

กระทรวงพาณิชย์

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน)

งบประมาณรายจ่าย ปี 2559	117,789,300 บาท
งบประมาณรายจ่าย ปี 2560	123,247,600 บาท

1. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรมืออาชีพด้านอัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำระดับโลกมีมาตรฐานและการบริการที่เป็นเลิศ
(A world-class Leading professional organization in gem and jewelry with excellences in standard and services)

2. พันธกิจ

1. วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐานและรับรองคุณภาพสินค้าเครื่องประดับและโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นคุณภาพของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
4. จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
5. เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล

3. เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน และงบประมาณ/ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ตัวชี้วัด	งบประมาณ / ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า* / ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					
	หน่วยนับ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
รวมทั้งสิ้น	ล้านบาท	141.5393	154.1836	164.7494	177.1874	189.7616
รวมเงินงบประมาณ	ล้านบาท	117.7893	123.2476	128.4294	134.5474	139.6976
รวมเงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	23.7500	30.9360	36.3200	42.6400	50.0640
- เงินรายได้	ล้านบาท	23.7500	30.9360	36.3200	42.6400	50.0640
1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ						
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	43.1157	45.0956	47.8014	50.6694	53.7096
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	.	.	.	.	.
2. ผู้ประกอบการอัตโนมัติและเครื่องประดับไทยมีศักยภาพในการแข่งขันเพื่อสนับสนุนการส่งออกอัตโนมัติและเครื่องประดับ						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนอัตโนมัติเครื่องประดับและโลหะมีค่าที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและออกใบรับรอง	รายการ	32,000	33,500	34,000	34,500	35,000
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	58.4736	64.6520	66.6280	68.8780	69.9880
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	23.7500	30.9360	36.3200	42.6400	50.0640
- เงินรายได้	ล้านบาท	23.7500	30.9360	36.3200	42.6400	50.0640
3. ผู้ประกอบการอัตโนมัติและเครื่องประดับไทยมีศักยภาพในการแข่งขันในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน+6						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและประชาชนที่จะเข้าร่วมกิจกรรม	ราย	110	120	130	140	150
เงินงบประมาณ	ล้านบาท	16.2000	13.5000	14.0000	15.0000	16.0000
เงินนอกงบประมาณ	ล้านบาท	.	.	.	.	.

4. งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำแนกตามแผนงาน

1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	45,095,600 บาท
2. แผนงานพื้นฐาน	78,152,000 บาท
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	78,152,000 บาท

5. รายการผูกพันข้ามปีงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำแนกตามผลผลิต/โครงการ (ไม่มีรายการผูกพันข้ามปี)