

วาระที่ 3.4.1

ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564

เรื่องเดิม

1

ก.พ.ร. กำหนดตัวชี้วัดองค์ประกอบที่ 4 การควบคุมดูแลกิจการของคณะกรรมการองค์การมหาชน ตัวชี้วัดย่อย 1.4 ให้มีการติดตามและมีระบบรายงานเปรียบเทียบผลสำเร็จของงานกับเป้าหมายของแผนเป็นระยะอย่างเหมาะสม และตัวชี้วัดย่อยที่ 8.1 ให้มีการประเมินผลปฏิบัติงานประจำปี โดยรายงานได้ระบุปัญหา อุปสรรคที่ผลงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

2

ในการประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 12/2563 คกก. มีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2564

3

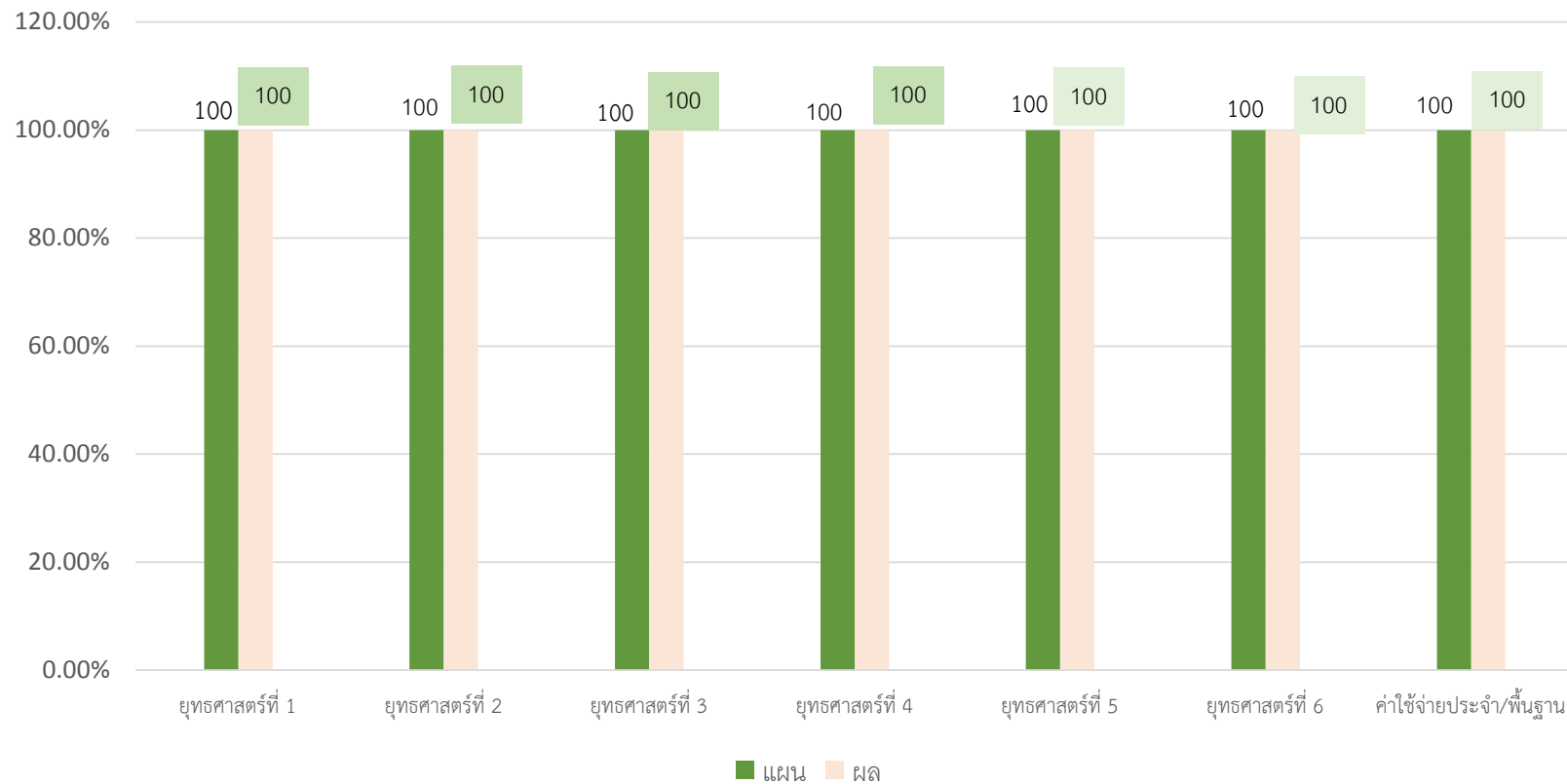
แผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์สถาบัน ประจำปี พ.ศ.2564 มีโครงการต่างๆ ภายใต้อายุทธศาสตร์ และค่าใช้จ่ายประจำปีพื้นฐาน

4

ในการประชุมคณะกรรมการสถาบัน ครั้งที่ 5/2564 คกก. มีมติเห็นชอบผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564)

การดำเนินงาน

สถาบันมีผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ประจำปี 2564 (ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)
ผลการดำเนินงานภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 100 (กำหนดแผนงานไว้ที่ร้อยละ 100)



ผลกระทบการปฏิบัติงานจากสถานการณ์โควิด-19

ปัญหาและอุปสรรค

รัฐบาลมีนโยบายไม่ให้มีการชุมนุมหรืออบรมสัมมนาที่มีจำนวนมากๆ การปิดการให้บริการพิพิธภัณฑ์ หอสมุด ขอความร่วมมืองดการเดินทางไปต่างจังหวัด ฯลฯ เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ เช่น

- กิจกรรมการฝึกอบรมผู้ประกอบการทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค
- กิจกรรมการลงพื้นที่เพื่อติดตามงาน
- ลงพื้นที่ให้บริการตรวจสอบนอกสถานที่ (Mobile Lab) จ.จันทบุรี
- การจัดงานแสดงผลงานต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาของผู้ที่เข้าร่วมโครงการภูมิภาค และการจัดงานเทศกาลนานาชาติอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

-

แนวทางแก้ไข

1.นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนางานบริการของสถาบัน โดยปรับรูปแบบการดำเนินงานเพื่อรองรับการดำเนินงานในรูปแบบวิถีใหม่ (New Normal) เช่น

- ฝึกอบรมแบบ eLearning
- จัดทำบทวิเคราะห์ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ รายงานข้อมูลสถิติการนำเข้า-ส่งออก ข้อมูลผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับทั่วประเทศแบบออนไลน์ ผ่านศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับออนไลน์ (<https://infocenter.git.or.th/>)
- จัดทำพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง หรือ Virtual MuseumGIT
- หอสมุดอัญมณีและเครื่องประดับแบบออนไลน์ หรือ GIT E-library ผ่านเว็บไซต์ <http://elibrary.git.or.th>
- บริการผ่านแอปพลิเคชัน CARAT ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันให้คำปรึกษาข้อมูลเชิงลึกด้านอัญมณีและเครื่องประดับครอบคลุมทุกมิติ

2.ปรับรูปแบบการอบรมปฏิบัติการเชิงลึกและให้คำปรึกษาแบบออนไลน์ และปรับรูปแบบการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับตามงานต่างๆ เป็นการแสดงผลและจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facecook , e bay

3.จัดงานแสดงผลงานต้นแบบเครื่องประดับที่ผ่านการพัฒนาของผู้ประกอบการในภูมิภาคในรูปแบบ Online

ยุทธศาสตร์ที่ 1

แผน : 100%

ผล : 100%

การยกระดับมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและโลหะมีค่าและเครื่องประดับสู่สากล



ตรวจสอบอัญมณี จำนวน 26,379 ตัวอย่าง
(เป้าหมาย 21,200 ตัวอย่าง)

ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการการตรวจสอบคุณภาพและออก
ใบรับรองอัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 88.57



ตรวจสอบโลหะมีค่า จำนวน 6,136 ชิ้นงาน
(เป้าหมาย 8,000 ชิ้นงาน)



จำนวนลูกค้าธุรกิจที่ใช้บริการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ มีผู้
เข้ารับบริการ 310 ธุรกิจ (จากเป้าหมาย 158 ธุรกิจ)



ให้คำปรึกษาในการวิเคราะห์ Fire Assay เพื่อยกระดับห้องปฏิบัติการให้กับ
บ.อัลฟา พรีเมียม เมททอล จำกัด/บ.รีฟายนิ่งโลหะมีค่า จำกัด /
บ. เทราชิวเวลรี่ จำกัด และบริษัท เอ็มทีเอส รีไฟเนอรี จำกัด



ISO , GIT Standard และงานที่ปรึกษา

ได้รับการรับรองระบบ ISO 9001, ISO/IEC27001 และ ISO/IEC 17025 เมื่อวันที่
6-7 ก.ย.2564

จัดทำคู่มือคุณภาพ ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17020 และ ISO/IEC 17065 เพื่อ
ขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการและสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ GIT Standard และ
จัดทำระบบตรวจรับรองมาตรฐาน GIT Standard

จัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการ GIT Standard 12 มาตรฐาน ได้แก่ มาตรฐาน
หลักเกณฑ์ 3 มาตรฐาน ประกาศใช้ 27 ก.ย.2564 มาตรฐานเพชร 6 มาตรฐาน
และมาตรฐานการตรวจสอบชนิดหยก 3 มาตรฐาน ประกาศใช้เมื่อ 30 ก.ย.2564

ประชุม/อบรม เรื่องการจัดทำมาตรฐาน RJC ร่วมกับฝ่ายวิจัยและตัวแทน RJC
ประเทศอังกฤษ 2 ครั้ง / ดำเนินการแปลร่างมาตรฐาน RJC และได้นำไปกำหนด
แผนงานการบริหารในองค์กร และได้รับการอนุมัติแผนงานเพื่อนำไปปฏิบัติงานจริง
เมื่อวันที่ 29 ก.ย.2564

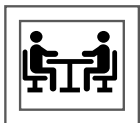


ยุทธศาสตร์ที่ 2

แผน : 100%

ผล : 100%

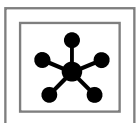
การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



ติดตามผลการดำเนินงานโครงการวิจัย ปี 2563 จำนวน 7 โครงการ
ปิดโครงการแล้ว 5 โครงการ อยู่ระหว่างดำเนินงาน 2 โครงการ จะแล้ว
เสร็จในเดือน พ.ย. และ ธ.ค.2564



งานวิจัยการพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่นจังหวัด
จันทบุรีและจังหวัดตราด (ปิดโครงการแล้ว)
การพัฒนาอัตลักษณ์เครื่องประดับไทย เพื่อพัฒนาธุรกิจด้านเครื่องประดับเชิง
วัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดจันทบุรี (ปิดโครงการแล้ว)



โครงการวิจัยปีงบประมาณ 2564 จำนวน 4 โครงการ ได้ดำเนินการจัดส่ง
รายงานฉบับสมบูรณ์และอยู่ระหว่างดำเนินงานให้แก่ สกสว. และ วช.
ได้แก่

- โครงการเทคนิคการตรวจสอบเพชรสังเคราะห์ชีวิต้า (สกสว.)
(ปิดโครงการแล้ว)
- โครงการพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการและมาตรฐานสินค้าอัญมณี
และเครื่องประดับฯ (วช.) จะแล้วเสร็จในเดือน ต.ค.2564
- โครงการฐานข้อมูลอัจฉริยะแหล่งอัญมณีโลก (ไพลิน) (สกสว.)
(ปิดโครงการแล้ว)
- โครงการจัดทำตัวอย่างมาตรฐานความหนาโลหะเงินชุบทองคำสำหรับ
การวิเคราะห์ความหนางานชุบพื้นผิวโลหะมีค่า ด้วยวิธีเอกซเรย์ฟลูออเรสเซนซ์
(สกสว.) (ปิดโครงการแล้ว)



- เตรียมจัด ประชุม นานาชาติ ด้าน อัญมณี คอรัันดัม
(Corundum Symposium) ในงานเทศกาลนานาชาติพลอย
และเครื่องประดับจันทบุรี 2021 ภายในเดือน ก.พ.2564
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การร่วมเข้าร่วมงานประชุมนานาชาติ
ด้านอัญมณีคอรัันดัม (Corundum Symposium)
(1st circular: call for paper)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

แผน : 100%

ผล : 100%

การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

ให้บริการฝึกอบรม สัมมนา workshop ทั้งออนไซต์ และออนไลน์
มีผู้เข้าร่วมอบรม 2,368 คน แบ่งเป็น

- หลักสูตรหลัก 150 คน (Online 82 คน และ On site 68 คน)
- สัมมนาต่างๆ 1,756 คน (Online 1,621 คน และ On site 135 คน)

รายได้สถาบัน รวม ณ 30 ก.ย. 2564 จำนวน 28,7761 ลบ.
(จากเป้าหมายรายได้ 28 ล้านบาท)

ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
ร้อยละ 86.19

มีผู้เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ จำนวน 2,684 คน (เป้าหมาย 1,800 คน)

- (1) เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ณ สถาบัน 420 คน
- (2) เข้าชม Virtual Museum 2,264 คน

**** ความพึงพอใจของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ร้อยละ 95.45 ****

จัดกิจกรรมตรวจรับรองมาตรฐานในพื้นที่ (Mobile Lab)

- งาน Jewelry Empire ณ Central World
- ศูนย์ OTOP Lifestyle ถนนศรีจันทร์ จ.จันทบุรี
- งานพิธีเปิดตลาดกลางค้าพลอยอาเซียน ณ จ.จันทบุรี
- อาคารสิทธิกร

จัดนิทรรศการ “อีสานเด่น” (อัตลักษณ์เครื่องประดับอีสานใต้) ซึ่งเปิดให้เข้าชมในช่วงเดือนเมษายน – กันยายน 2564 ทั้งแบบ on-site และ on-line โดย
มีนิทรรศการ เสมือนจริง (Virtual Exhibition) รูปแบบ 2 ภาษา (ไทย-อังกฤษ)

จัดประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 15

- มีนักออกแบบจากทั่วโลก ส่งผลงานเข้าประกวด รวม 402 ชิ้นงาน จาก 27 ประเทศ พิธีมอบรางวัลรอบชิงชนะเลิศ กำหนดจัดขึ้นในวันที่ 27 ต.ค.2564 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

การเพิ่มขีดความสามารถ SME และพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าโลก

โครงการเครื่องประดับอีสานใต้สู่สากล

(นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี) ผลการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดอบรมเชิงลึกด้านการออกแบบให้กับผู้ประกอบการใน 5 จังหวัด
- ผลิตผลงานเครื่องประดับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 5 คอลเลกชั่น (จังหวัดละ 1 คอลเลกชั่น) และนักออกแบบมืออาชีพผลิตได้ 5 คอลเลกชั่น จำนวน 34 ชิ้นงาน รวมเป็น 10 คอลเลกชั่น จำนวน 79 ชิ้นงาน
- นำเครื่องประดับของผู้ประกอบการออกวางจำหน่ายในงานแสดงสินค้า Exhibition Road Show ระหว่างวันที่ 28 – 29 ส.ค. 2564 ณ วัน นิมมาน จ. เชียงใหม่ และได้นำชิ้นจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้แก่ เว็บไซต์ Pinkoi และเว็บไซต์ eBay
- ผู้เข้าร่วมโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 11-13%
- จัดนิทรรศการ “อีสานเดิน” โดยนำต้นแบบเครื่องประดับอีสานใต้มาจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ เมื่อเดือน เม.ย. – ก.ย.2564 จัดแสดงผ่านระบบออนไลน์ในรูปแบบ Virtual Museum

โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน (ภาคเหนือ)

(เชียงใหม่ ลำพูน แพร่ น่าน และสุโขทัย) มีผลการดำเนินงานดังนี้

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Camp (D-Camp)
- จัดอบรมปฏิบัติการเชิงลึก Intensive Camp (I-Camp)
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 12 ราย เพื่อเพื่อรับคำปรึกษาในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และผลิตต้นแบบเครื่องประดับ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบมืออาชีพ จำนวนแบรนด์ละ 1 คอลเลกชั่น
- นำผลงานต้นแบบทั้ง 12 ราย มาจัดแสดงในงานนิทรรศการ Gems Treasure Pop-Up Exhibition; The Vision เครื่องประดับอัตลักษณ์ไทยสู่สากล เมื่อวันที่ 28 – 29 ส.ค.2564 ณ วัน นิมมาน จ.เชียงใหม่ ซึ่งจัดแสดงในรูปแบบ Online
- ผลการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3-7%

โครงการการต่อยอดเทคนิคการผลิต การสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการอัญมณี และเครื่องประดับ (บูรณาการ SME)

- จัดอบรมผู้ประกอบการผ่านระบบออนไลน์ระยะที่ 1-4
- ผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะที่ปรึกษาลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.79

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสารสนเทศและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงองค์ความรู้

แผน : 100%

ผล : 100%



จัดทำบทความวิชาการด้านการตลาด จำนวน 159 เรื่อง
(เป้าหมาย 150 เรื่อง) เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ

เข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ 603,200 ครั้ง (เป้าหมาย 510,000 ครั้ง)

@ ระบบฐานข้อมูลฯ (infocenter.git.or.th) จำนวน 146,318 ครั้ง

@ เพชบุรีค ไลน์ และยูทูปศูนย์ข้อมูล จำนวน 395,284 ครั้ง

@ เว็บไซต์เครือข่าย จำนวน 61,598 ครั้ง

@ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ ร้อยละ 96.67

- จัดหาทรัพยากรสารสนเทศออนไลน์ที่ให้บริการผ่านหน้าเว็บไซต์ห้องสมุด /ระบบ GIT eLibrary จำนวนรวม 8,791 รายการ
- การเข้าถึงทรัพยากรห้องสมุดผ่านช่องทางออนไลน์ (เว็บไซต์ห้องสมุด/ระบบ GIT eLibrary และ WEB OPAC) จำนวน 166,325 ครั้ง
- การเผยแพร่บทความ/ข้อมูลข่าวสารด้านอัญมณีและเครื่องประดับผ่าน Social Media 194 ครั้ง มียอดการเข้าถึงรวม 280,961 ครั้ง

งานพัฒนาระบบสารสนเทศในองค์กร

- ดำเนินการจัดจ้างและต่ออายุ Web Stat และ Web Monitor และโดเมน git.or.th แล้ว
- จัดอบรมให้ความรู้หลักสูตรความรู้และความตระหนักในด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ ตามมาตรฐาน ISO 27001:2013 ผ่านระบบ Zoom
- ได้รับการตรวจติดตามระบบมาตรฐานสารสนเทศ ISO/IEC 27001 : 2013 จากบริษัท SGS และได้รับการรับรองแล้ว เมื่อวันที่ 7 ก.ย.2564

การพัฒนาระบบ Digital Enterprise Resource Planning Platform (DERPP)

- จัดอบรมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สถาบัน
- จัดทำรายงานผลการวิเคราะห์สถาปัตยกรรมองค์กรที่มีอยู่ในปัจจุบันของสถาบัน และรายงานการวิเคราะห์ความแตกต่าง (Gap Assessment)
- พัฒนาและเชื่อมโยงระบบ Advance Lab Big Data อ และอบรมผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถนำไปใช้งานจริง
- ดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการสถาบัน (CRM) ระบบการเงิน พัสดุ (ERP) ระบบห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (LAB) การพัฒนาและเชื่อมโยงระบบ LIMS อยู่ระหว่างทดสอบระบบร่วมกับผู้ใช้งานหลักของสถาบัน จะแล้วเสร็จในเดือน ต.ค.2564

ยุทธศาสตร์ที่ 5

แผน : 100%

ผล : 100%

การยกระดับความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก

การสร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน

- ประชาสัมพันธ์งานบริการของสถาบันผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ หนังสือพิมพ์สยามรัฐ 21 ครั้ง เว็บไซต์สยามรัฐ 18 ครั้ง Facebook 18 ครั้ง และออกอากาศสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย 4 ครั้ง
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีวิทยุ โดยเป็นสเปคตวิทยุความยาว 30 วินาที : ผลิตสเปคต จำนวน 1 เรื่อง รายการสารคดีสั้น ความยาว 1 นาที : ผลิตสารคดีจำนวน 40 ตอน ผ่านอมท. FM 100.5 Mhz และข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 นาที : ผลิตและเผยแพร่จำนวน 10 ครั้ง ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สวท FM. 92.5 Mhz และอมท FM 100.5 Mhz โดยผลิตเป็นสเปคตความยาว 1 นาที
- การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ มีจำนวนผู้ติดตามช่องทาง Online (Face book) ของสถาบัน จำนวน 48,000 ราย
- จัดทำ GIT Talk จำนวน 13 ตอน
- จัดทำสารคดีสั้นออกอากาศทางวิทยุ 100.5 จำนวน 40 ตอน
- Podcast อาทิ Spotify YouTube PodBean Soundcloud และประสานงานกับ BLT (Alibaba) จัดสัมมนาภายใต้โครงการซื้อด้วยความมั่นใจ

โครงการศูนย์กลางการลงทุนและการผลิตเครื่องประดับในภาคตะวันออก

- ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในจังหวัดจันทบุรี
- รับสมัครพลอยเข้าประกวดระหว่างวันที่ 1 ธ.ค.2564 – 15 ม.ค.2565 กำหนดการตัดสินพลอยภายในเดือน ม.ค.2565 และมอบรางวัลในงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี ในวันที่ 4 ก.พ. 2565
- เตรียมจัดงานแสดงสินค้า “เทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2021” โดยกำหนดจัดในวันที่ 3-7 ก.พ. 2565 และการประกวดพลอยเจียรไน
- จัดอบรม/สัมมนา “เรื่องรังสรรค์เครื่องประดับด้วยนวัตกรรมและการตลาดด้วย Photo Marketing” ในจังหวัดจันทบุรี ตราด และสระแก้ว เพื่อปูพื้นฐานความรู้ในสาขาการออกแบบ การผลิต และการตลาด มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมรวม 218 ราย (เป้าหมาย 200 ราย)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีขีดความสามารถสูงและมีความเป็นมืออาชีพ

แผน : 100%

ผล : 100%

- อัตรากำลังตามแผน (81 อัตรา) ขาด 3 อัตรา
- อัตราการลาออกของเจ้าหน้าที่สถาบันร้อยละ 1.27
- ระดับความผูกพันของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 71 (เป้าหมายร้อยละ 80)
- บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลร้อยละ 100
- ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรที่เป็นตัวแทนหัวหน้าหน่วยงานได้ตามแผนงาน (Successor) ร้อยละ 100

จัดกิจกรรม Happy Workplace

- ประกวดภาพถ่าย ในหัวข้อ “ถึงจะมี Covid-19 ฉันก็จะพาเธอไปล่องกระทง”
- กิจกรรมทำบุญสถาบัน
- จัดประกวดบทความวันแม่
- กิจกรรมเสริมสร้างและสร้างสรรค์เพื่อร่วมงาน (จับน้ำชากับผู้อำนวยการ)

จัดอบรมหลักสูตรการจัดการความรู้สู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กร 3 รุ่น

จัดกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ Community of Practice (CoP) จำนวน 8 เรื่อง

- ปรับเปลี่ยนแนวคิดสู่มาตรฐานใหม่ของการประชุม
- สื่อสารไม่ขัด คมชัดทุกขั้นตอน
- GIT Knowledge Center (GKC) : Sharing องค์ความรู้สู่การสร้าง Unity
- GIT ก่อการสุข
- Professional Step (ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ) และ 4C ready for RJC ก้าวสู่มาตรฐานโลก
- English 101 การสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการทำงาน
- Gem Information Technology Open House 2021
- Open House : GIT Club

ค่าใช้จ่ายประจำปีพื้นฐาน

แผน : 100%

ผล : 100%

- เสนอแผนปฏิบัติงานและแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
- เสนอแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในประจำปีงบประมาณ 2564
- เสนอการจัดทำยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การการมหาชน) พ.ศ.2565-2569
- รายงานผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน ปีงบประมาณ 2564 ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
- เสนอแผนการตรวจสอบภายในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- เสนอรายงานการเงิน และรายงานผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
- นำเสนอรายงานผลการปฏิบัติตามแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต รอบ 6 เดือนและรอบ 12 เดือนต่อผู้อำนวยการสถาบัน และศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) กระทรวงพาณิชย์
- นำเสนอรายงานผลการตรวจสอบระบบงานฝึกอบรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

- จัดทำข้อบังคับคณะกรรมการสถาบันว่าด้วยการบริหารทรัพยากรบุคคล พ.ศ.2564
- จัดทำระเบียบคณะกรรมการสถาบันฯ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.2564
- จัดทำระเบียบคณะกรรมการสถาบันฯ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าตอบแทนบุคคลภายนอก หรือคณะบุคคล พ.ศ. 2564
- จัดทำระเบียบคณะกรรมการสถาบันฯ ว่าด้วยการจำหน่ายทรัพย์สินจากบัญชีเป็นสูญ พ.ศ. 2564 ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
- ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับข้อกฎหมายให้กับหน่วยงานต่างๆ พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข และยุติเรื่องต่างๆ ได้ถูกต้องตามกฎหมายกฎระเบียบ

- บริหารจัดการงานอาคารสถานที่ และสาธารณูปโภคส่วนกลางภายในองค์กร
- บริหารจัดการงานพัสดุและงานการเงินบัญชีและการเงิน
- จัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ของคณะกรรมการสถาบัน 2 ครั้ง
- รายงานสรุปผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ