

SACICT

N E W S L E T T E R

ฉบับที่ 1/2562



Crafts Bangkok 2019

SCOOP

แนะนำครุศิลป์
ของแผ่นดิน 2562

TIPS

Craft all season
กราฟต์ให้ปังดังทุกเทศกาล



THE STORY FROM CEO

งานศิลปหัตถกรรมในประเทศไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบันได้มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง จากเดิมเป็นงานที่มีเทคนิคเชิงช่างชั้นสูงสำหรับเฉพาะกลุ่ม ซึ่งปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนวิธีคิด รูปแบบของชิ้นงาน และ มีการขยายสู่ประชาชนทั่วไปเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงไว้ซึ่งภูมิปัญญาที่มีการสืบทอดกันมา

SACICT หรือ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) มีบทบาทและภารกิจในการส่งเสริมและสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรมไทยให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยผ่านการพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาทางศิลปกรรมไปสู่ชีวิตประจำวันของผู้คนทั่วไป ภายใต้กลยุทธ์ “หัตถศิลป์ของชีวิตปัจจุบัน” หรือ “Today Life’s Crafts” ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าความงดงามของศิลปหัตถกรรมไทยประยุกต์ใช้อย่างสอดคล้องกับวิถีชีวิตในปัจจุบัน สะท้อนให้เห็นมุมมองใหม่ที่ว่างานศิลปหัตถกรรมไทยได้ปรับตัวไปตามยุคสมัยและกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป คราฟต์ยุคใหม่ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง

ของวิถีชีวิตผู้คน และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสภาพเศรษฐกิจ (Craft Economy) ของประเทศ ผ่านการพัฒนาทั้งองค์ความรู้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาตลาด สามารถสร้างโอกาสและรายได้ให้กับชาวบ้านและชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ SACICT ได้มีการส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาแนวความคิดสร้างสรรค์ด้านการตลาดสมัยใหม่ ผสมผสานกับทักษะฝีมือเชิงช่าง สู่ผลงานที่ร่วมสมัยสามารถนำมาใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนที่หลากหลายในปัจจุบัน จนกลายเป็นที่มาของการจัดงาน Crafts Bangkok 2019 โดยจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ภายใต้แนวคิด “Retell the Details : เล่าเรื่องของเรื่องเล่า” เป็นงานที่รวบรวมงานคราฟต์ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ซึ่งล้วนแต่เป็นงานคราฟต์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวโดยนำวิถีหรือภูมิปัญญา วัสดุ เทคนิค แม้แต่กระบวนการนำมาเล่าเรื่องราวที่มีการต่อยอด

ในด้านนวัตกรรมผสมผสานแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ที่สอดรับกับสังคมดิจิทัล เป็นการเปิดมิติใหม่ให้กับงานคราฟต์ที่หลายคนคุ้นเคย ซึ่งสามารถติดตามรายละเอียดกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจได้ภายในเล่มกันค่ะ

ส่วน SACICT Newsletter ในปีนี้ ยังคงนำเสนอเรื่องราวดี ๆ ในรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม พร้อมเปิดโอกาสให้เป็นช่องทางการสื่อสารของสมาชิก SACICT ได้แชร์ประสบการณ์กลับมายังองค์กร พร้อมรับรู้ข้อมูล ความเคลื่อนไหวของ SACICT อย่างต่อเนื่อง ขอให้ทุกท่านคอยติดตามเรื่องราวและกิจกรรมที่น่าสนใจในฉบับต่อไปค่ะ



นางอัมพวัน พิชาลัย
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ฉีกกฎงานกราฟต์ 2019-2020

SACICT Newsletter ฉบับนี้ ขอเชิญชวนทุกคนให้ลองฝึกความจำแบบเดิม สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำมือของคุณ ด้วยความตื่นตัวเร้าใจจากการใส่ไอเดียล้ำ ๆ ที่อยู่เหนือกฎการออกแบบ ซึ่ง THEHUNGRYPYPEG.COM เว็บไซต์ขวัญใจนักสร้างสรรค์ผลงานทำมือ ได้พยากรณ์แนวโน้มความนิยมของงานกราฟต์ในปี 2019 ไว้ดังนี้

Digital Cut File

ถ้าช่องทางออนไลน์เป็นอีกหนึ่งหนทางในการพบปะระหว่างคุณกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รับรองได้ว่าการสร้างงานสไลด์ดิจิทัลลัทธิย่อมดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้อย่างแน่นอน เพราะความเรียบง่ายแต่ทันสมัย ดูมีรสนิยมและเต็มไปด้วยเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร โดยเฉพาะไฟล์ดิจิทัลสีชาวนพื้นหลังที่มีสีสัน กำลังเป็นเทรนด์ที่มาแรงและอัดแน่นไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ อย่างมีวีรกรรมอยู่เลย รับนำเสนอคลิกของแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของคุณด้วยสไลด์สวย ๆ แบบนี้นั่นดีกว่า



Marbles Textures

ลายหินอ่อน เคยเป็นที่นิยมเมื่อหลายปีก่อน แต่มันกำลังจะกลับมาเรียกเสียงฮือฮาอีกครั้งด้วยความทันสมัยและดูมีรสนิยมกว่าเดิม เมื่อนักออกแบบชั้นนำต่างก็นำเทคนิคการเล่นสีสไลด์พื้นหินอ่อนมาใช้สร้างคอลเลกชันงานกราฟต์ที่โดดเด่นและดูมีเอกลักษณ์ทำให้ชาวเครื่องใช้ธรรมดา ๆ ที่พบเห็นได้รอบตัวเปลี่ยนโฉมหน้ากันไปเลยทีเดียว เช่น case โทรศัพท์ คอมไฟ แก้วกัน งานเซรามิค กระเป๋า หรือแม้แต่หน้าเพจของร้านค้า

Gold Texture

ผลงานกราฟต์ของคุณจะเปลี่ยนโฉมไปจากเดิมในพริบตา เมื่อเปลี่ยนมาใช้พื้นผิวสีทอง ที่ให้อารมณ์ของความหรูหรา มีระดับ ความสำเร็จ คุณธรรม พลังอำนาจ เปล่งประกายคุณค่าน่าอัศจรรย์ และเปี่ยมไปด้วยมนต์ขลังที่หลายคนถึงกับหลงใหลแน่นอนว่าสีทองยังมีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคอีกด้วย



Nature Theme

ไม่มีอะไรฮอตฮิตดลมนไปกว่ากระแสรักโลกอีกแล้ว การอิงแอบเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติสามารถบ่งบอกความเป็นตัวตนของแบรนด์คุณให้ไม่เหมือนใครได้เป็นอย่างดี ด้วยวัสดุที่หลีกเลี่ยงการปรุงแต่งทางเคมี สีและโทนที่สบายตา องค์ประกอบของชิ้นงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พื้ดินตั้งแต่ตัวชิ้นงานไปจนถึงแพคเกจจิ้ง

Terrazzo style

ใครจะคิดว่าวัสดุตกแต่งภายในประเภทหินขัด ซึ่งเคยคุ้นตากันอยู่บนพื้นกระเบื้องหรือผนังสิ่งก่อสร้าง จะกลายมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานฝีมือเมื่อเทรนด์สไลด์หินขัด กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง แต่คราวนี้ปรากฏบนผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายวัตถุประสงค์ ตั้งแต่เครื่องประดับ งานจิ๋วเวอร์ งานแฟชั่น ของใช้ในบ้าน ไปจนถึงแม้แต่บนบรรจุภัณฑ์ที่แสนจะหรูหรา

Collage Style

สไตล์การทำภาพปะติดนี้ ช่างเติมไปด้วยเสน่ห์เย้ายวนใจที่ช่วยเพิ่มให้ชิ้นงานดูมีชีวิตขึ้นได้อย่างน่าอัศจรรย์ ดูเ็น ๆ แต่แรกอาจจะดูเหมือนผลงานที่ออกแบบมาแบบไร้กฎเกณฑ์บังคับ แต่ในขณะเดียวกันก็ดูเหมือนว่าศิลปินช่างละเอียดละไม พื้ดินในการจัดวางองค์ประกอบแต่ละชิ้นส่วนอย่างเต็มความสามารถ ที่แน่ ๆ เทรนด์งานศิลปะประเภทปะติดปะต่อนี้กำลังจะยึดครองพื้นที่ไปทุกหมวดผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นงานจากศิลปินงานนิทรรศการ แบรนด์เสื้อผ้า กระเป๋า ภาพประกอบบทความตามเว็บไซต์ โซเชียล หรือโฆษณาต่าง ๆ

กราฟต์ให้ปังดังทุกเทศกาล

CRAFT ALL SEASON

ในช่วงเทศกาลสำคัญเป็นโอกาสทองที่กำลังซื้อจากตลาดมีสูง สินค้าจำนวนมากต่างเร่งทำยอดขายและสร้างกิจกรรมดี ๆ เพื่อดึงดูดใจลูกค้า งานกราฟต์ก็เช่นกัน การสร้างโอกาสทางการตลาดเปิดตัวสินค้าใหม่หรือสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับให้ถึงขีดสุดต้องอาศัยจังหวะช่วงเทศกาล ฤดูกาล หรือแม้แต่กระแสสังคม ผลักดันสินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับลูกขึ้นมาแต่งตัว เปลี่ยนแปลงให้ปัง ให้ดัง และสดใหม่อยู่เสมอ (Refresh Brand) แต่เน้นย้ำว่าต้องทันช่วงเทศกาล เพราะกระแสมาเร็วไปเร็ว โดยเริ่มจากเทคนิคง่าย ๆ ดังนี้



1. สร้างกิจกรรมให้เกิดประสบการณ์ร่วม

เพื่อดึงดูดใจลูกค้าซึ่งกิจกรรมเหล่านั้นต้องมีความเชื่อมโยงกับเอกลักษณ์หรือจุดขายของสินค้า และเป็นกิจกรรมที่ลูกค้ามีส่วนร่วม อาทิ ในเพจอาจให้โพสต์รูปถ่ายสินค้า หรือ ให้แชร์โปรโมชั่นของสินค้าเราออกไปแล้วติด Hashtag เพื่อลุ้นรับของรางวัล



2. ขายสินค้าอย่างเดียวน่าเบื่อ ขายความรู้สึกด้วย

ชักชวนให้มาอินเทรนด์งานกราฟต์กับโอกาสสำคัญ ๆ เช่น ลดโลกร้อนด้วยถ้วยชามสิริธรรมชาติ หรือแม้กระทั่งชวนมาสัมผัสแหล่งเรียนรู้หัตถกรรมทำมือที่หาชมยากในวันหยุดยาวที่ใกล้จะถึงนี้เป็นต้น



3. ออกสินค้ารูปแบบเฉพาะเทศกาล

ถึงเวลาสร้างสรรค์ผลงานชิ้นใหม่ ๆ ให้โดนใจสร้างเอกลักษณ์ที่เรียกว่า พิเศษเฉพาะเทศกาลนี้เท่านั้น เพื่อสร้างการรับรู้ และเพิ่มความน่าสนใจให้กับแบรนด์หรือสินค้า การออกสินค้าที่เป็นชุดใหม่หรือชุดเฉพาะเทศกาลหรือฤดูกาลนั้นสำคัญที่ต้องคลิกให้โดนใจกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้งานหาความต้องการที่แท้จริงให้เจอและอย่าลืมว่าเราต้องวางแผนกันล่วงหน้าเพื่อให้การผลิตทันต่อช่วงเวลาที่กำลังมาถึงด้วยนะคะ

4. จัดสินค้าเป็น gift set



คนไทยมีน้ำใจ มีแต่ให้ทุกเทศกาล การจัดสินค้าเป็นกิ๊ฟเซต หรือชุดของขวัญ จะตอบโจทย์การเลือกซื้อของขวัญในช่วงเทศกาลต่าง ๆ หรือตามวาระสำคัญ ๆ ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าให้สินค้าอีกทางหนึ่ง สะดวกคนให้ ประทับใจคนรับงานกราฟต์เราไม่แพ้ใคร ที่สำคัญ จัดให้โดน จัดให้ดี เข้าคู่จัดชุด บนบรรจุภัณฑ์เก๋ไก๋ โอเดียเข้ามาแต่งเติม รับรองปังทุกเทศกาลแน่นอนค่ะ

5. แต่งตัวเสียใหม่ด้วยแพคเกจสวย ๆ



บรรจุภัณฑ์หรือแพคเกจจิ้ง เก๋ ๆ หรือ แม้แต่ป้ายติดสินค้า หรือ Tag ที่ดึงดูดใจและบอกเอกลักษณ์เฉพาะ ที่สำคัญสามารถปรับได้ตามเทศกาลได้ก็ยิ่งน่าสนใจไม่น้อย



6. เล่าเรื่องเชื่อมโยงเทศกาลกับตัวสินค้า

สินค้า อาทิ ผ้าจีน กับ การเล่าตำนานผืนผ้าในพิธีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ หรือ ชุดพานรองชั้นน้ำเครื่องเซ่น ชันลงหิน หรือ เครื่องปั้นดินเผา กับ เทศกาลงานบุญสงกรานต์ โดยเล่าผ่านช่องทางสื่อสารที่ใช้ประจำ อาทิ บนหน้าเพจ Facebook บนเว็บไซต์ หรือ แม้แต่ tent card เล็ก ๆ ที่แนบติดไปกับสินค้า Story Telling สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้ามานักต่อนัก สินค้าเดียวกันแต่มี Story ที่เชื่อมโยงชัดเจน เข้าใจใจลูกค้ามากขึ้นเป็นกอง

7. โปรให้ปัง! จัดโปรโมชั่นราคาพิเศษ



กลยุทธ์การตั้งราคาพิเศษช่วยกระตุ้นยอดขายมากมาย แต่ต้องเน้นว่า เฉพาะช่วงวันพิเศษเท่านั้น กำหนดระยะเวลาของราคาพิเศษให้ชัดเจน เพราะจะไม่ทำให้สินค้าราคาตกในอนาคต หรือกลายเป็นสินค้าไหล ดาซตันจนเกินไป หรือแม้กระทั่งการจัดของแถม ของชำร่วย เมื่อซื้อสินค้าครบยอดขายที่กำหนด เฉพาะในช่วงเทศกาลนี้เท่านั้น ก็เป็นแรงดึงดูดใจให้งานกราฟต์ของเรามีสีสันมากขึ้นไม่น้อย



8. ลูกค้าเก่าบอกต่อ

หรือศัพท์เฉพาะว่า Testimonial โดยเป็นการโพสต์คำชื่นชมแบบเนียน ๆ หรือแม้แต่คลิป การใช้สินค้าของลูกค้าที่ซื้อสินค้าไปแล้ว เพื่อแสดงถึงความประทับใจ หรือบอกต่อในความรู้สึกถึงบริการดี ๆ ที่เคยได้รับ สร้างความน่าเชื่อถือให้แบรนด์ โดยเฉพาะในช่วงวันสำคัญ ๆ ยิ่งเพิ่มความมั่นใจ เพิ่มยอดขายและสร้างการจดจำให้สินค้ามากขึ้น

ต้นยอดขายงานกราฟต์ให้ปังในช่วงเทศกาลได้ตลอดทั้งปี ผลักดันธุรกิจงานกราฟต์เป็นที่ยอมรับและเติบโตได้ง่าย ๆ เพียงแค่เพิ่มไอเดียและมองหากระแสเทศกาลหรือกิจกรรมทางสังคมให้เหมาะสมกับกราฟต์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว หลีกเลี่ยงความจำเจแล้วมาตอบโต้ทุกคนในยุคปัจจุบันที่พร้อมเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ แค่นี้ธุรกิจงานกราฟต์ก็ดันให้ดังและปังได้ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ



CRAFTS BANGKOK 2019

กระแสของงานหัตถศิลป์หรืองานคราฟต์กำลังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ผู้คนในยุคปัจจุบันหลงใหลในเสน่ห์ของงานคราฟต์เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ แสดงให้เห็นว่าไม่เพียงแต่โลกดิจิทัลเท่านั้นที่เข้ามามีบทบาทในชีวิต แต่คุณค่าบนความเรียบง่ายของวิถีชีวิตกลายเป็นสิ่งที่ผู้คนยุคปัจจุบันแสวงหาและช่วยมาเติมเต็มความสุขให้กับชีวิต หากคุณเป็นคนหนึ่งที่หลงใหลในงานคราฟต์ มีหัตถศิลป์เป็นแพชชั่นและเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ ลองมาค้นหาไอเดียและแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ในงาน CRAFTS BANGKOK ซึ่งศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี

CRAFTS BANGKOK 2019 เป็นงานแสดงที่รวบรวมสุดยอดความคิดสร้างสรรค์ด้านงานคราฟต์จากภูมิปัญญางานหัตถศิลป์ไทยผสานกับแนวคิดใหม่ที่ใหญ่ที่สุดและหลากหลายที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในแนวคิด “Retell The Details” ที่บอกเล่าเรื่องราวของงานหัตถกรรมไทยในมิติที่แตกต่างออกไป แสดงให้เห็นว่าบริบททางสังคมและกระแสสังคมโลก



ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัล งานศิลปหัตถกรรมก็มีการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยยังคงคุณค่าแห่งภูมิปัญญาและทักษะฝีมืออันเป็นเอกลักษณ์ ถูกร้อยเรียงและเติมเต็มด้วยความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและแรงบันดาลใจใหม่ ๆ ผสมผสานความร่วมมือที่ตอบโจทย์ทุกมิติของการใช้ชีวิตของผู้คนยุคปัจจุบัน



บนพื้นที่กว่า 9,000 ตารางเมตร ละลานตาไปด้วยร้านรวงและพื้นที่จัดแสดงงานคราฟต์ร่วมสมัย เพลิดเพลินกับสารพัดงานคราฟต์ที่จะมาจุดประกายความคิด ร่วมชื่นชมและเรียนรู้วัฒนธรรมร่วมผ่านงานคราฟต์ต่างแดน จากพันธมิตรของ SACICT จากทั่วทุกมุมโลกมาร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และวัฒนธรรมอันแตกต่าง และสร้างความเบิกบานใจขั้นสุดให้สาวกงานคราฟต์ ด้วยของเก๋ ๆ น่ารัก ๆ ที่พาเหรดมาให้เลือกสรรกันอย่างจุใจ ทั้ง ผ้าทอมือ งานจักสาน งานเครื่องปั้นดินเผา และงานเครื่องประดับเครื่องหนัง ของใช้ของตกแต่งบ้าน และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย

มาอัพเดทเทรนด์คราฟต์โลกที่กำลังเป็นที่นิยมของเหล่า Trendsetter ที่ทำให้ไม่ตกยุค ก้าวล้ำนำเทรนด์ก่อนใคร ทั้งในเรื่องดีไซน์ นวัตกรรม แปรนดัด และโมลิ้มเป็นคนคิดของสังคมกับคราฟต์แบบยั่งยืนที่ใส่ใจและดูแลโลก พร้อม workshop งานคราฟต์ในแบบฉบับเก๋ไก๋ไม่เหมือนใคร

พบกับ ความประทับใจไปกับรูปแบบงานหัตถศิลป์ไทยสไตล์ทันสมัย ได้ในงาน CRAFTS BANGKOK 2019 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 4 - 7 เมษายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ผู้หลงใหลในงานคราฟต์ต้องไม่พลาด แล้วพบกันนะคะ

เชิดชูบรมครู

ผู้สร้างสรรค์ผลงานระดับมาสเตอร์พีซ

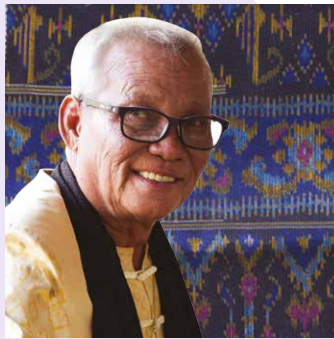
ครูทองอยู่ กำลังหาญ (งานทอ)



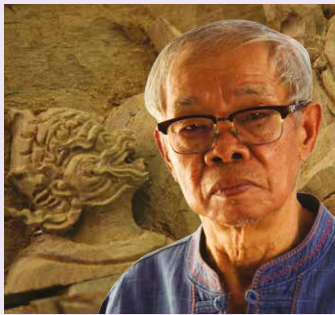
ครูชยธร ภาณุมาศ (งานปั้น)



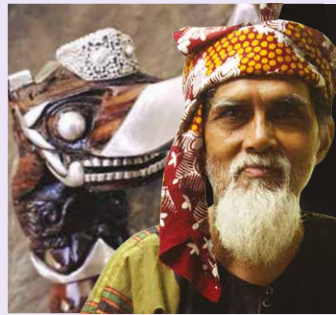
ครูสงคราม งามยิ่ง (งานทอ)



ครูอุทัย เจียรศิริ (งานโลหะ)



ครูเจน นวลสุภา (งานไม้)



ครูตีพะลี อะตะบุ (งานโลหะ)



ครูบุญมี ล้อมวงศ์ (งานโลหะ)

ตลอดระยะเวลา 15 ปี SACICT หรือ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) เห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมคุณค่าบุคคลผู้มีความรู้ความชำนาญ มีทักษะฝีมือในงานศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน อนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาดั้งเดิมที่สั่งสมสืบทอดจากบรรพบุรุษ สะท้อนถึงศาสตร์และศิลป์เชิงช่างในสาขาต่าง ๆ ให้ดำรงคงอยู่โดยไม่สูญหายไปตามกาลเวลา รวมทั้งส่งเสริมความรู้สู่ลูกหลาน และคนรุ่นหลังให้เห็นคุณค่า ก่อเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการช่วยกันอนุรักษ์ รักษาสืบสานต่อไป

SACICT จึงได้ดำเนินกิจกรรมเชิดชูเกียรติบุคคลเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” และ “ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม” ขึ้น พร้อมทั้งดำเนินการรวบรวมชีวประวัติ ผลงานและองค์ความรู้ในการทำงาน

ศิลปหัตถกรรมของผู้ได้รับการเชิดชูเกียรติเพื่อรักษาข้อมูลองค์ความรู้ในงานหัตถกรรมแต่ละประเภท โดยเฉพาะในงานหัตถกรรมที่กำลังจะสูญหาย หรือเหลือผู้ทำอยู่น้อยให้คงอยู่ ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย ตลอดจนดำเนินการเผยแพร่เกียรติประวัติของผู้ได้รับการเชิดชูทุกคน ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในวงกว้าง นำไปสู่การสร้างการรับรู้ เรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และเป็นแนวทางให้เกิดการนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาต่อยอด

สำหรับฉบับนี้ SACICT ขอเริ่มต้นนำเสนอผู้ที่ได้รับการเชิดชูเกียรติเป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” ซึ่งเป็นบุคคลผู้เปี่ยมด้วยทักษะฝีมือและองค์ความรู้ และยังคงยึดมั่นรักษาภูมิปัญญาในงานหัตถกรรมดั้งเดิม

ที่นับวันใกล้จะสูญหาย สร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่น มีจิตวิญญาณในความเป็นช่างฝีมือที่พร้อมจะถ่ายทอดส่งต่อสู่รุ่นลูกหลานคนรุ่นหลัง ให้ช่วยกันสืบสานรักษา สร้างสรรค์หรือต่อยอดเพื่อให้คนรุ่นปัจจุบันได้ตระหนักและเข้าถึงงานศิลปหัตถกรรมอันล้ำค่า โดยในปี 2562 มีผู้ที่ได้รับการเชิดชูเป็นครูศิลป์ของแผ่นดินทั้งสิ้น 7 ราย ในหลากหลายสาขาช่างหัตถกรรม ได้แก่ ครูอุทัย เจียรศิริ (งานโลหะ) ครูเจน นวลสุภา (งานไม้) ครูสงคราม งามยิ่ง (งานทอ) ครูทองอยู่ กำลังหาญ (งานทอ) ครูบุญมี ล้อมวงศ์ (งานโลหะ) ครูตีพะลี อะตะบุ (งานโลหะ) และครูชยธร ภาณุมาศ (งานปั้น)

จิตวิญญาณแห่งศาสตราวุธ “กริชรามันห์”

“กริชรามันห์เป็นงานที่มีคุณค่า เป็นมรดกอันล้ำค่า เป็นรากเหง้าของวัฒนธรรม สิ่งเหล่านี้ทำให้ผมมีแรงบันดาลใจที่อยากจะทำงานตรงนี้ขึ้นมาแบบจริงจัง”

กริชรามันห์ นับเป็นมหาศาสตราวุธอันยิ่งใหญ่ที่มีความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ ทั้งเป็นอาวุธที่ใช้กับเจ้าเมือง นักรบ และประชาชนทั่วไป ด้วยแรงบันดาลใจที่ต้องการจะเก็บรักษาคุณค่างานโบราณที่ใกล้สูญหายให้คงอยู่ถึงชนรุ่นหลัง ครูตีพะลี อะตะบู จึงสร้างสรรค์งานกริชรามันห์ด้วยฝีมือที่อ่อนช้อยละเอียดอ่อน แกะสลักลวดลายบนหัวกริชเป็นรูป “หัวนกฟิงกะ” และแกะสลักลวดลายบนตัวกริชเป็นดอกสีกะ ทั้งยังใช้เทคนิคพิเศษในการทำ ด้ามฝักโดยการนำไม้มาเจาะรูตรงกลางให้มีขนาดพอดีกับไม้ดัดแตกต่างจากเทคนิคโดยทั่วไปที่ใช้ไม้ทั้งสองแผ่นมาประกบกัน ด้วยเทคนิคนี้จึงทำให้กริชของครูตีพะลีนั้นมีความเรียบเนียนสม่ำเสมอ ดูสวยงามกว่ากริชอื่น ๆ นอกเหนือจากฝีมือแล้วครูตีพะลียังให้ความสำคัญในเรื่องของจรรยาบรรณของช่างทำกริช ซึ่งเชื่อว่าหากปฏิบัติตัวตามจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดแล้วจะบังเกิดคุณค่าแก่ช่างทำกริช และตัวผู้ใช้กริชด้วย



ครูตีพะลี อะตะบู เป็นช่างทำกริชผู้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในพื้นที่ภาคใต้ หากใครมีโอกาสได้แวะเวียนไปท่องเที่ยวที่จังหวัดยะลา หรือมีความตั้งใจที่อยากจะไปเรียนรู้การทำกริชรามันห์สามารถเข้าไปเรียนรู้ได้ที่บ้านของครูตีพะลี โดยครูมีความยินดีที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับทุกคน เพื่อต้องการที่จะจุดประกายให้เยาวชนรุ่นใหม่เกิดความรักและหวงแหนในงานหัตถกรรมของบรรพบุรุษเอาไว้เนิ่นนานเท่านั้น



งานดุนโลหะ สร้างสรรค์ด้วยความผูกพัน ส่งต่อด้วยความรัก

“งานดุนโลหะเป็นงานหัตถกรรมโบราณที่อยู่คู่บ้านคู่มืองเรามาแล้ว แต่ที่ผ่านมาไม่ได้เป็นที่สนใจของใคร ดิฉันจึงมีความสำคัญ ช่างที่ทำงานด้านนี้ก็เกิดความภาคภูมิใจที่งานของเขาได้ถูกเผยแพร่ออกไปสู่สังคม ได้เป็นที่รู้จัก”

ด้วยใจที่รักในงานดุนโลหะ ครูสำเนียง หนูคง จึงได้เริ่มฝึกฝนทักษะทางด้านการขึ้นรูปโลหะ การสร้างลวดลาย การหุ้มแบบโบราณ และได้นำความรู้ที่ได้นั้นมาพัฒนาต่อยอดสร้างรายได้ให้กับตนเอง ความโดดเด่นของครูสำเนียงคือฝีมือในการขึ้นรูปที่ได้สัดส่วนสวยงาม นอกจากนั้นครูสำเนียงยังคงยึดรูปแบบของเทคนิค และกรรมวิธีแบบโบราณในการสร้างสรรค์งาน โดยใช้ชันเพชรเป็นตัวยึดแผ่นโลหะ (ชันเพชร คือ ชันที่ทำมาจากผงชันสำหรับยาเรือ ผสมกับน้ำมันพืชหรือน้ำมันมะพร้าว และดินสอพอง) จากนั้นจึงใช้ส่วแบบโบราณในการตกแต่งลาย สิ่งสำคัญในการดูแลของครูสำเนียงนั้นอยู่ที่การสร้างงานที่ดูมีมิติ โดยใช้เทคนิคการดุนลายจนเกิดเป็นร่องมีความสูง-ต่ำจนดูเป็นมิติที่ชัดเจน ดังนั้นจะเห็นได้ว่างานของครูสำเนียงทุกชิ้นนั้นจะมีความละเอียดอ่อน พลวิไล ดูเป็นธรรมชาติ เมื่อมองดูแล้วยังคงเห็นเป็นมิติในชั้นลาย นอกจากงานดุนโลหะประเภทฉัตร หรือกรอบรูป ครูสำเนียงยังได้มีการต่อยอดงานดุนโลหะเป็นงานเชิงทัศนศิลป์ ทั้งยังเพิ่มความสวยงามด้วยเทคนิคการลงยาสีเย็น สร้างความสวยงามแปลกตา และเป็นที่หลงใหลแก่ผู้พบเห็น

ครูสำเนียงยังคงใช้เวลาสร้างสรรค์งาน และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้ที่สนใจ ซึ่งหากผู้ใดมีโอกาสได้แวะไปที่อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม สามารถแวะเข้าไปพูดคุย และเยี่ยมชมผลงานของครูสำเนียงได้ โดยครูสำเนียงนั้นยินดีที่จะเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้กับทุกคน โดยหวังให้งานดุนโลหะนี้ยังคงอยู่คู่กับประเทศชาติสืบไป





“อบอุ่นใจทุกครั้งที่ได้ร่วมงานกับ SACICT เพราะทั้งผู้อำนวยการ และเจ้าหน้าที่ SACICT ให้การดูแลและช่วยเหลืออย่างเต็มที่เหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน ที่สำคัญยังได้เรียนรู้ความรู้ใหม่ ๆ อยู่เสมอ ทั้งเรื่องการพัฒนากระบวนการผลิตแบบใหม่ ๆ มีผู้เชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำด้านการตลาด และปรับความคิดให้เราก้าวหน้าขึ้น”

เรืองยศ หนานพวง
ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2554

“นอกจากความภูมิใจอย่างที่สุดที่ได้เป็นสมาชิก SACICT แล้ว สิ่งที่เราภูมิใจกว่าคือการมอบให้สมาชิกมาโดยตลอดนั่นคือโอกาส ซึ่งเป็นโอกาสที่ทำให้เรายังรักสัก และแตกแขนงได้กว้างไกล ต้องขอขอบพระคุณ SACICT ที่นำโดยท่านผู้อำนวยการ ที่ทำงานอย่างหนักเพื่อผลักดันให้สมาชิกได้สืบต่องานหัตถศิลป์ให้คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไปค่ะ”

ปริญญญา ทวีวัฒน์กิจ
ร้าน งามจินัน (Ngarm-Jud-Nuk) สมาชิก ศ.ศ.ป.

“ผมมองว่างานศิลปหัตถกรรมเป็นเทรนด์อย่างหนึ่งของโลก คนทั่วโลกสนใจหันมาใช้ หันมาทำกันเยอะมากขึ้น แต่สำหรับบ้านเรายังขาดคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้อนุรักษ์และสืบต่อ ในด้านตัวผลิตภัณฑ์เองก็ยิ่งขาดการพัฒนาให้เป็นที่ต้องการของตลาด โดยเฉพาะด้านการออกแบบที่ยังทำแบบเดิม ๆ ผมต้องการผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น

SACICT เข้ามาช่วยเติมเต็มตรงนี้ ทำให้คนทำงานหัตถศิลป์ตื่นตัว หันมาพัฒนาตัวเองเพราะผมเห็นโอกาส และความเป็นไปได้ เห็นความตั้งใจจริงของ SACICT ที่พร้อมสนับสนุน ผมมีกำลังใจในการทำต่อ ๆ ไปอย่างเต็มที่”

ไวยรณ์ วานี
ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม 2560

EVENT CALENDAR 2019

5-5
มี.ค. พ.ย.

“ขอรัก ของหวง : หัตถกรรมล้ำค่า รักษาไว้ให้ถึงลูกหลาน”

TIME : 8.00 – 17.00 น.
PLACE : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ. บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

2-3
เมษายน 2562

กิจกรรมสืบสานงานหัตถกรรมผ่านครูสู่เยาวชนร่วมกับ สฟฐ.

PLACE : ศูนย์ฝึกอบรมบวรประมง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จ.ฉะเชิงเทรา

4-7
เมษายน 2562

Crafts Bangkok 2019

TIME : 10.00 – 20.00 น.
PLACE : ฮอลล์ EH 101-102 ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

3-7
มิถุนายน 2562

กิจกรรมยกระดับทักษะฝีมือช่าง สืบสาน “ผ้าทอ” ในวัฒนธรรมถิ่นใต้ (พัฒนาเทคนิคผ้าทอจวนตานี)

PLACE : กลุ่มทอผ้าบ้านทรายขาว อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี

18-21
มิถุนายน 2562

SACICT CRAFT TREND SHOW

PLACE : ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา ดอนเมืองกรุงเทพฯ

มิ.ย.
2562

ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 12

PLACE : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อ. บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)

59 หมู่ 4 ต.ช้างใหญ่ อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา 13290 โทรศัพท์ 0 3536 7054-9 โทรสาร 0 3536 7051

SACICT เชื่อว่าคุณค่า และความงดงามของหัตถศิลป์ไทย สามารถประยุกต์ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตได้เสมอ เราจะใช้ความคิดสร้างสรรค์เพิ่มคุณค่างานหัตถศิลป์ให้ร่วมสมัยกับชีวิตและความต้องการปัจจุบัน

หากท่านใดมีบทความดี ๆ สามารถส่งบทความเข้ามาได้ทางกล่องข้อความ SACICT facebook fanpage

WWW.SACICT.OR.TH
FACEBOOK : SACICT
CALL CENTER : 1289
LINE : SACICT CLUB
IG : SACICT_OFFICIAL

หมายเหตุ : กำหนดการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม