

วารสาร

ฉบับ กันยายน 2560

SACICT

N E W S L E T T E R

FREE COPY

Play
Eat Drink

SACICT

เพลิน
Craft

ตราฟต์วันหยุด
อยุธยา 2560

Shopping
Learn

COVER STORY

SACICT เพลิน Craft

“ตราฟต์วันหยุดอยุธยา”

2560

SACICT TIPS

Story Telling สำคัญไฉน?

NEWS UPDATE

- นิทรรศการศิลปหัตถกรรมงานประดับมุก
Cross Cultural Crafts
- SACICT ร่วมงาน 25 ปี ความสัมพันธ์อาเซียน-อินเดีย
เชิดชูงานศิลปหัตถกรรมไทย ครูศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2560
- เสวนาหัตถกรรมบรรพชน
ของรัก ของหวง รักษาไว้ให้ถึงลูกหลาน



www.sacict.or.th





SACICT เชื่อมมัน

ระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2015
เพื่อนำองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
ร่วมกันขับเคลื่อน นโยบายคุณภาพ

มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพบริการเพื่อ
พัฒนาและเพิ่มคุณค่างานหัตถศิลป์

Editor's Talk

สารจากบรรณาธิการ

พบกันฉบับที่ 3 กับ SACICT Newsletter ในครั้งนี้ SACICT นำงานหัตถกรรมที่เปี่ยมด้วยภูมิปัญญามาให้ได้สัมผัสประสบการณ์แบบเต็มอิ่ม กับ SACICT เฟลลิน Craft “คราฟต์วันหยุดยูรยา” ให้ทุกท่านได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Hands on Experience กับหลากหลายงานหัตถกรรม ได้เรียนรู้ผ่านการลงมือทำอย่างสนุกสนาน ถือเป็นมิติของการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่หาไม่ได้ง่าย ๆ เพื่อให้คนรุ่นใหม่

ได้เข้าใจถึงวิถีแห่งภูมิปัญญางานศิลปหัตถกรรมนำมาปรับใช้สู่วิถีในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ SACICT ยังได้มอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับช่างหัตถศิลป์ไทย ในฐานะครูศิลป์ของแผ่นดินและครูช่างศิลปหัตถกรรมประจำปี 2560 รวมทั้งสิ้น 19 ท่าน และได้จัดนิทรรศการแสดงผลงานภายในงาน SACICT เฟลลิน Craft อีกด้วย

สำหรับสมาชิกท่านใดที่ต้องการแลกเปลี่ยนความรู้รวมถึงประสบการณ์ดี ๆ ในการผลิตผลงานหัตถศิลป์สามารถใช้ช่องทางนี้เป็นจุดเชื่อมโยงสร้างเครือข่าย สร้างแรงบันดาลใจเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ผลิตงานหัตถกรรมไทยได้ต่อไป

นางอัมพวัน พิชาลัย

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ



“SACICT เฟลีน Craft” “กราฟต์วันหยุด อยุรยา 2560”

SACICT หรือ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จัดงาน “SACICT เฟลีน Craft” เพื่อสื่อสารคุณค่าของงานศิลปหัตถกรรมไทย ผ่านการเรียนรู้แบบมีประสบการณ์ร่วมกัน หรือ Hands on Experience ภายใต้แนวคิด “กราฟต์วันหยุด อยุรยา 2560” เพื่อให้ชาวไทยและชาวต่างชาติ ได้ร่วมชื่นชม และสัมผัสผลงานหัตถศิลป์ของครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม พร้อมร่วมสืบสานงานหัตถกรรมผ่านการสร้างสรรค์ชิ้นงานด้วยฝีมือของตนเอง และเป็นแรงบันดาลใจในการต่อยอดงานหัตถศิลป์ให้กลายเป็น ส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับวิถีชีวิตได้เสมอ หรือ Today Life's Crafts

ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมที่น่าสนใจ 3 โซนหลัก ได้แก่ “เฟลีนกราฟต์” เป็นโซนที่มีกิจกรรม การเวิร์คช็อปสร้างสรรค์ชิ้นงานศิลปหัตถกรรมด้วยตัวเองกว่า 40 ประเภทงาน พร้อมทั้งสามารถนำชิ้นงานที่ได้จัดทำกลับไปเป็นที่ระลึก ได้อีกด้วย อาทิ การสานใบลาน/สานเส้นเงิน/สานหนัง/งานดินเผา เป็นปลาดิบเพียน งานลงรักประดับเปลือกไข่ งานลวดลายแกะสลัก งานปักผ้ากะเหรี่ยง เป็นต้น “เฟลีนช็อป” เพลิดเพลินกับการแสดงในรูปแบบบรรยากาศคาร์นิวัลตลอดการจัดงาน และ “เฟลีนฮอป” ที่จำหน่ายสินค้าหัตถศิลป์ร่วมสมัยอีกกว่า 100 ร้านค้า จากสมาชิก SACICT



เชิดชูศิลปป้องแผ่นดิน และครูช่างศิลปหัตถกรรม 2560



นอกจากนี้ยังได้มีพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้กับผู้ได้รับการเชิดชูให้เป็น “ครูศิลป์ของแผ่นดิน” และ “ครูช่างศิลปหัตถกรรม” ประจำปี 2560 พร้อมจัดนิทรรศการแสดงผลงานเชิดชูครูศิลป์ของแผ่นดิน และครูช่างศิลปหัตถกรรม รวม 19 ท่าน ประกอบด้วย

ครูศิลป์ของแผ่นดินจำนวน 10 ท่าน ได้แก่

1. นายกริม สีนฐรัตน์ งานหัตถกรรมผ้าทอเกาะยอ จังหวัดสงขลา
2. นายกุล ฤกษ์นันท์ ณ อยุรยา งานแทงใบลาน จังหวัดอำนาจเจริญ
3. นางจำปี ธรรมศิริ งานหัตถกรรมผ้าทอลาวครั่ง จังหวัดอุทัยธานี
4. จำลิมเอก ดร.ทวี บุรณเขตต์ งานหล่อพระ /ช่างปั้นรูปเหมือน จังหวัดพิษณุโลก
5. นางปราณีต วรวงสานนท์ งานหัตถกรรมผ้าทอไทยวน จังหวัดนครราชสีมา
6. นายแสวง วานิช งานหัตถกรรมว่าวเบอร์อามัส จังหวัดปัตตานี
7. นางสุภา ศรีบุตรโคตร งานหัตถกรรมผ้าทอขิดไหม จังหวัดอุดรธานี
8. นายสุทิน ดอละ งานหัตถกรรมกลองบานอ จังหวัดนราธิวาส
9. นางสมคิด หลาวทอง งานปักโบราณ (ชุดโขน-ละคร) จังหวัดกรุงเทพมหานคร
10. นายใจคำ ตาบุญญ์ งานหัตถกรรมของเล่นล้านนา จังหวัดเชียงใหม่

ครูช่างศิลปหัตถกรรมจำนวน 9 ท่าน ได้แก่

1. นายกิจ คชรัตน์ งานหัตถกรรมหนังตะลุง จังหวัดสงขลา
2. นายปรีชา เพชรสุข งานหัตถกรรมเทริดมโนราห์ - หน้าพราน จังหวัดพัทลุง
3. นายปิยะ สุวรรณพฤษ์ งานหัตถกรรมผ้าปะลาจิง จังหวัดยะลา
4. นายสมบัติ ชิตทิต งานแกะสลักไม้ จังหวัดเลย
5. นายสมักร สุขศรี งานหัตถกรรมต้องลาย-ปานซอย จังหวัดแม่ฮ่องสอน
6. นางสุเจนจิต ทองเสก งานหัตถกรรมจักสานย่านลิเภา จังหวัดนครศรีธรรมราช
7. นายสุวรรณ สามสี งานแกะสลักช้างจิว จังหวัดเชียงราย
8. นายสว่าง เทพไชย งานหัตถกรรมเครื่องแต่งกายมโนราห์ จังหวัดสงขลา
9. นางเอี่ยม แยมดี งานหัตถกรรมผ้าทออีสานใต้ จังหวัดสุรินทร์



SACICT iwlaui Craft

ครั้งที่ 2 นี้ จัดขึ้นระหว่าง วันที่ 31 สิงหาคม ถึง 3 กันยายน ที่ผ่านมานี้ ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยครั้งต่อไปกำหนดจัดขึ้นดังนี้

ครั้งที่ 3 จัดที่วัดมหาธาตุ
วันที่ 2-3 กันยายน 2560

ครั้งที่ 4 จัดที่วัดพระศรีสุมังค
วันที่ 9-10 กันยายน 2560

ครั้งที่ 5 จัดที่วัดไชยวัฒนาราม
วันที่ 16-17 กันยายน 2560

ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นิทรรศการศิลปหัตถกรรมงานประดับมุก “Cross Cultural Crafts”

ประสบความสำเร็จจนต้องสานต่อโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในวัฒนธรรมร่วม (Cross Cultural Crafts) เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันแล้ว สำหรับในปีนี้ได้จัดขึ้น ภายใต้แนวคิด Revival of the Forgotten Heritage หรือการฟื้นฟูมรดกศิลป์ ภูมิปัญญาที่ถูกลืม สำหรับครั้งนี้ SACICT ได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมด้านงานเครื่องมุก ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาร่วมกับครูช่างจาก 2 ประเทศ คือ ไทย และสาธารณรัฐเกาหลีใต้ ได้แก่ คุณจักรกริช สุขสวัสดิ์ ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2558 ผู้สืบสานงานลงรักประดับมุก คุณแดง แจ่มจันทร์ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2559 งานลงรักประดับมุก ผศ.ลิ้ง สุพวงแก้ว ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2556 งานลงรักปิดทอง คุณพัชรา ศิริจันทร์ชื่น ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2557 งานเครื่องรัก คุณวัฒนา แก้วดวงใหญ่ ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2557 งานหัวโขน และคุณเกษมสันต์ ยอดสง่า นักสร้างสรรค์จาก Innovative Craft Award 2017 เป็นตัวแทนจากประเทศไทย ส่วนศิลปินจากเกาหลีใต้ ประกอบด้วย คุณ Kim Young Jun และคุณ Lee Yei Jin ครูช่างงานลงรักประดับมุก กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้วิธีการทำงานเครื่องมุกของแต่ละประเทศ โดยการเดินทางไปศึกษาดูงานที่สาธารณรัฐเกาหลีใต้ และประเทศไทย จากนั้นจึงจัดทำชิ้นงานจำนวน 27 ชิ้น ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน โดยนำมาจัดแสดงระหว่างวันที่ 11-18 สิงหาคม 2560 เวลา 8.00 - 17.00 น. ณ ชั้น 1 อาคารศาลาพระมิ่งมงคล ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)



SACICT ร่วมงาน 25 ปี ความสัมพันธ์อาเซียน-อินเดีย เชิดชูงานศิลปหัตถกรรมไทย ครุศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2560



SACICT แสดงศักยภาพงานศิลปหัตถกรรมไทยในงาน “ครบรอบ 25 ปี ความสัมพันธ์อาเซียน-อินเดีย : ASEAN-India Expo and Forum เชิดชูงานศิลปหัตถกรรมไทย ครุศิลป์ของแผ่นดิน ปี 2560” ภายใต้แนวคิด “SACICT Hall of Fame 2017” โดยการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่าจากครุศิลป์ของแผ่นดินปี 2560 จำนวน 10 ท่าน ได้แก่ นายแวฮามิ วานี งานหัตถกรรม “ว้าวเบอร์อามัส” นางจำปี ธรรมศิริ งานหัตถกรรมผ้าทอลาวครั้ง นางปราณีต วรวงสานนท์

งานหัตถกรรมผ้าทอไท-ยวน (สีคิ้ว) นางสมคิด หลาวทอง งานปักโบราณ (ชุดโขน-ละคร) นายกุศล เรณุนันท์ ณ ออยุธยา งานหัตถกรรมแทงใบลาน จำสับเอก ดร.ทวี บูรณเขตต์ งานปั้น-หล่อพระพุทธรูป นายสุติน ดอละ งานหัตถกรรมกลองบานอ นางสุนา ศรีบุตรโคตร งานหัตถกรรมผ้าขิดไหม นายใจคำ ตาบุญญ์ งานหัตถกรรมของเล่นไม้ล้านนา (ของเล่นโบราณ) และ นายกรัฒม์ สินธุรัตน์ งานหัตถกรรมผ้าทอเกาะยอ

เสวนา

“ หัตถกรรมของบรรพชน ของรัก ของหวง รักษาไว้ให้ถึงลูกหลาน ”

เป็นการพบกันครั้งแรกอย่างเป็นทางการของครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และนักสะสมชั้นนำ เป็นครั้งแรก ในเสวนา “หัตถกรรมของบรรพชน ของรัก ของหวง รักษาไว้ให้ถึงลูกหลาน” เป้าหมายในครั้งนี้เพื่อสืบสานและสร้างสังคมนักสะสมงานศิลปะ หน้าที่ใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น จากอดีต “สะสมวันนี้ อีก 20 ปีก็เป็นของโบราณ” ในการจัดงานครั้งนี้ มีการนำของสะสมจาก 10 นักสะสมชั้นนำมาจัดแสดง อาทิ นายกฤษณ์ ไรจนเสนา นักสะสมงานเครื่องเงิน-สลักดุน นายศักดิ์ชัย กาย นักสะสมงานเครื่องดนตรีประเภทซอที่แกะสลักจากกะลามะพร้าว อาจารย์บุญชัย ทองเจริญบัวงาม งานสะสมงานหัตถกรรมโบราณ-เครื่องเงิน นายปัญญา พูลศิลป์ นักสะสมผ้าโบราณ นางศิริลักษณ์ ไม้ไทย (ภัทรประสิทธิ์) นักสะสมเครื่องกระเบื้อง นายเนติชัย ปานสุวรรณ นักสะสมงานเขียนลายสีน้ำเงินบนพื้นขาว (กระเบื้องลายคราม)



พร้อมกันนี้ ยังมีการนำครูศิลป์ของแผ่นดินและครูช่างศิลปหัตถกรรม อาทิ ครูเสน่ห์ แจ่มจิราภักษ์ ครูศิลป์ของแผ่นดินงานเครื่องมุก ครูวิธรรม ตระกูลเงินไทย ครูศิลป์ของแผ่นดินงานผ้าฝ้าย - ศิลปะสมัยอยุธยา ครูมีชัย แต้สุจริยา ครูศิลป์ของแผ่นดินงานผ้าทอ ครูวิรัตน์ ปิ่นสุวรรณ ครูศิลป์ของแผ่นดินงานเครื่องเบญจรงค์ ร่วมเสวนา งานจัดไปเมื่อต้นเดือนสิงหาคม 2560 ที่ผ่านมาน ณ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล

SACICT Share Your Voice

ความประทับใจดี ๆ จากสมาชิก ศ.ศ.ป.

นายจักรกริช สุธสวัสดิ์
ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2558

ของอบรรพชน SACICT ที่ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนา ต่อยอด องค์ความรู้ศิลปไทยดั้งเดิมไปสู่สายตา ทำให้เกิดกิจกรรมเผยแพร่ พัฒนาต่อยอดไปสู่การผลิตเป็นสินค้ารูปแบบใหม่ ๆ ที่มีความทันสมัย ตรงต่อความต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ อันนำไปสู่ความเข้มแข็งในด้านเศรษฐกิจ สังคมของประเทศต่อไป

นายสุพัฒน์ สมสนา ครูช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2554

ศ.ศ.ป. ให้โอกาส สำหรับผู้ผลิตงานหัตถกรรม ทั้งในเมืองและชนบท ผลงานทุกชิ้นได้รับการเชิดชู ให้เป็นกำลังใจแก่ผู้ผลิต อบอุ่นใจทุกครั้งที่ยกกับ ศ.ศ.ป.

นางสาวสาธิตา สุภากรสมพงษ์

SACICT คือโรงเรียนที่เรารักเป็นคลังความรู้ และเป็นแหล่งพลังที่คอยกระตุ้นให้เราพัฒนาตนเองอยู่เสมอ

นางสาวนิฐกาวรรณย์ แดงเยี่ยม
ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ปี 2558

ศิลปอยู่ในสายเลือดของคนไทยทุกคน ของคุณ SACICT ที่ค้นพบตัวตนของพวกเราและทำให้มีความรู้ต่อไปต่อยอดพร้อมมีที่ยืนสู่สังคม

นายวิสุทธ์ จันทรศิริวัฒนา

ได้รับความรู้มากมายเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้เครือข่ายเพิ่มขึ้นทั้งด้านวิชาการและกลุ่มผู้ประกอบการด้วยกัน ได้รับบัตรภาพที่ดีจาก ศ.ศ.ป.

ขอเชิญเพื่อนๆ ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นผ่านช่องทาง

www.sacict.or.th
<https://www.facebook.com/sacict>
 หรือ Call Center 1289

Story Telling สำคัญไฉน?

โดย ผศ.กฤติณี พงษ์ธนเลิศ

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในปัจจุบันผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยตัดสินใจซื้อด้วยความรู้สึก ความชอบ จึงเป็นเหตุผลที่ว่าทำไมเราต้องแตกต่าง เช่น ในตลาดนมของญี่ปุ่นนมยี่ห้อหนึ่งมีคุณภาพรสชาติทุกอย่างมีเหมือนกับรายอื่นๆ เจ้าของจึงคิดหาเอกลักษณ์และจุดเด่นให้สินค้าตัดสินใจว่าบนชั้นวางสินค้าจะทำให้แพ็คเกจจิ้งสินค้าของเขาเล่าเรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ได้เมื่อมองไปรอบๆ เห็นสิ่งที่เป็นความคุ้นเคยนั่นคือเกาะแห่งหนึ่งที่เลี้ยงวัวนมของเขา เป็นเกาะเดียว

ที่มีนกสายพันธุ์หนึ่งอาศัยอยู่ เจ้าของแบรนด์ได้นำเสนอเรื่องราวนี้ผ่านไปยังผู้บริโภคในภาพของแพ็คเกจจิ้งรูปนกสีแดง ซึ่งเวลาวางบนชั้นวางสินค้าท่ามกลางกล่องนมสีน้ำเงินของแบรนด์อื่นๆ กล่องนมยี่ห้อนี้มีความโดดเด่นวางติดกันเป็นแพ็คคู่จะมองเห็นเป็นนกสายปีกแค่รูปลักษณะที่แตกต่างของแพ็คเกจจิ้งทำให้แบรนด์นมยี่ห้อนี้ได้พื้นที่การวางบนเชลท์ในห้างมากกว่ารายอื่น เพียงแค่มองหาเรื่องราวรอบๆ ตัว บางครั้งอาจค้นขึ้นจนมองข้ามไป

แต่หากสามารถดึงออกมาให้น่าสนใจได้จะเกิดประโยชน์ทางการสร้างการรับรู้ให้เกิดขึ้นได้อย่างดี Story Telling ของสินค้านั้นๆ เป็นสิ่งดึงดูดใจเรียกได้ว่า เป็นแรงผลักดันอย่างหนึ่งให้เกิดความรู้สึกร่วม อยากเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกสินค้าจะต้องค้นหาตัวตนของสินค้าให้ชัดเจนและสื่อสารออกมาให้ผู้บริโภค ได้เกิดความรู้สึกสนใจและเกิดความเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่โดนใจ



7 เทคนิค ในการสร้าง Story Telling ให้กับผลิตภัณฑ์

1. หาเอกลักษณ์

นำเอกลักษณ์มาปรับเป็นสินค้า เปลี่ยนรูปแบบให้เรียบง่ายเข้ากับตัวตนของแบรนด์ ผลิตออกเป็นสินค้าที่หลากหลาย

2. หาจุดแข็งของแบรนด์

สำรวจความถนัด และปรับเปลี่ยนสู่การยอมรับในตลาดปัจจุบัน เช่น กลุ่มหัตถกรรมที่ทำมุ้ง ในปัจจุบันไม่มีคนใช้มุ้งแล้ว ปรับภูมิปัญญาผ้าไหมที่นุ่มละเอียด มาเป็นผ้าเช็ดหน้าที่ทำด้วยผ้าไหมที่นุ่มละเอียดได้ดั่งเดิม

- เทคโนโลยี/กรรมวิธี
- ประวัติศาสตร์บริษัท
- ประวัติเมือง/ท้องถิ่น

3. ปรับตัวตามยุค

4. นำเสนอริม/เซ็ท

การนำเสนอสินค้าเป็น set จะช่วยให้ผู้บริโภคมองภาพที่จะนำไปใช้ได้จริง เพิ่มโอกาสในการขาย กระตุ้นความอยากซื้อ

- นาฬิกา

- เข้าใจง่าย
- แบรินด์ที่มีทิศทาง

การหาชื่อ

- เรื่องราวประทับใจ
- สิ่งที่เราขอบคุณ
- สิ่งที่เราอยากถ่ายทอด
- อยากให้ชีวิตคนดีขึ้นอย่างไร

5. สังเกตไอเดีย แนวความคิดใหม่ๆ

- ไปในที่ๆ ไม่เคยไป
- มีอะไรที่แตกต่างบ้างไหม

6. เล่าเรื่องราวความเป็นไปและที่มา

- แรงบันดาลใจของตัวเอง
- ที่มาของสินค้า
- รายละเอียดความใส่ใจ

7. ขายประสบการณ์

หากเราค้นพบความเป็นตัวเราที่คนอื่นไม่มี หรือที่เรียกว่า “เอกลักษณ์” ที่ผู้ประกอบการหลายคนอาจพยายามมองหา หรือบางครั้งอาจจะนึกคำไม่ออกนำเสนอผ่านเรื่องราวที่ตอบใจความต้องการใช้งานที่ใกล้ชิดผู้ใช่มากยิ่งขึ้น จะกลายเป็นการผสมผสานระหว่าง ภูมิปัญญา วัฒนธรรม วิถีแห่งชีวิตท้องถิ่น สร้างความสนใจให้สินค้าที่แตกต่างอย่างมีคุณค่า เล่าเรื่องและผลักดันให้เกิดการรับรู้ จะช่วยสร้างความต้องการซื้อของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี



เกมส์สนุกๆ ประจำสัปดาห์นี้

กับคำถามชิงรางวัลหนังสือ **SACICT CRAFT TREND 2018**



คำถาม

สัญลักษณ์ประจำงาน
SACICT IW ลีน Craft
ได้แก่ สัตว์ประเภทใด

“หนังสือดีๆ ยังรอแจกเพื่อนๆ อยู่อีกน้าา”

เพียง [Add Friends](#) ผ่าน 
แล้วพิมพ์คำว่า SACICT พร้อมส่งคำถาม

SACICT The Upcoming

กันยายน 2560 September 2017

อาทิตย์ Sun	จันทร์ Mon	อังคาร Tue	พุธ Wed	พฤหัสบดี Thu	ศุกร์ Fri	เสาร์ Sat
					1-13 จัดแสดงผลงาน SACICT เบญจรงค์ Signature Collection ณ ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี	2-3 SACICT เพลิน Craft ณ วัดมหาธาตุ จ.พระนครศรีอยุธยา
					1	2
2-3 SACICT เพลิน Craft ณ วัดมหาธาตุ จ.พระนครศรีอยุธยา			เปิดตัว SACICT เบญจรงค์ Signature Collection ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี			9-10 SACICT เพลิน Craft ณ วัดพระศรีสรรเพชญ์ จ.พระนครศรีอยุธยา
						9-10 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชิงลึก ณ อาคารสำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์
3	4	5	6	7	8	9
9-10 SACICT เพลิน Craft ณ วัดพระศรีสรรเพชญ์ จ.พระนครศรีอยุธยา		12 เสนวนักกิจกรรมแห่งศตวรรษ มรดกภูมิปัญญาที่ใกล้สูญหาย ณ โรงละครวังหน้า			15 ติดสินไหมประกวดรอบสุดท้าย #Craft the Future ณ BACC EXHIBITION	16-17 SACICT เพลิน Craft ณ วัดพระศรีสรรเพชญ์ จ.พระนครศรีอยุธยา
1-13 จัดแสดงผลงาน SACICT เบญจรงค์ Signature Collection ณ ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี						
9-10 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชิงลึก ณ อาคารสำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์						
10	11	12	13	14	15	16
16-17 SACICT เพลิน Craft ณ วัดพระศรีสรรเพชญ์ จ.พระนครศรีอยุธยา						
14-17 เข้าร่วมงาน Thailand Innovation and Design Expo 2017 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์						
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30