



ไปรษณีย์ไทย Thailand Post

ประกาศคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปณท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าด้วยการตอบสนองต่อความต้องการและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ภายใต้การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อตอบสนองความท้าทาย (Challenges) ที่เป็นทั้งความเสี่ยง (Risks) และโอกาส (Opportunities) ของ ปณท อย่างสมดุล ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนตามหลัก ESG+E ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม ปณท จะพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการพัฒนาระบบงานไปรษณีย์ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทางเลือก การบริหารจัดการทรัพยากร การจัดการมลพิษและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรเทาผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)
2. ด้านสังคม ปณท จะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกค้าตามกฎหมายเป็นขั้นต่ำ ส่งเสริมความปลอดภัยและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน และพัฒนาให้มีทักษะความรู้รองรับการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นที่จะคุ้มครอง เคารพ และเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งให้บริการเชิงสังคม ร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตโดยนำความเชี่ยวชาญทางธุรกิจมาพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน
3. ด้านการกำกับดูแลกิจการ ปณท จะยึดมั่นการบริหารจัดการธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญา และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงาน บริหารจัดการความเสี่ยงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าโดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาด้านความยั่งยืนขององค์กร
4. ด้านเศรษฐกิจ ปณท จะพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แสวงหาธุรกิจใหม่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง พัฒนาเครือข่ายและนวัตกรรมของ ปณท ตลอดจนมุ่งเน้นผลตอบแทนจากการดำเนินงานในมิติ ESG ที่นำไปสู่ผลลัพธ์ด้านเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน บูรณาการทั่วทั้งองค์กร และปฏิบัติตามนโยบายฯ ที่กำหนด รวมทั้งถ่ายทอดนโยบายฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ. 2567

(นายรัฐพล รักดีภูมิ)

ประธานกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด