

แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		ฝ่ายที่รับผิดชอบหลัก
		เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)		เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
รวมตัวชี้วัด 5 ยุทธศาสตร์ (26 โครงการ 47 ตัวชี้วัด) (แผนงบประมาณ : 35.2613 ล้านบาท (ไม่รวมค่าใช้จ่ายบุคคลากร) ผลการเบิกจ่าย : 13.8890 ล้านบาท (39.39%)								
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยให้ครอบคลุมด้านธรรมาภิบาลและความยั่งยืน (5 โครงการ 13 ตัวชี้วัด) (แผนงบประมาณ : 4.5174 ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย: 1.7186 ล้านบาท (38.07%)								
กลยุทธ์ 1.1 ผลักดันให้ GIT Standard เป็นมาตรฐานระดับประเทศเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรม รวมทั้งประสานความร่วมมือกับ สมอ. อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมในอนาคต กลยุทธ์ที่ 1.6 สร้างเครือข่ายห้องปฏิบัติการตรวจสอบรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ ในรูปแบบ Accreditation เพื่อเพิ่มความครอบคลุมของบริการตรวจสอบรับรองในทุกภูมิภาค (5 ตัวชี้วัด)								
ขับเคลื่อน ผู้ประกอบการเข้าสู่ การค้าในรูปแบบ BCG เพื่อสร้างความยั่งยืน ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้ มาตรฐานอัญมณีและ เครื่องประดับระดับ นานาชาติ (การ จัดทำมาตรฐาน GIT Standard/ งาน ISO)	1. ความสำเร็จของการยื่นจดทะเบียน GIT เป็นองค์กรกำหนดมาตรฐาน (SDOs) ของไทยในสาขาที่ 39 อัญมณีเครื่องประดับ และโลหะมีค่า	-	-	ยื่นจดทะเบียนเป็น SDOs สำเร็จ	400,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายวิจัยและพัฒนามาตรฐาน
	2. ร้อยละของการธำรงระบบและขอขยายที่ได้รับรองในปัจจุบัน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
	3. ขอขยาย GIT Standard ที่ประกาศใช้เพิ่มเติม	3 ขอขยาย	3 ขอขยาย	2 ขอขยาย		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
	4. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียน/รับรองมาตรฐาน GIT Standard (สะสม)	8 แห่ง	10 แห่ง	10 แห่ง		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
	5. ความเชื่อมั่นในมาตรฐาน (GIT Standard) ของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	-	-	ร้อยละ 90		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	

แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		ฝ่ายที่รับผิดชอบหลัก
		เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)		เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
กลยุทธ์ 1.2 ยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และความเชื่อมั่นของการตรวจรับรอง (3 ตัวชี้วัด)								
การสร้างเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับด้วยงานบริการตรวจสอบและรับรองอัญมณี และเครื่องประดับ และโลหะมีค่า	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการตรวจสอบออกใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับ และโลหะมีค่า	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	ร้อยละ 90	3,142,400.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายวิเคราะห์อัญมณีและโลหะมีค่า
	2. ร้อยละความเชื่อมั่นในมาตรฐานการตรวจสอบอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า	ร้อยละ 97	ร้อยละ 97.20	ร้อยละ 95		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
	3. ระยะเวลาการตรวจอัญมณี โลหะมีค่าและเครื่องประดับที่ลดลงเฉลี่ย แบ่งเป็น 3..1 อัญมณี (เฉพาะ Natural / Syntetic) ไม่เกิน 20 ราย/วัน (เฉพาะบริการไม่เกิน 3 เม็ด/ 1 sell order)	ลดลง 1 วัน	4,856 ตัวอย่าง (จากตัวอย่าง 5,244)	ลดลง 1 วัน		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
	3.2 โลหะมีค่า (เฉพาะบริการตรวจสอบด้วยเทคนิค X-ray 3 รายการ/1 sell order ไม่เกิน 10 ราย/วัน) (Working Day)	ลดลง 1 วัน	512 ตัวอย่าง (จากตัวอย่าง 512)	ลดลง 1 วัน		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
กลยุทธ์ที่ 1.3 ขยายผลโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence: BWC) ผ่านความร่วมมือกับกระทรวงหรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ (2 ตัวชี้วัด)								
ซื้อด้วยความมั่นใจ Buy with Confidence เรียกดูใบรับรอง GIT และลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจของประเทศ	1.จำนวนใบรับรองโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ(BWC) เพิ่มขึ้น	13,200 ใบรับรอง	13,900 ใบรับรอง	14,520 ใบรับรอง	725,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ
	2. จำนวนความร่วมมือกับ Platform e-Commerce (นับแบบสะสม)	2 Platform	2 Platform	3 Platform		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ

แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		ฝ่ายที่รับผิดชอบหลัก
		เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)		เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
กลยุทธ์ที่ 1.4 จัดทำข้อตกลงยอมรับมาตรฐานร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangement: MRA) กับเครือข่ายในต่างประเทศ (1 ตัวชี้วัด)								
การสร้างการรับรู้ และ ความเชื่อมั่น ในการ ให้บริการตรวจสอบ และออกใบรับรองของ สถาบันในระดับสากล	จำนวนองค์กรในต่างประเทศที่มีการทำข้อตกลงยอมรับ มาตรฐานร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangement)	1 ประเทศ	-	1 องค์กร	200,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายวิจัยและพัฒนามาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 1.5 . เป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานด้านอัญมณีและเครื่องประดับระดับสากล และขยายขอบข่ายการกำหนดมาตรฐานหรือแนวทางปฏิบัติในประเทศ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น แนวปฏิบัติด้านความ ยั่งยืนที่สอดคล้องกับ RJC, BCG Model, ESG Model								
กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษา และองค์กรด้านการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม (2 ตัวชี้วัด)								
เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการให้มี ศักยภาพในการดำเนิน ธุรกิจ เพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับของ ไทย	1. จำนวนหน่วยงานที่มาขอรับบริการการขอรับคำปรึกษา	3 หน่วยงาน	7 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	50,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายวิจัยและพัฒนามาตรฐาน
	2. จำนวนผู้ประกอบการ หรือหน่วยงานที่ได้รับคำปรึกษา เชิงลึกด้านการพัฒนามาตรฐาน/การนำผลงานวิจัย ไปใช้ อ้างอิงหรือทดลองปฏิบัติ (นับแบบสะสม)	4 ราย	7 ราย	6 ราย		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	

แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		ฝ่ายที่รับผิดชอบหลัก
		เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)		เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย มี 1 โครงการ (4 ตัวชี้วัด) (แผนงบประมาณ : 0.7270 ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย : 0.3049 ล้านบาท (41.94%)								
กลยุทธ์ที่ 2.1 ทบทวนแผนที่นำทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของสถาบัน ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งส่งเสริมงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างบทบาทของสถาบันที่เป็นองค์กรหลัก และเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (1 ตัวชี้วัด)								
งานเพิ่มขีด ความสามารถวิจัยและ พัฒนาด้านอัญมณีและ เครื่องประดับอย่างครบ วงจร	1. ยุทธศาสตร์การวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับของ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (ปี 2566-2570)	-	-	1 (ร่าง)ยุทธศาสตร์	727,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายวิจัยและพัฒนามาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 2.2 เชื่อมโยงฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับของไทย (1 ตัวชี้วัด)								
	2. ร้อยละความสำเร็จของโครงการวิจัยที่ดำเนินงานแล้ว เสร็จตามยุทธศาสตร์การวิจัยด้านอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายวิจัยและพัฒนามาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 2.3 จัดทำ Gems & Jewelry Think Tank เพื่อเป็นฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณี และเครื่องประดับของไทย (1 ตัวชี้วัด)								
	3. ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับแยกตามความ เชี่ยวชาญในวิชาชีพย่อย	1 หน่วยงาน	1 หน่วยงาน	ร้อยละ 100 (Maintain)		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายวิจัยและพัฒนามาตรฐาน
กลยุทธ์ที่ 2.5 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ในงานวิจัยและนวัตกรรม โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถต่อยอดผลงานวิจัยหรือแก้ไขปัญหาธุรกิจได้จริง เพื่อประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย (1 ตัวชี้วัด)								
	4. ร้อยละของจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการส่งเสริม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 100 (4 เรื่อง)	ร้อยละ 100 (4 เรื่อง)	ร้อยละ 100 (5 เรื่อง)		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายวิจัยและพัฒนามาตรฐาน

แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		ฝ่ายที่รับผิดชอบหลัก
		เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)		เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเป็นศูนย์กลางความร่วมมือของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ในตลาดโลก มี 3 โครงการ (6 ตัวชี้วัด) (แผนงบประมาณ : 7.4765 ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย: 0.7615 ล้านบาท (10.19%)								
กลยุทธ์ที่ 3.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ประกอบการ (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายหลักสูตรฝึกอบรมให้ครอบคลุม และสื่อสารประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ที่ 3.3 เป็นศูนย์กลางการฝึกอบรม และกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ กลยุทธ์ที่ 3.6 สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อลดข้อจำกัดและอุปสรรค และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ (4 ตัวชี้วัด)								
เพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการสู่ ภาคอุตสาหกรรมอัญ มณีและเครื่องประดับ	1.จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อัญมณีและเครื่องประดับ (นับแบบสะสม)	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	3 หน่วยงาน	1,977,700.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ
	2. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92	ร้อยละ 89		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
	3. จำนวนแบรนด์ที่สามารถสร้างและต่อยอดแบรนด์ (นับสะสม)	62 แบรนด์	69 แบรนด์	79 แบรนด์		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
	4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่ได้รับการพัฒนาความรู้	ร้อยละ 89	ร้อยละ 100	ร้อยละ 90		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
กลยุทธ์ที่ 3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาค รวมทั้งส่งเสริมมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (2 ตัวชี้วัด)								
โครงการสร้าง ผู้ประกอบการใหม่ใน ธุรกิจอัญมณีและ เครื่องประดับ	ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น	20 ราย	30 ราย	10 ล้านบาท	333,300.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ
โครงการพัฒนา ศักยภาพผู้ ประกอบอัญมณีและ เครื่องประดับในภูมิภาค	ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 77	ร้อยละ 100	ร้อยละ 78	5,165,500.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการ

แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		ฝ่ายที่รับผิดชอบหลัก
		เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)		เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับของไทยอย่างครบวงจร มี 3 โครงการ (7 ตัวชี้วัด) (แผนงบประมาณ : 1.0600 ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย: 0.5363 ล้านบาท (50.60%)								
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนา GIT Intelligent Center ให้เป็นศูนย์ข้อมูลที่ทันสมัยและครบวงจร และสามารถพยากรณ์แนวโน้มของอุตสาหกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ และเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจ (3 ตัวชี้วัด)								
งานวิเคราะห์และ เผยแพร่ข้อมูลด้านอัญ มณีและเครื่องประดับ	1. จำนวนการเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบฐานข้อมูลฯ ไม่น้อยกว่า	105 ราย	139 ราย	175,000 ครั้ง	340,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายบริการวิชาการ (ส่วนบริการข้อมูล)
	2. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการระบบฐานข้อมูล (infocenter.git.or.th)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 92.26	ร้อยละ 90		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
	3. ผู้ใช้บริการที่ได้รับประโยชน์จากการนำข้อมูลไปใช้ ไม่น้อยกว่า	-	-	ร้อยละ 80		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย และเพิ่มความหลากหลายขององค์ความรู้ (2 ตัวชี้วัด)								
การพัฒนาและ เผยแพร่องค์ความรู้ใน พิพิธภัณฑ์อัญมณีและ เครื่องประดับ	1. จำนวนผู้เยี่ยมชม/เข้าร่วมกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ (Onsite/Online)	4,370 ราย	4,862 ราย	4,590 ราย	570,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายบริการวิชาการ (ศูนย์การเรียนรู้อัญมณีและ เครื่องประดับ)
	2. ร้อยละความพึงพอใจในงานบริการพิพิธภัณฑ์อัญมณีและเครื่องประดับ	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93.59	ร้อยละ 90		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย และขับเคลื่อนด้วยกิจกรรมที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้ให้บริการ (2 ตัวชี้วัด)								
งานบริการห้องสมุดและ เผยแพร่องค์ความรู้ ด้านอัญมณีและ เครื่องประดับ	1. จำนวนผู้ให้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ ไม่น้อยกว่า	1,885 ราย	1,988 ราย	1,980 ราย	150,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายบริการวิชาการ (ศูนย์การเรียนรู้อัญมณีและ เครื่องประดับ)

แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		ฝ่ายที่รับผิดชอบหลัก
		เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)		เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดอัญมณีและเครื่องประดับ	ร้อยละ 92	ร้อยละ 94.48	ร้อยละ 90		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล มี 14 โครงการ (17 ตัวชี้วัด) (แผนงบประมาณ : 21.4804 ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย: 10.5666 ล้านบาท (49.19%))								
กลยุทธ์ที่ 5.1 จัดทำ Digital Transformation ทัวห้้องค์กร (4 ตัวชี้วัด)								
การออกแบบและพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)	1. ร้อยละของกระบวนการงานเป้าหมายที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	-	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
	2. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริการของสถาบัน	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
งานährระบบสารสนเทศภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริการของสถาบัน	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริการดิจิทัลของสถาบัน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	2,811,700.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
งานพัฒนาระบบบริหารความมั่นคงปลอดภัยและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ความสำเร็จในการährระบบมาตรฐาน ISO/IEC 27001 (ผลการตรวจจากผู้ตรวจสอบภายนอกโดยไม่มี Major CARs)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	-	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		ฝ่ายที่รับผิดชอบหลัก
		เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)		เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
กลยุทธ์ที่ 5.2 ยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน GIT (Employee Engagement) และพัฒนา Individual Development Plan (IDP) (2 ตัวชี้วัด)								
งานพัฒนาทรัพยากร บุคคลของสถาบัน (HRD)	ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84.50	ร้อยละ 85	-	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายบริหาร ส่วนงานพัฒนาทรัพยากร บุคคล
งานบริหารทรัพยากร บุคคลของสถาบัน (HRM)	ร้อยละของระดับ Employee Engagement ของพนักงาน GIT	ร้อยละ 80	ร้อยละ 71	ร้อยละ 78	410,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายบริหาร ส่วนงานพัฒนาทรัพยากร บุคคล
กลยุทธ์ที่ 5.3 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) (9 ตัวชี้วัด)								
การบริหารยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผล การปฏิบัติงานของ สถาบันฯ	ความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติงานและแผน งบประมาณประจำปี/แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุม ภายใน/แผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ก.พ.ร. และการ ติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของสถาบัน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	800,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายนโยบายและแผน
งานจัดทำและปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนด และ ประกาศของสถาบัน และการบริหารสัญญา	ความสำเร็จในการจัดทำ/ปรับปรุง /แก้ไขระเบียบ หลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของ สถาบัน	6 เรื่อง	9 เรื่อง	6 เรื่อง	200,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	งานกฎหมาย
งานจัดประชุม คณะกรรมการสถาบัน และงานอำนวยการ สำหรับผู้บริหาร	ความสำเร็จในการจัดประชุม และติดตามมติการประชุม คณะกรรมการ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	2,093,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายบริหาร

แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		ฝ่ายที่รับผิดชอบหลัก
		เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)		เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
งานährระบบ โครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure)	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อระบบบริการดิจิทัลของ สถาบัน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	1,671,100.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
งานตรวจสอบภายใน	1) แผนการตรวจสอบประจำปี	1 แผน	1 แผน	1 แผน	210,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ตรวจสอบภายใน
	2) จำนวนรายงานผลการตรวจสอบ	4 รายงาน	4 รายงาน	4 รายงาน		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
งานสนับสนุนค่าใช้จ่าย งานอาคารสถานที่	การกำกับดูแลงานระบบให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	7,199,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายบริหาร
ค่าใช้จ่ายงานบริหาร ทั่วไปภายในองค์กร	1) รายงานผลการตรวจสอบงบการเงินและรายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีประจำปี งบประมาณ	1 รายงาน	1 รายงาน	1 รายงาน	2,808,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายบริหาร
	2) การพัฒนากระบวนการการจัดซื้อจัดจ้าง (อบรม หลักสูตรด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)	1 เรื่อง	2 เรื่อง	1 เรื่อง		1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	
กลยุทธ์ที่ 5.4 ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล และส่งเสริมบทบาทสถาบันในต่างประเทศ (1 ตัวชี้วัด)								
ประชาสัมพันธ์เพื่อ เสริมสร้างภาพลักษณ์ ประเทศไทยในฐานะ ศูนย์กลางการค้า อุตสาหกรรมและ อัญมณีและ เครื่องประดับของโลก อย่างยั่งยืน	ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็น องค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. (สำรวจด้วย แบบสอบถามในภาพรวม สวอ.)	ร้อยละ 92	ร้อยละ 92.40	ร้อยละ 92	1,126,400.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	สื่อสารองค์กร
กลยุทธ์ที่ 5.5 วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้บทบาทภารกิจของสถาบัน (1 ตัวชี้วัด)								
คำสาธารณูปโภค ส่วนกลางภายในองค์กร	ร้อยละของการเบิกจ่ายคำสาธารณูปโภคภายในเวลาที่ กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1,601,200.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายบริหาร (งานอาคาร)

แผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567								
ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/โครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม รายละเอียดตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ 2566		ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ		ฝ่ายที่รับผิดชอบหลัก
		เป้าหมาย	ผลตัวชี้วัด	เป้าหมาย (12 เดือน)		เริ่มดำเนินการ	สิ้นสุด การดำเนินการ	
การรณรงค์เพื่อสร้าง พฤติกรรม การเรียกใช้ ใบรับรองในการเลือก ซื้อสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	ร้อยละของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มเป้าหมายที่รับทราบผล การดำเนินงานสำคัญของ GIT	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 90	550,000.00	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ฝ่ายพัฒนารัฐกิจ