



ไปรษณีย์ไทย Thailand Post

ประกาศบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง นโยบายการบริหารความเสี่ยงของ ปณท

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของ ปณท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด สอดคล้องกับแนวทางของ COSO-ERM ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานจะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ จึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงของ ปณท ดังนี้

๑. มุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนให้ ปณท บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ตลอดจนใช้ประโยชน์จากความเสี่ยงในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

๒. มุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรของ ปณท ให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีหรือมาตรฐานสากล เพื่อสร้างคุณค่า (Value Creation) และเพิ่มมูลค่า (Value Enhancement) ให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

๓. กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติที่ดีหรือตามมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ ปณท โดยนำกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite : RA) มาเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ การวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารโครงการ และแผนปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้ ปณท บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจจะทำให้การดำเนินธุรกิจต้องหยุดชะงัก

๔. ดำเนินการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์องค์กร แนวทางของคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล สิ่งแวดล้อม นวัตกรรม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือกฎหมายที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร

๕. กำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ

๖. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรต้องตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานของตนเองและการดำเนินธุรกิจขององค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความเสี่ยง (Risk Culture) ที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายรัฐพล ภัคดิภูมิ)

ประธานกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด