

แบบรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ณ สิ้นไตรมาสที่ ๑ (วันที่ ๑ ตุลาคม – วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)

๑. ชื่อแผนงาน/โครงการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce.....
๒. ชื่อหน่วยงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด.....
๓. แผนงาน/โครงการ เป็นการขับเคลื่อนภายใต้งบประมาณใดงบประมาณของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด.....

๔. วัตถุประสงค์
- เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยใช้ศักยภาพของ ปณท ทั้งเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์กว่า ๕,๐๐๐ แห่ง พนักงานมากกว่า ๔๐,๐๐๐ คน ระบบการขนส่งที่ครอบคลุมและเข้าถึงทุกชุมชน
- เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ปี ๒๕๖๕)
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบดิจิทัล
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๕. เป้าหมาย/ผลผลิต ของโครงการ
- มีจำนวนผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าชุมชนขึ้นทะเบียนในระบบสะสม ผ่านเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔,๗๐๐ ราย

๖. สรุปสาระสำคัญของโครงการ
- โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e - Commerce ได้พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ ใน ๓ ด้าน คือ
- ๖.๑ การพัฒนาระบบร้านค้าออนไลน์ (e-Marketplace) ที่ทันสมัยเพื่อให้ชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชนสามารถนำสินค้าหรือบริการมาขึ้นทะเบียนจำหน่ายบนเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com ที่ทำงานได้ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์
- ๖.๒ การพัฒนาระบบการชำระเงิน (e-Payment) เพื่อรองรับธุรกรรมการชำระเงินจากผู้สั่งซื้อสินค้า และการจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับผู้ประกอบการได้อย่างสะดวก ทันสมัย ปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่ง ปณท ได้มีพันธมิตรร่วมดำเนินการ ในเรื่องช่องทางการชำระเงิน (Payment Gateway) เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินได้ทุกช่องทาง
- ๖.๓ การพัฒนาระบบการขนส่ง (e-Logistics) พัฒนาระบบการแจ้งเตือนข้อมูลคำสั่งซื้อไปยังที่ทำการไปรษณีย์ต้นทาง และผู้จำหน่ายสินค้าเพื่อเตรียมการจัดส่งสินค้า วางเส้นทางและรูปแบบ วิธีการขนส่งสินค้าให้เหมาะกับสินค้าแต่ละประเภท เช่น ระบบการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ สำหรับการขนส่งผลผลิตการเกษตร อาหาร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่มีมาตรฐาน ลดการสูญเสีย เป็นต้น ระบบการแสดงสถานะ การขนส่งเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สั่งซื้อใช้ตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวก ทันสมัยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๗. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ เช่น จำนวน, ร้อยละ)
- (กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการมากกว่า ๑ ปี ให้ระบุเป้าหมายแยกเป็นรายปี)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
จำนวนผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนสะสม	๔,๗๐๐

๘. แผนระยะเวลาดำเนินงานทั้งโครงการ.....ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕.....วัน/เดือน/ปี (เช่น ๓๖๕ วัน, ๓ เดือน , ๒ ปี)
แผนระยะเวลาดำเนินงานแต่ละกิจกรรม

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
๑. วางแผนการหาพันธมิตร/ผู้ประกอบการเพื่อเข้านำเสนอ Platform Thailandpostmart	๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔
๒. พัฒนาระบบงานเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการคำสั่งซื้อได้ด้วยตนเองและใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้น	๑ มกราคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
๓. จัดสัมมนาร่วมกับพันธมิตรเพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีความสนใจสามารถลงทะเบียนจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ thailandpostmart ได้ หรือลงทะเบียนผ่าน Platform Online ต่าง ๆ เพื่อประหยัดเวลาค่าใช้จ่าย และเข้าถึงผู้ประกอบการได้ในทุกพื้นที่	๑ เมษายน ๒๕๖๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๙. โครงการใช้งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕

๙.๒ งบประมาณสำหรับดำเนินการเอง รวมทั้งสิ้น จำนวน --ไม่มี--

๑๐. สรุปผลการดำเนินงาน

๑๐.๑ ผลลัพธ์ที่ได้ เปรียบเทียบกับตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ) (ตอบผลจากข้อ ๕)

ตัวชี้วัด	ปี พ.ศ. ๒๕๖๕	
	เป้าหมาย	ผลที่ได้
จำนวนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบสะสม	๔,๗๐๐	๓,๒๒๐

๑๐.๒ รายละเอียดผลการดำเนินงาน (ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรม/ระยะเวลา ตามข้อ ๘)

มีกิจกรรมทั้งหมด จำนวน....๑....กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ วางแผนการหาพันธมิตร/ผู้ประกอบการเพื่อเข้านำเสนอ Platform Thailandpostmart สัมมนาฝึกอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ค้าขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com รวมทั้งเปิดจุดรับสมัครลงทะเบียนสมาชิกจำหน่ายสินค้า ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ

๑๑. ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

.....จำนวนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบสะสม จำนวน ๓,๒๒๐ ราย (สถานะวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔).....

๑๒. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการดำเนินงาน (เช่น สาเหตุความล่าช้าของโครงการ เป็นต้น)

๑๒.๑ ด้านผู้ผลิต

- ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา ทีมงานให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ช่องทางออฟไลน์ หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร

๑๒.๒ ด้านการพัฒนาสินค้า

- สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/เอกชน ให้ความรู้กับร้านค้าในเรื่องดังกล่าว

๑๒.๓ การตลาดและการประชาสัมพันธ์

- ชุมชนขาดความเข้าใจในการตลาด

- สินค้าชุมชนบางแห่ง เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า จึงมียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก

๑๓. ความก้าวหน้าของการดำเนินการ*

- ๑๓.๑ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ.....๖๘.๕๑.....ของเป้าหมายทั้งโครงการ
๑๓.๒ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ.....๓๑.๑๑.....ของเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕
(กรณีโครงการมีแผนต่อเนื่องมากกว่า ๑ ปี)

หมายเหตุ

- ☞ กรณีเป็นโครงการที่มีแผนภายในปีเดียวให้กรอกเฉพาะข้อ ๑๓.๑
☞ กรณีมีแผนมากกว่า ๑ ปีให้กรอกทั้งข้อ ๑๓.๑ - ๑๓.๒
☞ ความก้าวหน้า (%) ให้ประมาณการคิดเป็นร้อยละเปรียบเทียบกับเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการ
☞ **โครงการที่จ้างดำเนินงาน มีเกณฑ์ประมาณการร้อยละ คือ**
อนุมัติโครงการ = ๕%, จัดทำ TOR = ๑๐%, จัดซื้อจัดจ้าง = ๑๕%, ลงนามในสัญญาแล้ว = ๒๐%
จากนั้นร้อยละ ๒๑ - ๑๐๐ จะเป็นความก้าวหน้าของการดำเนินงานต่อจนเสร็จสิ้นตามแผน