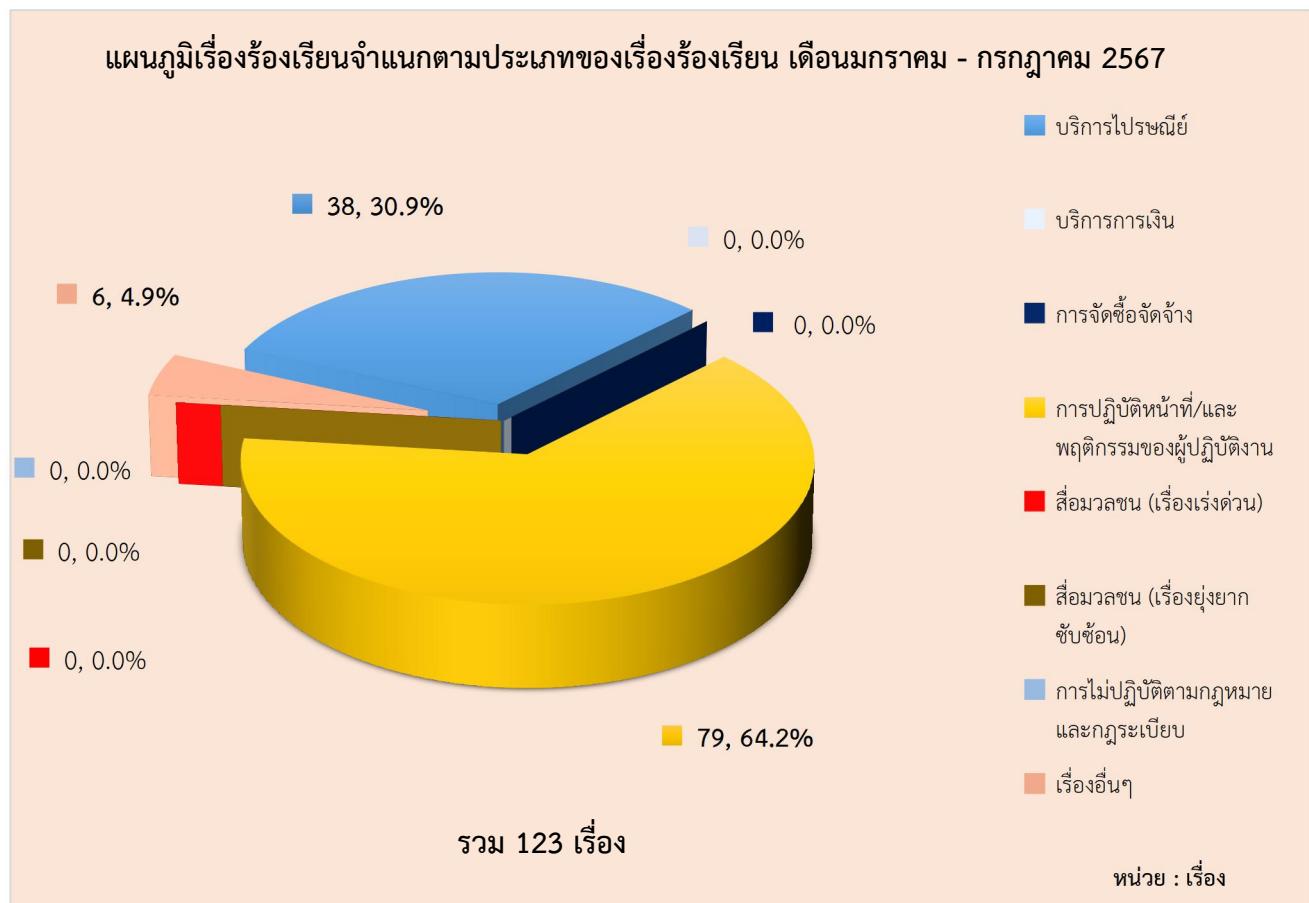


## สรุปสถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนปี 2567

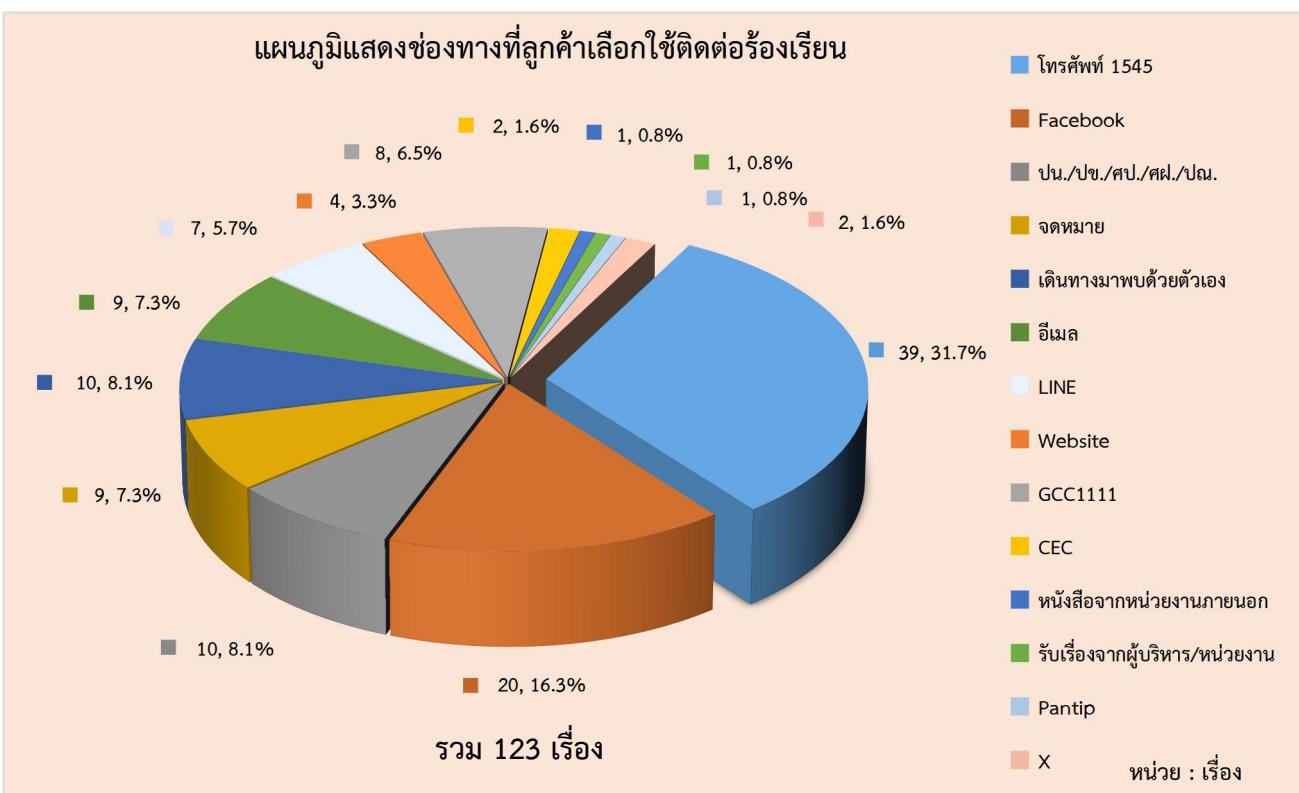
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

แผนภูมิเรื่องร้องเรียนจำแนกตามประเภทของเรื่องร้องเรียน เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2567

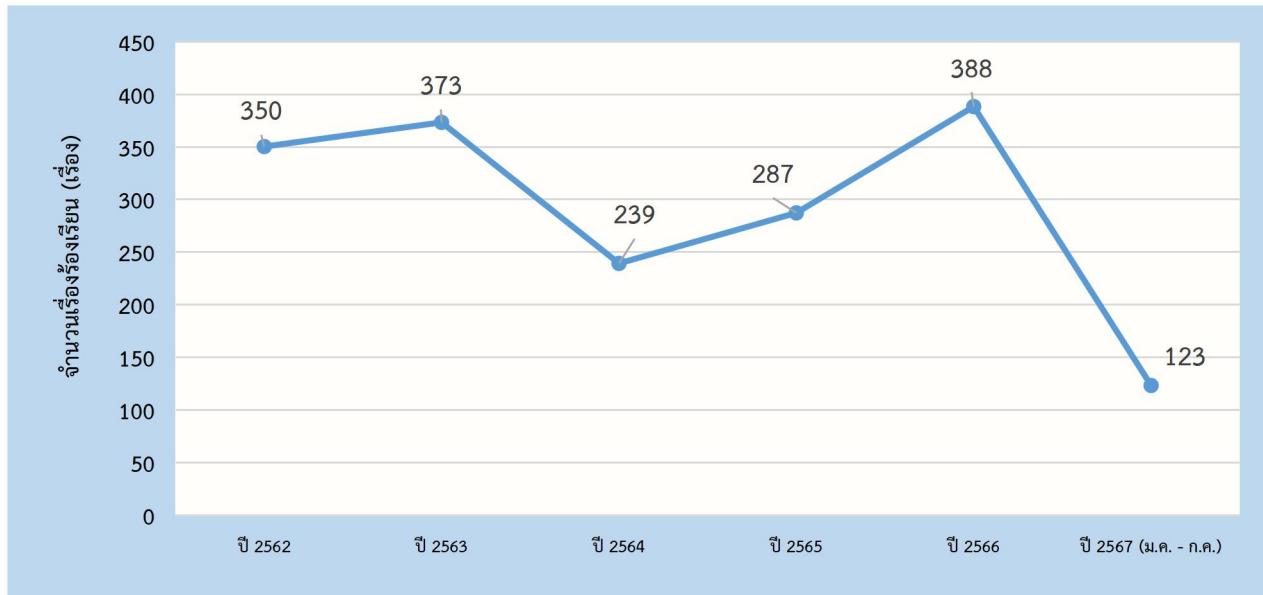


## สถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนจำแนกตามช่องทางการร้องเรียน

แผนภูมิแสดงช่องทางที่ลูกค้าเลือกใช้ติดต่อร้องเรียน



## แผนภูมิแสดงจำนวนเรื่องร้องเรียนตั้งแต่ปี 2562 – 2567



ตารางแสดงจำนวนเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่  
บริษัท ไพรัตน์ไทย จำกัด ประจำปี 2567

เดือน	จำนวนเรื่องทั้งหมด	ยุติ	อยู่ระหว่างดำเนินการ
มกราคม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
กุมภาพันธ์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
มีนาคม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
เมษายน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
พฤษภาคม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
มิถุนายน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
กรกฎาคม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
สิงหาคม			
กันยายน			
ตุลาคม			
พฤษจิกายน			
ธันวาคม			
รวม (เรื่อง)	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

บริษัท ไพรเซนต์ไทย จำกัด (ปณท) ได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการร้องเรียนที่เกิดขึ้นอย่างจริงจัง โดยได้ดำเนินการพัฒนาปรับปรุง และยกระดับคุณภาพการให้บริการมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ ดังนี้

- ปณท เดินหน้าขยายบริการคลังสินค้าครบวงจร หรือ “THP Fulfillment - เก็บ แพ็ค ส่ง เก็บเงินปลายทาง” ตั้งแต่การเก็บรักษาสินค้า การบรรจุ การจ่าหน้า ตลอดจนถึงบริการบรรจุภัณฑ์ พร้อมการจัดส่งในระบบงานไพรเซนต์ด้วยบริการ EMS ส่งด่วนทุกปลายทาง เพื่ออำนวยความสะดวกด้านรับเทอนดอร์กิจคลังสินค้าครบวงจร
- ปณท เปิดให้บริการคลังสินค้าหนุนรับภาคธุรกิจ - อีคอมเมิร์ซขยายตัวปี 2567 8 แห่ง ใน 8 จังหวัด ซึ่งจะสามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งของภาคเศรษฐกิจ และช่วยลดภาระของผู้ประกอบการในการลงทุนพื้นที่คลังสินค้า โดยคลังสินค้า ทั้ง 8 แห่ง มีความโดยเด่นได้แก่ ใกล้แหล่งผลิต ใกล้ตลาดผู้บริโภค ใกล้กับเส้นทางคมนาคมขนส่งที่สำคัญ อีกทั้งยังอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่มีภาคธุรกิจขนาดใหญ่ลุ่งทุน
- ปณท เร่งเดินหน้าบทบาทขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน ผ่านการดำเนินการเพิ่มโอกาสให้กับทุกภาคส่วนด้วยบุคลากร - เครือข่ายที่แข็งแกร่งครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ คุณภาพบริการที่รวดเร็ว ความครอบคลุมเพื่อผู้ใช้บริการทุกคน
- การจัดตั้งศูนย์ไพรเซนต์สกอลนคร เพื่อรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ/ปริมาณงานและรักษาคุณภาพบริการไพรเซนต์ในระยะยาว
- ขยายระยะเวลาการดำเนินงานแคมเปญและคะแนนสะสมของสมาชิก POST FAMILY เป็นสินค้าไพรเซนต์และส่วนลดค่าฝากรส่ง
- ทดลองตรวจสอบสิ่งของก่อนการรับฝากร สำหรับบริการไพรเซนต์ระหว่างประเทศ เพื่อลดการอัตราการส่งคืนสิ่งของที่รับฝากรมาแล้ว ไม่สามารถส่งออกไปประเทศปลายทาง และ/หรือถูกส่งคืนจากการไพรเซนต์ปลายทาง
- ขยายระยะเวลาการให้บริการขึ้นส่งและกระจายผลผลิตทางการเกษตรประเภทไม้สด ด้วยระบบงาน EMS ในประเทศไทย โดยใช้ตະกร้าพลาสติกแบบHEMAจ่าย (รายชิ้น) เพื่อสนับสนุนการกระจายผลผลิตทางการเกษตร
- ขยายจุดทดลองเปิดให้บริการรับฝากระเบ่าเดินทางและสัมภาระนักท่องเที่ยว ในโครงการ “ฝากรเบากับไปรษณีย์” เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยสารเครื่องบิน มาประเทศไทย