

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน๙๓..... คน

จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่ายคน

จำนวนประชาชนเป้าหมายคน

ส่วนที่ ๓ รายละเอียดโครงการและกิจกรรม ดังนี้

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
แผนย่อยที่ ๑ เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมี กิจกรรมการปฏิบัติตนที่ สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรมเพิ่มขึ้น	๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้สถาบัน ศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและขับเคลื่อน คุณธรรมด้วยพลังบวร (๑) กิจกรรมส่งเสริมการทำบุญบำรุง ศาสนา การทำความดีด้วย คุณธรรมจิตอาสา	การจัดกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม ศาสนา จำนวน ๑ กิจกรรม/ปี	บุคลากร ตระหนักรู้ถึง คุณธรรม จริยธรรม ร่วม แสดงออกถึง พฤติกรรมตาม หลักคุณธรรม เป้าหมาย และ นำไปปรับใช้ใน การดำเนินชีวิต	๑๐,๐๐๐ บาท	งาน ทรัพยากร บุคคล (เจ้าหน้าที่ ทรัพยากร บุคคล) ร่วมมือกับ ทุกฝ่ายงาน		✓		
	๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมการนำ คุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาอันเกิดจาก ภัยธรรมชาติและวิกฤติโรคอุบัติใหม่ (๑) กิจกรรมบริจาคยาให้กับ โรงพยาบาลขาดแคลน	การจัดกิจกรรม นำคุณธรรมเพื่อ ร่วมแก้ไขวิกฤติ โรคต่างๆ จำนวน ๑ กิจกรรม/ปี	บุคลากร ตระหนักรู้ถึง คุณธรรม จริยธรรม และ ร่วมแสดงออกถึง พฤติกรรมตาม หลักคุณธรรม เป้าหมาย และ นำไปปรับใช้ใน การดำเนินชีวิต	๕,๐๐๐ บาท	งาน ทรัพยากร บุคคล (เจ้าหน้าที่ ทรัพยากร บุคคล) ร่วมมือกับ ทุกฝ่ายงาน		✓		
เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทาง สังคมที่มีขีดความสามารถใน การส่งเสริมคุณธรรมใน สังคมไทยเพิ่มขึ้น	๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และ สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือ การทำความดี (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรมเพื่อเป็นหน่วยงานพาคณิษย์ คุณธรรม	จัดทำ แผนปฏิบัติการ ส่งเสริม คุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเป็น แนวทางใน การดำเนินงาน ด้านการส่งเสริม คุณธรรมของ สถาบันจำนวน ๑ แผน	บุคลากรของ สถาบันรับทราบ แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อร่วมมือกัน ขับเคลื่อน การดำเนินงาน ให้เป็นไปตาม แผน เพื่อ เสริมสร้าง วัฒนธรรม คุณธรรมให้ เกิดขึ้นอย่างเป็น รูปธรรมภายใน องค์กร	-	ฝ่ายนโยบาย และแผน (เจ้าหน้าที่ วิเคราะห์ นโยบายและ แผน) ร่วมมือกับ ทุกฝ่ายงาน	✓			
	(๒) กิจกรรมส่งเสริมเป้าหมายคุณธรรมจาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”ที่ สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	จัดกิจกรรมตาม เป้าหมาย คุณธรรมที่ กำหนด จำนวน ๕ กิจกรรม/ปี	บุคลากร ตระหนักรู้ถึง เป้าหมาย คุณธรรมที่ สถาบันต้องการ จะส่งเสริม และ ร่วมแสดงออกถึง พฤติกรรมตาม วัตถุประสงค์ ของกิจกรรม เพื่อสร้าง	-	งาน ทรัพยากร บุคคล (เจ้าหน้าที่ ทรัพยากร บุคคล) ฝ่ายนโยบาย และแผน (เจ้าหน้าที่ วิเคราะห์	✓	✓	✓	✓

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
			วัฒนธรรมที่ดี ตาม “ปัญหาที่อยากแก้ ความสำเร็จที่อยากทำ”		นโยบายและแผน) ร่วมมือกับทุกฝ่ายงาน				
	๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม (๑) กิจกรรมการคัดเลือกยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างตามเป้าหมายคุณธรรม (๒) กิจกรรมการคัดเลือกยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายในที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างตามเป้าหมายคุณธรรม	บุคลากรผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑ ราย หน่วยงานภายในผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑ หน่วยงาน	บุคลากรและหน่วยงานที่ได้รับ การคัดเลือกเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับบุคลากร และหน่วยงานอื่นๆ ปฏิบัติตามอันมีส่วนช่วยส่งเสริมสภาพแวดล้อมและค่านิยมตามเป้าหมายคุณธรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์กร	๖,๐๐๐ บาท	ฝ่ายนโยบายและแผน (เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน)		✓	✓	
	๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาขีดความสามารถของชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรมสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
	๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุนส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบที่เลี้ยง (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนย่อยที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ เครือข่าย/องค์กร ที่ร่วมกันทำกิจกรรม สาธารณะเพิ่มขึ้น	๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไกเครือข่ายคุณธรรมและระบบการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (๑) การเป็นเครือข่ายร่วมส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน การต่อต้านการทุจริตกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงภาคีเครือข่ายภายนอกอื่นๆ	เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน การต่อต้านการทุจริตอย่างน้อย จำนวน ๒ กิจกรรม/ปี	สถาบันมีส่วนร่วมทำให้เกิดกลไกเครือข่ายคุณธรรม รวมถึงขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน การทุจริตต่ำลง การต่อต้านการทุจริตร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ และภาคีเครือข่ายภายนอกอื่นๆ	-	ฝ่ายนโยบายและแผน (เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน)	✓	✓		
	๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) การเป็นคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์	เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ตามที่มีการกำหนด	นำข้อมูลหรือความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่มี การแลกเปลี่ยนระหว่างกัน มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และการต่อต้านการทุจริตของสถาบัน	-	ฝ่ายนโยบายและแผน (หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน)	✓	✓	✓	✓

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัยโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย (การศึกษาและพัฒนากลไกระบบเครดิตสังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือหรือระบบแพลตฟอร์มในการนำเข้าสู่ข้อมูลการบันทึกความดีของบุคคล) (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายที่ ๓ หน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม (๑) กิจกรรมสืบสานประเพณี/วัฒนธรรม/เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ พระมหากษัตริย์ (๒) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	การจัดกิจกรรมสืบสานประเพณี/วัฒนธรรม/เทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อย่างน้อย ๔ กิจกรรม/ปี	บุคลากรตระหนักรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม แสดงออกถึงการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม	๑๖๙,๐๐๐ บาท	งานทรัพยากรบุคคล (เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล) ร่วมมือกับทุกฝ่ายงาน	✓	✓	✓	✓
		ระดับคะแนนประเมิน ITA ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดหรือร้อยละ ๘๕	สถาบันมีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้	๑๐,๐๐๐ บาท	ฝ่ายนโยบายและแผน (เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน) ร่วมมือกับทุกฝ่ายงาน	✓	✓	✓	✓
แผนย่อยที่ ๓ เป้าหมายที่ ๑ ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้น	๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
	๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม (๑) กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมคุณธรรมผ่านสื่อต่าง ๆ	หน่วยงานมีการเผยแพร่กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	บุคลากรของสถาบันรับรู้และตระหนักถึงความมุ่งมั่นของสถาบันที่จะเสริมสร้างสภาพแวดล้อมคุณธรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์กร รวมถึงเป็นแบบอย่างให้กับหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ในการดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมคุณธรรมในสังคม	-	ฝ่ายนโยบายและแผน (เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน)	✓	✓	✓	✓

แผนย่อย / เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ผลสำเร็จ		งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
		ผลลัพธ์ เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์ เชิงคุณภาพ			ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น	๓.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน (๑) ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒) ชื่อโครงการ/กิจกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: ผลสำเร็จเชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน
ผลสำเร็จเชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

ส่วนที่ ๔ เป้าหมายของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๖	แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๗
๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม	คน	คน
๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย (จำนวนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรมระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ)	แห่ง	แห่ง
๓. จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ	แห่งคน	แห่งคน
๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม	ระบบ	ระบบ
๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม/ประชุม/สัมมนา/อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย	แห่งคน	แห่งคน