



ไปรษณีย์ไทย Thailand Post

ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เรื่อง นโยบายการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2567

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มีภารกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการไปรษณีย์ บริการขนส่งสิ่งของ และข่าวสารตลอดจนบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยตระหนักถึงการดำเนินภารกิจขององค์กรควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร ปณท จึงกำหนดนโยบาย ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ข้อบังคับ และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. สื่อสารและสร้างการรับรู้ให้พนักงาน / ลูกจ้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เข้าใจและตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม
4. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
5. ป้องกัน ควบคุม ลดมลพิษจากกิจกรรมดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพแวดล้อม
6. บริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสม รวมถึงการตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวของสิ่งแวดล้อม
7. ดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรักษาคุณภาพการใช้ทรัพยากรและการลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ เพื่อให้กิจการเติบโตอย่างยั่งยืน
8. ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการประชุมทบทวนโดยฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 23 มกราคม 2567

(ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่