

นโยบายและยุทธศาสตร์ของ ปณท ปี 2566 - 2570

จากการทบทวนรายละเอียดผ่านการพิจารณาความสอดคล้องของวิสัยทัศน์ปัจจุบันกับประเด็นที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (Environmental Scanning) ภายใต้กรอบแนวคิดของการแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่บ่งบอกถึงอนาคตและทิศทางการดำเนินงานของ ปณท รวมถึงเป็นสิ่งที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับบุคลากรในการดำเนินการภายใต้จุดมุ่งหมายเดียวกัน (What the Company Wishes to Become?) ซึ่งจากผลการพิจารณา ปณท ได้มีการปรับวิสัยทัศน์ ภายใต้การดำเนินงานตามกรอบแผนวิสาหกิจปี 2566 - 2570 ตามรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์องค์กร

“เป็นกลุ่มผู้ให้บริการไปรษณีย์และ Logistics ครบวงจรอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล”
“To be an affiliated group of companies that is committed to provide an integrated end-to-end solution for postal and logistics services with international standards using digital technology for sustainable growth”

พันธกิจองค์กร

- (1) ให้บริการจัดส่งสิ่งของ ข่าวนสาร ข้อมูล และโอนเงินทั่วโลกที่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากล ราคาสมเหตุสมผล และเชื่อถือได้
- (2) พัฒนาให้ไปรษณีย์ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และบริการ Logistics สำหรับธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ
- (3) บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลการดำเนินงานในการสร้างฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกัน
- (4) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพื่อเพิ่มคุณภาพของกระบวนการทำงาน ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการกระบวนการทำงานให้สนับสนุนการสร้างมาตรฐานการบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้เป้าประสงค์ของการยกระดับคุณภาพบริการขององค์กรได้ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการอัตรากำลังในภาพรวมให้มีจำนวนและสมรรถนะที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในอนาคต ภายใต้เป้าประสงค์ในการเพิ่มผลิตภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพื่อขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added Services) ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศได้ครอบคลุมในทุกกิจกรรมทั้งกิจกรรมก่อนเข้าสู่เส้นทางขนส่งและกิจกรรมหลังการขนส่ง รวมถึงการเพิ่มความสามารถในการรองรับการให้บริการที่ครอบคลุมลักษณะของสิ่งของที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น และรองรับความต้องการในการทำธุรกิจ e-Commerce ได้ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนให้ ปณท สามารถขยายฐานรายได้จากบริการขนส่งและโลจิสติกส์ทั้งในและระหว่างประเทศได้ในระยะยาว ภายใต้ภาวะที่ธุรกิจขนส่งมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการ New S-Curve ด้วยการพัฒนาบริการใหม่จากฐานการให้บริการและทรัพยากรที่ ปณท มีอยู่เดิม เพื่อสร้างให้เป็นฐานรายได้หลักใหม่ที่ทำให้ ปณท สามารถดำเนินการได้ตามเป้าประสงค์ในการปรับโครงสร้างธุรกิจให้มีความสมดุลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่อาจกระทบกับการดำเนินงานของ ปณท ได้ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท ด้วยเป้าประสงค์ที่จะสร้างความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท ในระยะยาว

ปณท ได้ดำเนินการกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ โดยมีรายละเอียดของตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระหว่างปี 2566 - 2570 ดังแสดงตามตารางด้านล่าง ดังนี้

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี				
		2566	2567	2568	2569	2570
SO1 : เพื่อเพิ่มคุณภาพของกระบวนการทำงาน	สัดส่วนของปริมาณงาน EMS ในประเทศที่นำจ่ายถึงผู้รับได้ไม่เกิน 2 วัน (ร้อยละ)	95	96	97	98	99
SO2 : เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพของบุคลากร	(1) สัดส่วนปริมาณงานต่อจำนวนอัตรากำลังกลุ่มงานรับฝาก (ขึ้นต่อคน)	≥307,000	≥307,000	≥307,000	≥307,000	≥307,000
	(2) สัดส่วนปริมาณงานต่อจำนวนอัตรากำลังกลุ่มงานคัดแยกและส่งต่อ (ขึ้นต่อคน)	≥165,000	≥165,000	≥165,000	≥165,000	≥165,000
	(3) สัดส่วนปริมาณงานต่อจำนวนอัตรากำลังกลุ่มงานนำจ่าย (ขึ้นต่อคน)	≥79,000	≥79,000	≥79,000	≥79,000	≥79,000
	(4) สัดส่วนจำนวนอัตรากำลังกลุ่มงานปฏิบัติการต่ออัตรากำลังกลุ่มงานสนับสนุน 1 คน (คน)	≥6.63	≥6.63	≥6.63	≥6.63	≥6.63
SO3 : เพื่อขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์	อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์และธุรกิจระหว่างประเทศ (ร้อยละ)	20.83	9.34	5.55	5.86	5.79
SO4 : เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว	อัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจไปรษณีย์ ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการเงิน และธุรกิจอื่น (ร้อยละ)	0.07	8.13	5.88	4.64	4.95
SO5 : เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย	ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ ปณท (ร้อยละ)	≥90.20	≥90.20	≥90.20	≥90.20	≥90.20