

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงพาณิชย์ ๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของบุคลากร ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนเจตจำนงการสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บุคลากรและก่อให้เกิดพฤติกรรมพึงประสงค์ตามหลักคุณธรรม ๔ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา) และสอดคล้องตามประกาศเจตจำนง	สวอ.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เจตจำนงและหลักคุณธรรมพึงประสงค์อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี และมีจำนวนช่องทางการรับรู้ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	บุคลากรตระหนักรู้คุณธรรมจริยธรรมและมีแนวทางนำมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตได้	-	←			→	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๑.๒ กิจกรรมรณรงค์และเสริมสร้างค่านิยมการต่อต้านป้องกันและปราบปรามการทุจริต	เพื่อสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต การเสริมสร้างค่านิยมตลอดจนการปรับฐานความคิดบุคลากรเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	สวอ.	บุคลากรหลักของสถาบันมีส่วนร่วมกับกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	บุคลากรหลักของสถาบันมีความตระหนักรู้ถึงปัญหาและผลกระทบของการทุจริต มีคุณธรรมจริยธรรมป้องกันและต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	๑๐,๐๐๐ บาท	←			→	
๒. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรมของกระทรวง ๒.๑ กิจกรรมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย	เพื่อสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม เสริมสร้างคุณธรรมให้แก่บุคลากร	สวอ.	การจัดกิจกรรมสืบสานประเพณี/วัฒนธรรม ส่งเสริมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม/ปี	บุคลากรตระหนักรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของประเพณีและวัฒนธรรม สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม	-	←			→	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ให้เป็นเอกภาพ ๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็งและเป็นเอกภาพ ๑.๑ โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)	๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสถาบัน ๒. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นในระบบและกระบวนการปฏิบัติงานของสถาบัน ๓. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจแนวทางการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	สวอ.	ระดับคะแนนประเมิน ITA ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดหรือร้อยละ ๘๕	สถาบันมีระบบการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้	-					

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม ๒.๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรม/อบรม/สัมมนา ด้านคุณธรรม/จริยธรรม ภายใน/ภายนอกสถาบัน	เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรม/จริยธรรม/การป้องกันและปราบปรามการทุจริต	สวอ.	เข้าร่วมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม/ปี	บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณธรรม/จริยธรรม/การป้องกันและปราบปรามการทุจริต	-	←			→	
๓. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม ๓.๑ กิจกรรมการคัดเลือก ยกย่อง เชิดชูคนดีมีคุณธรรม	เพื่อยกย่องบุคลากรที่มีคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบในการประพฤติปฏิบัติตน และปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้กับบุคลากรภายในสถาบัน	สวอ.	ผ่านการคัดเลือกเป็นคนดีมีคุณธรรม จำนวน ๑ ราย	บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีภายในองค์กร	-	←			→	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๖๕)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม ๑. สร้างและพัฒนากการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายภายในและภายนอก ๑.๑ กิจกรรมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) กระทรวงพาณิชย์ เพื่อรณรงค์ต่อต้านการกระทำทุจริต ณ จุดบริการประชาชน		สวอ.	มีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์ ณ จุดให้บริการหลักของสถาบัน	ผู้รับบริการรับรู้ถึงความมุ่งมั่นที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมถึงร่วมต่อต้านการกระทำทุจริต	-	←			→	
รวม					๑๐,๐๐๐ บาท					