

SACICT

N E W S L E T T E R

ฉบับที่ 2/2562

CRAFT TREND 2019

SCOOP

แนะนำครูช่าง

ศิลปหัตถกรรม ปี 2562

TIPS

ขายให้ถูกคน คิดค้นให้ถูกใจ

การเลือกตลาดกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมกับงาน



THE STORY FROM CEO

ในภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ ล้วนแล้วแต่เป็นภาวะการเปลี่ยนแปลงที่ทำให้แต่ละประเทศทั่วโลกต้องเผชิญกับผลกระทบอันหลากหลายมิติอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ งานศิลปหัตถกรรมไทยก็เช่นกัน หากแต่ยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ก็ส่งผลให้งานศิลปหัตถกรรมนั้นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและฟังก์ชันการใช้งานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่มุ่งผลักดันให้งานหัตถกรรมเป็นอีกหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านความร่วมมือ

ในการสร้างนวัตกรรม และต่อยอดงานหัตถกรรม อันนำไปสู่การพัฒนางานศิลปหัตถกรรมอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานของ SACICT ในเรื่องการเป็นเข็มทิศชี้ทางและการสร้างโอกาสให้กับงานศิลปหัตถกรรมไทย เพื่อให้งานศิลปหัตถกรรมไทยมีความพร้อมและสามารถต่อยอดไปในระดับสากลได้

เพื่อให้ก้าวทันกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป SACICT จึงได้รวบรวมเทรนด์งานศิลปหัตถกรรมไทยออกมาในรูปแบบ SACICT CRAFT TREND 2019 ภายใต้แนวคิด Retelling the Detailing หรือการบอกเล่าเรื่องราวเดิมในแง่มุมใหม่ที่แตกต่าง เป็นหนึ่งในแนวโน้มนำการออกแบบที่น่าสนใจ และนำไปประยุกต์ใช้กับงานหัตถศิลป์ได้อย่างมีชั้นเชิง ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนองานหัตถกรรมดั้งเดิมด้วยวิธีการแปลกใหม่ ไปจนถึงการลดทอนรูปทรง ปรับเปลี่ยนประโยชน์ใช้สอยให้สอดคล้องกับค่านิยมปัจจุบัน ทั้งหมดล้วนเป็นกลยุทธ์ที่ช่วยให้งานคราฟต์ยังคงตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายรุ่นใหม่และไม่สูญหายไปตามกาลเวลา

นอกจากนี้การบอกเล่าเรื่องราวยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้สินค้าหัตถกรรมไทยก้าวไปในระดับสากลด้วยจุดเด่นของงานฝีมืออันมีเอกลักษณ์ วัตถุดิบเฉพาะภูมิภาค และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ย่อมช่วยสร้างจุดยืนให้สินค้าไทยในตลาดโลกได้เป็นอย่างดี เมื่องานหัตถกรรมในระดับครัวเรือนสามารถพัฒนาให้กลายเป็นธุรกิจที่มั่นคงได้แล้ว ก็นับว่าเป็นการสืบทอดการสร้างสรรค์หัตถศิลป์ดั้งเดิมให้สืบต่อไปได้ในระยะยาวอย่างแท้จริง

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หวังเป็นอย่างยิ่งว่าองค์ความรู้ใน SACICT CRAFT TREND เหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อนักสร้างสรรค์งานหัตถกรรมในเรื่องของการมีส่วนร่วมช่วยเหลือกลุ่มคนที่มีความหลงใหลในงานศิลปหัตถกรรมเหมือนกัน เพื่อนำไปสู่การสร้างเครือข่ายต่อยอดและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แกกันได้อย่างไร้ขอบเขตต่อไป



นางอัมพวัน พิชาลย์
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

Fusion trend

เทรนด์แห่งการหลอมรวม

ในวันที่โลกจริงกับโลกเสมือนหลอมรวมกลายเป็นโลกใบเดียวกัน การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารสามารถเกิดขึ้นได้ง่ายดายเพียงปลายนิ้วสัมผัส ความคิดสร้างสรรค์ของผู้คนสามารถข้ามทวีปและเส้นแบ่งประเทศ ทะลุทะลวงผ่านความแตกต่างทางวัฒนธรรม ที่นอกจากจะไม่ได้เป็นพรมแดนขวางกั้นเช่นเคยแล้ว ยังกลายเป็นการต่อยอดก่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ ที่น่าสนใจอย่างไม่มีที่สิ้นสุดอีกด้วย

นี่คือที่มาของ Fusion Trend ที่กำลังมาแรงแซงทุกเทรนด์ ตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้คนในยุคปัจจุบันได้อย่างลงตัว ทำให้หลุดพ้นจากการครอบงำของการใช้ชีวิตแบบในอดีต สะท้อนถึงไลฟ์สไตล์ที่มีความโมเดิร์นแบบไม่ซ้ำใคร ที่สำคัญคือในเชิงการตลาด การฟิวชั่นนับเป็นวิธีหนึ่งที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้อย่างแนบเนียนและสร้างสรรค์

วงการเพลงใช้การฟิวชั่นสร้างสินค้าใหม่ กลายเป็นดนตรีแจ๊สที่ผสมผสานกับร็อก ฟังก์กับอาร์แอนด์บี แปรนตร์ร้านอาหารชื่อดังแข่งขันนำเสนออาหารฟิวชั่น ทั้งพิซซ่า ต้มยำกุ้ง สเปกเตตติคัตชีมา สเต็กจิ้มแจ่ว ซึ่งทรงเสน่ห์ด้วยความลงตัวของวัตถุดิบและเครื่องปรุงที่หลากหลาย ฟิตเนสที่ชักชวนให้ไปเบิร์นไขมัน ด้วยคอร์สแอโรบิกที่นำเอาเพลงฮิพฮอปเข้ามาตัดแปลงเป็นท่าเต้น มีคลาสเรียนชมบัลเล่ตนาฏศิลป์ไทย มีมิวสิกสอนต๋อยมวยไทยในจังหวะเพลงบีทมันส์ ๆ

ยังไม่ต้องพูดถึงกระแสของงานหัตถศิลป์หรืองานคราฟต์ การมาของฟิวชั่นเทรนด์ ทำให้องค์ความรู้และกระบวนการผลิตงานด้านหัตถกรรมแบบโบราณที่เคยถูกสืบทอดเฉพาะคนภายในท้องถิ่นหรือถ่ายทอดกันในเฉพาะครอบครัว มาบัดนี้ได้ถูกสอดแทรกด้วยเทคนิคใหม่ ๆ ในการผลิต มีการตีโจทย์ด้วยไอเดียล้ำ ๆ ของคนต่างยุคสมัย ที่ศึกษาและนำวิธีการเหล่านั้นมาสร้างสรรค์ผลงานใหม่โดยรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ดั้งเดิมได้อย่างน่าทึ่ง

เราจึงได้เห็นเครื่องแต่งกายชุดประจำชาติของชนเผ่าอันไกลโพ้น มาปรากฏบนเวทีแคทวอล์คของแบรนด์ดังจากปารีส มีคนเอาผ้าไทยที่เคยถูกมองว่าเป็นของล้าสมัย มาตัดเย็บและออกแบบด้วยดีไซน์สมัยใหม่ จนคนทอเองยังจำแทบไม่ได้ หลายแฟชั่นฮอตฮิตที่เกิดขึ้นมาเกิดจากการคัดสรรวัตถุดิบคนละชิ้น

กลายเป็นงานหัตถกรรมมิติใหม่ นำเอาผ้ามาแมทช์กับชิ้นงานเซรามิก งานเหล็กที่ผสมผสานกับงานจักสาน เครื่องปั้นดินเผากับอะคริลิก ฯลฯ

การฟิวชั่นยังนำพาเอาผู้คนต่างแวดวงมาเจอกัน ดีไซน์เนอร์จากโลกยุคใหม่ มีโอกาสได้พบปะพูดคุยกับช่างฝีมือในชุมชนเพื่อเรียนรู้แลกเปลี่ยน แบ่งปันประสบการณ์ระหว่างความทันสมัยกับภูมิปัญญาท้องถิ่น กลายเป็นผลงานชิ้นใหม่ ๆ ที่ไม่ใช่แค่สะท้อนตัวตนของคนในท้องถิ่นแบบที่เคยเป็น แต่กลายเป็นเอกลักษณ์ใหม่ที่มีความเป็นสากล จนไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นผลงานศิลปะของชาติใดกันแน่

Fusion Trend กำลังกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยยืดอายุให้งานคราฟต์ได้มีชีวิตต่อไปอย่างยั่งยืน เพราะไม่เพียงแค่ต่อลมหายใจชิ้นงานพื้นบ้านที่คุ้นตา แต่กลับทำให้งานทำมือเหล่านี้แข็งแรง เติบโต และทรงคุณค่า มีพัฒนาการต่อยอดได้... ไม่สิ้นสุด



ขายให้ถูกคน คิดค้นให้ถูกใจ

การเลือกหาสินค้าของวิถีชีวิตให้ปัจจุบันไม่ได้มีขอบเขตจำกัดที่ถูกกำหนดโดยตลาดอีกต่อไป ปัจจุบันลูกค้าเป็นคนกำหนดสไตล์ความต้องการตนเอง ด้วยมุมมองที่เปิดกว้างมากขึ้น สัมผัสและหาประสบการณ์แบบใหม่ ๆ อยู่เสมอ ด้วยเทคโนโลยีที่เชื่อมโลกทั้งใบ

ไว้ด้วยกัน การเปิดประสบการณ์ของผู้คนในยุคดิจิทัลทำให้ลูกค้าตามหาตัวตนได้ชัดเจน ดังนั้นการสร้างสินค้าให้ตอบโจทย์โดนใจ จำเป็นมากที่ต้องชัดเจนกับกลุ่มที่เราจะเลือกมาเป็นลูกค้า ทำความเข้าใจกับชีวิตของพวกเขา เข้าใจถึงใจ เข้าใจให้ถูกคน เพื่อคิดค้นให้ถูกใจ

วันนี้มีเคล็ดลับที่อยากให้คุณลองวิเคราะห์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของสินค้าตัวเองด้วย หรือ การมองหาเส้นทางมาสู่สินค้า หรือ customer journey map ทำความเข้าใจง่าย ๆ คือ การวิเคราะห์ถึง การเข้าถึงสินค้าและบริการของลูกค้า ว่าลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของเรามีรูปแบบการไปยังสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการอย่างไร โดยให้เจ้าของสินค้าลองวางแผนที่เส้นทางง่าย ๆ ด้วยตนเอง โดยระดมความคิดร่วมกันกับคนภายในองค์กรที่มีส่วนร่วมมองเห็นหรือสัมผัสความต้องการลูกค้าดังนี้

จำลองเส้นทางมายังสินค้า หรือบริการของคุณเอง



เมื่อเจ้าของสินค้าและบริการตอบคำถามเหล่านี้ โดยการระดมความคิดจากหลายฝ่ายแล้ว จะเห็นช่องว่างให้เติมเต็มทันที สิ่งนี้เองเรียกว่า “โอกาสทางธุรกิจ” สินค้าและบริการของเราควรเสริมในส่วนไหน และพัฒนาคิดค้นรูปแบบสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างครบถ้วน สร้างความประทับใจในทุกจุด หรือสร้างจุดแข็งที่โดดเด่นในบางจุดได้อย่างแตกต่าง ปรับให้เหมาะสมกับสินค้าและบริการของท่าน เพียงเท่านั้น...รู้เขา รู้เรา รบร้อยครั้ง cf ล้านorder เผลอ ๆ ต้องปิดเสียงเตือนยอดโอนกันล่ะค่า... ลาไปก่อน พบTips ดี ๆ ฉบับหน้านะคะ

ด้วยเทรนด์ของตลาดโลกนับได้ว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ที่ส่งผลต่อการใช้ชีวิตและการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภค SACICT จึงได้พัฒนาศักยภาพงานหัตถกรรมให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในปัจจุบันเพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มในตลาดโลก (Global Trend) จึงได้มีการจัดการรวบรวมองค์ความรู้ด้านวัสดุศิลปเพื่อเผยแพร่สู่กลุ่มเป้าหมายออกมาในรูปแบบของ SACICT Craft Trend

ซึ่ง SACICT Newsletter ฉบับนี้เราได้รับเกียรติจาก ท่านอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ มาพูดคุยกับเราเกี่ยวกับงาน SACICT Craft Trend Show 2019 ที่กำลังจะจัดขึ้นในวันที่ 18 - 21 มิถุนายน 2562 นี้

Q : อย่างที่ทราบกันดีว่าเทรนด์ของตลาดโลกนั้นมีความสำคัญ แล้วถ้าพูดถึง SACICT Craft Trend มีความสำคัญอย่างไรบ้าง?

A : “ในปัจจุบันนี้การที่จะทำให้ผู้คนหันมาสนใจในงานหัตถกรรมดั้งเดิม หรือฝีมือของบรรพบุรุษนั้น เราจำเป็นต้องหาวิธีนำเสนอชิ้นงานนั้นให้ดูมีความน่าสนใจ และด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไปนี้เองงานหัตถกรรมในรูปแบบดั้งเดิมจึงต้องมีการถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อให้เข้ากับวิถีชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน ซึ่งเมื่องานจำเป็นต้องมีการพัฒนา ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สืบสานงานของบรรพบุรุษให้คงอยู่ โดยต้องเกาะกระแสของค่านิยมในปัจจุบันด้วย ดังนั้น SACICT จึงได้มีการกำหนดในเรื่องของเทรนด์หัตถกรรมขึ้นเพื่อเป็นการคาดการณ์กระแสของงานหัตถกรรมล่วงหน้า และเพื่อให้ทั้งผู้ประกอบการ นักออกแบบ รวมทั้งผู้บริโภคได้รู้ถึงทิศทางของงานหัตถกรรมในปีนั้น ๆ เพื่อที่จะได้เกิดการสร้างสรรค์งาน และการเลือกซื้อชิ้นงานให้ไปในทิศทางเดียวกัน”

Q : แล้วเทรนด์หัตถกรรมในปีนี้เป็นอย่างไรบ้าง?

A : “ในปี 2019 SACICT Craft Trend ได้ถูกกำหนดมาเป็น 4 แนวทางด้วยกัน ได้แก่ Retelling the Detailing, Tropical Dreams, Righteous craft และ Surreal hospitality โดยเรายังได้นำเทรนด์หลักของปีนั้น ๆ ไปใช้เป็น THEME หลักของกิจกรรมที่ SACICT ได้จัดขึ้น เช่น THEME หลักของงาน Craft the Future คือ Retelling the Detailing เพราะเราเชื่อว่าผู้บริโภคในสมัยนี้เน้นบริโภคในเรื่องราว Story ภายใต้กระบวนการผลิตของชิ้นงาน เป็นตัวประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้านั้น ๆ โดยไม่คำนึงถึงราคาของสินค้า เป็นต้น และเพื่อเป็นการขยายความถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่เราทำไปนั้น จึงได้มีการจัดงาน SACICT Craft trend Show 2019 ขึ้น”

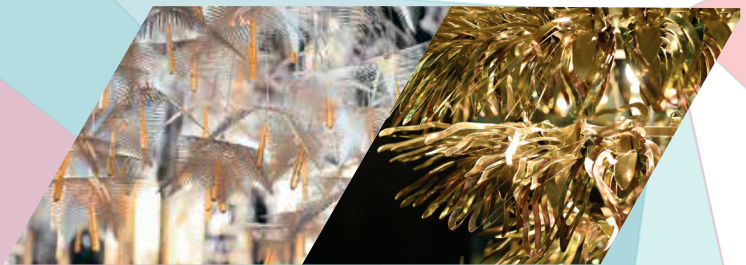
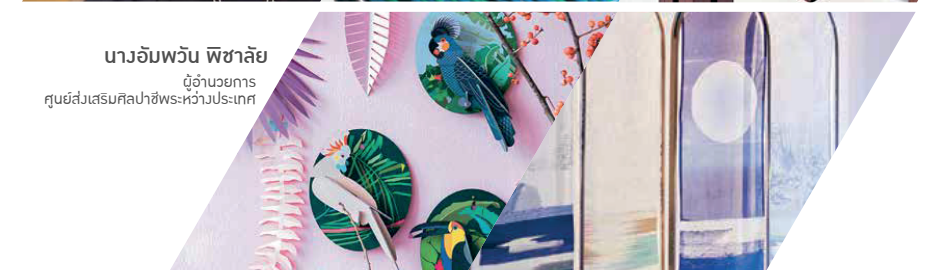
Q : การจัดงาน SACICT Craft Trend Show 2019 ขึ้น มีจุดประสงค์เพื่ออะไร?

A : “SACICT Craft Trend Show 2019 นั้นถูกจัดขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทุกฝ่ายได้รู้รายละเอียดระยะเวลาที่ผ่านมา SACICT ได้มีการนำ

SACICT Craft Trend 2019



นางอัมพวัน พิชาลัย
ผู้อำนวยการ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ



องค์ความรู้ในด้านนี้ไปใช้อย่างไรบ้าง และเพื่อเป็นการกระตุ้นให้สมาชิกของ SACICT เกิดการนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา และต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมในเชิงพาณิชย์ได้ ซึ่งภายในงานเราจะแบ่งเป็นโซนนิทรรศการต่าง ๆ 9 โซนด้วยกัน”

Q : นอกจากนิทรรศการทั้ง 9 โซนแล้ว ยังมี ความพิเศษอื่น ๆ อีกมั๊ย?

A : “ทุกท่านที่เข้าชมงาน SACICT Craft trend Show 2019 จะได้พบกับสินค้าจากแบรนด์ที่ถูกพัฒนาขึ้นในปีนี้เป็นจำนวนกว่า 50 แบรนด์ พร้อมทั้งยังมีไฮไลท์สำคัญ นั่นคือการเปิดตัวแนวโน้มเทรนด์หัตถกรรมปี 2520 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงกลุ่มนักออกแบบได้ทราบถึงทิศทางของงานหัตถกรรมในปีหน้า เพื่อนำไปปรับประยุกต์ใช้กับงานของตนเอง และการเลือกเทรนด์

ให้เข้ากับประเภทงานของตัวเองเพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น รวมถึงผู้บริโภคเองก็จะรู้ถึงทิศทางของงานคราฟต์และสามารถเลือกซื้องานคราฟต์ที่ตรงกับกระแสได้มากขึ้น”

และนั่นคือการพูดคุยกับท่านผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ซึ่งท่านได้มอบสาระและความรู้ให้กับเราได้มากมายเลยละ และสำหรับผู้สนใจและไม่อยากตกเทรนด์ สามารถมาอัปเดตเทรนด์งานหัตถกรรม หรืออยากไปขอปรึกษางานคราฟต์เตรียมเงินในกระเป๋าสตางค์ของท่านไว้ให้พร้อม และไปพบกันได้ที่งาน SACICT Craft Trend Show 2019 ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ วันที่ 18 - 21 มิถุนายน 2562 นี้ค่ะ

บุคคลชั้นครู

ผู้สร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ไทย

ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มบุคคลผู้มีความสามารถทางด้านหัตถศิลป์ไทย ซึ่งเป็นผู้ที่สืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิมที่สั่งสมมาตั้งแต่บรรพบุรุษ และเป็นผู้มีทักษะฝีมือทางด้านการสร้างสรรค์งานหัตถกรรมไทยในสาขาต่าง ๆ ที่พร้อมจะถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นหลังให้ได้เห็นถึงคุณค่างานศิลปหัตถกรรมไทย จึงได้มีการเชิดชูเกียรติบุคคลเหล่านั้นเพื่อเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม”

สำหรับในวารสาร Newsletter ขอนำเสนอถึงบุคคลที่ได้รับการเชิดชูเป็น “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” ซึ่งเป็นบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีทักษะฝีมือในงานศิลปหัตถกรรม อีกทั้งยังสามารถนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนา สร้างสรรค์งานศิลปกรรมที่มีความประณีตงดงาม ทั้งยังรักษาไว้ซึ่งองค์ความรู้จากบรรพบุรุษ และนำมาถ่ายทอดด้วยจิตวิญญาณแห่งความเป็นครู ส่งต่อความรู้และภูมิปัญญานี้สู่คนรุ่นหลัง อีกทั้งยังเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่คนรุ่นหลัง

“ครูช่างศิลปหัตถกรรม” เป็นบุคคลที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT ได้เล็งเห็นถึงความสามารถ และเริ่มยกย่องเชิดชูมาตั้งแต่ปี 2554 นับเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 8 ปี รวมจำนวนครูช่างฯ ทั้งหมด 217 คน และในปี 2562 นี้ มีผู้ได้รับการยกย่องเชิดชูเป็น “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” จำนวนทั้งสิ้น 10 คนด้วยกัน อันประกอบด้วยครูจากหลากหลายสาขาทั่วประเทศ ได้แก่ ครูอำพัน น่วมนุ้ม ประเภทเครื่องจักสาน (จักสานหวาย) จังหวัดลพบุรี ครูสุพิตรา ชูชม ประเภท

เครื่องทอ (ผ้าขึ้นตีนจกไทยวน - เส้าไห้) จังหวัดสระบุรี ครูสำเนียง หนูคง ประเภทเครื่องโลหะ (สลักคุณโลหะ) จังหวัดนครปฐม ครูไพโรจน์ สืบสาม ประเภทเครื่องโลหะ (เครื่องประดับทองโบราณ) จังหวัดนนทบุรี

ครูศุภชัย เข้วชัย ประเภทเครื่องทอ (ผ้าไหมมัดหมี่ สีสวรรชาติ) จังหวัดชัยภูมิ ครูณิชา ร้อยดวง ประเภทเครื่องทอ (ผ้าทอยกมุก) จังหวัดสระบุรี ครูทองใบ เอี่ยมประไพ ประเภทเครื่องทอ (ผ้าทอสีเขา) จังหวัดสระบุรี ครูสำเนา จบศรี ประเภทเครื่องทอ (ผ้าทอลาวครั่ง) จังหวัดชัยนาท ครูยรรยงค์ คำยาว ประเภทเครื่องไม้ (แกะสลักไม้) จังหวัดเชียงใหม่ และ ครูเชวง โส้เจริญสุขเกษม ประเภทเครื่องไม้ (เรือโบราณจำลอง) จังหวัดนครสวรรค์

ครูเชวง โส้เจริญสุขเกษม
(เรือโบราณจำลอง)



ครูณิชา ร้อยดวง (ผ้าทอยกมุก)



ครูทองใบ เอี่ยมประไพ
(ผ้าทอสีเขา)



ครูไพโรจน์ สืบสาม
(เครื่องประดับทองโบราณ)



ครูยรรยงค์ คำยาว
(แกะสลักไม้)



ครูศุภชัย เข้วชัย
(ผ้าไหมมัดหมี่ สีสวรรชาติ)



ครูสำเนา จบศรี (ผ้าทอลาวครั่ง)



ครูสำเนียง หนูคง (สลักคุณโลหะ)



ครูสุพิตรา ชูชม
(ผ้าขึ้นตีนจกไทยวน - เส้าไห้)



อำพัน น่วมนุ้ม (จักสานหวาย)



“เครื่องทองเหลืองบ้านปะอาว”

สืบสานงานหัตถศิลป์โบราณ คงความงดงามงานหัตถกรรมทำมือ

“เมื่อมีคนมองเห็นคุณค่าและความสำคัญของงานที่ผมทำอยู่นี้ จึงเหมือนเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้เรารู้สึกมีกำลังใจที่จะทำงานด้านนี้ต่อไป”

เครื่องทองเหลืองบ้านปะอาวนับเป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่ตกทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น คงไว้ด้วยคุณค่าความงดงามของงานหัตถศิลป์ไทย งานเครื่องทองเหลืองของครูบุญมี ล้อมวงศ์ ผู้ได้รับการเชิดชูเป็นครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2562 ยังคงรักษาใช้กรรมวิธีแบบโบราณ ทั้งการปั้น การกลึง การเผา การหลอม รวมถึงการใช้เทคนิคแบบขี้ผึ้งสูญเสีย คือการทำพิมพ์ด้วยการปั้นขึ้นต่อขึ้น และใช้ขี้ผึ้งเป็นตัวอบแม่พิมพ์เอาไว้ จากนั้นจึงนำทองเหลืองมาเทเข้าไป น้ำทองเหลืองจะไหลเข้าไปแทนที่ของขี้ผึ้ง เมื่อแกะแม่พิมพ์ออกจะได้ชิ้นงานทองเหลืองที่สวยงาม โดยความยากของการทำเครื่องทองเหลืองบ้านปะอาวจะอยู่ที่ขั้นตอนการเผาแม่พิมพ์ ซึ่งจะต้องควบคุมอุณหภูมิให้ดี

เพื่อให้แม่พิมพ์สุก ไม่อย่างนั้นแม่พิมพ์อาจมีรูหรือร้าวได้ ทั้งยังคงแต่งแต้มด้วยลวดลายโบราณ ทั้งลายอิงหมากห้วย และลายดอกบัวลงบนชิ้นงาน ความงดงามและน่าหลงใหลของเครื่องทองเหลืองบ้านปะอาวมิใช่แค่เพียงเป็นงานรูปแบบโบราณเท่านั้น แต่งานทุกชิ้นยังคงทำขึ้นด้วยมือขึ้นต่อขึ้น ใส่ใจรายละเอียดในทุกขั้นตอน จนกลายเป็นงานอุตสาหกรรมทำมือที่กล่าวได้ว่าเป็นงานที่มีเพียงชิ้นเดียวในโลก

ชุมชนบ้านปะอาวเป็นชุมชนเก่าแก่ในจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งมีการเปิดบ้านให้นักท่องเที่ยวได้เข้าไปศึกษาเรียนรู้การทำเครื่องทองเหลือง โดยครูบุญมี ล้อมวงศ์ ยังคงคอยทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ที่สนใจ ด้วยความเต็มใจ ด้วยใจที่ห่วงแหนในภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ และความต้องการที่จะรักษางานเครื่องทองเหลืองบ้านปะอาวนี้ไว้ให้คงอยู่สืบต่อไป

“ประติมากรรมจักสานไม้ไผ่”

ต่อยอดงานจักสาน สร้างสรรค์งานประติมากรรม

“งานที่เราทำนั้นเราไม่ต้องไปแข่งขันกับใคร เราแข่งขันกับตัวเอง ตรงนั้นมันคือความท้าทาย แล้วสุดท้ายเราก็สามารถเอาชนะมันได้”

คุณเพ็ญภักดี แก้วสุข ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2562 เริ่มต้นเรียนรู้งานด้านจักสานจากมารดา สามารถสร้างสรรค์งานจักสานได้หลายรูปแบบ ความโดดเด่น คือ การนำเอาองค์ความรู้ที่มีอยู่ มาพัฒนาต่อยอด จากตะกร้าสานแบบธรรมดา พัฒนาเป็น “งานประติมากรรมจักสานไม้ไผ่” เป็นชิ้นงานจักสานที่มีขนาดใหญ่ รูปร่าง สัดส่วนมีความเหมือนจริง เช่น รถตุ๊กตุ๊ก มังกร หงส์ รถเบนซ์ จนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของคุณเพ็ญภักดี โดยการสร้างสรรค์งานนั้นจะเริ่มจากการเลือกแบบที่จะทำ และทำความเข้าใจในรายละเอียดของงาน จากนั้นจะคำนวณการใช้วัสดุ โดยเทียบจากชิ้นงานขนาดเล็ก และเพิ่มปริมาณไปตามความใหญ่ของชิ้นงานในแต่ละชิ้น

ขั้นตอนที่ยากที่สุดในการสานชิ้นงานขนาดใหญ่ คือ การทำในส่วนฐานด้วยเส้นยืน และเส้นตอกนอน รวมถึงการสานในส่วนขอบ ส่วนมุม และส่วนโค้งของชิ้นงาน โดยต้องสานให้เส้นตอกนอนเรียงต่อกันตามที่ออกแบบไว้ ไม้ไผ่ที่คุณเพ็ญภักดีเลือกใช้ คือ ไม้รวก ไม้บง เนื่องจากเป็นไม้ไผ่ที่มีความเหนียว คงทน ไม่หักง่าย คุณเพ็ญภักดียังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงานออกมา โดยใส่ความตั้งใจลงไปในทุกกระบวนการ เพื่อหวังให้งานชิ้นนั้นเป็นชิ้นงานที่ดีที่สุด

หากผู้ใดที่อยากจะชื่นชมผลงานของคุณเพ็ญภักดี สามารถเดินทางไปเยี่ยมชมได้ที่ ตำบลหนองเกลอ อำเภอพนมสนธิคม จังหวัดชลบุรี ซึ่งครูยินดีต้อนรับ และเต็มใจที่จะถ่ายทอดเทคนิค วิธีการจักสานให้ทุกคน เพื่อต้องการให้คุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทย ไม่เลือนหายไปตามการเปลี่ยนแปลงของกาลเวลา





“ตั้งแต่มีโอกาสได้ร่วมงานกับ ศ.ศ.ป. รู้สึกประทับใจมาก และรู้สึกดีใจมากที่ได้เข้ามาเป็นครอบครัวเดียวกับ ศ.ศ.ป. หลังจากได้รับตำแหน่งทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ทำให้มีคนรู้จักเรามากขึ้น ศ.ศ.ป. ก็ได้จัดพื้นที่ให้เราแสดงผลงานออกมาแสดง ได้นำงานที่ทำอยู่ออกมาจำหน่าย สร้างรายได้มากขึ้น ก่อนอื่นต้องขอชื่นชมเจ้าหน้าที่ ศ.ศ.ป. ที่อำนวยความสะดวกทุกอย่างในการเข้าร่วมทุกกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการประสานงาน หรือประชาสัมพันธ์งานก็ตาม และขอชื่นชมท่าน ผอ. ท่านเป็นบุคคลที่เก่งและมีความสามารถหลากหลาย ทั้งในด้านการทำงานได้อย่างรวดเร็ว ตรงประเด็น และเปิดใจรับฟังความคิดเห็นของสมาชิกทุกคน”

นายนิทัศน์ จันทร
ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2561

“SACICT เข้ามาช่วยเหลือกลุ่มช่างหัตถกรรม และช่วยเหลือในทุกด้าน ก่อนหน้านั้นคนทำงานหัตถกรรมต้องทำทุกอย่างเอง ยกตัวอย่างตัวครูต้องต่อสู้ ค้นคว้า หาข้อมูลเพื่อนำเอาศิลปะการทำเครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลงให้ฟื้นคืนชีพขึ้นมาด้วยตัวเองมาตลอด แต่เมื่อ SACICT เข้ามาช่วยอย่างเต็มที่ก็ทำให้เครื่องปั้นดินเผาเวียงกาหลงกลับมาเป็นที่รู้จัก และยังช่วยพัฒนา ต่อยอดให้ดียิ่งขึ้น ทั้งสอนในเรื่องของการออกแบบ ทำให้สามารถนำมาพัฒนาผลงานที่ทำอยู่ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น รวมถึงในเรื่องของการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ดูดีมากขึ้นด้วย ท่านผอ.อัมพวัน เองก็ได้ลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมเยียนและช่วยเหลือด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่วยผลักดันหัตถศิลป์ไทยให้เป็นมรดกอยู่คู่ประเทศไทยสืบไป”

นายกัน ธิดิตัง
ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2557

“ขอขอบคุณท่าน ผอ.อัมพวัน และเจ้าหน้าที่ SACICT ทุกท่านที่ทำให้เราได้มาเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวที่อบอุ่น และพัฒนาก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดนิ่ง ร่วมแบ่งปันองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านเครื่องปั้นดินเผา วัสดุ ๗ แนะนำกันมาโดยตลอด เช่น ในเรื่องของการตลาด จนสามารถนำความรู้ที่ได้มาปรับประยุกต์ใช้ในงานของเราได้ เราสามารถสร้างเครือข่าย กระจายงาน กระจายรายได้ให้กับคนอื่นได้ อยากจะขอเป็นกำลังใจให้ SACICT สำหรับความทุ่มเทในการทำงานเพื่อครู ทายาท สร้างความอบอุ่นอย่างใกล้ชิด ท่าน ผอ.อัมพวัน มักจะร่วมพบปะกับสมาชิก SACICT เพื่อพูดคุย แนะนำ แลกเปลี่ยน แสดงความคิดเห็น กับสมาชิกทุกท่าน และมอบโอกาสให้สมาชิกที่เป็นครอบครัว ให้เราได้เติบโตและฉีกกำลังเพื่อให้งานหัตถกรรมไทยมีความก้าวหน้าไกลเทียบเท่านานาประเทศ”

นางพัชรา ศรีจันทร์ชัย
ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2557

EVENT CALENDAR 2019

3-7 มิถุนายน 2562	กิจกรรมยกระดับทักษะฝีมือช่าง สืบสาน “ผ้าทอ” ในวัฒนธรรมถิ่นใต้ (พัฒนาเทคนิคผ้าทอจวนตาปี) PLACE : กลุ่มทอผ้าบ้านทรายขาว อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี	12-16 มิถุนายน 2562	SACICT CRAFTS FAIR 2019 ครั้งที่ 1 PLACE : Pro 2 Central festival เชียงใหม่
18-21 มิถุนายน 2562	SACICT CRAFT TREND SHOW PLACE : ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา ถนนแจ้งวัฒนะ	มิ.ย. 2562	ผ้าทอใจ ครั้งที่ 12 PLACE : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา
12-16 กรกฎาคม 2562	SACICT CRAFTS FAIR 2019 ครั้งที่ 2 PLACE : Grand Hall ชั้น G The Mall บางนา	25-29 กรกฎาคม 2562	SACICT CRAFTS FAIR 2019 ครั้งที่ 3 PLACE : Grand Hall ชั้น G The Mall ไทรน้อย
22-26 สิงหาคม 2562	SACICT CRAFTS FAIR 2019 ครั้งที่ 4 PLACE : Event Hall (B) ชั้น B The Mall ท่าพระ	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) 59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290 โทรศัพท์ 0 3536 7054-9 โทรสาร 0 3536 7051	

SACICT เชื่อว่าคุณค่า และความงดงามของหัตถศิลป์ไทย สามารถประยุกต์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตได้เสมอ เราจะใช้ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่างานหัตถศิลป์ให้ร่วมสมัยกับชีวิตและความต้องการปัจจุบัน

หากท่านใดมีความคิดเห็น สามารถส่งบทความเข้ามาได้ทางกล่องข้อความ SACICT facebook fanpage

WWW.SACICT-OR.TH
 FACEBOOK : SACICT
 CALL CENTER : 1289
 LINE : SACICT CLUB
 IG : SACICT_OFFICIAL

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม