

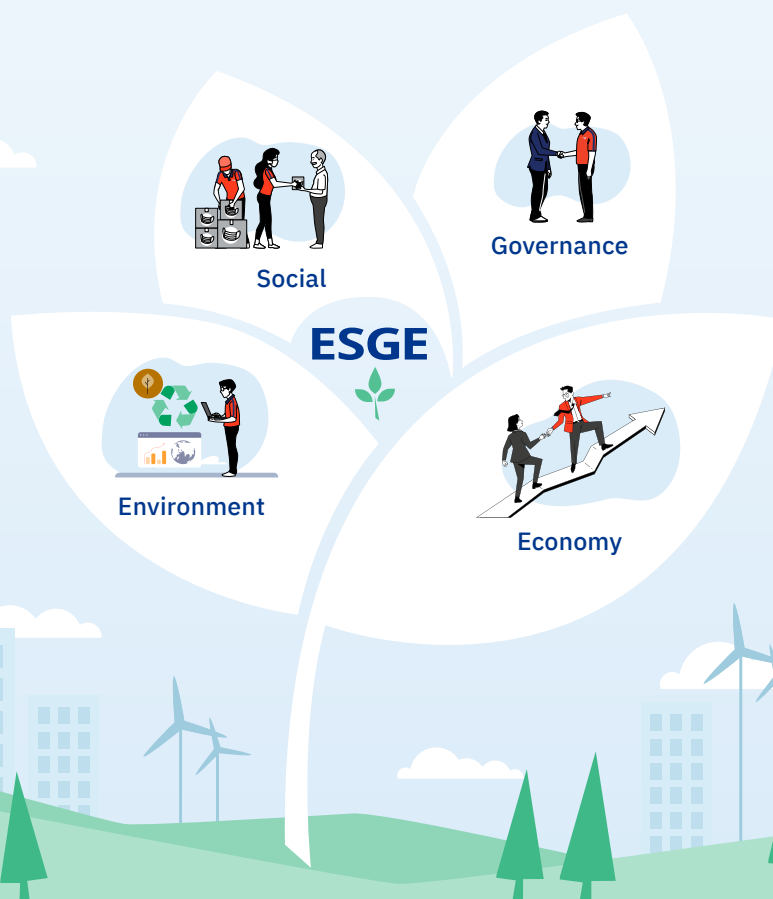
การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ส่วนที่ 1 ระบบบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

ปณท มีภารกิจหลักในการให้บริการขนส่งพัสดุและไปรษณียภัณฑ์แก่ประชาชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ปณท จึงมุ่งมั่นที่จะส่งมอบคุณค่าการให้บริการผ่านการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยยึดหลักการตามแนวทาง ESG อันประกอบด้วย มิติความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (E) ด้านสังคม (S) ด้านการกำกับดูแลกิจการ (G) และด้านเศรษฐกิจ (E) โดยคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม การขับเคลื่อนสังคมด้วยบริการยุคดิจิทัลที่ทันสมัย และการกำกับดูแลกิจการด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยในปี 2566 เป็นต้นมา ปณท ให้ความสำคัญกับการปรับระบบงานไปรษณีย์ให้เป็นระบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ ลดการคอร์รัปชันและละเมิดสิทธิมนุษยชน

นโยบาย และแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนของ ปณท

ปณท ให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนตามมิติความยั่งยืนตามมิติ ESG โดยนำหลักการและแนวคิดด้านความยั่งยืนที่เป็นมาตรฐานสากล ได้แก่ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) และให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการร่วมกันดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการรายงานผลความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดของแนวทางการพัฒนาในแต่ละมิติของ ESG ดังนี้





มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

ปณท มุ่งเน้นที่จะพัฒนาระบบงานไปรษณีย์ให้เป็นระบบประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่กระบวนการรับฝาก (First Miles) จนถึงการนำจ่าย (Last Miles) โดยมีเป้าหมายสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ไฟฟ้า น้ำ และพลังงานหมุนเวียน ตลอดจนการกำจัดขยะที่เกิดขึ้นในธุรกิจ โลจิสติกส์ เช่น กล่อง ขง สายรัด พลาสติกกันกระแทกต่าง ๆ เพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำและหมุนเวียนในรูปแบบ Circular Economy

ในมิติสิ่งแวดล้อม ปณท กำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานจากอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงในแต่ละปีในระยะยาว ปณท มีเป้าหมายจะมุ่งลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิจนเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065 (พ.ศ. 2608) โดยจะมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี ค.ศ. 2050 (พ.ศ. 2593) ซึ่งทั้งสองเป้าหมายเป็นไปตามเป้าหมายระยะยาวของประเทศไทย

อย่างไรก็ดี ปณท มีเป้าหมายในระยะกลาง คือ ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 30 ภายในปี ค.ศ. 2030 (พ.ศ. 2573) โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 เป็นต้นไปจะต้องลดการปลดปล่อยได้อย่างน้อยร้อยละ 2 ต่อปี และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3 - 5 ต่อปีจนถึงปี พ.ศ. 2573



ตัวชี้วัดสำคัญ

อัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ที่ลดลง



มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี 2065 (พ.ศ. 2608)

