



ไปรษณีย์ไทย Thailand Post

ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง นโยบาย No Gift ของ ปณท ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มุ่งมั่นที่จะแสดงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และมีความประสงค์ที่จะขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เข้มแข็งและยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ปณท ทุกระดับยึดถือเรื่องการเป็นหน่วยงานที่ผู้ปฏิบัติงาน ปณท ทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑. บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ

๑.๑ กรรมการผู้จัดการใหญ่ มีหน้าที่ที่จะต้องแสดงเจตนารมณ์ให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ปณท ทุกระดับ รับรู้ / รับทราบ ว่า ปณท เป็นหน่วยงานที่ผู้ปฏิบัติงาน ปณท ทุกคนไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุนและกำกับดูแลให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ปณท ทุกระดับดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

๑.๒ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ปณท ทุกระดับ มีหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับให้การปฏิบัติหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นไม่ให้เกิดการที่ฝ่าฝืนหรือขัดต่อนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

๒. นโยบายและแนวปฏิบัติ

๒.๑ ไม่ถาพนำถึงการให้หรือรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่

๒.๒ ไม่เรียก รับ หรือยอมจะรับ หรือยอมให้ผู้อื่นเรียก รับ หรือ ยอมจะรับซึ่งของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่แทนตน

๒.๓ ไม่ให้หรือไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงไม่ยินยอมหรือรู้เห็นเป็นใจให้บุคคลในครอบครัว ให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่

๒.๔ กรณีจำเป็นต้องให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิด โดยธรรมจรรยา หรือตามปกติประเพณีนิยม หรือเพื่อรักษาไมตรี มิตรภาพ ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคคล ก่อนการให้หรือรับ ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องแล้ว โดยของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดที่ให้หรือรับแก่กันนั้น ต้องมีราคาหรือมูลค่าในการรับจากแต่ละบุคคลแต่ละโอกาสไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท หากมีราคาหรือมูลค่าเกินกว่า ๓,๐๐๐ บาท ให้รายงานการรับของขวัญแก่ผู้บังคับบัญชา ทั้งนี้ ให้พึงระวางการตีราคาหรือมูลค่าของขวัญหรือของกำนัลทุกชนิดต่ำกว่าความเป็นจริง

๓. การติดตาม ประเมิน และรายงานผล

๓.๑ ให้ ปณท มีการติดตาม ประเมิน และสรุปผลการดำเนินงาน รวมถึงปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอของ ปณท ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ ให้มีการทบทวนนโยบาย No Gift ของ ปณท ปีละ ๑ ครั้ง

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๕


(ดร.ดนนท์ สุภัทรพันธุ์)
กรรมการผู้จัดการใหญ่

