



ไปรษณีย์ไทย Thailand Post

ประกาศคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปณท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร พร้อมทั้งสนับสนุนนโยบายของชาติ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO26000) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Model) รวมทั้งสร้างคุณค่าและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ภายใต้หลักการดำเนินงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy: SEP) เหมาะสมตามบริบท ความท้าทาย (Challenges) ที่เป็นทั้งความเสี่ยง (Risks) และโอกาส (Opportunities) ของ ปณท อย่างสมดุล โดยครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Society) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ดังนี้

๑. ด้านเศรษฐกิจ ปณท จะดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ปรับตัว และพัฒนาตนเองเพื่อความอยู่รอดและเติบโตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๒. ด้านสังคม ปณท จะปฏิบัติต่อแรงงานทั้งพนักงานและลูกจ้างตามกฎหมายเป็นขั้นต่ำ เสนอสินค้าบริการที่มีคุณภาพและราคาที่เป็นธรรมต่อลูกค้า เคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนให้บริการเชิงสังคม ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน
๓. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณท จะบริหารงานและดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๕ ประการ ได้แก่ ความเป็นธรรม (Fairness) ความโปร่งใส (Transparency) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม (Integrity) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility) และความรับผิดชอบต่อผลกระทบและการตัดสินใจ (Accountability) มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
๔. ด้านสิ่งแวดล้อม ปณท จะดำเนินงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด จัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษและของเสียที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น ปณท จะใช้แนวทางตามมาตรฐานสากล GRI Standards ในการรายงานด้านความยั่งยืนของ ปณท เป็นประจำทุกปีและเป็นแนวทางในการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมตามบริบทของ ปณท

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบาย และแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนที่กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๕

(นายรัฐพล ภัคตภูมิ)

ประธานกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด