

LET'S GO

**ส่งพลัง  
สร้างสัมพันธ์**

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด  รายงานประจำปี 2565



# PROVIDING POWERS...BUILDING CONNECTIONS

ส่งพลัง...สร้างสัมพันธ์

ไปรษณีย์ไทย ไม่เคยหยุดที่จะส่งพลัง เป็นพลังของผู้เปิดเส้นทาง  
ที่นำพาความสัมพันธ์ให้คนไทยในทุกรูปแบบ เคียงข้าง สร้างโอกาส  
ด้วยความจริงใจ เข้าใจและพร้อมพัฒนาอย่างสร้างสรรค์  
เพื่อเชื่อมโยงสู่ความสำเร็จอย่างไร้ขีดจำกัด





เปิดเส้นทาง



เคียงข้าง



จริงใจ

สร้างสรรค์



# • สารบัญ

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- 4 รางวัลแห่งความสำเร็จ
- 6 สารจากประธานกรรมการ
- 8 สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

## ส่วนที่ 2 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

### • โครงสร้างและการดำเนินงาน

- 10 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ
- 11 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท
- 12 ข้อมูลบริษัท
- 13 ประวัติความเป็นมาของ ปณท
- 14 กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2565
- 20 การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ

### ➤ ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- 22 โครงสร้างรายได้
- 22 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- 24 แนวนับบริการของ ปณท
- 26 สถิติปริมาณงานและจำนวนที่ทำการไปรษณีย์
- 27 การตลาดและการแข่งขัน
- 30 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน
- 31 ภาพธุรกิจไปรษณีย์ปี 2565 และแนวโน้มปี 2566
- 33 โครงสร้างเงินทุน
- 34 นโยบายการจ่ายเงินปันผลบริษัทและบริษัทย่อย

### ➤ การบริหารจัดการความเสี่ยง

- 35 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง
- 36 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

### ➤ การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

- 39 ข้อมูลพื้นฐาน
- 44 นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- 52 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

### ➤ การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

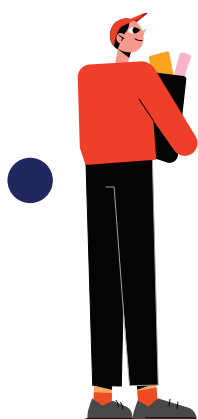
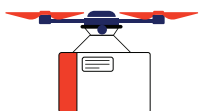
- 70 บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน
- 71 ข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน

### ➤ การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

- 72 แผนการลงทุนที่สำคัญในปี 2565
- 73 โครงการที่สำคัญที่คาดว่าจะลงทุนใน 3 ปีข้างหน้า

### ➤ ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2565

- 75 ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2565



### ส่วนที่ 3 การกำกับดูแลกิจการ



#### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- 80 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ
- 82 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายแนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

#### โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน

- 84 โครงสร้างองค์กร
- 86 คณะกรรมการ ปณท
- 92 คณะผู้บริหาร ปณท
- 98 โครงสร้างอัตรากำลัง
- 99 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ
- 101 โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท
- 102 การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด
- 103 หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ
- 104 การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ
- 110 การประชุมของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ
- 111 คำตอบแทนของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

#### การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

- 113 นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 113 นโยบายด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 113 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

#### รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

- 114 รายงานผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 115 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 116 การดำเนินงานการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 117 การแจ้งเบาะแส
- 118 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
- 119 รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท
- 121 รายงานคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท

#### การควบคุมภายใน

- 123 การควบคุมภายใน
- 124 การตรวจสอบภายใน

#### งบการเงิน

- 125 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 126 รายงานของผู้สอบบัญชี
- 129 งบการเงิน
- 138 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
- 175 บัญชีทางสังคม

#### 176 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

#### 177 เอกสารแนบ

- รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท
- รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี
- รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ทำหน้าที่ดูแลหน่วยงานการกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษั (Compliance Unit)
- ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee)

### ส่วนที่ 4 งบการเงิน

### ส่วนที่ 5 การรับรอง ความถูกต้องของ ข้อมูล

#### เอกสารแนบ



## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

### รางวัลแห่งความสำเร็จ

#### รางวัล Thailand Top CEO of The Year 2022 สาขาขนส่งและโลจิสติกส์

ปณท ได้รับรางวัล Thailand Top CEO of The Year 2022 สาขาขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งจัดขึ้นโดยนิตยสาร BUSINESS+ ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้บริหารสูงสุดขององค์กรที่ประสบความสำเร็จในการถ่ายทอดความรู้และกลยุทธ์ความสำเร็จของผู้บริหารองค์กรชั้นนำ รวมถึงการเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้บริหารรุ่นใหม่ต่อไป



1

2

#### รางวัลชนะเลิศการประกวด 3rd APPU Regional Awards ภายใต้แคมเปญไปรษณีย์ reBOX

ปณท ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยที่ดีของประชาชนในประเทศ จากสหภาพไปรษณีย์แห่งเอเชียและแปซิฟิก ในการประกวด 3rd APPU Regional Awards ในงานประชุมวิชาการไปรษณีย์แห่งภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก : 9<sup>th</sup> Asian-Pacific Postal Union Business Forum 2022 จากแคมเปญ "ไปรษณีย์ reBOX" ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงสิ่งแวดล้อม การศึกษา และการแพทย์ รวมถึงการนำกล่อง/ซองกระดาษที่ไม่ใช้แล้ว กลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิล



3

4



#### รางวัล Silver Award และ Bronze Award ในงาน MAT AWARD 2022

ปณท ได้รับรางวัลระดับ Silver Award ในประเภท Brand Experience & Communication แคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์ และรางวัลระดับ Bronze Award ในประเภท Strategic Marketing แคมเปญการตลาดที่มีความเป็นเลิศด้านกลยุทธ์จากผลงานภาพยนตร์สั้นออนไลน์ The Resume (จากใจ...ไปรษณีย์ไทย) ในงาน MAT AWARD 2022 จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



#### รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น ประจำปี 2565

ปณท ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น ประจำปี 2565 จากนายสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ในงานประกาศรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565 สำหรับองค์กรที่สามารถนำหลักสิทธิมนุษยชนมาเป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการเป็นแบบอย่างที่ดีให้องค์กรอื่น ๆ ในการเสริมสร้างสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมอย่างยั่งยืน

### รางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green office) ประจำปี 2565

ปณท ได้รับโล่รางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green office) ระดับดีเยี่ยม ตราสัญลักษณ์ G - Green ระดับประเทศ ประจำปี 2565 สำหรับพื้นที่สำนักงานใหญ่ ปณท สำนักงานไปรษณีย์เขต 4, 5, 7 และ 8 จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยมีนายอนุชา สะสมทรัพย์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นผู้มอบรางวัล เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภายในหน่วยงานและสถานประกอบการ



5



### รางวัล "Office Hit Awards 2022"

ปณท ได้รับรางวัล "Office Hit Awards 2022" สาขานักงานบริการดีที่ชาวออฟฟิศโอทีใจ จากบริษัท อีคิว จำกัด ด้วยผลโหวตจากพนักงานออฟฟิศกว่า 1,000 คนทั่วประเทศทางแฟนเพจ "ออฟฟิศโอทีอะไร"



7

### รางวัลการประกวดคลิปวิดีโอสั้นโครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหามลพิษ (Anti Fake News Center)

ปณท ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศในกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอสั้นสำหรับการประชาสัมพันธ์ภายใต้หัวข้อ "ป้องกันปกป้อง ประชาชนให้พ้นภัยข่าวปลอม" ชื่อผลงาน "The Call : สายต้องห้าม" โดยมีนายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นผู้มอบรางวัล เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และรู้เท่าทันกับข่าวปลอม ภายใต้โครงการศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหามลพิษ (Anti Fake News Center)



9



### รางวัล Silver Award Kaizen for Innovation ในงาน Thailand kaizen Award 2022

ปณท ได้รับรางวัล Silver Award Kaizen for Innovation ในชื่อผลงาน เครื่องรัดพลาสติกกึ่งอัตโนมัติพร้อมเครื่องดูดกลืนและควีนประเภทAutomation Kaizen ในการประกวด Thailand kaizen Award 2022 รอบชิงชนะเลิศ จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เพื่อกระตุ้นให้องค์กรธุรกิจในประเทศไทยเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารในการปรับปรุงงาน และเทคโนโลยีช่วยการบริหารการผลิต ส่งผลให้เกิดสังคมอุดมปัญญา และเกิดการเรียนรู้ระหว่างกันต่อไป



6



### รางวัล TQM Usعه Progressive Learners ปี 2565

ปณท ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณประเภท TQM Progressive Learners ในงาน THAILAND QUALITY CONFERENCE & The 23rd Symposium on TQM Best Practices in Thailand ปี 2565 จากมูลนิธิส่งเสริมที่คิวเอ็มในประเทศไทย (มสท.) ในกระบวนการวิเคราะห์ประสิทธิภาพและความพึงพอใจของลูกค้า (VOC: Voice of Customer) เพื่อรองรับการให้บริการคลังสินค้าครบวงจร (THP Fulfillment)

8



## สารจากประธานกรรมการ



ปณท ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำศักยภาพของเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และบุคลากรที่เชี่ยวชาญและเข้าถึงทุกพื้นที่ มาใช้ในการส่งมอบบริการให้ถึงมือผู้รับทุกปลายทาง พร้อมทั้งเร่งพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่การให้บริการที่มีมาตรฐานเป็นเลิศ และสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย”

นายรัฐพล ภัคดิภูมิ  
ประธานกรรมการ

● ปี 2565 ถือเป็นอีกปีหนึ่งที่ ปณท ต้องดำเนินงานท่ามกลางความท้าทายที่หลากหลาย ทั้งการแข่งขันด้านราคาที่ดินแรงของธุรกิจขนส่งด่วน การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาทดแทนการทำธุรกรรมของภาครัฐที่ชัดเจนมากขึ้น ตลอดจนปัญหาทุกภัย และสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เป็นอุปสรรคต่อการคมนาคมขนส่งทั้งเส้นทางในประเทศและระหว่างประเทศ ในบางพื้นที่อย่างใดก็ตาม ปณท ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำศักยภาพของเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศและบุคลากรที่เกี่ยวข้องและเข้าถึงทุกพื้นที่มาใช้ในการส่งมอบบริการให้ถึงมือผู้รับทุกปลายทาง พร้อมทั้งเร่งพัฒนาศักยภาพในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่การให้บริการที่มีมาตรฐานเป็นเลิศ และสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในแบรนด์ “**ไปรษณีย์ไทย**” แก่ผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่องให้สมกับที่กิจการไปรษณีย์ได้อยู่คู่กับสังคมไทยมาแล้ว 140 ปี

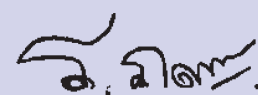
ด้วยพลวัตแห่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทำให้ในปีนี้มีเหตุการณ์สำคัญที่สะท้อนถึงการปรับตัวของ ปณท ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงตราไปรษณียากรรูปแบบดั้งเดิมสู่ยุคสมัยดิจิทัล ด้วยการจัดสร้างตราไปรษณียากรในรูปแบบ NFT Stamp ขึ้นซึ่งถือเป็นตราไปรษณียากรในรูปแบบ NFT Stamp ดวงแรกของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดงาน “**เปิดโลกคู่ขนาน...แสดมปีไทย สู่ NFT Stamp**” เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2565

นอกจากนี้ยังเป็นปีเริ่มต้นที่ ปณท ได้มีการพัฒนาระบบให้บริการไปรษณีย์ในรูปแบบดิจิทัลขึ้น โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบให้มีมาตรฐานและสามารถนำมาใช้สนับสนุนการทำธุรกรรมภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต ภายใต้ชื่อบริการ “**Prompt Post**” ซึ่งในขั้นเริ่มต้นนี้ ปณท ได้ทดลองนำระบบมาใช้ในกิจกรรมทายผลการแข่งขันฟุตบอลโลกผ่านไปรษณีย์บัตร ในแคมเปญ “**เชียร์บอลให้มันส์ เฮลั่นรับโชคทุกทีทุกเวลา**” ให้ประชาชนได้ร่วมสนุกในการทายผลการแข่งขันฟุตบอลโลกได้ทั้งในรูปแบบไปรษณีย์บัตรและรูปแบบโปสการ์ดออนไลน์ผ่านบริการ Prompt Post ซึ่งถือเป็นการเริ่มต้นเชื่อมโยงบริการไปรษณีย์ดั้งเดิมเข้ากับระบบงานดิจิทัลอย่างเป็นทางการ

สำหรับการดำเนินงานภายใต้ภารกิจด้านการสนับสนุนสังคม นั้น ปณท ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็น การสนับสนุนและสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนในพื้นที่ห่างไกล ด้วยการสนับสนุนการจัดสร้างอาคารเรียนหลังใหม่ให้แก่ “**โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไปรษณีย์ไทย (บ้านห้วยหมากหล้า)**” เพื่อให้เยาวชนได้เข้าเรียนในโรงเรียนใกล้บ้านที่มีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ สภาพแวดล้อม และสื่อการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เพื่อเป็นสถานที่แห่งการบ่มเพาะเยาวชนให้เป็นคนเก่ง คนดี มีคุณธรรม และเป็นอนาคตที่ดีของชาติต่อไป โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดอาคารเรียนเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565

นอกจากนี้ ปณท ยังสนับสนุนการขนส่งสินค้าให้แก่ชุมชนกลุ่มเกษตรกร ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พร้อมนำเครือข่ายให้บริการมาใช้เป็นช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าให้กับชุมชน ทั้งในรูปแบบออฟไลน์ผ่านที่ทำการไปรษณีย์ และรูปแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ [www.thailandpostmart.com](http://www.thailandpostmart.com) โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อให้ผู้ประกอบการทุกกลุ่มได้รับบริการโลจิสติกส์อย่างทั่วถึงและช่วยฟื้นฟูกิจการจากผลกระทบของ COVID-19 ด้วย

สุดท้ายนี้ กระผมในฐานะประธานกรรมการ ปณท จะกำกับดูแลและดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วง รวมถึงขอขอบคุณคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน/ลูกจ้าง ปณท ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วนที่สนับสนุนการดำเนินงานของ ปณท ด้วยดีเสมอมา ปณท จะยังคงก้าวต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง พัฒนาระบบขนส่งและโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อนำไปสู่ผู้ให้บริการที่มีมาตรฐานสากล และพร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป



(นายรัฐพล ภัคคิณภูมิ)

ประธานกรรมการ



## สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

ปณท ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพ  
บริการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ  
ไปสู่ระดับปลายน้ำ พร้อมใส่ใจในทุกรายละเอียด  
ของผู้ใช้บริการ เพื่อยกระดับความสามารถ  
ของ ปณท ให้เป็นได้มากกว่าผู้ให้บริการขนส่ง  
(Beyond Logistics)

ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์  
กรรมการผู้จัดการใหญ่



● จากสถานการณ์การแข่งขันด้านราคาของธุรกิจขนส่งด่วนที่รุนแรงต่อเนื่องในปี 2565 ส่งผลให้ ปณท ต้องเผชิญกับประเด็นความท้าทายสำคัญในการบริหารจัดการความสมดุลระหว่างภาระงานในส่วนบริการเชิงสังคมและภาระงานในส่วนบริการในเชิงพาณิชย์ให้เกิดประสิทธิภาพ เพื่อให้ ปณท สามารถส่งมอบบริการทั้ง 2 ลักษณะนี้แก่ประชาชนได้อย่างมีคุณภาพ โดยไม่สร้างภาระด้านค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชนมากจนเกินไปและในขณะเดียวกันก็ช่วยให้ ปณท มีผลประกอบการในภาพรวมที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ต่อไป ดังนั้น ในช่วงปี 2565 คณะรัฐมนตรีจึงมีมติอนุมัติในหลักการให้มีการปรับอัตราค่าบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ภายในประเทศ ในกลุ่มบริการเชิงสังคม ได้แก่ จดหมาย ไปรษณีย์บัตร ของดีพิมพ์ และพัสดุไปรษณีย์ ภายใต้กฎกระทรวงว่าด้วยอัตราไปรษณียากรและค่าธรรมเนียมอื่น พ.ศ. 2565 โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 ซึ่งถือเป็นการปรับอัตราค่าบริการที่ห่างจากการปรับอัตราค่าบริการครั้งก่อนเมื่อปี 2547 มากกว่า 18 ปี

แม้การปรับอัตราไปรษณียากรและค่าธรรมเนียมอื่นในส่วนของการบริการเชิงสังคมจะช่วยให้ ปณท สามารถรักษาสมดุลระหว่างภาระงานสำหรับบริการเชิงสังคมและบริการเชิงพาณิชย์ได้ในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะสนับสนุนให้ ปณท มีระดับความสามารถในการแข่งขันที่มากเพียงพอได้ภายใต้สถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน ดังนั้น ปณท จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ระดับต้นน้ำไปสู่อันดับปลายน้ำ พร้อมใส่ใจในทุกรายละเอียดของผู้ใช้บริการ เพื่อยกระดับความสามารถของ ปณท ให้เป็นได้มากกว่าผู้ให้บริการขนส่ง (Beyond Logistics) ด้วยบุคลากรที่มีความคุ้นเคยและเข้าถึงทุกครัวเรือน การจัดการการส่งแบบครบวงจร และบริการด้านการเงินที่ทันสมัย รวมถึงเชื่อมต่อบริการดั้งเดิมกับบริการใหม่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างไร้รอยต่อ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ให้บริการได้ โดยการเปิดให้บริการรับฝากและนำจ่ายทุกวันเพื่อส่งมอบสิ่งของถึงผู้รับปลายทางด้วยคุณภาพและตามมาตรฐานเวลาที่กำหนด พร้อมยกระดับการให้บริการรับฝากสิ่งของ ณ ที่อยู่ผู้ฝากส่ง (Pick Up Service) และติดตั้งระบบรับชำระเงินออนไลน์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการชำระเงินของผู้ใช้บริการโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่และร้านค้าออนไลน์ที่ใช้เทคโนโลยี

ในชีวิตประจำวันมากขึ้น พร้อมนำระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relation Management : CRM) มาใช้สนับสนุนการให้บริการได้อย่างตรงใจลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาบริการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล โดยร่วมกับพันธมิตรในการพัฒนาบริการ Prompt Post ซึ่งเป็นบริการที่รองรับการจัดส่งและการบริการจัดเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมพัฒนาระบบ Digital Post ID ในรูปแบบของภาระหน้าที่อยู่ของประชาชนในระดับครัวเรือนด้วยรหัสดิจิทัลซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงการจัดทำจำนวนเอกสารและสิ่งของที่ฝากส่งด้วยชื่อ-นามสกุล และที่อยู่ ซึ่งจะช่วยรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลแก่ประชาชนได้มากขึ้น

สำหรับในด้านการส่งต่อความช่วยเหลือแก่สังคม ปณท ได้นำศักยภาพด้านการขนส่งมาช่วยสนับสนุนภารกิจของภาครัฐในกรณีจำเป็นเร่งด่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการส่งมอบถุงยังชีพให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยทั่วประเทศ การจัดส่งยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้แก่ผู้ป่วยและโรงพยาบาล รวมถึงมีการสร้างประโยชน์สู่สังคมผ่านโครงการไปรษณีย์ reBOX ที่ดำเนินการมาตั้งแต่ ปี 2563 โดยในปีนั้นดำเนินงานภายใต้แนวคิด “reBOX to School” ด้วยการรวบรวมกล่อง/ซองกระดาษ ที่ไม่ใช้แล้วนำไปรีไซเคิลเป็นตู้วางหนังสือส่งมอบให้กับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศเพื่อนำไปบรรจุหนังสือในห้องสมุดประจำโรงเรียนต่อไป

สุดท้ายนี้ กระผมขอให้คำมั่นว่า ปณท จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการให้ความสำคัญกับการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอ พร้อมนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนากระบวนการทำงานและบริการในรูปแบบใหม่ โดยมุ่งเน้นการทำความเข้าใจและรับฟังความต้องการของผู้ใช้บริการในทุกกลุ่ม เพื่อสร้างประสบการณ์ในการใช้บริการที่ดีในราคาที่คุ้มค่า และสามารถดำเนินงานในมิติเชิงสังคมและเชิงพาณิชย์ได้อย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นผู้ให้บริการด้านไปรษณีย์และ Logistics เพื่อประชาชนอย่างแท้จริง



(ดร.ดนันท์ สุภัทรพันธุ์)  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

## ส่วนที่ 2 การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

### พันธกิจ

1. ให้บริการจัดส่งสิ่งของ ข่าวดสาร ข้อมูล และโอนเงิน  
ทั่วโลกที่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีคุณภาพ  
มีมาตรฐานสากล ราคาสมเหตุสมผล และเชื่อถือได้
2. พัฒนาให้ไปรษณีย์ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์  
และบริการ Logistics สำหรับธุรกิจ e-Commerce  
ของประเทศ
3. บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลการดำเนินงาน  
ในการสร้างฐานความรู้ และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุน  
และส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของลูกค้า ให้เติบโต  
ไปด้วยกัน
4. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโต  
อย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม)

### แนวนโยบาย ผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Direction : SOD) ประจำปี 2565

เป็นผู้ให้บริการด้านเครือข่ายไปรษณีย์และโลจิสติกส์ของประเทศ เพื่อกระจาย  
สินค้าและพัสดุภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

#### แผนระยะสั้น

1. ยกระดับการให้บริการด้านไปรษณีย์และบริการโลจิสติกส์ รวมทั้งสร้าง  
ความพึงพอใจให้กับลูกค้า
2. ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ โดยคำนึงถึงแผนการเงินและ  
แผนการลงทุนที่เหมาะสม
3. จัดทำแผนอัตรากำลังคนที่เหมาะสม เพื่อรองรับการให้บริการในอนาคต
4. จัดหาพันธมิตรเพื่อขยายฐานลูกค้าและรองรับกับการแข่งขันทางธุรกิจ

#### แผนระยะยาว

พัฒนาธุรกิจ Logistics อย่างยั่งยืนให้เป็นแหล่งรายได้หลักขององค์กร

### วิสัยทัศน์

“ เป็นกลุ่มผู้ให้บริการไปรษณีย์  
และ Logistics ครบวงจร  
อย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล ”

### ค่านิยมองค์กร

ปณท ยึดหลัก **I-SURE** ในการบริหารงาน เพื่อขับเคลื่อน  
องค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย

- **Integrity (I)** = ความซื่อสัตย์
- **Service Mind (S)** = การมีใจรักในการให้บริการ
- **Unity (U)** = ความรักองค์กร
- **Result Orientation (R)** = การทำงานโดยมุ่งเน้น  
ผลสำเร็จ
- **Change Capability (E)** = ความพร้อมต่อ  
การเปลี่ยนแปลง



## เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท

### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจของ ปณท ในระยะ 3-5 ปี

จากภาพรวมของธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงในปัจจุบัน และแนวโน้มของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลให้พฤติกรรมของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีชีวิตในรูปแบบ New Normal รวมถึงการพัฒนาของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เพื่อให้ ปณท สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องและตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของคนไทยทุกคน รวมถึงช่วยเสริมความสามารถในการแข่งขันให้เพิ่มมากขึ้น ปณท จึงวางแนวทางการดำเนินงานและเป้าหมายที่ต้องการในอนาคตผ่าน 5 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

#### ยุทธศาสตร์ ที่ 1

เพื่อเพิ่มคุณภาพของกระบวนการทำงาน ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการกระบวนการทำงานให้สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้เป้าประสงค์ของการยกระดับคุณภาพบริการขององค์กรได้ในระยะยาวผ่านการบริหารจัดการระบบงาน (Work Systems) ที่เกี่ยวข้องและถือเป็นแกนกลางของการปฏิบัติการไปรษณีย์ที่ให้บริการของ ปณท เชื่อมไปสู่ลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์

#### ยุทธศาสตร์ ที่ 2

เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพของบุคลากร ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการอัตรากำลังในภาพรวมให้มีจำนวนและสมรรถนะที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต ภายใต้เป้าประสงค์ในการเพิ่มผลผลิตภาพการทำงานของบุคลากรในองค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคตเพื่อสนับสนุนการสร้างผลผลิตภาพของกระบวนการทำงานที่ดีขึ้น

#### ยุทธศาสตร์ ที่ 3

เพื่อขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added Services) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศได้ครอบคลุมในทุกกิจกรรมทั้งกิจกรรมก่อนเข้าสู่เส้นทางขนส่งและกิจการหลังการขนส่ง รวมไปถึงการเพิ่มความสามารถในการรองรับการให้บริการที่ครอบคลุมลักษณะของสิ่งของที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความต้องการในการทำธุรกิจ e-Commerce ได้ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ

#### ยุทธศาสตร์ ที่ 4

เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการ New S-Curve ด้วยการพัฒนาบริการใหม่จากฐานการให้บริการและทรัพยากรที่ ปณท มีอยู่เดิม เพื่อสร้างให้เป็นอย่างเป็นฐานรายได้หลักใหม่ที่ทำให้ ปณท สามารถดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์ในการปรับโครงสร้างธุรกิจให้มีความสมดุลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่อาจกระทบกับการดำเนินงานของ ปณท ในระยะยาว

#### ยุทธศาสตร์ ที่ 5

เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างที่ยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท ทั้งในด้านภาพลักษณ์และด้านนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนให้ ปณท มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้น ด้วยเป้าประสงค์ที่จะสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท ในระยะยาว รวมถึงให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการปฏิบัติงานของ ปณท เพื่อให้ระบบงานของ ปณท สามารถสนับสนุนให้ชุมชน สังคม และ ปณท มีความยั่งยืนไปพร้อมกัน



## ข้อมูลบริษัท

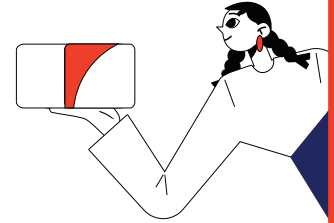
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (THAILAND POST CO., LTD.) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด

|                                                     |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ <b>ชื่อบริษัท</b>                                 | บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด                                                                                                                                                                         |
| ➤ <b>ชื่อภาษาอังกฤษ</b>                             | THAILAND POST CO.,LTD.                                                                                                                                                                           |
| ➤ <b>เรียกโดยย่อ</b>                                | ปณท                                                                                                                                                                                              |
| ➤ <b>เลขทะเบียนบริษัท</b>                           | 0105546095724                                                                                                                                                                                    |
| ➤ <b>ประเภทธุรกิจ</b>                               | ประกอบธุรกิจให้บริการรับ-ส่งข่าวสาร สิ่งของ โลจิสติกส์ บริการการเงินและบริการตัวแทน                                                                                                              |
| ➤ <b>พนักงานและลูกจ้าง</b>                          | จำนวน 30,455 คน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)                                                                                                                                                       |
| ➤ <b>THP Contact Center</b>                         | 1545                                                                                                                                                                                             |
| ➤ <b>เว็บไซต์</b>                                   | www.thailandpost.co.th                                                                                                                                                                           |
| ➤ <b>ทุนจดทะเบียน</b>                               | 1,250 ล้านบาท (หนึ่งพันสองร้อยห้าสิบล้านบาทถ้วน)                                                                                                                                                 |
| ➤ <b>ผู้สอบบัญชี</b>                                | สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน                                                                                                                                                                       |
| ➤ <b>ที่ตั้งสำนักงานใหญ่</b>                        | เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210-0299<br>โทรศัพท์ : 0-2831-3131 โทรสาร : 0 2831 3550-1 E-mail : postalcare@thailandpost.co.th                              |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>นครหลวง 1-2</b>           | เลขที่ 1551 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400<br>โทรศัพท์ : 0-2278-2317, 0-2279-7562, 0-2279-9955 โทรสาร : 0-2279-9956                                                       |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>นครหลวง 3-4</b>           | ชั้น 4 และ 5 อาคารไปรษณีย์บางรัก เลขที่ 4 ตrokerกับตันบุช ซอยเจริญกรุง 32 ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก<br>เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500<br>โทรศัพท์ : 0-2233-7411, 0-2233-7401-2 โทรสาร : 0-2233-7411 |
| ➤ <b>สำนักงานศูนย์ไปรษณีย์<br/>นครหลวง</b>          | ชั้น 2 อาคารศูนย์ไปรษณีย์ด่วนพิเศษกรุงเทพ เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ<br>แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10020<br>โทรศัพท์ : 0-2575-0850 โทรสาร : 0-2575-0849                               |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>เขต 1 พระนครศรีอยุธยา</b> | เลขที่ 11/11 ถนนเดชาวุธ ตำบลประดูชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000<br>โทรศัพท์ : 0-3524-2040, 0-3524-4051 โทรสาร : 0-3524-2704                                               |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>เขต 2 ชลบุรี</b>          | เลขที่ 37/1 หมู่ 9 ถนนสุขประยูร ตำบลนาป่า อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000<br>โทรศัพท์ : 0-3827-8300-2, 0-3828-7291 โทรสาร : 0-3828-7291 ต่อ 130, 131                                              |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>เขต 3 นครราชสีมา</b>      | เลขที่ 232/1 ถนนช้างเผือก ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000<br>โทรศัพท์ : 0-4427-2328, 0-4424-3026, 0-4424-8878 โทรสาร : 0-4424-8879                                                |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>เขต 4 ขอนแก่น</b>         | เลขที่ 294 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000<br>โทรศัพท์ : 0-4323-7178, 0-4323-4650, 0-4323-9957, 0-4323-4650 โทรสาร : 0-4323-9306, 0-4324-4127                         |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>เขต 5 เชียงใหม่</b>       | เลขที่ 6 ถนนมหิดล ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200<br>โทรศัพท์ : 0-5327-5471, 0-5327-5241, 0-5327-2643 โทรสาร : 0-5327-5241 ต่อ 526                                                   |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>เขต 6 นครสวรรค์</b>       | เลขที่ 154 หมู่ 1 ถนนพหลโยธิน ตำบลนครสวรรค์ออก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000<br>โทรศัพท์ : 0-5625-5255, 0-5625-5265 โทรสาร : 0-5625-7407                                                     |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>เขต 7 ราชบุรี</b>         | เลขที่ 24/14 ถนนเพชรเกษม ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000<br>โทรศัพท์ : 0-3233-7385, 0-3233-8985, 0-3233-6009 โทรสาร : 0-3233-7385, 0-3233-8985, 0-3233-6009 ต่อ 8                  |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>เขต 8 สุราษฎร์ธานี</b>    | เลขที่ 84/24 หมู่ 6 ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลมะขามเตี้ย อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000<br>โทรศัพท์ : 0-7722-6447-9, 0-7722-6357 โทรสาร : 0-7722-6357, 0-7722-6446                                |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>เขต 9 หาดใหญ่</b>         | เลขที่ 9/9 หมู่ 8 ถนนลพบุรีราเมศวร์ ตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา 9011<br>โทรศัพท์ : 0-7429-8476-7 โทรสาร : 0-7429-8409                                                                  |
| ➤ <b>สำนักงานไปรษณีย์<br/>เขต 10 อุบลราชธานี</b>    | เลขที่ 73 หมู่ 3 ถนนอุบล-ตระการฯ ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 3400<br>โทรศัพท์ : 0-4528-3611, 0-4528-3559, 0-4528-3223 โทรสาร : 0-4531-1927                                         |



## ประวัติความเป็นมาของ ปณท

**บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 โดยแปลงสภาพมาจากหน่วยงานบริการด้านไปรษณีย์ของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.)**



เดิมกิจการไปรษณีย์ของไทยได้รับการจัดตั้งขึ้นในปี 2426 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยเริ่มจากเป็นหน่วยงานราชการในสังกัดกรมไปรษณีย์ (ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นกรมไปรษณีย์โทรเลข) จวบจนถึงต้นปี 2520 จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจในนามการสื่อสารแห่งประเทศไทย เพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เหมาะสมกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ต่อมาในปี 2546 จากกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีลักษณะไร้พรมแดน (Globalization) มากขึ้น โดยเฉพาะในด้านการเปิดเสรีการค้าบริการ ส่งผลให้ต้องมีการแปลงสภาพกิจการไปรษณีย์อีกครั้งเป็นรูปบริษัทจำกัดดังกล่าวแล้วข้างต้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานเชิงธุรกิจและศักยภาพในการแข่งขันให้สามารถหารายได้เลี้ยงตัวเองได้ ในขณะที่ยังคงรับภาระในการให้บริการเชิงสังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติโดยต่อเนื่อง

กิจการไปรษณีย์มีการพัฒนาความเจริญในด้านต่าง ๆ มาโดยลำดับ จากระยะเริ่มแรกที่เป็นการพัฒนาเชิงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเสริมความเข้มแข็งและรองรับการขยายตัว ต่อมาได้มีการพัฒนาเพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยการนำเครื่องจักรอุปกรณ์อันทันสมัยมาใช้ในการคัดแยกส่งต่อสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ การนำระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติมาใช้ในการรับฝาก ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ รวมทั้งได้เปิดบริการที่เป็นเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น

ภายหลังการแปลงสภาพเป็น ปณท ได้มีการปรับเปลี่ยนการบริหารและการดำเนินงานให้เป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น มีการจัดทำแผนธุรกิจไปรษณีย์อย่างเป็นระบบ โดยแบ่งตลาดการให้บริการออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ กลุ่มบริการระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจ

ค้าปลีกและกลุ่มธุรกิจการเงิน อีกทั้งมีการพัฒนารูปแบบบริการในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วให้เหมาะสมกับวิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน อาทิ 1. จุดบริการส่งด่วนในประเทศ (EMS Point) 2. บริการ EMS ในประเทศ นำจ่ายภายในวันเดียวกัน (Same Day) 3. บริการ eCo-Post 4. บริการเก็บเงินที่อยู่อู่ผู้รับ (COD - Cash On Delivery) 5. แอปพลิเคชัน Wallet@POST 6. บริการ ePacket ระหว่างประเทศ 7. บริการ Cool EMS 8. บริการคูเรียร์โพสท์ (Courier Post) 9. บริการขนส่งสินค้าและสิ่งของขนาดใหญ่ (Logispost plus) 10. บริการของดีทั่วไทย ส่งให้ถึงมือ (เป็นบริการรับส่งซื้อสินค้าและอาหารอร่อยที่มีชื่อเสียงจากภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ) 11. บริการชำระเงินทางไปรษณีย์ (Pay at Post) 12. ตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะ (iBox) 13. ตู้รับฝากไปรษณีย์อัตโนมัติ (Automated Postal Machine: APM) 14. บริการ Drive Thru Post “ส่งของ... ไม่ต้องลงจากรถ” เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้เสริมประสิทธิภาพการให้บริการด้วยการนำระบบที่ผู้ฝากส่งสามารถติดตามและตรวจสอบสิ่งของที่ส่งทางไปรษณีย์ได้ด้วยตนเอง (ระบบ TND : Transfer and Delivery) มาใช้กับบริการบางบริการอีกด้วย ขณะเดียวกัน ปณท ก็ได้ละเลงการให้บริการเชิงสังคม ด้วยการรักษาสถานะเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์และจุดให้บริการที่มีจำนวนมากกว่า 11,000 แห่ง กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคทั้งในพื้นที่ที่มีศักยภาพเชิงธุรกิจและพื้นที่ในชนบทห่างไกล และการให้บริการพื้นฐานที่ครบถ้วนทั้งด้านการสื่อสาร การส่งสิ่งของ และด้านการเงินด้วยค่าบริการในราคาประหยัด เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีโอกาสได้รับประโยชน์จากบริการไปรษณีย์อย่างทั่วถึง สมกับเป็นกิจการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ของคนไทยและสังคมไทยอย่างแท้จริง



## กิจกรรมสำคัญในรอบปี 2565



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดงาน “เปิดโลกคู่ขนาน...แสดมปีไทย สู่ NFT Stamp”



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน ทรงเปิดงาน นิทรรศการ “เปิดโลกคู่ขนาน...แสดมปีไทย สู่ NFT Stamp” โดยมีนายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พร้อมคณะ และคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ปณท ฝัาทุละอองฐุฒิพระบาทรับเสด็จ พร้อมชมนิทรรศการการถ่ายทอดเรื่องราวเชื่อมโยงโลกของแสดมปีจากอดีตสู่ปัจจุบัน และยกระดับแสดมปีรูปแบบ Physical สู่การเป็นดิจิทัลในรูปแบบ NFT Stamp ครั้งแรกของไทยและภูมิภาคอาเซียน ซึ่งนิทรรศการดังกล่าวจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 สิงหาคม 2565 ณ ไปรษณีย์กลาง บางรัก



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดอาคารเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไปรษณีย์ไทย (บ้านห้วยหมากหล้า) อำเภอนินสือชา จังหวัดอุดรธานี โดยมีคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงาน ปณท พร้อมด้วยคณะครู และนักเรียนฝัาทุละอองฐุฒิพระบาทรับเสด็จ ซึ่ง ปณท ได้สนับสนุนและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้เยาวชนในพื้นที่ได้เรียนใกล้บ้าน ในโรงเรียนที่มีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ สภาพแวดล้อม และสื่อการเรียนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และเป็นสถานที่แห่งการบ่มเพาะเยาวชนให้เป็นคนเก่ง คนดี มีคุณธรรมเป็นอนาคตของชาติต่อไป



สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดอาคารเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไปรษณีย์ไทย (บ้านห้วยหมากหล้า)



พิธีประกาศผล  
การพิจารณาโครงการ  
ที่ได้รับการสนับสนุนจาก  
กองทุนพัฒนาดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
(สผช.) ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2565



พลท. เข้าร่วมพิธีประกาศผลการพิจารณาโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีนายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานในพิธี ซึ่ง พลท. ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ ได้แก่ โครงการ Digital Post ID และโครงการพัฒนาระบบการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (thailandpostmart.com) ทั้งนี้ กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีวัตถุประสงค์สำหรับใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นกลไกในการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัล โดยมีหน้าที่หลักในการสนับสนุนและอุดหนุนทุกภาคส่วนในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม และเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างแท้จริง



พลท. ร่วมกับกระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
เปิดตัวระบบดิจิทัลโพสต์ไอดี  
(Digital Post ID)



พลท. ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เปิดตัวระบบดิจิทัลโพสต์ไอดี (Digital Post ID) โดยมีนายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมเป็นประธานในพิธี โดยระบบ Digital Post ID ถือเป็นทางเลือกใหม่ที่พัฒนาขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงใช้ชื่อ - นามสกุล และที่อยู่บนหน้าจอให้สามารถระบุตำแหน่งด้วยรหัสดิจิทัล สามารถแปลงเป็นพิกัดที่อยู่ของประชาชนภายในประเทศไทยได้ถึงระดับครัวเรือน สามารถรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของภาคประชาชน ผู้ใช้บริการลงทะเบียนกรอกข้อมูลง่าย ผู้ขนส่งได้รับข้อมูลชัดเจน ช่วยให้อุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ บริหารการทำงานได้ง่ายขึ้น ประสิทธิภาพการส่งของเพิ่มขึ้น รวมทั้งรองรับอนาคตที่อาจมีรูปแบบการขนส่งที่หลากหลายมากกว่าในปัจจุบัน ทั้งนี้ ได้เริ่มขับเคลื่อนโครงการตั้งแต่ปลายปี 2565 เป็นต้นมา



ปณท ร่วมพิธีลงนาม  
ความร่วมมือกับการ  
ไปรษณีย์เอเชียแปซิฟิก  
จำนวน 10 ประเทศ

ปณท ร่วมลงนามความร่วมมือกับสหภาพไปรษณีย์แห่งเอเชียและแปซิฟิกกว่า 10 ประเทศ ได้แก่ ภูฏาน พิจิ อินเดีย มัลดีฟท์ นาอูรู มาเลเซีย ไทย ฟิลีปปินส์ หมู่เกาะโซโลมอน และศรีลังกา ภายใต้โครงการ Infrastructure for the Enhancement of Tracking Data Participation Ceremony เพื่อยกระดับประสิทธิภาพด้านข้อมูลการติดตามการส่งสิ่งของ และปรับปรุงคุณภาพบริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศให้มีความสอดคล้องกัน



ปณท ร่วมพิธี  
ลงนามความร่วมมือ  
กับบริษัท ยาพร้อม  
จำกัด

ปณท ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือกับบริษัท ยาพร้อม จำกัด ในการเป็นผู้ให้บริการจัดส่งยา เวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับการสั่งซื้อยากับร้านยาใกล้บ้านผ่านแอปพลิเคชัน “ยาพร้อม” โดยมุ่งหวังให้ประชาชนเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และสามารถใช้บริการทางเภสัชกรรมได้อย่างรวดเร็ว โดยเริ่มทดลองให้บริการในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลก่อนขยายไปยังพื้นที่อื่น ๆ ต่อไป

ปณท ร่วมพิธี  
ลงนามบันทึกข้อตกลง  
ความร่วมมือการให้  
บริการสินเชื่อ COD  
ไปรษณีย์ไทย”



ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เปิดตัว “สินเชื่อ COD ไปรษณีย์ไทย” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ที่มีร้านค้าในรูปแบบออนไลน์ให้ได้รับเงินทุนนำไปเสริมสภาพคล่องด้วยการบริหารจัดการธุรกิจผ่านระบบ COD โดยผู้ประกอบการ SMEs สามารถสมัครผ่านแอปพลิเคชัน Wallet@POST ของไปรษณีย์ไทย และสาขา SME D Bank ทั่วประเทศ





**ปณท ร่วมพิธี  
ลงนามบันทึกข้อตกลง  
ความร่วมมือในการ  
ขยายพื้นที่ให้บริการ  
Pick Up Service**

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ในการขยายพื้นที่ให้บริการรับฝาก ณ ที่อยู่ผู้ฝากส่ง (Pick Up Service) ด้วยบริการส่งด่วนพิเศษ EMS ในอัตราค่าบริการแบบเหมาจ่าย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกบ้านของโครงการให้ส่งของได้โดยไม่ต้องออกจากบ้าน ผ่านแอปพลิเคชัน SENA360

**ปณท  
ร่วมมือกับพันธมิตร  
กิจการค้าร่วม  
เอสบีซี**



**ปณท ร่วมพิธี  
ลงนามบันทึกข้อตกลง  
ความร่วมมือกับ  
สำนักงานตำรวจ  
แห่งชาติ**

ปณท ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการประชาสัมพันธ์โครงการมิกจาซีพ ในคดีอาชญากรรมทางเทคโนโลยีโดยปณท ได้ให้การสนับสนุนในการจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบแผ่นพับ/ใบปลิวจำนวนกว่า 1,500,000 ชุดไปยังประชาชนทั่วประเทศ เพื่อให้รู้เท่าทันและไม่ตกเป็นเหยื่อของมิกจาซีพ รวมทั้งจัดส่งไปยังสถานีตำรวจทั่วประเทศจำนวนกว่า 500,000 ชุด เพื่อให้เจ้าหน้าที่ใช้เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ความรู้ให้แก่ประชาชน



ปณท ร่วมมือกับพันธมิตรกิจการค้าร่วม เอสบีซี ทั้ง 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท สกายไฮ จำกัด บริษัท เบริล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) และบริษัท เคลการ์ด ครีเอชั่น จำกัด ในการให้บริการรับ - ส่งเอกสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยบริการระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling: TDH) เพื่อเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ตอบโจทย์ภัยสังคมไทยในยุคดิจิทัล





โครงการจำหน่าย  
ไปรษณียบัตรทายผล  
การแข่งขันฟุตบอล  
ระดับโลก 2022

ปณท ร่วมกับ ไทยรัฐ จัดแคมเปญ “เชียร์บอลให้มันส์ เฮลั่นรับโชคทุกทีทุกเวลา” ในการจัดกิจกรรมทายผลการแข่งขันฟุตบอลระดับโลก 2022 ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ไปรษณีย์บัตร และโปสการ์ดออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Prompt Post รวมรางวัลมูลค่ากว่า 15 ล้านบาท ระยะเวลาในการทายผลการแข่งขันฟุตบอลระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน - 17 ธันวาคม 2565



ปณท ร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ให้บริการยืนยันตัวตนด้วยแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” ผ่านเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์

ปณท ร่วมกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (DGA) ในการพัฒนาช่องทางการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (Know You Customer : KYC) ทางดิจิทัลผ่านที่ทำการไปรษณีย์ โดยสามารถเชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลไปยังแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” ของ DGA ซึ่งประชาชนสามารถใช้บริการดังกล่าวได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



ปณท ร่วมกับบริษัท  
ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด  
(มหาชน) เปิดจุดรับขยะ  
อิเล็กทรอนิกส์  
ณ ที่ทำการไปรษณีย์



ปณท ร่วมกับบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการ “ทิ้งให้ถูกที่กับ Trusted by Synnex E-Waste” ผ่านการเปิดจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ เพื่อลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากขยะอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำขยะดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลตามมาตรฐานสากล และรณรงค์ให้เกิดการมีส่วนร่วมในการช่วยลดมลพิษในสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัย

ปณท ร่วมมือกับ  
แพลตฟอร์ม Robinhood  
ในการให้บริการรับส่ง  
อาหาร (Rider Service)  
โดยบุรุษไปรษณีย์



ปณท ร่วมมือกับบริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด ในการให้บริการฟู้ดเดลิเวอรีบนแพลตฟอร์ม Robinhood สำหรับให้บริการรับ - ส่งอาหาร (Rider Service) ผ่าน บุรุษไปรษณีย์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ สั่งอาหารผ่านแพลตฟอร์ม Robinhood ให้ได้รับความ สะดวก รวดเร็ว และมีคุณภาพในชั่วโมงที่เร่งด่วน โดยนำร่องในพื้นที่ปริมณียบางรักยานนาวา และรองเมือง



ปณท ร่วมรณรงค์  
ผ่านแคมเปญ  
“เพื่อนแตร่วมทาง  
Road Safety”



ปณท ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักสนับสนุนการควบคุม ปัจจัยเสี่ยงทางสังคม (สสส.) ร่วมรณรงค์ผ่านแคมเปญ “เพื่อนแตร่วมทาง Road Safety” โดย ปณท และ สสส. ได้ร่วมกันจัดทำสติกเกอร์เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้คนไทยขับขี่ปลอดภัย จำนวนกว่า 30,000 ชิ้น มอบให้บุรุษไปรษณีย์แจกจ่ายไปยัง กลุ่มไรเดอร์และประชาชน เพื่อสร้างจิตสำนึกด้าน วินัยจราจร และช่วยเพิ่มความระมัดระวังด้านการ ขับขี่





## การดำเนินงานตามภารกิจและนโยบายรัฐที่สำคัญ

### 1. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ : โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce

ปณท ในฐานะหน่วยงานด้านการขนส่งของประเทศ ได้ใช้ประสบการณ์และศักยภาพด้านการจัดส่งสิ่งของ รวมทั้งความพร้อมด้านเครือข่ายที่ทำการโปรเจกต์ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนแบบออนไลน์ และผลจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ภายใต้ชื่อเว็บไซต์ thailandpostmart.com เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น โดย ปณท ได้จัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนที่ต้องการจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรจากหลายภาคส่วน เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME D Bank) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) สหกรณ์การเกษตร และวิสาหกิจชุมชน เพื่ออบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com นอกจากนั้นยังได้เข้าพบผู้ประกอบการเพื่อรับทราบปัญหา ร่วมกันหาแนวทางปรับปรุงพัฒนาสินค้าบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด เพิ่มยอดขายให้เติบโตยิ่งขึ้น โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนจำหน่ายสินค้าผ่านระบบฯ สะสมรวมทั้งสิ้น (ตุลาคม 2565) 3,347 ราย สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการผ่านช่องทางการจำหน่ายทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ มูลค่ารวมกว่า 200 ล้านบาท ซึ่งรายได้ดังกล่าวได้กระจายกลับสู่ชุมชนเพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานรากต่อไป



## 2. โครงการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG : การนำยานยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในระบบงานไปรษณีย์

ปณท ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแนวคิด BCG Model ในมิติเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล เพื่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยให้ความสำคัญกับการนำพลังงานสะอาดมาใช้ในการปฏิบัติงานขนส่งไปรษณีย์ในเชิงพาณิชย์ ช่วยลดมลพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านนโยบายกรีนโลจิสติกส์ (Green Logistics) ตั้งแต่การขนส่งต้นทางไปจนถึงปลายทาง นำร่องที่ทำการไปรษณีย์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนในการศึกษาแนวทางนำยานพาหนะไฟฟ้ามาใช้ในการให้บริการขนส่งไปรษณีย์ภาคพื้นในพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้

1. โครงการทดสอบใช้รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Bike) เพื่อขนส่งสินค้าและพัสดุ โดยได้ร่วมมือกับบริษัท ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (OR) นำรถ EV Bike จากบริษัท ไทยฮอนด้า จำนวน 2 รุ่น ได้แก่ รุ่น PCX Electric และรุ่น BENLY e: จำนวน 20 คัน มาใช้ในการขนส่งสินค้าและพัสดุให้ลูกค้า นำร่องที่ทำการไปรษณีย์ 2 แห่ง ได้แก่ ที่ทำการไปรษณีย์หลักสี่ และที่ทำการไปรษณีย์จตุจักร กรุงเทพฯ โดยสามารถลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้น้ำมันได้เฉลี่ยเดือนละ 5,000 บาทต่อคัน

2. โครงการเช่ารถตู้บรรทุก ขนาด 4 ล้อ ชนิดขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า จำนวน 250 คัน พร้อมสถานีอัดประจุไฟฟ้า เพื่อจัดสรรให้ที่ทำการไปรษณีย์สำหรับใช้ขนส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ โดยนำร่องที่ทำการไปรษณีย์ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดบริเวณรอบนอกที่อยู่ใกล้เคียง เช่น พระนครศรีอยุธยา สระบุรี ลพบุรี ฉะเชิงเทรา จันทบุรี นครปฐม เป็นต้น

3. โครงการทดสอบยานพาหนะขนส่งด้วยระบบไฟฟ้า (EV) เพื่อพัฒนาการขับเคลื่อนพลังงานบริสุทธิ์ ลดมลพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย ปณท ได้จัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) กับบริษัท เน็กซ์ พอยท์ จำกัด (มหาชน) เพื่อพัฒนารถบรรทุกไฟฟ้า ขนาด 6 ล้อ (EV TRUCK) สำหรับใช้ในการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ และใช้ในการปฏิบัติงานขนส่งไปรษณีย์ในเชิงพาณิชย์ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล





## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของ ปณท แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ กลุ่มบริการระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจการเงิน กลุ่มธุรกิจค้าปลีก และกลุ่มธุรกิจอื่น ๆ ดังนี้

| กลุ่มธุรกิจ                   | ปี 2563   |                | ปี 2564   |                | ปี 2565   |                |
|-------------------------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|
|                               | มูลค่า    | % ต่อรายได้รวม | มูลค่า    | % ต่อรายได้รวม | มูลค่า    | % ต่อรายได้รวม |
| กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ | 12,604.72 | 52.91          | 10,206.17 | 47.62          | 8,433.05  | 42.78          |
| กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์      | 7,133.05  | 29.94          | 6,700.19  | 31.26          | 7,152.88  | 36.28          |
| กลุ่มบริการระหว่างประเทศ      | 2,732.13  | 11.47          | 3,417.16  | 15.94          | 3,093.39  | 15.69          |
| กลุ่มธุรกิจการเงิน            | 495.24    | 2.08           | 381.04    | 1.78           | 371.98    | 1.89           |
| กลุ่มธุรกิจค้าปลีก            | 699.10    | 2.93           | 586.23    | 2.74           | 515.47    | 2.61           |
| กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ             | 160.24    | 0.67           | 141.84    | 0.66           | 147.50    | 0.75           |
| รวม                           | 23,824.48 | 100.00         | 21,434.17 | 100.00         | 19,714.27 | 100.00         |



## ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ปณท ได้แบ่งผลิตภัณฑ์ตามกลุ่มบริการออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

| กลุ่มบริการ                     | ผลิตภัณฑ์                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ➤ กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัสดุไปรษณีย์ในประเทศ</li> <li>- บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศ</li> <li>- บริการไปรษณีย์โลจิสติกส์</li> </ul>                                                                                                                  |
| ➤ กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จดหมาย/ไปรษณียบัตร/ของดีพิมพ์</li> <li>- บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียนในประเทศ</li> <li>- บริการพิเศษ</li> </ul>                                                                                                                  |
| ➤ กลุ่มบริการระหว่างประเทศ      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จดหมาย/ไปรษณียบัตร/ของดีพิมพ์</li> <li>- บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียนระหว่างประเทศ</li> <li>- บริการพัสดุไปรษณีย์ระหว่างประเทศ</li> <li>- บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษระหว่างประเทศ</li> <li>- บริการธนาณัติ Western Union</li> </ul> |
| ➤ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม</li> <li>- สิ่งสะสมและอุปกรณ์สะสม</li> <li>- สินค้าไปรษณีย์</li> </ul>                                                                                                                                 |
| ➤ กลุ่มธุรกิจการเงิน            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการธนาณัติในประเทศ</li> <li>- บริการธนาณัติออนไลน์</li> <li>- บริการ Pay at Post</li> <li>- บริการตัวแทน Agency Banking</li> </ul>                                                                                            |
| ➤ กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ค่าใช้สถานที่และอุปกรณ์</li> <li>- รายได้ค่าธรรมเนียมการจ้างดำเนินการ</li> </ul>                                                                                                                                           |





## แนะนำบริการของ ปณท

# “ส่งไม่หยุด รู้จริง รู้ใจ”



### บริการคูเรียร์โพสต์ (Courier Post)

บริการจัดส่งสิ่งของด่วนระหว่างประเทศทางอากาศด้วยมาตรฐานส่งด่วนแบบพรีเมียมระดับสากล ภายใต้โลโก้แทน “เหนือชั้นทุกการส่งตรงสู่ทุกมุมโลก” รูปแบบ Document น้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม และ Package น้ำหนักไม่เกิน 200 กิโลกรัม



### บริการ ePacket

บริการจัดส่งสิ่งของระหว่างประเทศที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับธุรกิจระหว่างประเทศและส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce ระหว่างประเทศที่ต้องการฝากส่งสิ่งของในราคาประหยัด น้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม



### บริการ EMS WORLD

บริการจัดส่งสิ่งของด่วนระหว่างประเทศ ในรูปแบบ Document และ Package น้ำหนักไม่เกิน 30 กิโลกรัม ด้วยมาตรฐานความเร็วตามระยะเวลาที่กำหนด



### บริการโลจิสโพสต์ พลัส “ส่งสิ่งของใหญ่ในราคาประหยัด”

บริการเสริมของบริการ Logispost เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดส่งสิ่งของขนาดใหญ่ น้ำหนักตั้งแต่ 20 - 200 กิโลกรัม ในเวลาที่รวดเร็วขึ้นภายใน 3 - 7 วันทำการ และยังสามารถจัดส่งให้ถึงที่อยู่ผู้รับในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และอำเภอเมืองของทุกจังหวัดทั่วประเทศ



### บริการ EMS ในประเทศ

“ส่งด่วนมั่นใจ ตรวจสอบได้ 24 ชั่วโมง” บริการจัดส่งเอกสารและสิ่งของ เพื่อให้ถึงผู้รับภายในประเทศอย่างรวดเร็วตามเวลาที่กำหนด พร้อมระบบติดตามตรวจสอบสถานะสิ่งของฝากส่งทางไปรษณีย์ตลอด 24 ชั่วโมงด้วยระบบ TND



### บริการ eCo-Post

บริการฝากส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ในประเทศ โดยสิ่งของที่ฝากส่งมีน้ำหนักสูงสุดไม่เกิน 10 กิโลกรัม และสามารถตรวจสอบสถานะได้เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการและรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการที่ต้องการส่งของมากกว่า 2 กิโลกรัม โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า e-Commerce



### บริการเก็บเงินที่ผู้รับ (COD)

ผู้ให้บริการสามารถสมัครและเปิดบัญชี Wallet@Post ผ่านแอปพลิเคชัน และขอใช้บริการ COD ได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยผู้ให้บริการจะได้รับสติ๊กเกอร์ COD เพื่อกด Wallet ID และจำนวนเงินที่เรียกเก็บ พร้อมมีสติ๊กเกอร์ COD ลงบนกล่องพัสดุที่จำหน่ายเรียบร้อยแล้วและชำระค่าบริการฝากส่ง EMS ตามอัตราที่กำหนด ซึ่งผู้ให้บริการจะได้รับเงินกลับเข้าสู่ระบบ Wallet ภายใน 2 วัน กำหนดวงเงินเรียกเก็บปลายทางสูงสุดไม่เกิน 30,000 บาท/รายการ



### แอปพลิเคชัน Wallet@POST

บริการกระเป๋าเงินไปรษณีย์ (Wallet@Post) ผ่านแอปพลิเคชันที่ใช้งานบน Smart Phone/ Tablet ทั้งระบบ Android และ iOS ผู้ใช้งานสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ ทั้งการเติมเงิน จ่ายเงิน โอนเงิน และถอนเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าและบริการต่าง ๆ ของไปรษณีย์และสินค้าอื่น ๆ โดยสามารถเติมเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ



### บริการของดีทั่วไทย ส่งให้ถึงมือ

บริการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน และสินค้าโอท็อปที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พร้อมรองรับโครงการ “ดิจิทัลชุมชน” เป็นศูนย์รวมของดีของเด่นจากชุมชน และอาหารชื่อดังจากพื้นที่ต่าง ๆ พร้อมให้บริการจัดส่งถึงมือผู้บริโภคในระยะเวลา 1 - 2 วันทำการ โดยผู้บริโภคสามารถตรวจสอบรายละเอียดของสินค้า และสั่งซื้อพร้อมชำระสินค้าสินค้าออนไลน์ได้ทันทีผ่านเว็บไซต์ [www.thailandpostmart.com](http://www.thailandpostmart.com)



### Drive Thru Post

“ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ”

บริการ “ส่งของ...ไม่ต้องลงจากรถ” โดยผู้ใช้บริการสามารถฝากส่งจดหมายรับรอง ลงทะเบียน พัสดุไปรษณีย์ ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) รวมทั้งชำระค่าบริการต่าง ๆ และเติมเงินมือถือทุกระบบ สะดวก รวดเร็ว ทันใจ ไม่ต้องลงจากรถ ไม่ต้องกรอกเอกสาร ฝากส่งได้สูงสุดจำนวน 3 ชิ้นต่อคัน



### บริการ Bank@Post

บริการฝากเงินผ่านไปรษณีย์ไทย โอนเงินระหว่างบัญชีหรือโอนเงินกับธนาคารที่ร่วมบริการและสามารถนำรหัส PIN CODE จากผู้โอนมาแจ้งรับเงินที่ทำการไปรษณีย์ทั้ง 1,400 แห่งทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้าสามารถจัดการกับบัญชีเงินฝากได้อย่างง่ายดายและฝากเงินได้ทุกที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ ทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกรวดเร็ว เช่นเดียวกับการทำธุรกรรมผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร



### บริการ Pay at Post

“ทุกปีล้ง่ายผ่านไปรษณีย์”

บริการรับชำระสินค้าและบริการต่าง ๆ ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ จึงให้ความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการชำระเงินได้อย่างครบครันและสะดวกรวดเร็ว สามารถใช้บริการได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ



### บริการโอนเงินด่วนระหว่างประเทศ (Western Union)

“รับ-ส่งเงินด่วนทั่วโลกที่ไปรษณีย์”

บริการโอนเงินด่วนทั่วโลก ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อันทันสมัยของ ปณท และบริษัท เวสเทิร์น ยูเนียน ไม่กี่นาทีก็สามารถส่งเงินและรับเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศที่มีสัญลักษณ์ของบริการนี้



### บริการรณานัติออนไลน์

“โอนเงินด่วน รับเงินเร็ว”

บริการฝากส่งเงินด่วนพิเศษถึงผู้รับปลายทางภายในประเทศโดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ผู้รับและผู้ส่งเงินไม่ต้องมีบัญชีเงินฝาก สามารถส่งและรับเงินได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศภายในเวลา 15 นาที พร้อม SMS แจ้งผู้รับและผู้ฝาก



## สถิติปริมาณงานและจำนวนที่ทำการไปรษณีย์

### สถิติปริมาณงาน

| ปริมาณงาน                                     | ปี 2563  | ปี 2564  | ปี 2565  |
|-----------------------------------------------|----------|----------|----------|
| <b>บริการไปรษณีย์ฝากในประเทศ (ล้านชิ้น)</b>   |          |          |          |
| ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา                           | 1,609.42 | 1,344.47 | 1,215.47 |
| พัสดุไปรษณีย์                                 | 7.26     | 5.14     | 3.23     |
| บริการพิเศษ                                   | 388.46   | 333.44   | 268.29   |
| <b>บริการไปรษณีย์ระหว่างประเทศ (ล้านชิ้น)</b> |          |          |          |
| ไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา                           | 22.10    | 13.61    | 11.42    |
| พัสดุไปรษณีย์                                 | 0.54     | 0.76     | 0.48     |
| บริการพิเศษ                                   | 5.34     | 4.46     | 3.76     |
| <b>บริการการเงิน (รายการ)</b>                 |          |          |          |
| ธนาณัติในประเทศ                               | 2.82     | 2.36     | 1.74     |
| Pay at Post                                   | 3.31     | 2.49     | 1.75     |

### จำนวนที่ทำการไปรษณีย์

| จำนวนที่ทำการ                         | ณ 31 ธ.ค. 2563 | ณ 31 ธ.ค. 2564 | ณ 31 ธ.ค. 2565 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>สถานที่ให้บริการของ ปณท (แห่ง)</b> |                |                |                |
| ศูนย์ไปรษณีย์                         | 1,283          | 1,284          | 1,284          |
| ศูนย์รับฝากไปรษณีย์จำนวนมาก           | 19             | 19             | 19             |
| ที่ทำการไปรษณีย์                      | 6              | 6              | 6              |
| ที่ทำการไปรษณีย์รถยนต์                | 1,201          | 1,201          | 1,201          |
| ที่ทำการไปรษณีย์สาขา                  | 53             | 53             | 53             |
| ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต (แห่ง)         | 5              | 5              | 5              |
| ที่ทำการไปรษณีย์อนุญาต (แห่ง)         | 3,279          | 3,254          | 3,236          |
| เคาน์เตอร์บริการไปรษณีย์ (แห่ง)       | 288            | 294            | 286            |
| ร้านไปรษณีย์ไทย (แห่ง)                | 153            | 179            | 181            |
| ร้านจำหน่ายตราไปรษณียากร (แห่ง)       | 724            | 428            | 428            |
| Post Service (แห่ง)                   | 853            | 866            | 870            |
| EMS Point (แห่ง)                      | 4,425          | 4,862          | 5,452          |
| ตู้ไปรษณีย์ (ตู้)                     | 22,644         | 22,341         | 22,268         |



## การตลาดและการแข่งขัน

### นโยบายด้านการตลาด

#### 1. ตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ

ประกอบด้วย

**ด้านธุรกิจไปรษณีย์** มุ่งเน้นความสามารถในการให้บริการได้อย่างครบวงจรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ โดยขับเคลื่อนทิศทางในการสร้างรายได้จากกลุ่ม Legacy Services และกลุ่ม Value Added Services ซึ่งมีสัดส่วนโครงสร้างรายได้มาจากกลุ่มตลาดขนส่งและโลจิสติกส์ ตลาดการเงินและตลาดค้าปลีกจากไปรษณีย์ภัณฑ์ ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม และกลุ่ม Value Added Services ซึ่งจากนโยบายการตลาดในปี 2564 ปณท ได้มีการปรับการขยายแบบ Omni Channel เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้าและภาวะการแข่งขันของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นรูปแบบดิจิทัล ยุทธศาสตร์การขายสินค้าจากเดิมที่ให้ความสำคัญในช่องทาง Offline นอกจากนี้ยังคงเน้นการให้บริการด้วยการจัดทำกลยุทธ์การขายและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) ซึ่ง Engagement Marketing มีบทบาทสำคัญในการดำเนินงานเพื่อมุ่งเน้นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการสร้างความไว้วางใจกัน ด้วยการทำการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) และการตลาดแบบเฉพาะเจาะจงลูกค้า Personalization ที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างโอกาสเพิ่มยอดขาย ต่อยอดบริการที่เกี่ยวข้องกับฐานข้อมูลมีการจัดทำ Sales Management เพื่อเพิ่ม Potential ด้วยการจัดตั้ง Sales force เน้นการนำเสนอขายกลุ่มลูกค้ารายใหม่ และมุ่งใจลูกค้าด้วยแคมเปญทางการตลาด รวมทั้งมีการนำข้อมูลลูกค้ามาบริหารจัดการกลยุทธ์ ด้วยการ Bundle Marketing Strategy มีการบูรณาการในกลุ่มธุรกิจของ ปณท ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ทั้งนี้ ปณท ได้มีการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย (Sales-Force Promotion) เพื่อเป็นการจูงใจเป็นเทคนิคการขายที่กระตุ้นพนักงานที่เป็นบุคลากรสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีรายได้บรรลุตามเป้าหมาย โดยใช้วิธีให้ Incentive แก่สำนักงานไปรษณีย์นครหลวง/สำนักงานไปรษณีย์เขต ที่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการตามเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงการลดราคา (Price-off Deals) ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มตามที่จำแนกไว้ (Segmentation) รวมทั้งมีการจัดทำ Content Marketing สื่อสนับสนุน ณ จุดขาย ทั้งในลักษณะ



ออนไลน์และออฟไลน์ สร้างการรับรู้ในสินค้าและบริการของ ปณท ตลอดจนมีการ Professional Sale Kit เครื่องมือส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจและบริการทุกประเภทเพื่อให้พนักงานขายของ ปณท เป็นเสมือน Brand Ambassador

**ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ** นโยบายการตลาดบริการที่สำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งตลาดขนส่งระหว่างประเทศเมื่อพิจารณาในมิติต่างๆ เช่น มิติด้านบริการ ปณท มีบริการหลากหลายที่ลูกค้าสามารถเลือกใช้ได้ตามความต้องการ เช่น บริการส่งด่วนแบบพรีเมียม (Express Delivery) ซึ่งประกอบไปด้วย บริการ Courier Post และบริการส่งด่วน ได้แก่ บริการ EMS World ที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในแง่ของราคาและมาตรฐานการจัดส่งที่รวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีบริการจัดส่งราคาประหยัดซึ่งประกอบด้วย บริการ ePacket บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ลงทะเบียนระหว่างประเทศ ซึ่งมีศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าได้ทุกพื้นที่ โดยมีความสัมพันธ์อันดีระหว่างการไปรษณีย์ต่างประเทศและพันธมิตรที่มีชื่อเสียงที่เป็นที่ยอมรับ เนื่องจาก ปณท เป็นสมาชิกสหภาพการไปรษณีย์สากล (UPU) และสมาชิกสหภาพไปรษณีย์แห่งเอเชียและแปซิฟิก (APPU) รวมถึงได้จับมือร่วมกับพันธมิตรที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วโลก อาทิ DHL Express Transpeed ซึ่งมีชื่อเสียงและมีมาตรฐานสากลสามารถตอบโจทย์การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร เพื่อสร้างศักยภาพให้กับบริการขนส่งระหว่างประเทศ เมื่อพิจารณาในมิติแนวโน้มตลาดการใช้บริการการจัดส่งเอกสาร/สิ่งของประเภทธรรมดาเริ่มปรับตัวลดลง ขณะที่การจัดส่งเอกสาร/สิ่งของประเภท Tracked Services / Premium Services ยังคงมีผู้ใช้บริการกลุ่ม e-Commerce อย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

**ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์** เน้นการบริหารให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ โดยมุ่งเน้นการรักษาประสิทธิภาพของระบบงานเป็นหลัก ยึดครองและรักษาการเติบโตของรายได้แสวงหารายได้ใหม่ และยกระดับการตอบสนองต่อ New S Curve ที่ใช้ Data เข้ามาเกี่ยวข้องและพัฒนาสินค้า/บริการโดยมุ่งเน้นความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 3 กลุ่มเป็นหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้า e-Commerce กลุ่มลูกค้า Non e-Commerce และ Consumer ซึ่งมีการกำหนดแนวทางดำเนินงานเพื่อรองรับยุทธศาสตร์สำหรับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ เช่น การหารายได้ใหม่จากลูกค้ารายใหม่จากบริการ Partner@Post การนำเสนอขายบริการไปยังลูกค้ารายใหม่ด้วยบริการ Fighting Brand บริการ eCo-Post การนำเสนอบริการ THP Fulfillment นำเสนอบริการแก่ลูกค้าธุรกิจองค์กร/หน่วยงานราชการ โดยเน้นการบริหารจัดการคลังสินค้าครบวงจรไปจนถึงขั้นตอนการจัดส่งสินค้าไปถึงผู้รับปลายทาง การให้บริการขนส่งสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Express) ที่เน้นการนำเสนอบริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิไปยังกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่และเป็นตลาดที่กำลังเติบโตในปัจจุบันและอนาคต เป็นต้น

## 2. สภาพการแข่งขัน

### ด้านธุรกิจไปรษณีย์

กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ ประเภทบริการจดหมายในประเทศ/ไปรษณีย์บัตร/ซองดีพิมพ์ พบว่า ปี 2565 มีแนวโน้มรายได้ที่ดีขึ้นภายหลังจากการปรับอัตราค่าบริการไปรษณีย์การ (ตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2565) ตลอดจนสภาพแวดล้อมทางการตลาดจากปัจจัยภายนอก เช่น การจัดกิจกรรมโครงการทายผลการแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 ด้วยไปรษณีย์บัตรและโปสการ์ดออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน Prompt Post ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวยังคงได้รับการตอบรับจากประชาชนและพันธมิตรในการเป็นตัวแทนจำหน่ายไปรษณีย์บัตรเป็นอย่างดี แม้ว่าปัจจุบันผู้ใช้บริการหลายรายจะเลือกใช้ช่องทางการจัดส่งเอกสารแบบดิจิทัลแทนการจัดส่งจดหมายทางไปรษณีย์แบบดั้งเดิม สำหรับการพัฒนาศูนย์บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัลนั้น ปณท ได้ร่วมมือกับพันธมิตรกิจการค้าร่วมเอสบีซี 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท สกายโฮ จำกัด บริษัท เบิร์ล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) และบริษัท เคลดส์ ครีเอชั่น จำกัด ในการพัฒนาบริการระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling: TDH) เป็นบริการรับส่งเอกสารรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรองรับสังคมไทยในยุคดิจิทัลมากขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างพัฒนาระบบในการรองรับการใช้งานให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ต่อไป

### ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ

จากการวิเคราะห์ของธนาคารแห่งประเทศไทย กล่าวว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่าง ๆ ในวงกว้าง รวมทั้งธุรกิจการขนส่งสินค้าก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน โดยเฉพาะขนส่งระหว่างประเทศ เนื่องจากการไปรษณีย์และรัฐบาลของประเทศปลายทางหลายแห่งได้กำหนดมาตรการป้องกัน เพื่อจำกัดการแพร่ระบาด เช่น ปิดเส้นทางขนส่งระหว่างประเทศทั้งทางอากาศและทางภาคพื้น การยกเลิกเที่ยวบินระหว่างประเทศทั้งขาเข้าและขาออกจากประเทศ ทำให้ไม่สามารถส่งออกและนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศได้ ตลอดจนมีการชะลอคำสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศออกไป ต่อมาหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลายสามารถควบคุมได้และกลับมาดีขึ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มทยอยกลับมาพร้อมกับการเปิดประเทศปลายทาง และการเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเช่นเดียวกับที่ผ่านมา ประกอบกับตัวเลขเศรษฐกิจไตรมาส 3 ติดลบน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจในปีนี้น่าจะขยายตัวได้เกินร้อยละ 1 ต่อปี ในขณะที่เศรษฐกิจปีหน้ามองกันไว้ที่ประมาณ





ปลูก เร่งพัฒนาบริการใหม่ ๆ ขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตร สร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยนำความสามารถด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้เชื่อมต่อกับกระบวนการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ร้อยละ 4 ต่อปี ซึ่งถ้าเป็นไปตามนี้ตั้งแต่ปี 2566 เศรษฐกิจไทยก็จะกลับไปสู่ระดับก่อนการระบาดของ COVID-19 ที่ทำให้เศรษฐกิจในปีที่แล้วชะลอตัวถึงกว่าร้อยละ 6 ต่อปี รวมถึงในปีที่ผ่านมาการเติบโตของการขายสินค้าในรูปแบบ Cross Border มีการเติบโตมากกว่าการค้า e-Commerce ทั่วโลกถึง 1 เท่า ซึ่งมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปหันมาซื้อออนไลน์ข้ามประเทศมากขึ้น

รวมทั้ง Marketeer ได้วิเคราะห์ภาพรวมของตลาด e-Commerce ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังมีการเติบโตมากถึง 2 เท่า ซึ่งมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละประเทศและ Internet Penetration ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วที่มาพร้อมกับการแข่งขันของผู้ประกอบการ e-Commerce ที่พัฒนาการให้บริการ ความน่าเชื่อถือ และความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคในเวลาที่กำหนด เพื่อดึงดูดให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่หาซื้อได้ง่ายยิ่งขึ้น และไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปยังร้านค้าออฟไลน์อีกต่อไป โดยในปีที่ผ่านมาประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีมูลค่า e-Commerce มากถึง 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยตลาดของ e-Marketplace ในรูปแบบ Cross Border Platform ที่เป็นค้าปลีกออนไลน์ข้ามประเทศเป็น Platform ที่รวมร้านค้าออนไลน์ที่เน้นการขายสินค้าไปยังประเทศอื่น ๆ และจากเดิมที่เน้นเพียงสินค้านำเข้า และจากการขยายตัวของภาคธุรกิจ e-Commerce นำมาซึ่งความต้องการของ e-Logistics ที่เพิ่มขึ้น ทำให้เอกชนต้องเร่งพัฒนาบริการใหม่ ขยายธุรกิจร่วมกับพันธมิตร และสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยนำความสามารถด้านดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเชื่อมต่อกับกระบวนการต่าง ๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันได้

### ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อ ปลูก และตลาดขนส่งในปี 2565 นอกจากการแข่งขันทางด้านราคาจากผู้ให้บริการขนส่งรายใหม่ ๆ แล้ว ยังพบว่ามีประเด็นในด้านอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นการระดมเงินทุน การร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อขยายความร่วมมือทางธุรกิจ สำหรับตลาดขนส่งและโลจิสติกส์เป็นตลาดที่มีมูลค่าค่อนข้างสูงและมีการเติบโตที่ค่อนข้างรวดเร็วจากพฤติกรรมผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ผ่าน Platform ต่าง ๆ เช่น Lazada, Shopee เป็นต้น จึงทำให้มีผู้ให้บริการขนส่งเอกชนหลายรายเข้ามาในตลาดเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดของ ปลูก โดยใช้กลยุทธ์ด้านราคาเข้ามาแข่งขัน โดยส่วนใหญ่จะเน้นการปรับลดอัตราค่าบริการ รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการดำเนินการ เช่น การพัฒนาคอลลิชันค้ำ Automatic Machine การพัฒนาระบบ e-Cliam สำหรับเคลมสินค้าที่มีการแตกหักเสียหาย ให้ได้รับเงินคืนในวันถัดไป (ผ่านทางเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน) เป็นต้น รวมทั้งการขนส่งสินค้าเกษตรที่มีการจัดโปรโมชันต่าง ๆ ของคู่แข่งในตลาด เช่น มีบริการขนส่งผลไม้แบบเก็บเงินปลายทาง โดยคิดค่าธรรมเนียมไม่เกิน 2% มีบริการกล่องฟรี สำหรับการจัดส่งที่มีน้ำหนักเกิน 5 กิโลกรัมขึ้นไป จัดโปรโมชันส่วนลดในวันอาทิตย์ มีการแยกระบบการขนส่งที่ไม่เน้นเสี่ยงกับสินค้าที่เน่าเสียง่ายออกจากกัน เป็นต้น และในปัจจุบันคู่แข่งเน้นการเปิดแฟรนไชส์ และมีบริการคลังสินค้าครบวงจร (Fulfillment) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบ Solution มีการให้บริการลูกค้ารายใหญ่เป็นการเฉพาะ และมีอัตราค่าบริการพิเศษในการดึงดูดลูกค้าเข้าไปใช้บริการ



## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน

ในปี 2565 ทุกกลุ่มบริการมีปริมาณงานลดลง ซึ่งปัจจัยหลักเป็นผลจากการแข่งขันด้านสงครามราคา ในธุรกิจขนส่งด่วนและการใช้เทคโนโลยีทดแทนของบริการสื่อสารดั้งเดิม โดยกลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์ ได้รับผลกระทบจากการเลือกใช้รูปแบบการสื่อสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มากกว่าการใช้ช่องทางไปรษณีย์ เนื่องจากมีความสะดวกในสื่อสารและโต้ตอบระหว่างกันได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งประหยัดค่าใช้จ่ายได้มาก ประกอบกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ให้ความสำคัญกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการใช้กระดาษ โดยเน้นให้บริการรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ทำให้ปัจจุบันการสื่อสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์จึงเข้ามาทดแทนการสื่อสารในรูปแบบเดิมได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ปริมาณงานในกลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์นี้ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อน

สำหรับกลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์จากแนวโน้มของธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่เติบโตเป็นอย่างมาก ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เปิดให้บริการธุรกิจขนส่งด่วนมากขึ้น ธุรกิจขนส่งด่วนจึงมีการแข่งขันรุนแรง ผู้ประกอบการต่างนำกลยุทธ์ด้านราคามาเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการกับตนเอง ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์มีปริมาณงานลดลงร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กลุ่มบริการระหว่างประเทศ มีปริมาณงานลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดาระหว่างประเทศ ซึ่งเกิดจากพฤติกรรมการสื่อสารของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป ทำให้การสื่อสารรูปแบบจดหมายผ่านช่องทางไปรษณีย์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริการ ePacket ขาออกระหว่างประเทศ มีปริมาณงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากเป็นบริการราคาประหยัดจึงอาจเป็นบริการทางเลือกใหม่ที่ประชาชนนิยมใช้บริการมากขึ้น

สำหรับกลุ่มบริการค้าปลีก ปริมาณงานของกลุ่มบริการนี้ส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายสินค้าไปรษณีย์ เช่น กล่อง/ซอง ซึ่งผู้ที่ซื้อสินค้าจากที่ทำการไปรษณีย์ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ใช้บริการรายย่อยทั่วไป โดยมีปริมาณการซื้อไม่มากนัก ขณะที่ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซที่มีปริมาณความต้องการใช้จำนวนมากจะเลือกซื้อกล่อง/ซองผ่านช่องทางขายส่งที่มีราคาจำหน่ายต่ำกว่าเป็นหลัก ดังนั้น ภาพรวมปริมาณงานจึงยังคงต่ำกว่าปีก่อนร้อยละ 17

ในส่วนของบริการทางการเงินที่จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกรรมสู่ระบบดิจิทัลมากขึ้น เป็นปัจจัยหลักสำคัญที่ส่งผลให้กลุ่มบริการการเงินมีปริมาณงานลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยปริมาณงานระหว่างปี 2564 - 2565 ลดลงอย่างต่อเนื่องและลดลงในอัตราค่อนข้างมาก อันเป็นผลจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการชำระเงินของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นบริการพร้อมเพย์ (PromptPay) บริการสแกนด้วย QR Code รวมทั้งบริการตามนโยบายของภาครัฐผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” เป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ได้รับความนิยมและแพร่หลายมากกว่าการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางไปรษณีย์

จะเห็นได้ว่า ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของประชาชนทั้งในด้านการสื่อสาร การทำธุรกรรมทางการเงิน การซื้อขายสินค้าได้เข้าสู่รูปแบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ประกอบกับสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจขนส่งด่วนโดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาที่มีความรุนแรงต่อเนื่อง ต่างเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของ ปณท ทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในระยะต่อไป ปณท มุ่งเน้นที่การส่งมอบบริการที่มีคุณภาพให้กับผู้ใช้บริการ รวมทั้งการพัฒนาบริการใหม่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกใช้บริการได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด





## ภาวะธุรกิจไปรษณีย์ปี 2565 และแนวโน้มปี 2566

ความแตกต่างในการให้บริการยังคงมีความสำคัญมากกว่าการใช้กลยุทธ์แข่งขันด้านราคา



### ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของโลก

ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ระหว่างปี 2562 - 2564 สหภาพสากลไปรษณีย์ (Universal Postal Union : UPU) ได้รายงานใน Postal Development Report 2022 ว่า ปริมาณพัสดุไปรษณีย์ในประเทศทั่วโลกเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 33.6 ขณะที่ปริมาณไปรษณีย์ภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 13.6 โดยปี 2564 ธุรกิจไปรษณีย์ทั่วโลกมีมูลค่ารายได้รวมอยู่ที่ 465.6 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ประมาณร้อยละ 3.9 โดยมีอัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี (EBIT margin) โดยเฉลี่ยที่ร้อยละ 0.8 หากแต่ในปี 2565 เกิดปรากฏการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวครั้งใหญ่ อัตราเงินเฟ้อพบว่าสูงสุดในรอบหลายทศวรรษที่ผ่านมา อันเป็นผลมาจากวิกฤตของค่าครองชีพ ภาวะการเงินตึงตัว และสงครามในยูเครน สหภาพสากลไปรษณีย์ ได้คาดการณ์ว่าในช่วงระหว่างปี 2564 - 2565 อัตราการเติบโตของปริมาณพัสดุไปรษณีย์ทั่วโลกจะอยู่ที่ร้อยละ 7.5 ขณะที่ปริมาณไปรษณีย์ภัณฑ์จะลดลงเหลือเพียงร้อยละ 2.5 ต่ำกว่าแนวโน้มการเติบโตก่อนเกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 และจากผลการรายงานของ International Post Corporation (IPC) ที่ได้เปิดเผยข้อมูลใน IPC Cross-Border e-Commerce Shopper Survey ถึงผลสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค 33,009 คน จาก 39 ประเทศทั่วโลก ในการสั่งซื้อสินค้าข้ามพรมแดนทางออนไลน์พบว่าร้อยละ 28 ของผู้ตอบแบบสอบถามมีการสั่งซื้อสินค้าข้ามพรมแดนทางออนไลน์ในปี 2565 น้อยกว่าปี 2564 เกือบร้อยละ 50 ระบุว่า การจัดส่งสินค้าให้ฟรี มีความสำคัญ

ต่อการสั่งซื้อสินค้าในอนาคต ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ข้อสังเกตเพิ่มเติมว่า ได้มีการวางแผนการใช้จ่ายมากขึ้น เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของค่าครองชีพและกฎศุลกากรที่เข้มงวดในการนำเข้าสินค้าในหลายประเทศ

สอดคล้องกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจทั่วโลกกำลังประสบกับภาวะชะลอตัวเป็นวงกว้างและรุนแรง ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนและความเสี่ยงจากหลายปัจจัย สำหรับแนวโน้มในปี 2566 คาดว่าจะชะลอตัวลงร้อยละ 2.9 จากประมาณการร้อยละ 3.8 อย่างไรก็ตาม ภาคธุรกิจไปรษณีย์ทั่วโลกยังคงต้องเตรียมพร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงเป็นดิจิทัล และมุ่งเน้นการจัดการด้านขนส่งและโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการจัดการในด้านที่จะเป็นส่วนสำคัญในการลดต้นทุนในระยะยาวเพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจไปรษณีย์ นอกจากนี้ การลดระยะเวลาการรอคอยสินค้าและสร้างความแตกต่างในการให้บริการยังคงมีความสำคัญมากกว่าการใช้กลยุทธ์แข่งขันด้านราคา แม้ว่าการไปรษณีย์จะพัฒนาคุณภาพการให้บริการของตนที่ดีขึ้น หากแต่สหภาพสากลไปรษณีย์แนะนำว่าการไปรษณีย์ทั่วโลกควรทบทวนรูปแบบธุรกิจไปรษณีย์อีกครั้งและเร่งปรับให้เข้ากับความต้องการของผู้ใช้บริการรุ่นใหม่ (Next Generation) อย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการให้ผู้ให้บริการเข้าถึงข้อมูล สร้างความน่าเชื่อถือ/ปลอดภัยตลอดการขนส่ง และเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดส่ง ซึ่งยังคงเป็นความท้าทายของเครือข่ายการไปรษณีย์ในการให้บริการธุรกิจไปรษณีย์ต่อไปในอนาคต



การดำเนินธุรกิจไปรษณีย์  
ในอนาคต นอกจากคำนึงถึง  
อัตราค่าบริการที่เหมาะสมแล้ว  
ควรคำนึงถึงการบริหารต้นทุน  
ด้วยการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง  
เช่น รถจักรยานยนต์/รถยนต์  
ไฟฟ้ามาใช้ในการนำจ่าย

## ภาวะและแนวโน้มธุรกิจไปรษณีย์ของไทย

ปี 2565 แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้เริ่มกลับสู่สภาวะปกติ ผู้บริโภคบางส่วนมีการดำเนินชีวิตในรูปแบบเดิมได้มากขึ้น รวมถึงการกลับไปใช้จ่ายซื้อสินค้าผ่านช่องทางหน้าร้าน (Physical store) แต่ด้วยความคุ้นเคยและความเชื่อมั่นจากการซื้อและจำหน่ายสินค้าช่องทางออนไลน์ในช่วงโควิด-19 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ (e-Commerce) รวมถึงผู้ประกอบการได้ปรับรูปแบบการจำหน่ายสินค้าโดยผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งทำให้ประชาชนยังคงมีวิถีชีวิตและพฤติกรรม New normal ต่อไป โดยสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทยคาดการณ์แนวโน้มตลาดอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยในปี 2565 ว่ามีการเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 900,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจาก 693,000 ล้านบาท ในปี 2564 สอดคล้องกับข้อมูลของ Lazada (ประเทศไทย) ซึ่งระบุว่าจำนวนผู้ใช้งานอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 36.6 ล้านคน ในปี 2564 เป็น 43.5 ล้านคนในปี 2565 หรือประมาณร้อยละ 61.8 ของจำนวนประชากรทั้งหมด

ข้อมูลศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ SCBEIC พบว่าในปี 2565 มูลค่าตลาดขนส่งพัสดุในประเทศไทยยังมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 17 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 106,000 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 และมีปริมาณพัสดุเพิ่มขึ้นประมาณ 7 ล้านชิ้นต่อวัน ซึ่งจากการเข้ามาให้บริการของผู้ประกอบการขนส่งหลายราย ส่งผลกระทบให้สภาวะการแข่งขันในตลาดรุนแรงมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่งส่วนใหญ่ยังคงใช้กลยุทธ์แข่งขันด้านราคาเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด

สำหรับแนวโน้มปี 2566 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาด e-Commerce ของประเทศไทยจะชะลอการเติบโตโดยอาจขยายตัวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4 - 6 ซึ่งมีอัตราการขยายตัวต่ำสุดเมื่อเทียบกับ 3 ปีที่ผ่านมาที่ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 26 ต่อปี สาเหตุสำคัญคือจำนวนผู้ใช้บริการ e-Commerce รายใหม่เติบโตช้าลง เนื่องจากภาวะอึมครึมหลังจากช่วงสถานการณ์โควิด-19 รวมถึงปัญหาภาวะค่าครองชีพที่เกิดจากราคาสินค้าที่ปรับสูงขึ้น กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคให้มีการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้น

ภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นสรุปได้ว่า แม้ว่าตลาดขนส่งพัสดุยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงด้วยกลยุทธ์ด้านราคาที่เป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ ประกอบกับการชะลอตัวของธุรกิจ e-Commerce ดังนั้น การดำเนินธุรกิจไปรษณีย์ในอนาคต นอกจากการคำนึงถึงการกำหนดอัตราค่าบริการขนส่งพัสดุที่เหมาะสมแล้ว ควรคำนึงถึงการบริหารจัดการด้านต้นทุนด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง เช่น การนำรถจักรยานยนต์/รถยนต์ไฟฟ้ามาใช้ในการนำจ่าย ตลอดจนนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยขับเคลื่อนธุรกิจ เช่น การนำ Big Data มาพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนประกอบการตัดสินใจ การจัดการและเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานด้วยระบบอินเทอร์เน็ต (IoT) การนำระบบขนส่งและคลังสินค้าแบบเรียลไทม์ (Real Time) และระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าแบบอัตโนมัติ (Automated Freight Matching) มาประยุกต์ใช้ในการช่วยลดต้นทุนขนส่ง (Last Mile Delivery) อย่างเป็นระบบ และสามารถกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้แข่งขันในตลาดขนส่งได้อย่างเหมาะสมต่อไป



## โครงสร้างเงินทุน

### ทุนและโครงสร้างของผู้ถือหุ้นของ ปณท

ปณท ในฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Ministry of Digital Economy and Society) จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 ทุนจดทะเบียน 1,250 ล้านบาท กระทรวงการคลัง เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ต่อมา ปณท ได้จัดตั้งบริษัทในเครือคือ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) ขึ้น โดย ปณท เป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ทุนจดทะเบียน 350 ล้านบาท เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการของ ปณท ตามหลักเกณฑ์ การจัดตั้งและกำกับดูแลบริษัทในเครือรัฐวิสาหกิจ ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2550 และได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2557 โครงสร้างการถือหุ้น มีดังนี้



### หนี้เงินกู้ ของ ปณท

ปณท ไม่มีหนี้เงินกู้คงค้างย้อนหลัง ณ สิ้นปี

### การจ่ายเงินนำส่งรัฐ (หรือเงินปันผล) 3 ปีย้อนหลัง

| เงินปันผล                          | หน่วย : ล้านบาท |         |         |
|------------------------------------|-----------------|---------|---------|
|                                    | ปี 2563         | ปี 2564 | ปี 2565 |
| เงินปันผลตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น | 1,312.20        | - (*)   | - (**)  |
| เงินปันผลจ่ายในแต่ละปี             | 1,846.00        | 966.20  | -       |

หมายเหตุ (\*) มติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 กระทรวงการคลังมีมติอนุมัติให้ ปณท งดจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ประจำปี 2564 ให้แก่กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นทั้งหมด

(\*\*) คณะกรรมการ ปณท พิจารณาแล้วเห็นว่า ปี 2565 ปณท มีผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกขาดทุน จึงมีมติให้ ปณท งดนำส่งเงินปันผลระหว่างกาลงวดที่ 1 ประจำปี 2565 ให้กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้น



## นโยบายการจ่ายเงินปันผลบริษัทและบริษัทย่อย



### นโยบายการจ่ายเงินปันผล ของ ปณท

ปณท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลตามจำนวนเงินนำส่งที่กำหนดไว้ในเอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 2 ประมาณการรายรับประจำปีงบประมาณของสำนักงาน ปณท สำนักงานนายกรัฐมนตรี หรือร้อยละ 45 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย และสัดส่วนที่กระทรวงการคลังถือหุ้น โดยพิจารณาจากกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ และ ปณท ต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่สิบของกำไรจนวนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของ ปณท ซึ่งได้จัดสรรไว้เป็นทุนสำรองในอัตราร้อยละ 10 ของจำนวนทุนทั้งหมดเต็มจำนวนแล้วตั้งแต่ปี 2551

อย่างไรก็ตาม ปณท อาจจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลตามที่คณะกรรมการ ปณท เห็นสมควรเมื่อคณะกรรมการ ปณท มีมติเห็นชอบการจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผลประจำปีแล้วจะต้องนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป



### นโยบายการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทย่อย

บริษัทในเครือมีนโยบายจ่ายเงินปันผล โดยจะพิจารณาจากกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้ในแต่ละปี ซึ่งการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นใดในอนาคต และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทในเครือตามที่คณะกรรมการบริษัทในเครือพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสมซึ่งจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ตามข้อบังคับของบริษัทในเครือกำหนดว่าเมื่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จ่ายเงินปันผลและมีหนังสือบอกกล่าวไปยังผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ซึ่งหากบริษัทในเครือยังคงขาดทุนสะสมอยู่การจ่ายเงินปันผลจะกระทำมิได้ และทุกราวที่จ่ายเงินปันผล บริษัทในเครือต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่สิบของกำไรจนวนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัท

ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ที่มีกำไรสุทธิเพียงพอสำหรับการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 15 ของกำไรสะสมหลังหักทุนสำรองให้กับผู้ถือหุ้นทั้งสิ้น 35,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 10,003,635.06 บาท



## นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ปณท ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยนำแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล COSO - ERM 2017 และหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล มาเป็นแนวทาง การดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกระดับทั่วทั้งองค์กรจึงได้กำหนดนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance : GRC) รวมทั้งกำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่บุคลากรทุกคนต้องถือปฏิบัติ และกำหนดให้มีการติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงานด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงและภัยคุกคามต่าง ๆ ได้ทันกาลและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และมั่นใจว่า ปณท จะสามารถดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างสมเหตุสมผล

### โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

ปณท กำหนดโครงสร้างในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงสอดคล้องตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยทุกหน่วยงานในสังกัดมีบทบาทในการระบุ ประเมิน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยงในภาระงานที่รับผิดชอบ และมีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ กำกับดูแล การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ได้แก่

- **คณะกรรมการ ปณท** มีบทบาทในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายสำคัญขององค์กร
- **คณะกรรมการตรวจสอบ** ปณท มีบทบาทในการสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

- **คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหาร ความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน** มีบทบาทในการกำหนด กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดรวมทั้งติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการ ปณท ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) ทั่วทั้งองค์กร

- **คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน** มีบทบาทในการนำนโยบายและกลยุทธ์ด้านการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ กำกับดูแลให้หน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน รวมทั้งดำเนินการให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง ทั่วทั้งองค์กร

ทั้งนี้ ได้รายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น โดยมีความถี่ 2 เดือน/ครั้ง

### วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

ปณท มุ่งส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง โดยสร้างบรรยากาศด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการบริหารความเสี่ยง เช่น การเผยแพร่นโยบายและคู่มือการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีการใช้และเข้าใจภาษาเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงที่ตรงกัน และมีกระบวนการหรือขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นรูปแบบเดียวกัน การจัดฝึกอบรมหลักสูตรด้านการบริหารความเสี่ยง และการส่งเสริมให้ทุกสายงานมีการบริหารความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักด้านการบริหารความเสี่ยงจนเกิดเป็น วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรต่อไป รวมทั้งมีการสำรวจการรับรู้ความตระหนัก และระดับการแสดงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านการบริหารความเสี่ยงของบุคลากรเป็นประจำทุกปี เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น



## ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต ประกอบด้วย

### • ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

#### ความเสี่ยงเกี่ยวกับการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

การพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยเร่งสำคัญให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดสินค้า บริการหรือธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่ทำได้ง่ายผ่านโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตส่งผลให้ตลาด e-Commerce ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผู้ประกอบการในธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์เป็นจำนวนมาก ทั้งผู้ประกอบการที่ให้บริการระหว่างประเทศและให้บริการภายในประเทศ e-Marketplace Platform ที่มาทำธุรกิจขนส่งเอง และผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ซึ่งอาจมีเครือข่ายที่มากกว่าหรือให้บริการที่ครอบคลุมมากกว่า รวมทั้งมีแหล่งเงินทุนที่มากกว่า ทำให้เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงโดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคาอย่างต่อเนื่อง เพื่อแย่งชิงลูกค้าและส่วนแบ่งทางการตลาดให้ได้มากที่สุด

ปณท จึงได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ เช่น การเพิ่มขยายจุดให้บริการของ ปณท เพื่อให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงได้สะดวกขึ้น การให้บริการคลังสินค้าครบวงจร (Fulfillment) เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่ม e-Commerce การจัดส่งยาและเวชภัณฑ์ที่ต้องมีการควบคุมอุณหภูมิให้กลุ่มผู้ป่วยที่ไม่สามารถเดินทางไปโรงพยาบาลได้ หรือกลุ่มประชาชนที่เข้ารับบริการด้านสาธารณสุขในรูปแบบ Telemedicine การจัดส่งสินค้าชุมชนและผลไม้ให้เกษตรกร และการจัดส่งต้นไม้หรือกล้าพันธุ์ เพื่อรองรับความต้องการในการส่งสินค้าเกษตรที่เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

นอกจากนี้ ปณท ได้แสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ในอนาคตด้วยการสร้าง New S-Curve เช่น การพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Prompt Post) บริการประทับรับรองเวลาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Timestamp) บริการพิสูจน์และยืนยันตัวตน (KYC) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในยุคดิจิทัล

#### ความเสี่ยงเกี่ยวกับการลงทุน

ปณท มีโครงการลงทุนเพื่อแสวงหาโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจโดยหวังผลตอบแทนที่เหมาะสม แต่การลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ อาจเกิดความเสี่ยงที่ทำให้ผลตอบแทนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้จากปัจจัยต่าง ๆ เช่น สภาพเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี กฎหมายหรือกฎระเบียบที่มีการเปลี่ยนแปลง และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานนั้น ๆ ปณท จึงลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการร่วมลงทุนหรือร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อร่วมลงทุนในธุรกิจที่ไม่มีความชำนาญ หรือร่วมลงทุนเพื่อส่งเสริมเกื้อหนุนการดำเนินงานระหว่างกัน ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (BAM) ที่ร่วมมือกับ ปณท ที่มีเครือข่ายครอบคลุมและสามารถเข้าถึงทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยให้ ปณท สำรวจและตรวจสภาพทรัพย์สินรอการขายให้กับ BAM ทั่วประเทศ และสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ทรัพย์สินและกิจกรรมของ BAM ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของ ปณท เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและต่อยอดทางธุรกิจให้ BAM ด้วย และการร่วมมือระหว่าง ปณท และพันธมิตรกิจการร่วมเอสบีซี ซึ่งประกอบด้วย บริษัท สกายไฮ จำกัด บริษัท เบิล 8 พลัส จำกัด (มหาชน) และบริษัท เคลาด์ ครีเอชัน จำกัด ซึ่งนำศักยภาพความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับด้านโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม ด้านกลยุทธ์และการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มระบบคลาวด์ มารวมกับศักยภาพของ ปณท ในการให้บริการไปรษณีย์และโลจิสติกส์ของประเทศ โดยพัฒนาการจัดส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชน ซึ่งเป็นบริการที่ประชาชนสามารถมั่นใจได้ว่าจะได้รับเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกต้องและมีผลทางกฎหมายผ่านระบบที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน เป็นต้น

#### ความเสี่ยงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ปณท ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เนื่องจากบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรภายใต้สภาพ

แวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปและรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต จึงได้พัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นหรือรองรับการดำเนินธุรกิจที่จะเกิดขึ้นใหม่ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการบริหารอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อให้จำนวนบุคลากรอยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจของ ปณท อีกด้วย

### ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร

ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ชื่อเสียง (Reputation Risk) ที่เกิดจากที่ลูกค้าหรือประชาชน รับรู้ภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กรในเชิงลบซึ่งในบางครั้งเกิดจากการเผยแพร่ข่าวปลอม (Fake News) ทั้งนี้ การแพร่กระจายข่าวเชิงลบเป็นไปอย่างรวดเร็วในวงกว้างจากสื่อสังคมออนไลน์ ปณท จึงได้จัดให้มีหน่วยงานที่ติดตามความเคลื่อนไหวจากสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง และกำหนดกระบวนการจัดการประเด็นข่าวเชิงลบในสื่อออนไลน์ เพื่อให้สามารถรับมือกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ทันเวลา และไม่ให้กระแสข่าวเชิงลบกระจายไปในวงกว้างอย่างรวดเร็ว จนส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์/ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของ ปณท

### **• ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)**

#### ความเสี่ยงเกี่ยวกับคุณภาพบริการ

ปณท มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพบริการขนส่งสิ่งของทางไปรษณีย์ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ และปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ตั้งแต่กระบวนการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่าย เช่น การขยายจุดให้บริการรับฝาก การพัฒนาระบบคิวอัตโนมัติ โดยลูกค้าสามารถนัดหมายการใช้บริการผ่าน Mobile Application/Web Based คบรวมกระบวนการทำงานที่คล้ายคลึงกันเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน ปรับปรุงกระบวนการนำจ่ายให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะข้อมูลผลการนำจ่ายแบบ Online Real Time เพื่อยกระดับคุณภาพการนำจ่ายสิ่งของให้ส่งถึงมือผู้รับได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### ความเสี่ยงเกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

ปณท ให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการ รวมทั้งแสวงหาโอกาสจากธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีหรือความพึงพอใจให้ลูกค้า และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและมีการเชื่อมโยงอุปกรณ์หรือระบบต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งมาตรการ Work from Home จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ต้องใช้ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงาน โดยอาจเกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศจากความบกพร่องของระบบและบุคลากรที่อาจเปิดโอกาสให้ผู้ไม่ประสงค์ดีสามารถเข้าถึงข้อมูลในระบบได้ เช่น การถูกโจรกรรมข้อมูล การเรียกค่าไถ่ข้อมูล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร รวมทั้งอาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจได้ ดังนั้น ปณท จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่วางแผน ติดตามและเฝ้าระวัง รวมทั้งทดสอบและจัดหาเครื่องมือในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อลดผลกระทบหรือความเสียหายต่อการดำเนินงาน ทรัพย์สิน และบุคลากร ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจและสื่อสารถึงการนำเทคโนโลยีให้กับบุคลากร เพื่อให้การใช้งานเทคโนโลยีของ ปณท เป็นไปอย่างถูกต้องและมีความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

### ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

ปณท ให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากร จึงกำหนดให้มีมาตรการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสภาพการทำงานภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับ ปณท ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขนส่งซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการเดินทาง และการขนส่ง และอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงานและผู้ที่ใช้รถใช้ถนน ปณท จึงจัดฝึกอบรมออนไลน์หลักสูตร Road Safety ขับขี่ปลอดภัย มั่นใจ ทุกเส้นทาง จัดนิทรรศการออนไลน์ความปลอดภัยในที่ทำงาน เรื่องขับขี่อย่างไรให้ปลอดภัย และร่วมมือกับสถาบันการขนส่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รมณรงค์เรื่อง Road Safety ความปลอดภัยบนท้องถนน เพื่อส่งเสริมบุรุษไปรษณีย์ให้นำจ่ายสิ่งของได้อย่างปลอดภัยทุกเส้นทาง และพร้อมเป็นต้นแบบในการรักษาวินัยจราจรต่อผู้ร่วมทางด้วย

### ความเสี่ยงเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปณท ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงาน เช่น การปล่อยควันดำ และฝุ่นละอองจากการขนส่ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมและชุมชน จึงได้บริหารความเสี่ยงโดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2565 อาคารสำนักงานใหญ่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 รวมทั้งสำนักงานใหญ่ สำนักงานไปรษณีย์นครหลวง และสำนักงานไปรษณีย์เขตได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และจะได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในสังกัดต่อไป นอกจากนี้ ได้จัดทำโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการไปรษณีย์ reBox ที่นำกล่องหรือซองกระดาษที่ใช้แล้วมาให้ทำกำไลไปรษณีย์ทั่วประเทศ เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นชุดโต๊ะ เก้าอี้ และตุ๊กตาทองสี ส่งต่อไปโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศ โครงการนำรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าเข้ามาใช้ในการนำจ่ายเพื่อลดปัญหามลพิษและส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานสะอาดในธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ การจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการลดการเกิดปัญหามลพิษให้น้อยลง ตลอดจนได้จัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการสร้างอาชีพและรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

### ความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของ ปณท มีโอกาสหยุดชะงักจากเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ความรุนแรงทางการเมือง การก่อความไม่สงบ การก่อการร้าย และภัยคุกคามทางไซเบอร์ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการให้บริการลูกค้า รายได้ ที่อาจสูญเสียไปจากการหยุดชะงักการให้บริการ ความเชื่อมั่น/ภาพลักษณ์ชื่อเสียงองค์กร และการขาดเสียรายได้ให้กับลูกค้า/ลูกค้าตามข้อตกลง ปณท จึงบริหารความเสี่ยงเรื่องดังกล่าวเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยนำการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management : BCM) ตามมาตรฐาน ISO 22301 : 2019 มาใช้ในสถานการณ์ดังกล่าว ได้แก่ การจัดทำแผนตอบสนองต่อสถานการณ์วิกฤต (Incident Management Plan : IMP) แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) และแผนการรองรับเหตุภัยพิบัติระบบงานสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan) มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อแจ้งสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแก่ผู้ใช้บริการผ่านเว็บไซต์ของ ปณท และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการว่า หากมีเหตุการณ์ที่ทำให้การปฏิบัติงานตามปกติต้องหยุดชะงัก ปณท จะสามารถให้บริการได้อย่าง

ต่อเนื่องหรือกลับมาดำเนินการตามปกติภายในเวลาที่เหมาะสม และลดผลกระทบหรือความสูญเสียทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นด้วย

### • ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

จากสถานการณ์การแข่งขันอย่างรุนแรงของธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ การแพร่ระบาดของ COVID-19 การรับ-ส่งข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากการดำเนินงานของ ปณท ประกอบกับ ปณท มีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงกว่าคู่แข่งจากภารกิจทำให้บริการเชิงสังคมจากกลุ่มธุรกิจไปรษณีย์ภัณฑ์ ดังนั้น ปณท จึงบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดยมุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ปรับปรุงคุณภาพบริการ พัฒนาสินค้าและบริการ (New S-Curve) เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานและสร้างแหล่งรายได้จากธุรกิจหรือบริการใหม่ ๆ อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้หรือกำไรให้องค์กรในระยะยาวต่อไป

### • ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

ปณท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรมภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของรัฐอย่างเคร่งครัด เนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงนั้น อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงขององค์กร การถูกลงโทษและเสียค่าปรับ รวมทั้งอาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ปณท จึงได้กำหนดนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และแจ้งฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องให้รับทราบ เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งมีการกำกับดูแลสื่อสาร และสร้างความตระหนักรู้ต่อบุคลากรทุกระดับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายฯ และหลักธรรมาภิบาล เช่น การเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลอย่างรัดกุม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูลดังกล่าวตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่า ปณท จะสามารถปรับตัวให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายของกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ อันเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดข้อพิพาททางกฎหมายจากการละเว้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านั้นด้วย



## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

#### 1.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ/ การกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ในประเทศ ส่งผลให้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทต่อประชาชนและสังคมโดยรวมต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตให้พร้อมต่อการเข้าสู่ยุคดิจิทัล ทำให้ประชาชนมีพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทาง e-Commerce มากยิ่งขึ้น จึงทำให้ตลาดขนส่งพัสดุไทย (Parcel Delivery) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามจากการเติบโตของตลาดขนส่งพัสดุได้รับผลกระทบจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจนกลายเป็นสงครามราคา (Price War) ของผู้ประกอบการรายใหม่หลายรายที่เข้ามาให้บริการ เพื่อเร่งขยายการให้บริการและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด นอกจากการปรับตัวของสภาวะทางเศรษฐกิจทั่วโลกยังให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกอย่างเป็นรูปธรรม ภายหลังการประชุมภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมัยที่ 26 หรือ COP 26 ซึ่งประเทศไทยได้แสดงเจตนารมณ์จะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2050 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2065 โดยมุ่งเน้นลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน ภาคการขนส่ง ภาคอุตสาหกรรม ภาคของเสีย และภาคเกษตรกรรม

จากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ในฐานะองค์กรรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีภารกิจในการขับเคลื่อนการให้บริการด้านไปรษณีย์และขนส่งโลจิสติกส์ของประเทศและเป็นสื่อกลางในการส่งมอบบริการที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือให้กับประชาชน จึงคำนึงถึงและมุ่งมั่นในการเป็นส่วนร่วมในการลดปัญหา พร้อมทั้งยกระดับการดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการตอบสนองนโยบายของภาครัฐเป็นสำคัญ เพื่อสนับสนุนให้ ปณท และสังคมไทยเติบโตอย่างยั่งยืน

โดย ปณท ได้นำหลักการและแนวคิดสากลว่าด้วยความยั่งยืน ได้แก่ Triple Bottom Line หลักการของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) หลักการเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy) และหลักการและแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000 มาบูรณาการเพื่อกำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ปณท ที่ครอบคลุมหลักการด้านความยั่งยืนทั้ง 4 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี และ สิ่งแวดล้อม ซึ่ง ปณท ได้ดำเนินการภายใต้หลักการด้านความยั่งยืนทั้ง 4 มิติ โดยดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจใหม่เพื่อความอยู่รอดและเติบโตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย บริหารงานและดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน ดำเนินงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain)

#### 1.2 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ปณท ได้กำหนดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญอย่างครบถ้วนทั้ง 2 มิติ ได้แก่ 1. มิติกิจกรรมหลัก เป็นกระบวนการปฏิบัติการและการให้บริการลูกค้า ได้แก่ การรับฝากการขนส่งและคัดแยก และการนำจ่าย เป็นต้น และ 2. มิติกิจกรรมสนับสนุน เป็นกระบวนการกำหนดนโยบาย แนวทางการพัฒนาองค์กรในอนาคต งานบริหารทรัพยากรบุคคล งานจัดซื้อจัดจ้าง และงานการเงินและบัญชี เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่คุณค่าของ ปณท จะสามารถส่งมอบคุณค่าของการดำเนินงานและสร้างความผูกพันให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนให้ ปณท เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้

## PRIMARY ACTIVITIES

| Inbound logistics                                                                                                                                                                                                      | Operation                                                                                                                                                                                                                                  | Outbound logistics                                                                                                                                                                                                   | Marketing and Sales                                                    | Customer services                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1. กิจกรรมการรับฝากจดหมาย/พัสดุจากบริการไปรษณีย์ภัณฑ์/ขนส่งและโลจิสติกส์/บริการระหว่างประเทศ<br>2. กิจกรรมรับฝาก/รับชำระจากบริการธนาณัติออนไลน์/ตัวแทนรับชำระ<br>3. กิจกรรมจัดซื้อ จัดจ้างสินค้าไปรษณีย์/สินค้าค้าปลีก | 1. กิจกรรมขนส่งและคัดแยกจดหมาย/พัสดุจากบริการไปรษณีย์ภัณฑ์/ขนส่งและโลจิสติกส์/บริการระหว่างประเทศ<br>2. ส่งข้อมูลไปปลายทางด้วยระบบออนไลน์จากบริการธนาณัติออนไลน์/ตัวแทนรับชำระ<br>3. การตรวจรับสินค้าและกระจายสินค้าไปรษณีย์/สินค้าค้าปลีก | 1. กิจกรรมนำจ่ายจดหมาย/พัสดุจากบริการไปรษณีย์ภัณฑ์/ขนส่งและโลจิสติกส์/บริการระหว่างประเทศ<br>2. กิจกรรมนำจ่าย/โอนเงินให้คู่ค้าจากบริการธนาณัติออนไลน์/ตัวแทนรับชำระ<br>3. กิจกรรมจำหน่ายสินค้าไปรษณีย์/สินค้าค้าปลีก | 1. กิจกรรมการขาย<br>2. การจัดกิจกรรมทางการตลาด<br>3. การสร้างภาพลักษณ์ | 1. บริการหลังการขาย<br>2. การรับฟังเสียง/การประเมินความพึงพอใจ |

### คุณค่า (Value)

①

ส่งมอบคุณค่าของการดำเนินงานและสร้างความผูกพันให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

②

การเติบโตของรายได้ธุรกิจไปรษณีย์ธุรกิจค้าปลีกธุรกิจการเงินและธุรกิจอื่น

③

การเติบโตของรายได้ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ

④

สัดส่วนจำนวนอัตรากำลังกลุ่มงานปฏิบัติการต่ออัตรากำลังกลุ่มงานสนับสนุน 1 คน

⑤

สัดส่วนปริมาณงานต่อจำนวนอัตรากำลังกลุ่มงานนำจ่าย

⑥

สัดส่วนปริมาณงานต่อจำนวนอัตรากำลังกลุ่มงานคัดแยกและส่งต่อ

⑦

สัดส่วนปริมาณงานต่อจำนวนอัตรากำลังกลุ่มงานรับฝาก

⑧

สัดส่วนของปริมาณงาน EMS ในประเทศที่นำจ่ายถึงผู้รับได้ในเวลาไม่เกิน 2 วัน

## SUPPORT ACTIVITIES

### โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

การจัดทำยุทธศาสตร์ การกำกับดูแลองค์กร การบริหารการเปลี่ยนแปลง บัญชีและการเงิน การเตรียมความพร้อมต่อภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉิน

### การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

การบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนาบุคลากร การจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

### การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development)

ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลการสนับสนุนและบำรุงรักษาระบบ/ซอฟต์แวร์ การสนับสนุนและบำรุงรักษาระบบ/อุปกรณ์สารสนเทศ การพัฒนา Application เป็นต้น

### กระบวนการจัดซื้อจัดหา (Procurement)

การจัดซื้อจัดจ้าง

### 1.3 การดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท

ปณท ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบทางตรงหรือผลกระทบทางอ้อมจากการดำเนินกิจการของ ปณท รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดย ปณท ได้มีการดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement) ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร รวมถึงประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

โดยผลจากวิเคราะห์ภาพระดับยุทธศาสตร์ (Top Down) และภาพระดับสายงาน/สำนัก กระบวนการสำคัญ (Bottom Up) จากการวิเคราะห์กระบวนการสำคัญตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value

Chain) จากทุกฝ่าย ด้าน และสายงาน/สำนัก ที่สอดคล้องกับ Work System ขององค์กร และจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้ ปณท สามารถกำหนดทิศทางการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ประเด็นที่มีสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบริหารจัดการความเสี่ยงและภาพลักษณ์ ตลอดจนความโปร่งใสในกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว โดย ปณท ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1) ลูกค้า 2) หน่วยงาน/บุคลากรภายใน 3) คู่ค้า 4) คู่แข่ง 5) หน่วยงานกำกับ 6) สังคมและชุมชน และ 7) ผู้ขายสินค้า/บริการ โดยมีประเด็นความต้องการที่สำคัญระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ตามระดับการมีส่วนร่วมของหลักการ และจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี ดังนี้

| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มหลัก) | กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (กลุ่มย่อย)                                                                                                                             | ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                 | การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ลูกค้า                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้าประชาชนทั่วไป</li> <li>- ลูกค้าธุรกิจองค์กร</li> <li>- ลูกค้า e-Commerce</li> <li>- ลูกค้าที่ประสบปัญหา</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ประกาศไว้</li> <li>- การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า</li> <li>- อัตราค่าบริการที่เหมาะสม ยืดหยุ่น และแข่งขันได้</li> <li>- การปรับปรุงคุณภาพบริการ</li> <li>- การประสานงาน/แก้ไขปัญหา/แจ้งผลให้ลูกค้าทราบได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>- สามารถเข้าถึงจุดให้บริการได้อย่างสะดวก</li> <li>- ได้รับข้อมูลข่าวสาร ปณท ที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ รวดเร็ว</li> <li>- มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน</li> <li>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการขนส่งระหว่างประเทศให้ทัดเทียมคู่แข่ง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้คำปรึกษา</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <p><b>ระดับองค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เพื่อการจัดการข้อมูล ด้านการขาย การตลาด และการบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>• การพัฒนาระบบการติดตามตรวจสอบไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดา เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้ารายใหญ่</li> <li>• การพัฒนาบริการคลังสินค้าครบวงจร (THP Fulfillment) เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้า e-Commerce</li> </ul> |

| กลุ่ม<br>ผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย<br>(กลุ่มหลัก) | กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>(กลุ่มย่อย)                                                                                                                                  | ประเด็นความต้องการความคาดหวัง<br>ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | รูปแบบการสร้าง<br>ความสัมพันธ์<br>กับผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย                                                     | การสร้างความสัมพันธ์กับ<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงาน/<br>บุคลากร<br>ภายใน                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้บริหาร</li> <li>- พนักงาน/ลูกจ้าง</li> <li>- สหภาพแรงงาน</li> <li>- หน่วยงานภายใน</li> <li>- บริษัทในเครือ</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการดำเนินงานที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง และสามารถแข่งขันได้</li> <li>- ความครบถ้วน สอดคล้องของข้อมูล และความถูกต้องของข้อมูล</li> <li>- ได้รับข้อมูลข่าวสาร ปณท ที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็ว</li> <li>- พัฒนาคุณภาพบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า</li> <li>- มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน</li> <li>- ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> <li>- ค่าจ้าง/สวัสดิการที่เพียงพอและเหมาะสม</li> <li>- การพัฒนาบุคลากร</li> <li>- ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</li> <li>- การสร้างนวัตกรรม</li> <li>- การบริหารจัดการที่ดี</li> <li>- การมีส่วนร่วมในการร่วมรับผิดชอบ ต่อสังคม และเป็นจิตอาสาและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี</li> <li>- การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การร่วมมือเพื่อพัฒนารัฐกิจร่วมกัน</li> <li>- การร่วมมือเพื่อลดความซ้ำซ้อนของงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้คำปรึกษา</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาบริการด้านนำจ่ายให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน (นำจ่ายทุกวัน) เพื่อให้ผู้รับได้รับสิ่งของตามเวลาที่กำหนดและลดข้อร้องเรียนเรื่อง การให้บริการนำจ่ายล่าช้า</li> <li>• พัฒนาศูนย์บริการรับฝากและนำจ่ายให้ดำเนินงานและการให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน</li> <li>• การสร้างความรู้และความเข้าใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานได้ทราบในสิทธิสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของตนเองที่ถูกต้อง</li> <li>• การจัดทำคู่มือแนวทางและขั้นตอนการบริหารทีมขายทุกตลาดของ ปณท เพื่อเป็นแนวทางให้กับทีมขายทั่วประเทศใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนการเข้าพบลูกค้า พร้อมทั้งเทคนิคการนำเสนอการขาย และการปิดการขาย</li> <li>• การพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ปณท</li> <li>• การจัดทำระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อสร้างกลไกในการจัดการธุรกิจให้มีเกิดเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ และรักษาคุณภาพทางด้านการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>• การทบทวน ปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติมระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างเชิงพาณิชย์โดยตรงเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการจัดหาพัสดุตามระเบียบได้รวดเร็วคล่องตัวทันต่อการนำมาใช้ในการแสวงหารายได้หรือแข่งขันกับภาคเอกชนได้</li> </ul> |
| คู่ค้า                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวแทน</li> <li>- การไปรษณีย์ต่างประเทศ</li> <li>- หน่วยงานบริการด้านการเงิน</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐหรือบริษัทเอกชน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามข้อสัญญา</li> <li>- การเติบโตร่วมกับคู่ค้า</li> <li>- มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบข้อมูลได้</li> <li>- นำเสนอวิธีการ/เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ</li> <li>- สามารถแข่งขันได้</li> <li>- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการดำเนินงานร่วมกัน</li> <li>- ข้อมูลข่าวสาร ปณท ที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็ว</li> <li>- ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานให้มีความคล่องตัว</li> <li>- พัฒนาความรู้และศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้คำปรึกษา</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทางการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ร่วมกับคู่ค้าเพื่อค้นหาแหล่งรายได้ใหม่ให้ ปณท</li> <li>• การประชุมเพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงานร่วมกัน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| กลุ่ม<br>ผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย<br>(กลุ่มหลัก) | กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย<br>(กลุ่มย่อย)                                                                            | ประเด็นความต้องการความคาดหวัง<br>ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | รูปแบบการสร้าง<br>ความสัมพันธ์<br>กับผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย                                                                          | การสร้างความสัมพันธ์กับ<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| หน่วยงาน<br>กำกับ                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานกำกับ ด้านนโยบาย</li> <li>- หน่วยงานกำกับ ด้านกฎระเบียบ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการที่ดี</li> <li>- ผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและสามารถแข่งขันได้</li> <li>- มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน</li> <li>- การตอบสนองนโยบายภาครัฐ</li> <li>- ความครบถ้วน สอดคล้อง ถูกต้อง และทันกาลของข้อมูล</li> <li>- ประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการดำเนินงาน</li> <li>- การดำเนินงานที่ตอบสนองต่อนโยบายและข้อสั่งการอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ความโปร่งใสในการดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับอย่างถูกต้อง</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แจ้งให้ทราบ</li> <li>- การจัดการ</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดอบรม/ศึกษาดูงานในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในกิจการไปรษณีย์</li> <li>• การปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ และการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับดูแล</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       |
| ชุมชนและ<br>สังคม                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สื่อมวลชน</li> <li>- ประชาชน</li> <li>- ชุมชน</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลข่าวสาร ปณท ที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็ว</li> <li>- ช่องทางการสื่อสารที่จะติดต่อสอบถามได้อย่างสะดวก</li> <li>- การให้บริการขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง</li> <li>- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>- ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แจ้งให้ทราบ</li> <li>- การจัดการ</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลเพื่อรักษาและสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” เพื่อสร้างให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์</li> <li>• จัดกิจกรรม “ไปรษณีย์ reBOX” เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้า/ประชาชน ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมทั้งลดปัญหาขยะประเภทของ กระดาษ/กล่องพัสดุในประเทศ</li> <li>• การจัดโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชน</li> </ul> |
| ผู้ขายสินค้า/<br>บริการ                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ขนส่ง</li> <li>- ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง/ผู้ประกอบการ</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามข้อสัญญา</li> <li>- พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้า</li> <li>- นำเสนอวิธีการ/เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ</li> <li>- สามารถแข่งขันได้</li> <li>- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการดำเนินงานร่วมกัน</li> <li>- ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การบริหารจัดการที่ดี</li> <li>- การจ่ายค่าตอบแทนที่เพียงพอเหมาะสม</li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แจ้งให้ทราบ</li> <li>- การจัดการ</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินงานร่วมกันกับผู้ขายสินค้า/บริการ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานของ ปณท</li> <li>• การประชุมเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อสัญญา</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  |

## ส่วนที่ 2 นโยบายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

### ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

| มิติ        | ตัวชี้วัด                                                                            | ผลการดำเนินงาน ปี 2565 | รองรับ GRI | รองรับ เป้าหมาย SDGs |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------|----------------------|
| ENVIRONMENT | ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (KWh.)                                                      | 76,411,905             | 302        | 7                    |
|             | การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCo2e)                                                     | 187,387                | 305        | 13,17                |
|             | ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม.)                                                              | 648,007.50             | 303        | 6                    |
| SOCIAL      | ผลประเมินความผูกพันพนักงานต่อองค์กร (ร้อยละ)                                         | 77                     | 402        | 16                   |
|             | ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า (ร้อยละ)                                               | 90                     | 418        | 8                    |
|             | จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมงต่อคนต่อปี)                          | 9.11                   | 404        | 16                   |
|             | ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ร้อยละ)                           | 97.11                  | 405        | 1                    |
| GOVERNANCE  | ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ร้อยละ) | 94.38                  | 102-25     | 16                   |
| ECONOMIC    | ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร                                                 | มี                     | 102-55     | 12                   |
|             | แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ                                                      | มี                     | 102-15     | 16                   |
|             | ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (บาท)                                           | 3,558,880              | -          | 9                    |

### 2.1 นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

#### นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

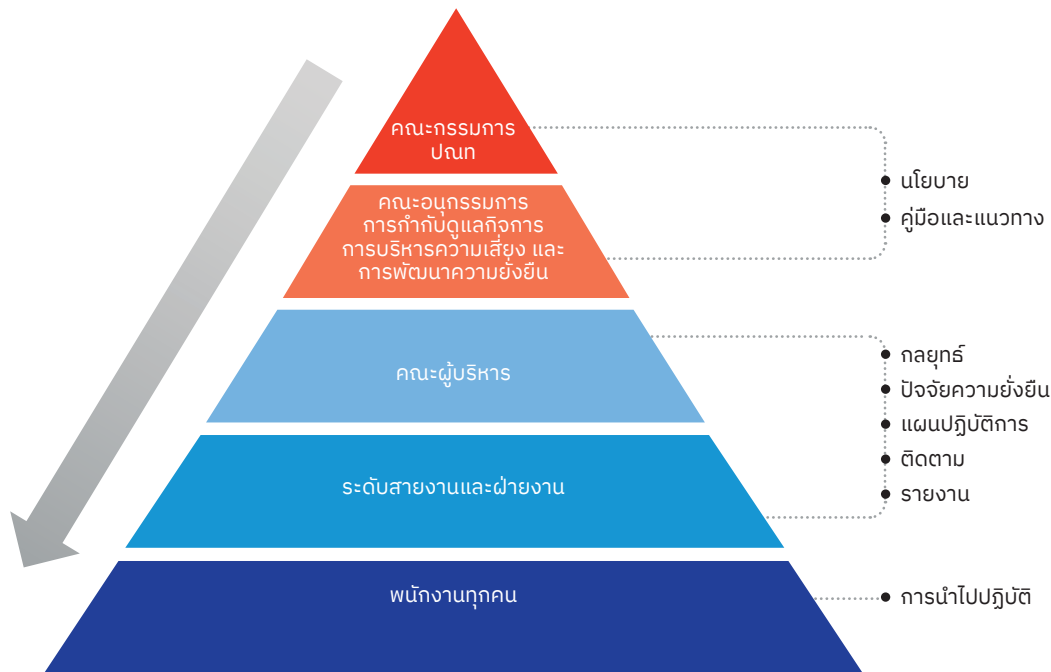
ปณท มุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า พนักงาน และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริหารธุรกิจตามพันธกิจในการบริการด้านไปรษณีย์และขนส่งเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญการดำเนินงานที่ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Society) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) และสิ่งแวดล้อม (Environment)

#### เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

ปณท มีเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนและมีนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ปรับตัว และ

พัฒนาตนเองเพื่อความอยู่รอดและเติบโตอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีการปฏิบัติต่อแรงงานทั้งพนักงานและลูกจ้างตามกฎหมาย เสนอสินค้าบริการที่มีคุณภาพ และราคาที่เป็นธรรมต่อลูกค้า เคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนให้บริการเชิงสังคม ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนที่ดำเนินการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ประการ ได้แก่ ความเป็นธรรม (Fairness) ความโปร่งใส (Transparency) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม (Integrity) ความรับผิดชอบ (Responsibility) และความรับผิดชอบต่อภาระท่าและการตัดสินใจ (Accountability) มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน รวมถึงดำเนินงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

## โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



## 2.2 ปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืน

### การประเมินปัจจัยสำคัญด้านความยั่งยืน

#### การระบุประเด็นสำคัญขององค์กร

ปณท ดำเนินการระบุประเด็นสำคัญขององค์กรจากการศึกษาและนำข้อมูลทั้งบริบทของ ปณท และข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่ถูกระบุผ่านนโยบายภาครัฐ กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานสากลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ส่งผลต่อ ปณท รวมถึงข้อมูลปัจจัยยั่งยืนขององค์กรจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ นำมาวิเคราะห์และระบุเป็นปัจจัยความยั่งยืนและนำมาเปรียบเทียบกับประเด็นตามมาตรฐาน GRI Standards โดยพิจารณาถึงความสำคัญและความพร้อมขององค์กรเป็นหลัก นอกจากนี้ ยังพิจารณาข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร และผลสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรด้วย

### การประเมินระดับความสำคัญ

ปณท ได้จัดลำดับความสำคัญของปัจจัยความยั่งยืนและความสำคัญของผลกระทบที่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญโดยพิจารณาจาก 2 มิติ ได้แก่ พิจารณาจากความเป็นไปได้ โอกาส ความถี่ในการเกิดผลกระทบและระดับความรุนแรงที่มีต่อ ปณท และพิจารณาจากความเป็นไปได้ โอกาส ความถี่ และระดับความรุนแรงในการเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการประเมินระดับความสำคัญ แสดงได้ดังตาราง Materiality Matrix

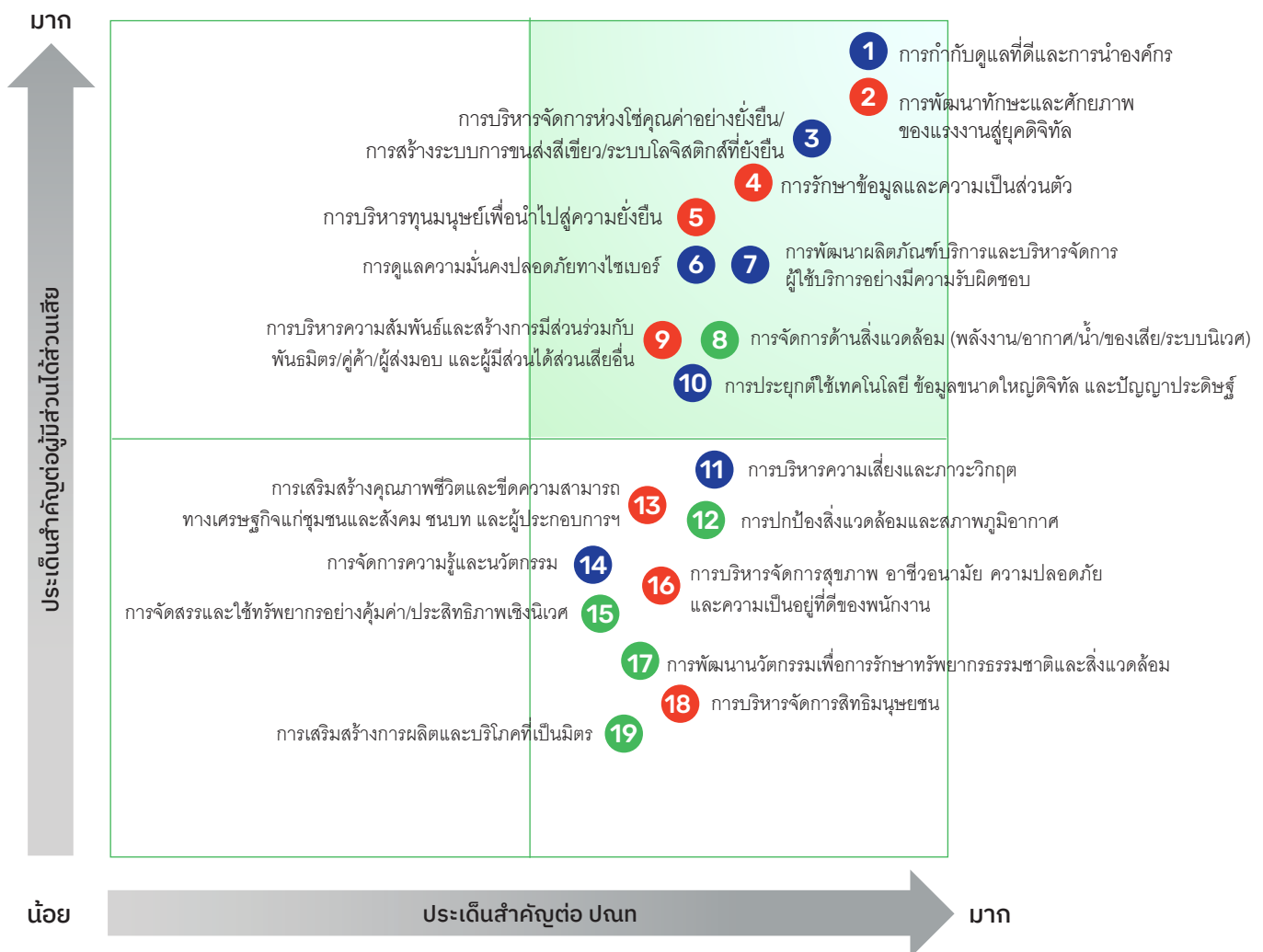
### การทวนสอบและรับรองผลประเมิน

ปณท ดำเนินการทวนสอบผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลผลการวิเคราะห์ กำหนด และจัดลำดับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของ ปณท โดยการนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

## 2.3 การจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านความยั่งยืน

### ผลการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยด้านความยั่งยืน

ปณท ให้ความสำคัญต่อการวิเคราะห์และจัดลำดับปัจจัยที่สำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่กำหนดอยู่ในกรอบของมิติด้านความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ปณท ได้จัดลำดับความสำคัญผลกระทบที่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนน 2 มิติ คือ 1.พิจารณาจากความเป็นไปได้ โอกาส ความถี่ในการเกิดผลกระทบและระดับความรุนแรงที่มีต่อ ปณท และ 2.พิจารณาจากความเป็นไปได้ โอกาส ความถี่ และระดับความรุนแรงในการเกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสรุปปัจจัยที่สำคัญด้านความยั่งยืนของ ปณท ตาม Materiality Matrix ตามรูปภาพด้านล่าง

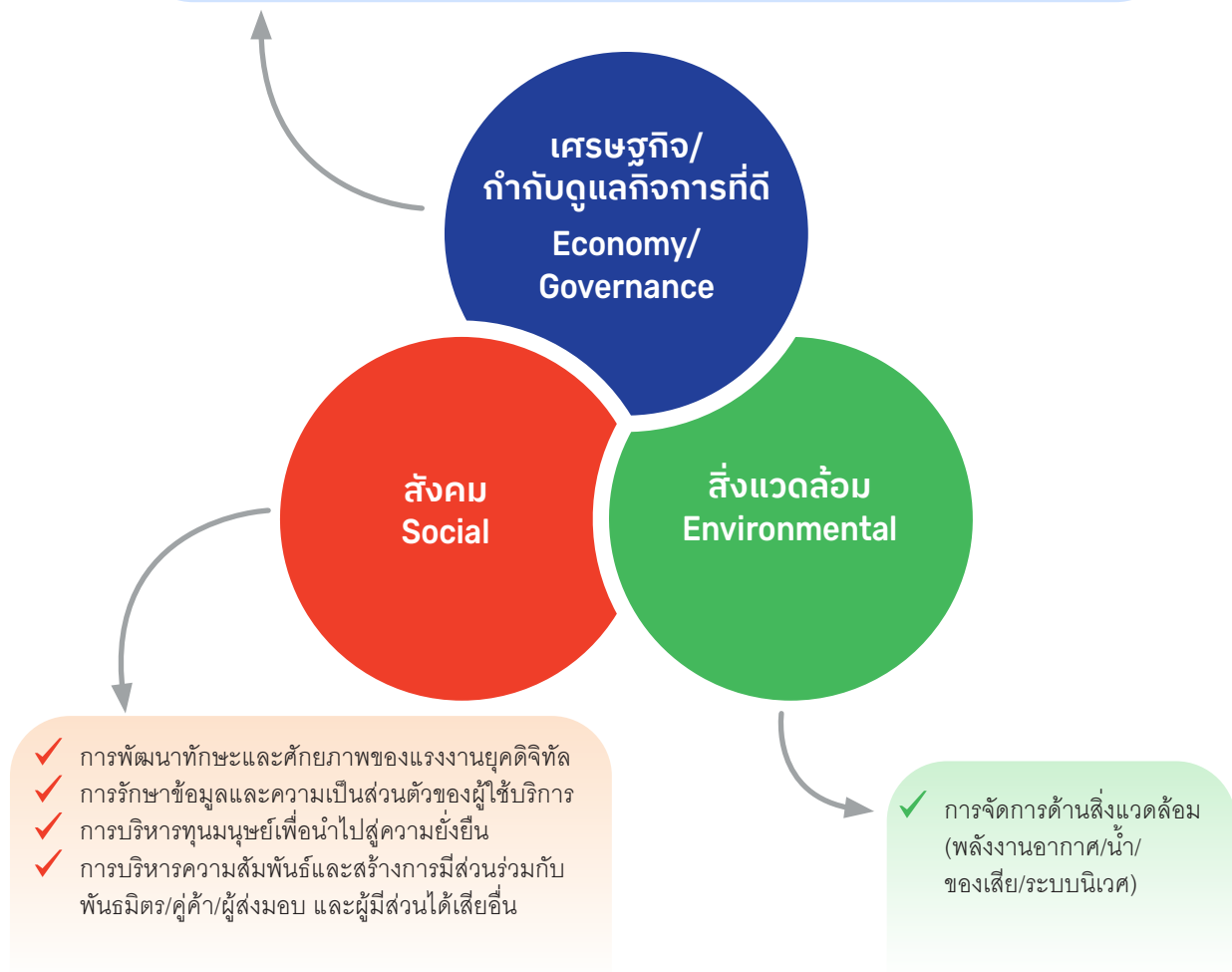


- มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- มิติสังคม
- มิติสิ่งแวดล้อม

จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประจำปี 2565 พบว่า ปณท มีปัจจัยที่สำคัญทั้งหมด 19 ประเด็น โดยมีปัจจัยที่อยู่ในระดับความสำคัญมาก 10 ประเด็น ประกอบด้วย

1. การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
2. การพัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน/การสร้างระบบการขนส่งสีเขียว/ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน
4. การรักษาข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ
5. การบริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน
6. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการผู้ให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ
7. การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
8. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)
9. การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร/ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น
10. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์

- ✓ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร
- ✓ การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน/การสร้างระบบการขนส่งสีเขียว/ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน
- ✓ การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- ✓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการผู้ให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ
- ✓ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์



## ตารางแสดงรายการปัจจัยความยั่งยืน ปณท ปี 2565

| มิติ                               | ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท                                    | กิจกรรม/โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)                                                                                                                           | ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนตามข้อแนะนำของตลาดหลักทรัพย์ฯ                                                                                                                 | คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานกำกับดูแล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี | การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน</li> <li>กำหนดนโยบายจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม</li> <li>มีการดำเนินงานจัดทำระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมตามมาตรฐาน ISO22301:2019</li> </ul> |                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบาย โครงสร้าง และระบบกำกับดูแลกิจการ</li> <li>นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน</li> <li>การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน</li> </ul> | คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                    | การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปณท สร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ให้มีขอบเขตกว้างขวางขึ้น และให้มีห่วงโซ่อุปทานในระบบเพิ่มขึ้น</li> <li>มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จาก Postman Networking จากเครือข่ายเจ้าหน้าที่นำจ่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศ</li> </ul>                                                                                     |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน</li> </ul>                                                                                       | - คณะทำงานกำหนดแนวทางการดำเนินงาน Retail & Solutions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                    | การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์</li> <li>จัดให้มีการฝึกซ้อมรับมือต่อเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ พร้อมทั้งทบทวนกระบวนการและแนวทางปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>                                                                                                                             |                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Digital Technology Development &amp; Data Driven Organization Sub - Committee)</li> <li>คณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารงาน และการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul> |

| มิติ | ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท                                               | กิจกรรม/โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)                                                                                                                                                                                                           | ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนตามข้อแนะนำของตลาดหลักทรัพย์ฯ | คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานกำกับดูแล                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | การพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ และบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดการประกวดแนวคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมประจำปีให้กับบุคลากร</li> <li>ปณท สำนักรวบรวมความพึงพอใจความต้องการ ความคาดหวังของผู้ใช้บริการ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงบริการให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ</li> <li>ปณท ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ เพื่อให้สามารถพัฒนาบริการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เช่น บริการคลังสินค้าครบวงจร (THP Fulfillment) บริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิแบบเร่งด่วน (Cold Chain Express) เป็นต้น</li> </ul>                                                |    | - การพัฒนานวัตกรรม                                         | คณะกรรมการบริหารของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm)                                                                                                                                                                                                       |
|      | การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์            | <ul style="list-style-type: none"> <li>ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญระบบสากลเข้ามาศึกษาและวางแนวทางในการขับเคลื่อนและบริหารข้อมูลขนาดใหญ่</li> <li>มีการนำข้อมูลจากแผนแม่บทการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่บางส่วนเข้ามาขับเคลื่อนเพื่อให้องค์กรสามารถเปลี่ยนผ่านและเตรียมความพร้อมผู้ใช้งานหรือใช้ประโยชน์จากข้อมูล</li> <li>สามารถสร้างรายได้จากการมีโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Platform)</li> <li>กำหนดเป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของการทำการไปรษณีย์จากการจัดทำแผนพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการวิเคราะห์ขั้นสูง (Big Data)</li> </ul> |                                                                                                                                                                    | - การพัฒนานวัตกรรม                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Digital Technology Development &amp; Data Driven Organization Sub - Committee)</li> <li>คณะทำงานขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากข้อมูล Data Driven Organization</li> </ul> |

| มิติ      | ปัจจัยด้านความ<br>ยั่งยืนของ ปณท                                                                           | กิจกรรม/โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | การตอบสนอง<br>เป้าหมายการพัฒนา<br>ที่ยั่งยืน (SDGs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ประเด็นพื้นฐานด้านความ<br>ยั่งยืนตามข้อแนะนำ<br>ของตลาดหลักทรัพย์ฯ                                           | คณะอนุกรรมการ/<br>คณะทำงานกำกับดูแล                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มิติสังคม | การรักษาข้อมูลและ<br>ความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</li> <li>จัดให้มีหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่รับผิดชอบเป็นกรณีเฉพาะในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม</li> <li>จัดให้มีมาตรการรับมือการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลในกรณีมีเหตุสูญหายหรือรั่วไหลตามที่กฎหมายบัญญัติ</li> </ul>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                         | - ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค                                                                           | คณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ |
|           | การบริหารความสัมพันธ์และสร้าง<br>การมีส่วนร่วมกับพันธมิตร/ลูกค้า/ผู้ส่ง<br>มอบ และผู้มีส่วนได้<br>เสียอื่น | <ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินโครงการพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                         | - ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม                                                                                | คณะกรรมการกำกับดูแลโครงการระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ของ ปณท (CRM Steering Committee)                                                                                                                           |
|           | การบริหารทุนมนุษย์<br>เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>มีนโยบายรับบุคลากรโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา ภาษาและให้เหมาะสมภาคและเท่าเทียมกันระหว่างหญิงชาย</li> <li>มีการกำหนดโครงสร้างเงินเดือนและการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม</li> <li>มีการจัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อปรับปรุงการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน</li> </ul> | <br><br>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สิทธิมนุษยชน</li> <li>- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม</li> </ul> | คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน                                                                                                                                                                      |
|           | การพัฒนาทักษะและ<br>ศักยภาพของแรงงาน<br>สู่ยุคดิจิทัล                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปณท ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อจัดหาแหล่งเรียนรู้ Online ผ่าน Platform ที่ทันสมัย เพื่อยกระดับการเรียนรู้ให้เท่าทันกับการแข่งขันทางธุรกิจ</li> </ul>                                                                                                                                                                                        | <br><br><br> | - การปฏิบัติต่อแรงงาน<br>อย่างเป็นธรรม                                                                       | คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน                                                                                                                                                                      |

| มิติ        | ปัจจัยด้านความยั่งยืนของ ปณท                         | กิจกรรม/โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | การตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ประเด็นพื้นฐานด้านความยั่งยืนตามข้อแนะนำของตลาดหลักทรัพย์ฯ                                                                                                                                                               | คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานกำกับดูแล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดให้มีหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน (Postman Networking) เพื่อพัฒนาทักษะการนำเสนอสินค้าบริการและการสร้างรายได้ใหม่</li> <li>จัดกิจกรรม THP TAG TEAM “POWER OF PASSION” เพื่อสร้างความรักและความผูกพันต่อ ปณท ให้เกิดขึ้นภายในตัวบุคลากร</li> <li>มีแผนปลูกฝังวัฒนธรรมและสร้างบรรยากาศองค์กรแห่งนวัตกรรม</li> </ul>                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| สิ่งแวดล้อม | การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย) | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปณท จัดแคมเปญ “โปรเจกต์ reBOX” โดยรณรงค์ผู้ใช้บริการนำกล่องพัสดุและซองกระดาษที่ยังแข็งแรง สภาพดี กลับมาใช้ซ้ำ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตและลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</li> <li>จัดให้มีการบริหารจัดการอุปกรณ์ดิจิทัลให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามวิถีการของอุปกรณ์ดิจิทัล</li> <li>จัดให้มีแนวปฏิบัติในการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการลดการปล่อยคาร์บอน (ICT as a Low – Carbon Enabler)</li> </ul> |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>การจัดการพลังงาน</li> <li>การจัดการน้ำ</li> <li>การจัดการขยะและของเสีย</li> <li>การจัดการก๊าซเรือนกระจก</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Digital Technology Development &amp; Data Driven Organization Sub - Committee)</li> <li>คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน</li> <li>คณะทำงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ</li> </ul> |

### ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

| ปัจจัยความยั่งยืน                                                     | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental)</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>วัตถุประสงค์และเป้าหมาย</b>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- คำนึงถึงความสอดคล้องในการปฏิบัติตามกฎหมาย พันธสัญญาต่าง ๆ ในการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐาน ISO 14001 : 2015</li> <li>- เพื่อดำเนินงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษ และของเสียที่มีประสิทธิภาพ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>แนวทางการดำเนินงาน</b>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ในปี 2565 ปณท เริ่มจัดระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ในภาพรวมขององค์กรเป็นครั้งแรก และใช้แนวทางทางตามมาตรฐาน ISO 14045 : 2012 ในการประเมิน</li> <li>- แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และทีมงานจัดทำระบบบริหารจัดการ Eco-efficiency เพื่อดำเนินงานตามนโยบายการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>- กำหนดแผนงานโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น แผนงานการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าทดแทน แผนงาน Green Office โครงการไปรษณีย์ reBOX เป็นต้น โดยดำเนินการตามแผนงานดังกล่าวจะส่งผลให้ปริมาณ GHG ลดลงได้</li> <li>- ดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง</li> </ul> |

```

graph TD
    A[กำหนดเป้าหมายและขอบเขตการประเมิน] --> B[บ่งชี้ประเด็นด้านคุณค่าและผลกระทบสิ่งแวดล้อมขององค์กร]
    B --> C[กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ]
    C --> D[กำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ]
    D --> E[รวบรวมข้อมูลคำนวณและวิเคราะห์ผล]
    E --> F[กำหนดแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจและกำหนดเป้าหมาย]
    F --> G[กำหนดแผนและมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ]
    G --> H[กรอบแนวทางการประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ ปณท]

    subgraph ISO14045 [แนวทางประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจตามมาตรฐาน ISO 14045]
        A1[การกำหนดเป้าหมายและขอบเขตการประเมิน] <--> A2[การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม]
        A1 <--> A3[การประเมินคุณค่า]
        A2 <--> A4[การคำนวณประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ]
        A3 <--> A4
        A4 <--> A5[การสร้างข้อเสนอจากการคำนวณ]
        A5 --> A6[การคำนวณประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ]
    end
  
```

| ปัจจัยความยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------------------------------|------------|-------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <div data-bbox="177 327 496 365">ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน</div> <table data-bbox="188 389 1422 694"> <tr> <th data-bbox="188 389 1110 448">การใช้ทรัพยากร (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)</th><th data-bbox="1110 389 1422 448">ผลการดำเนินงานปี 2565</th></tr> <tr> <td data-bbox="188 448 1110 506">การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCo2e)</td><td data-bbox="1110 448 1422 506">187,387</td></tr> <tr> <td data-bbox="188 506 1110 564">ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)</td><td data-bbox="1110 506 1422 564">76,411,905</td></tr> <tr> <td data-bbox="188 564 1110 622">ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะทุกประเภท (ลิตร)</td><td data-bbox="1110 564 1422 622">46,577,712</td></tr> <tr> <td data-bbox="188 622 1110 680">ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม.)</td><td data-bbox="1110 622 1422 680">648,007.50</td></tr> <tr> <td data-bbox="188 680 1110 694">น้ำหนักกล่องของที่ไม่ใช้แล้วที่เข้าร่วมโครงการไปรษณีย์ reBOX เพื่อนำไปรีไซเคิล (ตัน)</td><td data-bbox="1110 680 1422 694">106.15</td></tr> </table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | การใช้ทรัพยากร (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ) | ผลการดำเนินงานปี 2565 | การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCo2e) | 187,387 | ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh) | 76,411,905 | ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะทุกประเภท (ลิตร) | 46,577,712 | ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม.) | 648,007.50 | น้ำหนักกล่องของที่ไม่ใช้แล้วที่เข้าร่วมโครงการไปรษณีย์ reBOX เพื่อนำไปรีไซเคิล (ตัน) | 106.15 |
| การใช้ทรัพยากร (พลังงาน/อากาศ/น้ำ/ของเสีย/ระบบนิเวศ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผลการดำเนินงานปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
| การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCo2e)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 187,387                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
| ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 76,411,905                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
| ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะทุกประเภท (ลิตร)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 46,577,712                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
| ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 648,007.50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
| น้ำหนักกล่องของที่ไม่ใช้แล้วที่เข้าร่วมโครงการไปรษณีย์ reBOX เพื่อนำไปรีไซเคิล (ตัน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 106.15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
| <div data-bbox="177 779 397 817">มิติสังคม (Social)</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
| <div data-bbox="177 840 750 878">การพัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงานสู่ยุคดิจิทัล</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
| <div data-bbox="177 898 469 936">วัตถุประสงค์และเป้าหมาย</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาบุคลากรในภาพรวมอย่างเป็นระบบ และเป็นไปทิศทางเดียวกับการดำเนินธุรกิจของ ปณท รวมถึงยกระดับการเรียนรู้ของบุคลากรให้เท่าทันกับการแข่งขันทางธุรกิจ เพิ่มช่องทางและแนวทางใหม่ ๆ ในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
| <div data-bbox="177 1122 430 1160">แนวทางการดำเนินงาน</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปณท ได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อจัดหาแหล่งเรียนรู้ Online ผ่าน Platform ที่ทันสมัย อาทิ SCB Academy Beyond Training Conicle และ SEAC</li> <li>- ดำเนินการเปิดหลักสูตร Online ผ่าน Platform ของ ปณท เช่น ระบบ THP Learning และระบบ KMS เพื่อพัฒนาความรู้/ทักษะที่เป็นความเชี่ยวชาญเฉพาะ</li> <li>- ดำเนินงานแผนงาน/โครงการที่สำคัญในบทบาทของ HR as a Strategic Partner เพื่อพัฒนาบุคลากรรองรับการขับเคลื่อนธุรกิจของ ปณท เช่น หลักสูตรสำหรับกลุ่มงานเฉพาะ (Speed Team) โครงการพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) โครงการพัฒนาระบบการจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH Steering) และหลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน (Human Networking) เพื่อพัฒนาทักษะการนำเสนอสินค้าบริการและการสร้างรายได้ใหม่</li> </ul> |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |
| <div data-bbox="177 1673 496 1711">ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะบุคลากร รวมทั้งสิ้น 131 หลักสูตร โดยดำเนินการตามรูปแบบ/วิธีการพัฒนา ดังนี้ การฝึกอบรมในชั้นเรียน (Classroom) การฝึกอบรมด้วยวิธีออนไลน์ (THP Learning/google meet/ Zoom/SCB Academy/ Beyond Training) การฝึกอบรม ณ สถานที่ปฏิบัติงาน (On The Job Training) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ (KM Activity)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |                       |                                  |         |                         |            |                                                            |            |                         |            |                                                                                      |        |

| ปัจจัยความยั่งยืน                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565 |              |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |              |              |
| ข้อมูลการฝึกอบรม                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ปี 2563                                  | ปี 2564      | ปี 2565      |
| จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อคนต่อปี                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5.55                                     | 9.69         | 9.11         |
| จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 151,038                                  | 267,803      | 312,694      |
| จำนวนหลักสูตร                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 86                                       | 65           | 131          |
| จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 27,214                                   | 27,637       | 61,038       |
| ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมบุคลากร (บาท)                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 12,426,702.18                            | 9,838,789.48 | 6,434,012.95 |
| หมายเหตุ: จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการอบรม ปี 2565 นับจำนวนผู้เข้ารับการอบรมรวมจากทุกหลักสูตร                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |              |              |
| การรักษาข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                          |              |              |
| วัตถุประสงค์และเป้าหมาย                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- ปณท ต้องบริหารจัดการและวางแผนทางการเก็บรักษาข้อมูลที่ทำให้ผู้ใช้บริการและผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มเกิดความเชื่อมั่นได้ว่าจะไม่เกิดการรั่วไหลหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอม</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                          |              |              |
| แนวทางการดำเนินงาน                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>- นำมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และมุ่งมั่นปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 โดยกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy)</li><li>- ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</li><li>- กำหนดแนวทางและจัดให้มีมาตรการรับมือการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการที่มีสาระสำคัญสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่แก่สาธารณะซึ่งครอบคลุมประเด็น เช่น การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล ระยะเวลาดำเนินการเก็บข้อมูล การใช้และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น</li></ul> |                                          |              |              |
| ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- จากการดำเนินงานตามแผนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Policy) ส่งผลให้เกิดผลสำเร็จด้านการรักษาข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ ดังนี้</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          |              |              |
| กิจกรรม                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ปี 2565                                  |              |              |
| 1. จำนวนข้อร้องเรียนด้านการละเมิดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการคุ้มครองข้อมูล ความลับและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ (ครั้ง)            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0 ครั้ง                                  |              |              |
| 2. จำนวนการถูกฟ้องร้องดำเนินคดีจากการละเมิดข้อมูลความลับและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ (ครั้ง)                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0 ครั้ง                                  |              |              |
| 3. จำนวนบุคลากรที่ถูกพิจารณาโทษจากการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับด้านการคุ้มครองข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ (ราย) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0 ราย                                    |              |              |

| ปัจจัยความยั่งยืน                                | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>การบริหารทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>วัตถุประสงค์และเป้าหมาย</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อนำไปสู่การบริหารการสืบทอดตำแหน่งและพัฒนาศักยภาพพร้อมเข้าดำรงตำแหน่งที่สำคัญ</li> <li>- เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาผู้มีความสามารถขององค์กร เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน</li> <li>- เพื่อบริหารจัดการอัตรากำลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในระยะยาว</li> <li>- เพื่อปรับปรุงขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานเพื่อให้บุคลากรเกิดความพึงพอใจในการทำงานและสามารถขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปได้</li> <li>- เพื่อยกระดับความผูกพันของบุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดผลสำเร็จของงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>แนวทางการดำเนินงาน</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งเน้นการเพิ่มผลิตภาพของบุคลากรตามอัตรากำลังที่มีอยู่เดิมให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และโครงสร้างองค์กร</li> <li>- ดำเนินการทบทวนการจัดโครงสร้างระดับชั้นงานการวิเคราะห์การจ่ายค่าตอบแทนขององค์กรเทียบกับตลาด และการออกแบบโครงสร้างค่าตอบแทน</li> <li>- ปณท ดำเนินงานด้านการบริหารบุคลากรภายใต้มาตรฐาน ISO 26000 (7 Core Subjects) โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ขึ้นพื้นฐาน โดยบุคลากรทุกระดับยึดถือปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเคารพเป็นธรรม มีความเสมอภาคและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน</li> <li>- ในการสรรหาบุคลากร ปณท มีนโยบายรับบุคลากร โดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศาสนา และสาขาวิชาให้มีความเสมอภาคและเท่าเทียมกันระหว่างชายกับหญิง</li> <li>- ศึกษาแนวโน้มในการปรับกระบวนการจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมกับพนักงานและบริหารจัดการการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม</li> <li>- บริหารจัดการด้านสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พ.ร.บ.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2554 เป็นต้น</li> </ul> |

**ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน**

| การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน       | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 |
|------------------------------------|------|------|------|------|
| จำนวนพนักงานที่เป็นบุคคลพิการ (คน) | 237  | 302  | 321  | 326  |

| อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน                    | เป้าหมาย      | 2563 | 2564 | 2565 |
|-----------------------------------------------|---------------|------|------|------|
| อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน (IFR)    | ไม่เกิน 0.40  | 0.13 | 0.14 | 0.15 |
| อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บจากการทำงาน (ISR) | ไม่เกิน 10.00 | 1.20 | 1.21 | 1.30 |

| รายการ                                                                | 2563  | 2564  | 2565  |
|-----------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| ความพึงพอใจของพนักงานต่อสุขอนามัยและความปลอดภัยภายในที่ทำงาน (ร้อยละ) | 85.60 | 86.18 | 85.59 |
| จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานภายใน ปณท (ครั้ง)           | 23    | 26    | 25    |
| จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานภายใน ปณท (คน)                | 2     | 2     | 1     |

| ปัจจัยความยั่งยืน                                            |  | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565 |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------|------|------|------|
| รายการ                                                       |  | เป้าหมาย                                 | 2563 | 2564 | 2565 |
| การตรวจคุณภาพน้ำดื่ม                                         |  | 1 ครั้ง/ปี                               | 😊    | -    | 😊    |
| การตรวจวัดความเข้มแสงสว่าง                                   |  | 1 ครั้ง/ปี                               | 😊    | 😊    | 😊    |
| การตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคาร                              |  | 1 ครั้ง/ปี                               | 😊    | -    | 😊    |
| จำนวนครั้งที่ทำความสะอาดระบบปรับอากาศ                        |  | 2 ครั้ง/ปี                               | 😊    | 😊    | 😊    |
| จำนวนการตรวจความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัย |  | 1 ครั้ง/ปี                               | 😊    | 😊    | 😊    |
| จำนวนการซ้อมป้องกันภัยและระงับอัคคีภัย                       |  | 1 ครั้ง/ปี                               | 😊    | -    | 😊    |
| การรักษาความปลอดภัยบริเวณอาคารในสำนักงานใหญ่                 |  | 24 ชม./วัน                               | 😊    | 😊    | 😊    |
| จำนวนการอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน                          |  | 1 ครั้ง/ปี                               | 😊    | -    | 😊    |

| การบริหารความสัมพันธ์และสร้างการมีส่วนร่วมกับพันธมิตร/ลูกค้า/ผู้ส่งมอบ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วัตถุประสงค์และเป้าหมาย                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>- เพื่อให้ ปณท รู้ถึงความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท ครอบคลุม และดำเนินสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตรงตามระดับของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท</li><li>- ดำเนินงานตามมาตรฐานสากล AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)</li></ul>                                      |
| แนวทางการดำเนินงาน                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>- ระบุและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลระดับ Top Down และ Bottom Up ที่ครอบคลุม Value Chain ขององค์กร</li><li>- กำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นไปตามระดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม</li></ul> |

| ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  | ช่องทางการสื่อสารและแนวทางการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม                                                          | ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                          | แนวทางตอบสนองของ ปณท                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ลูกค้า                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- ให้คำปรึกษา</li><li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li><li>- การร่วมมือ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- การให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ประกาศไว้</li><li>- การพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า</li><li>- อัตราค่าบริการที่เหมาะสม ยืดหยุ่น และแข่งขันได้</li><li>- การประสานงาน/แก้ไขปัญหา/แจ้งผลให้ลูกค้าทราบได้อย่างรวดเร็ว</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• การพัฒนาระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) เพื่อการจัดการข้อมูลด้านการขาย การตลาด และการบริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ</li><li>• การพัฒนาระบบการติดตามตรวจสอบไปรษณีย์ภัณฑ์ธรรมดาเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้ารายใหญ่</li></ul> |

| ปัจจัยความยั่งยืน         |                                                                                                                   | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ช่องทางการสื่อสารและแนวทางการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม                                                              | ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | แนวทางตอบสนองของ ปณท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                           |                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถเข้าถึงจุดให้บริการได้อย่างสะดวก</li> <li>- ได้รับข้อมูลข่าวสาร ปณท ที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ รวดเร็ว</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนาบริการคลังสินค้าครบวงจร (THP Fulfillment) เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้า e-Commerce</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| หน่วยงาน/บุคลากรภายใน     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้คำปรึกษา</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและสามารถแข่งขันได้</li> <li>- ความครบถ้วน สอดคล้องของข้อมูล และความถูกต้องของข้อมูล</li> <li>- มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน</li> <li>- ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น</li> <li>- ค่าจ้าง/สวัสดิการที่เพียงพอและเหมาะสม</li> <li>- ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</li> <li>- การบริหารจัดการที่ดี</li> <li>- การร่วมมือเพื่อลดความซ้ำซ้อนของงาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การสร้างความรู้และความเข้าใจให้แก่ผู้ปฏิบัติงานได้ทราบในสิทธิสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของตนเองที่ถูกต้อง</li> <li>• การจัดทำคู่มือแนวทางและขั้นตอนการบริหารทีมขายทุกตลาดของ ปณท เพื่อเป็นแนวทางให้กับทีมขายทั่วประเทศใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนการเข้าพบลูกค้า พร้อมทั้งเทคนิคการนำเสนอการขาย และการปิดการขาย</li> <li>• การทบทวน ปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติม ระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างเชิงพาณิชย์โดยตรงเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการจัดหาพัสดุตามระเบียบได้รวดเร็วคล่องตัว ทันต่อการนำมาใช้ในการแสวงหารายได้หรือแข่งขันกับภาคเอกชนได้</li> </ul> |
| ลูกค้า                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้คำปรึกษา</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามข้อสัญญา</li> <li>- มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบข้อมูลได้</li> <li>- นำเสนอวิธีการ/เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ</li> <li>- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการดำเนินงานร่วมกัน</li> <li>- ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานให้มีความคล่องตัว</li> </ul>                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ทางการพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ร่วมกับลูกค้าเพื่อค้นหาแหล่งรายได้ใหม่ให้ ปณท</li> <li>• การประชุมเพื่อกำหนด แนวทางการดำเนินงานร่วมกัน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| ปัจจัยความยั่งยืน         |                                                                                                                                        | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | ช่องทางการสื่อสารและแนวทางการเสริมสร้างการมีส่วนร่วม                                                                                   | ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                                                                                                                                                                                                                                                               | แนวทางตอบสนองของ ปณท                                                                                                                                                                                                             |
| หน่วยงานกำกับ             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แจ้งให้ทราบ</li> <li>- การจัดการ</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การบริหารจัดการที่ดี</li> <li>- ผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและสามารถแข่งขันได้</li> <li>- การตอบสนองนโยบายภาครัฐ</li> <li>- ความครบถ้วน สอดคล้อง ถูกต้อง และทันกาลของข้อมูล</li> </ul>                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดอบรม/ศึกษาดูงานในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในกิจการไปรษณีย์ การปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ และการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับดูแล</li> </ul>                           |
| ชุมชนและสังคม             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แจ้งให้ทราบ</li> <li>- การจัดการ</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลข่าวสาร ปณท ที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ รวดเร็ว</li> <li>- ช่องทางการสื่อสารที่จะติดต่อสอบถามได้อย่างสะดวก</li> <li>- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาชุมชนและสังคม</li> <li>- ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลเพื่อรักษาและสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” เพื่อสร้างให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่นในแบรนด์</li> <li>• การจัดโครงการเพื่อการพัฒนาชุมชน</li> </ul> |
| ผู้ขายสินค้า/บริการ       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แจ้งให้ทราบ</li> <li>- การจัดการ</li> <li>- เข้าไปมีส่วนร่วม</li> <li>- การร่วมมือ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามข้อสัญญา</li> <li>- พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้สอดคล้องกับพฤติกรรมลูกค้า</li> <li>- นำเสนอวิธีการ/เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ</li> <li>- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการดำเนินงานร่วมกัน</li> <li>- การบริหารจัดการที่ดี</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินงานร่วมกันกับผู้ขายสินค้า/บริการ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานของ ปณท</li> <li>• การประชุมเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อสัญญา</li> </ul>                           |

| ปัจจัยความยั่งยืน                              | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (Governance) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| วัตถุประสงค์และเป้าหมาย                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นองค์กรที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน</li> <li>- เพื่อนำองค์กรสู่ความยั่งยืนภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG Framework) และเพื่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO26000</li> <li>- มุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| แนวทางการดำเนินงาน                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดและทบทวนนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- จัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบทางความรู้ความสามารถที่เหมาะสม</li> <li>- ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรมโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมาย</li> <li>- นำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมของ ปณท อย่างเคร่งครัด</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)</b><br/>การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ถือเป็นรากฐานอย่างหนึ่งในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น ปณท จึงยึดถือปฏิบัติให้มีการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรม โดยได้กำหนดนโยบายจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นว่าสิทธิตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะได้รับ ความคุ้มครองด้วยดี กล่าวคือ ปณท จะประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ไม่เลือกปฏิบัติจาก ความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และความรู้สมรรถภาพทางร่างกาย เปิดเผย ผลประกอบการ สถานะทางการเงิน พร้อมทั้งข้อมูลอื่นที่ถูกต้องตามความเป็นจริงต่อ เจ้าของกิจการ/ผู้ถือหุ้น อย่างสม่ำเสมอ จัดทำรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและ ครบถ้วน เป็นไปตามมาตรฐานทางบัญชีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่ประกอบธุรกิจที่ เป็นการค้าเกินควรเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้งไม่กำหนด เงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม กำหนดโครงสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็น ธรรมต่อการทำงาน สร้างสภาพแวดล้อม ในการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัยและ อนามัยที่ดี ไม่เรียกร้องให้คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ ทำการรับหรือให้ผลประโยชน์ อื่นใดที่ไม่สุจริตในการประกอบธุรกิจกับ ปณท ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ คู่แข่งทางธุรกิจ และผู้ปฏิบัติงานต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ การเปิดเผยนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์ในกระบวนการยุติธรรมหรือการตรวจสอบตามที่ กฎหมายกำหนด ไม่กระทำการใด ๆ ที่ส่งผลเสียหายต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างร้ายแรง ตลอดจนสนับสนุนให้มีการจัดโครงการหรือกิจกรรม เพื่อคืนกำไรให้แก่สังคม บริการสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการ สร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมาย</li> </ul> |

| ปัจจัยความยั่งยืน                                                                                    | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                      | <p>การแข่งขันทางการค้า ปณท จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่กีดกันแก่งัด ปิดป้อง หรือกล่าวหาคู่แข่งทางธุรกิจโดยปราศจากข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนและเป็นความจริง ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ต่อด้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า สนับสนุนให้เกิดการค้าอย่างเสรี ตลอดจนไม่ใช้อำนาจของภาครัฐเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิขาดในการดำเนินธุรกิจ หรือเอื้อประโยชน์ หรือสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เว้นแต่เรื่องที่เป็นความมั่นคงทางสังคมและเศรษฐกิจ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน/การสร้างระบบการขนส่งสีเขียว/ระบบโลจิสติกส์ที่ยั่งยืน</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>วัตถุประสงค์และเป้าหมาย</b>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลเข้ามาสนับสนุนการผลิต ให้บริการ สื่อสารและขนส่งให้มีความปลอดภัยและรวดเร็ว</li> <li>- เพื่อรักษาคุณค่าและแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจในสังคมยุคดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์</li> <li>- เพื่อเพิ่มคุณค่าและลดความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>แนวทางการดำเนินงาน</b>                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนห่วงโซ่คุณค่าของ ปณท เพื่อให้บุคลากรภายในและผู้เกี่ยวข้องภายนอก รับรู้ระบบงาน (Key Work System) และกระบวนการทำงานสำคัญ (Key Work Process) ขององค์กร รวมถึงเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่การทำงานไปสู่การเป็นห่วงโซ่สีเขียวที่มุ่งเน้นจริยธรรมในการประกอบธุรกิจเป็นพื้นฐาน</li> <li>- สร้างความร่วมมือกับพนักงาน ผู้ให้บริการ ผู้ส่งมอบ คู่ค้า/พันธมิตร และผู้เกี่ยวข้องอื่นในการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ (Product) บริการ (Service) และกระบวนการทำงาน (Process) โดยนำความต้องการและความคาดหวังสำคัญที่รวบรวมได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อนำมาพิจารณาร่วมกับทิศทางธุรกิจในระยะยาวที่ต้องการเป็น</li> <li>- ปรับเปลี่ยนแนวทางการคัดเลือก การประเมินความเสี่ยง และการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้ส่งมอบและคู่ค้า/พันธมิตร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมมือตามแนวปฏิบัติที่ ปณท คาดหวัง</li> <li>- นำมาตรฐานสากลด้านการจัดการความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาเป็นกรอบการพัฒนาภายในองค์กร ทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างรูปแบบการทำงานแบบใหม่เพื่อยกระดับการแข่งขันขององค์กร</li> <li>- มุ่งเน้นการสรรหาและให้ทุนการศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรด้านการวิจัย พัฒนานวัตกรรม และการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา</li> <li>- ให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรมแบบระบบเปิด (Open Innovation) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านการจัดการประกวดการจัดการความรู้ที่เป็นเลิศขององค์กรควบคู่กับการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร</li> </ul> |

| ปัจจัยความยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงกระบวนการ เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการและเพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร</li><li>- สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์</li><li>- สร้างสรรค์นวัตกรรมเชิงธุรกิจ เพื่อสร้างรายได้ใหม่อย่างยั่งยืน</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |
| ลำดับที่                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผลการดำเนินงาน                           |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ร้อยละของระดับมาตรฐานบริการที่สูงขึ้นด้วยผลงานนวัตกรรม (หน่วย : ร้อยละ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.41                                     |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | อัตรารายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ที่มาจากผลงานนวัตกรรม (หน่วย : ร้อยละ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.26                                     |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | รายได้ใหม่ต่อปีที่เพิ่มขึ้นจากผลงานนวัตกรรม (หน่วย : ล้านบาท)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 122.626                                  |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ทักษะด้านความคิดเชิงนวัตกรรม (มุ่งเน้น Empathy and Problem Identification/Feasibility Study และหลักการ Lean Canvas) (คน)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 172                                      |
| การดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |
| วัตถุประสงค์และเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- เพื่อให้มีแนวปฏิบัติในการป้องกันภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่เป็นการโจมตีทางไซเบอร์ที่เป็นไปตามมาตรฐาน</li><li>- เพื่อให้สามารถป้องกันและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์</li></ul>                                                                                                                                                                                                        |                                          |
| แนวทางการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>- แต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์</li><li>- ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ศ.2562</li></ul>                          |                                          |
| ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>- กำหนดหน่วยงานเจ้าของระบบในการทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงของความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบสารสนเทศและด้านภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li><li>- ปณท มีการจัดเตรียมข้อมูลสำรองเพื่อพร้อมใช้งาน และมีแผนเตรียมความพร้อมในกรณีฉุกเฉินที่ไม่สามารถดำเนินการด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้</li><li>- กำหนดแผนการรองรับเหตุภัยพิบัติระบบงานสารสนเทศ (IT Disaster Recovery Plan : IT DRP)</li></ul> |                                          |
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และบริหารจัดการผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |
| วัตถุประสงค์และเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>- เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับการตอบสนองทุกความต้องการได้เกินกว่าที่คาดหวัง เพิ่มผลิตภาพกระบวนการทำงาน ขยายฐานบริการในกลุ่มลูกค้าใหม่ และสร้างรายได้ใหม่จากฐานบริการหรือทรัพยากรเดิมอย่างต่อเนื่อง</li><li>- เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO 26000 ที่เป็นหลักดูแลผู้ใช้บริการอย่างมีความรับผิดชอบ</li><li>- เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนให้เกิดแก่องค์กรและสังคมไทย</li></ul>                             |                                          |

| ปัจจัยความยั่งยืน                                                  | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แนวทางการดำเนินงาน                                                 | <div>- โดยใช้กลยุทธ์ 3Ps เพื่อนำไปสู่การเสริมสร้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นเลิศ ได้แก่</div> <div>(1) <b>People</b> เสริมสร้างความสุขให้กับบุคลากรไปรษณีย์และผู้คนในสังคม ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนธุรกิจที่ ปณท ต้องให้การดูแลและพัฒนา เพื่อร่วมสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ ปณท เติบโตด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</div> <div>(2) <b>Product</b> ผลักดันไปรษณีย์ไทยเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนด้วยห่วงโซ่ธุรกิจที่แข็งแกร่งและนวัตกรรมที่ทันสมัย ด้วยการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</div> <div>(3) <b>Planet</b> มุ่งสู่การพัฒนาและจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการบริการ Logistics แบบยั่งยืน ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม</div> |                                                                                                                                                                                                                    |
| ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                    |
| แผนงาน/โครงการ                                                     | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผลการดำเนินงานปี 2565                                                                                                                                                                                              |
| กลยุทธ์ที่ 1 People                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                    |
| พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่นำจ่ายเพื่อรองรับการปฏิบัติงาน | <div>1. พัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่นำจ่ายให้รองรับการปฏิบัติงาน ตามที่ ปณท กำหนดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90</div> <div>2. บุคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่นำจ่ายได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ให้กับ ปณท ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div>1. สามารถพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่นำจ่ายให้รองรับการปฏิบัติงาน ตามที่ ปณท กำหนดได้ร้อยละ 100</div> <div>2. บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่นำจ่ายได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้ให้กับ ปณท ได้ ร้อยละ 98.20</div> |
| เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ปณท                                    | ร้อยละระดับการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของ พนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง และผู้รับจ้างทำของ (จ้างเหมา) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | บุคลากร ปณท มีระดับการแสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร (I-SURE) โดยรวมอยู่ที่ 4.417 (เต็ม 5 คะแนน) คิดเป็นร้อยละ 88.34                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ 2 Product                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                    |
| แผนส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมต้นแบบ                                  | <div>1. จำนวนนวัตกรรมต้นแบบเชิงบริการ จำนวน 5 ต้นแบบ</div> <div>2. จำนวนนวัตกรรมต้นแบบเชิงกระบวนการจำนวน 10 ต้นแบบ</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div>1. จำนวนนวัตกรรมต้นแบบเชิงบริการ จำนวน 11 ต้นแบบ</div> <div>2. จำนวนนวัตกรรมต้นแบบเชิงกระบวนการจำนวน 10 ต้นแบบ</div>                                                                                          |
| แผนบ่มเพาะนวัตกรรมต้นแบบ                                           | ร้อยละ 30 ของจำนวนนวัตกรรมต้นแบบที่ได้รับการขยายผลเพื่อใช้งานจริง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ร้อยละ 38 ของจำนวนนวัตกรรมต้นแบบที่ได้รับการขยายผลเพื่อใช้งานจริง                                                                                                                                                  |

| ปัจจัยความยั่งยืน                                                                     |                                                            | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนงาน/โครงการ                                                                        | เป้าหมาย                                                   | ผลการดำเนินงานปี 2565                                                                                                                                              |
| แผนงานพัฒนา Executive Dashboard เพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรม                          | ระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามเป้าหมาย 100%                 | ระดับความสำเร็จของการพัฒนาตามเป้าหมาย 100%                                                                                                                         |
| <b>กลยุทธ์ที่ 3 Planet</b>                                                            |                                                            |                                                                                                                                                                    |
| Climate Change: แผนบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ                                | ดัชนีชี้วัดระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ | ปณท เริ่มจัดระบบการบริหารจัดการประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ในภาพรวมขององค์กรเป็นครั้งแรก และใช้แนวทางทางตามมาตรฐาน ISO 14045 : 2012 ในการประเมิน |
| Circular Economy: ไปรษณีย์ reBOX ep. 3 เปิดรับกล่องของที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำไปรีไซเคิล | น้ำหนักกล่องของที่ไม่ใช้แล้วที่เข้าร่วมโครงการ (ตัน)       | ส่งมอบกล่องของที่ไม่ใช้แล้ว ให้แก่ SCGP คิดเป็นน้ำหนักรวม 106,150 กก./106.15 ตัน                                                                                   |
| แผนพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของ ปณท Green Office                 | จำนวน Green Office                                         | ดำเนินกิจกรรมการเตรียมความพร้อมการขยายผล Green Office ไปยังศูนย์ไปรษณีย์จำนวน 18 แห่ง                                                                              |

## โครงการสำคัญของการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม

ไปรษณีย์ไทย (ปณท) ในฐานะหน่วยงานให้บริการสื่อสาร และขนส่งของชาติ เป็นภารกิจหลักที่ดำเนินควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านโครงการ “ไปรษณีย์เพิ่มสุข” เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนสร้างประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ ซึ่งในปี 2565 ปณท กำหนดตัวชี้วัดโครงการในการสร้างรายได้กลับคืนให้ชุมชนเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 15 คิดเป็นเงิน 2,893,986.04 บาท โดยจากการดำเนินงานโครงการฯ สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 2,937,113.62 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 16.7 โดยมีผลงานและความสำเร็จ ได้แก่



**ไข่เค็ม อสม.ไชยา** เป็นผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่เป็นผลิตภัณฑ์ขายดีภายในจังหวัดอยู่แล้ว ปณท เล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น จึงสร้างโอกาสทางการขายผ่านเครือข่ายของ ปณท ช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเป็นที่รู้จัก จนกลายเป็นต้นแบบการสนับสนุนธุรกิจชุมชนจนประสบความสำเร็จเป็นแบรนด์

## ปัจจัยความยั่งยืน

## การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565

ไข่เค็ม อสม.ไชยา ที่แข็งแกร่ง ตลอดจนร่วมปรับปรุง ภูมิทัศน์และพัฒนาศูนย์เรียนรู้ให้สวยงาม เป็นพื้นที่ แห่งการเรียนรู้ของคนทั่วไปและหน่วยงานต่าง ๆ ที่มาศึกษาดูงานการทำไข่เค็มแบบครบวงจร (การเลี้ยงเป็ด - การสนับสนุนการขาย - การขนส่ง ผลิตภัณฑ์)

ตลอดจนการสนับสนุนฝึกอาชีพของนักเรียน ในโรงเรียนผ่านกิจกรรม “เพิ่มสุขโรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน” โดย ปณท ได้นำองค์ความรู้จาก วิสาหกิจชุมชนไข่เค็ม อสม. ไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่งต่อให้นักเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศไทย จำนวน 222 โรงเรียน และสำหรับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไปรษณีย์ไทย (บ้านห้วยหมากหล้า) จังหวัดอุดรธานี ได้มีการอบรมทำไข่เค็มให้นักเรียน เพื่อพัฒนาเป็นอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่โรงเรียนโดย ตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ว่า “ไข่เค็มเด็กน้อย” ปัจจุบัน น้องนักเรียนสามารถผลิตไข่เค็ม เพื่อรับประทานในโครงการอาหารกลางวัน และเป็นผลิตภัณฑ์ของโรงเรียน



**ปลาส้ม “สุขหล้า”** จากวิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านห้วยหมากหล้า จังหวัดอุดรธานี เป็นชาวบ้านที่ ต้องการสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชน โดย ปณท ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ส่งต่อความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบกลุ่มการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ความรู้ที่สำคัญเกี่ยวกับมาตรฐานปลาส้ม ตั้งแต่การทำโรงเรียน ซึ่งต้องถูก หลักการของ อย. และ OTOP รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพการประชาสัมพันธ์ จนวิสาหกิจฯ สามารถแปรรูปปลาสด เป็น “ปลาส้ม” สร้างแบรนด์ชื่อว่า “สุขหล้า” ผลิตจำหน่าย สู่ท้องตลาดได้

ตลอดจนร่วมมือกับอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STeP) ขยายองค์ความรู้ นวัตกรรม “ลำไยอบกึ่งแห้ง” ไปยังวิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืช ผัก สมุนไพรและผลไม้ จังหวัดลำพูน ทั้งในด้านการอบรมให้ความรู้/พัฒนาบรรจุภัณฑ์ รวมไปถึงการเพิ่มช่องทางการตลาด จนเกิดผลิตภัณฑ์ลำไยอบกึ่งแห้ง แบรนด์ น้องใหม่ของไปรษณีย์เพิ่มสุข แบรินด์ “ชนะ” และทดลองขายพร้อมสินค้าอื่น ๆ ของวิสาหกิจฯ



## ปัจจัยความยั่งยืน

## การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565

นอกจากนี้ ปณท ยังให้เงินสนับสนุนเพื่อการพัฒนาชุมชนตามโครงการต่าง ๆ ดังนี้

1. โครงการ **“โปรชนียเพิ่มสุข”** สนับสนุนชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้บริโภค เพิ่มช่องทางการตลาด เกิดการสร้างอาชีพสร้างรายได้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งในปี 2565 มีพื้นที่การดำเนินงาน จำนวน 4 ชุมชน ดังนี้
  - **พื้นที่สำนักงานโปรชนียเขต 4** - โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนโปรชนียไทย (บ้านห้วยหมากหล้า) และวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพบ้านห้วยหมากหล้า จังหวัดอุดรธานี สร้างแบรนด์ มาตรฐาน และสร้างระบบบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร พร้อมทั้งสนับสนุนการฝึกอาชีพของนักเรียนในโรงเรียน
  - **พื้นที่สำนักงานโปรชนียเขต 5** - วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรบ้านลำน้ำซ้าง และวิสาหกิจชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์พืช ผัก สมุนไพรและผลไม้ จังหวัดลำพูน ขยายองค์ความรู้นวัตกรรม “ลำไยอบกิ่งแห้ง” ไปยังวิสาหกิจฯ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ พร้อมทั้งส่งเสริมช่องทางการขาย
  - **พื้นที่สำนักงานโปรชนียเขต 8** - วิสาหกิจชุมชนไข่เค็ม อสม. ไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี พัฒนาศูนย์เรียนรู้ไข่เค็ม อสม. ไชยา สนับสนุนการตลาด ระบบการขนส่ง ต้นแบบการสนับสนุนธุรกิจชุมชนจนประสบความสำเร็จ และเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่เหนียวแน่นของโปรชนียไทย “โปรชนียเพิ่มสุข เพื่อนแท้ธุรกิจชุมชน” ผลักดันให้ไข่เค็ม อสม. ไชยา เป็นของดี ของอร่อย ประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี
  - **ศูนย์โปรชนียหลักสี่** - ชุมชนรอบรอบศูนย์โปรชนีย EMS/ รอบที่ทำการโปรชนียหลักสี่ เชื่อมประสานเครือข่ายหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อเป็นภาคีหลักในการร่วมพัฒนาชุมชน และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน พร้อมเป็นศูนย์กลางของโปรชนียทั่วประเทศ รวบรวมกล่อง/ ของที่ไม่ใช้แล้วจากประชาชนทั่วประเทศ และส่งต่อไปกับ บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) เพื่อนำไปรีไซเคิล ในแคมเปญ “โปรชนีย reBOX”
2. การสนับสนุนการขนส่งให้ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อช่วยเหลือสังคม ผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติต่าง ๆ อาทิ เติ่งสนามกระดาศ ทุ่งยั้งชีฟ อุปกรณ์การแพทย์ เป็นต้น

## ความรับผิดชอบต่อสังคมของ ปณท (CSR) กิจกรรมเด่น ภาพกิจกรรมในรอบปี 2565 และรางวัล/ ใบประกาศนียบัตรที่ได้รับในปี 2565

ปณท ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ผ่านโครงการโปรชนียเพิ่มสุข ทั้ง 3 ด้าน คือ โปรชนียเพิ่มสุข...ชุมชน โปรชนียเพิ่มสุข...สังคม และโปรชนียเพิ่มสุข...สิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมเด่น รางวัล/ ใบประกาศนียบัตรที่ได้รับในปี 2565 ในแต่ละด้าน ดังนี้

### โปรชนียเพิ่มสุข...ชุมชน

โปรชนียไทยตระหนักถึงการวางรากฐานทางการศึกษา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น โปรชนียไทย จึงได้สนับสนุนการก่อสร้างอาคารเรียนและอาคารประกอบอื่น ๆ ให้แก่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนโปรชนียไทย(บ้านห้วยหมากหล้า) เพื่อสนับสนุนการศึกษาให้เยาวชนในพื้นที่ได้เรียนในโรงเรียนที่มีความพร้อมทั้งด้านสภาพแวดล้อมและสื่อการเรียนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน พร้อมเป็นการสร้างเสริมโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชนได้เรียนในโรงเรียนใกล้บ้าน ไม่ต้องเดินทางไกล

ปัจจัยความยั่งยืน

การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565



โดยเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2565 ไปรษณีย์ไทย เฝ้าทูลละอองพระบาท รับเสด็จ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดอาคารเรียน และอาคารประกอบอื่น ๆ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไปรษณีย์ไทย (บ้านห้วยหมากหล้า) อำเภอโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี ทรงติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของโรงเรียน และโครงการตามพระราชดำริ และได้ทอดพระเนตรนิทรรศการโครงการ “ไปรษณีย์...เพิ่มสุข” ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจากความตั้งใจของไปรษณีย์ไทย มุ่งเน้นสร้างสังคมแห่งการช่วยเหลือ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ให้คนในชุมชน มีรายได้และต่อยอดอาชีพ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยมีนายรัฐพล รักดีภูมิ ประธานกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด นายภูษพงศ์ โนนไธสง นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์ กรรมการ นายคณิศร ชุริรัง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ และเลขาธิการประธานกรรมการ พร้อมด้วย ผู้บริหาร พนักงาน บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ครู นักเรียน ประชาชน เฝ้าฯ รับเสด็จ

และไปรษณีย์ไทยยังได้นำเคล็ดลับการทำไข่เค็ม อสม. ไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี มาช่วยถ่ายทอดความรู้ให้นักเรียน ดชด. ทั่วประเทศ สำหรับโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนไปรษณีย์ไทย(บ้านห้วยหมากหล้า) น้อง ๆ ได้ทำไข่เค็ม “เด็กน้อย” สร้างรายได้ให้โรงเรียน ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เรื่องการแปรรูปอาหาร ในโครงการวิชาการงานอาชีพและเทคโนโลยี ระดับเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 2



## ปัจจัยความยั่งยืน

## การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565

## ไปรษณีย์เพิ่มสุข...สังคม

จากอิทธิพลของพายุและร่องมรสุมที่พัดผ่านประเทศไทย ตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 ทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันในหลายพื้นที่ หลายชุมชนยังคงได้รับความเดือดร้อน กระทั่งมติที่ประชุมเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและไปรษณีย์ไทย จึงได้ดำเนินกิจกรรม “ไปรษณีย์อาสา พาทำดี” บรรจุกงูย้งซีฟเพื่อบรรเทาผลกระทบทุกภัยในเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ขอนแก่น และกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เขตหนองจอก เขตสวนหลวง และเขตสะพานสูง พร้อมสนับสนุนการขนส่งกุงย้งซีฟ จำนวนกว่า 3,000 กุง มอบให้กับครัวเรือนต่าง ๆ เพื่อลดรายจ่ายของประชาชนที่ได้รับความเสียหาย เพื่อเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับประชาชนที่ประสบภัย และทำให้ประชาชนสามารถเดินทางผ่านวิกฤตน้ำท่วมในครั้งนี้ไปด้วยกันได้



## ไปรษณีย์เพิ่มสุข...สิ่งแวดล้อม

จากสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันคนทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยได้ให้ความสำคัญ และตระหนักถึงผลกระทบ มีการนำแนวคิดการจัดการขยะหรือของเสีย ไปรษณีย์ไทยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการกล่องพัสดุและซองกระดาษใช้แล้ว ที่จะกลายเป็นขยะ จึงได้มุ่งเน้นรณรงค์ให้ผู้ใช้บริการนำกล่องพัสดุและซองกระดาษที่ยังแข็งแรง สภาพดี กลับมาใช้ซ้ำ รวมถึงการนำไปต่อยอดในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ในกระบวนการผลิต และลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยวิธีการนำสินค้าที่ใช้แล้วกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตได้อีก และบรรษัทภิบาลตามแนวคิด ESG สู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมหรือการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2565 ไปรษณีย์ไทยได้เดินทางจัดแคมเปญ “ไปรษณีย์ reBOX” อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด “reBOX to School” ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 31 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายในด้านการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการเปลี่ยนขยะบรรจุภัณฑ์ให้กลับมามีคุณค่าอีกครั้ง ร่วมกับบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) (SCGP) เปลี่ยนเป็นตุ๊กตาทองเหลือง เป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนด้านการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล ไปพร้อมกับการดูแลสิ่งแวดล้อม



## ปัจจัยความยั่งยืน

## การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565



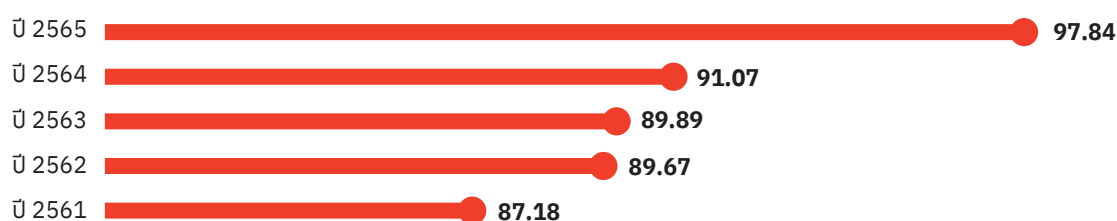
โดยประชาชนและหน่วยงานพันธมิตรกว่า 40 หน่วยงานพันธมิตร ทั้งภาครัฐ เอกชน และสื่อมวลชน อาทิ กองบัญชาการกองทัพไทย บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (NT) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) บริษัท การบินไทย จำกัด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สถานีโทรทัศน์ช่อง 7HD โทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีวิทยุสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส บริษัท ไมโน เน็กซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ฯลฯ ร่วมใจกันนำกล่อง/ซองกระดาษไม้ใช้แล้ว มาส่ง ณ ไปรษณีย์ทั่วประเทศ และจุดรับของหน่วยงานพันธมิตร จำนวนกว่า 110,000 กิโลกรัม (110 ตัน) พร้อมส่งต่อไปให้กับ SCGP เพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นตู้หนังสือ ขนาด 2x1 เมตร และ SCGP สมทบกล่องและซองไม้ใช้แล้วมารีไซเคิลเป็นตู้หนังสือรวมทั้งสิ้น 95 ตู้ ส่งให้กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนช่วยจัดสรร พร้อมส่งมอบ

เป็นของขวัญในช่วงเทศกาลคริสต์มาสให้นักเรียนตำรวจตระเวนชายแดนได้มีตู้วางหนังสือในห้องสมุดต่อไป และในปี 2565 นี้ แคมเปญ “ไปรษณีย์ reBOX” ยังได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทการส่งเสริมสุขภาพ และเป็นอันดับหนึ่งของประชาชนในประเทศจากเวทีการประกวด 3<sup>rd</sup> APPU Regional Awards ในงานประชุมวิชาการไปรษณีย์แห่งภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก : 9th Asian-Pacific Postal Union Business Forum 2022 จากการเข้าร่วมการประกวดของ 32 ประเทศสมาชิก ซึ่งแคมเปญดังกล่าวได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ช่วงปี 2563 สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงสิ่งแวดล้อม การศึกษา การแพทย์ และมีปริมาณกล่อง/ซองกระดาษที่ไม่ใช้แล้วกลับเข้าสู่ระบบรีไซเคิลกว่า 410,000 กิโลกรัม

อนึ่ง การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของไปรษณีย์ไทย ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรไปรษณีย์ที่มุ่งมั่น เสียสละ นำทักษะความสามารถที่มีอยู่ โดยมุ่งมั่นใช้ศักยภาพความเชี่ยวชาญขององค์กร ร่วมกับภาคีเครือข่าย และส่งเสริมอาชีพเกษตรกรไทยในท้องถิ่นให้เข้มแข็ง สร้างงาน สร้างรายได้ที่มั่นคง นำพาและเชื่อมโยงทุกความสัมพันธ์สู่ความสำเร็จ เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

| โครงการ CSR เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม               | ปี 2565   |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินโครงการ “ไปรษณีย์เพิ่มสุข”             | 97.84     |
| จำนวนเงินสนับสนุนเพื่อการพัฒนาชุมชน (ล้านบาท)                         | 9,996,787 |
| จำนวนเงินบริจาคเพื่อการกุศลสาธารณะและเพื่อการสาธารณประโยชน์ (ล้านบาท) | 1,181,000 |

## ความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินโครงการ “ไปรษณีย์เพิ่มสุข”



| ปัจจัยความยั่งยืน                                                                                         |  | การบริหารจัดการปัจจัยความยั่งยืน ปี 2565                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์                                           |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |
| วัตถุประสงค์และเป้าหมาย                                                                                   |  | <ul style="list-style-type: none"><li>- การขับเคลื่อนข้อมูลจำนวนมหาศาล จะส่งผลให้มีอำนาจการต่อรองเพิ่มมากขึ้น และยังช่วยกำหนดทิศทางที่เหมาะสมและสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |
| แนวทางการดำเนินงาน                                                                                        |  | <ul style="list-style-type: none"><li>- จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล Data Driven Organization</li><li>- ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญระบบสากลเข้ามาศึกษาและวางแนวทางในการขับเคลื่อนและบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ ทั้งเรื่องของเทคโนโลยี ทรัพยากรบุคคล และกระบวนการ</li><li>- ดำเนินแผนการพัฒนาแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล และการหารายได้จากข้อมูล (Data-Driven Business &amp; Monetization)</li><li>- โดยมีเป้าหมายในปี 2565 คือ ปณท มีโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Platform) และสามารถดำเนินการกรณีการใช้ประโยชน์เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนด้านธุรกิจเพื่อสร้างรายได้</li></ul> |                                                                                                                                 |
| ตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |
| แผนงาน/โครงการ                                                                                            |  | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผลการดำเนินงานปี 2565                                                                                                           |
| การพัฒนาแนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล และการหารายได้จากข้อมูล (Data-Driven Business & Monetization) |  | รายได้การให้บริการไปรษณีย์ หลังจากได้ตัวแบบ (Prototype) จำนวน 1 Prototype และมีรายได้ การให้บริการไปรษณีย์เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 6 โดยคิดรายได้กรณีฐาน (Baseline) จากการให้บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ไม่มีจำหน่ายทั่วประเทศ ในปี 2564 ที่ 5.56 ล้านบาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | มีรายได้การให้บริการไปรษณีย์ภัณฑ์ไม่มีจำหน่าย 11.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่ร้อยละ 115.11             |
| กำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร                                                  |  | สามารถใช้ประโยชน์จากการดำเนินงานกรณีการใช้ประโยชน์ (Use Case) ทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากที่ทำการไปรษณีย์จำนวน 121 แห่ง ลดลงจากปี 2564 จำนวนร้อยละ 10 (Baseline ปี 2564 จำนวน 5.75 ล้านลิตร)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากที่ทำการไปรษณีย์ จำนวน 121 แห่ง ปี 2565 เท่ากับ 4.62 ล้านลิตร ลดลงจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 19.40 |



## บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

### ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2565

ปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวม จำนวน 19,984.31 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 1,747.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.04 มีค่าใช้จ่ายรวม จำนวน 23,030.76 ล้านบาท ลดลง 295.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.27 ขาดทุนสุทธิ 3,046.45 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 1,452.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 91.11 โดยรายได้ที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นรายได้บริการขนส่งและโลจิสติกส์เนื่องจาก ปณท ได้ดำเนินกลยุทธ์ด้านราคาเพื่อแข่งขันกับคู่แข่ง เช่น การให้อัตราค่าฝากส่งพิเศษสำหรับลูกค้ารายใหญ่ และการปรับลดอัตราค่าบริการสำหรับลูกค้าทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ ปี 2565 ปณท มีรายได้และค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายไปรษณียบัตรขายผลการแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 และค่าใช้จ่ายโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด

### ฐานะการเงินปี 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้นจำนวน 28,310.24 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 3,463.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.90 มีหนี้สินรวมทั้งสิ้นจำนวน 14,974.69 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 359.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.34 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นจำนวน 13,335.55 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 3,104.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.89 เนื่องจากผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิในปี และมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

### สภาพคล่องปี 2565

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 2,406.50 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดกระแสเงินสดสุทธิแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

|                                              | หน่วย : ล้านบาท |
|----------------------------------------------|-----------------|
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน           | (298.25)        |
| เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน              | 1,969.31        |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน           | (1,226.56)      |
| ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน                    | 7.46            |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ | 451.96          |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด   | 1,954.54        |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด  | 2,406.50        |

โดยภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และสภาพคล่องทางการเงิน ของ ปณท และบริษัทย่อยในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ถือว่ายังมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดี

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินประจำปี 2565 นอกจากปัจจัยภายในองค์กรแล้วยังมีปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ได้แก่ การแข่งขันในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่รุนแรง และทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อบริษัท



## ข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

| ผลประกอบการ                             |      | ปี 2563<br>ณ 31 ธ.ค. 63<br>“ปรับปรุงใหม่” | ปี 2564<br>ณ 31 ธ.ค. 64<br>“ปรับปรุงใหม่” | ปี 2565<br>ณ 31 ธ.ค. 65<br>(ตรวจสอบ) |
|-----------------------------------------|------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------|
| รายได้                                  |      | 24,210.95                                 | 21,732.18                                 | 19,984.31                            |
| ค่าใช้จ่าย (ไม่รวมภาษีเงินได้นิติบุคคล) |      | 23,620.07                                 | 23,734.44                                 | 23,593.93                            |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล  |      | 590.88                                    | (2,002.26)                                | (3,609.62)                           |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล                    |      | 205.53                                    | (408.18)                                  | (563.17)                             |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ                     |      | 385.35                                    | (1,594.08)                                | (3,046.45)                           |
| งบแสดงฐานะการเงิน                       |      |                                           |                                           |                                      |
| สินทรัพย์                               |      |                                           |                                           |                                      |
| สินทรัพย์หมุนเวียน                      |      | 13,684.23                                 | 10,161.48                                 | 10,106.47                            |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน                   |      | 21,318.42                                 | 21,612.66                                 | 18,203.77                            |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น             |      |                                           |                                           |                                      |
| หนี้สิน                                 |      |                                           |                                           |                                      |
| หนี้สินหมุนเวียน                        |      | 4,403.35                                  | 4,688.13                                  | 5,415.68                             |
| หนี้สินหมุนไม่เวียน                     |      | 11,010.68                                 | 10,645.62                                 | 9,559.01                             |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น                       |      | 19,588.62                                 | 16,440.39                                 | 13,335.55                            |
| อัตราส่วนทางการเงิน                     |      |                                           |                                           |                                      |
| อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น      | %    | 1.97                                      | (9.70)                                    | (22.84)                              |
| อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม        | %    | 1.10                                      | (5.02)                                    | (10.76)                              |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้            | %    | 1.59                                      | (7.34)                                    | (15.24)                              |
| อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน            | เท่า | 3.11                                      | 2.17                                      | 1.87                                 |
| อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 0.79                                      | 0.93                                      | 1.12                                 |



## แผนการลงทุนที่สำคัญในปี 2565

ในปี 2565 ปณท ได้ดำเนินงานตามแผนงานและโครงการที่สำคัญ โดยใช้งบลงทุนจากการจัดสรรรายได้ของ ปณท ดังนี้

### 1. แผนก่อสร้างศูนย์ไปรษณีย์กรุงเทพฯ (แห่งใหม่)

การก่อสร้างศูนย์ไปรษณีย์กรุงเทพฯ (แห่งใหม่) เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต และเพิ่มประสิทธิภาพ การคัดแยกส่งต่อของระบบงานศูนย์ไปรษณีย์ให้เกิดความรวดเร็ว คล่องตัวมากยิ่งขึ้นรองรับการเป็นศูนย์ไปรษณีย์ Automation งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 2,672.67 ล้านบาท

### 2. แผนก่อสร้างและปรับปรุงต่อเติมอาคารที่ทำการ (ระยะที่ 2)

การก่อสร้างอาคารที่ทำการไปรษณีย์ จำนวน 82 แห่ง ดำเนินการแล้ว 58 แห่ง อยู่ระหว่างดำเนินการ 24 แห่ง เพื่อเป็นการปรับปรุงพื้นที่ในการปฏิบัติงานและพื้นที่ให้บริการลูกค้า พร้อมอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ และการปรับปรุง/ต่อเติมอาคารที่ทำการไปรษณีย์ จำนวน 20 แห่ง ดำเนินการแล้ว 11 แห่ง อยู่ระหว่างดำเนินการ 9 แห่ง งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 2,106.98 ล้านบาท

### 3. แผนการติดตั้งเครื่องคัดแยกสิ่งของส่งทางไปรษณีย์

การติดตั้งเครื่องคัดแยกสิ่งของส่งทางไปรษณีย์แบบ Cross Belt Sorter จำนวน 7 เครื่อง ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการคัดแยก/ส่งต่อ สิ่งของส่งทางไปรษณีย์ ให้รวดเร็วขึ้น ลดเวลาในการคัดแยก และเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 1,925 ล้านบาท

### 4. แผนการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH)

การพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Third Party) ในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy) ให้ความปลอดภัย (Security) สามารถยืนยันตัวตนของผู้ส่งและผู้รับสาร (Verification) มีการรับรองความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล (Certifiable) และพร้อมเป็นตัวกลางในการรับ - ส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจและภาคประชาชนที่เป็นมาตรฐาน งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 1,210 ล้านบาท

### 5. แผนพัฒนาระบบ THP Core System

เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของแพลตฟอร์มหลักในการปฏิบัติการรับฝาก ส่งต่อ และนำจ่าย อย่างเป็นระบบ เพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ลูกค้าให้ได้รับความสะดวกรวดเร็ว

ในการใช้บริการของ ปณท มากยิ่งขึ้น รวมทั้งรองรับการขยายธุรกิจของ ปณท บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 990 ล้านบาท

### 6. แผนจัดซื้อรถยนต์เพื่อทดแทน (ระยะที่ 3)

การจัดซื้อรถยนต์เพื่อทดแทนยานพาหนะเดิมที่มีสภาพเก่าและมีอายุการใช้งานมานานเกินกว่า 10 ปี จำนวน 88 คัน เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการขนส่งของ ปณท งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 204.45 ล้านบาท

### 7. แผนการจัดตั้งที่ทำการไปรษณีย์อัจฉริยะ

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริการและสร้างรายได้เพิ่มเติมให้ ปณท ผ่านที่ทำการไปรษณีย์อัจฉริยะในลักษณะของ Values Added และ New S-Curve ในการตอบสนองต่อวิถีชีวิต (Life Style) ของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปที่นิยมใช้บริการผ่านระบบอัตโนมัติ งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 96.80 ล้านบาท

### 8. แผนการพัฒนาศูนย์บริการต่าง ๆ ในด้าน Mail เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เพื่อพัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการในด้าน Mail ผ่านช่องทาง Digital อื่น ๆ รวมทั้งขยายช่องทางการให้บริการกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 44 ล้านบาท

### 9. แผนการพัฒนา e-Commerce Logistics Platform

เพื่อพัฒนา ปณท จากผู้ใช้บริการโลจิสติกส์ (Logistic) ไปสู่ผู้ให้บริการระบบ e-Commerce Logistics Platform และขับเคลื่อนธุรกิจรองรับการเติบโตของ e-Commerce โดยใช้เทคโนโลยีและระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการพัฒนาบริการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ปณท งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 22 ล้านบาท

### 10. แผนขยายจุดให้บริการไปรษณีย์ (ระยะที่ 2)

เพื่อขยายจุดให้บริการไปรษณีย์ที่ครอบคลุมพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง รวมถึงสามารถรองรับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการของ ปณท ได้ง่าย มีความสะดวกสบายในการใช้บริการยิ่งขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าของ ปณท ให้เพิ่มมากขึ้น งบประมาณอนุมัติเป็นเงิน 13.91 ล้านบาท



## โครงการสำคัญที่คาดว่าจะลงทุนภายใน 3 ปี ข้างหน้า

### 1. แผนพัฒนาระบบบริการการเงินรูปแบบใหม่

เป็นการอำนวยความสะดวกและรวดเร็วให้แก่ผู้ใช้บริการผ่านมาบริการทางการเงินของ ปณท และเป็นการปรับปรุงและพัฒนา ระบบ/บริการ Financial Service เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพื่อรักษาลูกค้าที่ใช้บริการเดิม โดยมีระยะเวลาการลงทุน 4 ปี (พ.ศ.2564 - 2567) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

| หมวด                         | ปี 2564      | ปี 2565      | ปี 2566      | ปี 2567      | รวมลงทุน      |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| เครื่องใช้สำนักงาน           | 42.00        | 22.00        | 20.00        | 29.00        | 113.00        |
| <b>รวม</b>                   | <b>42.00</b> | <b>22.00</b> | <b>20.00</b> | <b>29.00</b> | <b>113.00</b> |
| เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น | 4.20         | 2.20         | 2.00         | 2.90         | 11.30         |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>           | <b>46.20</b> | <b>24.20</b> | <b>22.00</b> | <b>31.90</b> | <b>124.30</b> |

### 2. แผนจัดซื้อระบบฐานข้อมูล Microsoft SQL Cluster

การจัดซื้อระบบฐานข้อมูล Microsoft SQL Cluster เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบฐานข้อมูล และเพื่อเพิ่มความหลากหลายของระบบฐานข้อมูล สำหรับรองรับการพัฒนาระบบงานต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการใช้งานของระบบงานในอนาคต โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2566) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

| หมวด                         | ปี 2566      | รวมลงทุน     |
|------------------------------|--------------|--------------|
| เครื่องใช้สำนักงาน           | 17.61        | 17.61        |
| <b>รวม</b>                   | <b>17.61</b> | <b>17.61</b> |
| เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น | 1.76         | 1.76         |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>           | <b>19.37</b> | <b>19.37</b> |

### 3. แผนจัดซื้อระบบฐานข้อมูลอราเคิลคลัสเตอร์สำหรับ History Report

การจัดซื้อระบบฐานข้อมูลอราเคิลคลัสเตอร์ (Cluster) สำหรับ History Report เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบฐานข้อมูล รองรับการจัดข้อมูลของระบบงานต่าง ๆ และระบบงานที่เพิ่มขึ้นในอนาคตให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบที่มีต่อการให้บริการของ Production Database โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2566) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

| หมวด                         | ปี 2566      | รวมลงทุน     |
|------------------------------|--------------|--------------|
| เครื่องใช้สำนักงาน           | 30.22        | 30.22        |
| <b>รวม</b>                   | <b>30.22</b> | <b>30.22</b> |
| เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น | 3.02         | 3.02         |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>           | <b>33.24</b> | <b>33.24</b> |

#### 4. แผนงานบริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (Cold Storage Service & Logistics)

มีการพัฒนาและปรับปรุงศูนย์คัดแยกและกระจายสินค้า สำหรับบริการขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิโดยจัดการระบบการขนส่งและนำจ่ายเป็นการเฉพาะ เพื่อรองรับการให้บริการของสินค้าประเภทควบคุมอุณหภูมิ เช่น ผลไม้ อาหารสด อาหารทะเลแช่แข็ง รวมถึงยา และวัคซีนต่าง ๆ ซึ่งต้องมีระบบควบคุมอุณหภูมิในแต่ละระดับที่แตกต่างกัน เพื่อรักษาสภาพสินค้าจนกระทั่งนำจ่ายถึงมือผู้รับ โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2566) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

| หมวด                              | ปี 2566      | รวมลงทุน     |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| ส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 8.50         | 8.50         |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ไปรษณีย์     | 19.62        | 19.62        |
| <b>รวม</b>                        | <b>28.12</b> | <b>28.12</b> |
| เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น      | 2.81         | 2.81         |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                | <b>30.93</b> | <b>30.93</b> |

#### 5. แผนพัฒนาช่องทางขายสินค้ารูปแบบ New Retail

เป็นการพัฒนาช่องทางการขายสินค้ารูปแบบ New Retail ที่เปิดให้บริการภายใต้ชื่อระบบ Thailandpostmart.com เพื่อบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีกและสร้างรายได้ให้กับ ปณท รวมทั้งเป็นช่องทางในการช่วยเหลือชุมชนให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ รวมถึงพัฒนาระบบให้มีความทันสมัยและทันต่อเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้ โดยมีระยะเวลาการลงทุน 1 ปี (พ.ศ. 2566) ตามรายละเอียดการลงทุน ดังนี้

| หมวด                         | ปี 2566      | รวมลงทุน     |
|------------------------------|--------------|--------------|
| เครื่องใช้สำนักงาน           | 20.00        | 20.00        |
| <b>รวม</b>                   | <b>20.00</b> | <b>20.00</b> |
| เงินสำรองเผื่อราคาของสูงขึ้น | 2.00         | 2.00         |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>           | <b>22.00</b> | <b>22.00</b> |



## ตราไปรษณียากรที่ระลึก ปี 2565

รหัสชุด 1232  
ชื่อชุด งานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์  
พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง  
เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา  
90 พรรษา 12 สิงหาคม 2565  
วันแรกจำหน่าย 20 ธันวาคม 2565  
ชนิดราคา 9 บาท


ชุดที่  
1232

ชุดที่  
1201

รหัสชุด 1231  
ชื่อชุด วันเฉลิมพระชนมพรรษา  
พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว  
วันแรกจำหน่าย 28 กรกฎาคม 2565  
ชนิดราคา 10 บาท


ชุดที่  
1231

ชุดที่  
1225


รหัสชุด 1201  
ชื่อชุด 100 ปี พระเจ้าวรวงศ์เธอ  
พระองค์เจ้าวิภาวดีรังสิต  
วันแรกจำหน่าย 6 พฤษภาคม 2565  
ชนิดราคา 3 บาท



รหัสชุด 1225  
ชื่อชุด ชุดนักชกประจำปี (ชาล)  
วันแรกจำหน่าย 4 มกราคม 2565  
ชนิดราคา 3 บาท

รหัสชุด 1226  
ชื่อชุด วันเด็กแห่งชาติ 2563  
วันแรกจำหน่าย 8 มกราคม 2565  
ชนิดราคา 3 บาท (2 แบบ)  
5 บาท (2 แบบ)



รหัสชุด 1228  
ชื่อชุด วันอนุรักษ์มรดกไทย 2565  
วันแรกจำหน่าย 2 เมษายน 2565  
ชนิดราคา 3 บาท (2 แบบ)  
5 บาท (2 แบบ)



ชุดที่  
1226

ชุดที่  
1227

ชุดที่  
1228

ชุดที่  
1229



รหัสชุด 1227  
ชื่อชุด สื่อแห่งความรัก  
วันแรกจำหน่าย 7 กุมภาพันธ์ 2565  
ชนิดราคา 10 บาท



รหัสชุด 1229  
ชื่อชุด วันสำคัญทางพุทธศาสนา  
(วันวิสาขบูชา)  
วันแรกจำหน่าย 9 พฤษภาคม 2565  
ชนิดราคา 3 บาท (2 แบบ)  
5 บาท (2 แบบ)

รหัสชุด 1230  
ชื่อชุด การเป็นเจ้าภาพเอเปค  
ของไทย ปี 2565  
วันแรกจำหน่าย 9 พฤษภาคม 2565  
ชนิดราคา 5 บาท



ชุดที่  
1230

รหัสชุด 1234  
ชื่อชุด 80 ปี  
กรมอุตุนิยมวิทยา  
วันแรกจำหน่าย 23 มิถุนายน 2565  
ชนิดราคา 3 บาท



ชุดที่  
1234

ชุดที่  
1233



รหัสชุด 1233  
ชื่อชุด 200 ปีชาตกาล พระยาคริสตนทรโฆหาร  
(น้อย อจากรยางกูร)  
วันแรกจำหน่าย 5 กรกฎาคม 2565  
ชนิดราคา 3 บาท

ชุดที่  
1235



รหัสชุด 1235  
ชื่อชุด 60 ปี สหภาพตำรวจ  
แห่งชาติ  
วันแรกจำหน่าย 29 สิงหาคม 2565  
ชนิดราคา 3 บาท

รหัสชุด 1236  
ชื่อชุด ประเพณีไทย  
วันแรกจำหน่าย 24 กันยายน 2565  
ชนิดราคา 3 บาท (2 แบบ)  
5 บาท (2 แบบ)



ชุดที่  
1236

รหัสชุด 1239  
ชื่อชุด 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย – โปแลนด์  
วันแรกจำหน่าย 14 พฤศจิกายน 2565  
ชนิดราคา 3 บาท



ชุดที่  
1239

ชุดที่  
1237



รหัสชุด 1237  
ชื่อชุด วันไปรษณีย์โลก 2565  
วันแรกจำหน่าย 9 ตุลาคม 2565  
ชนิดราคา 3 บาท

รหัสชุด 1240  
ชื่อชุด ปีใหม่ 2566  
วันแรกจำหน่าย 12 ธันวาคม 2565  
ชนิดราคา 3 บาท (4 แบบ)



ชุดที่  
1240

รหัสชุด 25651  
ชื่อชุด ครีปโทแสดมปี  
วันแรกจำหน่าย 14 สิงหาคม 2565  
ชนิดราคา 140 บาท



ชุดที่  
25651

ชุดที่  
1241



รหัสชุด 1241  
ชื่อชุด วันชาติ  
วันแรกจำหน่าย 5 ธันวาคม 2565  
ชนิดราคา 5 บาท

### ส่วนที่ 3 การกำกับดูแลกิจการ

เพื่อให้ ปณท มีการดำเนินงานตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นหลักการสำคัญที่กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างผู้ถือหุ้น คณะกรรมการฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นองค์กรที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาสังคมและประเทศชาติอย่างยั่งยืน เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการ ปณท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้คณะกรรมการ ปณท ฝ่ายบริหาร และผู้ปฏิบัติงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกัน โดยคณะกรรมการ ปณท เป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของผู้ถือหุ้นภาครัฐ จัดให้มีโครงสร้างคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบทางความรู้ความสามารถที่เหมาะสม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง และซื่อสัตย์ต่อองค์กร ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมาย จัดให้มีนโยบายและแผนการ



ดำเนินงานที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ จัดให้มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันหรือลดโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย จากความเสี่ยงต่าง ๆ จัดให้มีหลักเกณฑ์หรือแนวทางการกำกับดูแลบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมทุน และกำกับให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์หรือแนวทางการดังกล่าว มีการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมของ ปณท อย่างเคร่งครัด ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ เพื่อให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ



### ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

ปณท ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐธรรมนูญของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลังอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคณะกรรมการ ปณท ได้มีการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างประสิทธิภาพของ ปณท โดยการกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารทำหน้าที่ในการบริหารงานเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงสิทธิของกระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นภาครัฐ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของรัฐวิสาหกิจ (Core Business Enablers)

ในปี 2565 ปณท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านต่าง ๆ เพื่อให้คณะกรรมการ ปณท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานยึดถือในการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

#### • นโยบายการรายงานผลการปฏิบัติงานแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ

เพื่อเป็นการสนับสนุนให้กระทรวงการคลังซึ่งมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานสำคัญต่าง ๆ ของ ปณท อย่างเพียงพอต่อการนำไปใช้กำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท จึงได้มีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงิน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นไปตามหลักการหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องนำเสนอให้คณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กระทรวงการคลัง ในฐานะผู้ถือหุ้นภาครัฐเพื่อพิจารณาให้ความเห็นแทนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามบทบัญญัติในมาตรา 23 แห่งพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542

### • นโยบายเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม

ปนท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการค้า โดยการไม่กีดกันแก่งัด บิดเบือนหรือกล่าวหาคู่แข่งทางธุรกิจโดยปราศจากข้อมูลหลักฐานที่ชัดเจนและเป็นความจริง การไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางธุรกิจด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต รวมทั้งต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า โดยสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรี ตลอดจนไม่ใช้อำนาจของภาครัฐเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิผูกขาดในการดำเนินธุรกิจหรือเอื้อประโยชน์ หรือสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

### • นโยบายด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

ปนท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเข้าถึงและจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินกิจการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยในการจัดหาเงินทุนจะต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ต่อ ปนท อย่างสูงสุด โดยต้องถือปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ยังมีการปฏิบัติตามเจตนาที่ทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

### • นโยบายด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

ปนท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อคู่ค้าและผู้ส่งมอบอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยจัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส มีการคัดเลือกคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ และในการจัดซื้อจัดจ้างได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งไม่เรียกรับหรือให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตเพื่อนำผลประโยชน์ในการจัดซื้อจัดจ้างมาสู่ตนไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ตลอดจนส่งเสริมให้มีการลงนามในข้อตกลงความร่วมมือป้องกันต่อต้านและปราบปรามการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้างร่วมกับ ปนท

### • นโยบายด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์

ปนท ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐ เพื่อช่วยเหลือชุมชนหรือสังคมต่าง ๆ ซึ่ง ปนท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้มีการจัดทำบัญชีโดยแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์สำหรับการรับการขอรับเงินอุดหนุนบริการสาธารณะจากรัฐบาล ซึ่งการจัดทำบัญชีดังกล่าวได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในภาครัฐและองค์กรวิชาชีพบัญชี

### • นโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน

ปนท ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่มีความเสี่ยงสูงต่อการทุจริตและการให้สินบนตามกฎหมายนโยบายของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยจะต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และน่าเชื่อถือ รวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนจัดให้มีการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยง การกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

### • นโยบายจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ถือเป็นรากฐานอย่างหนึ่งในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปนท จึงได้ยึดถือปฏิบัติให้มีการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรม โดยการประกอบธุรกิจจะคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พันธกิจ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และความไร้สมรรถภาพทางร่างกาย เปิดเผยผลประกอบการ สถานะทางการเงิน พร้อมทั้งข้อมูลอื่นที่ถูกต้องตามความเป็นจริงต่อเจ้าของกิจการ/ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ไม่ประกอบธุรกิจที่เป็นการค้ากำไรเกินควรเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้าและบริการ รวมทั้งไม่กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม ไม่เรียกรับหรือให้คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ ทำการรับหรือให้ผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตในการประกอบธุรกิจกับ ปนท ไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของลูกค้า คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ คู่แข่งทางธุรกิจ และผู้ปฏิบัติงานต่อบุคคลอื่น เว้นแต่การเปิดเผยนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์ในกระบวนการยุติธรรมหรือการตรวจสอบตามที่กฎหมายกำหนด ไม่กระทำการใด ๆ ที่ส่งผลเสียหายต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างร้ายแรง ตลอดจนสนับสนุนให้มีการจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อคืนกำไรให้แก่สังคม บริการสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ





## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 ปณท มีการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยนำหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง มาปรับใช้ตามความเหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของ ปณท โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

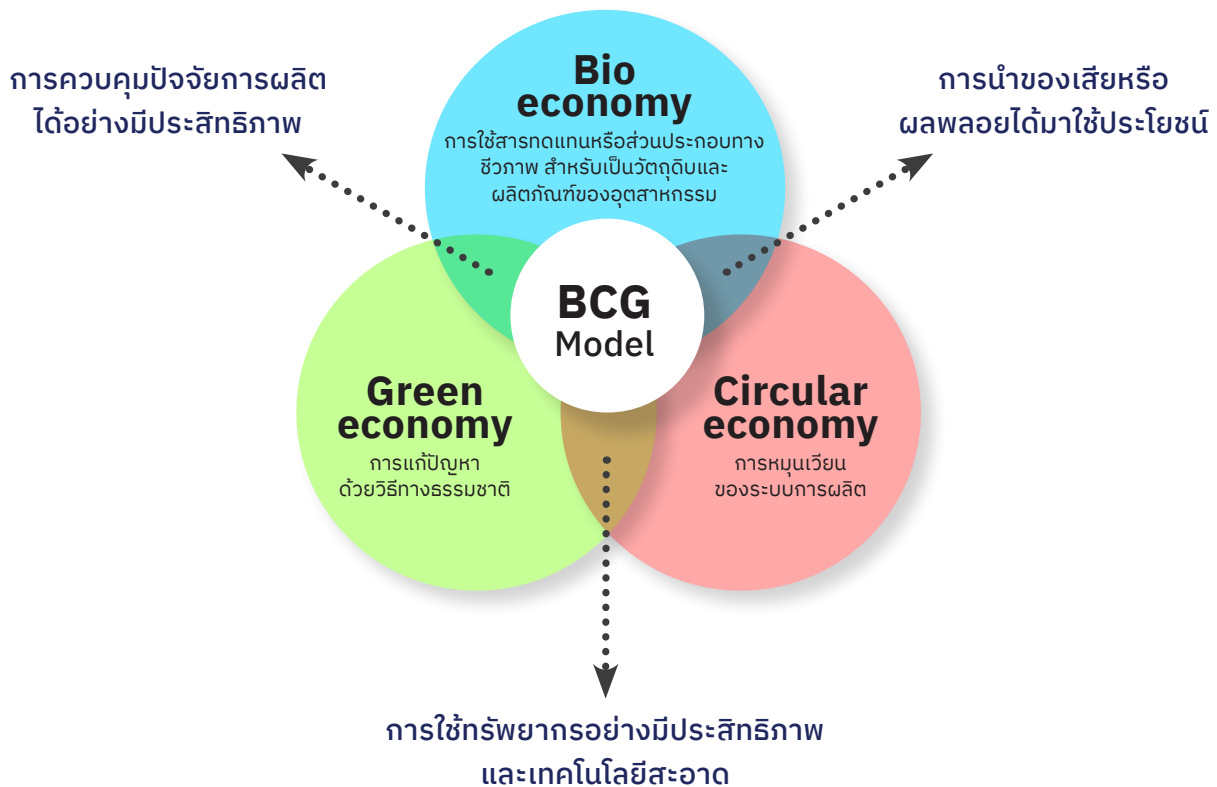
### • การทบทวนนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ

#### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ปณท ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยเพิ่มเติมเรื่องการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุนไว้ในนโยบายดังกล่าวเพื่อให้มีความสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ได้มีมติอนุมัตินโยบายดังกล่าวในการประชุมครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2565 และประธานกรรมการ ปณท ได้ลงนามในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565

### นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปณท ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ รวมทั้งเป็นไปตามแนวนโยบายของภาครัฐที่ให้นำแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ - เศรษฐกิจหมุนเวียน - เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ได้มีมติอนุมัตินโยบายดังกล่าวในการประชุม ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 และประธานกรรมการ ปณท ได้ลงนามในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565



## • การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และ แผนปฏิบัติการประจำปี

ปณท ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนำวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และแผนวิสาหกิจของ ปณท ปี 2566 - 2570 หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีใน รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2566) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง และข้อสังเกต/เสนอแนะของผู้ตรวจประเมิน (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ประจำปีบัญชี 2564 มาใช้เป็น ข้อมูลประกอบการจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 โดยมีการ เพิ่มเติมข้อมูลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (SWOT Analysis) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) ด้วยตัวแบบ TOWS Matrix ไว้ในแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการดังกล่าว เพื่อให้มีองค์ประกอบที่สอดคล้อง กับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ที่ สคร. กำหนด โดยคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน ได้มีมติอนุมัติแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ในการประชุมครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 และคณะกรรมการ ปณท ได้รับทราบผลการอนุมัติแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการดังกล่าว ในการประชุมครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2565

## • การดำเนินงานด้านจริยธรรมของ ปณท การปรับปรุงแก้ไขประมวลจริยธรรมของ ปณท

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ได้จัดทำประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหารและ พนักงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานรัฐวิสาหกิจใช้ ยึดถือเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตน และรักษาคุณงามความดีในการปฏิบัติงาน โดยได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2564 ปณท จึงได้ยกเลิกข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ 10 ว่าด้วย ประมวลจริยธรรมของ ปณท พ.ศ. 2558 เนื่องจากไม่สอดคล้องกับประมวลจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจที่ สคร. กำหนดดังกล่าวข้างต้น และได้จัดทำข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ 15 ว่าด้วย ประมวล จริยธรรมของ ปณท พ.ศ.2565 ซึ่งประกอบด้วย 3 หมวด ได้แก่ หมวดทั่วไป หมวดจริยธรรมของบริษัท และหมวดข้อกำหนดและ กลไกการบังคับใช้ประมวลจริยธรรมเพื่อบังคับใช้แทนโดยคณะกรรมการ ปณท ได้มีมติอนุมัติข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ 15 ดังกล่าวในการประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565

### การปรับปรุงแก้ไขคู่มือจริยธรรมของ ปณท

ปณท ได้จัดทำคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการและ อนุกรรมการ ปณท เพื่อให้มีความสอดคล้องกับข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ 15 ว่าด้วย ประมวลจริยธรรมของ ปณท พ.ศ.2565 โดยให้มีผลบังคับใช้ครอบคลุมถึงอนุกรรมการ ที่เป็น บุคคลภายนอกด้วย ซึ่งคณะกรรมการ ปณท ได้มีมติอนุมัติคู่มือ จริยธรรมสำหรับกรรมการและอนุกรรมการ ปณท ในการประชุม ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2565 และ ปณท ได้จัดส่งคู่มือจริยธรรมดังกล่าวให้แก่กรรมการ ปณท และ อนุกรรมการที่เป็นบุคคลภายนอกเพื่อนำไปยึดถือเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงานเรียบร้อยแล้ว สำหรับคู่มือจริยธรรมสำหรับผู้บริหาร ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ปณท จะได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและนำเสนอขออนุมัติเพื่อนำมาใช้ เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป



## โครงสร้างองค์กร







## คณะกรรมการ ปณท



### นายรัฐพล รัตติกุม

ประธานกรรมการ

อายุ 55 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- Stanford Executive Program, Stanford University, USA. Owner/President Management Program 61, Harvard Business School (Executive Education), USA.
- Executive Master in International Logistics and Supply Chain Strategy, Georgia Institute of Technology, Atlanta, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาดและธุรกิจต่างประเทศ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Bachelor of Sciences (Mechanical Engineering), University of Colorado, Boulder, USA.

#### ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เจเนอรัล อิเลคทรอนิกส์ คอมเมอร์เชียล เซอร์วิส เซส จำกัด

#### ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการบริหาร บริษัท 4 เจ โฮลดิ้ง จำกัด
- คณะกรรมการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการสถาบันความร่วมมืออุตสาหกรรมไทย-จีน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2565



### พลตำรวจโท สมพงษ์ ชิงดวง

รองประธานกรรมการ

อายุ 59 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (นักเรียนนายร้อยตำรวจ รุ่นที่ 40)

#### ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- ผู้ช่วยผู้บัญชาการ ตำรวจแห่งชาติ
- กรรมการ การทางพิเศษแห่งประเทศไทย

#### ประสบการณ์ทำงาน

- บัญชาการ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง
- ผู้บัญชาการ ตำรวจตระเวนชายแดน
- รองผู้บัญชาการ ตำรวจนครบาล กองบัญชาการตำรวจนครบาล
- รองผู้บัญชาการ ตำรวจนครบาล สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- รองผู้บัญชาการ ตำรวจปราบปรามยาเสพติด สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2565



### นายकुชพงศ์ โนดโรสง

กรรมการ

อายุ 57 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- เลขาธิการ คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- กรรมการ สภาการศึกษาวิชาการทหารผู้ทรงคุณวุฒิ

#### ประสบการณ์ทำงาน

- รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ผู้อำนวยการ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- รองอธิบดี กรมอุตุนิยมวิทยา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2565



### นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุศาสตร์

กรรมการ

อายุ 55 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Business Administration, Strayer College, USA.
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- รองอธิบดีกรมศุลกากร

#### ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้อำนวยการ สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- ผู้อำนวยการ สำนักงานศุลกากรกรุงเทพ
- Technical Attaché, Tariff and Trade Affair Directorate, World Customs Organization, Belgium
- Chairperson of ASEAN Harmonized Tariff Nomenclature

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2565



## คณะกรรมการ ปณท



### ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์

กรรมการ

อายุ 54 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (International & Intercultural Development Communication), Ohio University, USA.
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- รองอธิการบดี ด้านวิชาการและการเชื่อมโยงกับสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด
- กรรมการในคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
- กรรมการในคณะกรรมการสมานฉันท์

ประสบการณ์ทำงาน

- คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการ มูลนิธิศาสตราจารย์เกษม อุทยานิน
- กรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ปัญญาภัทร จำกัด

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2565



### ดร.เสรี นนทสุติ

กรรมการ

อายุ 48 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (Law), Oxford University, United Kingdom
- Magister Juris, European & Comparative Law, University of Oxford, United Kingdom (British Chevening Scholarship)
- Master of Laws (International Trade Law), Columbia University, USA. (Fulbright Scholarship)
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา (สมัยที่ 48)
- ประกาศนียบัตรบัณฑิตกฎหมายธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 9
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการ สหประชาชาติว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- กรรมการ สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจ กับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมาชน)
- รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDPA)
- กรรมการ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

ประสบการณ์ทำงาน

- กรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ผู้แทนประเทศไทยในคณะกรรมการระหว่างรัฐบาลอาเซียน ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
- ที่ปรึกษากฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง
- นิติกร สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท เกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2565



### ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย สุคราธา

กรรมการ

อายุ 63 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Professional Accounting, University of Texas at Austin, USA.
- บัณฑิตนิเทศ (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โรงพิมพ์ตำรวจ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- กรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบ มหาวิทยาลัยสยาม
- อนุกรรมการคณะอนุกรรมการกลั่นกรองมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประธานคณะทำงานศึกษาและพัฒนาหลักสูตรการป้องกันการทุจริต การฟอกเงิน และการสนับสนุนการก่อการร้าย สภาวิชาชีพบัญชี

#### ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รองคณบดีฝ่ายการเงินและวางแผน คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หัวหน้าภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2565



### ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภกรรณกุล

กรรมการ

อายุ 39 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. (Marketing), University of Cambridge
- M.Phil. (Innovation, Strategy and Organisation) (Thesis Dishition), University of Cambridge
- M.M. (Marketing Management) (Top of the Class), Cornell University
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- Chief Brand Officer จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประธานหลักสูตรปริญญาโทด้านแบรนด์และการตลาด จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการอำนวยการสื่อสารองค์กร สภาอากาศไทย
- กรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการ บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

#### ประสบการณ์ทำงาน

- อาจารย์ผู้สอนวิชาการตลาด คณะวิศวกรรมศาสตร์ University of Cambridge
- นักวิชาการอาคันตุกะ University of California
- กรรมการแบรนด์และการสื่อสาร รัฐสภา
- ที่ปรึกษาแบรนด์ SCG, SCGP, Krungthai, AirAsia, MBK, กรมสรรพากร
- กรรมการบริษัท I&I Consulting Group จำกัด (มหาชน)

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2565



## ดร.ดนนท์ สุภทรพันธุ์

กรรมการ

อายุ 49 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- Ph.D. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- M.S.E. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- MS. - Telecommunications Engineering, Columbia University, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

### ตำแหน่งงานอื่นในปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- กรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชั่น จำกัด

### ประสบการณ์ทำงาน

- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

ไม่มีการถือครองหุ้นรัฐวิสาหกิจ/บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับ ปณทเกินกว่าร้อยละ 10 ของหุ้นที่มีสิทธิ์ออกเสียงในระหว่างปีบัญชี 2565

## คณะกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565

|                     |              |                      |              |
|---------------------|--------------|----------------------|--------------|
| 1. นายรัฐพล         | ภักดีภูมิ    | 6. ผศ.สมชาย          | ศุภธาดา      |
| 2. พลตำรวจโท สมพงษ์ | ชิงดวง       | 7. ผศ.ดร.เอกก์       | ภทรธนกุล     |
| 3. นายภูษพงศ์       | โนดไธสง      | 8. ศ.ดร.ปาริชาติ     | สถาปัตยานนท์ |
| * 4. นางกิจจาลักษณ์ | ศรีนุชศาสตร์ | 9. ดร.दनันท์         | สุภัทรพันธุ์ |
| 5. ดร.เสวี          | นนทสูติ      | * 10. นางชนัญญารักษ์ | เพชรรัตน์    |

### หมายเหตุ

- \* นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์ เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2565
- \* นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ พ้นจากตำแหน่งกรรมการ ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565



## คณะผู้บริหาร ปณท



**ดร.ดนนท์ สุภัทรพันธุ์**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่



**นายพิชญ วาณิชผล**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานสนับสนุนประสิทธิภาพองค์กร)



**นายจุลพงษ์ ลิ้มปสุธรรม**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล)



**ดร.วรากรณ์ ข้องเกี่ยวพันธุ์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร)



**นายสมเจตน์ วายภาพ**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานปฏิบัติการภูมิภาค)



**นายเนเรศ ไชยวงศ์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง)



**นายพสุ อุณหะนันท์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานธุรกิจองค์กร)



**นางสาวปัลลณีย์ สุวรรณบุบผา**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านธุรกิจไปรษณีย์)



**นายนิยม จินดาปัท**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ)



➤ **ดร.ณันท์ สุภัทรพันธุ์**

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่  
อายุ 49 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- Ph.D. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- M.S.E. - Electrical and Systems Engineering, University of Pennsylvania, USA.
- MS. - Telecommunications Engineering, Columbia University, USA.
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (เกียรตินิยม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

➤ **นายพิษณุ วานิซผล**

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานสนับสนุนประสิทธิภาพองค์กร)

อายุ 49 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- Master of Business Administration, Manchester Business School, The United Kingdom
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

➤ **นายจุลพงษ์ ลิ้มปสุธรรม**

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล)

อายุ 54 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

➤ **ดร.วรารณ ข้องเกี่ยวพันธุ์**

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร)

อายุ 51 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- Ph.D. International Communication Management, Macquarie University, Australia
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

➤ **นายสมเจตน์ วายุกภาพ**

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานปฏิบัติการภูมิภาค)

อายุ 60 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์ และโทรคมนาคม

➤ **นายเนเรศ ไชยวงศ์**

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานระบบไปรษณีย์และปฏิบัติการนครหลวง)

อายุ 56 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์ และโทรคมนาคม

➤ **นายพสุ อุณหะนันต์**

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(สายงานธุรกิจองค์กร)

อายุ 47 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- Master of Business Administration, Supply Chain management, Portland State University, USA.
- Bachelor of Science, Computer Information Systems, Bellevue University, USA.

➤ **นางสาวปิลันธนี สุวรรณบุบผา**

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านธุรกิจไปรษณีย์)

อายุ 57 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

➤ **นายนิยม จินดาปทีป**

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ)

อายุ 52 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์ และโทรคมนาคม



## คณะผู้บริหาร ปณท



**นางสาวจุไรรัตน์ สิบบรรจจิต**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านทรัพยากรบุคคล)



**นายสนั่น สุขสว่าง**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านอำนวยการ)



**นางสาวอริยา ทองใบ**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ)



**นายสำเริง ชื่นศิริ**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 1)



**นายพงษ์กร วิเศษสุวรรณ**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์)



**นายอนุชิต ชื่นชมภู**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านธุรกิจบริการดิจิทัล)



**นางสาวประภาศรี ทองกิ่งแก้ว**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านการเงินและบัญชี)



**นางสาวสุนตรา แทนราคม**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านกลยุทธ์)



**นางวราภรณ์ ไข่เทียมวงศ์**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านสื่อสารองค์กรและการตลาด)



▶ นางสาวจุไรรัตน์ สันบรรจงจิต

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านทรัพยากรบุคคล)

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

▶ นายสนั่น สุขสว่าง

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านอำนวยการ)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

▶ นางสาวอริยา ทองใบ

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านธุรกิจระหว่างประเทศ)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- อักษรศาสตรมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อักษรศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศิลปากร

▶ นายสำเริง ชื่นศิริ

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 1)

อายุ 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ศิลปศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์  
และโทรคมนาคม

▶ นายพงษ์กร วิเศษสุวรรณ

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์)

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ศิลปศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์  
และโทรคมนาคม

▶ นายอนุชิต ชื่นชมภู

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านธุรกิจบริการดิจิทัล)

อายุ 49 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

▶ นางสาวประภาศรี ทองกิ่งแก้ว

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านการเงินและบัญชี)

อายุ 58 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- หลักสูตรการปฏิบัติการจิตวิทยา  
ฝ่ายอำนวยการ รุ่นที่ 112  
สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง  
สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บัญชีการเงิน)  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี)  
วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต CPA8939
- ผู้สอบบัญชีภาษีอากร TA000011

▶ นางสาวสุนตรา เนตราคม

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านกลยุทธ์)

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

▶ นางสาวรากรณี ใช้เทียมวงศ์

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านสื่อสารองค์กรและการตลาด)

อายุ 54 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วารสารศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



## คณะผู้บริหาร ปณท



**นางหทัยา อนันตะเศรษฐกุล**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 2)



**นายจิต การเดช**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(สำนักตรวจสอบภายใน)



**นายณรินทร์ ไทยสยาม**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านปฏิบัติการนครหลวง)



**นายวิชา อ่างสกุล**  
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านระบบไปรษณีย์)

▶ **นางหทัยา อนันตะเศรษฐกุล**  
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านปฏิบัติการภูมิภาค 2)

อายุ 55 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

▶ **นายณรินทร์ ไทยสยาม**  
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านปฏิบัติการนครหลวง)

อายุ 53 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เศรษฐศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

▶ **นายจิต การเดช**  
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(สำนักตรวจสอบภายใน)

อายุ 57 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- การศึกษามัธยมศึกษา  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

▶ **นายวิชา อ่างสกุล**  
ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
(ด้านระบบไปรษณีย์)

อายุ 58 ปี

**คุณวุฒิการศึกษา**

- ศิลปศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์  
และโทรคมนาคม

## คณะผู้บริหาร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565

|                     |                  |                    |                |
|---------------------|------------------|--------------------|----------------|
| 1. ดร.दनันท์        | สุภัทรพันธุ์     | 15. นายสนั่น       | สุขสว่าง       |
| 2. นายพิษณุ         | วานิชผล          | 16. นางสาวอริยา    | ทองใบ          |
| 3. นายจุลพงษ์       | ลิ้มปสุธรรม      | 17. นายสำเริง      | ชื่นศิริ       |
| 4. ดร.วราภรณ์       | ช้องเกี้ยวพันธุ์ | 18. นายพงษ์พร      | วิเศษสุวรรณ    |
| 5. นายสมเจตน์       | วายุภาพ          | 19. นายอนุชิต      | ชื่นชมภู       |
| 6. นายนเรศ          | ไชยวงศ์          | 20. นางสาวประภาศรี | ทองกิ่งแก้ว    |
| * 7. นายพสุ         | อุณหะนันท์       | 21. นางสาวสุนตรา   | เนตราคม        |
| * 8. นางสาวสุชาดา   | พุทธรักษา        | 22. นางวราภรณ์     | ใช้เทียมวงศ์   |
| * 9. นายกำพุธ       | อยู่คง           | * 23. นางหทัยา     | อนันตะเศรษฐกุล |
| * 10. นายมุขาคาน    | เดช              | * 24. นายขจิต      | การเดช         |
| 11. นางสาวปิลันธุ์  | สุวรรณบุบผา      | * 25. นายนรินทร์   | ไทยสยาม        |
| 12. นายนิยม         | จินดาปทีป        | * 26. นายวิชา      | อ้างสกุล       |
| * 13. นางปติดา      | ปานะนนท์         | * 27. นายประเวช    | ยาวะโนภาส      |
| 14. นางสาวจุไรรัตน์ | สินบรรจงจิต      | * 28. นายรุ่งเรือง | รัตนผล         |

### หมายเหตุ

|                |                |                                                 |           |      |
|----------------|----------------|-------------------------------------------------|-----------|------|
| * นางหทัยา     | อนันตะเศรษฐกุล | เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ | 1 ตุลาคม  | 2565 |
| * นายขจิต      | การเดช         | เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ | 1 ตุลาคม  | 2565 |
| * นายพสุ       | อุณหะนันท์     | เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ | 3 ตุลาคม  | 2565 |
| * นายนรินทร์   | ไทยสยาม        | เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ | 17 ตุลาคม | 2565 |
| * นายวิชา      | อ้างสกุล       | เริ่มดำรงตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่ | 17 ตุลาคม | 2565 |
| * นางปติดา     | ปานะนนท์       | พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่    | 1 กรกฎาคม | 2565 |
| * นางสาวสุชาดา | พุทธรักษา      | พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่    | 1 ตุลาคม  | 2565 |
| * นายกำพุธ     | อยู่คง         | พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่    | 1 ตุลาคม  | 2565 |
| * นายมุขาคาน   | เดช            | พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่    | 1 ตุลาคม  | 2565 |
| * นายประเวช    | ยาวะโนภาส      | พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่    | 1 ตุลาคม  | 2565 |
| * นายรุ่งเรือง | รัตนผล         | พ้นจากตำแหน่งผู้บริหาร ปณท มีผลตั้งแต่วันที่    | 1 ตุลาคม  | 2565 |



## โครงสร้างอัตรากำลัง

| จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง |        |    |      |        |    |
|--------------------------------------|--------|----|------|--------|----|
| พนักงาน                              | 18,093 | คน | ชาย  | 23,357 | คน |
| ลูกจ้างประจำ                         | 2,347  | คน | หญิง | 7,098  | คน |
| ลูกจ้าง                              | 10,015 | คน |      |        |    |
| รวม 30,455 คน                        |        |    |      |        |    |

| จำนวนพนักงาน/ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง จำแนกตามสายงาน |          |               |         |              |         |        |       |
|-----------------------------------------------------|----------|---------------|---------|--------------|---------|--------|-------|
| สังกัด                                              | จำนวนรวม | คิดเป็นร้อยละ | พนักงาน | ลูกจ้างประจำ | ลูกจ้าง | ชาย    | หญิง  |
| หน่วยงานขึ้นตรงกรรมการผู้จัดการใหญ่                 | 93       | 0.31          | 93      | -            | -       | 41     | 52    |
| สำนักตรวจสอบภายใน                                   | 85       | 0.28          | 85      | -            | -       | 58     | 27    |
| สายงานกลยุทธ์และการขับเคลื่อนองค์กร                 | 219      | 0.72          | 206     | 2            | 11      | 88     | 131   |
| สายงานธุรกิจบริการดิจิทัล                           | 214      | 0.70          | 213     | -            | 1       | 131    | 83    |
| สายงานธุรกิจองค์กร                                  | 415      | 1.36          | 385     | 5            | 25      | 172    | 243   |
| สายงานสนับสนุนประสิทธิภาพองค์กร                     | 669      | 2.20          | 654     | 4            | 11      | 238    | 431   |
| สายงานระบบไปรษณีย์และ<br>ปฏิบัติการนครหลวง          | 11,923   | 39.15         | 7,356   | 992          | 3,575   | 9,388  | 2,535 |
| สายงานปฏิบัติการภูมิภาค                             | 16,837   | 55.28         | 9,101   | 1,344        | 6,392   | 13,241 | 3,596 |
| รวมทั้งสิ้น                                         | 30,455   | 100.00        | 18,093  | 2,347        | 10,015  | 23,357 | 7,098 |

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565



## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

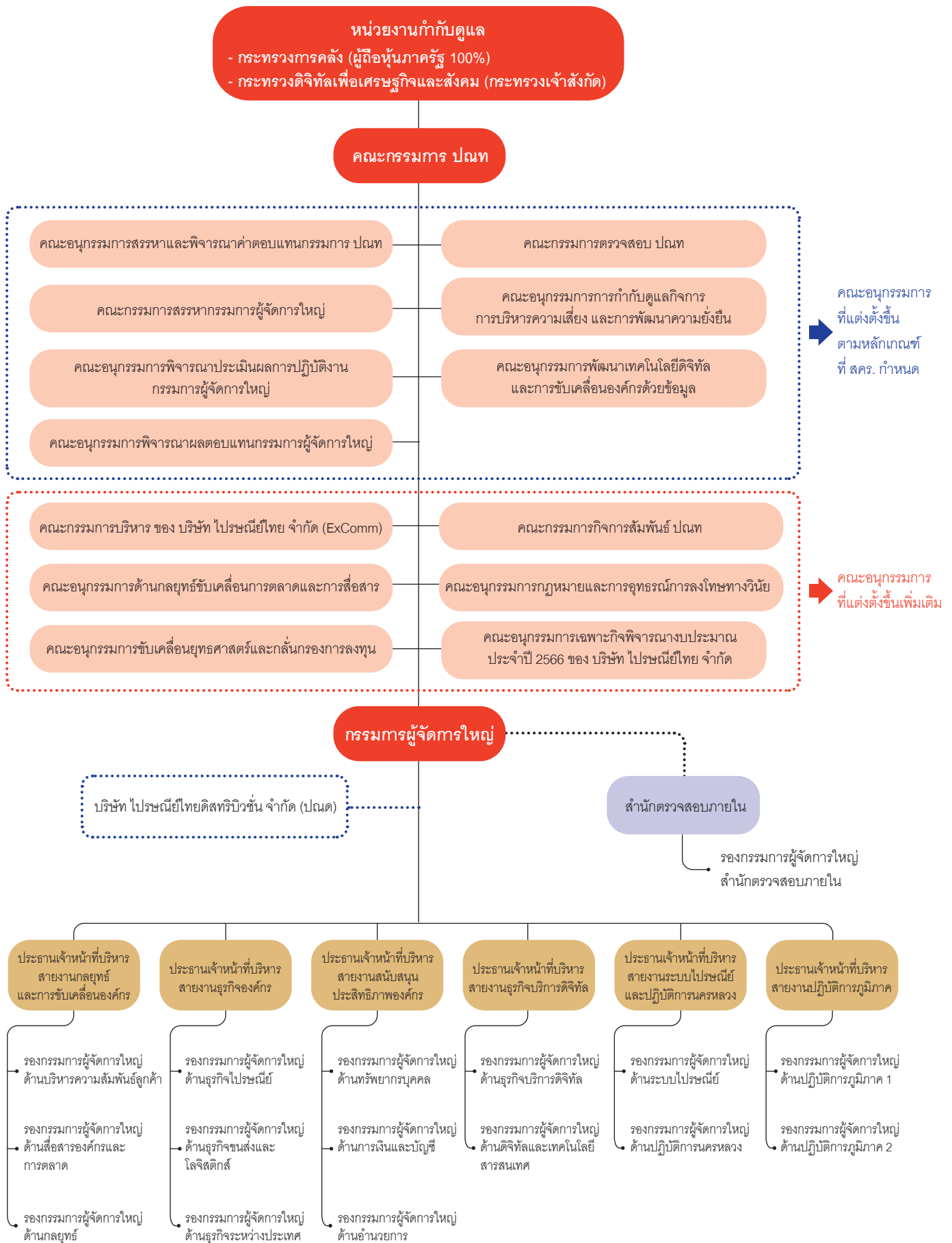
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของ ปณท ประกอบด้วย คณะกรรมการ ปณท และคณะอนุกรรมการชุดย่อยที่คณะกรรมการ ปณท แต่งตั้งขึ้นเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงาน จำนวนทั้งสิ้น 13 คณะโดยเป็นคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง จำนวน 7 คณะ ได้แก่

- คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท
- คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท
- คณะกรรมการสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่
- คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่
- คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่
- คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน
- คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

และเป็นคณะอนุกรรมการที่แต่งตั้งขึ้นเพิ่มเติมเพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองงานอีกจำนวน 6 คณะ ได้แก่

- คณะกรรมการบริหาร ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm)
- คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร
- คณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์การลงโทษทางวินัย
- คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท
- คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน
- คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณ ประจำปี 2566 ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

โดยคณะกรรมการ ปณท จะกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารโดยผ่านคณะอนุกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ซึ่งดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ ปณท ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จำนวน 6 สายงาน และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ จำนวน 16 ด้าน (นับรวมสำนักตรวจสอบภายใน) เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง





## โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ได้รับการแต่งตั้งจากกระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ ปณท โดยการสรรหาจากบัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง (Director's Pool : DP) ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อ ปณท รวมทั้งเป็นผู้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของ ปณท ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 11 คน ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของ ปณท และมีกรรมการที่เป็นอิสระจากภายนอกอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด โดยการแต่งตั้งกรรมการทุกครั้ง ปณท ได้ทำการเปิดเผยประวัติของกรรมการทุกคนไว้บนเว็บไซต์ของ ปณท ([www.thailandpost.co.th](http://www.thailandpost.co.th))

คณะกรรมการ ปณท ตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะกรรมการเป็นอย่างดี โดยได้มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการ ปณท กับฝ่ายบริหารอย่างชัดเจนซึ่งบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ปณท ที่สำคัญมีดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์ โดยยึดถือประโยชน์สูงสุดของ ปณท เป็นที่ตั้ง รวมทั้งไม่กระทำการใด ๆ อันอาจทำให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ต่อ ปณท

- กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และค่านิยมของ ปณท ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจ วัตถุประสงค์และนโยบายของรัฐ
- กำกับดูแลให้ ปณท มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ
- ติดตาม ประเมินผล และดูแลให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามระยะเวลาที่เหมาะสม
- กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารรับผิดชอบการบริหารงานตามกรอบนโยบายที่วางไว้ และดำเนินการให้บรรลุพันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของ ปณท ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ไม่ควรแทรกแซงการตัดสินใจและการบริหารงานของฝ่ายบริหาร
- กำกับดูแลให้ ปณท ดำเนินงานตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- กำกับดูแลให้ ปณท ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาการดำเนินงานของ ปณท
- กำกับดูแลให้ ปณท มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

### รายนามคณะกรรมการ ปณท

| ลำดับ | รายนาม           |              | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|------------------|--------------|-----------------------------|
| 1     | นายรัฐพล         | ภักดีภูมิ    | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 2     | พลตำรวจโท สมพงษ์ | ชิงดวง       | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 3     | นายภูษพงศ์       | โนดไธสง      | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 4     | ศ.ดร.ปาริชาติ    | สถาปิตานนท์  | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 5     | ดร.เสรี          | นนทสูติ      | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 6     | ผศ.สมชาย         | สุภธาดา      | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 7     | ผศ.ดร.เอกก์      | ภทรธนกุล     | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 8     | นางชนัญญารักษ์   | เพ็ชรรัตน์   | 1 มกราคม - 30 มิถุนายน      |
| 9     | นางกิจจาลักษณ์   | ศรีนุชศาสตร์ | 22 กุมภาพันธ์ - 31 ธันวาคม  |
| 10    | ดร.दनันท์        | สุภัทรพันธุ์ | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |

หมายเหตุ - นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ (ลำดับที่ 8) ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565



## การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

### การสรรหากรรมการ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ทำหน้าที่สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติมเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท ต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาและดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2563 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ และมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2563

สำหรับแนวทางการสรรหากรรมการ ปณท เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการ ปณท เรื่อง นโยบาย และแนวทางการสรรหากรรมการ ปณท ประกาศ ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2563 โดยพิจารณาจากข้อเสนอของกระทรวงการคลัง ในฐานะผู้ถือหุ้นทั้งหมดของ ปณท บัญชีรายชื่อกรรมการรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง (Director's Pool : DP) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) รวมถึงการแสวงหาผู้ที่มีความเหมาะสมโดยพิจารณาจากทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ ที่ ปณท กำหนดเป็นความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการดำเนินงานของ ปณท (Skill Matrix) จำนวน 11 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการเงิน ด้านการบัญชี ด้านกฎหมาย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านโลจิสติกส์ ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านบริหารความเสี่ยง ด้านบริหารงานบุคคล และด้านประชาสัมพันธ์ ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติด้วย

### การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการผู้จัดการใหญ่ (กจป.) ได้ดำเนินการตามขั้นตอนและแนวทางการสรรหาผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2550 สรุปได้ดังนี้

#### 1.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ

1) คณะกรรมการสรรหา กจป. เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการสรรหา และดำเนินการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่ง กจป. โดยคำนึงถึงความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ และเมื่อได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กจป. แล้วให้เสนอชื่อต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาต่อไป โดยอาจเสนอชื่อผู้มีความเหมาะสมมากกว่าหนึ่งชื่อได้

2) คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กจป. เพื่อทำหน้าที่พิจารณากำหนดผลตอบแทนและเจรจาผลตอบแทนกับบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่ง กจป. จากคณะกรรมการ ปณท ตามหลักเกณฑ์ และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง รวมทั้งพิจารณาเกี่ยวกับสัญญาจ้าง ซึ่งอย่างน้อยต้องมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่ง เงื่อนไขการทำงาน การพ้นจากตำแหน่ง เงื่อนไขการเลิกสัญญาจ้าง การประเมินผลการดำเนินงาน และค่าจ้างหรือผลประโยชน์อื่นของผู้ดำรงตำแหน่ง กจป. ทั้งนี้ เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วให้เสนอผลการเจรจาต่อรองกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่ง กจป. พร้อมร่างสัญญาจ้างต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาต่อไป

#### 1.2 ขั้นตอนการดำเนินการสรรหา

1) คณะกรรมการสรรหา กจป. ดำเนินการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ และมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่ง กจป.

2) คณะกรรมการสรรหา กจป. นำเสนอรายชื่อผู้มีความเหมาะสมต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กจป. ดำเนินการต่อไป

3) คณะอนุกรรมการพิจารณาผลตอบแทน กจป. เชิญผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่ง กจป. มาเจรจาต่อรองผลตอบแทน หากเจรจาตกลงได้ ให้จัดทำร่างสัญญาจ้างตามที่คณะกรรมการ ปณท กำหนด โดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลัง และนำเสนอผู้มีอำนาจแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไป หากเจรจาตกลงไม่ได้ ให้นำเสนอคณะกรรมการ ปณท เพื่อขออนุมัติให้เริ่มกระบวนการสรรหาใหม่



## หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ เป็นกลไกสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรรมการอิสระจะทำหน้าที่ในการสนับสนุนนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นหรือคัดค้านเมื่อเห็นว่าบริษัทอาจตัดสินใจไม่โปร่งใส ซึ่งอาจกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ดังนั้น การคัดเลือกกรรมการอิสระ จึงพิจารณากรรมการจากภายนอก (Outside Director) คือ กรรมการที่ไม่เป็นกรรมการบริหาร (Non-Executive Director) และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กล่าวคือ ต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสีย ในทางการเงินและบริหารของกิจการ เช่น การให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน การถือหุ้นในกิจการย่อยของกิจการนั้น การเป็นลูกจ้างหรือพนักงานของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ เป็นต้น

กรรมการอิสระ ควรมีจำนวนที่มากเพียงพอที่จะก่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจการตัดสินใจของกรรมการทั้งคณะ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทมีความโปร่งใสและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม ซึ่งตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2565 และแนวทางปฏิบัติ กำหนดให้ต้องมีกรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และประธานกรรมการควรเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ เว้นแต่กรณีที่มีกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นโดยในกรณีที่ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการที่เป็นอิสระคณะกรรมการควรจัดให้มีกระบวนการที่ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการทำงานของประธานกรรมการ และทำให้เกิดการทำงานที่เป็นอิสระ

### รายชื่อกรรมการอิสระในคณะกรรมการ ปณก ประกอบด้วย

| ลำดับ | รายชื่อ        |             | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|----------------|-------------|-----------------------------|
| 1.    | นายรัฐพล       | ภักดีภูมิ   | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 2.    | ศ.ดร.ปาริชาติ  | สถาปิตานนท์ | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 3.    | ดร.เสรี        | นนทสูติ     | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 4.    | ผศ.สมชาย       | ศุภธาดา     | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 5.    | ผศ.ดร.เอกก์    | ภทรธนกุล    | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 6.    | นางชนัญญารักษ์ | เพ็ชรรัตน์  | 1 มกราคม - 30 มิถุนายน      |



## การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ เพื่อบริหารจัดการและกลั่นกรองงานตามความจำเป็น ดังนี้

### คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน การกำกับดูแลที่ดี และการบริหารความเสี่ยง สอบทานความถูกต้องและน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ประกาศ หรือวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือ มีโอกาสเกิดการทุจริต พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ ปณท เกี่ยวกับการแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน และประเมินผลงานประจำปีของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สอบทานผลการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของ ปณท สอบทานรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในระดับหน่วยงานของรัฐ ปณท สอบทานผลการดำเนินงานทางการเงินและฐานะการเงินของ ปณท สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดขององค์กรกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับกิจการของ ปณท ติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2565 อนุมัติแผนการดำเนินงานและการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ปี 2566 - 2570 และแผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2566

#### รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

| ลำดับ | รายนาม      |             | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|-------------|-------------|-----------------------------|
| 1     | ดร.เสรี     | นนทสูติ     | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 2     | ศ.ดร.ปรีชาต | สถาปิตานนท์ | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 3     | ผศ.สมชาย    | ศุภธาดา     | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |

### คณะกรรมการบริหาร ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm)

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการขับเคลื่อนการดำเนินแผนงาน/โครงการสำคัญเร่งด่วนของ ปณท ด้าน New S-Curve ด้าน Digital Transformation และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง อนุมัติการดำเนินงานหรือปรับรายละเอียดด้านงบประมาณตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในอำนาจของคณะกรรมการ ปณท ภายใต้ระเบียบและวิธีการงบประมาณตามที่ ปณท กำหนด กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการและประเมินผล

ในปี 2565 คณะกรรมการบริหาร ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm) ได้กำกับดูแลการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการสำคัญเร่งด่วนของ ปณท แผนงาน/โครงการที่กำกับดูแลในรูปแบบ Project Management Office (PMO) ได้แก่ โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH) โครงการระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าของ ปณท (CRM) โครงการ Retail & Solutions และโครงการ Digital Post ID แผนงาน/โครงการที่ร่วมดำเนินการกับพันธมิตร (New S-Curve/Sandbox) ได้แก่ กลุ่มค้นหาแหล่งรายได้ใหม่ด้วยแนวทางธุรกิจรูปแบบใหม่ร่วมกับพันธมิตรและบริษัทภายนอก โครงการ Non-Fungible Token (NFT) โครงการ Rail Network ระหว่างประเทศ และโครงการ Drop off ร่วมกับพันธมิตร และแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) ได้แก่ แผนงานพัฒนาขีดความสามารถระบบ CA POS (THP Core System) แผนกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร แผนการพัฒนา Platform มาตรฐานสำหรับระบบให้บริการ e-Payment แผนพัฒนาบุคลากรรองรับ Digital Transformation รวมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการดังกล่าว

**รายนามคณะกรรมการบริหาร ของ บริษัท ไพรเมี่ยนไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm) (เฉพาะกรรมการ ปณท)**

| ลำดับ | รายนาม         |              | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|----------------|--------------|-----------------------------|
| 1     | ผศ.ดร.เอกก์    | ภทรธนกุล     | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 2     | นายภูษพงศ์     | โนดไธสง      | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 3     | นางชนัญญารักษ์ | เพชรรัตน์    | 1 มกราคม - 30 มิถุนายน      |
| 4     | นางกิจจาลักษณ์ | ศรีนุชศาสตร์ | 21 มีนาคม - 31 ธันวาคม      |
| 5     | ดร.दनันท์      | สุภัทรพันธุ์ | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |

**คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท**

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์ หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งใน ปณท ปรับปรุงข้อบังคับและระเบียบในการทำงาน และแก้ไขปัญหาดำเนินการร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท ซึ่งรวมถึงการร้องทุกข์เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย

ในปี 2565 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การพิจารณาปรับปรุงข้อบังคับและระเบียบในการทำงาน พิจารณาแก้ไขปัญหาดำเนินการร้องทุกข์ของสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท รวมถึงพิจารณาแก้ไขปัญหาดำเนินการร้องทุกข์เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัยของผู้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**รายนามคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)**

| ลำดับ | รายนาม           |        | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|------------------|--------|-----------------------------|
| -     | พลตำรวจโท สมพงษ์ | ชิงดวง | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |

**คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท**

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดวิธีการ หลักเกณฑ์ สมรรถนะและความรู้ที่จำเป็น (Skill Matrix) ของคณะกรรมการ ปณท ตามแนวทางและขั้นตอนการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ สรรหาและเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเป็นกรรมการ ปณท บริษัทในเครือและบริษัทร่วมทุนต่อคณะกรรมการ ปณท พิจารณากลั่นกรองการสรรหาและคัดเลือกบุคคล เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใด ๆ ที่อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการ ปณท รวมถึงการพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว กำหนดโครงสร้างคำตอบแทนรวมทั้งผลประโยชน์อื่นของกรรมการ และอนุกรรมการของ ปณท อย่างเหมาะสม โปร่งใสเป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของ ปณท

ในปี 2565 คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ได้มีการพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการพิจารณาสรรหารายชื่อบุคคลเป็นกรรมการ ปณท พิจารณาสรรหาและเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท ในตำแหน่งที่ว่างและทดแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระต่อคณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลเพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในเครือและบริษัทร่วมทุน

**รายนามคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)**

| ลำดับ | รายนาม         |             | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|----------------|-------------|-----------------------------|
| 1     | ศ.ดร.ปาริชาติ  | สถาปิตานนท์ | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 2     | ดร.เสรี        | นนทสูติ     | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 3     | ผศ.ดร.เอกก์    | ภทรธนกุล    | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 4     | นางชนัญญารักษ์ | เพชรรัตน์   | 1 มกราคม - 30 มิถุนายน      |

## คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท และประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ทุก 6 เดือน รวมทั้งนำผลการประเมินดังกล่าวไปใช้ในการพิจารณาปรับอัตราค่าตอบแทนหรือพิจารณาเลิกสัญญาจ้างกรณีไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลได้ตามที่กำหนดไว้

ในปี 2565 คณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ประจำปี 2565 เสนอให้คณะกรรมการ ปณท พิจารณา และประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทุกรอบ 6 เดือน

### รายนามคณะอนุกรรมการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท (เฉพาะกรรมการ ปณท)

| ลำดับ | รายนาม                    | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|---------------------------|-----------------------------|
| 1     | ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 2     | นายภูษพงศ์ โนนไธสง        | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 3     | ดร.เสรี นนทสูติ           | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |

## คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายการบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ด้านการควบคุมภายใน ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี พิจารณานุมัติแผนการดำเนินงานระยะยาวและหรือแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ด้านการควบคุมภายใน และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส พิจารณานุมัติคู่มือการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการพัฒนาความยั่งยืน และด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณาให้ความเห็นชอบประมวลจริยธรรมของ ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการ ปณท กำกับดูแลให้มีการกำหนดบุคคลผู้รับผิดชอบ (Compliance Officer) และหรือหน่วยงาน (Compliance Unit) ที่มีหน้าที่สอดส่อง ดูแล และกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ นโยบายที่กำหนดไว้

ในปี 2565 คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการฯ ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 รับทราบผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้ความเห็นชอบนโยบายการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยนโยบายการบูรณาการในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk and Compliance : GRC) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการบริหารความเสี่ยงของ ปณท นโยบายการพัฒนารายงานยั่งยืนของ ปณท นโยบายการควบคุมภายใน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน อนุมัติแผนการดำเนินงานระยะยาวและหรือแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 ในด้านต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี แผนแม่บทการบริหารความเสี่ยง ปณท อนุมัติคู่มือบริหารความเสี่ยง ปณท คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของ ปณท รวมทั้งกำกับดูแลการดำเนินงานด้านจริยธรรมของ ปณท โดยให้ความเห็นชอบประมวลจริยธรรมของ ปณท และคู่มือจริยธรรมสำหรับกรรมการและอนุกรรมการ ปณท

### รายนามคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน (เฉพาะกรรมการ ปณท)

| ลำดับ | รายนาม                    | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|---------------------------|-----------------------------|
| 1     | ผศ.สมชาย ศุภธาดา          | 3 กุมภาพันธ์ - 31 ธันวาคม   |
| 2     | ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ | 3 กุมภาพันธ์ - 31 ธันวาคม   |
| 3     | ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล      | 3 กุมภาพันธ์ - 31 ธันวาคม   |
| 4     | ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์    | 3 กุมภาพันธ์ - 31 ธันวาคม   |

## คณะอนุกรรมการนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณากรอบแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ปณท ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ปณท ให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการนวัตกรรมและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ปณท เสนอแนะเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) กำกับดูแล ควบคุม ติดตาม และประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานด้านนวัตกรรมและการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ปณท รวมทั้งพิจารณาการร้องเรียนเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่จะนำเสนอเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการ ปณท

ในปี 2565 คณะอนุกรรมการนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญได้แก่ ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการวิเคราะห์ขั้นสูง แผน Roll Out ของระบบ D-Join แผนงาน Quick Win ติดตามความคืบหน้าเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ และเรื่องจริยธรรมดิจิทัล รับทราบความคืบหน้าผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ปณท ปี 2565 - 2569 การดำเนินงานระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติ (CA POS) รับทราบความคืบหน้าแผนการจ้างบริการระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HRIS) พิจารณานุมัติการจัดจ้างพัฒนาระบบปฏิบัติการหลักของ ปณท (THP Core System) พิจารณาจัดหาผู้ให้เช่าระบบเครือข่ายสำหรับหน่วยงานไปรษณีย์ และพิจารณาให้ความเห็นชอบว่าจ้างกิจการร่วมค้า เอ็กซ์เพรส เวิลด์ แทรคกิ้ง

### รายนามคณะอนุกรรมการนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (เฉพาะกรรมการ ปณท)

| ลำดับ | รายนาม         |              | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|----------------|--------------|-----------------------------|
| 1     | นางชนัญญารักษ์ | เพ็ชรรัตน์   | 1 มกราคม - 30 มิถุนายน      |
| 2     | ผศ.ดร.เอกก์    | ภทรธนกุล     | 1 มกราคม - 23 สิงหาคม       |
| 3     | ผศ.สมชาย       | ศุภธาดา      | 7 เมษายน - 23 สิงหาคม       |
| 4     | ดร.दनันท์      | สุภัทรพันธุ์ | 1 มกราคม - 23 สิงหาคม       |

## คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

เป็นคณะอนุกรรมการฯ ที่ดำเนินการต่อเนื่องจาก “คณะอนุกรรมการนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบในเรื่องการพิจารณากรอบแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ของ ปณท ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ปณท และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลของ ปณท ให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ปณท เสนอแนะเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580) กำกับดูแล ควบคุม ติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ข้อมูลให้เป็นประโยชน์ของ ปณท ให้แล้วเสร็จตามเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งพิจารณาการร้องเรียนเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะนำเสนอเข้าพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการ ปณท

ในปี 2565 คณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญได้แก่ ติดตามความคืบหน้าในการแก้ปัญหาของการดำเนินงานระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติ (CA POS) ความคืบหน้าตามแผนการดำเนินงาน Big Data ความคืบหน้าในกระบวนการ Data Governance และรายงานเปรียบเทียบข้อเสนอด้านการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์จากผู้รับจ้างโครงการ THP Core System รับทราบรายงานการดำเนินการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองธุรกิจ (Digital Technology Development) ด้านการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) รับทราบผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานดิจิทัล ปณท และผลการดำเนินการตามแผน Digital Transformation Roadmap พิจารณานุมัติจัดจ้างบริการระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล (HRIS) พิจารณาแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ปณท ปี 2566 - 2570 และกำหนดกรอบการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) ประจำปี 2566

### รายนามคณะอนุกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (เฉพาะกรรมการ ปณท)

| ลำดับ | รายนาม      |              | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|-------------|--------------|-----------------------------|
| 1     | นายภูษพงศ์  | โนดไธสง      | 24 สิงหาคม - 31 ธันวาคม     |
| 2     | ผศ.ดร.เอกก์ | ภทรธนกุล     | 24 สิงหาคม - 31 ธันวาคม     |
| 3     | ผศ.สมชาย    | ศุภธาดา      | 24 สิงหาคม - 31 ธันวาคม     |
| 4     | ดร.दनันท์   | สุภัทรพันธุ์ | 24 สิงหาคม - 31 ธันวาคม     |

### คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแล ปณท ให้ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนนโยบายของประธานกรรมการ ปณท ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กำกับดูแล ปณท ให้กำหนดกรอบวงเงินตามแผนงานค่าของงบประมาณและจัดทำแผนปฏิบัติการให้สอดคล้อง กำกับดูแลให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรไปสู่การปฏิบัติ ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนวิสาหกิจ กำกับดูแลการบริหารทุนมนุษย์ การวางแผนอัตราค่าจ้าง และการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ในปี 2565 คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การพิจารณาแผนงานต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย แผนการเบิกจ่ายงบลงทุนของ ปณท ปี 2565 แผนวิสาหกิจ ปี 2566 - 2570 พร้อมแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 แผนแม่บททรัพยากรบุคคล แผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานนวัตกรรม แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ และพิจารณาการบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนร่วมนสูงของ ปณท รวมทั้งติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน ปี 2565 และผลการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ ประจำปี 2565

### รายนามคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน (เฉพาะกรรมการ ปณท)

| ลำดับ | รายนาม           |              | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|------------------|--------------|-----------------------------|
| 1     | ผศ.ดร.เอกก์      | ภทรธนกุล     | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 2     | นายภูษพงศ์       | โนดไธสง      | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 3     | พลตำรวจโท สมพงษ์ | ชิงดวง       | 1 มกราคม - 20 มีนาคม*       |
|       |                  |              | 26 กรกฎาคม - 31 ธันวาคม**   |
| 4     | นางชนัญญาวัชร    | เพ็ชรรัตน์   | 1 มกราคม - 30 มิถุนายน      |
| 5     | นางกิจจาลักษณ์   | ศรีนุชศาสตร์ | 21 มีนาคม - 31 ธันวาคม      |
| 6     | ดร.दनันท์        | สุภัทรพันธุ์ | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |

**หมายเหตุ** \* พลตำรวจโท สมพงษ์ ชิงดวง (ลำดับที่ 3) ดำรงตำแหน่งอนุกรรมการฯ ตามคำสั่ง คกก. ปณท ที่ 351/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน สังกัด วันที่ 29 พฤศจิกายน 2564

\*\* พลตำรวจโท สมพงษ์ ชิงดวง (ลำดับที่ 3) ดำรงตำแหน่งอนุกรรมการฯ ตามคำสั่ง คกก. ปณท ที่ 366/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน สังกัด วันที่ 26 กรกฎาคม 2565

## คณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์การลงโทษทางวินัย

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการให้คำปรึกษา คำแนะนำ และพิจารณากลั่นกรองสาระสำคัญของกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวกับข้อกฎหมายในการดำเนินงานของ ปณท ซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ปณท พิจารณากลั่นกรอง เรื่องอุทธรณ์คำสั่งลงโทษทางวินัยหรือคำสั่งให้พ้นจากตำแหน่งหน้าที่โดยการให้ออก พิจารณาปรับปรุงข้อบังคับ และระเบียบเกี่ยวกับการกระทำผิดวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์ การลงโทษของพนักงานและลูกจ้างประจำ

ในปี 2565 คณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์การลงโทษทางวินัย ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การให้คำปรึกษา คำแนะนำ และพิจารณากลั่นกรอง (ร่าง) ข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ ... ว่าด้วย อำนาจหน้าที่กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ปณท พ.ศ.... ให้คำปรึกษา คำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายแนวทางการบังคับใช้พระราชบัญญัติไปรษณีย์พุทธศักราช 2477 ให้คำปรึกษาการจัดจ้างและการบริหารสัญญาจ้างพัฒนาระบบปฏิบัติการหลักของ ปณท (THP Core System) การจัดทำบริการ “Prompt post” เพื่อพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (Total Document Handling : TDH) การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปแบบใหม่ของ ปณท ให้ถูกต้องตามกฎหมาย พิจารณากฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อข้อบังคับ/ระเบียบ/หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท และการพิจารณาเรื่องอุทธรณ์คำสั่งลงโทษทางวินัยของพนักงาน/ลูกจ้างประจำ รวม 8 เรื่อง รวมทั้ง ให้คำปรึกษา คำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณากลั่นกรองเรื่องอุทธรณ์ คำสั่งลงโทษทางวินัย หรือคำสั่งให้พ้นจากตำแหน่งหน้าที่ โดยการให้ออก

### รายงานคณะอนุกรรมการกฎหมายและการอุทธรณ์การลงโทษทางวินัย (เฉพาะกรรมการ ปณท)

| ลำดับ | รายงาน                  | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|-------------------------|-----------------------------|
| 1     | ดร.เสรี นนทสูติ         | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 2     | พลตำรวจโท สมพงษ์ ชิงดวง | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |

## คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร

มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบาย ทิศทาง และแผนงานการสร้างแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาด การสื่อสารการตลาด และการสื่อสารองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด บูรณาการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดและการสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการตลาดให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปี 2565 คณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร ได้มีการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ติดตามผลการดำเนินงานด้านการเงินของทุกกลุ่มธุรกิจเพื่อพิจารณาขับเคลื่อนการดำเนินงานของ ปณท ให้มีรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย ผลการดำเนินงานพัฒนาระบบ Customer Relation Management (CRM) ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาลงสินค้าครบวงจร (THP Fulfillment) และแผนบริการขนส่งสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ (Cold Chain Logistics) ของ ปณท ให้ความเห็นชอบการดำเนินงาน ในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย การตั้งชื่อแบรนด์ และกรอบการพัฒนาแบรนด์ TDH (TDH Naming & Brand Framework Model) แนวทาง Fighting Brand เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของ ปณท ให้ความเห็นชอบแผนงานต่าง ๆ ได้แก่ แผนการสื่อสารของ ปณท แผนการสื่อสารของ FUZE POST แผนการตลาดและแผนบริหารจัดการรายได้ ปี 2565 พิจารณาเรื่องความร่วมมือกับพันธมิตร (ไปรษณีย์ไทย x GDH) พิจารณานุมัติแผนยุทธศาสตร์ด้านลูกค้าและตลาด แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### รายงานคณะอนุกรรมการด้านกลยุทธ์ขับเคลื่อนการตลาดและการสื่อสาร (เฉพาะกรรมการ ปณท)

| ลำดับ | รายงาน                    | ช่วงการดำรงตำแหน่งในปี 2565 |
|-------|---------------------------|-----------------------------|
| 1     | ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล      | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 2     | ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์ | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |
| 3     | ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์    | 1 มกราคม - 31 ธันวาคม       |



## การประชุมของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการ ปณท ได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการ ปณท อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ในวันจันทร์สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน โดยเลขาธิการคณะกรรมการ ปณท จะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระและเอกสารการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านทราบเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาเอกสาร และรายละเอียดต่าง ๆ ที่ ปณท นำเสนอ ทั้งนี้ ในระหว่างการประชุมกรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอความคิดเห็นอย่างเปิดเผยและเสรี ซึ่งจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่คณะกรรมการ ปณท รับรองแล้วเพื่อให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ รวมทั้งได้ส่งสำเนารายงานการประชุมให้กระทรวงการคลังในฐานะผู้ถือหุ้นภาครัฐ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในฐานะกระทรวงเจ้าสังกัด และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน นอกจากนี้ ยังได้จัดส่งสรุปสาระสำคัญของการประชุมแต่ละครั้งให้สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ ปณท ได้รับทราบเพื่อเป็นการแสดงความโปร่งใสอีกด้วย

ในปี 2565 คณะกรรมการ ปณท มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยกรรมการ ปณท ทุกคน ได้เข้าประชุมคณะกรรมการ ปณท ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมทั้งหมดในรอบปี ซึ่งเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 สำหรับจำนวนครั้งในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ปณท และคณะอนุกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของกรรมการ ปณท มีดังนี้

| ลำดับ | รายนาม                      | คณะกรรมการ ปณท | คณะกรรมการ ตรวจสอบ ปณท | คณะกรรมการ บริหาร ของ ปณท (Executive Committee : ExComm) | คณะกรรมการ สัมพันธ์ ปณท | คณะอนุกรรมการ สรรหาและพิจารณา คำตอบแทน กรรมการ ปณท | คณะอนุกรรมการ พิจารณา ประเมินผลการ ปฏิบัติงาน กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ ปณท | คณะอนุกรรมการ การกำกับดูแลกิจการ การบริหาร ความเสี่ยง และการ พัฒนา ความยั่งยืน | คณะอนุกรรมการ แนวตรรกะ และพัฒนา เทคโนโลยี ดิจิทัล | คณะอนุกรรมการ พัฒนา เทคโนโลยี ดิจิทัล และการ ขับเคลื่อน องค์การ ด้วยข้อมูล | คณะอนุกรรมการ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ และ กลั่นกรอง การลงทุน | คณะอนุกรรมการ กฎหมายและการ อุดหนุน การลงทุน | คณะอนุกรรมการ ด้านกลยุทธ์ ขับเคลื่อน การตลาด และการสื่อสาร |
|-------|-----------------------------|----------------|------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1     | นายรัฐพล ภักดีภูมิ          | 13/13          | -                      | -                                                        | -                       | -                                                  | -                                                                       | -                                                                              | -                                                 | -                                                                          | -                                                          | -                                           | -                                                          |
| 2     | พลตำรวจโท สมพงษ์ ชิงดวง     | 12/13          | -                      | -                                                        | 12/12                   | -                                                  | -                                                                       | -                                                                              | -                                                 | -                                                                          | 6/8                                                        | 13/13                                       | -                                                          |
| 3     | นายภูษพงศ์ โนนโธสง          | 13/13          | -                      | 20/20                                                    | -                       | -                                                  | 4/4                                                                     | -                                                                              | -                                                 | 5/5                                                                        | 11/11                                                      | -                                           | -                                                          |
| 4     | ศ.ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์   | 13/13          | 10/10                  | -                                                        | -                       | 10/10                                              | 4/4                                                                     | 6/7                                                                            | -                                                 | -                                                                          | -                                                          | -                                           | 14/14                                                      |
| 5     | ดร.เสรี นนทสูติ             | 13/13          | 10/10                  | -                                                        | -                       | 10/10                                              | 4/4                                                                     | -                                                                              | -                                                 | -                                                                          | -                                                          | 13/13                                       | -                                                          |
| 6     | ผศ.สมชาย ศุภธาดา            | 13/13          | 10/10                  | -                                                        | -                       | -                                                  | -                                                                       | 7/7                                                                            | 4/5                                               | 3/5                                                                        | -                                                          | -                                           | -                                                          |
| 7     | ผศ.ดร.เอกก์ ภทรธนกุล        | 13/13          | -                      | 20/20                                                    | -                       | 10/10                                              | -                                                                       | 6/7                                                                            | 9/10                                              | 4/5                                                                        | 11/11                                                      | -                                           | 14/14                                                      |
| 8     | นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์   | 5/7            | -                      | 8/11                                                     | -                       | 1/5                                                | -                                                                       | -                                                                              | 9/10                                              | -                                                                          | 5/6                                                        | -                                           | -                                                          |
| 9     | นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุศาสตร์  | 12/12          | -                      | 16/16                                                    | -                       | -                                                  | -                                                                       | -                                                                              | -                                                 | -                                                                          | 8/8                                                        | -                                           | -                                                          |
| 10    | ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์      | 13/13          | -                      | 18/20                                                    | -                       | -                                                  | -                                                                       | 2/7                                                                            | 9/10                                              | 3/5                                                                        | 6/11                                                       | -                                           | 13/14                                                      |
|       | จำนวนครั้งในการประชุมทั้งปี | 13             | 10                     | 20                                                       | 12                      | 10                                                 | 4                                                                       | 7                                                                              | 10                                                | 5                                                                          | 11                                                         | 13                                          | 14                                                         |



## คำตอบแทนของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง

ปณท จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ ปณท อย่างโปร่งใส โดยถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงการคลัง ส่วนที่ ๓๓๓.๒/ว ๔๖ ลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และหนังสือกระทรวงการคลัง ส่วนที่ ๓๓๓.๒/ว ๙๐ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แจ่งเวียนแนวทางปฏิบัติเรื่องอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจ และกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานอื่น ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๖๒ กล่าวคือ

- **ค่าตอบแทนรายเดือน**
  - กรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนคนละ ๑๐,๐๐๐ บาท ต่อเดือน หากดำรงตำแหน่ง ไม่เต็มเดือนให้ได้รับตามสัดส่วนระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง
  - ประธานกรรมการได้รับค่าตอบแทนรายเดือนเป็น ๒ เท่าของกรรมการ
- **เบี้ยประชุม**
  - กรรมการได้รับเบี้ยประชุมเป็นรายครั้งคนละ ๒๐,๐๐๐ บาท ต่อครั้ง เดือนละ ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีมีเหตุสมควร ปณท อาจจ่ายเบี้ยประชุมได้เกินกว่า ๑ ครั้งต่อเดือน แต่ต้องไม่เกิน ๑๕ ครั้งต่อปี
  - ประธานกรรมการได้รับเบี้ยประชุมสูงกว่ากรรมการในอัตราร้อยละ ๒๕
  - กรรมการได้รับเบี้ยประชุมในกรณีได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพิ่มเติมได้ในอัตรา ๐.๕ เท่าของเบี้ยประชุมกรรมการ ปณท เฉพาะกรรมการที่มาประชุม โดยให้ได้รับเบี้ยประชุมคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานอื่นที่มีการประชุมในเดือนนั้น ๆ รวมแล้วไม่เกิน ๒ คณะ คณะละไม่เกิน ๑ ครั้งต่อเดือน
- **โบนัสประจำปี**

ปณท จะพิจารณาการจ่ายเงินโบนัสโดยยึดโยงกับผลประกอบการและผลการประเมินการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อย่างไรก็ดี ในปี ๒๕๖๕ กระทรวงการคลังมีมติอนุมัติให้ ปณท งดจ่ายโบนัสกรรมการจากผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๔ ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง มติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ๒๕๖๕ ของ ปณท ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕

ในปี ๒๕๖๕ ปณท ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ ปณท ตามรายละเอียดดังนี้

| ลำดับ | รายนาม           |              | คำตอบแทนของกรรมการ (บาท) |                        |                              |                    |
|-------|------------------|--------------|--------------------------|------------------------|------------------------------|--------------------|
|       |                  |              | คำตอบแทนรายเดือน         | เบี้ยประชุมกรรมการ ปณท | เบี้ยประชุมอนุกรรมการชุดอื่น | รวมคำตอบแทนทั้งหมด |
| ๑     | นายรัฐพล         | ภักดีภูมิ    | ๒๔๐,๐๐๐.๐๐               | ๓๒๕,๐๐๐.๐๐             | -                            | ๕๖๕,๐๐๐.๐๐         |
| ๒     | พลตำรวจโท สมพงษ์ | ชิงดวง       | ๑๒๐,๐๐๐.๐๐               | ๒๔๐,๐๐๐.๐๐             | ๒๕๗,๕๐๐.๐๐                   | ๖๑๗,๕๐๐.๐๐         |
| ๓     | นายภูษพงศ์       | โนดไธสง      | ๑๒๐,๐๐๐.๐๐               | ๒๖๐,๐๐๐.๐๐             | ๒๓๗,๕๐๐.๐๐                   | ๖๑๗,๕๐๐.๐๐         |
| ๔     | ศ.ดร.ปาริชาติ    | สถาปิตานนท์  | ๑๒๐,๐๐๐.๐๐               | ๒๖๐,๐๐๐.๐๐             | ๓๗๒,๕๐๐.๐๐                   | ๗๕๒,๕๐๐.๐๐         |
| ๕     | ดร.เสรี          | นนทสูติ      | ๑๒๐,๐๐๐.๐๐               | ๒๖๐,๐๐๐.๐๐             | ๔๓๒,๕๐๐.๐๐                   | ๘๑๒,๕๐๐.๐๐         |
| ๖     | ผศ.สมชาย         | ศุภธาดา      | ๑๒๐,๐๐๐.๐๐               | ๒๖๐,๐๐๐.๐๐             | ๓๕๒,๕๐๐.๐๐                   | ๗๓๒,๕๐๐.๐๐         |
| ๗     | ผศ.ดร.เอกก์      | ภทรนกุล      | ๑๒๐,๐๐๐.๐๐               | ๒๖๐,๐๐๐.๐๐             | ๒๘๐,๐๐๐.๐๐                   | ๖๖๐,๐๐๐.๐๐         |
| ๘     | นางชนัญญารักษ์   | เพ็ชรรัตน์   | ๖๐,๐๐๐.๐๐                | ๑๐๐,๐๐๐.๐๐             | ๑๒๗,๕๐๐.๐๐                   | ๒๘๗,๕๐๐.๐๐         |
| ๙     | นางกิจจาลักษณ์   | ศรีนุชศาสตร์ | ๑๐๒,๕๐๐.๐๐               | ๒๔๐,๐๐๐.๐๐             | ๑๘๐,๐๐๐.๐๐                   | ๕๒๒,๕๐๐.๐๐         |
| ๑๐    | ดร.ดนันท์        | สุภัทรพันธุ์ | ๑๒๐,๐๐๐.๐๐               | ๒๖๐,๐๐๐.๐๐             | ๒๔๐,๐๐๐.๐๐                   | ๖๒๐,๐๐๐.๐๐         |

หมายเหตุ - นางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ (ลำดับที่ ๘) ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

## นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

1. การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท (กจป.) มีคณะกรรมการพิจารณา กำหนดผลตอบแทนของ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ปณท ประกอบด้วยผู้แทนจากคณะกรรมการ ปณท และผู้แทนจาก สคร. ร่วมกันพิจารณาภายใต้หลักเกณฑ์ ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2543 เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดตามสัญญาจ้าง โดยคณะกรรมการพิจารณา กำหนดผลตอบแทนของ กจป. จะนำเสนอแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนพร้อมร่างสัญญาจ้างต่อ คณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอกระทรวงการคลังพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

2. การกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (ตามสัญญาจ้าง) คณะกรรมการ ปณท จะเป็นผู้พิจารณากำหนดนโยบาย และกำกับดูแลการกำหนดค่าตอบแทนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อให้สามารถจูงใจ และรักษาผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถไว้กับองค์กร

3. การกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงที่ไม่ใช่สัญญาจ้าง (ระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ปณท มีการกำหนด รายละเอียดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง และหลักเกณฑ์การนำผลการประเมินมาเชื่อมโยงกับการ กำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งเป็นไปตามบัญชีโครงสร้างเงินเดือนของ ปณท นอกจากนี้ ยังมีค่าตอบแทนอื่น ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและ ไม่เป็นตัวเงิน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาล และสวัสดิการอื่นตามระเบียบของ ปณท ทั้งนี้ การปรับเงินเดือนประจำของผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ ปณท จะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานรายบุคคล ประกอบกับผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ล่วงหน้าของแต่ละสายงาน

## ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ปณท ได้จ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงซึ่งได้แก่ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยแบ่งเป็น ค่าตอบแทนแรงงาน สิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ เงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าตอบแทนอื่น โดยมีรายละเอียด การจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวในภาพรวมของปี 2565 และ 3 ปีย้อนหลัง ดังนี้

| ประเภทของค่าตอบแทน                      | ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (บาท) |               |               |               |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                         | ปี 2562                             | ปี 2563       | ปี 2564       | ปี 2565       |
| ค่าตอบแทนแรงงาน                         | 19,015,333.78                       | 10,688,159.81 | 11,974,605.07 | 15,125,981.13 |
| สิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการ              | 3,257,845.81                        | 220,248.00    | 284,815.25    | 4,930,885.50  |
| เงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ | 737,649.00                          | 449,539.00    | 586,951.20    | 640,843.00    |
| ค่าตอบแทนอื่น                           | 3,273,242.02                        | 1,934,970.56  | 3,359,484.61  | 3,242,631.82  |



## นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการ ปณท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้กรรมการ ปณท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของ ปณท ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและผลประโยชน์ของ ปณท โดยก่อนการประชุมคณะกรรมการ ปณท ทุกครั้ง ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะต้องแจ้งให้กรรมการทุกท่านจัดทำรายงานเพื่อเปิดเผยถึงการมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ในเรื่องที่ได้มีการเสนอเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมครั้งนั้น หากกรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือประโยชน์ของ ปณท ในเรื่องที่ได้มีการเสนอเข้าสู่ระเบียบวาระการประชุมครั้งนั้น ให้ที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท พิจารณาให้กรรมการผู้นั้นงดออกเสียงในการลงมติ หรือให้ออกจากห้องประชุมในระหว่างที่พิจารณาเรื่องที่มีส่วนได้เสียหรือมีความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ฯ นั้น นอกจากนี้ ปณท ยังได้กำหนดนโยบาย No Gift เพื่อเป็นการแสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท



## นโยบายด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการ ปณท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้กรรมการ ปณท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เป็นผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมในนิติบุคคลใดเกินกว่าร้อยละสิบของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น จะต้องเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นดังกล่าวต่อ ปณท เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหลีกเลี่ยงการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจใด ๆ กับนิติบุคคลซึ่งกรรมการ ปณท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน เข้าเป็นผู้ถือหุ้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเกินกว่าร้อยละสิบ หากมีความจำเป็นที่จะต้องเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจใด ๆ กับนิติบุคคลดังกล่าว จะต้องรายงานข้อมูลการถือหุ้นนั้นให้แก่ผู้ที่มีอำนาจอนุมัติได้รับทราบก่อนการตัดสินใจเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงทางธุรกิจดังกล่าวโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ ปณท กำหนด



## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน

คณะกรรมการ ปณท ได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน โดยกำหนดให้กรรมการ ปณท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานให้ความสำคัญในการรักษาข้อมูลภายในซึ่งหมายถึงข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะหรือบุคคลภายนอกทั่วไปซึ่งเป็นสาระสำคัญของสถานะทางการเงินการดำเนินธุรกิจหรือการลงทุนของ ปณท ไม่นำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นหรือดำเนินการใด ๆ อันอาจก่อให้เกิดความขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ของ ปณท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม กรณีมีความจำเป็นที่จะต้องนำข้อมูลภายในไปใช้ในกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อ ปณท จะต้องได้รับอนุญาตจากประธานกรรมการ ปณท หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่ แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ ปณท ได้มีการสื่อสารเผยแพร่แนวทางการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน ไว้บนเว็บไซต์ของ ปณท เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและถือปฏิบัติ



## รายงานผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความมั่นใจว่าการดำเนินงานของ ปณท เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐาน การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และระบบการประเมิน ผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ตามที่สำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลังกำหนด โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

- การประกาศนโยบายการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) กำหนดบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ที่มุ่งเน้นการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ให้ครบถ้วนถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่กำหนด (Compliance Control) โดยเฉพาะกฎหมายที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เช่น กฎหมายว่าด้วยการ ป้องกันการผูกขาดและการแข่งขันทางการค้า กฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน กฎหมายว่าด้วยการ ป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายแรงงาน กฎหมาย ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน เป็นต้น
- การกำหนดให้รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ) เป็นผู้รับผิดชอบกำกับกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องของ ปณท (Compliance Officer) และให้ฝ่ายเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ในการสอดส่องดูแลและกำกับการ ปฏิบัติงานของ ปณท ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)
- กำหนดกระบวนการดำเนินงานติดตาม ศึกษา และพิจารณากฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรีที่มี ผลกระทบต่อการดำเนินงานของ ปณท อย่างเป็นรูปธรรม และนำมาพิจารณากำหนดกฎเกณฑ์ของ ปณท รวมทั้งกำหนด เครื่องมือและแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรีที่มี ผลกระทบอย่างครบถ้วน
- การกำหนดแผนงานการประเมินผลกระทบด้านกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมติคณะรัฐมนตรี ที่มีต่อการให้บริการ หรือการดำเนินงานทางธุรกิจที่มีความสำคัญของ ปณท โดยจัดทำคู่มือแนวทางในการประเมินผลกระทบด้านกฎหมาย (RIA : Regulatory Impact Assessment) ของ ปณท มีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมายและประเมินกระบวนการ ควบคุมภายในเพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

จากการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องดังกล่าว พบว่า มีส่วนช่วยให้การ ดำเนินงานของ ปณท เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนมีการรายงานผลที่ถูกต้อง และ รวดเร็ว ทำให้คณะกรรมการ ปณท สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในการกำกับดูแลการดำเนินงานของ ปณท ให้เป็นไปตาม กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิผลเพียงพอ



## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มีความตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้หลักการและแนวทางของการกำกับดูแลที่ดีในหน่วยงาน (Corporate Governance) อันจะนำไปสู่หน่วยงานที่มีการบริหารจัดการเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความโปร่งใส และมีส่วนร่วมเพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหลายด้าน ประกอบด้วย

- การจัดทำประกาศคณะกรรมการ ปณท เรื่อง นโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน ประกาศ ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2564 เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติของคณะกรรมการ ผู้บริหารบุคลากรของ ปณท ตลอดจนบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับ ปณท ในการร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ และคณะผู้บริหาร มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน สื่อสารและเป็นแบบอย่างให้บุคลากรของ ปณท กำหนดให้ ปณท ต้องจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความเสี่ยง และการกำกับ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance Risk and Compliance : GRC) แบบบูรณาการที่ช่วยส่งเสริมให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของ ปณท มีประสิทธิภาพ มีระบบบัญชีและการเก็บรักษาข้อมูลที่ดี เป็นไปตามหลักความถูกต้อง ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชี มีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และที่สำคัญ คือ การเน้นย้ำให้บุคลากรของ ปณท ต้องไม่มีส่วนร่วมในการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกที่ดี ยึดมั่นในคุณธรรม มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) การดำเนินการใด ๆ จะต้องอยู่บนพื้นฐานของการกระทำเพื่อประโยชน์ของ ปณท
- การประกาศนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ปณท มีการประกาศนโยบายงดรับของขวัญ ในทุกเทศกาลต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานให้บุคลากรของ ปณท มีการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถโดยไม่หวังผลประโยชน์ตอบแทน
- การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต ปณท ได้ประเมินกระบวนการดำเนินงานที่มีความเสี่ยงสูงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน และกำหนดแนวทางการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยในปี 2565 ได้มีการประเมินความเสี่ยงและกำหนดกระบวนการควบคุมภายในเพื่อลดความเสี่ยงในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์โดยตรง เพื่อให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ ปณท ประจำปี 2565 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงานด้านป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันของ ปณท โดยเป็นความร่วมมือของฝ่ายงานต่าง ๆ ภายใน ปณท เพื่อดำเนินกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการบริหารงานบุคคล การจัดซื้อจัดจ้าง การกำหนดกฎเกณฑ์ของ ปณท ตลอดจนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของ ปณท
- การให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) รวมทั้ง องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)



## การดำเนินการตามนโยบายป้องกันการคอร์รัปชัน

ปณท ได้กำหนดนโยบายการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและต่อต้านการให้สินบน โดยให้ถือเป็นแนวปฏิบัติของบุคลากรของ ปณท ตลอดจนบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับ ปณท เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของ ปณท มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีการดำเนินงานสำคัญ ๆ ในรูปแบบบูรณาการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบาย ดังนี้

- การประเมินความเสี่ยงของธุรกิจ และการกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อควบคุม ป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน** ในปี 2565 ปณท กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการให้สินบน ซึ่งได้มีการประเมินความเสี่ยงในโครงการจัดซื้อจัดจ้างหรือสัญญาที่อยู่ในงบประมาณประจำปี 2565 โดยผลการประเมินพบว่า โครงการจัดซื้อจัดจ้างของ ปณท มีค่าระดับความเสี่ยงทุจริตต่ำและอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ อีกทั้งกระบวนการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดระเบียบ ปณท ฉบับที่ 309 ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุเกี่ยวกับพาณิชย์โดยตรง พ.ศ. 2565 รวมทั้งมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงวิธีปฏิบัติ ซึ่งเป็นการกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อควบคุม ป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตในด้านดังกล่าว ตลอดจนมีการเผยแพร่ความรู้เรื่องจัดซื้อจัดจ้างของ ปณท ให้กับบุคลากร เพื่อให้การดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และถูกต้องตามระเบียบหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- การสื่อสารและฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** ปณท มีการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลและความรู้ให้แก่บุคลากรผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรของ ปณท ต้องไม่มีส่วนร่วมในการทุจริตทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกที่ดี ยึดมั่นในคุณธรรม มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** ปณท ให้ความสำคัญกับการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้รวบรวมข้อมูลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ตามนโยบายที่กำหนด ทั้งการดำเนินการหรือการมีส่วนร่วมของผู้บริหารสูงสุด การดำเนินงานด้านการป้องกันความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ของ ปณท การประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต การดำเนินงานด้านระบบบัญชี ตลอดจนระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งผลการประเมินพบว่า มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ความเห็นของกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี** ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ของ ปณท กำหนดให้ ปณท ต้องมีระบบบัญชีและการเก็บรักษาข้อมูลที่ดี เป็นไปตามหลักความถูกต้อง ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการคัดเลือกผู้ตรวจสอบบัญชีที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อยืนยันความถูกต้องและเหมาะสมของรายงานทางการเงิน และยืนยันประสิทธิภาพของกระบวนการป้องกันการทุจริตซึ่ง ปณท ได้จัดทำบัญชีด้วยระบบ ERP (SAP) สามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับมีผู้สอบบัญชีจากหน่วยงานภายนอกที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ด้วย



## การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ตระหนักและให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปราศจากการทุจริต ในทุกระดับ ภายใต้หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง

สำหรับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ปณท กำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ปฏิบัติงานที่พบเห็นหรือสงสัยว่าผู้ปฏิบัติงานกระทำการทุจริต/ประพฤติมิชอบ ปฏิบัติหน้าที่หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ หรือมีพฤติกรรมอื่น ๆ ที่ไม่เหมาะสมต่อตำแหน่งหน้าที่สามารถติดต่อแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต ได้ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

-  **จดหมาย** : ตู้ ปณ.111 ปณฝ.สำนักงาน ปณท 10002
-  **โทรศัพท์** : หมายเลข 1545 หรือ 02-831-3600
-  **เดินทางมาด้วยตนเอง** : ศูนย์บริการลูกค้าไปรษณีย์ 1545 อาคารที่ทำการไปรษณีย์หลักสี่ ชั้น 4 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม. 10210
-  **โทรสาร** : 02-831-3550-1
-  **สื่ออิเล็กทรอนิกส์** : [www.praisanee.com](http://www.praisanee.com) เมนู “เบาะแสการทุจริต ปณท”  
[www.thailandpost.co.th](http://www.thailandpost.co.th) เมนู “ติดต่อเรา” “ติดต่อผ่านเว็บไซต์” “สอบถาม/ร้องเรียน”  
[postalcare@thailandpost.co.th](mailto:postalcare@thailandpost.co.th)
-  **สื่อสังคมออนไลน์** : Facebook บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด  
Twitter @Thailand\_Post  
Pantip บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้ปฏิบัติงานที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตของ ปณท ต้องให้ข้อมูล “ชื่อ - นามสกุล ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตของ ปณท” เพื่อประโยชน์ในการติดต่อแจ้งผลการร้องเรียน กรณีให้ข้อมูลหรือชี้เบาะแสดการทุจริตเป็นเท็จหากปรากฏชัดแจ้งว่ามีเจตนาที่จะทำให้ผู้ถูกร้องเรียนได้รับความเสียหายโดยไม่เป็นธรรม ถือเป็นกระทำความผิดที่ต้องได้รับโทษตามที่ ปณท กำหนด และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อมูลผู้ร้องเรียนทั้งบุคคลภายในและภายนอกจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ

เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริต หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับเรื่อง ซึ่งกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของ ปณท จะดำเนินการด้วยความโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเท่าเทียมกัน รวมถึงในการพิจารณาโทษผู้ที่กระทำผิดต้องเป็นไปตามหลักการกำหนดโทษ ได้แก่ หลักนิติธรรม หลักมนุษยธรรม หลักความเป็นกลาง และหลักนโยบายของราชการหรือนโยบายของ ปณท เพื่อให้การลงโทษเกิดความเป็นธรรมและเหมาะสมแก่กรณีความผิด



## การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ปณท ส่งบุคคลเพื่อเป็นผู้แทนเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในเครือ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทในเครือดำเนินกิจการสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และมติคณะรัฐมนตรีที่ใช้กับรัฐวิสาหกิจทั่วไป โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นผู้แทนเป็นไปตามแนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบของรัฐวิสาหกิจแม่ รวมถึงมีการพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารหรือบุคคลภายนอกจากบุคคลในบัญชีรายชื่อกรรมการที่กระทรวงการคลังจัดทำขึ้น (Director's Pool) ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ปณท มีนโยบายให้บริษัทในเครือมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทในเครือ มีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินให้คณะกรรมการ ปณท ทราบทุกเดือน การทำรายการระหว่างกันเป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีของบริษัทในเครือ บริษัทในเครือมีกลไกในการตรวจสอบระบบงาน โดยให้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทในเครือ คณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งทีมงานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทแม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลตามแผนงานกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและความโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทในเครือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทในเครือกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการสอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) ซึ่งเป็นหลักการสำคัญที่กรรมการบริษัทในเครือต้องยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความเป็นธรรม โปร่งใส ได้แก่ การกำหนดคิวิสัยทัศน์ แผนยุทธศาสตร์ นโยบายการดำเนินงาน เป้าหมาย แผนการดำเนินงานประจำปี และค่านิยมร่วมขององค์กรที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจ วัตถุประสงค์ และนโยบายของบริษัทในเครือ กำกับดูแลให้บริษัทในเครือมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมที่ชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลให้บริษัทในเครือเปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งด้านการเงินและไม่ใช่การเงินอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง





## รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ โดยมีอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ประกอบด้วย

- |                             |             |               |
|-----------------------------|-------------|---------------|
| 1. ดร.เสรี                  | นนทสูติ     | ประธานกรรมการ |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ  | สถาปิตานนท์ | กรรมการ       |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย | ศุภธาดา     | กรรมการ       |

โดยมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน) ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2565 ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ ปณท ซึ่งสอดคล้องกับพระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการตรวจสอบภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 และที่แก้ไขเพิ่มเติม คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ฉบับปรับปรุง ปี 2555 โดยให้ข้อเสนอแนะที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ฝ่ายบริหารของ ปณท และบริษัทในเครือ นำไปยกระดับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อมุ่งเน้นเป็นองค์กรโปร่งใส มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน

ในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมในวาระปกติ จำนวน 9 ครั้ง และวาระพิเศษ จำนวน 1 ครั้ง รวม 10 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูง และผู้ตรวจสอบภายใน ในวาระที่เกี่ยวข้อง และมีการประชุมหารือเป็นการเฉพาะร่วมกับผู้สอบบัญชีของ ปณท โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการ ปณท ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมทุกครั้ง รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ ปณท เป็นรายไตรมาส สรุปผลการดำเนินงานได้ จำนวน 7 ประเด็น ดังนี้

1. **การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี** สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาความเหมาะสมเพียงพอของการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อ ปณท ให้ครอบคลุมประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารตามแผนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ประจำปี 2565 เป็นรายไตรมาส และมีการสอบทานการดำเนินงานของ ปณท โดยพิจารณาจากรายงานการประเมินผลการควบคุมภายใน รายงานผลการตรวจสอบภายในของหน่วยตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายใน และการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานที่พบจากการตรวจสอบทั้งหน่วยตรวจสอบภายใน หน่วยงานกำกับ เพื่อให้นับได้ว่าระบบการควบคุมภายในของ ปณท มีความเหมาะสม เพียงพอ รวมถึงสอบทานการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ มีการประชุมเป็นการเฉพาะร่วมกับคณะอนุกรรมการการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน จำนวน 1 ครั้ง เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกัน

2. **การตรวจสอบภายใน** สอบทานและอนุมัติกฎบัตร แผนการดำเนินงานและการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ สำหรับระยะเวลา 5 ปี (ปี 2565-2569) แผนการดำเนินงานและการตรวจสอบภายในประจำปี 2565 แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล 2565 คู่มือการตรวจสอบภายใน ปี 2565 และคู่มือการบริหารงานตรวจสอบภายใน ปี 2565 รวมทั้งพิจารณาความเพียงพอเหมาะสมของทรัพยากร เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี 2567 ดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ปี 2565 และพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน อนุมัติการเลื่อนเงินเดือน/ค่าจ้าง การแต่งตั้ง โยกย้ายบุคลากรในสังกัดสำนักตรวจสอบภายใน สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและรายงานการติดตามผลการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส สอบทานรายงานผลการสอบทานการดำเนินงานตามเกณฑ์ Core Business Enablers ทั้ง 7 ด้าน ตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ตามรายงานการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบจากภายในองค์กร และภายนอกองค์กร รวมทั้งแผนการปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

สนับสนุนให้มีการพัฒนาเครื่องมือและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาในการปฏิบัติงานตรวจสอบ รวมถึงการสอบวุฒิปัตรีวิชาชีพด้านการตรวจสอบภายในหรือวิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. **รายงานทางการเงิน** สอบทานรายงานทางการเงินประจำไตรมาสและประจำปีของ ปณท และบริษัทในเครือ ร่วมกับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านการเงินและบัญชี) และผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับข้อสังเกตจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ การพัฒนาระบบการควบคุมภายใน และปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของ ปณท ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีความน่าเชื่อถือและทันเวลา และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้อง เพียงพอ และเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งายงาน

4. **การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ** สอบทานและติดตามการดำเนินงานของ ปณท อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท

5. **การปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน** สอบทานรายงานและติดตามการประพฤติปฏิบัติตนตามข้อบังคับคณะกรรมการ ปณท ฉบับที่ 7 ว่าด้วยการขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคล และผลประโยชน์ของ ปณท พ.ศ. 2548

6. **ความสัมพันธ์กับผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ได้เห็นชอบการแต่งตั้ง บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชี ประจำปี 2565 ของ ปณท โดยมีค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี เป็นเงิน 1,570,000 บาท ซึ่งในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท ได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม จำนวน 2 ครั้ง

7. **การรักษาคุณภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ** มีการทบทวนและปรับปรุงกฎบัตร คู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการทบทวน Skill Matrix และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปณท เป็นรายบุคคลและทั้งคณะ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตลอดจนเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความสามารถสอดคล้องตาม Skill Matrix ของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่กำหนดไว้ จำนวน 11 หลักสูตร

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบ ปณท เห็นว่าในปี 2565 ปณท ได้จัดทำรายงานทางการเงินถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง มีการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม มีระบบการตรวจสอบภายในที่ดีและมีความเป็นอิสระ โดยมีการปฏิบัติงานตรวจสอบที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ และให้คำแนะนำแก่ฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และบริษัทในเครือ เพื่อการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร



(ดร.เสรี นนทสุติ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ ปณท

2 กุมภาพันธ์ 2566



## รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท

คณะกรรมการ ปณท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 และแนวทางปฏิบัติ เพื่อทำหน้าที่สรรหารายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 ที่แก้ไขเพิ่มเติม เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ปณท ต่อคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณา และดำเนินการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย การกำหนดนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2557 มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 เรื่อง แนวทางการแต่งตั้งกรรมการรัฐวิสาหกิจ และมติคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2560 รวมถึงหน้าที่ในการพิจารณาเสนอรายชื่อกรรมการ ปณท เพื่อทำหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่น ของ ปณท พร้อมทั้งพิจารณาโครงสร้างคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของกรรมการ อนุกรรมการ และจ่ายเงินค่าตอบแทนของผู้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือเทียบเท่าขึ้นไป นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ยังมีหน้าที่พิจารณากลั่นรองการสรรหาและคัดเลือกบุคคลผู้สมควรได้รับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่ไม่อยู่ในอำนาจการพิจารณาของคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่นใดเป็นการเฉพาะ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ ปณท พิจารณาเห็นชอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท ประกอบด้วย

- |                                         |             |                  |
|-----------------------------------------|-------------|------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ              | สถาปิตานนท์ | ประธานอนุกรรมการ |
| 2. ดร.เสวี                              | นนทสูติ     | อนุกรรมการ       |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์          | ภทรธนกุล    | อนุกรรมการ       |
| 4. รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ด้านอำนวยการ |             | เลขานุการ        |
| 5. ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย                  |             | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 6. ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท         |             | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ในระหว่างปี 2565 คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ ปณท มีการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหมด 10 ครั้ง โดยมีเรื่องสำคัญและได้นำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท ดังนี้

1. พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจบริการดิจิทัล (ธจป.(ท)) โดยมีข้อสังเกตให้มีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานให้ชัดเจน และให้ ปณท จัดทำข้อมูลเพิ่มเติมพร้อมเหตุผลความจำเป็นประกอบการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท เพื่อพิจารณาต่อไป

2. พิจารณาให้ความเห็นชอบการนำเสนอเรื่องการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ ปณท ในวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นไปตามอัตราและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมกรรมการรัฐวิสาหกิจและกรรมการอื่นในคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่น ที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยได้รับความเห็นชอบตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562

3. พิจารณาทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่นของ ปณท กรณีนางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ปณท จำนวน 2 คณะ ได้แก่ 1) คณะกรรมการบริหาร ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm) 2) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน

4. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อบุคคลที่ ปณท เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทร่วมทุน (บริษัท ฟิวส์ โฟสต์ จำกัด) ได้แก่ 1) ดร.ดนนท์ สุภัทรพันธุ์ 2) ดร.วราภรณ์ ช้องเกี่ยวพันธุ์

5. พิจารณาให้ความเห็นชอบการเสนอรายชื่อนายณัฐพล ญัฐสุสมบุญณ์ เข้าเป็นกรรมการ ปณท แทนนางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา ที่ลาออกจากตำแหน่ง

6. พิจารณาให้ความเห็นชอบการจ่ายเงินตอบแทนพิเศษพนักงานที่มีเงินเดือนเต็มขั้นสูงให้แก่พนักงานตั้งแต่ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป การเลื่อนเงินเดือนพนักงานตั้งแต่ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป และการปรับเพิ่มค่าตอบแทนคงที่สำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจบริการดิจิทัล (ธจป.(ท)) และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานกลยุทธ์ และการขับเคลื่อนองค์กร (ธจป.(ก)) ประจำปี 2565

7. พิจารณาทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานอื่นของ ปณท กรณีนางชนัญญารักษ์ เพ็ชรรัตน์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ ปณท จำนวน 5 คณะ ได้แก่ 1) คณะกรรมการบริหาร ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (Executive Committee : ExComm) 2) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลั่นกรองการลงทุน 3) คณะอนุกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท 4) คณะอนุกรรมการนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Innovation and Digital Technology Development - Committee) 5) คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณประจำปี 2566 ของ ปณท

8. พิจารณาทบทวนทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการ ปณท (Skill Matrix) และนโยบายและแนวทางการสรรหา กรรมการของ ปณท ประจำปี 2565 ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2565) ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดี และการนำองค์กร ในหัวข้อคณะกรรมการ ประเด็นย่อยที่ 6.1 องค์ประกอบ ความรู้ ความสามารถของคณะกรรมการ และการสรรหา กรรมการจากบัญชีรายชื่อของกระทรวงการคลัง

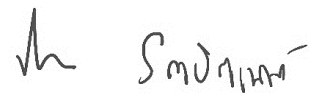
9. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อกรรมการ ปณท ที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดพ้นจากตำแหน่งตามวาระและกลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการใหม่อีกวาระหนึ่ง ประจำปี 2566 จำนวน 3 ราย ได้แก่ 1) นายรัฐพล รักดีภูมิ 2) นายภูษพงศ์ โนดโธสง 3) นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์

10. พิจารณาให้ความเห็นชอบหลักการและรายชื่อกรรมการ ปณท ที่เห็นควรทำหน้าที่ประธานอนุกรรมการและอนุกรรมการเฉพาะกิจพิจารณางบประมาณประจำปี 2567 ของ ปณท ประกอบด้วย 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมชาย ศุภธาดา เป็นประธานอนุกรรมการ 2) นายภูษพงศ์ โนดโธสง 3) นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์ และ 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล เป็นอนุกรรมการ

11. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อนายพสุ อุณหะนันท์ เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด และบริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด แทนนางสาวสุชาดา พุทธรักษา กรรมการผู้แทน ปณท ที่ลาออกจากตำแหน่งเนื่องจากเกษียณอายุ

12. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายชื่อนายภักดี ภักดีนรา เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด แทนตำแหน่งที่ว่าง

ทั้งนี้ ได้มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานของที่ประชุมคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการ ปณท เพื่อทราบทุกครั้ง



(ศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ สถาปิตานนท์)

ประธานอนุกรรมการสรรหา

และพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ปณท

13 มกราคม 2566



## การควบคุมภายใน

ปณท ให้ความสำคัญและเห็นถึงประโยชน์ของการควบคุมภายใน จึงได้ดำเนินงานด้านการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายใน สำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 สอดคล้อง ตามมาตรฐานสากลของ COSO 2013 (COSO : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการดำเนินงาน (Operation) ด้านการรายงาน (Reporting) และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร (Compliance)

โครงสร้างและผู้รับผิดชอบด้านการควบคุมภายใน ประกอบด้วย คณะกรรมการ ปณท เป็นผู้มอบนโยบายการควบคุมภายใน และพิจารณาอนุมัติแผนการควบคุมภายใน คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาความยั่งยืน ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานตามนโยบายการควบคุมภายใน ของ ปณท รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการควบคุมภายใน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานตามมาตรฐานการควบคุมภายใน การประเมินผล และการรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

การดำเนินงานด้านการควบคุมภายใน ได้จัดให้มีการประเมิน 1) บริการการชำระเงินภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มีการถือปฏิบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ธปท. กำหนด ทั้งในส่วนของกระบวนการควบคุมด้านระบบงานและกระบวนการปฏิบัติงาน และการถือปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายนอก 2) การประเมินความเสี่ยงการทุจริต ภายใต้หลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ปปท.) กำหนดให้ประเมินความเสี่ยงการทุจริต “การจัดซื้อจัดจ้าง” โดยถือปฏิบัติตามคู่มือแนวทางการประเมินความเสี่ยงทุจริต ประจำปีงบประมาณ 2565 ซึ่ง ปณท ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติโดยมีมาตรการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ เหมาะสม อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานอย่างสมเหตุสมผลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ว่า ปณท จะป้องกันการทุจริตเชิงรุกเพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริต ประพฤติมิชอบในองค์กรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ 3) การประเมินผลระหว่างปฏิบัติงาน (Ongoing Monitoring) ในกิจกรรมควบคุมที่กำหนดไว้ในการปฏิบัติงานประจำ โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานของ ปณท ซึ่งประกอบด้วย ฝ่าย/สำนักงาน ศูนย์โปรเจกต์ ศูนย์รับฝากโปรเจกต์จำนวนมาก สำนักงานโปรเจกต์พื้นที่ที่ทำการโปรเจกต์จังหวัด ที่ทำการโปรเจกต์ จำนวน 1,128 แห่ง ในรูปแบบการประเมินการควบคุมภายในด้วยตนเอง (Control Self-Assessment : CSA) และ 4) การประเมินผลเป็นรายครั้ง (Separate Evaluation) สำหรับบริการหรือกระบวนการทำงานที่สำคัญ จำนวน 5 กิจกรรม ประกอบด้วย กิจกรรมที่ 1 บริการรับชำระค่าบริการเป็นเงินเชื่อสำหรับส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ กิจกรรมที่ 2 การรับชำระค่าบริการ/สินค้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ กิจกรรมที่ 3 การจำหน่ายรายย่อยประทับโปรเจกต์ยาร กิจกรรมที่ 4 สินค้าฝากขาย/สินค้าเบ็ดเตล็ด กิจกรรมที่ 5 การนำจ่ายบริการจัดส่งพัสดุด่วนเพื่อธุรกิจ e-Commerce (บริการ E-Parcel) และบริการรับฝากสิ่งของด้วยระบบเก็บเงินปลายทาง (COD) ภายใต้หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังตามมาตรฐานสากล Internal Control-Integrated Framework ประกอบด้วย สภาพแวดล้อมของการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม สารสนเทศและการสื่อสาร การติดตามประเมินผล โดยระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอ เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ มีการปรับปรุงและพัฒนาองค์ประกอบของการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมตามบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในและให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร สังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ สำนักตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานอิสระทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำปรึกษา (Consulting) รวมทั้งกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กระบวนการควบคุมภายในบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

จากผลการดำเนินงานการควบคุมภายในประจำปี 2565 สรุปได้ว่า ปณท มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี คณะกรรมการ ปณท, ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้ความสำคัญ ส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรมุ่งเน้นความซื่อสัตย์จริยธรรม มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก มีการวิเคราะห์สาเหตุความเสี่ยง กำหนดวิธีการควบคุมตามรูปแบบต่าง ๆ ในลักษณะแต่ละกิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า จะป้องกันการหรือลดความเสี่ยงต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในกระบวนการปฏิบัติงาน การจัดให้มีระบบการแลกเปลี่ยนสื่อสารข้อมูลระหว่างกัน มีการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ในรูปแบบที่เหมาะสม ครบถ้วน ทันเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ “เป็นกลุ่มผู้ให้บริการโปรเจกต์และ LOGISTICS ครบวงจรอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล”



## การตรวจสอบภายใน

การตรวจสอบภายใน ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญของฝ่ายบริหารในการทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่น (Assurance service) และให้คำปรึกษา (Consulting service) โดยการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าและยกระดับกระบวนการปฏิบัติงานของ ปณท ให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ สำนักตรวจสอบภายในได้ยึดแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน กฎ ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นกรอบการปฏิบัติงาน และมีโครงสร้างการบังคับบัญชาที่เป็นอิสระขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ มีความอิสระในการปฏิบัติงานและการรายงาน มีการกำหนดบทบาท อำนาจและหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตร ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และมีการเผยแพร่กฎบัตรให้ผู้บริหารและพนักงานของ ปณท ทุกคนได้รับทราบ

### การปฏิบัติงานตรวจสอบและการรายงาน

• **การให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service)** มีการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ สำหรับระยะเวลา 5 ปี (ปี 2565-2569) และแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2565 ที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ ความเสี่ยงองค์กร โดยมุ่งเน้นความเสี่ยงที่สำคัญ และคำนึงถึงความเสี่ยงของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารสูงสุด รวมถึงปัจจัยสำคัญทั้งภายในและภายนอก เพื่อนำมาวิเคราะห์กำหนดแผนการตรวจสอบให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานทุกด้านของ ปณท รวมถึงสอบทานการดำเนินงานตามเกณฑ์ Core Business Enablers ทั้ง 7 ด้าน เพื่อให้นั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มีการดำเนินงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งแผนการตรวจสอบฯ ดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ สำนักตรวจสอบภายในได้พัฒนาระบบบริหารจัดการงานตรวจสอบ (Audit Management System : AMS THP) สำหรับบริหารจัดการงานตรวจสอบภายในตั้งแต่กระบวนการวางแผนการตรวจสอบการปฏิบัติงานตรวจสอบ การจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการดำเนินงาน และสนับสนุนข้อมูลในด้านต่าง ๆ โดยในปี 2565 สำนักตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติงานครบถ้วนตามแผนงานที่กำหนด จำนวน 27 แผนงาน มีผลการดำเนินงานคิดเป็น 99.81% เนื่องจากที่ปรึกษาในการตรวจสอบระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร (SAP) ได้ขอขยายระยะเวลาการปฏิบัติงาน ทำให้การปฏิบัติงานตามแผนงานที่กำหนดล่าช้าออกไป จำนวน 3 แผนงาน นอกจากนี้ สำนักตรวจสอบภายในได้รายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญ พร้อมข้อเสนอแนะให้แก่ฝ่ายบริหาร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับกระบวนการปฏิบัติงานของ ปณท รวม 8 เรื่อง เช่น การปรับปรุงระเบียบเกี่ยวกับการเก็บรักษาเงินของที่ทำกร การทบทวนระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าแบบออฟไลน์ การทบทวนมาตรการป้องกันหรือแนวทางการแก้ไขปัญหายุ่งยากเกี่ยวกับการบริการรับฝาก ณ ที่อยู่ผู้ฝากส่งด้วยระบบ Pick Up Service เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานและติดตามผลการแก้ไขเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดซ้ำ และนำเสนอรายงานต่อผู้บริหารสูงสุด และคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกไตรมาส

• **การให้คำปรึกษา (Consulting Service)** มีการกำหนดแผนการให้คำแนะนำปรึกษา ประจำปี 2565 ประกอบด้วย 3 แผนงานย่อย ซึ่งสำนักตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตามแผนฯ มีผลการดำเนินงานคิดเป็น 100% โดยสามารถเป็นที่ปรึกษาแก่คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหาร เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ ตามที่ได้รับการร้องขอ และการให้บริการคำปรึกษาเชิงรุก ผ่านระบบให้คำแนะนำปรึกษาของสำนักตรวจสอบภายใน และช่องทางอื่น ๆ รวม 32 เรื่อง ซึ่งจากผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ขอรับคำปรึกษา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด และมีความเห็นว่าคำปรึกษาและข้อเสนอแนะของสำนักตรวจสอบภายในสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และช่วยปรับปรุงการดำเนินงานได้

การรักษาคุณภาพงานตรวจสอบ มีการกำหนดคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องและเป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีการปรับปรุงคู่มือฯ ให้เหมาะสมเป็นประจำทุกปี รวมทั้งจัดให้มีการประเมินคุณภาพงานตรวจสอบภายใน และติดตามประสิทธิผลของการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย การประเมินความพึงพอใจของคณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนอยู่ที่ 4.61 คะแนน (92.22%) การประเมินความพึงพอใจของผู้บริหารระดับสูง มีคะแนนอยู่ที่ 4.43 คะแนน (88.60%) การประเมินคุณภาพภายหลังการปฏิบัติงานตรวจสอบโดยหน่วยรับตรวจ มีคะแนนอยู่ที่ 4.71 คะแนน (94.20%) การประเมินให้ความร่วมมือของหน่วยรับตรวจ มีคะแนนอยู่ที่ 4.75 คะแนน (95.00%) การประเมินตนเองของผู้ตรวจสอบภายใน มีค่าเฉลี่ยรวมช่องว่างสมรรถนะ เท่ากับ 0.02 (ระดับสมรรถนะการทำงานที่มีอยู่จริงสูงกว่าระดับสมรรถนะที่คาดหวัง) การประเมินตนเองของสำนักตรวจสอบภายใน มีคะแนนอยู่ที่ 92.54 คะแนน และการประเมินการประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐจากภายนอกองค์กร โดยกรมบัญชีกลาง มีคะแนนอยู่ที่ 79.50 คะแนน (ระดับดี) โดยนำผลการประเมินทั้งหมดมาปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของบุคลากร ซึ่งในปี 2565 บุคลากรทุกคนเข้ารับการอบรมหลักสูตรภายในและภายนอก มีจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 76.49 ชั่วโมง/คน/ปี รวมถึงมีบุคลากรเข้ารับการทดสอบวัดความรู้ทางวิชาชีพ และได้รับประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT) จำนวน 1 คน



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลในรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ และในการจัดทำรายงานทางการเงินได้ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอและเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชี (บริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด) ได้แสดงความเห็นต่องบการเงินในรายงานของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและสอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งระบบการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นที่เชื่อถือได้

(นายรัฐพล รัตติภูมิ)  
ประธานกรรมการ

(ดร.ดนนท์ สุภัทรพันธุ์)  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

## รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีรวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องอื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 12 เมษายน 2565

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้ซึ่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ผิดตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายสุวัฒน์ มณีกนกสกุล



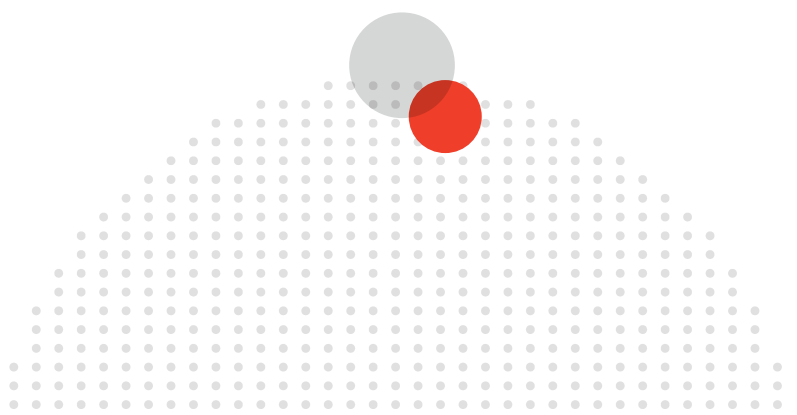
(นายสุวัฒน์ มณีกนกสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 8134

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 26 เมษายน 2566





## งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

### สินทรัพย์

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ                                 | งบการเงินรวม                |                                               |                                             | งบการเงินเฉพาะกิจการ        |                             |                           |
|------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
|                                          | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2565 | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | ณ วันที่ 1<br>มกราคม 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2565 | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2564 | ณ วันที่ 1<br>มกราคม 2564 |
| <b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>                |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด           | 5                           | 2,406,496,534                                 | 1,954,541,904                               | 2,858,166,314               | 2,292,026,930               | 1,846,840,529             |
| ลูกหนี้การค้า                            | 6                           | 1,661,733,939                                 | 1,905,206,212                               | 1,846,435,506               | 1,476,106,337               | 1,690,552,978             |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น                     | 7                           | 679,501,872                                   | 1,123,173,352                               | 1,247,767,724               | 625,218,298                 | 1,057,878,825             |
| สินค้าคงเหลือ                            | 8                           | 402,978,540                                   | 409,805,984                                 | 462,721,872                 | 402,978,540                 | 409,805,984               |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น         | 9                           | 4,800,241,872                                 | 4,665,570,162                               | 7,163,688,914               | 4,800,241,872               | 4,665,570,162             |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน             | 10                          | 25,840,000                                    | 20,000,000                                  | 20,000,000                  | 25,840,000                  | 20,000,000                |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                   |                             | 129,677,039                                   | 83,178,555                                  | 85,450,509                  | 91,370,673                  | 54,282,575                |
| <b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>             |                             | <b>10,106,469,796</b>                         | <b>10,161,476,169</b>                       | <b>13,684,230,839</b>       | <b>9,713,782,650</b>        | <b>9,744,931,053</b>      |
| <b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>             |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันไม่หมุนเวียน | 10                          | 809,739,569                                   | 872,533,800                                 | 891,394,262                 | 809,739,569                 | 872,533,800               |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น      | 9                           | 21,929,258                                    | 2,621,929,258                               | 2,037,499,420               | 24,500,000                  | 2,624,500,000             |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม                    | 11                          | 10,158,802                                    | -                                           | -                           | 15,000,000                  | -                         |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย                    | 12                          | -                                             | -                                           | -                           | 350,000,000                 | 350,000,000               |
| ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น                  |                             | 82,283,877                                    | 90,070,240                                  | 89,592,038                  | 82,283,877                  | 89,863,195                |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                   | 13                          | 9,692,833,348                                 | 10,279,408,013                              | 10,393,262,923              | 9,685,441,366               | 10,276,062,337            |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้                     | 14                          | 4,387,709,970                                 | 5,378,045,833                               | 6,076,668,372               | 4,998,737,844               | 5,878,969,110             |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน                      |                             | 708,342,703                                   | 488,763,266                                 | 521,384,088                 | 657,189,565                 | 481,987,681               |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี        | 20                          | 2,417,202,953                                 | 1,829,617,018                               | 1,246,790,726               | 2,408,459,546               | 1,808,988,166             |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                |                             | 73,570,432                                    | 52,295,841                                  | 61,829,798                  | 38,118,843                  | 28,920,896                |
| <b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>          |                             | <b>18,203,770,912</b>                         | <b>21,612,663,269</b>                       | <b>21,318,421,627</b>       | <b>19,069,470,610</b>       | <b>22,411,825,185</b>     |
| <b>รวมสินทรัพย์</b>                      |                             | <b>28,310,240,708</b>                         | <b>31,774,139,438</b>                       | <b>35,002,652,466</b>       | <b>28,783,253,260</b>       | <b>32,156,756,238</b>     |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ                           | งบการเงินรวม                |                                               |                                             | งบการเงินเฉพาะกิจการ        |                             |                           |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
|                                    | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2565 | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | ณ วันที่ 1<br>มกราคม 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2565 | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2564 | ณ วันที่ 1<br>มกราคม 2564 |
| <b>หนี้สินหมุนเวียน</b>            |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| เจ้าหนี้การค้า                     | 921,669,836                 | 1,004,849,422                                 | 1,023,459,717                               | 878,709,368                 | 969,548,790                 | 964,773,565               |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น              | 3,371,631,167               | 2,152,688,291                                 | 1,801,776,600                               | 3,244,004,664               | 2,098,180,619               | 1,817,993,697             |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า         |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี        | 706,603,139                 | 1,069,814,582                                 | 1,046,138,636                               | 778,245,371                 | 1,144,612,952               | 1,166,058,010             |
| ภาษีเงินได้ดินดินบุคคลค้างจ่าย     | -                           | 8,266,755                                     | 7,863,618                                   | -                           | -                           | -                         |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น               | 415,776,013                 | 452,507,692                                   | 524,115,334                                 | 406,305,952                 | 442,531,382                 | 518,507,787               |
| <b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>         | <b>5,415,680,155</b>        | <b>4,688,126,742</b>                          | <b>4,403,353,905</b>                        | <b>5,307,265,355</b>        | <b>4,654,873,743</b>        | <b>4,467,333,059</b>      |
| <b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>         |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า                | 4,002,251,991               | 4,509,205,048                                 | 5,124,484,790                               | 4,815,773,805               | 5,125,424,669               | 5,763,008,889             |
| เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น           | 6,100,540                   | 6,922,451                                     | 10,419,788                                  | 6,100,540                   | 6,922,451                   | 10,419,788                |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| ผลประโยชน์พนักงาน                  | 5,223,645,497               | 5,854,439,398                                 | 5,615,530,425                               | 5,217,875,405               | 5,849,634,646               | 5,610,176,482             |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น            | 327,016,562                 | 275,054,301                                   | 260,244,919                                 | 225,714,539                 | 231,939,750                 | 238,847,090               |
| <b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>      | <b>9,559,014,590</b>        | <b>10,645,621,198</b>                         | <b>11,010,679,922</b>                       | <b>10,265,464,289</b>       | <b>11,213,921,516</b>       | <b>11,622,452,249</b>     |
| <b>รวมหนี้สิน</b>                  | <b>14,974,694,745</b>       | <b>15,333,747,940</b>                         | <b>15,414,033,827</b>                       | <b>15,572,729,644</b>       | <b>15,868,795,259</b>       | <b>16,089,785,308</b>     |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ไบโพรเนียวไทย จำกัด และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ                              | งบการเงินรวม                |                                               |                                             | งบการเงินเฉพาะกิจการ        |                             |                           |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---------------------------|
|                                       | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2565 | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | ณ วันที่ 1<br>มกราคม 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2565 | ณ วันที่ 31<br>ธันวาคม 2564 | ณ วันที่ 1<br>มกราคม 2564 |
| <b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>              |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| <b>ทุนเรือนหุ้น</b>                   |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| ทุนจดทะเบียน                          |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น            |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| มูลค่าหุ้นละ 10 บาท                   | 1,250,000,000               | 1,250,000,000                                 | 1,250,000,000                               | 1,250,000,000               | 1,250,000,000               | 1,250,000,000             |
| <b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>           |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| หุ้นสามัญ 125,000,000 หุ้น            |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| มูลค่าหุ้นละ 10 บาท                   | 1,250,000,000               | 1,250,000,000                                 | 1,250,000,000                               | 1,250,000,000               | 1,250,000,000               | 1,250,000,000             |
| <b>กำไรสะสม</b>                       |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| จัดสรรแล้ว                            |                             |                                               |                                             |                             |                             |                           |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย                     | 17                          | 125,000,000                                   | 125,000,000                                 | 125,000,000                 | 125,000,000                 | 125,000,000               |
| ยังไม่ได้จัดสรร                       |                             | 11,960,545,963                                | 15,065,391,498                              | 11,835,523,616              | 14,912,960,979              | 18,198,701,334            |
| <b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>           |                             | 13,335,545,963                                | 16,440,391,498                              | 13,210,523,616              | 16,287,960,979              | 19,573,701,334            |
| <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b> |                             | 28,310,240,708                                | 31,774,139,438                              | 28,783,253,260              | 32,156,756,238              | 35,663,486,642            |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

|                                                             |          | งบการเงินรวม    |                        | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                 |
|-------------------------------------------------------------|----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------|
|                                                             | หมายเหตุ | 2565            | 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | 2565                 | 2564            |
| รายได้                                                      |          |                 |                        |                      |                 |
| รายได้จากการขาย                                             | 18       | 515,470,394     | 586,230,688            | 515,470,394          | 586,230,688     |
| รายได้จากการให้บริการ                                       | 18       | 19,198,796,142  | 20,846,398,090         | 18,770,405,998       | 20,345,009,846  |
| รายได้อื่น                                                  |          | 270,044,774     | 299,550,587            | 260,609,184          | 295,490,690     |
| รวมรายได้                                                   |          | 19,984,311,310  | 21,732,179,365         | 19,546,485,576       | 21,226,731,224  |
| ค่าใช้จ่าย                                                  |          |                 |                        |                      |                 |
| ต้นทุนขาย                                                   |          | 251,096,490     | 241,241,083            | 251,096,490          | 241,241,083     |
| ต้นทุนในการให้บริการ                                        |          | 18,876,450,195  | 19,508,914,349         | 18,451,374,713       | 18,994,591,748  |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย                                       |          | 1,045,868,711   | 761,497,565            | 1,040,997,287        | 941,644,269     |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                                       |          | 2,233,812,842   | 2,555,872,118          | 2,218,807,132        | 2,487,562,120   |
| ค่าใช้จ่ายอื่น                                              |          | 933,031,397     | 408,602,204            | 906,626,777          | 408,545,630     |
| รวมค่าใช้จ่าย                                               |          | 23,340,259,635  | 23,476,127,319         | 22,868,902,399       | 23,073,584,850  |
| กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน                           |          |                 |                        |                      |                 |
| ต้นทุนทางการเงิน                                            |          | 248,827,891     | 258,312,797            | 280,701,723          | 318,447,324     |
| ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย 11 |          | (4,841,198)     | -                      | -                    | -               |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้                               |          | (3,609,617,414) | (2,002,260,751)        | (3,603,118,546)      | (2,165,300,950) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                                       |          | (563,165,268)   | (408,183,964)          | (584,713,340)        | (434,955,956)   |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี                                      |          | (3,046,452,146) | (1,594,076,787)        | (3,018,405,206)      | (1,730,344,994) |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น                                 |          |                 |                        |                      |                 |
| ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้  |          | (72,991,736)    | (734,934,765)          | (73,790,196)         | (736,491,024)   |
| ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไร       |          |                 |                        |                      |                 |
| หรือขาดทุนในภายหลัง                                         |          | 14,598,347      | 146,986,953            | 14,758,039           | 147,298,205     |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี                  |          | (58,393,389)    | (587,947,812)          | (59,032,157)         | (589,192,819)   |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี                          |          | (3,104,845,535) | (2,182,024,599)        | (3,077,437,363)      | (2,319,537,813) |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)                                     |          |                 |                        |                      |                 |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่                                    |          | (3,046,452,146) | (1,594,076,787)        | (3,018,405,206)      | (1,730,344,994) |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม                |          | -               | -                      | -                    | -               |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี                                      |          | (3,046,452,146) | (1,594,076,787)        | (3,018,405,206)      | (1,730,344,994) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท โพรเซสไทย จำกัด และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ                                     | งบการเงินรวม    |                        | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                 |
|----------------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------|
|                                              | 2565            | 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | 2565                 | 2564            |
| การแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม            |                 |                        |                      |                 |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่                     | (3,046,452,146) | (1,594,076,787)        | (3,018,405,206)      | (1,730,344,994) |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | -               | -                      | -                    | -               |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี           | (3,046,452,146) | (1,594,076,787)        | (3,018,405,206)      | (1,730,344,994) |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)       | 21              | (24.37)                | (24.15)              | (13.84)         |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ                                             | งบการเงินรวม             |                       |                       |                          |
|------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
|                                                      | กำไรสะสม                 |                       |                       |                          |
|                                                      | ทุนที่ออก<br>ที่ชำระแล้ว | ทุนสำรอง<br>ตามกฎหมาย | ยังไม่ได้<br>จัดสรร   | รวมส่วน<br>ของผู้ถือหุ้น |
| ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 (ตามที่รายงานไว้เดิม) | 1,250,000,000            | 125,000,000           | 18,171,871,308        | 19,546,871,308           |
| ผลกระทบจากการปรับปรุงปีก่อน                          | -                        | -                     | 41,747,331            | 41,747,331               |
| ตามที่รายงานไว้ใหม่                                  | 1,250,000,000            | 125,000,000           | 18,213,618,639        | 19,588,618,639           |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี            |                          |                       |                       |                          |
| เงินปันผล                                            | -                        | -                     | (966,202,542)         | (966,202,542)            |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (ปรับปรุงใหม่)                | -                        | -                     | (1,594,076,787)       | (1,594,076,787)          |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี                   | -                        | -                     | (587,947,812)         | (587,947,812)            |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี                   | -                        | -                     | (3,148,227,141)       | (3,148,227,141)          |
| <b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>           | <b>1,250,000,000</b>     | <b>125,000,000</b>    | <b>15,065,391,498</b> | <b>16,440,391,498</b>    |
| ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565 (ตามที่รายงานไว้เดิม) | 1,250,000,000            | 125,000,000           | 14,993,753,862        | 16,368,753,862           |
| ผลกระทบจากการปรับปรุงปีก่อน                          | -                        | -                     | 71,637,636            | 71,637,636               |
| ตามที่รายงานไว้ใหม่                                  | 1,250,000,000            | 125,000,000           | 15,065,391,498        | 16,440,391,498           |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี            |                          |                       |                       |                          |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี                               | -                        | -                     | (3,046,452,146)       | (3,046,452,146)          |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี                  | -                        | -                     | (58,393,389)          | (58,393,389)             |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี                   | -                        | -                     | (3,104,845,535)       | (3,104,845,535)          |
| <b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>           | <b>1,250,000,000</b>     | <b>125,000,000</b>    | <b>11,960,545,963</b> | <b>13,335,545,963</b>    |



## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท ไบรเจนไทย จำกัด และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ                                   | งบการเงินเฉพาะกิจการ        |                       |                       |                          |
|--------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
|                                            | กำไรสะสม                    |                       |                       |                          |
|                                            | ทุนที่ออก<br>และที่ชำระแล้ว | ทุนสำรอง<br>ตามกฎหมาย | ยังไม่ได้<br>จัดสรร   | รวมส่วน<br>ของผู้ถือหุ้น |
| ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2564             | 1,250,000,000               | 125,000,000           | 18,198,701,334        | 19,573,701,334           |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี  |                             |                       |                       |                          |
| เงินปันผล                                  | -                           | -                     | (966,202,542)         | (966,202,542)            |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี                     | -                           | -                     | (1,730,344,994)       | (1,730,344,994)          |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี         | -                           | -                     | (589,192,819)         | (589,192,819)            |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี         | -                           | -                     | (3,285,740,355)       | (3,285,740,355)          |
| <b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b> | <b>1,250,000,000</b>        | <b>125,000,000</b>    | <b>14,912,960,979</b> | <b>16,287,960,979</b>    |
| ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2565             | 1,250,000,000               | 125,000,000           | 14,912,960,979        | 16,287,960,979           |
| การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี  |                             |                       |                       |                          |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี                     | -                           | -                     | (3,018,405,206)       | (3,018,405,206)          |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี        | -                           | -                     | (59,032,157)          | (59,032,157)             |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี         | -                           | -                     | (3,077,437,363)       | (3,077,437,363)          |
| <b>ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b> | <b>1,250,000,000</b>        | <b>125,000,000</b>    | <b>11,835,523,616</b> | <b>13,210,523,616</b>    |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกระแสเงินสด

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ                                                    | งบการเงินรวม         |                        | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                    |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|--------------------|
|                                                             | 2565                 | 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | 2565                 | 2564               |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>                       |                      |                        |                      |                    |
| ขาดทุนสุทธิ                                                 | (3,046,452,146)      | (1,594,076,787)        | (3,018,405,206)      | (1,730,344,994)    |
| ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)        |                      |                        |                      |                    |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้                                       | (563,165,268)        | (408,183,964)          | (584,713,340)        | (434,955,956)      |
| ต้นทุนทางการเงิน                                            | 248,827,891          | 258,312,797            | 280,701,723          | 318,447,324        |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย                               | 2,264,085,538        | 2,539,495,152          | 2,518,222,638        | 2,813,697,628      |
| (กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | (29,288,178)         | 36,258,580             | 26,601,580           | 36,888,310         |
| (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง        | 3,645,689            | (63,050,137)           | 3,645,689            | (63,050,137)       |
| (กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า                   | 3,234,548            | (14,967,705)           | 3,234,548            | (14,967,705)       |
| กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร                              | (22,584,736)         | (23,589,584)           | (22,584,736)         | (23,617,261)       |
| กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน              | 4,805                | (492)                  | 4,805                | (492)              |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน                     | 426,617,263          | 465,871,593            | 425,651,924          | 463,867,380        |
| ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม                                  | 4,841,198            | -                      | -                    | -                  |
| รายได้จากสินทรัพย์รับบริจาค                                 | (6,764,070)          | -                      | (6,764,070)          | -                  |
| เงินปันผลรับ                                                | -                    | -                      | (10,003,635)         | -                  |
| ดอกเบี้ยรับ                                                 | (63,152,952)         | (114,699,886)          | (62,993,218)         | (114,501,815)      |
|                                                             | (780,150,418)        | 1,081,369,567          | (447,401,298)        | 1,251,462,282      |
| <b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>         |                      |                        |                      |                    |
| ลูกหนี้การค้า                                               | 207,863,005          | 6,271,206              | 122,947,616          | 52,951,802         |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น                                        | 421,573,645          | 65,833,132             | 409,753,553          | 55,059,353         |
| สินค้าคงเหลือ                                               | 3,592,896            | 67,883,594             | 3,592,896            | 67,883,593         |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น                                      | (46,498,484)         | 2,271,954              | (37,088,099)         | 22,568,999         |
| ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น                                     | 7,786,363            | (478,202)              | 7,579,318            | (271,157)          |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น                                   | (21,274,592)         | 9,540,557              | (9,191,347)          | 8,388,749          |
| เจ้าหนี้การค้า                                              | (36,860,482)         | (68,801,705)           | (44,520,317)         | (44,306,139)       |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น                                       | 1,175,885,206        | 400,507,433            | 1,102,766,374        | 327,041,372        |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                                        | (36,731,679)         | (71,607,642)           | (36,225,430)         | (75,976,405)       |
| เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น                                    | (4,319,248)          | (3,497,337)            | (4,319,248)          | (3,497,337)        |
| หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น                                     | 51,962,262           | 14,809,381             | (6,225,211)          | (6,907,339)        |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน             | 942,828,474          | 1,504,101,938          | 1,061,668,807        | 1,654,397,773      |
| ภาษีเงินได้จ่ายออก                                          | (18,089,075)         | (27,252,239)           | -                    | -                  |
| จ่ายเงินชดเชยตอบแทนความชอบในการทำงาน                        | (1,222,998,636)      | (961,897,386)          | (1,222,930,986)      | (960,900,241)      |
| <b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>  | <b>(298,259,237)</b> | <b>514,952,313</b>     | <b>(161,262,179)</b> | <b>693,497,532</b> |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท โพรเซสไทย จำกัด และบริษัทย่อย  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

หน่วย : บาท

| หมายเหตุ                                                    | งบการเงินรวม           |                        | งบการเงินเฉพาะกิจการ   |                        |
|-------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|                                                             | 2565                   | 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | 2565                   | 2564                   |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>                           |                        |                        |                        |                        |
| เงินสดรับ (จ่าย) จากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น        | (134,671,710)          | 2,498,118,752          | (134,671,710)          | 2,498,118,752          |
| เงินสดรับ (จ่าย) จากสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น     | 2,600,000,000          | (584,429,838)          | 2,600,000,000          | (584,429,838)          |
| เงินสดรับจากเงินลงทุนชั่วคราวที่มีภาวะผูกพัน                | 56,954,231             | 18,860,462             | 56,954,231             | 18,860,462             |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                   | (350,292,860)          | (1,267,090,606)        | (345,043,749)          | (1,263,972,870)        |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน                      | (293,840,483)          | (48,424,271)           | (247,028,176)          | (44,672,964)           |
| เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน                       | 530                    | 1,020                  | 530                    | 1,020                  |
| เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                    | 23,975,966             | 26,425,781             | 23,975,966             | 26,453,458             |
| เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม                             | (15,000,000)           | -                      | (15,000,000)           | -                      |
| เงินสดรับจากเงินปันผลรับ                                    | -                      | -                      | 10,003,635             | -                      |
| ดอกเบี้ยรับ                                                 | 82,189,729             | 175,867,724            | 81,973,023             | 175,604,550            |
| <b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>      | <b>1,969,315,403</b>   | <b>819,329,024</b>     | <b>2,031,163,750</b>   | <b>825,962,570</b>     |
| <b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>                       |                        |                        |                        |                        |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า                           | (977,733,951)          | (1,041,341,113)        | (1,151,473,753)        | (1,171,702,551)        |
| เงินปันผลจ่าย                                               | -                      | (966,202,542)          | -                      | (966,202,542)          |
| ดอกเบี้ยจ่าย                                                | (248,827,891)          | (258,312,797)          | (280,701,723)          | (318,447,324)          |
| <b>กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>  | <b>(1,226,561,842)</b> | <b>(2,265,856,452)</b> | <b>(1,432,175,476)</b> | <b>(2,456,352,417)</b> |
| <b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b> | <b>444,494,324</b>     | <b>(931,575,115)</b>   | <b>437,726,095</b>     | <b>(936,892,315)</b>   |
| ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน                               | 7,460,306              | 27,950,705             | 7,460,306              | 27,950,705             |
| <b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b> | <b>451,954,630</b>     | <b>(903,624,410)</b>   | <b>445,186,401</b>     | <b>(908,941,610)</b>   |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม                   | 1,954,541,904          | 2,858,166,314          | 1,846,840,529          | 2,755,782,139          |
| <b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม</b>          | <b>2,406,496,534</b>   | <b>1,954,541,904</b>   | <b>2,292,026,930</b>   | <b>1,846,840,529</b>   |
| <b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>                                |                        |                        |                        |                        |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                       | 247,739,738            | 98,065,382             | 247,739,738            | 98,065,382             |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

### หมายเหตุ

### สารบัญ

|    |                                                     |
|----|-----------------------------------------------------|
| 1  | ข้อมูลทั่วไป                                        |
| 2  | เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน                              |
| 3  | สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ                          |
| 4  | บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน                     |
| 5  | เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด                      |
| 6  | ลูกหนี้การค้า                                       |
| 7  | ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น                                |
| 8  | สินค้าคงเหลือ                                       |
| 9  | สินทรัพย์ทางการเงินอื่น                             |
| 10 | เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน                        |
| 11 | เงินลงทุนในบริษัทร่วม                               |
| 12 | เงินลงทุนในบริษัทย่อย                               |
| 13 | ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์                              |
| 14 | สัญญาเช่า                                           |
| 15 | เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น                               |
| 16 | ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน |
| 17 | สำรองตามกฎหมาย                                      |
| 18 | รายได้จากการขายและบริการ                            |
| 19 | ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ                                 |
| 20 | ภาษีเงินได้                                         |
| 21 | กำไรต่อหุ้น                                         |
| 22 | เงินปันผล                                           |
| 23 | เครื่องมือทางการเงิน                                |
| 24 | การบริหารจัดการทุน                                  |
| 25 | ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน     |
| 26 | คดีความที่สำคัญ                                     |
| 27 | การแก้ไขข้อผิดพลาดทางบัญชี                          |
| 28 | การอนุมัติงบการเงิน                                 |

## 1. ข้อมูลทั่วไป

### 1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร โดยบริษัทได้รับโอนกิจการ สิทธิ หนี้ ความรับผิดชอบสินทรัพย์ ส่วนของทุนและพนักงานทั้งหมดรวมทั้งอำนาจและสิทธิพิเศษตามกฎหมายจัดตั้งเดิมในส่วนกิจการไปรษณีย์ไทยทั้งหมดของการสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) ตามกระบวนการพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 โดยบริษัทยังคงต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับและมติคณะรัฐมนตรีที่ใช้บังคับทั่วไปกับรัฐวิสาหกิจ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีคือกระทรวงการคลัง (ถือหุ้นร้อยละ 100)

บริษัทและบริษัทย่อย “กลุ่มบริษัท” ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับไปรษณีย์ทุกประเภทรวมทั้งธุรกิจและกิจการที่ต่อเนื่องที่เกี่ยวกับกิจการไปรษณีย์ทั้งในประเทศ ระหว่างประเทศและนอกประเทศรวมถึง บริการการเงิน การสะสมตราไปรษณียากรและสินค้าไปรษณีย์

## 2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

### 2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

### 2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศโดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชี การเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

### 2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ และได้ลงประกาศราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 ซึ่งการปรับปรุงนี้เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยการแก้ไขดังกล่าวไม่กระทบกับหลักการในมาตรฐานและไม่กระทบกับผู้ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าวมาถือปฏิบัติแล้วก่อนรอบปี 2566

ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่า การปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่ผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

### 2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย และได้ลงประกาศราชกิจจานุเบกษาแล้ว มาตรฐานนี้กำหนดให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นโดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ รวมถึงการปรับปรุงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

### 3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน หรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือ กลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(ข) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ค) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้นๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ง) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าไปรษณีย์ประเภทกล่องและซอง คำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ส่วนสิ่งสะสม ตราไปรษณียากรทั่วไป ตราไปรษณียากรเพื่อการสะสม สินค้าเบ็ดเตล็ดและสินค้าไปรษณีย์ที่ระลึก คำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำเข้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้านำเข้ารวมการปันส่วนของค่าไถ่หุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ ทั้งนี้ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

สิทธิในการได้รับคืนสินค้ารับรู้เมื่อคาดว่าจะได้รับคืนสินค้าจากลูกค้าและวัดมูลค่าโดยอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือที่ขายหักต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้านี้ดังกล่าว

(จ) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้น ทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่ไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

## (ฉ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนการกู้ยืม และต้นทุนในการซื้อถือน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

## ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| ส่วนปรับปรุงที่ดิน                         | 10 ปี      |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น                  | 10 - 20 ปี |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์                      | 10 ปี      |
| เครื่องมือและเครื่องใช้                    | 5 - 10 ปี  |
| เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน | 3 - 5 ปี   |
| ยานพาหนะ                                   | 5 - 7 ปี   |

## ขาดทุนจากการด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมูลค่าตามบัญชี หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแต่ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

## (ช) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญากลุ่มบริษัท จะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญา นั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่า ซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยเงินจ่ายล่วงหน้ารวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งงูใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรง นับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล จนถึงวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์สิทธิการใช้ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ฉ)

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า รายงานภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ คือ 10 ปี

(ฅ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22

(ณ) ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

## (ฎ) รายได้

## การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่น ๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ รายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าสำหรับรายการดังกล่าวรวมถึงยังคงรับรู้สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นสินค้าคงเหลือ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้น ๆ

## (ฏ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

## (ฐ) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

## (ฑ) เครื่องมือทางการเงิน

## การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาเว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มานั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม รายได้ดอกเบี้ยคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมีการตัดรายการออกจากบัญชีกำไรและขาดทุนสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่ เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน จะถูกแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

#### การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากกรณีการค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และวงเงินให้สินเชื่อที่อนุมัติซึ่งไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อมีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับที่นำลงทุน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

#### การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

#### ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

#### การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินกลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน

ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1

ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้อหรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับตัวผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

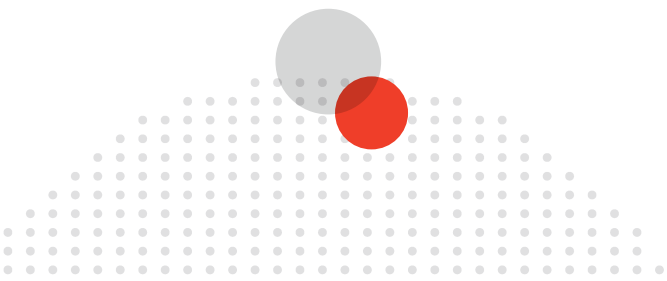
#### 4. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับ

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือ บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือ กลุ่มบริษัทมีอำนาจ ควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

| ชื่อกิจการ                           | สัญชาติ /<br>ประเทศที่จัดตั้ง | ลักษณะความสัมพันธ์                              |
|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------|
| กระทรวงการคลัง                       | ไทย                           | เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 100 |
| บริษัท ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน จำกัด | ไทย                           | เป็นบริษัทย่อย                                  |
| บริษัท ฟิวส์ โฟสต์ จำกัด             | ไทย                           | เป็นบริษัทร่วม                                  |

บริษัทถูกควบคุมโดยกระทรวงการคลังซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเพียงผู้เดียวของบริษัท บริษัทไม่ได้ถือรัฐวิสาหกิจอื่นเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องแม้ว่ากระทรวงการคลังจะถือหุ้นในรัฐวิสาหกิจนั้น



รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

|                                       | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |             |
|---------------------------------------|--------------|--------------|----------------------|-------------|
|                                       | 2565         | 2564         | 2565                 | 2564        |
| <b>บริษัทย่อย</b>                     |              |              |                      |             |
| การให้บริการ                          | -            | -            | 2.84                 | 3.07        |
| รายได้ค่าเช่า                         | -            | -            | 8.70                 | 4.72        |
| รายได้ค่าสาธารณูปโภค                  | -            | -            | 2.66                 | 1.91        |
| รายได้จากการดำเนินงานอื่น             | -            | -            | 0.45                 | 0.09        |
| เงินปันผลรับจากการลงทุน               | -            | -            | 10.00                | -           |
| ค่าขนส่งส่งไปรษณีย์ในประเทศ           | -            | -            | 493.89               | 453.88      |
| ค่าขนส่งส่งไปรษณีย์ไม่มีสัญญา         | -            | -            | 36.54                | 18.65       |
| ค่าพาหนะ                              | -            | -            | 0.70                 | 1.22        |
| ค่าขนส่งสิ่งของสินค้า - Post logistic | -            | -            | 0.04                 | 22.59       |
| ค่าจ้างช่วยงานด้านไปรษณีย์            | -            | -            | 191.54               | 210.51      |
| <b>ผู้บริหารสำคัญ</b>                 |              |              |                      |             |
| ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ               |              |              |                      |             |
| ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน          | 15.38        | 13.63        | 2.47                 | 2.96        |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน               | 0.16         | 0.36         | -                    | -           |
| <b>รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ</b>     | <b>15.54</b> | <b>13.99</b> | <b>2.47</b>          | <b>2.96</b> |

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้  
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หน่วย : ล้านบาท

|            | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |              |
|------------|--------------|----------|----------------------|--------------|
|            | 2565         | 2564     | 2565                 | 2564         |
| บริษัทย่อย | -            | -        | 11.16                | 33.94        |
| <b>รวม</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> | <b>11.16</b>         | <b>33.94</b> |

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

หน่วย : ล้านบาท

|            | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |             |
|------------|--------------|----------|----------------------|-------------|
|            | 2565         | 2564     | 2565                 | 2564        |
| บริษัทย่อย | -            | -        | 0.18                 | 0.32        |
| <b>รวม</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> | <b>0.18</b>          | <b>0.32</b> |

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หน่วย : ล้านบาท

|            | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |        |
|------------|--------------|------|----------------------|--------|
|            | 2565         | 2564 | 2565                 | 2564   |
| บริษัทย่อย | -            | -    | 116.75               | 168.44 |
| รวม        | -            | -    | 116.75               | 168.44 |

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หน่วย : ล้านบาท

|            | งบการเงินรวม |      | งบการเงินเฉพาะกิจการ |      |
|------------|--------------|------|----------------------|------|
|            | 2565         | 2564 | 2565                 | 2564 |
| บริษัทย่อย | -            | -    | 0.11                 | 0.05 |
| รวม        | -            | -    | 0.11                 | 0.05 |

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

|                                    | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|------------------------------------|--------------|----------|----------------------|----------|
|                                    | 2565         | 2564     | 2565                 | 2564     |
| เงินสดในมือ                        | 209.78       | 198.11   | 209.41               | 197.78   |
| เงินฝากธนาคาร                      | 2,133.52     | 1,691.79 | 2,019.73             | 1,584.72 |
| เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง | 63.20        | 64.64    | 62.89                | 64.34    |
| สุทธิ                              | 2,406.50     | 1,954.54 | 2,292.03             | 1,846.84 |

6. ลูกหนี้การค้า

หน่วย : ล้านบาท

|                    | งบการเงินรวม |                        | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|--------------------|--------------|------------------------|----------------------|----------|
|                    | 2565         | 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | 2565                 | 2564     |
| ยังไม่ถึงกำหนดชำระ | 739.62       | 721.33                 | 696.51               | 671.00   |
| เกินกำหนดชำระ      |              |                        |                      |          |
| 1 - 90 วัน         | 307.68       | 275.74                 | 237.78               | 167.13   |
| 91 - 180 วัน       | 112.50       | 137.37                 | 73.98                | 78.10    |
| 181 - 360 วัน      | 32.83        | 61.88                  | 24.81                | 22.91    |
| มากกว่า 360 วัน    | 224.75       | 182.36                 | 169.61               | 139.32   |
| รวม                | 1,417.38     | 1,378.68               | 1,202.69             | 1,078.46 |

หน่วย : ล้านบาท

|                                                       | งบการเงินรวม    |                        | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                 |
|-------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------|
|                                                       | 2565            | 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | 2565                 | 2564            |
| ลูกหนี้ส่วนแบ่งระหว่างประเทศ                          | 429.65          | 742.63                 | 429.65               | 742.63          |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต<br>ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (185.30)        | (216.10)               | (156.23)             | (130.54)        |
| <b>สุทธิ</b>                                          | <b>1,661.73</b> | <b>1,905.21</b>        | <b>1,476.11</b>      | <b>1,690.55</b> |

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

|                       | งบการเงินรวม |        | งบการเงินเฉพาะกิจการ |        |
|-----------------------|--------------|--------|----------------------|--------|
|                       | 2565         | 2564   | 2565                 | 2564   |
| - ณ วันที่ 1 มกราคม   | 216.10       | 181.76 | 130.54               | 94.86  |
| - เพิ่มขึ้น           | (30.80)      | 34.34  | 25.69                | 35.68  |
| - ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 185.30       | 216.10 | 156.23               | 130.54 |

## 7. ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หน่วย : ล้านบาท

|                                                       | งบการเงินรวม  |                 | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                 |
|-------------------------------------------------------|---------------|-----------------|----------------------|-----------------|
|                                                       | 2565          | 2564            | 2565                 | 2564            |
| ลูกหนี้อื่น - อื่น ๆ                                  | 162.62        | 164.50          | 158.26               | 160.88          |
| รายได้ค้างรับ                                         | 194.64        | 294.24          | 152.72               | 245.74          |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า                                | 404.27        | 745.06          | 391.78               | 727.94          |
| <b>รวม</b>                                            | <b>761.53</b> | <b>1,203.80</b> | <b>702.76</b>        | <b>1,134.56</b> |
| หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต<br>ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น | (82.03)       | (80.63)         | (77.54)              | (76.68)         |
| <b>สุทธิ</b>                                          | <b>679.50</b> | <b>1,123.17</b> | <b>625.22</b>        | <b>1,057.88</b> |

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

|                       | งบการเงินรวม |       | งบการเงินเฉพาะกิจการ |       |
|-----------------------|--------------|-------|----------------------|-------|
|                       | 2565         | 2564  | 2565                 | 2564  |
| - ณ วันที่ 1 มกราคม   | 80.63        | 78.71 | 76.68                | 75.47 |
| - เพิ่มขึ้น           | 1.40         | 1.92  | 0.86                 | 1.21  |
| - ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 82.03        | 80.63 | 77.54                | 76.68 |

## 8. สินค้ำคงเหลือ

หน่วย : ล้านบาท

|                                                                | งบการเงินรวม |         | งบการเงินเฉพาะกิจการ |         |
|----------------------------------------------------------------|--------------|---------|----------------------|---------|
|                                                                | 2565         | 2564    | 2565                 | 2564    |
| สินค้าไปรษณีย์                                                 | 169.50       | 176.13  | 169.50               | 176.13  |
| สิ่งสะสม                                                       | 85.66        | 86.60   | 85.66                | 86.60   |
| ตราไปรษณีย์เพื่อการสะสม                                        | 48.11        | 25.58   | 48.11                | 25.58   |
| ตราไปรษณียากรทั่วไป                                            | 77.05        | 76.20   | 77.05                | 76.20   |
| วัสดุสิ้นเปลือง                                                | 101.74       | 121.15  | 101.74               | 121.15  |
| หัก ค่าเผื่อมูลค่าของสินค้ำคงเหลือลดลงสุทธิ                    | (79.08)      | (75.85) | (79.08)              | (75.85) |
|                                                                | 402.98       | 409.81  | 402.98               | 409.81  |
| ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวม                             |              |         |                      |         |
| ในบัญชีต้นทุนขาย                                               |              |         |                      |         |
| - ต้นทุนขาย                                                    | 247.87       | 256.20  | 247.87               | 256.20  |
| - (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ | 3.23         | (14.96) | 3.23                 | (14.96) |
| สุทธิ                                                          | 251.10       | 241.24  | 251.10               | 241.24  |

## 9. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

หน่วย : ล้านบาท

|                                       | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|---------------------------------------|--------------|----------|----------------------|----------|
|                                       | 2565         | 2564     | 2565                 | 2564     |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น      |              |          |                      |          |
| เงินฝากธนาคารประเภทประจำเกิน 3 เดือน  |              |          |                      |          |
| - 12 เดือน                            | 4,800.24     | 4,665.57 | 4,800.24             | 4,665.57 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น   |              |          |                      |          |
| เงินฝากธนาคารประเภทประจำเกิน 12 เดือน | 21.93        | 2,621.93 | 24.50                | 2,624.50 |
| รวม                                   | 4,822.17     | 7,287.50 | 4,824.74             | 7,290.07 |

## 10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

### หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินฝากออมทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินในประเทศในการออกหนังสือค้ำประกันในนามบริษัท เพื่อเป็นการประกันการให้บริการจ้างเหมาขนย้ายเหรียญกษาปณ์เป็นจำนวนเงิน 25.84 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2564: 20.00 ล้านบาท)

### ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินฝากประจำกับธนาคารที่มีภาระผูกพันค้ำประกันเงินกู้โครงการต่าง ๆ ของกองทุนบำเหน็จเป็นจำนวนเงิน 50.67 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2564: 50.48 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพันการจ่ายให้พนักงานที่จะลาออกในอนาคตสำหรับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานที่ลาออกจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแต่ยังไม่ได้ลาออกจากบริษัท เป็นจำนวนเงิน 281.05 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2564: 345.93 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินฝากธนาคารตามข้อตกลงสินเชื่อเพื่อการเคหะของผู้ปฏิบัติงานกับธนาคาร โดยบริษัทต้องดำรงเงินฝากไว้กับธนาคารไม่ต่ำกว่าจำนวนเงินที่ผู้ปฏิบัติงานยังเป็นหนี้ค้างชำระกับธนาคารเป็นระยะเวลาเกินกว่า 12 เดือน เป็นจำนวนเงิน 478.02 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2564: 476.12 ล้านบาท)

## 11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

| บริษัท                                                             | จัดตั้ง<br>ในประเทศ | งบการเงินรวม     |            |                                      |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|------------|--------------------------------------|
|                                                                    |                     | สัดส่วนเงินลงทุน | ราคาทุน    | มูลค่าตามบัญชี<br>ตามวิธีส่วนได้เสีย |
| (ลักษณะธุรกิจ)                                                     |                     | 2565             | 2565       | 2565                                 |
| 1. บริษัท พีวส์ โฟลต์ จำกัด<br>(ขนส่งสินค้าควบคุมอุณหภูมิความเย็น) | ไทย                 | 25%              | 15,000,000 | 10,158,802                           |

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

| ลักษณะธุรกิจ                                                                                                                                                                                        | งบการเงินเฉพาะกิจการ   |                  |         |      |            |      | หน่วย : ล้านบาท |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|---------|------|------------|------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                     | สัดส่วนความเป็นเจ้าของ |                  | ราคาทุน |      | การด้อยค่า |      |                 |
| บริษัท ไปรษณีย์ไทยดีสทริบิวชั่น จำกัด<br>บริหารจัดการเกี่ยวกับ<br>เส้นทาง การขนส่ง<br>การจำหน่าย<br>การบรรจุหีบห่อ<br>การจัดเก็บและ<br>กระจายสินค้า<br>รวมทั้งให้บริการเสริม<br>อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง | 2565<br>(ร้อยละ)       | 2564<br>(ร้อยละ) | 2565    | 2564 | 2565       | 2564 | 2565            |
|                                                                                                                                                                                                     | 100.00                 | 100.00           | 350     | 350  | -          | -    | 350             |
|                                                                                                                                                                                                     |                        |                  |         |      |            |      |                 |
|                                                                                                                                                                                                     |                        |                  |         |      |            |      |                 |
|                                                                                                                                                                                                     |                        |                  |         |      |            |      |                 |
| รวม                                                                                                                                                                                                 |                        |                  |         |      | -          | -    | 350             |

บริษัทย่อยจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทย



13. กู้เงิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

| ค่าเสื่อมราคาสะสม                          | งบการเงินรวม |                    |                           |                       |                         |                                           |            | รวม                                |
|--------------------------------------------|--------------|--------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------------------------|------------|------------------------------------|
|                                            | ที่ดิน       | ส่วนปรับปรุงที่ดิน | อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น | เครื่องจักรและอุปกรณ์ | เครื่องมือและเครื่องใช้ | เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน | ยานพาหนะ   | สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2564                     | -            | (267.55)           | (10,485.51)               | (2,183.98)            | (475.04)                | (2,988.93)                                | (2,080.09) | -                                  |
| ค่าเสื่อมราคาสถาปัตยกรรม                   | -            | (45.31)            | (365.07)                  | (124.87)              | (50.06)                 | (411.10)                                  | (313.76)   | -                                  |
| จำนวน                                      | -            | 0.10               | 4.22                      | 93.00                 | 21.31                   | 159.98                                    | 113.68     | -                                  |
| โอนเปลี่ยนประเภท                           | -            | -                  | 0.01                      | -                     | -                       | (0.01)                                    | -          | -                                  |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 1 มกราคม 2565 | -            | (312.76)           | (10,846.35)               | (2,215.85)            | (503.79)                | (3,240.06)                                | (2,280.17) | -                                  |
| ค่าเสื่อมราคาสถาปัตยกรรม                   | -            | (45.29)            | (392.20)                  | (124.22)              | (45.37)                 | (201.43)                                  | (280.10)   | -                                  |
| จำนวน                                      | -            | 0.76               | 26.61                     | 138.00                | 17.26                   | 84.75                                     | 129.64     | -                                  |
| โอนเปลี่ยนประเภท                           | -            | -                  | 0.01                      | (0.27)                | (0.01)                  | 0.27                                      | -          | -                                  |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565                   | -            | (357.29)           | (11,211.93)               | (2,202.07)            | (532.17)                | (3,356.75)                                | (2,430.36) | -                                  |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี                        | 3,189.67     | 253.96             | 3,883.25                  | 720.99                | 161.01                  | 457.67                                    | 1,061.88   | 550.98                             |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564                   | 3,189.42     | 223.93             | 3,951.67                  | 636.07                | 136.56                  | 373.85                                    | 781.44     | 399.89                             |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565                   |              |                    |                           |                       |                         |                                           |            |                                    |

หน่วย : ล้านบาท

## 13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท

|                                | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                        |                               |                           |                             |                                                       |          |                                                | รวม       |
|--------------------------------|----------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------|-----------|
|                                | ที่ดิน               | ส่วนปรับปรุง<br>ที่ดิน | อาคารและ<br>สิ่งปลูกสร้างอื่น | เครื่องจักร<br>และอุปกรณ์ | เครื่องมือและ<br>เครื่องใช้ | เครื่องตกแต่ง<br>ติดตั้ง<br>และเครื่องใช้<br>สำนักงาน | ยานพาหนะ | สินทรัพย์<br>ระหว่าง<br>ก่อสร้างและ<br>ติดตั้ง |           |
| ราคาทุน ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 | 3,136.89             | 546.72                 | 14,081.87                     | 2,841.86                  | 650.71                      | 3,724.14                                              | 3,301.95 | 563.96                                         | 28,848.10 |
|                                | เพิ่มขึ้น            | 1.16                   | 2.66                          | 35.10                     | 17.35                       | 67.91                                                 | 153.78   | 909.19                                         | 1,239.93  |
|                                | โอน                  | 18.94                  | 636.34                        | 151.81                    | 17.36                       | 54.92                                                 | -        | (922.17)                                       | (42.80)   |
|                                | -                    | -                      | -                             | 0.46                      | -                           | -                                                     | -        | -                                              | 0.46      |
|                                | -                    | (0.10)                 | (6.42)                        | (93.40)                   | (21.48)                     | (159.64)                                              | (113.68) | -                                              | (394.72)  |
|                                | -                    | -                      | (0.34)                        | -                         | 0.28                        | 0.06                                                  | -        | -                                              | -         |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564       | 3,189.67             | 566.72                 | 14,714.11                     | 2,935.83                  | 664.22                      | 3,687.39                                              | 3,342.05 | 550.98                                         | 29,650.97 |
| และ 1 มกราคม 2565              |                      |                        |                               |                           |                             |                                                       |          |                                                |           |
| เพิ่มขึ้น                      | -                    | 1.82                   | 0.19                          | 30.69                     | 10.96                       | 59.89                                                 | 0.10     | 415.08                                         | 518.73    |
| โอน                            | -                    | 12.66                  | 461.12                        | 8.83                      | 9.46                        | 50.53                                                 | -        | (545.91)                                       | (3.31)    |
| รายการขายหรือการตัดบัญชีโอนมา  | -                    | -                      | -                             | -                         | -                           | 6.76                                                  | -        | -                                              | 6.76      |
| จำหน่าย                        | (0.25)               | (0.87)                 | (27.25)                       | (138.22)                  | (17.37)                     | (84.80)                                               | (129.64) | -                                              | (398.40)  |
| โอนเปลี่ยนประเภท               | -                    | -                      | (0.06)                        | -                         | 0.71                        | 0.06                                                  | (0.71)   | (24.02)                                        | (24.02)   |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565       | 3,189.42             | 580.33                 | 15,148.11                     | 2,837.13                  | 667.98                      | 3,719.83                                              | 3,211.80 | 396.13                                         | 29,750.73 |

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

| งบการเงินเฉพาะกิจการ     |                        |                               |                           |                             |                                                       |            |                                                |             | หน่วย : ล้านบาท |
|--------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| ที่ดิน                   | ส่วนปรับปรุง<br>ที่ดิน | อาคารและ<br>สิ่งปลูกสร้างอื่น | เครื่องจักร<br>และอุปกรณ์ | เครื่องมือและ<br>เครื่องใช้ | เครื่องตกแต่ง<br>ติดตั้ง<br>และเครื่องใช้<br>สำนักงาน | ยานพาหนะ   | สินทรัพย์<br>ระหว่าง<br>ก่อสร้างและ<br>ติดตั้ง | รวม         |                 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม        |                        |                               |                           |                             |                                                       |            |                                                |             |                 |
| -                        | (267.55)               | (10,471.22)                   | (2,183.33)                | (474.74)                    | (2,981.86)                                            | (2,080.10) | -                                              | (18,458.80) |                 |
| -                        | (45.31)                | (363.89)                      | (124.77)                  | (49.93)                     | (410.33)                                              | (313.76)   | -                                              | (1,307.99)  |                 |
| -                        | 4.25                   | 93.00                         | 21.30                     | 159.54                      | 113.68                                                | -          | 391.88                                         |             |                 |
| -                        | -                      | 0.01                          | -                         | -                           | (0.01)                                                | -          | -                                              | -           |                 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 |                        |                               |                           |                             |                                                       |            |                                                |             |                 |
| -                        | (312.76)               | (10,830.85)                   | (2,215.10)                | (503.37)                    | (3,232.65)                                            | (2,280.18) | -                                              | (19,374.91) |                 |
| -                        | (45.18)                | (392.20)                      | (124.12)                  | (45.25)                     | (200.55)                                              | (280.10)   | -                                              | (1,087.40)  |                 |
| -                        | 26.61                  | 138.00                        | 17.26                     | 84.75                       | 129.64                                                | -          | 397.02                                         |             |                 |
| -                        | -                      | 0.01                          | -                         | (0.27)                      | (0.01)                                                | 0.27       | -                                              | -           |                 |
| -                        | (357.18)               | (11,196.43)                   | (2,201.22)                | (531.63)                    | (3,348.46)                                            | (2,430.37) | -                                              | (20,065.29) |                 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี      |                        |                               |                           |                             |                                                       |            |                                                |             |                 |
| 3,189.67                 | 253.96                 | 3,883.26                      | 720.73                    | 160.85                      | 454.74                                                | 1,061.87   | 550.98                                         | 10,276.06   |                 |
| 3,189.42                 | 223.15                 | 3,951.68                      | 635.91                    | 136.35                      | 371.37                                                | 781.43     | 396.13                                         | 9,685.44    |                 |

## 14. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

|                       | งบการเงินรวม    |                        | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                 |
|-----------------------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------|
|                       | 2565            | 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | 2565                 | 2564            |
| ที่ดิน                | 3,243.68        | 3,532.26               | 3,242.90             | 3,530.44        |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง | 216.17          | 188.42                 | 154.39               | 130.04          |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | -               | 6.75                   | -                    | 5.76            |
| เครื่องใช้สำนักงาน    | 271.92          | 325.31                 | 271.88               | 324.47          |
| ยานพาหนะ              | 644.63          | 1,325.31               | 1,329.57             | 1,888.26        |
| สินทรัพย์อื่น         | 11.61           | -                      | -                    | -               |
| <b>รวม</b>            | <b>4,387.71</b> | <b>5,378.05</b>        | <b>4,998.74</b>      | <b>5,878.97</b> |

กลุ่มบริษัทเช่าที่ดินเอกชน/ราชการและที่ราชพัสดุหลายแห่งโดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

| จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน       | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |        |
|--------------------------------------|--------------|----------|----------------------|--------|
|                                      | 2565         | 2564     | 2565                 | 2564   |
| ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ |              |          |                      |        |
| ส่วนปรับปรุงที่ดิน                   | 309.08       | 311.14   | 307.74               | 309.60 |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น            | 164.41       | 173.69   | 100.49               | 110.49 |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์                | 5.76         | 13.52    | 5.76                 | 7.70   |
| เครื่องใช้สำนักงาน                   | 53.39        | 53.98    | 52.59                | 52.59  |
| ยานพาหนะ                             | 562.83       | 1,039.16 | 889.11               | 948.33 |
| สินทรัพย์อื่น                        | 2.44         | -        | -                    | -      |
| ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า   | 248.83       | 258.31   | 280.70               | 318.45 |

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

|                     | งบการเงินรวม    |                 | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                 |
|---------------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|
|                     | 2565            | 2564            | 2565                 | 2564            |
| ส่วนที่หมุนเวียน    | 706.60          | 1,069.81        | 778.25               | 1,144.61        |
| ส่วนที่ไม่หมุนเวียน | 4,002.25        | 4,509.21        | 4,815.77             | 5,125.42        |
| <b>รวม</b>          | <b>4,708.85</b> | <b>5,579.02</b> | <b>5,594.02</b>      | <b>6,270.03</b> |

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมจัดหาเงิน  
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

|                                              | งบการเงินรวม |            | งบการเงินเฉพาะกิจการ |            |
|----------------------------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
|                                              | 2565         | 2564       | 2565                 | 2564       |
| ณ วันที่ 1 มกราคม                            | 5,579.02     | 6,170.62   | 6,270.04             | 6,929.07   |
| การเปลี่ยนแปลงจากการกระแสดเงินสด             |              |            |                      |            |
| จากการจัดหาเงิน                              | (1,643.42)   | (1,742.79) | (1,432.18)           | (1,490.15) |
| การเปลี่ยนแปลงอื่น (ดอกเบี้ยจ่ายรอดตัดบัญชี) | 773.25       | 1,151.19   | 756.16               | 831.11     |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม                          | 4,708.85     | 5,579.02   | 5,594.02             | 6,270.03   |

## 15. เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หน่วย : ล้านบาท

|                          | งบการเงินรวม |                        | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|--------------------------|--------------|------------------------|----------------------|----------|
|                          | 2565         | 2564<br>(ปรับปรุงใหม่) | 2565                 | 2564     |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย       | 2,821.20     | 1,789.34               | 2,711.41             | 1,752.08 |
| รายได้รับล่วงหน้า        | 235.66       | 214.71                 | 235.66               | 214.71   |
| เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ | 247.74       | 98.07                  | 247.74               | 98.07    |
| อื่น ๆ                   | 67.03        | 50.57                  | 49.19                | 33.32    |
| สุทธิ                    | 3,371.63     | 2,152.69               | 3,244.00             | 2,098.18 |

## 16. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานพ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

|                                             | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|---------------------------------------------|--------------|----------|----------------------|----------|
|                                             | 2565         | 2564     | 2565                 | 2564     |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน                     | 5,136.30     | 5,751.99 | 5,130.54             | 5,747.18 |
| กองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย | 87.35        | 102.45   | 87.34                | 102.45   |
| รวม                                         | 5,223.65     | 5,854.44 | 5,217.88             | 5,849.63 |

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์

หน่วย : ล้านบาท

|                                 | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|---------------------------------|--------------|----------|----------------------|----------|
|                                 | 2565         | 2564     | 2565                 | 2564     |
| ณ วันที่ 1 มกราคม               | 5,751.99     | 5,501.72 | 5,747.18             | 5,496.37 |
| รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน          |              |          |                      |          |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน            | 315.84       | 366.77   | 314.15               | 364.76   |
| ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน           | 126.75       | 86.67    | 126.62               | 86.67    |
| รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น |              |          |                      |          |
| (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตาม |              |          |                      |          |
| หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย         |              |          |                      |          |
| - ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์     | -            | 0.10     | -                    | -        |
| - ข้อสมมติทางการเงิน            | (587.90)     | 685.22   | (587.16)             | 684.80   |
| - การปรับปรุงจากประสบการณ์      | 660.89       | 49.61    | 660.95               | 51.69    |
| ผลประโยชน์จ่าย                  | (1,131.27)   | (938.10) | (1,131.20)           | (937.11) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม             | 5,136.30     | 5,751.99 | 5,130.54             | 5,747.18 |

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

หน่วย : ล้านบาท

|                                 | งบการเงินรวม |              | งบการเงินเฉพาะกิจการ |             |
|---------------------------------|--------------|--------------|----------------------|-------------|
|                                 | 2565         | 2564         | 2565                 | 2564        |
| อัตราคิดลด                      | 2.56 - 3.80  | 1.49 - 2.85  | 2.56                 | 1.49        |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 5.00 - 6.00  | 5.00 - 6.00  | 6.00                 | 6.00        |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน     | 0.19 - 22.92 | 0.19 - 22.92 | 0.19 - 1.72          | 0.19 - 1.72 |

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราฆณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางฆณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็น 15.11 - 18.00 ปี และ 15.11 ปี ตามลำดับ (2564: 15.17 - 18.00 ปี และ 15.17 ปี ตามลำดับ)

## การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

## งบการเงินรวม

## ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)

การเพิ่มขึ้นของเงินเดือในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)

อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)

## ข้อสมมติเพิ่มขึ้น

## ข้อสมมติลดลง

(475.43)

559.73

534.41

(464.25)

(32.80)

33.39

หน่วย : ล้านบาท

## งบการเงินรวม

## ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)

การเพิ่มขึ้นของเงินเดือในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)

อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)

## ข้อสมมติเพิ่มขึ้น

## ข้อสมมติลดลง

(561.10)

663.81

625.61

(542.30)

(38.77)

39.45

หน่วย : ล้านบาท

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

## ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)

การเพิ่มขึ้นของเงินเดือในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)

อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)

## ข้อสมมติเพิ่มขึ้น

## ข้อสมมติลดลง

(474.74)

559.73

533.61

(463.57)

(32.26)

32.74

หน่วย : ล้านบาท

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

## ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)

การเพิ่มขึ้นของเงินเดือในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)

อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)

## ข้อสมมติเพิ่มขึ้น

## ข้อสมมติลดลง

(560.50)

663.43

624.91

(541.71)

(38.29)

38.87

## เงินกองทุนบำเหน็จสำหรับผู้ปฏิบัติงานไปรษณีย์ไทย

หน่วย : ล้านบาท

|                     | งบการเงินรวม |         | งบการเงินเฉพาะกิจการ |         |
|---------------------|--------------|---------|----------------------|---------|
|                     | 2565         | 2564    | 2565                 | 2564    |
| ณ วันที่ 1 มกราคม   | 102.45       | 113.81  | 102.45               | 113.81  |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี  | 30.66        | 12.43   | 30.66                | 12.43   |
| จ่ายระหว่างปี       | (45.77)      | (23.79) | (45.77)              | (23.79) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 87.34        | 102.45  | 87.34                | 102.45  |

## กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทดังกล่าวได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 กลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตรา 2-15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์กองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นลาออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวน 688.68 ล้านบาท และ 742.51 ล้านบาท ตามลำดับในงบการเงินรวม และบริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวน 686.30 ล้านบาท และ 740.62 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

## 17. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิ ทุกครั้งที่มีการจ่ายเงินปันผล จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 18. รายได้จากการขายและให้บริการ

หน่วย : ล้านบาท

|                                  | งบการเงินรวม |           | งบการเงินเฉพาะกิจการ |           |
|----------------------------------|--------------|-----------|----------------------|-----------|
|                                  | 2565         | 2564      | 2565                 | 2564      |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม |              |           |                      |           |
| รายได้จากการขาย                  |              |           |                      |           |
| กลุ่มธุรกิจค้าปลีก               | 515.47       | 586.23    | 515.47               | 586.23    |
| รายได้จากการให้บริการ            |              |           |                      |           |
| กลุ่มบริการขนส่งและโลจิสติกส์    | 8,433.05     | 10,206.17 | 7,992.04             | 9,694.73  |
| กลุ่มบริการไปรษณีย์ภัณฑ์         | 7,152.88     | 6,700.19  | 7,152.88             | 6,700.19  |
| กลุ่มบริการระหว่างประเทศ         | 3,093.39     | 3,417.16  | 3,093.39             | 3,417.16  |
| กลุ่มธุรกิจการเงิน               | 371.98       | 381.04    | 371.98               | 381.04    |
| กลุ่มธุรกิจอื่น ๆ                | 147.50       | 141.84    | 160.12               | 151.89    |
| รวมรายได้จากการให้บริการ         | 19,198.80    | 20,846.40 | 18,770.41            | 20,345.01 |
| รวมรายได้จากการขายและให้บริการ   | 19,714.27    | 21,432.63 | 19,285.88            | 20,931.24 |
| จึงหวนเวลาในการรับรู้รายได้      |              |           |                      |           |
| ณ ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง            | 19,714.27    | 21,432.63 | 19,285.88            | 20,931.24 |
| รวม                              | 19,714.27    | 21,432.63 | 19,285.88            | 20,931.24 |

## 19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

หน่วย : ล้านบาท

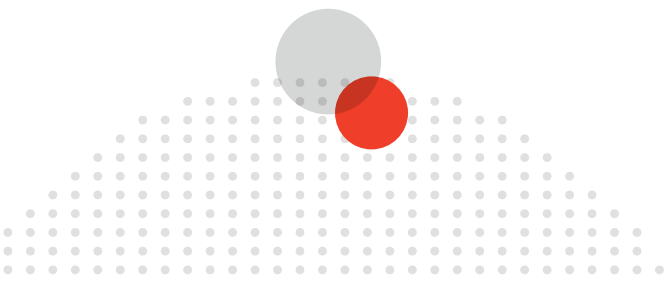
|                                     | งบการเงินรวม     |                  | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                  |
|-------------------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
|                                     | 2565             | 2564             | 2565                 | 2564             |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน      | 13,354.28        | 13,486.00        | 13,233.63            | 13,210.36        |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย       | 2,264.09         | 2,539.50         | 2,518.22             | 2,813.70         |
| ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน                 | 2,072.57         | 1,929.41         | 1,832.99             | 1,697.52         |
| ค่าขนส่งไปรษณีย์                    | 1,684.11         | 1,525.67         | 1,384.01             | 1,201.39         |
| ค่าใช้จ่ายไปรษณีย์                  | 1,227.38         | 1,014.49         | 1,225.74             | 1,196.27         |
| ค่าส่วนแบ่งไปรษณีย์และบริการการเงิน | 679.15           | 991.82           | 679.15               | 991.82           |
| ค่าเช่า                             | 562.45           | 506.45           | 549.42               | 499.42           |
| ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา             | 516.40           | 595.35           | 502.51               | 583.59           |
| ค่าสาธารณูปโภค                      | 472.58           | 454.05           | 465.61               | 447.86           |
| ต้นทุนสินค้าที่ขาย                  | 251.10           | 241.24           | 251.10               | 241.24           |
| ต้นทุนทางการเงิน                    | 248.83           | 258.31           | 280.70               | 318.45           |
| ค่าใช้จ่ายเผยแพร่และส่งเสริมการตลาด | 215.05           | 152.76           | 211.82               | 151.13           |
| ต้นทุนบริการขนส่ง                   | 14.97            | 22.59            | 14.97                | 22.59            |
| อื่น ๆ                              | 26.13            | 16.80            | (0.27)               | 16.69            |
| <b>รวม</b>                          | <b>23,589.09</b> | <b>23,734.44</b> | <b>23,149.60</b>     | <b>23,392.03</b> |

## 20. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท

|                                 | งบการเงินรวม    |                 | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                 |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|
|                                 | 2565            | 2564            | 2565                 | 2564            |
| ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน        |                 |                 |                      |                 |
| สำหรับปีปัจจุบัน                | 9.82            | 27.66           | -                    | -               |
|                                 | 9.82            | 27.66           | -                    | -               |
| <b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b> |                 |                 |                      |                 |
| การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว | (572.99)        | (435.84)        | (584.71)             | (434.96)        |
| <b>รวม</b>                      | <b>(563.17)</b> | <b>(408.18)</b> | <b>(584.71)</b>      | <b>(434.96)</b> |



ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

หน่วย : ล้านบาท

## งบการเงินรวม

|                                                       | 2565                |                           |                         | 2564                |                           |                         |
|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------|
|                                                       | ก่อน<br>ภาษีเงินได้ | ค่าใช้จ่าย<br>ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก<br>ภาษีเงินได้ | ก่อน<br>ภาษีเงินได้ | ค่าใช้จ่าย<br>ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก<br>ภาษีเงินได้ |
| กำไรจากการประมาณการ<br>ตามหลักคณิตศาสตร์<br>ประกันภัย | (72.99)             | 14.60                     | (58.39)                 | (734.93)            | 146.98                    | (587.95)                |

หน่วย : ล้านบาท

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

|                                                         | 2565                |                           |                         | 2564                |                           |                         |
|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|---------------------------|-------------------------|
|                                                         | ก่อน<br>ภาษีเงินได้ | ค่าใช้จ่าย<br>ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก<br>ภาษีเงินได้ | ก่อน<br>ภาษีเงินได้ | ค่าใช้จ่าย<br>ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก<br>ภาษีเงินได้ |
| ขาดทุนจากการประมาณการ<br>ตามหลักคณิตศาสตร์<br>ประกันภัย | (73.79)             | 14.76                     | (59.03)                 | (736.49)            | 147.30                    | (589.19)                |

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

หน่วย : ล้านบาท

## งบการเงินรวม

|                               | 2565                  |            | 2564                  |            |
|-------------------------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
|                               | อัตราภาษี<br>(ร้อยละ) | (ล้านบาท)  | อัตราภาษี<br>(ร้อยละ) | (ล้านบาท)  |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ |                       | (3,609.62) |                       | (2,002.26) |
| จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้  | (20)                  | (721.92)   | (20)                  | (400.45)   |
| รายการกระทบยอด                | 4.40                  | 158.75     | (0.39)                | (7.73)     |
| รวม                           | (15.60)               | (563.17)   | (20.39)               | (408.18)   |

หน่วย : ล้านบาท

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

|                               | 2565                  |            | 2564                  |            |
|-------------------------------|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
|                               | อัตราภาษี<br>(ร้อยละ) | (ล้านบาท)  | อัตราภาษี<br>(ร้อยละ) | (ล้านบาท)  |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ |                       | (3,603.12) |                       | (2,165.30) |
| จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้  | (20)                  | (720.62)   | (20)                  | (433.06)   |
| รายการกระทบยอด                | 3.77                  | 135.91     | (0.09)                | (1.90)     |
| รวม                           | (16.23)               | (584.71)   | (20.09)               | (434.96)   |

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หน่วย : ล้านบาท

|                                   | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|-----------------------------------|--------------|----------|----------------------|----------|
|                                   | 2565         | 2564     | 2565                 | 2564     |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม               |              |          |                      |          |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 2,417.20     | 1,829.62 | 2,408.46             | 1,808.99 |

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หน่วย : ล้านบาท

|                                      | งบการเงินรวม                    |                    |                             |                        |
|--------------------------------------|---------------------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------|
|                                      | บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน |                    |                             |                        |
|                                      | ณ วันที่<br>1 มกราคม            | กำไร<br>หรือขาดทุน | กำไรขาดทุน<br>เบ็ดเสร็จอื่น | ณ วันที่<br>31 ธันวาคม |
| 2565                                 |                                 |                    |                             |                        |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี    |                                 |                    |                             |                        |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 17.11                           | (11.26)            | -                           | 5.85                   |
| สินค้าคงเหลือ                        | 15.17                           | 0.65               | -                           | 15.82                  |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้                 | 134.55                          | 38.91              | -                           | 173.46                 |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน         |                                 |                    |                             |                        |
| สำหรับผลประโยชน์พนักงาน              | 1,150.40                        | (137.74)           | 14.60                       | 1,027.25               |
| กองทุนบำเหน็จ                        | 20.49                           | (2.54)             | -                           | 17.95                  |
| ยอดขาดทุนยกไป                        | 466.66                          | 683.34             | -                           | 1,150.00               |
| อื่น ๆ                               | 25.24                           | 1.63               | -                           | 26.87                  |
| รวม                                  | 1,829.62                        | 572.99             | 14.60                       | 2,417.20               |
| 2564                                 |                                 |                    |                             |                        |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี    |                                 |                    |                             |                        |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 17.38                           | (0.27)             | -                           | 17.11                  |
| สินค้าคงเหลือ                        | 18.19                           | (3.02)             | -                           | 15.17                  |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้                 | 65.59                           | 68.96              | -                           | 134.55                 |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน         |                                 |                    |                             |                        |
| สำหรับผลประโยชน์พนักงาน              | 1,103.46                        | (100.04)           | 146.98                      | 1,150.40               |
| กองทุนบำเหน็จ                        | 20.00                           | 0.49               | -                           | 20.49                  |
| ยอดขาดทุนยกไป                        | -                               | 466.66             | -                           | 466.66                 |
| อื่น ๆ                               | 22.17                           | 3.07               | -                           | 25.24                  |
| รวม                                  | 1,246.79                        | 435.85             | 146.98                      | 1,829.62               |

หน่วย : ล้านบาท

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน

2565

## สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

|                                    |          |          |       |          |
|------------------------------------|----------|----------|-------|----------|
| สินค้าคงเหลือ                      | 15.17    | 0.65     | -     | 15.82    |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้               | 132.94   | 39.97    | -     | 172.91   |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ |          |          |       |          |
| ผลประโยชน์พนักงาน                  | 1,149.44 | (138.09) | 14.76 | 1,026.11 |
| กองทุนบำเหน็จ                      | 20.49    | (2.54)   | -     | 17.95    |
| ยอดขาดทุนยกไป                      | 466.66   | 683.34   | -     | 1,150.00 |
| อื่น ๆ                             | 24.29    | 1.38     | -     | 25.67    |
| รวม                                | 1,808.99 | 584.71   | 14.76 | 2,408.46 |

2564

## สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

|                                                         |                 |               |               |                 |
|---------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
| สินค้านคงเหลือ                                          | 18.19           | (3.02)        | -             | 15.17           |
| สินทรัพย์สิทธิการให้                                    | 64.18           | 68.76         | -             | 132.94          |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ<br>ผลประโยชน์พนักงาน | 1,102.38        | (100.24)      | 147.30        | 1,149.44        |
| กองทุนบำเหน็จ                                           | 20.00           | 0.49          | -             | 20.49           |
| ยอดขาดทุนยกไป                                           | -               | 466.66        | -             | 466.66          |
| อื่น ๆ                                                  | 21.98           | 2.31          | -             | 24.29           |
| <b>รวม</b>                                              | <b>1,226.73</b> | <b>434.96</b> | <b>147.30</b> | <b>1,808.99</b> |

## 21. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

หน่วย : ล้านบาท / ล้านหุ้น

## งบการเงินรวม

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

|                                                     | 2565       | 2564       | 2565       | 2564       |
|-----------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| กำไร(ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท | (3,046.45) | (1,594.08) | (3,018.41) | (1,730.34) |
| จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว                     | 125.00     | 125.00     | 125.00     | 125.00     |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)              | (24.37)    | (12.75)    | (24.15)    | (13.84)    |

## 22. เงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทจ่ายให้ผู้ถือหุ้นมีดังนี้

|                              | วันที่อนุมัติ   | กำหนดจ่าย       | อัตราต่อหุ้น<br>(บาท) | จำนวนเงิน<br>(พันบาท) |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| ปี 2565                      | -               | -               | -                     | -                     |
| ปี 2564                      |                 |                 |                       |                       |
| เงินปันผลระหว่างกาลเพิ่มเติม | 12 กรกฎาคม 2564 | 11 สิงหาคม 2564 | 7.73                  | 966.20                |

## 23. เครื่องมือทางการเงิน

### 23.1 นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

## 23.1.1 การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

กลุ่มบริษัทฯ จัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 2564 ดังนี้

## ล้านบาท

|                                        | งบการเงินรวม                     |                                                   |                       |
|----------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|
|                                        | มูลค่ายุติธรรม<br>ผ่านกำไรขาดทุน | มูลค่ายุติธรรม<br>ผ่านกำไรขาดทุน<br>เบ็ดเสร็จอื่น | ราคาทุน<br>ตัดจำหน่าย |
| <b>รวม</b>                             |                                  |                                                   |                       |
| สินทรัพย์ทางการเงิน                    |                                  |                                                   |                       |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565               |                                  |                                                   |                       |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด         | -                                | -                                                 | 2,406.50              |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น   | -                                | -                                                 | 2,341.24              |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น       | -                                | -                                                 | 4,800.24              |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น    | -                                | -                                                 | 21.93                 |
| หนี้สินทางการเงิน                      |                                  |                                                   |                       |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565               |                                  |                                                   |                       |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | -                                | -                                                 | 4,293.30              |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า                    | -                                | -                                                 | 4,708.86              |

## ล้านบาท

|                                        | งบการเงินรวม                     |                                                   |                       |
|----------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------|
|                                        | มูลค่ายุติธรรม<br>ผ่านกำไรขาดทุน | มูลค่ายุติธรรม<br>ผ่านกำไรขาดทุน<br>เบ็ดเสร็จอื่น | ราคาทุน<br>ตัดจำหน่าย |
| <b>รวม</b>                             |                                  |                                                   |                       |
| สินทรัพย์ทางการเงิน                    |                                  |                                                   |                       |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564               |                                  |                                                   |                       |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด         | -                                | -                                                 | 1,954.54              |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น   | -                                | -                                                 | 3,028.38              |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น       | -                                | -                                                 | 4,665.57              |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น    | -                                | -                                                 | 2,621.93              |
| หนี้สินทางการเงิน                      |                                  |                                                   |                       |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564               |                                  |                                                   |                       |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | -                                | -                                                 | 3,157.54              |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า                    | -                                | -                                                 | 5,579.02              |

## ล้านบาท

## งบการเงินเฉพาะ

|                                        | มูลค่าธุรกรรม<br>ผ่านกำไรรายการ | มูลค่าธุรกรรม<br>ผ่านกำไรรายการ<br>เบ็ดเสร็จอื่น | ราคาทุน<br>ตัดจำหน่าย | รวม      |
|----------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|----------|
| สินทรัพย์ทางการเงิน                    |                                 |                                                  |                       |          |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565               |                                 |                                                  |                       |          |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด         | -                               | -                                                | 2,292.03              | 2,292.03 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น   | -                               | -                                                | 2,101.32              | 2,101.32 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น       | -                               | -                                                | 4,800.24              | 4,800.24 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น    | -                               | -                                                | 24.50                 | 24.50    |
| หนี้สินทางการเงิน                      |                                 |                                                  |                       |          |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565               |                                 |                                                  |                       |          |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | -                               | -                                                | 4,122.71              | 4,122.71 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า                    | -                               | -                                                | 5,594.02              | 5,594.02 |

## ล้านบาท

## งบการเงินเฉพาะ

|                                        | มูลค่าธุรกรรม<br>ผ่านกำไรรายการ | มูลค่าธุรกรรม<br>ผ่านกำไรรายการ<br>เบ็ดเสร็จอื่น | ราคาทุน<br>ตัดจำหน่าย | รวม      |
|----------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------|----------|
| สินทรัพย์ทางการเงิน                    |                                 |                                                  |                       |          |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564               |                                 |                                                  |                       |          |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด         | -                               | -                                                | 1,846.84              | 1,846.84 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น   | -                               | -                                                | 2,748.43              | 2,748.43 |
| สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น       | -                               | -                                                | 4,665.57              | 4,665.57 |
| สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น    | -                               | -                                                | 2,624.50              | 2,624.50 |
| หนี้สินทางการเงิน                      |                                 |                                                  |                       |          |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564               |                                 |                                                  |                       |          |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | -                               | -                                                | 3,067.73              | 3,067.73 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า                    | -                               | -                                                | 6,270.04              | 6,270.04 |

### 23.1.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

- ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า วงเงินยอขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละรายและสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมาสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 6

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มีจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

### 23.1.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา



หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม

กระแสเงินสดตามสัญญา

|                                    | ภายใน 1 ปี<br>หรือน้อยกว่า | มากกว่า<br>1 ปี แต่ไม่เกิน<br>2 ปี | มากกว่า<br>2 ปี แต่ไม่เกิน<br>5 ปี | มากกว่า<br>5 ปี | มูลค่า<br>ตามบัญชี |
|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------|
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>    |                            |                                    |                                    |                 |                    |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์ |                            |                                    |                                    |                 |                    |
| เจ้าหนี้การค้าและ                  |                            |                                    |                                    |                 |                    |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น              | 4,293.30                   | -                                  | -                                  | -               | 4,293.30           |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า                | 706.60                     | 1,192.39                           | 524.01                             | 2,285.86        | 4,708.86           |
|                                    | 4,999.90                   | 1,192.39                           | 524.01                             | 2,285.86        | 9,002.16           |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>    |                            |                                    |                                    |                 |                    |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์ |                            |                                    |                                    |                 |                    |
| เจ้าหนี้การค้าและ                  |                            |                                    |                                    |                 |                    |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น              | 3,157.54                   | -                                  | -                                  | -               | 3,157.54           |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า                | 1,069.81                   | 955.26                             | 726.46                             | 2,827.49        | 5,579.02           |
|                                    | 4,227.35                   | 955.26                             | 726.46                             | 2,827.49        | 8,736.56           |

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

กระแสเงินสดตามสัญญา

|                                    | ภายใน 1 ปี<br>หรือน้อยกว่า | มากกว่า<br>1 ปี แต่ไม่เกิน<br>2 ปี | มากกว่า<br>2 ปี แต่ไม่เกิน<br>5 ปี | มากกว่า<br>5 ปี | มูลค่า<br>ตามบัญชี |
|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------|--------------------|
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565</b>    |                            |                                    |                                    |                 |                    |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์ |                            |                                    |                                    |                 |                    |
| เจ้าหนี้การค้า                     | 4,122.71                   | -                                  | -                                  | -               | 4,122.71           |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า                | 778.25                     | 1,341.11                           | 1,188.80                           | 2,285.86        | 5,594.02           |
|                                    | 4,900.96                   | 1,341.11                           | 1,188.80                           | 2,285.86        | 9,716.73           |
| <b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564</b>    |                            |                                    |                                    |                 |                    |
| หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์ |                            |                                    |                                    |                 |                    |
| เจ้าหนี้การค้า                     | 3,067.73                   | -                                  | -                                  | -               | 3,067.73           |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า                | 1,144.61                   | 856.61                             | 1,441.33                           | 2,827.49        | 6,270.04           |
|                                    | 4,212.34                   | 856.61                             | 1,441.33                           | 2,827.49        | 9,337.77           |

## 23.1.4 ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

- ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

|                                  | งบการเงินรวม    |                | งบการเงินเฉพาะกิจการ |                |
|----------------------------------|-----------------|----------------|----------------------|----------------|
|                                  | 2565            | 2564           | 2565                 | 2564           |
| <b>เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา</b>    |                 |                |                      |                |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด   | 142.43          | 75.16          | 142.43               | 75.16          |
| ลูกหนี้การค้า                    | (1.05)          | 62.48          | (1.05)               | 62.48          |
| เจ้าหนี้การค้า                   | (0.03)          | (0.02)         | (0.03)               | (0.02)         |
| <b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b> | <b>141.35</b>   | <b>137.62</b>  | <b>141.35</b>        | <b>137.62</b>  |
| <b>เงินยูโร</b>                  |                 |                |                      |                |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายระหว่างประเทศ  | (456.81)        | (11.74)        | (456.81)             | (11.74)        |
| <b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b> | <b>(456.81)</b> | <b>(11.74)</b> | <b>(456.81)</b>      | <b>(11.74)</b> |
| <b>SDR</b>                       |                 |                |                      |                |
| ลูกหนี้การค้า                    | 1,050.69        | 1,492.98       | 1,050.69             | 1,492.98       |
| ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น             | 228.48          | 317.68         | 228.48               | 317.68         |
| เจ้าหนี้การค้า                   | (916.01)        | (1,096.78)     | (916.01)             | (1,096.78)     |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น            | (443.13)        | (539.96)       | (443.13)             | (539.96)       |
| <b>ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ</b> | <b>(79.97)</b>  | <b>173.92</b>  | <b>(79.97)</b>       | <b>173.92</b>  |

SDR หรือ Special Drawing Right คือสิทธิใ้ถอนเงินซึ่งเป็นสกุลเงินที่ออกโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ให้กับประเทศต่าง ๆ โดย SDR จะคำนวณจาก 5 สกุลเงินหลักของโลก

- ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีหนี้สินตามสัญญาเข้ามีอัตราดอกเบี้ยคงที่ และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

## 24. การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

## 25. ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : ล้านบาท

|                            | งบการเงินรวม |          | งบการเงินเฉพาะกิจการ |          |
|----------------------------|--------------|----------|----------------------|----------|
|                            | 2565         | 2564     | 2565                 | 2564     |
| ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน   |              |          |                      |          |
| ที่ดิน                     | 24.86        | 4.02     | 24.86                | 4.02     |
| อาคารและสิ่งปลูกสร้าง      | 278.44       | 842.31   | 278.44               | 842.31   |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์      | 412.51       | 51.25    | 412.51               | 51.25    |
| เครื่องมือเครื่องใช้ทั่วไป | 4.63         | 8.05     | 4.63                 | 8.05     |
| เครื่องใช้สำนักงาน         | 1,440.88     | 238.02   | 1,440.88             | 238.02   |
| ยานพาหนะ                   | 831.73       | 26.91    | 831.73               | 26.91    |
| รวม                        | 2,993.05     | 1,170.56 | 2,993.05             | 1,170.56 |

## 26. คดีความที่สำคัญ

## 26.1 คดีความที่บริษัทเป็นโจทก์

บริษัทเป็นโจทก์ในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่าง ๆ ส่วนใหญ่ในเรื่องเกี่ยวกับคดีผิดสัญญาจัดซื้อ สัญญาจ้างก่อสร้างและสัญญาจ้างแรงงาน ทุนทรัพย์ที่ฟ้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 346.37 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 332.16 ล้านบาท) โดยมีคดีความที่สำคัญ ดังนี้

- 26.1.1 บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร (ERP) ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 55.72 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างอุทธรณ์
- 26.1.2 นางเพ็ญศิริ อรรถจินต์ กับพวกรวม 8 คน ในคดีผิดสัญญาจ้างแรงงาน ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 53.96 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างการบังคับคดี
- 26.1.3 บริษัท ไซน่า ไทย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ในคดีค้างชำระค่าบริการส่งต่อสิ่งของทางไปรษณีย์ไปยังปลายทางต่างประเทศ ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 38.08 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างอุทธรณ์
- 26.1.4 นายวีรชัย ไกรสีทา ในคดีผิดสัญญาจ้างแรงงาน ทุนทรัพย์ที่ทำการไปรษณีย์ส่งผ่านแดนดินทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 29.40 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างการบังคับคดี
- 26.1.5 บริษัท ประชาธน์วิศวกรรม จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างทำของ (ต่อเติมอาคาร ปณ. พระโขนง) พร้อมงานพิเศษอื่น ๆ ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 16.52 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างการบังคับคดี (ครบกำหนดระยะเวลาบังคับคดีตามกฎหมายแล้ว 10 ปี)
- 26.1.6 บริษัท ไซน่า ไทย มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ในคดีผิดสัญญาใช้บริการฝากส่งสิ่งของจำนวนมากระหว่างประเทศ (Bulk Mail) เป็นเหตุให้การไปรษณีย์อังกฤษ (ประเทศปลายทาง) เรียกเก็บค่าบริการเพิ่มเติมตามระเบียบปฏิบัติอนุสัญญาสากลไปรษณีย์ ทุนทรัพย์ที่ฟ้อง จำนวน 13.30 ล้านบาท อยู่ระหว่างดำเนินคดีศาลชั้นต้น

## 26.2 คดีความที่บริษัทเป็นจำเลย

บริษัทถูกฟ้องในคดีพิพาทกับบุคคลและกิจการต่างๆ โดยส่วนใหญ่ถูกฟ้องในคดีผิดสัญญาจัดซื้อ สัญญาจ้างก่อสร้างและสัญญาจ้างแรงงาน ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 874.99 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 872.63 ล้านบาท) โดยมีคดีความที่สำคัญ ดังนี้

- 26.2.1 บริษัท วี-สมาร์ท จำกัด และบริษัท ไอซีอี คอนซัลต์ จำกัด ในคดีบริษัทบอกเลิกสัญญาว่าจ้างให้ร่วมกันทำการพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรขององค์กร (ERP) ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 432.32 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างอุทธรณ์

- 26.2.2 บริษัท ไอทีเอสซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ในคดีผิดสัญญาจ้างดำเนินการพัฒนาและติดตั้งระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติ (CA POS) ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 150.02 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างดำเนินคดีในศาลชั้นต้น ทั้งนี้ บริษัทได้รับรู้ภาวะหนี้สินดังกล่าวไว้จำนวน 133.65 ล้านบาท
- 26.2.3 นายนิพนธ์ เจริญการ ในคดีขอให้ศาลเพิกถอนคำสั่งเลิกจ้างหรือไล่ออก ให้รับโจทก์กลับเข้าทำงาน ในตำแหน่งหัวหน้าที่ทำกรไปรษณีย์เหมือนเดิมจำนวน 68.41 ล้านบาท อยู่ระหว่างดำเนินคดีในศาลฎีกา
- 26.2.4 นางสาวจันทิมา เรืองรัตนตรัย ในคดีเหตุระเบิดจากพัสดุไปรษณีย์ในพื้นที่ทำการไปรษณีย์ จังหวัดตราด ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง 64.07 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างอุทธรณ์
- 26.2.5 นายเกียรติ จันโธสง ในคดีขอให้ศาลเพิกถอนคำสั่งเลิกจ้างหรือไล่ออก ให้รับโจทก์กลับเข้าทำงาน ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 14.04 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างขออนุมัติยุติเรื่อง
- 26.2.6 บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในคดีศาลปกครองกลางมีคำสั่งเรียกบริษัทเข้ามาเป็นคู่กรณี และให้ทำคำให้การกรณี บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ฟ้อง บริษัท ทูมู จำกัด ให้ชำระค่าเช่าพื้นที่เสาอากาศ ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง จำนวน 12.48 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างอุทธรณ์
- 26.2.7 นางสาวกนกพร วาณิชยานนท์ กับ พวกวม 5 คน ในคดีละเมิดขับรถยนต์บรรทุกสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ที่ปรากฏตราสัญลักษณ์ของ ปณท ขนรถยนต์ซึ่งกรรยาโจทก์โดยสารมาด้วยเสียชีวิต ทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้องจำนวน 12.36 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างขออนุมัติยุติเรื่อง
- 26.2.8 นายชัยวัฒน์ คำตัน ในคดีเลิกจ้างโจทก์โดยไม่เป็นธรรมทำให้โจทก์ได้รับความเสียหาย ทุนทรัพย์ที่ฟ้องจำนวน 10.20 ล้านบาท คดีอยู่ระหว่างอุทธรณ์

## 27. การแก้ไขข้อผิดพลาดทางการบัญชี

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้พบข้อผิดพลาดทางการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีบางรายการผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับปรุงข้อผิดพลาดดังกล่าวโดยปรับปรุงย้อนหลังงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

|                                | บาท                 |                                  |                  |
|--------------------------------|---------------------|----------------------------------|------------------|
|                                | ตามที่รายงานไว้เดิม | งบการเงินรวม<br>เพิ่มขึ้น (ลดลง) | ตามที่รายงานใหม่ |
| <b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>       |                     |                                  |                  |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2564         |                     |                                  |                  |
| ลูกหนี้การค้า                  | 1,860,472,650       | (14,037,144)                     | 1,846,435,506    |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้           | 7,511,710,515       | (1,435,042,143)                  | 6,076,668,372    |
| เจ้าหนี้การค้า                 | (1,024,569,766)     | 1,110,049                        | (1,023,459,717)  |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น          | (1,843,665,807)     | 41,889,207                       | (1,801,776,600)  |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น           | (525,763,837)       | 1,648,503                        | (524,115,334)    |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า     |                     |                                  |                  |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี    | (1,397,401,940)     | 351,263,304                      | (1,046,138,636)  |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า            | (6,219,400,345)     | 1,094,915,555                    | (5,124,484,790)  |
| (กำไร) ขาดทุน สะสมยังไม่จัดสรร | (18,171,871,308)    | (41,747,331)                     | (18,213,618,639) |

|                                       | บาท                 |                  |                  |
|---------------------------------------|---------------------|------------------|------------------|
|                                       | งบการเงินรวม        |                  |                  |
|                                       | ตามที่รายงานไว้เดิม | เพิ่มขึ้น (ลดลง) | ตามที่รายงานใหม่ |
| <b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>              |                     |                  |                  |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564              |                     |                  |                  |
| ลูกหนี้การค้า                         | 1,920,782,284       | (15,576,072)     | 1,905,206,212    |
| สินทรัพย์สิทธิการใช้                  | 6,459,517,927       | (1,081,472,094)  | 5,378,045,833    |
| เจ้าหนี้การค้า                        | (1,011,423,922)     | 6,574,500        | (1,004,849,422)  |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น                 | (2,178,781,677)     | 26,093,386       | (2,152,688,291)  |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น                  | (452,846,445)       | 338,753          | (452,507,692)    |
| ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า            |                     |                  |                  |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี           | (1,370,304,986)     | 300,490,404      | (1,069,814,582)  |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า                   | (5,344,393,807)     | 835,188,759      | (4,509,205,048)  |
| (กำไร) ขาดทุน สะสมยังไม่จัดสรร        | (14,993,753,862)    | (71,637,636)     | (15,065,391,498) |
| <b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>          |                     |                  |                  |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 |                     |                  |                  |
| รายได้จากการให้บริการ                 | (20,847,935,610)    | 1,537,520        | (20,846,398,090) |
| ต้นทุนการให้บริการ                    | 19,355,481,824      | 153,432,525      | 19,508,914,349   |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย                 | 946,357,915         | (184,860,350)    | 761,497,565      |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี           | (1,623,967,091)     | 29,890,305       | (1,594,076,787)  |
| <b>งบกระแสเงินสด</b>                  |                     |                  |                  |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 |                     |                  |                  |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก              |                     |                  |                  |
| (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน            | 471,875,357         | 43,076,956       | 514,952,313      |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก              |                     |                  |                  |
| (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน                | 819,262,891         | 66,133           | 819,329,024      |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก              |                     |                  |                  |
| (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน            | (2,222,713,363)     | (43,143,089)     | (2,265,856,452)  |

## 28. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566

## บัญชีทางสังคม

### รายงานการให้บริการเชิงสังคม ปี 2564

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการดำเนินธุรกิจไปรษณีย์และให้บริการที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของธุรกิจและประชาชนทุกระดับ ด้วยศักยภาพของเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์มากกว่า 10,000 แห่งทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค ซึ่งบางแห่งเป็นพื้นที่ที่สร้างรายได้ได้น้อย แต่ ปณท ต้องจัดให้มีหน่วยงานให้บริการ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการเท่าเทียมกันทุกพื้นที่ และบริการในบางประเภทที่เป็นบริการเชิงสาธารณะถูกกำหนดอัตราไปรษณียากรและค่าธรรมเนียม ตามพระราชบัญญัติไปรษณีย์ พ.ศ. 2477 ได้แก่ จดหมาย ไปรษณีย์บัตร ของตีพิมพ์ และเครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ ทำให้รายได้จากการให้บริการต่ำกว่าต้นทุนดำเนินงาน ก่อให้เกิดเป็นภาระต้นทุนที่แฝงอยู่ ส่งผลให้กำไรในภาพรวมของ ปณท ต่ำกว่าที่ควรจะเป็น เนื่องจากต้องชดเชยภาระการให้บริการเชิงสังคม

บริการไปรษณีย์พื้นฐานในประเทศที่เข้าข่ายการให้บริการเชิงสังคม ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการให้เงินอุดหนุนบริการสาธารณะของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2554 ปัจจุบันมี 6 บริการ ได้แก่ จดหมายไปรษณีย์บัตร ของตีพิมพ์ พัสดุไปรษณีย์ หนานฉัตรธรรมดา และเครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ ดังนี้

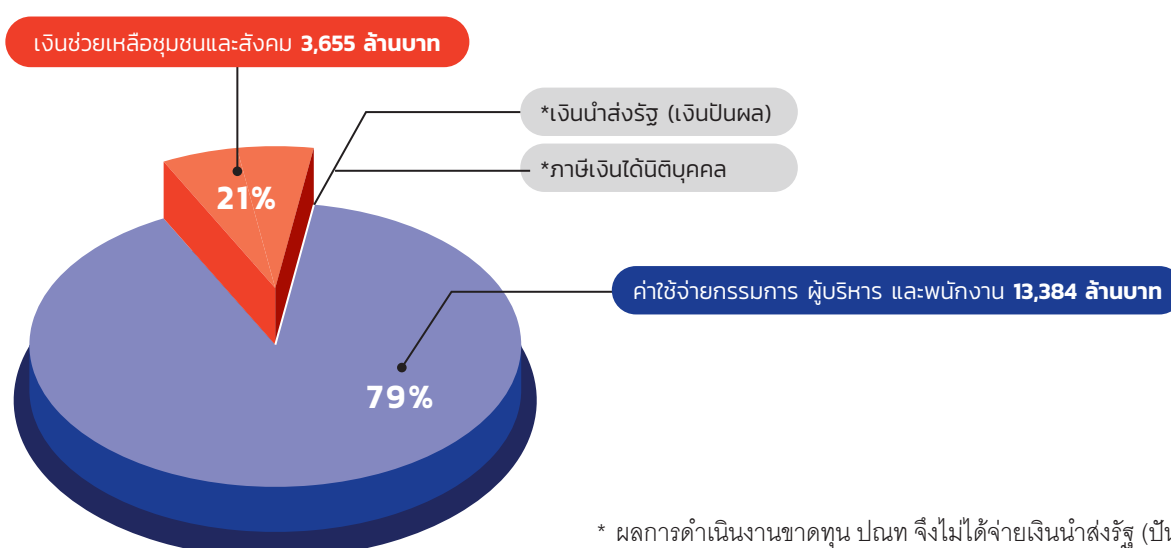
### ตารางการให้บริการเชิงสังคม ปี 2564

หน่วย : ล้านบาท

| ลำดับ | บริการในประเทศ               | รายได้   | ต้นทุน   | PSO        |
|-------|------------------------------|----------|----------|------------|
| 1     | จดหมาย                       | 3,021.02 | 5,986.25 | (2,965.23) |
| 2     | ไปรษณีย์บัตร                 | 3.69     | 65.31    | (61.62)    |
| 3     | ของตีพิมพ์                   | 183.97   | 290.30   | (106.33)   |
| 4     | พัสดุไปรษณีย์                | 280.34   | 478.79   | (198.45)   |
| 5     | หนานฉัตรธรรมดา               | 15.21    | 18.77    | (3.56)     |
| 6     | เครื่องอ่านสำหรับคนเสียจักษุ | -        | 0.97     | (0.97)     |
| รวม   |                              | 3,504.23 | 6,840.39 | (3,336.16) |

\* หมายเหตุ เนื่องจากการจัดทำรายงานการให้บริการเชิงสังคม (PSO) ปี 2565 จะแล้วเสร็จในช่วงมิถุนายน - สิงหาคม 2566 ดังนั้น ข้อมูล PSO ที่ใช้ในการนำเสนอจึงเป็นข้อมูลปี 2564

### แผนภูมิมูลค่าเพิ่ม (Value Added chart) ปี 2565



\* ผลการดำเนินงานขาดทุน ปณท จึงไม่ได้จ่ายเงินนำส่งรัฐ (ปันผล) และไม่ได้ชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล

## ส่วนที่ 5 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล



### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ได้สอบทานข้อมูลในผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2565 ฉบับนี้แล้ว และบริษัทฯ ขอรับรองว่า ผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2565 ถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงินผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าข้อมูลทั้งหมดที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลที่บริษัทเปิดเผยในผลการดำเนินงานของ ปณท ประจำปี 2565 ว่ามีความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ดร.दनันท์ สุภัทรพันธุ์

ตำแหน่ง

กรรมการผู้จัดการใหญ่

ลายมือชื่อ



## เอกสารแนบ

## รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

## หน้าที่ความรับผิดชอบ

ดำเนินงานจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทการจัดทำมติที่ประชุมและรายงานการประชุมการประสานงานและติดตามผลการดำเนินงานตามมติของที่ประชุม รวมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำผลการประเมินไปจัดทำแผนเพิ่มศักยภาพในการกำกับดูแลองค์กร ตลอดจนอำนวยความสะดวกให้แก่องค์กรในการดำเนินงานและการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ปณท



## นางสุวรรณา เหมวิลลา

ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท

(ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 พฤศจิกายน 2565)

อายุ 58 ปี

## คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

## ประวัติการอบรม

- โครงการสร้างความเข้าใจการยื่นบัญชีแสดงรายการทางทรัพย์สินและหนี้สินในตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจตาม พ.ร.บ. ประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามทุจริต พ.ศ. 2542 จากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
- หลักสูตรอบรม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ที่ดำรงตำแหน่งบริหาร
- หลักสูตรอบรม เกณฑ์และวิธีการประเมินตนเองตามระบบประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA : State Enterprise Performance Appraisal)
- หลักสูตรอบรม ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) และการจัดทำ OPR หมวด 1 การนำองค์กร

## ประสบการณ์ทำงาน

| ระยะเวลา                                                                                                               | ตำแหน่ง                                                                                                                            | หน่วยงาน/บริษัท          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 29 พฤศจิกายน 2564 - 30 พฤศจิกายน 2565<br>13 กุมภาพันธ์ 2563 - 28 พฤศจิกายน 2564<br>9 สิงหาคม 2550 - 12 กุมภาพันธ์ 2563 | ผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท<br>ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท<br>หัวหน้าแผนกเลขานุการคณะกรรมการบริษัท<br>ฝ่ายเลขานุการบริษัท | บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด |



## นายศรารุท สุญกั๋ง

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท

(ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 1 ธันวาคม - 31 ธันวาคม 2565)

อายุ 40 ปี

## คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Charismatic Plus for Your Success
- หลักสูตร การจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) version GRI Standards และ SDG
- หลักสูตร Data Visualization
- หลักสูตร การพัฒนาการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- หลักสูตร Tableau Training สำหรับโครงการ THP Data Hero 2022 (Training Team) กลุ่มผู้บริหารระดับกลาง รุ่นที่ 1

## ประสบการณ์ทำงาน

| ระยะเวลา                                                                        | ตำแหน่ง                                                                                                                                 | หน่วยงาน/บริษัท          |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 15 กุมภาพันธ์ 2565 - 31 ธันวาคม 2565<br>13 กุมภาพันธ์ 2563 - 14 กุมภาพันธ์ 2565 | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเลขานุการบริษัท<br>และผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ ปณท<br>หัวหน้าแผนกเลขานุการคณะกรรมการบริษัท<br>ฝ่ายเลขานุการบริษัท | บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด |

## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ ด้านการตรวจสอบภายใน รวมถึงแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ สำหรับระยะเวลา 5 ปี แผนการดำเนินงาน และการตรวจสอบภายในประจำปี สนับสนุนการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการประเมินกิจกรรมทางธุรกิจและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้คำปรึกษา เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตลอดจนกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และบริหารงานตรวจสอบให้มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ



#### นายประเวช ยาวะโนภาส

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน)  
หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน  
(ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 10 เมษายน 2563 - 30 กันยายน 2565)  
อายุ 60 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ประกาศนียบัตรโรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

#### ประวัติการอบรม

- โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน : Internal Auditing Certificate Program
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในภาครัฐ (Certified Government Internal Auditor CGIA) ระดับพื้นฐาน (Fundamental)
- การบริหารความเสี่ยงเรื่องการทุจริต
- กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล : เทคนิคและกลยุทธ์การทำงานข้อมูลภาครัฐ
- ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
- ในชีวิตประจำวัน สำหรับบุคลากรภาครัฐ

#### ประสบการณ์ทำงาน

| ระยะเวลา                         | ตำแหน่ง                                     | หน่วยงาน/บริษัท          |
|----------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------|
| 10 เมษายน 2563 - 30 กันยายน 2565 | รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน) | บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด |
| 1 ตุลาคม 2561 - 9 เมษายน 2563    | ผู้จัดการฝ่ายสำนักงานไปรษณีย์เขต 4          |                          |
| 7 กรกฎาคม 2558 - 30 กันยายน 2561 | ผู้จัดการฝ่ายพัฒนางานตรวจสอบ                |                          |



#### นายจิต การเดช

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน)  
หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน  
(ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2565)  
อายุ 57 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- การศึกษาด้านนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ประกาศนียบัตร โรงเรียนการไปรษณีย์และโทรคมนาคม

#### ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) รุ่นที่ 72 จัดโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- Asia Executive Leadership Program (ELP) 2021 จัดโดย McKinsey & Company
- การบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐาน COSO ERM และ GRC จัดโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็ดไวเซอร์ จำกัด
- การบริหารความเสี่ยงเรื่องการทุจริต (Fraud Risk Management) จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

#### ประสบการณ์ทำงาน

| ระยะเวลา                            | ตำแหน่ง                                     | หน่วยงาน/บริษัท          |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------|
| 1 ตุลาคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565     | รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (สำนักตรวจสอบภายใน) | บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด |
| 6 มิถุนายน 2560 - 30 กันยายน 2565   | ผู้จัดการฝ่ายระบบการกำกับดูแลกิจการ         |                          |
| 3 กุมภาพันธ์ 2558 - 5 มิถุนายน 2560 | ผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยง               |                          |

## รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบ ควบคุม และการจัดทำบัญชี งบการเงิน การจัดเตรียมและวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านบัญชี เพื่อนำเสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาและปรับปรุงระบบบัญชีให้สะดวกต่อการปฏิบัติและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ



#### นางสร้อยทอง ชันอารมณิ

ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการบัญชี

ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

(ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม 2564 - 23 มิถุนายน 2565)

อายุ 57 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประวัติการอบรม

- หลักสูตร สรุปใจความสำคัญ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน 3 ฉบับ
- TFRS 15, TFRS 16 และ TFRS 9 พร้อม Update วิธีปฏิบัติข้อผ่อนปรนล่าสุด
- หลักสูตร การคำนวณผลประโยชน์ของพนักงาน ปัญหาการจัดทำและแนวทางแก้ไขให้ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี
- หลักสูตร นักบัญชียุคใหม่ (Modern Accountant Programs)
- หลักสูตร นักบัญชีกับงบการเงิน
- หลักสูตร การปรับเปลี่ยนหน่วยงานบัญชีและการเงินไปสู่ความเป็นเลิศ

#### ประสบการณ์ทำงาน

| ระยะเวลา                                                                                                | ตำแหน่ง                                                                                  | หน่วยงาน/บริษัท         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 24 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565<br>20 ตุลาคม 2563 - 23 มกราคม 2565<br>15 กรกฎาคม 2551 - 19 ตุลาคม 2563 | ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการบัญชี<br>ผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี<br>ผู้จัดการฝ่ายบัญชีย่อยบริการ | บริษัท ไพรินซ์ไทย จำกัด |



#### นางสาวศกนีย์ ฤทธิศรี

ผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี

ผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

(ดำรงตำแหน่งระหว่างวันที่ 24 มิถุนายน 2565 - 31 ธันวาคม 2565)

อายุ 48 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

#### ประวัติการอบรม

- หลักสูตร การส่งเสริมองค์ความรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายให้ถูกต้อง จัดโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- หลักสูตร มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (TFRSs / TFRS for NPAs) จัดโดยภาควิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- โครงการสัมมนา เสริมความคิดตีปึกวิชาชีพระดับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดโดย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### ประสบการณ์ทำงาน

| ระยะเวลา                                                                                                   | ตำแหน่ง                                                                                                       | หน่วยงาน/บริษัท         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1 มิถุนายน 2565 - 31 ธันวาคม 2565<br>1 ตุลาคม 2561 - 30 พฤษภาคม 2565<br>18 มิถุนายน 2550 - 30 กันยายน 2561 | ผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี<br>ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายนโยบายบัญชี<br>หัวหน้าแผนกประมวลบัญชีและรายงานฝ่ายนโยบายบัญชี | บริษัท ไพรินซ์ไทย จำกัด |

## รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดูแลหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษัท (Compliance Unit)

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

เป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ปณท (Compliance Officer) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับปฏิบัติตามกฎของหน่วยงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ ปณท อย่างเหมาะสมและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



#### นายสนั่น สุขสว่าง

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ)

ผู้ดูแลหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติตามเกณฑ์ของบริษัท (Compliance Unit)

อายุ 58 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประวัติการอบรม

- หลักสูตร การบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 13
- หลักสูตร ประกาศนียบัตรธรรมภิบาลสำหรับผู้บริหาร
- หลักสูตร นักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (บยป.) รุ่นที่ 2
- หลักสูตร การบริหารความเสี่ยงด้านการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Risk Management)
- หลักสูตร Leadership Succession Program (LSP) รุ่นที่ 10

#### ประสบการณ์ทำงาน

| ระยะเวลา                          | ตำแหน่ง                                                      | หน่วยงาน/บริษัท          |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 มกราคม 2563 - 31 ธันวาคม 2565   | รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการ)                       | บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด |
| 15 ธันวาคม 2558 - 31 ธันวาคม 2562 | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ด้านอำนวยการและบริหารทรัพย์สิน) |                          |
| 14 ตุลาคม 2552 - 14 ธันวาคม 2558  | ผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย                                          |                          |

## ค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) และบริษัท ไปรษณีย์ดิสทริบิวชั่น จำกัด (ปณด) จ่ายค่าธรรมเนียมการปฏิบัติงานสอบบัญชี (Audit Fee) ให้แก่บริษัทสอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีที่ผ่านมา โดยมีค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี รวมเป็นเงินจำนวน 2,470,000 บาท (สองล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นบาท)





### บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

111 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่  
กรุงเทพมหานคร 10210-0299

โทรศัพท์ : 0 2831 3131

[www.thailandpost.co.th](http://www.thailandpost.co.th)

Facebook : บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

