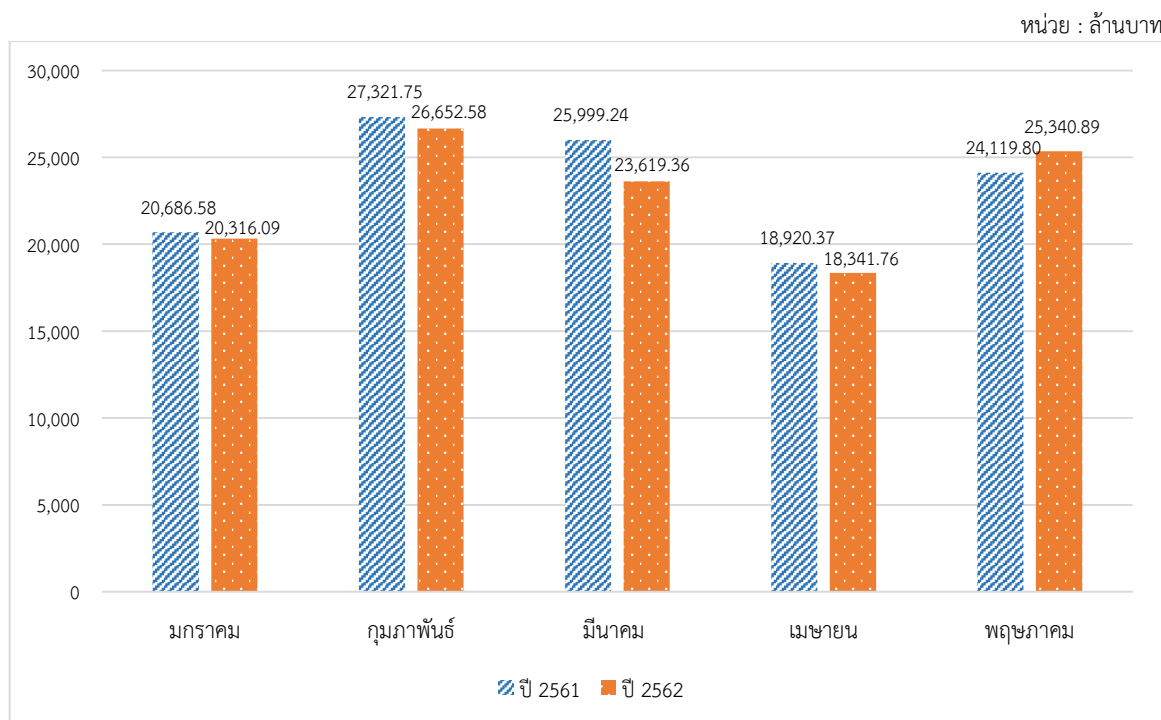


รายงานการส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ไทย
ช่วงเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2562

ภาพรวมการส่งออกเดือนมกราคม – พฤษภาคม 2562 การส่งออกสินค้าหัตถศิลป์ มีมูลค่าการส่งออก รวม 114,270.68 ล้านบาท ลดลง 2,777.06 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.37 เมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันในปีก่อน (เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2561 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 117,047.74 ล้านบาท)

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออก ระหว่างเดือนมกราคม – พฤษภาคม ปี 2561 – 2562



ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ประเทศ	มูลค่า ม.ค. – พ.ค.		เปลี่ยนแปลง	
		2561	2562		
1	สหรัฐอเมริกา	24,407.81	24,382.73	↓	-25.08
2	ญี่ปุ่น	9,245.27	9,193.88	↓	-51.39
3	ฮ่องกง	9,917.02	9,053.57	↓	-863.45
4	เยอรมนี	10,334.36	7,682.39	↓	-2,651.97
5	จีน	6,126.28	7,277.57	↑	1,151.29
6	สหราชอาณาจักร	3,833.91	4,569.09	↑	735.18
7	อินเดีย	1,864.10	3,590.03	↑	1,725.93
8	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	3,567.87	3,369.97	↓	-197.90
9	สวิตเซอร์แลนด์	3,868.89	3,144.13	↓	-724.76
10	สิงคโปร์	2,168.55	2,791.14	↑	622.59

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรก

● การส่งออก ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 24,382.73 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 25.08 ล้านบาท

อันดับที่ 2 ญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 9,193.88 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 51.39 ล้านบาท

อันดับที่ 3 ฮองกง มีมูลค่าการส่งออก 9,053.57 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก ลดลง 863.45 ล้านบาท

● อินเดีย มีความสนใจงานหัตถศิลป์ เพิ่มขึ้นสูงกว่าประเทศอื่น ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง ในขณะที่เยอรมนี มีความสนใจในงานหัตถศิลป์ลดลงมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับ 10 อันดับ

ประเทศที่มีการขยายตัวสูงสุด 10 ประเทศแรก

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ประเทศ	อัตราการขยายตัว ม.ค. – พ.ค.	
		ปี 2561	ปี 2562
1	อินเดีย	49	92.59
2	สิงคโปร์	4.26	28.71
3	สหราชอาณาจักร	-16.29	19.18
4	จีน	27.57	18.79
5	เกาหลีใต้	-6.63	13.87
6	อิตาลี	20.18	11.8
7	เวียดนาม	-11.58	10.65
8	กัมพูชา	-6.09	7.35
9	ลิทัวเนีย	14.09	3.15
10	กาตาร์	71.07	2.69

หมายเหตุ : เปรียบเทียบจากประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดใน 20 ประเทศแรก

● การขยายตัว ประเทศที่มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 3 ประเทศแรก คือ

อันดับที่ 1 อินเดีย มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 92.59

อันดับที่ 2 สิงคโปร์ มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 28.71

อันดับที่ 3 สหราชอาณาจักร มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 19.18

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่า การส่งออก มากที่สุด 10 อันดับแรก

หน่วย : ล้านบาท

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า		เปลี่ยนแปลง		
		ปี 2561	ปี 2562	ล้านบาท	ร้อยละ	
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	26,309.77	24,629.03	⬇️	-1,680.74	55.14
2	เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	21,474.70	18,074.47	⬇️	-3,400.23	-6.39
3	กรอบรูปไม้	15,517.40	15,132.39	⬇️	-385.01	-5.44
4	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	7,434.89	8,076.29	⬆️	641.40	8.63
5	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	7,579.66	7,943.78	⬆️	364.12	4.8
6	ถุงมือหนัง	5,313.94	6,195.25	⬆️	881.31	7.27
7	ผ้าผืนทำจากฝ้าย	5,687.19	5,498.43	⬇️	-188.76	-3.32
8	อัญมณีสังเคราะห์	5,006.95	5,404.56	⬆️	397.61	-15.86
9	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	4,060.48	3,709.87	⬇️	-350.61	-2.48
10	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	3,668.48	3,458.34	⬇️	-210.14	16.58

การส่งออกผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ 10 อันดับแรกมีมูลค่าการส่งออกส่วนใหญ่ลดลง ยกเว้น เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ ถุงมือหนัง อัญมณีเทียมสังเคราะห์

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 3 อันดับแรก เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีมูลค่าการส่งออก 24,629.03 ล้านบาท ลดลง 1,680.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.14

อันดับ 2 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 18,074.47 ล้านบาท ลดลง 3,400.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.39

อันดับ 3 คือ กรอบรูปไม้ มีมูลค่าการส่งออก 15,132.39 ล้านบาท ลดลง 385.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.44

10 อันดับผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มี การขยายตัว มากที่สุด

หน่วย : ร้อยละ

อันดับ	ผลิตภัณฑ์	อัตราการขยายตัว	
		ปี 2561	ปี 2562
1	เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	-13.06	55.14
2	ผ้าฝืนทำจากไหม	-27.29	52.14
3	เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	113.9	34.08
4	ผ้าฝืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	-8.89	19.91
5	เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	36.23	16.58
6	ของชำร่วยและเครื่องประดับ	3.72	9.27
7	เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	-6.75	8.63
8	ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	12.07	8.63
9	เครื่องประดับอัญมณีเทียม	12.43	7.94
10	ถุงมือหนัง	-14.19	7.27

ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีการขยายตัวมากที่สุด เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

อันดับ 1 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ มีการขยายตัวร้อยละ 55.14

อันดับ 2 คือ ผ้าฝืนทำจากไหม มีการขยายตัวร้อยละ 52.14

อันดับ 3 คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีการขยายตัวร้อยละ 34.08

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

เดือนมกราคม - พฤษภาคม ปี 2561 กับ ปี 2562

หน่วย : ล้านบาท/ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า/ การขยายตัว	ม.ค. - พ.ค. 2561	ม.ค. - พ.ค. 2562
ผ้าทอมือ	มูลค่าการส่งออก	27,646.02	28,788.38
	การขยายตัว	-2.99	4.13
เครื่องเงิน เครื่องทอง	มูลค่าการส่งออก	59,683.99	55,502.82
	การขยายตัว	-1.13	-7.01
หัตถกรรม	มูลค่าการส่งออก	26,859.27	27,194.09
	การขยายตัว	4.7	1.25
เซรามิก	มูลค่าการส่งออก	2,858.47	2,785.39
	การขยายตัว	-7.25	-2.56

มูลค่าการส่งออก/การขยายตัวจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุด เช่นเดียวกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 55,502.82 ล้านบาท
- ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยมีอัตราการขยายตัวคิดเป็นร้อยละ 4.13

เปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์
เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2562

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค. 62	เม.ย. 62	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 62	พ.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 62
ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ	5,960.71	5,088.28	872.43	6,313.61	352.90
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย	1,582.45	1,374.20	208.25	1,870.91	288.46
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากไหม	6.10	5.02	1.08	5.52	-0.58
เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	1,585.53	1,419.83	165.70	1,753.62	168.09
ผ้าผืนทำจากฝ้าย	1,236.42	891.25	345.17	1,028.97	-207.45
ผ้าผืนทำจากไหม	9.28	8.30	0.98	9.77	0.49
ผ้าผืนทำจากวัตถุดิบอื่น ๆ	388.35	374.84	13.51	433.37	45.02
เคหะสิ่งทอ	701.33	574.04	127.29	686.17	-15.16
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	426.34	405.58	20.76	454.34	28.00
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	24.91	35.21	-10.30	70.94	46.03

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือ เดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 6,313.61 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 352.90 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2562 คือ เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้าย มีมูลค่าการส่งออก 1,870.91 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 288.46 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค. 62	เม.ย. 62	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 62	พ.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 62
ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง	12,121.72	7,784.33	-4,337.39	11,334.99	3,550.66
1. เครื่องประดับแท้	9,870.32	6,116.37	-3,753.95	8,489.21	2,372.84
1.1 เครื่องประดับแท้ทำด้วยเงิน	4,086.96	2,651.26	-1,435.70	3,267.18	615.92
1.2 เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง	5,394.62	3,137.64	-2,256.98	4,612.44	1,474.80
1.3 เครื่องประดับแท้ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	388.74	327.47	-61.27	609.59	282.12
2. เครื่องประดับอัญมณีเทียม	1,150.93	921.49	-229.44	1,298.34	376.85
3. อัญมณีสังเคราะห์	181.36	165.84	-15.52	161.72	-4.12
4. โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	919.11	580.63	-338.48	1,385.72	805.09

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องทอง เดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 11,334.99 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 3,550.66 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2562 คือ เครื่องประดับแท้ทำด้วยทอง มีมูลค่าการส่งออก 4,612.44 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออก **ลดลง** 1,474.80 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค. 62	เม.ย. 62	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 62	พ.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 62
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	4,982.70	4,937.27	-45.43	7,056.20	2,118.93
กรอบรูปไม้	48.94	39.22	-9.72	47.24	8.02
รูปแกะสลัก และเครื่องประดับทำด้วยไม้	66.41	58.68	-7.73	92.76	34.08
ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ประดิษฐ์	21.43	22.66	1.23	22.6	-0.06
รองเท้าหนัง	536.65	688.96	152.31	864.11	175.15
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	759.48	1,009.49	250.01	2,249.47	1,239.98
ถุงมือหนัง	199.82	155.26	-44.56	107.74	-47.52
เครื่องแต่งกายและเข็มขัดทำด้วยหนัง	6.59	26.44	19.85	80.07	53.63
เครื่องดนตรีและส่วนประกอบ	67.00	47.73	-19.27	59.25	11.52
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	3,190.54	2,801.25	-389.29	3,372.99	571.74
ของใช้ในเทศกาลและงานรื่นเริง	85.84	87.58	1.74	159.97	72.39

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม เดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 7,056.20 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 2,118.93 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2562 คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออก 3,372.99 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 571.74 ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

หน่วย : ล้านบาท

สินค้าศิลปหัตถกรรม	มี.ค. 62	เม.ย. 62	เพิ่ม/ลด จาก มี.ค. 62	พ.ค.62	เพิ่ม/ลด จาก เม.ย. 62
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	554.23	531.90	-22.33	636.09	104.19
1. ของชำร่วยและเครื่องประดับทำด้วยเซรามิก	39.74	35.84	-3.90	51.36	15.52
2. ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก	514.49	496.06	-18.43	584.73	88.67

มูลค่าการส่งออกในกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก เดือนพฤษภาคม 2562 มีมูลค่าการส่งออก 636.09 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 104.19 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเดือนพฤษภาคม 2562 คือ ถ้วยชามทำด้วยเซรามิก มีมูลค่าการส่งออก 584.73 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน 2562 มีมูลค่าการส่งออกลดลง 88.67 ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร