



แผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณี
และเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี 2565 – 2569



3. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี 2565 - 2569

ที่ปรึกษาได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สวอ.) ปี 2565 - 2569 โดยนำข้อมูลจากการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์สถานการณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร แผนชาติระดับต่างๆ การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept Interview) ประธานกรรมการสถาบัน ผู้บริหาร และหัวหน้าฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดประชุม Focus group ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี 2565 - 2569 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

❖ วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการ และเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ
เพื่อสร้างการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยอย่างยั่งยืน

❖ วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสถานการณ์ในตลาดโลก

❖ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีมาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล
2. ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. สถาบันเป็นองค์กรที่มีมาตรฐานและมีสมรรถนะสูง มีเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง และมีการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่หลากหลายและครบวงจร

❖ ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์องค์กร สวอ. จะขับเคลื่อนภารกิจภายใต้ 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
- 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
- 3 การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย
- 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย
- 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

แผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี 2565 - 2569

วิสัยทัศน์



เราจะเป็นผู้นำในด้านมาตรฐานห้องปฏิบัติการ และเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ
เพื่อสร้างการเติบโตของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์การจัดตั้ง

1. ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบและรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
4. เป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้
ทุกสถานการณ์ในตลาดโลก

เป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์

1. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีมาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับในระดับสากล
2. ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. สถาบันเป็นองค์กรที่มีมาตรฐานและมีสมรรถนะสูง มีเครือข่ายการทำงานที่เข้มแข็ง และมีการให้บริการด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่หลากหลายและครบวงจร

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงและเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล
กลยุทธ์	1. ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ ให้สามารถรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการชั้นนำของประเทศไทย 2. ผลักดันให้ GIT Standard เป็นมาตรฐานระดับประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับไทย 3. ขยายผลโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (BWC) 4. ขยายการให้บริการตรวจรับรองมาตรฐานในพื้นที่ (Mobile Lab) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 5. จัดทำข้อตกลงยอมรับมาตรฐานร่วมกัน (MRA) กับเครือข่ายในต่างประเทศ 6. เป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานด้านอัญมณีและเครื่องประดับระดับสากล	1. จัดทำแผนที่นำทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม 2. เชื่อมโยงฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับของไทย 3. จัดทำ Gems & Jewelry Think Tank เพื่อเป็นฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณี และเครื่องประดับของไทย 4. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบที่น่าสนใจ	1. วิเคราะห์กลุ่มผู้ประกอบการ (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายหลักสูตรฝึกอบรมให้ครอบคลุม 2. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาค 3. ขยายการให้บริการ e-Learning เพื่อตอบสนองผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร 4. ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในการพัฒนา BWC Digital Platform เพื่อส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับสมาชิก BWC และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค 5. พัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถปฏิบัติตามแนวทางที่เป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ	1. พัฒนา GIT Intelligence Center ให้เป็นศูนย์ข้อมูลแห่งอนาคต 2. พัฒนาและต่อยอด Virtual Museum โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ และเพิ่มความหลากหลายขององค์ความรู้ 3. พัฒนา e-Library ให้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย	1. ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล 2. วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร 3. จัดทำ Digital Transformation ทั่วทั้งองค์กร 4. ยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน GIT (Employee Engagement) และพัฒนา Individual Development Plan (IDP) 5. การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยกำหนดตัวชี้วัดภาพรวม เพื่อประเมินผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี 2565 - 2569 ดังนี้

ตัวชี้วัดภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
ผลตอบแทนทางสังคมและเศรษฐกิจ (SROI และ ROI) (ประเมินภาพรวม สวอ. โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก)	-	1.5 เท่า	-	-	2.0 เท่า

ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี 2565 - 2569 ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ รายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานห้องปฏิบัติการการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทย โดยขับเคลื่อน GIT Standard เพื่อสร้างมาตรฐานให้กับห้องปฏิบัติการตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทยให้มีมาตรฐานเดียวกัน สามารถเทียบเท่าในระดับสากล สร้างความน่าเชื่อถือให้กับห้องปฏิบัติการ และผลักดันโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence: BWC) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ตลอดจนการขยายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ ในเรื่องการตรวจรับรอง หรือการจัดทำมาตรฐานร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กลยุทธ์ 1.1 ยกระดับมาตรฐานและพัฒนาประสิทธิภาพการตรวจรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ ให้สามารถรักษามาตรฐานห้องปฏิบัติการชั้นนำของประเทศไทย โดยมุ่งพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการให้เป็น National Gems and Precious Metal Testing Lab และเป็นแหล่งจัดเก็บวัสดุอ้างอิงเพื่อการสอบเทียบของประเทศไทย

กลยุทธ์ 1.2 ผลักดันให้ GIT Standard เป็นมาตรฐานระดับประเทศ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับไทย โดยผลักดันให้มีการนำ GIT Standard ไปใช้ผ่านเครือข่ายสถาบันการศึกษา และห้องปฏิบัติการของภาคเอกชนที่สมัครใจ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาไปสู่การเป็นมาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทยในอนาคต

กลยุทธ์ 1.3 ขยายผลโครงการซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence: BWC) โดยขยายทั้งเครือข่ายร้านค้า BWC และศูนย์ตรวจสอบรับรองอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ BWC ผ่านความร่วมมือกับกระทรวงหรือหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ

กลยุทธ์ 1.4 ขยายการให้บริการตรวจรับรองมาตรฐานในพื้นที่ (Mobile Lab) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยพื้นที่ที่เป็นเป้าหมายหลักในประเทศ ได้แก่ จังหวัดที่เป็นแหล่งวัตถุดิบ จังหวัดที่เป็นแหล่งผลิต และจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น จันทบุรี เชียงใหม่ ภูเก็ต สุโขทัย และเพชรบุรี เป็นต้น ส่วนพื้นที่เป้าหมายในต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศที่มีงาน Fair ประเทศที่มีความร่วมมือที่สำคัญ และประเทศที่เป็นแหล่งวัตถุดิบ/แหล่งผลิตที่สำคัญ เช่น จีน อินเดีย ศรีลังกา เมียนมาร์ ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป เป็นต้น

กลยุทธ์ 1.5 จัดทำข้อตกลงยอมรับมาตรฐานร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangement: MRA) กับเครือข่ายในต่างประเทศ เช่น National Gem Testing Center ของประเทศจีน และดูไบ เป็นต้น เพื่อส่งเสริมขีดความสามารถในการส่งออกของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับของไทย

กลยุทธ์ 1.6 เป็นผู้ร่วมกำหนดมาตรฐานด้านอัญมณีและเครื่องประดับระดับสากล เช่น การจัดตั้ง Asia-Pacific Gemstone and Technology Standardisation Alliance (AGA) ร่วมกับจีนและอินเดีย เป็นต้น

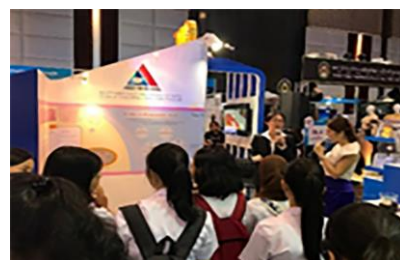
ทั้งนี้ กำหนดตัวชี้วัดสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ดังนี้

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
1.1 ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อมาตรฐานการตรวจรับรองอัญมณีและเครื่องประดับของ สวอ. (สำรวจด้วยแบบสอบถาม) • การตรวจสอบอัญมณี	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93.5	ร้อยละ 94	ร้อยละ 94.5	ร้อยละ 95

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
• การตรวจสอบโลหะมีค่า	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93.5	ร้อยละ 94	ร้อยละ 94.5	ร้อยละ 95
1.2 จำนวนประเทศที่มีการทำข้อตกลงยอมรับ มาตรฐานร่วมกัน (MRA: Mutual Recognition Arrangement)	-	1 ประเทศ	-	2 ประเทศ	3 ประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

มุ่งเน้นการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม จัดทำแผนที่นำทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับของไทย กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถต่อยอดผลงานวิจัยและนำไปใช้ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาธุรกิจได้จริง



โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กลยุทธ์ 2.1 จัดทำแผนที่นำทางในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม โดยการจัดลำดับความสำคัญ (Priority) ของงานวิจัยที่สำคัญเร่งด่วน เพื่อแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

กลยุทธ์ 2.2 เชื่อมโยงฐานข้อมูลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) รวมทั้งสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.3 จัดทำ Gems & Jewelry Think Tank เพื่อเป็นฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญด้านอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) รวมทั้งสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น

กลยุทธ์ 2.4 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันการศึกษาในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น จัดทำ Infographic และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กำหนดตัวชี้วัดสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ดังนี้

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
2.1 ร้อยละของจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการส่งเสริมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรและวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย โดยการจัดอบรมผ่านหลักสูตรต่างๆ ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย การขยายการให้บริการ e-Learning เพื่อตอบสนองผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร ตลอดจนการส่งเสริมการค้าและช่องทางการจำหน่ายผ่าน BWC Digital Platform เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถแข่งขันได้



โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กลยุทธ์ 3.1 วิเคราะห์กลุ่มผู้ประกอบการ (ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ) และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายหลักสูตรฝึกอบรมให้ครอบคลุม โดยสร้างความร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) เพื่อจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมตามมาตรฐานอาชีพในแต่ละระดับ และสร้างความร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อจัดทำหลักสูตรพัฒนาช่างฝีมือ รวมทั้งจัดทำหลักสูตร In-house Training สำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ และร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เป็นต้น

กลยุทธ์ 3.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้านอัญมณีและเครื่องประดับในแต่ละภูมิภาค เช่น การกำหนดมาตรฐานทองคำสุโขทัย และมาตรฐานทองคำเพชรบุรี รวมทั้งการสร้างอัตลักษณ์ของท้องถิ่น และสร้างเรื่องราว (Story) ส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการค้าขายทองคำในพื้นที่ เป็นต้น

กลยุทธ์ 3.3 ขยายการให้บริการ e-Learning เพื่อตอบสนองผู้ใช้บริการอย่างครบวงจร โดยการสร้างองค์ความรู้ทุกมิติในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับและรองรับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

กลยุทธ์ 3.4 ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในการพัฒนา BWC Digital Platform เพื่อส่งเสริมช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับสมาชิก BWC และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยสร้างความร่วมมือกับ Digital Platform ที่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคในปัจจุบัน ให้นำตราสัญลักษณ์ BWC มาใช้ในการซื้อขายและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการตรวจสอบร้านค้าและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจาก BWC

กลยุทธ์ 3.5 พัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถปฏิบัติตามแนวทางที่เป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ เช่น พัฒนาผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานตาม ISO9001, ISO17025 และ Code of Practices ของ Responsible Jewellery Council (RJC) เป็นต้น

ทั้งนี้ กำหนดตัวชี้วัดสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ดังนี้

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
3.1 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่สามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์หรือประยุกต์ใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 86	ร้อยละ 88	ร้อยละ 90
3.2 ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 72	ร้อยละ 74	ร้อยละ 76	ร้อยละ 78	ร้อยละ 80

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย

มุ่งเน้นการพัฒนาและต่อยอดศูนย์ข้อมูล (GIT Intelligence Center) ศูนย์การเรียนรู้ (Virtual Museum) และการพัฒนา e-Library ด้านอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับหลักของไทย ให้เป็นแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และสร้างความน่าสนใจผ่านการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) เป็นต้น เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ให้ผู้ประกอบการหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้



โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนา GIT Intelligent Center ให้เป็นศูนย์ข้อมูลแห่งอนาคต โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Big Data เพื่อให้ทราบแนวโน้ม (Trend) ของอุตสาหกรรม และเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น Infographic เป็นต้น

กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาและต่อยอด Virtual Museum โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ และเพิ่มหลากหลายขององค์ความรู้ เช่น การพาเยี่ยมชมแหล่งกำเนิดพลอยแบบ Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) เป็นต้น รวมถึงการจัดแสดงภายในพิพิธภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ที่สนใจทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้ามาเยี่ยมชม ณ สถานที่จริง

กลยุทธ์ 4.3 พัฒนา e-Library ให้เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการเป็นศูนย์กลางแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ที่สำคัญของอุตสาหกรรมด้านอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับ รวมถึงการจัดทำสิ่งพิมพ์วิชาการด้านการตลาด GIT Gem and Jewelry Review การตีพิมพ์บทความเผยแพร่ผ่านนิตยสารทางการตลาดต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ กำหนดตัวชี้วัดสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย ดังนี้

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
4.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ศูนย์การเรียนรู้ (บริการศูนย์การเรียนรู้ฯ, Virtual Museum, e-Library และ GIT Intelligence Center)	ร้อยละ 86	ร้อยละ 87	ร้อยละ 88	ร้อยละ 89	ร้อยละ 90

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

มุ่งเน้นการยกระดับภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ผ่านการเข้าร่วมงานประชุมวิชาการ การส่งเสริมบทบาทขององค์กรในเวทีการประชุมนานาชาติ การวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายและพัฒนาช่องทางการสื่อสารหรือการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนา กระบวนการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การยกระดับความผูกพัน และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ภายในองค์กรให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมได้ทันกาล

Branding



โดยมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

กลยุทธ์ 5.1 ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรไปสู่ความเป็นมืออาชีพระดับสากล โดยส่งเสริมบทบาทของ สวอ. ในเวทีโลก และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับของนักวิชาการของ สวอ. ผ่านเวทีในประเทศและบทความทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ควรสร้างภาพลักษณ์ของ สวอ. ผ่าน Influencer เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจต่อภารกิจของ สวอ. เช่น การนำนักแสดงที่มีชื่อเสียงมาใช้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้กับ สวอ. เป็นต้น

กลยุทธ์ 5.2 วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสาร เพื่อปรับปรุงให้สามารถเข้าถึงและสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์ 5.3 จัดทำ Digital Transformation ทัวทั้งองค์กร โดยพัฒนาให้กระบวนการทำงาน (Process) การให้บริการ (Service) และ Platform ต่างๆ มีความเชื่อมโยง ถูกต้อง และรวดเร็ว เช่น การทำ Enterprise Architecture (EA) การนำ Digital Signature และ Blockchain มาใช้ เป็นต้น

กลยุทธ์ 5.4 ยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน GIT (Employee Engagement) และพัฒนา Individual Development Plan (IDP) เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรและต่อยอดความรู้ความเชี่ยวชาญบุคลากรให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

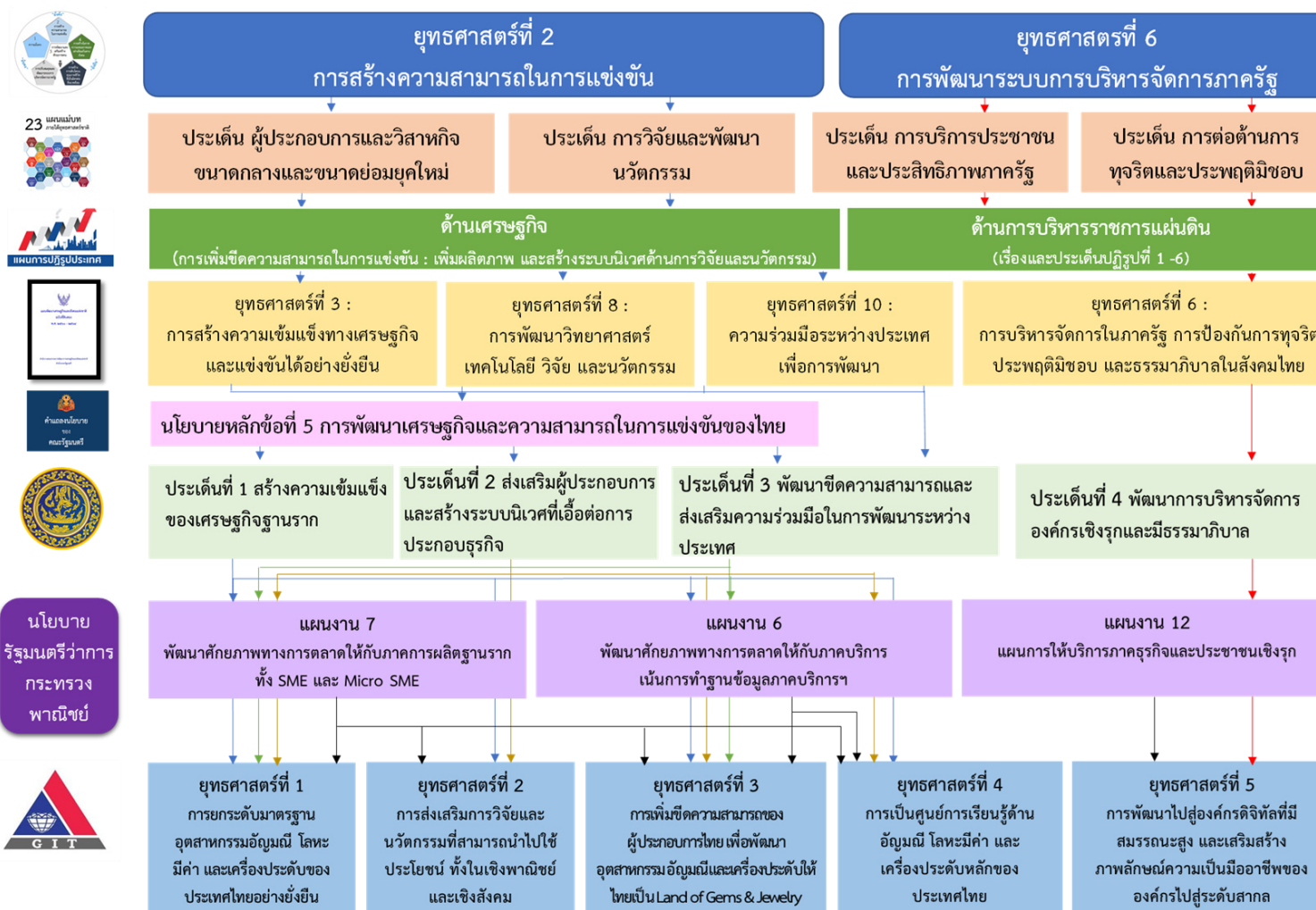
กลยุทธ์ 5.5 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป การบริหารความเสี่ยง การประยุกต์ใช้แนวคิดในการบริหารจัดการรูปแบบใหม่ๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ กำหนดตัวชี้วัดสำหรับยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล ดังนี้

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย				
	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569
5.1 ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความเป็นองค์กรมืออาชีพ และมีสมรรถนะสูงของ สวอ. (สำรวจด้วยแบบสอบถามในภาพรวม สวอ.)	ร้อยละ 91	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93	ร้อยละ 94	ร้อยละ 95
5.2 ร้อยละของกระบวนการงานเป้าหมายที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100 (Maintain)	ร้อยละ 100 (Maintain)

รายละเอียดตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี 2565 – 2569 ซึ่งประกอบด้วย คำอธิบาย เกณฑ์การประเมินผล และสูตรคำนวณ ดังแสดงในเอกสารภาคผนวก ค

โดยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ สวอ. ในช่วงปี 2565 - 2569 ที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) นโยบายของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ ปี พ.ศ. 2563 - 2565 และนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ปี 2564 เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 รายละเอียดดังแผนภาพที่ 28

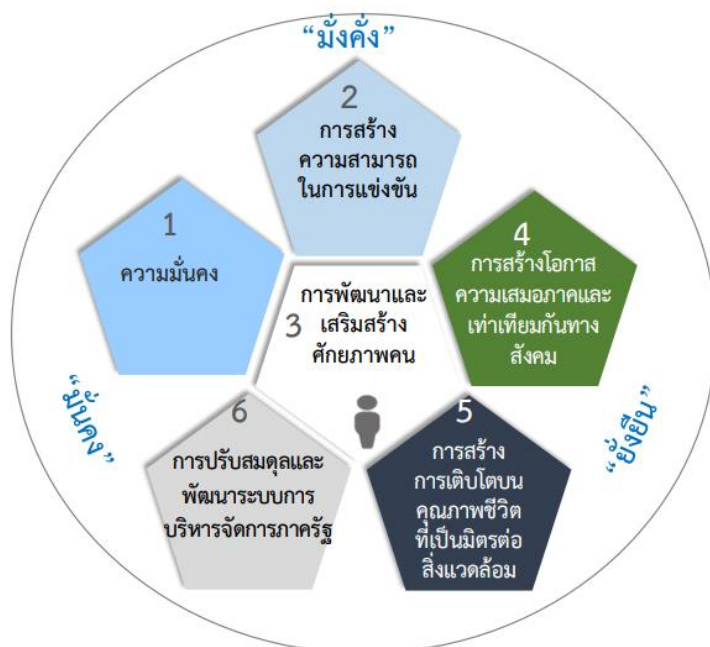


แผนภาพที่ 28 ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนชาติระดับต่างๆ

❖ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นยุทธศาสตร์ชาติที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี (ปี 2561 – 2580) ซึ่งได้วางเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี 2580 ที่เกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ความสามารถในการแข่งขันไว้ว่า “ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน รวมถึงการมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น” การพัฒนาเพื่อเสริมสร้างความสามารถของ ประเทศในระยะต่อไป โดยยึดเป้าหมายในการยกระดับประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศ พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำเป็นต้องปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจทั้ง ระบบ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและส่งผลให้เกิดการยกระดับรายได้ ในขณะเดียวกันการพัฒนาดังกล่าวจะต้องส่งผล ให้ความเหลื่อมล้ำลดลง ดังนั้น การพัฒนาในช่วง 20 ปีข้างหน้า จะมุ่งเน้นการวิจัย พัฒนานวัตกรรมและ นำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้ และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้าง มูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน ไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มี ศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การส่งเสริมให้เกิดสังคม ผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะและความสามารถของแรงงาน

อนึ่ง ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการ เติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ



แผนภาพที่ 29 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ พ.ศ. 2565 - 2569 นั้น ได้พิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีหัวใจสำคัญ คือ

“การเพิ่มผลิตภาพการผลิต (Productivity) บนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่ผสมผสานกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) และการสร้างมูลค่าของสินค้าและบริการที่สูงขึ้น (Value creation)” ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ยุทธศาสตร์ที่ 4) การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย และยุทธศาสตร์ที่ 5) การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีหัวใจสำคัญ คือ

ปรับเปลี่ยนภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” และแยกบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่กำกับและเป็นผู้ให้บริการในตลาดที่มีการแข่งขันกับภาคเอกชนให้ชัดเจน ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 5) การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

❖ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580)

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ พ.ศ. 2565 - 2569 มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นหลัก ดังนี้

■ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

การขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะ 20 ปีข้างหน้า จำเป็นต้องสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เนื่องจากการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการมีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นให้เศรษฐกิจเจริญเติบโต และความเข้มแข็งของผู้ประกอบการจะช่วยให้ประเทศสามารถแข่งขันในระดับเวทีการค้าโลกได้ โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จะต้องมีทักษะแห่งอนาคตที่มีความพร้อมทางด้านทัศนคติ ทักษะความสามารถ และความรู้สำหรับการรับมือกับการแข่งขันที่จะรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีได้ โดยการสร้างความเข้มแข็ง

ผู้ประกอบการอัจฉริยะ ซึ่งให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงานโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ **การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด** ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ และการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ **พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ** โดยการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ สถิติผลการวิจัยและพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา การตลาดและนวัตกรรมให้เป็นระบบที่เป็นปัจจุบัน บูรณาการและต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย ยุทธศาสตร์ที่ 4) การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย และยุทธศาสตร์ที่ 5) การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

■ ประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

การกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น และมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยประกอบด้วยแผนย่อยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ **ด้านเศรษฐกิจ** มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง โดยส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีบทบาทนำ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคการศึกษาทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพ และการบริการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถรองรับความจำเป็นของอุตสาหกรรมและบริการของไทยในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศ และ**ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม** มุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการ งานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม การเพิ่มจำนวนบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมในภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน รวมทั้งการพัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบ

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน และ

ยุทธศาสตร์ที่ 2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

■ **ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ**

มุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ โดยเป็นการพัฒนาแบบครอบคลุมทั่วถึง บูรณาการไร้รอยต่อ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัล และมุ่งดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่ายสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส มีหลากหลายช่องทาง สามารถตรวจสอบได้ และไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคนรวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายของประชาชน โดยประกอบด้วยแผนย่อยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ **การพัฒนาบริการประชาชน** เพื่อให้บริการภาครัฐสามารถอำนวยความสะดวกประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส ให้เป็นภาครัฐของประชาชน และเป็นไปเพื่อประชาชนอย่างแท้จริง จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน **การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ** เพื่อประโยชน์ในการบริหารการตัดสินใจและการบริการที่เป็นเลิศรวมทั้งเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและประโยชน์ในการดำเนินชีวิต โดยเน้นการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้วิธีการทำงานของหน่วยงานราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และ **การสร้างและพัฒนาศูนย์กลางภาครัฐ** เพื่อให้บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีคนเก่ง มีคุณธรรม มีจริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ และมีความรู้ความสามารถในการทำงานรับใช้ประเทศชาติและประชาชนอย่างแท้จริง มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 5) การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

■ **ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ**

มุ่งการพัฒนาคนและการพัฒนาระบบ ในส่วนการพัฒนาคนเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” ทุกกลุ่มในสังคม โดยกลุ่มข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน พร้อมกับสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของบุคลากรในการต่อต้านการทุจริต สนับสนุนการมีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังสอดส่อง และแจ้งเบาะแสการทุจริต ในส่วนการพัฒนา “ระบบ” ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบท สภาพปัญหา และพลวัตการทุจริตของแต่ละหน่วยงาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการใช้เครื่องมือและมาตรการเพื่อสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดโอกาสในการกระทำการทุจริตทำให้การทุจริตคอร์รัปชันทำได้ยากและมีโอกาสสูงที่จะถูกตรวจพบและลงโทษ

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 5) การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

❖ ความสอดคล้องเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

■ ด้านเศรษฐกิจ โดยมีประเด็นปฏิรูปสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) นับเป็นแกนกลางสำคัญของเศรษฐกิจไทย มีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจ และขับเคลื่อนการเติบโตของประเทศ รวมทั้งเป็นภาคส่วนสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ และมีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านนี้ ได้แก่ การส่งเสริม SMEs ในการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล การพัฒนาระบบนิเวศของ SMEs ให้มีผู้ประกอบการที่สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว เป็นต้น โดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือ 1) SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น 2) ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs และ 3) จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค (Regional Trading/Investment Center)

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจอย่างมาก ทั้งในด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ อย่างไรก็ตาม ด้วยผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และการแข่งขันทางเศรษฐกิจในเวทีโลกที่ทวีความเข้มข้น ส่งผลต่อการรับมือของประเทศต่างๆ ในการรักษาความมั่นคงและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในประเทศ และกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่ต้องการตลาดหรือแหล่งลงทุนที่มีความมั่นคง ดังนั้น ประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านนี้ ได้แก่ การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค การกำหนดนโยบายและมาตรการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญ/นักลงทุนต่างชาติเข้ามาทำงานและประกอบธุรกิจในประเทศไทย เป็นต้น โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค

กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

“คน” เป็นแกนหลักสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ การพัฒนาศักยภาพของคนในทุกระดับและทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน หรือแรงงาน จึงจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็น เพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือสร้างและพัฒนากำลังคนที่มีทักษะและความพร้อมเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม และยุทธศาสตร์ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

■ **ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน** โดยมีประเด็นปฏิรูปสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล

โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ 1) ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการรวมถึงข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน 2) ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัลรวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน 3) ภาครัฐพัฒนาสู่การเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัวตามบริบทและสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและเป็นพลวัตในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นภาครัฐเพื่อประชาชนและขับเคลื่อนโดยความต้องการและการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนสังคม ชุมชน และประชาชนอย่างแท้จริง และ 4) ประชาชน และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงานของภาครัฐ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 จัดโครงสร้างองค์กร และระบบงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัวและเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์

โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ โครงสร้างและระบบการบริหารราชการของส่วนราชการระดับกระทรวงและกรมมีความยืดหยุ่น คล่องตัว ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถบูรณาการระบบงาน เงิน คน ได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายของรัฐและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและประโยชน์สูงสุดของประเทศ

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐสู่ระบบเปิด เพื่อให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งคนเก่ง ดีและมีความสามารถอย่างคล่องตัว ตามหลักคุณธรรม

โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ ภาครัฐสามารถบริหารจัดการกำลังคนได้อย่างมีเอกภาพ มีประสิทธิภาพ และความคล่องตัว สามารถสรรหา รักษา เคลื่อนย้าย และใช้ประโยชน์กำลังคนให้ตรงกับความรู้ความสามารถเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

กิจกรรมปฏิรูปที่ 4 สร้างความเข้มแข็งในการบริหารราชการในระดับพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ สร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารราชการเชิงพื้นที่ ให้ราชการในส่วนภูมิภาคมีความคล่องตัว สามารถบูรณาการระบบงาน ระบบแผนและงบประมาณ และระบบบริหารงานบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้เกิดการสานพลัง (Collaboration) ระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชนเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 ขจัดอุปสรรคในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการเบิกจ่ายเงินเพื่อให้เกิดความรวดเร็ว คุ่มค่า โปร่งใส ปราศจากการทุจริต

โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ คือ 1) หน่วยงานภาครัฐสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้โดย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ ผ่านระบบสนับสนุนจัดซื้อจัดจ้างเป็นแบบดิจิทัลในทุกขั้นตอน มีการบูรณาการ และเชื่อมโยงข้อมูลด้านการจัดซื้อจัดจ้างกับระบบอื่นๆ อย่างเต็มรูปแบบ และ 2) มีระบบในการติดตามและป้องกันการทุจริตที่รวดเร็ว มีมาตรฐาน ส่งเสริม บทบาทภาคเอกชน ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมตรวจสอบป้องกันการทุจริต เพื่อสร้างความโปร่งใส และการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างลดลง

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 5) การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

❖ ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ พ.ศ. 2565 - 2569 มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการโดยการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน ด้วยการส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศและการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ เป็นต้น

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพตมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

มุ่งเน้นการบริหารจัดการภาครัฐ ให้โปร่งใส มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ ตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรม และประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสม ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล และป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพตมิชอบ เป็นต้น

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 5) การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ให้ความสำคัญกับการใช้องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ผลงานวิจัยและพัฒนา ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์อย่างเข้มข้นทั้งในภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม รวมทั้งการพัฒนาสถานะแวดล้อมหรือปัจจัยพื้นฐานที่เอื้ออำนวยทั้งการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากรวิจัย โครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการบริหารจัดการ ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี และการพัฒนาสถานะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม เช่น ด้านบุคลากรวิจัย ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านการบริหารจัดการ เป็นต้น

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 10 : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ให้ความสำคัญกับความร่วมมือระหว่างประเทศในระดับที่เป็นวงกว้างขึ้น และใช้ความร่วมมือระหว่างประเทศให้เป็นกลไกสนับสนุนและขยายโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ขยายความร่วมมือทางการค้า และการลงทุนกับมิตรประเทศ และแสวงหาตลาดใหม่สำหรับสินค้าและบริการของไทย การพัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค และการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ (Outward investment) ของผู้ประกอบการไทย เป็นต้น

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

❖ นโยบายของรัฐบาล

วิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาลชุดปัจจุบัน คือ “มุ่งมั่นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21” และมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง คือ

นโยบายหลักข้อที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

ข้อ 5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

5.2.2 พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือแนวโน้มการค้าโลก โดยคำนึงถึงศักยภาพความสามารถในการแข่งขัน แนวโน้มความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดโลก เพื่อให้อุตสาหกรรมไทยมีระดับผลิตภาพที่สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก สร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าสูงในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และอุตสาหกรรมอนาคต

5.2.3 สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเข้าถึงเทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรม การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้ประกอบการ การเข้าถึงแหล่งเงินการพัฒนาทุนย่อด้านทดสอบหรือวิจัยและออกแบบที่ได้มาตรฐานสากลและการใช้สถาบันการศึกษาที่มีอยู่ในพื้นที่มาสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย และยุทธศาสตร์ที่ 5) การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

ข้อ 5.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

5.8.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม ที่สามารถเชื่อมโยงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลต่อการพัฒนาต่อยอดจากผลการวิจัยให้นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้

5.8.2 สร้างระบบจัดการข้อมูลเพื่อรองรับการบริหารจัดการงานวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการบูรณาการและเชื่อมโยงระบบงานวิจัยของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการวิจัยที่ต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรมของประเทศ

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

❖ แผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ปี พ.ศ. 2563-2565

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ พ.ศ. 2565 - 2569 มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ ปี พ.ศ. 2563 - 2565 ดังนี้

ประเด็นที่ 1 สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

ประกอบด้วยแนวทางที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มขีดความสามารถของเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเสริมสร้างองค์ความรู้พัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้ที่มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน สร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ที่จำเป็นต่อการยกระดับเป็นประกอบการทั้งทางด้านเทคโนโลยีการบริหารจัดการ การตลาด แหล่งเงินทุน ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและบูรณาการกิจกรรมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมการตลาดโดยใช้หลักการตลาดนำการผลิต ส่งเสริมการเข้าถึงช่องทางการตลาดที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ยุทธศาสตร์

ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย และยุทธศาสตร์ที่ 4) การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย

ประเด็นที่ 2 ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

ประกอบด้วยแนวทางที่สำคัญ ได้แก่ การส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ โดยพัฒนาทักษะการบริหารจัดการธุรกิจการตลาด การพัฒนาสินค้าและบริการการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และองค์ความรู้ต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจยุคใหม่ เช่น การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับรูปแบบธุรกิจให้ตรงตามความต้องการของตลาดและมาตรฐานสากล การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด โดยส่งเสริมช่องทางการค้าใหม่ๆ การส่งเสริมพัฒนาธุรกิจบริการให้มีศักยภาพ โดยพัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และการส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เป็นต้น

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย และยุทธศาสตร์ที่ 4) การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย

ประเด็นที่ 3 พัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ

ประกอบด้วยแนวทางที่สำคัญ ได้แก่ การขยายตลาดสินค้าและการดำเนินธุรกิจไทยในต่างประเทศ และการส่งเสริมการค้าชายแดน/ผ่านแดน โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการค้าการลงทุนชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้านภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ เป็นต้น

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

ประเด็นที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

ประกอบด้วยแนวทางที่สำคัญ ได้แก่ พัฒนารูปแบบการบริการประชาชนให้มีความสะดวกสามารถเชื่อมโยงกับหลายหน่วยงาน นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักการสากลและปรับวิธีการทำงานให้เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” การพัฒนาบุคลากรให้มีค่านิยมและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ รวมทั้งมีความรู้ ทักษะ สมรรถนะที่จำเป็น ในการปฏิบัติงาน (Skillset) และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ เป็นต้น

ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 5) การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

❖ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ตามทิศทางนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ปี 2564 และการแก้ไขปัญหาภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งประกอบด้วย 14 แผนงานสำคัญ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ สวอ. ดังนี้

■ แผนงาน 6 พัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับภาคบริการ

มุ่งพัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับภาคบริการ ทั้งกับผู้ค้าปลีก ค้าส่ง กลุ่มโลจิสติกส์ ฯลฯ เน้นการฐานข้อมูลภาคบริการช่วยแก้ปัญหาและเพิ่มช่องทางการตลาดให้ภาคบริการ ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย และยุทธศาสตร์ที่ 4) การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย

■ แผนงาน 7 พัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับภาคการผลิตฐานรากทั้ง SMEs และ Micro SMEs

มุ่งพัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับภาคการผลิตฐานรากทั้ง SMEs และ Micro SMEs อบรมให้ความรู้ หาดตลาดและเปิดโอกาสทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำ Blockchain มาใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในตลาดที่กว้างขึ้นต่อไปในอนาคต ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 1) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมอัญมณี โลหะมีค่า และเครื่องประดับของประเทศไทยอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3) การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย และยุทธศาสตร์ที่ 4) การเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับหลักของประเทศไทย

■ แผนงาน 12 แผนการให้บริการภาครัฐกิจและประชาชนเชิงรุก

มุ่งเน้นการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ สนองนโยบาย E-Government ของรัฐบาล ซึ่งมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของ สวอ. ปี 2565 - 2569 ในยุทธศาสตร์ที่ 5) การพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพขององค์กรไปสู่ระดับสากล

