

วารสาร

ฉบับที่ 1/2560

SACICT

N E W S L E T T E R

FREE COPY

SACICT TIPS CRAFT ONLINE

เปลี่ยนยอด Like เป็นยอดล้าน

COVER STORY

โครงการเส้นทาง

สายผ้าทอ

Weaving Streets

NEWS UPDATE

- การคัดเลือก ASEAN Selection 2017
- SACICT Craft Network and Value Chain
- ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 10

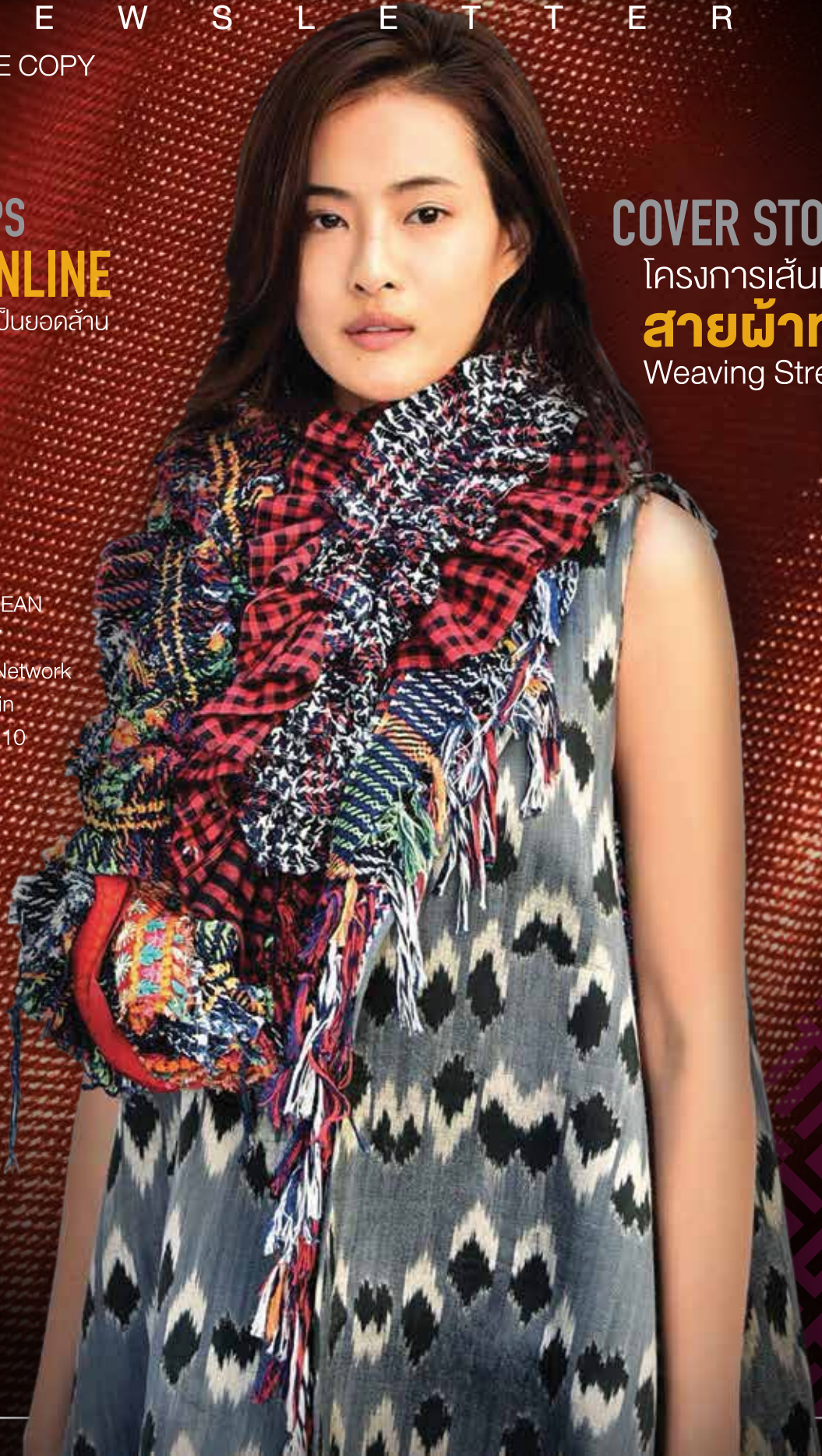
THE UPCOMING

กิจกรรมเดือน
กรกฎาคม - สิงหาคม

2560



www.sacict.or.th



SACICT CONCEPT

Today Life's Crafts

“SACICT เชื่อว่าคุณค่า และความงดงามของ
หัตถศิลป์ไทยสามารถประยุกต์ให้สอดคล้อง
กับวิถีชีวิตได้เสมอ เราจะใช้ความคิดสร้างสรรค์
เพิ่มคุณค่างานหัตถศิลป์ให้ร่วมสมัยกับชีวิต
และความต้องการปัจจุบัน ”

นางอัมพวัน พิชาลัย

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

Editor's Talk

สารจากบรรณาธิการ

วารสาร SACICT Newsletter ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นช่องทางสื่อสารระหว่าง ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT กับ กลุ่มสมาชิก ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรมของ SACICT และเครือข่ายผู้สร้างงานศิลปหัตถกรรมหรือผู้สนใจให้ได้รับข่าวสาร ความรู้ และกิจกรรมดีๆ เกี่ยวกับงานหัตถศิลป์

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างเครือข่ายระหว่าง ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต งานศิลปหัตถกรรมได้แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนางานศิลปหัตถกรรมไทยให้มีความทันสมัยได้รับการยอมรับในสังคมยุคปัจจุบันมากขึ้น พร้อมกันกับคงคุณค่าเอกลักษณ์ไทยไว้ไม่ให้สูญหายไปตามกาลเวลา ฉบับนี้ถือเป็นฉบับปฐมฤกษ์จึงขอฝากช่องทางสำหรับติดต่อสื่อสารระหว่างกัน โดยสามารถส่งเรื่องราวดีๆ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ สอบถามปัญหา หรือส่งข้อเสนอแนะมาได้ที่ www.sacict.or.th หรือ <https://www.facebook.com/sacict>

อัตลักษณ์ผ้าไทย

ทำได้มากกว่าที่คิด

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT ได้จัดโครงการเส้นทางสายผ้าทอ Weaving Streets ซึ่งได้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 มุ่งจัดกิจกรรมเน้นการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการนำผ้าทอไปใช้มากขึ้น

สำหรับการจัดโครงการเส้นทางสายผ้าทอในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากนักออกแบบ ดร.กฤษณ์ เย็นสุดใจ ดีไซน์เนอร์ผู้มากประสบการณ์พร้อมทั้งร่วมมือกับ นิตยสาร L'official Thailand เพื่อเผยแพร่ความรู้งานหัตถศิลป์ไปสู่คนรุ่นใหม่



ดีไซน์เนอร์ได้คัดเลือกชิ้นงานผ้าทอจากครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทช่างศิลปหัตถกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน เพื่อนำมาเป็นต้นแบบในการออกแบบ คือ ดาหลาบาคิก ครูธนิษฐรรักษ์ชาววัง, ผ้าฝ้ายย้อมคราม ครูธัญญลักษณ์ ทวีกิตติพันธ์, ผ้าทอลาวครั้ง คุณไพรัตน์ สารรัตน์, ผ้าไหมแต้มหมี่ คุณนิธิตา ภูแลนกี, และ ผ้าไหมแพรวา คุณจิตินา โพนะทา

กิจกรรมครั้งนี้ SACICT มุ่งให้เกิดการพัฒนาต่อยอดกิจกรรมเส้นทางสายผ้าทอสู่การนำเสนอภาพลักษณ์ผ้าทอพื้นถิ่นที่มีความทันสมัย เพื่อให้เข้าถึงการใช้งานจริงในชีวิตประจำวันภายใต้แนวคิด From Weaving Street To Today Life's Crafts ที่ เดอะ เอ๊าท์ ออน สแควร์ ซึ่งจัดขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมาโดยมีนางอริดี ต้นตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานภายในงาน และได้รับเสียงตอบรับและคำชื่นชมเป็นอย่างดี อีกทั้งได้สร้างแรงบันดาลใจให้ครูช่างศิลปหัตถกรรมและทายาทช่างศิลปหัตถกรรมในการพัฒนาชิ้นงานผ้าทอต่อไปได้ในอนาคต





คัดเลือกสุดยอดนักสร้างสรรค์งานหัตถกรรมในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Selection 2017)

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT ได้จัดกิจกรรม “การสร้างสรรคศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์สุดยอดอาเซียน” (ASEAN Selections 2017) ในปีนี้ได้จัดกิจกรรมขึ้นเป็นปีที่ 3 โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อมุ่งให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกันของกลุ่มผู้สร้างสรรค์งานศิลปหัตถกรรมไทยและต่างชาติ และสามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้

ASEAN Selections 2017 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Innovative Craft Of Basketry” มีการคัดเลือกสุดยอดผู้สร้างสรรค์งานจักสานจาก 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ภายใต้การคัดสรรจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านงานจักสานจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกำหนดจัดพิธีมอบรางวัล ASEAN Selections 2017 และจัดแสดงผลงานในระหว่างวันที่ 13-16 กรกฎาคม 2560 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ขอเชิญผู้สนใจติดตามงานได้ในวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว

รายชื่อผู้สร้างสรรค์ที่ได้รับคัดเลือกมีดังนี้

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 1. Mr. Maxweel Ak Janlita | ประเทศบรูไนดารุสซาลาม | 6. Mr. Myint Oo | ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า |
| 2. Mr. Em Riem | ประเทศราชอาณาจักรกัมพูชา | 7. Mrs. Christina Gaston | ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ |
| 3. Mrs. Meita Abigail | ประเทศสาธารณรัฐอินโดนีเซีย | 8. Mr. Melvin Ong | ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์ |
| 4. Mrs. Phouvieng Saisnith | ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว | 9. นายกรกต อารมย์ดี | ประเทศไทย |
| 5. Mrs. Erianna Daneil | ประเทศมาเลเซีย | 10. Mr. Nguyen Van Trung | ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม |

SACICT Craft Network and Value Chain

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ หรือ SACICT จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายสมาชิก SACICT Craft Network และ Value Chain มีกำหนดจัดขึ้น 4 ครั้ง ใน 4 ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และ ภาคใต้

สำหรับกิจกรรม SACICT Craft Network and Value Chain ครั้งที่ 1 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30-31 พฤษภาคม 2560 ณ โรงแรมเดอะเกรซ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ครั้งที่ 2 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-14 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมพรพิงค์ ทาวเวอร์ จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนครั้งที่ 3

มีกำหนดจัดขึ้นที่จังหวัดนครราชสีมา ในวันที่ 5-6 กรกฎาคม 2560 และครั้งที่ 4 จัดขึ้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 10-11 สิงหาคม 2560 นี้ เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลการสร้างสรรคผลงานศิลปหัตถกรรมไทยระหว่างครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม หายาทช่างศิลปหัตถกรรม และสมาชิก SACICT

SACICT Craft Network และ Value Chain ในปี 2560 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “พัฒนาครบทั้งห่วงโซ่คุณค่า” (Value Chain) เริ่มจากขั้นตอนการสร้างสรรคผลงานศิลปหัตถกรรมไทยไปจนถึงขั้นตอนการตลาดเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่าย Smart Craft Network จนเกิดเป็นช่องทางการสื่อสารต่อไปได้





SACICT “จัดงาน ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 10”

วันที่ 22 มิถุนายน 2560 พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดงาน “ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 10” ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีนายธานินทร์ กรัยวิเชียร ประธานที่ปรึกษาพิเศษ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายการุณ กิตติสถาพร ประธานกรรมการบริหาร ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ นางอัมพวัน พิชาลัย ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ นายสุจินต์ ไชยชุมศักดิ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ภายในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมเฝ้ารับเสด็จ

งาน “ฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 10” จัดขึ้นโดยศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงส่งเสริมให้ราษฎรประกอบอาชีพการทอผ้าฝ้ายเพื่อสร้างรายได้ รวมถึงส่งเสริมให้ตระหนักถึงคุณค่าของการใช้ผ้าฝ้าย

สำหรับกิจกรรมภายในงานมีร้านค้าในโครงการพระราชดำริมาออกบูธจัดจำหน่ายสินค้ากว่า 150 บูธ พร้อมด้วยกิจกรรมพิเศษเปิดตัวผ้าฝ้ายทอ Limited Edition จำนวน 5 ลายพิเศษ ได้แก่ “กุหลาบควีนสิริกิติ์” “เส้นสีของผีเสื้อ” “ปลาดตะเพียนทองในสายน้ำพระทัย” “สีสวยบนบอนสี” และ “ปูราชินีกษัตริย์ 5 รอบ” ซึ่งมีจำหน่ายพิเศษเฉพาะในงานนี้เท่านั้น



10 อันดับ ร้านค้าขายดี

ประเภท เครื่องแต่งกาย

- 1 ร้านมิชชี แด่สุริยา
- 2 ร้านฝ้ายเงิน
- 3 ร้านกลุ่มผ้าพื้นเมืองโบราณบ้านผากั้ง
- 4 ร้านนายฮ้อยแก่ง
- 5 ร้านชิ้นไหมของแม่
- 6 มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
- 7 ร้านอนันตภูมิ ผ้าขึ้นต้นจากลายโบราณราชบุรี
- 8 ร้านครามทอง
- 9 ร้านพวนคอลเลคชั่น
- 10 ร้านศรีคำศิรินทร์

5 อันดับ ร้านค้าขายดี

ประเภท เครื่องประดับ

- 1 ร้านอุษาคเนย์
- 2 ร้านบ้านทองสมสมัย
- 3 ร้านบุตธระยา
- 4 ร้านครูช่างรัก จักมัน หัตถกรรมเครื่องเงิน
- 5 ร้านแต่งองค์ทรงเครื่อง

ยอดขาย

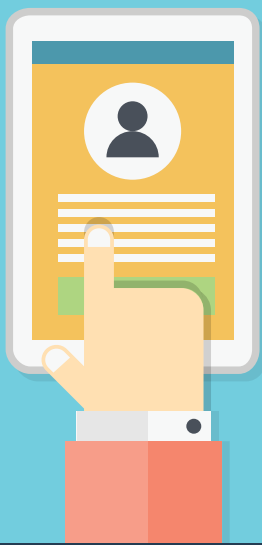
งานฝ้ายทอใจ ครั้งที่ 10
วันที่ 22-25 มิถุนายน 2560
ยอดเงินรวม 20,470,929 บาท

Craft Online

เปลี่ยนยอด like...
เป็นยอด *ล้าน*



โดย คุณจักรพงษ์ คงมัลย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์



เราอยู่ในยุคที่มนุษย์สื่อสารกันได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด แบบไม่จ้อ “ช่องทาง” การทำการตลาดแบบเป็นแคมเปญเริ่มไม่เพียงพอ สินค้าจะขายได้ด้วยตัวมันเองมากขึ้น คนจะพูดถึงสินค้าหรือเปล่า สาเหตุหนึ่งขึ้นอยู่กับ “เรื่องราว” ของมัน

เจ้าของธุรกิจจึงต้องเปลี่ยนบทบาทจาก “ผู้โฆษณา” (Advertiser) มาเป็น “สื่อ” (Publisher) ที่สร้างเนื้อหาที่มีประโยชน์ หรือแก้ปัญหาของผู้บริโภคที่เป็นของเรา ในช่องทางและเวลาที่ถูกต้องด้วยคำถามประจำใจว่า

“May I help you?”



แค่ทำ Content ให้ดี ในฐานะเจ้าของ Brand

คุณไม่ได้มีหน้าที่เพียงการ “โฆษณา”
แต่คุณมีหน้าที่สร้าง “Content” ที่มีคุณค่าแก่ผู้ที่
ลูกค้าของคุณตลอดทุกส่วน

การทำ Content บนโลกออนไลน์ โดยยึดหลัก

- Content จากความชอบในตัวสินค้าของลูกค้า
- Content ที่มีประโยชน์
- Content ที่ช่วยให้ชีวิตลูกค้าดีขึ้น

เราจะใช้ประโยชน์อะไรจากออนไลน์ได้บ้าง

- เพิ่มโอกาสการขาย เพราะหน้าร้านเปิด 24 ชั่วโมง
- ขยายตลาดออกต่างประเทศ ใช้ได้หลายภาษา
- ซื้อได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว



คำแนะนำ

- เปิดเว็บไซต์ของตัวเองอย่างเป็นทางการเป็นภาษาที่กลุ่มเป้าหมายชอบ
- ใช้ Social Network ให้เหมาะสม
- สร้างดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ในงานหัตถกรรมของตัวเอง
- แสดงความเป็นไทย
- อัปเดตผลงานบ่อยๆ ผ่าน Content ที่ดี คือ “การเล่าเรื่องจริง ห่อหุ้มด้วยรายละเอียด และเล่าอย่างได้อารมณ์”

พื้นที่แห่งมิตรภาพ สำหรับสมาชิกทุกท่านได้พูดคุย

แบ่งปันความรู้
งานหัตถศิลป์

แลกเปลี่ยน
ประสบการณ์

สอบถาม
การจัดกิจกรรมต่าง ๆ
ของ SACICT
ได้ที่ช่องทาง

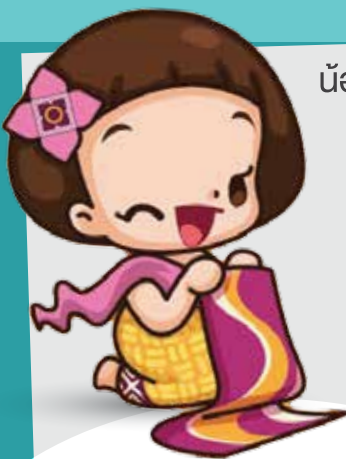
ร่วมส่งเรื่องราวดี ๆ
ที่ประทับใจ



www.sacict.or.th
<https://www.facebook.com/sacict>
หรือ Call Center 1289



FUN Corner



น้องโยโย่กับน้องไผ่सान รอสมาชิกทุกท่านเข้ามาทักทาย
เป็นเพื่อนกับเรา อยู่นะคร้าบ

10 ท่านแรก

ที่

Add Friends

ผ่าน



รับทันที ท่านละ 1 เล่ม



หนังสือ SACICT CRAFT TREND 2018
ซึ่งรวบรวมทิศทางการออกแบบงานศิลปหัตถกรรม
ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปี 2018
โดยผู้เชี่ยวชาญเรื่องเทรนด์



SACICT The Upcoming

กรกฎาคม 2560 July 2017

อาทิตย์ Sun	จันทร์ Mon	อังคาร Tue	พุธ Wed	พฤหัสบดี Thu	ศุกร์ Fri	เสาร์ Sat
						1-3 Craft Knowledge Exchange Program II ณ จ.ปัตตานี
1-3 Craft Knowledge Exchange Program II ณ จังหวัดปัตตานี		SACICT Craft Trend 2018 Book Opening (เสวนาเปิดตัวหนังสือ) ณ ไปรษณีย์กลางบางรัก	5-6 กิจกรรมสร้างเครือข่ายสมาชิก ครั้งที่ 3 Value Chain ณ จ.นครราชสีมา			
2	3	4	5	6	7	8
				13 พิธีมอบรางวัล ASEAN Selections 13-16 นิทรรศการ ASEAN Selections ณ หอศิลป์ร่วมสมัย กรุงเทพฯ	13-14 กิจกรรมแลกเปลี่ยนและพัฒนาศักยภาพ Craft Knowledge Exchange Program ณ หอศิลป์ร่วมสมัย กรุงเทพฯ	
9	10	11	12	13	14	15
13-16 นิทรรศการ ASEAN Selections ณ หอศิลป์ร่วมสมัย กรุงเทพฯ					21-24 อบรมศิลปะเชิงศิลปวัฒนธรรมสู่เยาวชน โดย อ.สมาน คลังจตุรัส ณ จ.สงขลา	
16	17	18	19	20	21	22
23-30 เข้าร่วมงานแสดงสินค้าบ้านและสวน Midyear ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค						
21-24 อบรมศิลปะเชิงศิลปวัฒนธรรมสู่เยาวชน โดย อ.สมาน คลังจตุรัส ณ จ.สงขลา			26-30 SACICT เพลิน Craft ณ ศูนย์การค้า Emquartier			
23	24	25	26	27	28	29
23-30 เข้าร่วมงานแสดงสินค้าบ้านและสวน Midyear ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค						
26-30 SACICT เพลิน Craft ณ ศูนย์การค้า Emquartier						
27-30 ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ จัดแสดง Sustainable Crafts ในงานแสดงสินค้า Natural & Organic Expo 2017 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์						
30	31					

สิงหาคม 2560 August 2017

อาทิตย์ Sun	จันทร์ Mon	อังคาร Tue	พุธ Wed	พฤหัสบดี Thu	ศุกร์ Fri	เสาร์ Sat
					4-18 การจัดแสดงนิทรรศการเครื่องมือ Cross Cultural Crafts 2017 ณ ศ.ศ.ป.	
		1	2	3	4	5
		4-18 การจัดแสดงนิทรรศการเครื่องมือ Cross Cultural Crafts 2017 ณ ศ.ศ.ป.				
		เสวนานักสะสมหัตถกรรมของบรรพชนของรักของหวงรักเอาไว้ให้ถึงลูกหลาน		10-11 กิจกรรมสร้างเครือข่ายสมาชิก ครั้งที่ 4 Value Chain ณ จ.นครศรีธรรมราช		
6	7	8	9	10	11	12
		4-18 การจัดแสดงนิทรรศการเครื่องมือ Cross Cultural Crafts 2017 ณ ศ.ศ.ป.				
13	14	15	16	17	18	19
			23-27 SACICT เพลิน Craft ณ ศ.ศ.ป.			
20	21	22	23	24	25	26
23-27 SACICT เพลิน Craft ณ ศ.ศ.ป.						
27	28	29	30	31		

หมายเหตุ : กำหนดการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม