 | -         | -               | 1.15     | 1.15        | 1.06                | 92.17         | 0.02         | 1.74          | 0.07            | 6.09          |
| I005_2 เงินสมทบการตรวจสอบและรับรองเครื่องประดับและโลหะมีค่า                                                                               | -         | -               | 0.85     | 0.85        | 0.73                | 85.88         | 0.05         | 5.88          | 0.07            | 8.24          |
| กลยุทธ์ที่ 1.2 ผลักดันให้ GIT Standard เป็นมาตรฐานระดับประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับไทย |           |                 |          |             |                     |               |              |               |                 |               |
| STR112 งานจัดทำระบบมาตรฐาน ISO, GIT Standard และงานที่ปรึกษาอัญมณีและเครื่องประดับ                                                        | 0.77      | -               | -        | 0.77        | 0.69                | 89.61         | 0.08         | 10.39         | -               | -             |
| BAS114 งานที่ปรึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ                                                                  | 0.73      | -               | -        | 0.73        | 0.22                | 30.14         | 0.51         | 69.86         | -               | -             |
| กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายผลโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ                                                                                            |           |                 |          |             |                     |               |              |               |                 |               |
| STR133 ซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เรียกดูใบรับรอง GIT                                                                         | 1.55      | -               | -        | 1.55        | 0.79                | 50.97         | 0.76         | 49.03         | -               | -             |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 1                                                                                                                        | 21.81     |                 | 2.00     | 23.81       | 10.71               | 44.98         | 12.76        | 53.59         | 0.34            | 1.43          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม                                       |           |                 |          |             |                     |               |              |               |                 |               |
| กลยุทธ์ที่ 2.1 จัดทำแผนที่นำทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับของไทย ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม      |           |                 |          |             |                     |               |              |               |                 |               |
| BAS113 งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร                                                               | 1.65      | -               | -        | 1.65        | 1.05                | 63.64         | 0.60         | 36.36         | -               | -             |
| I002 โครงการสนับสนุนการจัดงานเทศกาลนานาชาติ "พลอยและเครื่องประดับจันทบุรี" งานประชุมวิชาการนานาชาติ (GIT 2021) งานประชุมด้านพลอยสี        | -         | -               | 0.70     | 0.70        | 0.46                | 65.71         | -            | -             | 0.24            | 34.29         |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

[illegible]

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายละเอียด                                                                                                                                            | แหล่งเงิน |                     |          |                 | การจ่ายเงินงบประมาณ |                   |                  |                   | งบประมาณคงเหลือ |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|----------|-----------------|---------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
|                                                                                                                                                       | งบประมาณ  | เงินนอก<br>งบประมาณ | เงินสะสม | งบประมาณ<br>รวม | เบิกจ่าย<br>จำนวน   | คิดเป็น<br>ร้อยละ | เงินกัน<br>จำนวน | คิดเป็น<br>ร้อยละ | จำนวน<br>เงิน   | คิดเป็น<br>ร้อยละ |
| BAS112_1 งานพัฒนา<br>บริการภายในห้องสมุดอัญ<br>มณีและเครื่องประดับ                                                                                    | 0.38      | -                   | -        | 0.38            | 0.37                | 97.37             | 0.01             | 2.63              | -               | -                 |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 4                                                                                                                                    | 2.03      | -                   | -        | 2.03            | 1.83                | 90.15             | 0.20             | 9.85              | -               | -                 |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล                               |           |                     |          |                 |                     |                   |                  |                   |                 |                   |
| กลยุทธ์ที่ 5.1 ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล                                                                                |           |                     |          |                 |                     |                   |                  |                   |                 |                   |
| STR131 ประชาสัมพันธ์<br>เพื่อเสริมภาพลักษณ์<br>ประเทศไทยในฐานะ<br>ศูนย์กลางการค้าอัญมณี<br>และเครื่องประดับของโลก<br>อย่างยั่งยืน                     | 0.40      | -                   | -        | 0.40            | 0.35                | 87.50             | 0.05             | 12.50             | -               | -                 |
| 1004 โครงการประชาสัมพันธ์<br>เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์<br>ประเทศไทยในฐานะศูนย์<br>กลางการค้าอุตสาหกรรมอัญ<br>มณีและเครื่องประดับของโลก<br>อย่างยั่งยืน | -         | -                   | 6.10     | 6.10            | 2.49                | 40.82             | 3.27             | 53.61             | 0.34            | 5.57              |
| กลยุทธ์ 5.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร                                                             |           |                     |          |                 |                     |                   |                  |                   |                 |                   |
| STR132 การรณรงค์เพื่อ<br>สร้างพฤติกรรม การเรียกใช้<br>ใบรับรองในการเลือกซื้อ<br>สินค้าอัญมณีและ<br>เครื่องประดับ                                      | 0.80      | -                   | -        | 0.80            | 0.76                | 95.00             | 0.04             | 5.00              | -               | -                 |
| กลยุทธ์ที่ 5.3 จัดทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร                                                                                            |           |                     |          |                 |                     |                   |                  |                   |                 |                   |
| STR211 การออกแบบและ<br>พัฒนาระบบ Digital<br>Enterprise Resource<br>Planning Platform<br>(DERPP)                                                       | 18.94     | -                   | -        | 18.94           | 4.95                | 26.13             | 6.39             | 33.74             | 7.60            | 40.13             |
| BAS117 งานพัฒนาระบบ<br>สารสนเทศภายในองค์กร                                                                                                            | 3.00      | -                   | -        | 3.00            | 2.24                | 74.67             | 0.06             | 2.00              | 0.70            | 23.33             |
| BAS119 งานพัฒนาระบบ<br>บริหารความมั่นคง                                                                                                               | 0.42      | -                   | -        | 0.42            | 0.06                | 14.29             | 0.30             | 71.43             | 0.06            | 14.28             |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายละเอียด                                                                                                               | แหล่งเงิน |                     |          |                 | การจ่ายเงินงบประมาณ |                   |                  |                   | งบประมาณคงเหลือ |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|----------|-----------------|---------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
|                                                                                                                          | งบประมาณ  | เงินนอก<br>งบประมาณ | เงินสะสม | งบประมาณ<br>รวม | เบิกจ่าย<br>จำนวน   | คิดเป็น<br>ร้อยละ | เงินกัน<br>จำนวน | คิดเป็น<br>ร้อยละ | จำนวน<br>เงิน   | คิดเป็น<br>ร้อยละ |
| ปลอดภัยและการคุ้มครอง<br>ข้อมูลส่วนบุคคล                                                                                 |           |                     |          |                 |                     |                   |                  |                   |                 |                   |
| กลยุทธ์ที่ 5.4 ยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน GIT (Employee Engagement) และพัฒนา Individual Development Plan (IDP) |           |                     |          |                 |                     |                   |                  |                   |                 |                   |
| REV111 งานพัฒนา<br>ทรัพยากรบุคคลของ<br>สถาบัน (HRD)                                                                      | -         | 1.50                | -        | 1.50            | 1.38                | 92.00             | 0.10             | 6.67              | 0.02            | 1.33              |
| REV112 งานบริหาร<br>ทรัพยากรบุคคลของ<br>สถาบัน (HRM)                                                                     | -         | 3.20                | -        | 3.20            | 1.92                | 60.00             | 1.09             | 34.06             | 0.19            | 5.94              |
| กลยุทธ์ที่ 5.5 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ                                                                         |           |                     |          |                 |                     |                   |                  |                   |                 |                   |
| BAS115 การบริหาร<br>ยุทธศาสตร์และติดตาม<br>ประเมินผลการปฏิบัติงาน<br>ของสถาบัน                                           | 0.70      | -                   | -        | 0.70            | 0.58                | 82.86             | 0.02             | 2.86              | 0.10            | 14.28             |
| BAS118 งานปรับปรุง<br>โครงสร้างพื้นฐานด้าน<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT<br>Infrastructure)                                   | 2.50      | -                   | -        | 2.50            | 1.74                | 69.60             | 0.76             | 30.40             | -               | -                 |
| BAS120 งานจ้างที่ปรึกษา<br>โครงการออกแบบปรับปรุง<br>และขยายพื้นที่สำนักงาน                                               | 1.20      | -                   | -        | 1.20            | 0.08                | 6.67              | 0.32             | 26.67             | 0.80            | 66.66             |
| BAS121 ค่าสาธารณูปโภค<br>ส่วนกลางภายในองค์กร                                                                             | 2.40      | -                   | -        | 2.40            | 2.34                | 97.50             | 0.06             | 2.50              | -               | -                 |
| HRD111 ค่าใช้จ่ายด้าน<br>บุคลากรสำหรับผู้บริหาร<br>และเจ้าหน้าที่ของสถาบัน<br>(เงินเดือน)                                | 42.25     | -                   | -        | 42.25           | 42.25               | 100.00            | -                | -                 | -               | -                 |
| REV113 งานบริหาร<br>จัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่ม<br>ประสิทธิภาพการ<br>ดำเนินงานภายในองค์กร                                | -         | 0.20                | -        | 0.20            | 0.12                | 60.00             | -                | -                 | 0.08            | 40.00             |
| REV121 งานจัดประชุม<br>คณะกรรมการสถาบันและ<br>งานอำนวยความสะดวก<br>ผู้บริหาร                                             | -         | 3.41                | -        | 3.41            | 2.23                | 65.40             | 0.10             | 2.93              | 1.08            | 31.67             |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายละเอียด                                                                                                         | แหล่งเงิน |                     |          |                 | การจ่ายเงินงบประมาณ |                   |                  |                   | งบประมาณคงเหลือ |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|----------|-----------------|---------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|
|                                                                                                                    | งบประมาณ  | เงินนอก<br>งบประมาณ | เงินสะสม | งบประมาณ<br>รวม | เบิกจ่าย<br>จำนวน   | คิดเป็น<br>ร้อยละ | เงินกัน<br>จำนวน | คิดเป็น<br>ร้อยละ | จำนวน<br>เงิน   | คิดเป็น<br>ร้อยละ |
| REV122 งานจัดทำและปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนด และประกาศ ของสถาบัน และการบริหารสัญญา ต่าง ๆ ของสถาบัน | -         | 0.25                | -        | 0.25            | 0.21                | 84.00             | -                | -                 | 0.04            | 16.00             |
| REV123 งานตรวจสอบ ภายใน                                                                                            | -         | 0.10                | -        | 0.10            | 0.07                | 70.00             | -                | -                 | 0.03            | 30.00             |
| REV124 งานสนับสนุน ค่าใช้จ่ายงานอาคาร สถานที่                                                                      | -         | 7.35                | -        | 7.35            | 5.31                | 72.25             | 1.24             | 16.87             | 0.80            | 10.88             |
| REV125 ค่าใช้จ่ายงาน บริหารทั่วไปภายในองค์กร                                                                       | -         | 4.79                | -        | 4.79            | 3.24                | 67.64             | 0.51             | 10.65             | 1.04            | 21.71             |
| I001 เงินสมทบค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากรสำหรับ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สถาบัน                                        | -         | -                   | 16.07    | 16.07           | 12.09               | 75.23             | 2.03             | 12.63             | 1.95            | 12.14             |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 5                                                                                                 | 72.61     | 20.80               | 22.17    | 115.58          | 84.41               | 73.03             | 16.34            | 14.14             | 14.83           | 12.83             |
| รวมเงินงบประมาณ                                                                                                    | 109.49    | -                   | -        | 109.49          | 75.60               | 69.05             | 23.36            | 21.33             | 10.53           | 9.62              |
| รวมเงินนอกงบประมาณ                                                                                                 | -         | 20.80               | -        | 20.80           | 14.48               | 69.61             | 3.04             | 14.62             | 3.28            | 15.77             |
| รวมเงินสะสม                                                                                                        | -         | -                   | 25.07    | 25.07           | 16.89               | 67.37             | 5.37             | 21.42             | 2.81            | 11.21             |
| รวมเงินทั้งหมด                                                                                                     | 109.49    | 20.80               | 25.07    | 155.36          | 106.97              | 68.85             | 31.77            | 20.45             | 16.62           | 10.70             |

จากข้อมูลในตารางที่ 7 จะเห็นว่าโดยรวมสถาบันมีการเบิกจ่ายเงินเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายเงินที่วางไว้ โดยมีอัตราเบิกจ่ายและกันเหลือปีจำนวน 138.74 ล้านบาท ของแผนการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้น ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยในส่วนของการเบิกจ่ายของเงินนอกงบประมาณและเงินสะสม มีดังนี้

1. สถาบันมีเงินนอกงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติตามแผนเป็นจำนวนเงิน 20.80 ล้านบาท โดยเบิกจ่ายได้จริงเป็นจำนวนเงิน 14.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 69.61 และเป็นการกันเหลือปี กรณีก่อหนี้ผูกพันไว้เป็นจำนวนเงิน 3.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.62 ส่งผลให้เงินนอกงบประมาณในปี 2565 คงเหลือเป็นจำนวนเงิน 3.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.77

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

2. สถาบันมีเงินสะสมที่ได้รับการอนุมัติตามแผนเป็นจำนวนเงิน 25.07 ล้านบาท ไว้ในส่วนของ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของสถาบัน โดยเบิกจ่ายได้จริงเป็นจำนวนเงิน 16.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.37 และเป็นการกันเหลือปีกรณีก่อนนี้ผูกพันและไม่ก่อนนี้ผูกพันไว้เป็นจำนวนเงิน 5.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.42 คงเหลือเป็นจำนวนเงิน 2.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.21

2.2 การปฏิบัติตามแผนงานโครงการ

ในปี 2565 สถาบันมีการปฏิบัติตามแผนงานโครงการโดยสรุปผล ได้ดังนี้

1. จากการตรวจสอบ พบว่าสถาบันได้มีการปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการ และเป็นไปตาม ตัวชี้วัด โดยบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานโครงการ ทั้งนี้สถาบันมีการแบ่งแยกแผนงานโครงการอย่างชัดเจน ตามรายละเอียดและข้อสังเกตที่จะกล่าวในส่วนถัดไป

2. จากการประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนงานโครงการประจำปี 2565 โดยการเปรียบเทียบ แผนงานและผลงานเป็นอัตราร้อยละของจำนวนผลงาน รายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 8 แสดงการปฏิบัติงานตามเป้าหมายในแต่ละโครงการของสถาบัน ปี 2565

| ยุทธศาสตร์                                                                                            | โครงการ                                               | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | เป้าหมาย ตามแผน (%) | ผลงาน ตามแผน (%) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับ มาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับของ ประเทศไทยอย่างยั่งยืน | STR111_1 การ วิเคราะห์ ตรวจสอบอัญ มณีและเครื่องประดับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 49,738 ตัวอย่าง (เป้าหมาย 22,000 ตัวอย่าง)</li> <li>- ลดระยะเวลาในการตรวจสอบอัญมณีจาก 5 วัน เหลือ 4 วัน (เฉพาะบริการไม่เกิน 3 เม็ด/ 1 sell order) จำนวน 3,823 ตัวอย่าง</li> <li>- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในการ ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 89.20 (เป้าหมายร้อยละ 85)</li> <li>- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในมาตรฐานการ บริการ การตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 96.60 (เป้าหมายร้อยละ 93)</li> </ul> | 100%                | 100%             |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์ | โครงการ                                                                                                                            | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|            | STR111_2 การ<br>ตรวจสอบและรับรอง<br>เครื่องประดับและโลหะมี<br>ค่า                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้บริการตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 14,436 ชิ้นงาน (เป้าหมาย 6,000 ชิ้นงาน)</li> <li>- ลดระยะเวลาในการตรวจสอบโลหะมีค่าจาก 3 วัน เหลือ 2 วัน (เฉพาะบริการตรวจสอบด้วยเทคนิค X-ray 3 รายการ/ 1 sell order ไม่เกิน 10 รายการ/วัน) จำนวน 504 ตัวอย่าง</li> <li>- ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในการตรวจสอบโลหะมีค่า ร้อยละ 92.80 (เป้าหมายร้อยละ 85)</li> <li>- ผลสำรวจความเชื่อมั่นในมาตรฐานการบริการตรวจสอบโลหะมีค่าร้อยละ 95.80 (เป้าหมายร้อยละ 93)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 100%                      | 100%                   |
|            | STR112 งานพัฒนา<br>ระบบมาตรฐาน ISO,<br>GIT Standard และ<br>งานส่งเสริม<br>ผู้ประกอบการเป็น<br>Responsible Jewelry<br>Entrepreneurs | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้คำแนะนำห้องปฏิบัติการเพื่อเข้าสู่ระบบและขึ้นทะเบียน GIT Standard 5 แห่ง (เป้าหมาย 2 แห่ง) ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) ห้องปฏิบัติการอัญมณี คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา</li> <li>(2) ห้องปฏิบัติการ บริษัท เอ็มทีเอส รีไฟเนอรี แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด</li> <li>(3) ห้องปฏิบัติการ บริษัท พรีเมียม พลัส จำกัด</li> <li>(4) ห้องปฏิบัติการ บริษัท รีฟายน์ โลหะมีค่า จำกัด</li> <li>(5) ห้องปฏิบัติการ บริษัท จีซีไอ แล็บ จำกัด</li> </ol> </li> <li>- จัดทำมาตรฐาน GIT Standard เพิ่มเติม 5 ขอบข่าย (เป้าหมาย 3 ขอบข่าย) และประกาศใช้แล้ว ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) มาตรฐานคอรัณดัม 2 ขอบข่าย สำหรับการตรวจสอบความเป็นธรรมชาติ และการจัดระดับสีทับทิม ไพลิน และแซปไฟร์สีต่าง ๆ</li> <li>(2) มาตรฐานเพชรสังเคราะห์ 2 ขอบข่าย สำหรับการตรวจสอบ และการจัดระดับคุณภาพ</li> </ol> </li> </ul> | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์ | โครงการ                                                                  | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|            |                                                                          | (3) มาตรฐานโลหะมีค่า 1 ขอบข่าย สำหรับการวิเคราะห์โลหะเงินความบริสุทธิ์สูง -วิธีหาผลต่างโดยเทคนิคไอซีพีโออีเอส (ICP-OES)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                           |                        |
|            | BAS114 งานที่ปรึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำความร่วมมือทางวิชาการและมาตรฐาน GIT Standard กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และจัดทำความร่วมมือทางวิชาการและมาตรฐาน GIT Standard กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้บริการวิชาการและการวิจัย การตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า รวมทั้งพัฒนาส่งเสริม สนับสนุน ให้มีห้องปฏิบัติการที่มีมาตรฐานสำหรับห้องปฏิบัติการตรวจสอบ ทดสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า</li> <li>- ให้คำปรึกษากับ 5 หน่วยงาน (เป้าหมาย 2 หน่วยงาน) ได้แก่ (1) บริษัท บางกอกแอสเสย์ออฟฟิศ (2) บริษัท ออรา เมท อินโนเวชั่น จำกัด (3) บริษัท อัลฟ่า พรีเมียม เมท (4) บริษัทรีฟายนิ่งโลหะมีค่า จำกัด และ (5) บริษัท เทราช จิวเวลลี่ จำกัด เพื่อจัดทำระบบ ISO/IEC 17025, ISO 9001 และระบบมาตรฐาน GIT Standard</li> </ul> | 100%                      | 100%                   |
|            | STR133 ซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เรียกว่าใบรับรอง GIT       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดจ้างประชาสัมพันธ์โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy with Confidence) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>- ลงนามทำความร่วมมือสร้างความมั่นใจในสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC) ให้กับผู้บริโภค 2 แพลตฟอร์ม โดยลงนามกับ Shop Chanel ในเครือสหพัฒน์ ภายในงานสหพัฒน์กรู๊ป แฟร์ และลงนามกับ eBay ในงานบางกอกเจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ ครั้งที่ 67</li> <li>- ตรวจสอบใบรับรองคุณภาพอัญมณีและโลหะมีค่าจากสมาชิกโครงการ Buy with Confidence (BWC)</li> </ul>                                                                                                                                                                                    | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์                                                                                          | โครงการ                                                                     | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|                                                                                                     |                                                                             | มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 12,334 ใบรับรอง (เป้าหมาย 11,312 ใบรับรอง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |                        |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 1                                                                                  |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100%                      | 100%                   |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม | BAS113 งานเพิ่มขีดความสามารถวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินงานโครงการวิจัย ปี 2565 จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการฐานข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับโลก (มรดก), โครงการกระบวนการพิสูจน์แหล่งกำเนิดอัญมณี โดยใช้เอกลักษณ์ทางเคมีด้วยเทคนิค LA-ICP-MS และโครงการอิทธิพลของรังสีที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสีและความคงทนของสีพลอยทับทิม (ปีที่ 1)</li> <li>- ดำเนินการจัดอบรม เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผลงานวิจัยและถ่ายทอดองค์ความรู้ โครงการการศึกษาพัฒนาส่วนผสมโลหะเงินเจือและการประยุกต์ใช้เทคนิคการกลดากขึ้นรูปลึกสำหรับสร้างชิ้นส่วนเครื่องประดับ (finishing parts) แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</li> <li>- ผลิตผลงานวิชาการ เรื่อง Pink-orange corundum from world-importance deposits: The potential for Padparadsha sapphires and their gemmological characteristics" ภายใต้งานวิจัยในโครงการศึกษาแหล่งกำเนิดพลอยพดพิริยัตถา ด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมีด้วยเทคนิค LA-ICP-MS</li> <li>- จัดกิจกรรมเสวนา 4 หัวข้อ ได้แก่ "การพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขายในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ" "การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับครบวงจร" "การพัฒนามาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจในการซื้อขายธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ" และ "การพัฒนามาตรฐาน</li> </ul> | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์                                                                                                                 | โครงการ                                                                       | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|                                                                                                                            |                                                                               | เทคโนโลยี เพื่อยกระดับมาตรฐาน การตรวจสอบ<br>และการผลิตสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ"<br>- จัดงาน "GIT Research Day 2022: งานสัมมนา<br>เผยแพร่ความสำเร็จของงานวิจัยสถาบัน เพื่อ<br>สร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและ<br>เครื่องประดับไทย" ในงาน Bangkok Gems &<br>Jewelry Fair ครั้งที่ 67<br>- จัดทำแผนที่นำทางยุทธศาสตร์การวิจัยด้านอัญ<br>มณีและเครื่องประดับ จัดทำฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ<br>รวมถึงประสานงานกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ<br>(วช.) ในการบูรณาการความร่วมมือในการ<br>เชื่อมโยงข้อมูลงานวิจัยและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้<br>สามารถเข้าถึงระบบและอัปเดตข้อมูลได้                                                                                                                                                                                             |                           |                        |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 2                                                                                                         |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 100%                      | 100%                   |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b><br>การเพิ่มขีดความสามารถของ<br>ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนา<br>อุตสาหกรรมอัญมณีและ<br>เครื่องประดับของไทย | STR121 งานจัด<br>ฝึกอบรมบุคลากรสู่<br>ภาคอุตสาหกรรมอัญมณี<br>และเครื่องประดับ | - ให้บริการฝึกอบรมและ Workshop ออนไลน์ และ<br>ออนไลน์ มีผู้เข้าอบรมรวม 1,980 คน (เป้าหมาย<br>1,178 คน) แบ่งเป็น ออนไลน์ 1,280 คน และ<br>ออนไลน์ 700 คน<br>- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม<br>ร้อยละ 93.40 (เป้าหมาย ร้อยละ 85) และผู้เข้า<br>อบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ<br>87.64 (เป้าหมายร้อยละ 82)<br>- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรในการฝึกอบรม<br>ให้กับผู้ประกอบการ 3 หลักสูตร ประกอบด้วย (1)<br>หลักสูตร Essential DGC (online) (2) Intensive<br>Jewelry Designer และ (3) หลักสูตรพัฒนา<br>ศักยภาพด้านการออกแบบและบริหารธุรกิจอัญ<br>มณีและเครื่องประดับ ภายใต้โครงการฝึกอบรม<br>ออนไลน์ด้วยความร่วมมือสถาบันจีไอที และ<br>คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา<br>- ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อ<br>พัฒนาบุคลากรด้านอัญมณีและเครื่องประดับ 3 | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์ | โครงการ                                                                 | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|            |                                                                         | หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ คณะอัญมณี<br>มหาวิทยาลัยบูรพา และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |                        |
|            | SME111 พัฒนา<br>วิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ "ติดอาวุธให้ SMEs สู่การเติบโต ด้วยพลังความเชื่อมั่นในธุรกิจ" โดยผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับได้รับองค์ความรู้ และแนวทางขับเคลื่อนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับในช่วงหลังสถานการณ์โควิด-19 ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ (1) ทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (2) Consumer Trend: ส่องพฤติกรรมวิจัยกลุ่มลูกค้าตลาดอัญมณีและเครื่องประดับ (3) Jewelry Trend: ทันท่วงทีกับแนวโน้มอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดที่มีศักยภาพ (4) Innovation in jewelry และ (5) การจดทะเบียนการออนไลน์ กฎหมายด้านภาษีออนไลน์ ผ่านการอบรมและทำเวิร์คช็อปปฏิบัติจริงการสร้างระบบหน้าร้านออนไลน์ด้วยเว็บไซต์เพิ่มช่องทางจำหน่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงการส่งเสริมการร่วมจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ มีผู้เข้ารับการอบรม 34 ราย ทำให้ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 97.06 (เป้าหมายร้อยละ 72)</li> <li>- ผู้ประกอบการนำสินค้าแต่ละแบรนด์ขึ้นวางจำหน่ายบน platform Shop chanel ทำให้ผู้ร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10</li> </ul> | 100%                      | 100%                   |
|            | SEC111 โครงการ<br>พัฒนาต่อยอด<br>อุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>และสินค้าชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมให้ความรู้แก่ช่างฝีมือ นักออกแบบ และผู้ประกอบการให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน มีแบรนด์เป็นของตัวเอง โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านอัญมณีและโลหะมีค่าด้านการออกแบบเครื่องประดับ องค์ประกอบศิลป์ การเลือกใช้สีของอัญมณี การเลือกใช้วัสดุมา</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์         | โครงการ                                  | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|--------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|                    |                                          | <p>ทดแทนด้านการออกแบบเครื่องประดับ และนำเทรนด์โลกมาผสมผสานกับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เกิดเป็นเครื่องประดับด้านกลยุทธ์การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนรวม 56 ราย และคัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม จำนวน 10 แบรินด์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่อยอดพัฒนาแบบเครื่องประดับ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พาผู้ประกอบการทั้ง 10 แบรินด์เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ ทศนศึกษาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ศูนย์พัฒนาราชภูวนพื้นที่สูง (ชาวเขา) และพิพิธภัณฑ์ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ (Thailand Creative &amp; Design Center) และให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก และจัดกิจกรรมระดมสมองร่วมกับนักออกแบบ</li> <li>- ผลการสำรวจรายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้ง 10 แบรินด์มีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 3 - 5</li> </ul> |                           |                        |
|                    | SEC112 โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมให้แก่ผู้ประกอบการในรูปแบบ Webinar หัวข้อ "Growth Mindset for Success in the Digital Era พัฒนารอบความคิดสู่โลกธุรกิจกับยุคดิจิทัล และพาเครื่องประดับไทยสู่ตลาดออนไลน์ระดับโลก" มีผู้เข้าอบรมรวม 42 ราย</li> <li>- ลงพื้นที่จัดอบรมและทำ workshop ด้านการตลาดเชิงลึก ณ จังหวัดจันทบุรี มีผู้เข้าอบรม 26 ราย และคัดเลือกผู้ประกอบการ 22 ราย เพื่อนำสินค้าเข้าสู่แพลตฟอร์ม ebay และ Facebook รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Google Ad. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 100 (22 ราย) (เป้าหมายร้อยละ 72)</li> </ul>                                                                                                                                                                 | 100%                      | 100%                   |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 3 |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์                                                                                          | โครงการ                                                                | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b><br>การเป็นศูนย์การเรียนรู้<br>ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ<br>หลักของประเทศไทย | BAS111 งานวิเคราะห์<br>และเผยแพร่ข้อมูลอัญ<br>มณีและเครื่องประดับ      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 1 แบบจำลอง</li> <li>- ดำเนินการจัดทำบทความเผยแพร่ 155 เรื่องเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ</li> <li>- มีจำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้นจาก ปี 2564 จำนวน 101 ราย (เป้าหมาย 48 ราย) และผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบฐานข้อมูล ร้อยละ 88.89 (เป้าหมาย ร้อยละ 86)</li> <li>- การเข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 588,989 ครั้ง แบ่งเป็น               <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) ระบบฐานข้อมูลฯ infocenter.git.or.th) 207,679 ครั้ง</li> <li>(2) เฟซบุ๊ก ไลน์ Blockdit และยูทูปศูนย์ข้อมูล 357,693 ครั้ง</li> <li>(3) เว็บไซต์เครือข่าย 23,617 ครั้ง</li> </ul> </li> </ul> | 100%                      | 100%                   |
|                                                                                                     | BAS112_1 งานพัฒนา<br>บริการภายใน<br>ห้องสมุดอัญมณีและ<br>เครื่องประดับ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเสวนาหัวข้อ "พลอยนพเก้า: ที่สุดแห่ง 9 อัญมณีเสริมมงคล" กับ 2 กูรูด้านอัญมณีมากประสบการณ์</li> <li>- มีการจำหน่ายหนังสือเฉพาะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 287 เล่ม</li> <li>- จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 1,796 ราย (เป้าหมาย 1,140 ราย) แบ่งเป็น ผู้เข้าใช้บริการที่สถาบัน 1,321 ราย และจำนวนสมาชิกระบบ GIT eLibrary จำนวน 475 ราย</li> <li>- งานบริหารจัดการร้าน Temp Pop-up Store มีการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและของที่ระลึกภายในร้าน Temp จำนวน 450 ชิ้น มีจำนวนผู้เข้าชมจำนวน 351 ราย (เป้าหมาย 180 ราย) และมีผู้ประกอบการที่จัดแสดง/จำหน่ายสินค้าผ่าน</li> </ul>                                                                   | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์                                                                                                                            | โครงการ                                                                                                   | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|                                                                                                                                       |                                                                                                           | Temp Pop-up Store จำนวน 12 ราย (เป้าหมาย 12 ราย)<br>- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ<br>ห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 90.07<br>(เป้าหมายร้อยละ 86)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                           |                        |
|                                                                                                                                       | BAS112_2 งานพัฒนา<br>พิพิธภัณฑ์อัญมณีและ<br>เครื่องประดับ                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พิพิธภัณฑ์ได้รับการรับรองการประเมินตรวจ<br/>ติดตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะ<br/>วิทยาการ</li> <li>- ร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์เรียนรู้การลงทุน SET<br/>(เครือข่ายพันธมิตร) ในการ Live Streaming<br/>หัวข้อ ทรัพย์สินสยาม ตอนอัญมณีไทย มีผู้เข้าชม<br/>มากกว่า 20,000 คน</li> <li>- ร่วมมือกับสมาคมพิพิธภัณฑ์ไทย จัดกิจกรรม<br/>สมาคมพิพิธภัณฑ์ไทยสัญจรออนไลน์ ตอน"ห้อง<br/>โลกอัญมณีเครื่องประดับ ชุมทรัพย์แผ่นดินไทย" :<br/>เที่ยวออนไลน์ศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและ<br/>เครื่องประดับ มีผู้เข้าชมมากกว่า 287 views</li> <li>- มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ 4,163 ราย<br/>(เป้าหมาย 3,220 ราย) แบ่งเป็น เข้าชมพิพิธภัณฑ์<br/>ถาวร 685 ราย และเข้าชมในรูปแบบ Virtual<br/>Museum 3,478 ราย</li> <li>- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ<br/>พิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ<br/>90.07 (เป้าหมายร้อยละ 86)</li> </ul> | 100%                      | 100%                   |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 4                                                                                                                    |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100%                      | 100%                   |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5<br>การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่<br>มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้าง<br>ภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพ<br>ขององค์กรไปสู่ระดับสากล | STR131 ประชาสัมพันธ์<br>เพื่อเสริมภาพลักษณ์<br>ประเทศไทย ในฐานะ<br>ศูนย์กลางการค้า<br>อุตสาหกรรมและอัญมณี | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดสัมมนา Webinar หัวข้อ "การสร้างมาตรฐาน<br/>เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอัญมณีและ<br/>เครื่องประดับไทย"</li> <li>- ปรับภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding) เสนอต่อที่<br/>ประชุมกรรมการสถาบัน และจัดทำแนวทางการ<br/>ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ใหม่ของสถาบัน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์ | โครงการ                                                                                                          | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|            | และเครื่องประดับของ<br>โลกอย่างยั่งยืน                                                                           | - จัดกิจกรรม GIT Open House เพื่อเปิดตัว<br>ภาพลักษณ์ใหม่ และ GIT Standard พร้อมแนะนำ<br>บริการต่างๆ ของสถาบันให้กับผู้เข้าร่วมงานและ<br>สื่อมวลชน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่<br>อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                           |                        |
|            | STR132 การรณรงค์<br>เพื่อสร้างพฤติกรรม การ<br>เรียกใช้ใบรับรองในการ<br>เลือกซื้อสินค้าอัญมณี<br>และเครื่องประดับ | - จัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ และ<br>จัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมผู้ประกอบการฟื้นฟูหลัง<br>โควิด ระหว่างวันที่ 23 มี.ค. - 31 ส.ค. 2565<br>- จัดทำแผนและดำเนินการขยายฐานลูกค้า<br>ตรวจสอบโลหะมีค่า ณ นิคมอุตสาหกรรม อัญธานี<br>- สามารถในการหารายได้ เท่ากับ 37.28 ล้านบาท<br>คิดเป็นร้อยละ 101.58 (จากเป้าหมายรายได้<br>36.70 ล้านบาท)<br>- ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ<br>ภาพรวมของสถาบัน ร้อยละ 88.34 (เป้าหมาย<br>ร้อยละ 86)                                                                                                                                                                                                                                                      | 100%                      | 100%                   |
|            | STR211 โครงการ การ<br>ยกระดับการดำเนินการ<br>และการให้บริการด้วย<br>ดิจิทัลแพลตฟอร์ม                             | - พัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อ<br>นำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)<br>โดยนำเสนอแบบฟอร์มรายชื่อชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับ<br>กระบวนการทำงานตามภารกิจที่คัดเลือก<br>(Template 1: Dataset) ให้กับสำนักงานสถิติ<br>แห่งชาติ และติดตั้งระบบ Agency Data Catalog<br>พร้อมนำชุดข้อมูล Metadata และ Resource<br>จำนวน 12 ชุดข้อมูลขึ้นสู่ระบบฯ รวมถึงนำเสนอ<br>รายงานการนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่าง<br>เป็นรูปธรรม<br>- พัฒนาระบบให้บริการตรวจสอบอัญมณีและ<br>เครื่องประดับนอกสถานที่ เพื่อสนับสนุนการ<br>ให้บริการตรวจสอบนอกสถานที่ และอำนวยความสะดวก<br>สะดวกให้กับผู้มาใช้บริการ<br>- พัฒนาระบบฐานข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและ<br>เครื่องประดับ (Info Center) ซึ่งเป็นระบบ | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์ | โครงการ                                                                                 | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|            |                                                                                         | ฐานข้อมูลที่ทำงานอัตโนมัติ ตั้งแต่การรับข้อมูล<br>จนถึงการประมวลผลข้อมูล<br>- พัฒนาระบบเว็บไซต์หลักของสถาบันและพัฒนา<br>ระบบ Advance Lab Big Data ระยะที่ 2<br>- พัฒนาระบบ LAB เพื่อทดแทนระบบ LIMS เดิม<br>และให้มีการเชื่อมโยงกับระบบ ERP และ CRM                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |                        |
|            | BAS117 งานพัฒนา<br>ระบบสารสนเทศภายใน<br>องค์กร                                          | - เสนอแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2565 และปรับปรุงระบบสารสนเทศของ<br>สถาบันให้มีความทันสมัยและมีความมั่นคง<br>ปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100%                      | 100%                   |
|            | BAS119 งานพัฒนา<br>ระบบบริหารความมั่นคง<br>ปลอดภัยและการ<br>คุ้มครองข้อมูลส่วน<br>บุคคล | - จัดอบรมหลักสูตรความตระหนัก PDPA เพื่อสร้าง<br>ความตระหนักเกี่ยวกับ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล<br>แก่เจ้าหน้าที่<br>- จัดทำประกาศนโยบายความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของ<br>ลูกค้า และทบทวน Data Inventory ของทุกส่วน<br>งาน สำหรับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มี<br>ผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิ.ย.2565<br>- จัดอบรมให้ความรู้และความตระหนักในด้านความ<br>มั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO<br>27001: 2013<br>- ได้รับการตรวจติดตามและรับรองระบบมาตรฐาน<br>สารสนเทศ ISO/IEC 27001 : 2013 จากบริษัท SGS<br>จำกัด | 100%                      | 100%                   |
|            | REV111 งานพัฒนา<br>ทรัพยากรบุคคลของ<br>สถาบัน (HRD)                                     | - จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่สถาบันในหัวข้อ<br>เทคนิคการสอนงานและการเป็นโค้ชและหัวข้อ<br>เทคนิคการสอนงานและการเป็นพี่เลี้ยง ผ่าน<br>โปรแกรม Zoom Cloud Meeting<br>- จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงวิชาการ เรื่องสร้าง<br>จิตสำนึกรักองค์กรด้วยการสื่อสารและการ<br>ประสานงานข้ามสายงาน ณ โรงแรม The Gems<br>Mining Pool Villas Pattaya                                                                                                                                                                                    | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์ | โครงการ                                                                            | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|            |                                                                                    | - บุคลากรของสถาบันได้รับการพัฒนามีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 81.33 (เป้าหมายร้อยละ 60)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                        |
|            | REV112 งานบริหารทรัพยากรบุคคลของสถาบัน (HRM)                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรม Happy Work place การจับน้ำชากับผู้บริหาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหาร</li> <li>- จัดกิจกรรมการทำบุญวันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ เพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน</li> <li>- จัดกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตร Work อย่างไร ไม่เสี่ยงภัยกับออฟฟิศซินโดรม ผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meeting</li> <li>- ผลสำรวจระดับความผูกพันของเจ้าหน้าที่สถาบัน ได้คะแนนอยู่ที่ร้อยละ 79 (เป้าหมายร้อยละ 76)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | 100%                      | 100%                   |
|            | REV113 งานบริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร (KM) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมให้คำปรึกษาการปรับปรุงงานแก่บุคลากรของสถาบันในหัวข้อ "บทบาทและหน้าที่ของหัวหน้างานที่องค์กรคาดหวัง" โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meeting</li> <li>- จัดอบรมและจัดกิจกรรม Workshop ให้แก่บุคลากรของสถาบัน ในหัวข้อ "แนวทางการปรับปรุงงานอย่างเป็นระบบ" โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ผ่านโปรแกรม Zoom Cloud Meeting</li> <li>- จัดฝึกอบรม 4 steps เพื่อการปรับปรุงงานให้กับหัวหน้าฝ่ายที่เป็นที่ปรึกษากลุ่ม CoP จำนวน 7 ครั้ง แล้วเสร็จเมื่อเดือน ส.ค.2565</li> <li>- มีองค์ความรู้ในระบบบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management System : KMS) จำนวน 11 เรื่อง (เป้าหมาย 11 เรื่อง)</li> </ul> | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์ | โครงการ                                                                                | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|            | BAS115 การบริหาร<br>ยุทธศาสตร์และติดตาม<br>ประเมินผลการ<br>ปฏิบัติงานของสถาบัน         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 เสนอคณะกรรมการสถาบันเพื่อพิจารณา</li> <li>- จัดทำตัวชี้วัดในการประเมินสถาบันตามเกณฑ์ ก.พ.ร. และติดตามประเมินผลปี 2565</li> <li>- ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2565 และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในและติดตามประเมินผล เสนอคณะกรรมการสถาบันเพื่อพิจารณา</li> <li>- ความสำเร็จในการติดตามผลการปฏิบัติงานของสถาบัน ร้อยละ 100</li> </ul> | 100%                      | 100%                   |
|            | BAS118 งานปรับปรุง<br>โครงสร้างพื้นฐานด้าน<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>(IT infrastructure) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหาและบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย อุปกรณ์จัดเก็บ LOG ระบบเครือข่าย งานบริการอินเทอร์เน็ต งานบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และงานบริการบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงสร้างพื้นฐานห้อง Data Center และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ค่าบริการ Off site Storage Backup สำหรับ DR Site ให้เกิดประสิทธิภาพและพร้อมใช้งานทุกที่ทุกเวลา</li> </ul>                                                                              | 100%                      | 100%                   |
|            | BAS120 งานจ้างที่<br>ปรึกษาโครงการการ<br>ออกแบบปรับปรุงและ<br>ขยายพื้นที่สำนักงาน      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดจ้างบริษัท ออฟฟิเชียล สเปซ จำกัด ออกแบบปรับปรุงและขยายพื้นที่สำนักงาน ประกอบด้วย แบบร่างชั้นต้น แบบเสนอแนวคิดการออกแบบงานสถาปัตยกรรม และวิศวกรรม งานวิศวกรรมโครงสร้างในส่วนที่ซ่อมแซม-ต่อเติม ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ ระบบสุขาภิบาล</li> <li>- รายการประกอบแบบ แผนงานก่อสร้าง แบบพิมพ์เขียว 1 รายงาน</li> </ul>                                                                                                                 | 100%                      | 100%                   |
|            | REV122 งานจัดทำและ<br>ปรับปรุง กฎ ระเบียบ                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสำเร็จในการจัดทำ/ปรับปรุง /แก้ไข ระเบียบหลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์ | โครงการ                                                                                | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|            | ข้อบังคับ และข้อกำหนด<br>และประกาศของสถาบัน<br>และการบริหารสัญญา<br>ต่าง ๆ ของสถาบัน   | ดำเนินงานของสถาบัน 18 เรื่อง (เป้าหมาย 3 เรื่อง) อาทิเช่น ระเบียบคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ว่าด้วยสวัสดิการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2565, ระเบียบคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ และการตรวจสอบภายใน พ.ศ. 2565 เป็นต้น<br>- จัดทำ และตรวจ แก้ไข ร่างสัญญาต่างๆ ตลอดจน บันทึกข้อตกลง (MOU) ของสถาบัน จำนวน 63 ฉบับ และให้คำปรึกษา ความเห็น ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับข้อกฎหมายให้แก่ผู้บริหาร และ หน่วยงานต่างๆ ของสถาบัน จำนวน 36 ราย |                           |                        |
|            | REV121 งานจัดประชุม<br>คณะกรรมการบริหาร<br>สถาบันและงาน<br>อำนวยความสะดวก<br>ผู้บริหาร | - จัดประชุมคณะกรรมการสถาบัน 12 ครั้ง พร้อมสรุปการเข้าร่วมประชุมและนำขึ้นเว็บไซต์ของสถาบัน<br>- จัดกิจกรรมการพัฒนางานความรู้สำหรับคณะกรรมการสถาบัน เรื่องภาพรวมกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 หรือ Personal Data Protection Act B.E.2562 : PDPA)<br>- สรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการสถาบัน มีค่าเฉลี่ยผลการประเมินตนเองรายบุคคล เท่ากับ 96.45 และค่าเฉลี่ยผลการประเมินตนเองแบบทั้งคณะ เท่ากับ 97.01                                                           | 100%                      | 100%                   |
|            | REV123 งานตรวจสอบ<br>ภายใน                                                             | - เสนอแผนการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2565 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสถาบัน<br>- เสนอรายงานการเงินและรายงานผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสถาบัน                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

| ยุทธศาสตร์                   | โครงการ                                     | แผนงาน/ผลงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | เป้าหมาย<br>ตามแผน<br>(%) | ผลงาน<br>ตามแผน<br>(%) |
|------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|
|                              |                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินการตามข้อเสนอแนะจากประเด็นการตรวจสอบเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสถาบัน</li> <li>- ตรวจสอบระบบการดำเนินโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสถาบัน</li> <li>- นำเสนอรายงานผลการปฏิบัติตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตรอบ 6 เดือนและรอบ 12 เดือน ต่อผู้อำนวยการสถาบัน และศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) กระทรวงพาณิชย์</li> </ul> |                           |                        |
|                              | REV124 งานสนับสนุนค่าใช้จ่ายงานอาคารสถานที่ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริหารจัดการงานรักษาความสะอาด งานรักษาความปลอดภัย งานยานพาหนะ งานบำรุงรักษา งานระบบ พนักงานขับรถส่วนกลาง การบริหารจัดการบำรุงรักษางานระบบ (ระบบไฟฟ้า/ระบบความปลอดภัย/ระบบปรับอากาศ) การบริหารสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร และจัดทำรายงานสรุป</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  | 100%                      | 100%                   |
|                              | REV125 ค่าใช้จ่ายงานบริหารทั่วไปภายในองค์กร | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อจำนวนงานบริการ (ต้นทุนต่อหน่วยบริการ) การจัดทำรายงานการเงินเสนอผู้บริหาร รายงานผล การจัดซื้อจัดจ้าง รายงานผลการตรวจสอบพัสดุประจำปี</li> <li>- จัดส่งรายงานงบการเงินที่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้ สตง.</li> </ul>                                                                                                                                                                                              | 100%                      | 100%                   |
| รวมยุทธศาสตร์ที่ 5           |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100%                      | 100%                   |
| รวมยุทธศาสตร์โครงการทั้งสิ้น |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100%                      | 100%                   |

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
รายงานการประเมินผลการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

จากข้อมูลในตารางที่ 8 จะเห็นว่า โดยรวมสถาบันมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้โดยมีอัตราผลงานต่อแผนงานร้อยละ 100 ของแผนงานรวมทั้งสิ้น ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

### 3. การประเมินประสิทธิภาพการจัดการทรัพย์สิน

#### 3.1 ระเบียบด้านทรัพย์สิน

สถาบันใช้ระเบียบการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 เป็นหลักในการปฏิบัติและบริหารงานทางด้านพัสดุ โดยจากการตรวจสอบพบว่า สถาบันได้ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายในการจัดให้มีการตรวจนับทรัพย์สินเป็นประจำทุกปี ซึ่งทรัพย์สินส่วนใหญ่มีการติดรหัสทรัพย์สินไว้กับตัวทรัพย์สินแล้ว

#### 3.2 ระบบการควบคุมด้านทรัพย์สิน

สถาบันมีการควบคุมภายในด้านทรัพย์สินที่สำคัญ ดังนี้

- (1) มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุประจำปี และให้รายงานผลการตรวจสอบให้ผู้อำนวยการสถาบันทราบ
- (2) มีทะเบียนคุมครุภัณฑ์ และการติดหมายเลขรหัสครุภัณฑ์
- (3) สถาบันมีการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง และได้รายงานผลการปฏิบัติตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างตามประกาศคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 2546 ข้อ 4 ข้อ 6

3.2.1 รายงานผลการตรวจสอบพัสดุประจำปี 2565 จากหน่วยงานคณะกรรมการตรวจสอบพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

3.2.2 การสุ่มตรวจนับครุภัณฑ์คงเหลือประจำปี 2565 จากทางผู้สอบบัญชีภายนอกของสถาบัน

3.2.2.1) จากการสุ่มตรวจนับทรัพย์สินของสถาบัน กับทะเบียนทรัพย์สินเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2565 จำนวน 157 รายการ พบว่า โดยรวมครุภัณฑ์มีอยู่จริงและอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ตามปกติ มีการจัดทำรหัสครุภัณฑ์ติดกับครุภัณฑ์ ดังนั้นจากการตรวจนับครุภัณฑ์โดยรวมนั้น เป็นไปตามหลักการควบคุมภายในที่ดี โดยมีการจัดทำทะเบียนคุมพัสดุ แสดงรหัส ชื่อ คุณลักษณะ วันเดือนปีที่ได้มา และสถานที่ใช้งานที่สามารถตรวจสอบได้