

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2566

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ผลประกอบการ			(หน่วย : ล้านบาท)
รายได้		21,296.81	ค่าใช้จ่าย (ไม่รวมภาษีเงินได้นิติบุคคล)
			 21,232.16
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล		64.65	ภาษีเงินได้นิติบุคคล
			 14.61
			กำไรสุทธิ
			 50.04

งบแสดงฐานะการเงิน			(หน่วย : ล้านบาท)
สินทรัพย์	สินทรัพย์หมุนเวียน	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	 9,330.84	 18,079.11	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หนี้สินหมุนเวียน	หนี้สินไม่หมุนเวียน	ส่วนของผู้ถือหุ้น
	 3,476.16	 9,835.94	 14,097.85

อัตราส่วนทางการเงิน		
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	 0.35	อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)
		 0.18
กำไรสุทธิต่อรายได้ (%)	 0.23	อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)
		 2.68
		อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)
		 0.94



ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน

ด้านสิ่งแวดล้อม

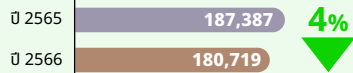


ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

180,719

ตันคาร์บอนไดออกไซด์

(หน่วย : TonCO₂e)

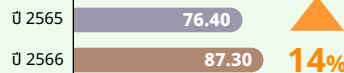


ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

87.30

ล้านกิโลวัตต์ (KWH)

(หน่วย : ล้าน KWH)

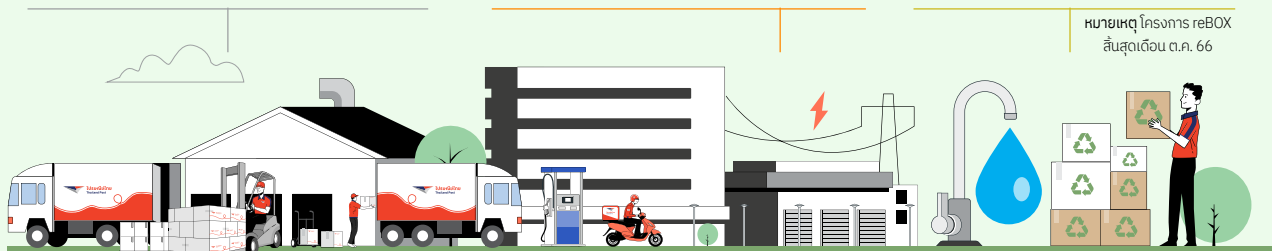
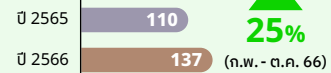


จำนวนกล่อง/ซอง
ที่รวบรวมสู่ระบบรีไซเคิล

137

ตัน
(ก.พ. - ต.ค.2566)

(หน่วย : ตัน)



หมายเหตุ โครงการ reBOX
สิ้นสุดเดือน ต.ค. 66

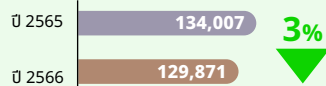


ปริมาณการใช้กระดาษ

129,871

รีม

(หน่วย : รีม)

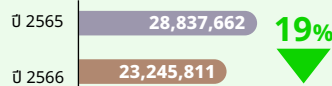


ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

23,245,811

ลิตร

(หน่วย : ลิตร)

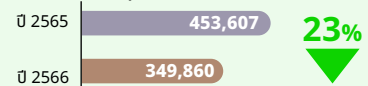


ปริมาณการใช้น้ำ

349,860

ลูกบาศก์เมตร

(หน่วย : ลูกบาศก์เมตร)



ด้านสังคม

ระดับการรับรู้วัฒนธรรมองค์กร

99.30 / 100%

ผล

เป้าหมาย



ดัชนีความผูกพันของบุคลากร

4.04 / 3.85

ผล

เป้าหมาย



ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เข้ายื่น
ข้อเสนอและเชื่อมั่นในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

4.47 / 5.00

ผล

เป้าหมาย



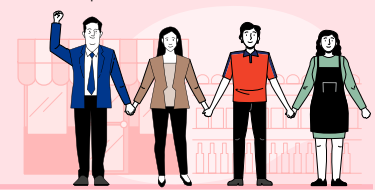
จำนวนชุมชนใหม่
และเครือข่ายพันธมิตรที่เข้าร่วม

1 4 25

ชุมชน

วิสาหกิจ

เครือข่ายพันธมิตร



ด้านการกำกับดูแลกิจการ

คะแนนประเมิน ITA



6%

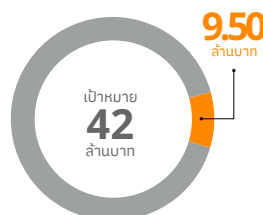
ผลคะแนนการประเมินความเสี่ยงการ
ทุจริตตามเกณฑ์ประเมินเชิงคุณภาพ
“ระบบการบริหารจัดการ
ความเสี่ยงการทุจริต”
(Corruption Risk Management Systems: CRMS)
ประจำปี 2566

อยู่ในระดับ
Excellent
ดีเยี่ยม



ด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากบริการ
Posman Cloud



ผลตอบแทนจากการใช้ประโยชน์
ข้อมูลในระบบ CRM

