

โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce

หน่วยงานรับผิดชอบ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ผู้ติดต่อประสานงาน นายจำลอง พวงบุบผา โทรศัพท์ ๐ - ๒๘๓๑-๓๑๑๖

โทรสาร ๐-๒๘๓๑-๓๙๖๗

ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๒

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- (๑) เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา พึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce ช่วยสร้างโอกาสให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับ เศรษฐกิจฐานราก มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถนำสินค้าจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com ด้วยตนเอง ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ผลิต สินค้าชุมชน

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานรากในทั่วทุกภาคของประเทศ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- **แนวทางการพัฒนา** ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ
- **เป้าหมายของแผนย่อย** ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ** โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานรากในทั่วทุกภาคของประเทศ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถนำสินค้าจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ แผนปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป หัวข้อ ๒ การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๒.๑) พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนโครงการดิจิทัลชุมชนด้าน e - Commerce ใน ๓ ด้านคือ

๒.๑.๑) ระบบร้านค้าออนไลน์ (e - Market Place) ที่ทันสมัยเพื่อให้ชุมชน ผู้ประกอบการ ประชาชนสามารถนำสินค้ามาขึ้นทะเบียนจำหน่ายไว้ในระบบงาน

๒.๑.๒) ระบบการชำระเงิน (e - Payment) เป็นการพัฒนาระบบการชำระเงินจากผู้สั่งซื้อสินค้า และการจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับผู้ประกอบการ หรือผู้จำหน่ายได้อย่างสะดวก ทันสมัย ปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

๒.๑.๓) ระบบการขนส่ง (e - Logistics) พัฒนาระบบการขนส่งสินค้าที่เชื่อมต่อจุดสั่งซื้อ จุดต้นทางสินค้า ระบบการแสดงผลสถานะของข้อมูลการขนส่งเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สั่งซื้อใช้ตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวก ทันสมัยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๒.๒) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนสมัครจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์
thailandpostmart.com

๓) กิจกรรม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนสมัครจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์
thailandpostmart.com

๔) เป้าหมายกิจกรรม เพื่อให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานราก มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถนำสินค้าจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com ด้วยตนเอง ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน

๑.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๒ เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมได้รับความเป็นธรรม ในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนา ศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

๒) เป้าหมายรวมที่ ๒ ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๕.๒ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้าง

มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๑.๕ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง ไม่มี

ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

๒.๑ หลักการและเหตุผล

โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e - Commerce มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยใช้ศักยภาพของ ปณท ทั้งเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์กว่า ๕,๐๐๐ แห่ง พนักงาน มากกว่า ๔๐,๐๐๐ คน ระบบการขนส่งที่ครอบคลุมและเข้าถึงทุกชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุน โครงการ ใน ๓ ด้าน คือ

๑. การพัฒนาระบบร้านค้าออนไลน์ (e-Market place) ที่ทันสมัยเพื่อให้ชุมชน ผู้ประกอบการ และ ประชาชนสามารถนำสินค้าหรือบริการมาขึ้นทะเบียนจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com ที่ทำงานได้ทั้งบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์

๒. การพัฒนาระบบการชำระเงิน (e-Payment) เพื่อรองรับธุรกรรมการชำระเงินจากผู้สั่งซื้อสินค้า และการจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับผู้ประกอบการได้อย่างสะดวก ทันสมัย ปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่ง ปณท ได้มีพันธมิตรร่วมดำเนินการในเรื่องช่องทางการชำระเงิน (Payment Gateway) และได้พัฒนาระบบกระเป๋าเงินไปรษณีย์ (Wallet@POST) เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินได้ทุกกรณี

๓. การพัฒนาระบบการขนส่ง (e-Logistics) พัฒนาระบบการแจ้งเตือนข้อมูลคำสั่งซื้อไปยังที่ทำการไปรษณีย์ต้นทาง และผู้จำหน่ายสินค้าเพื่อเตรียมการจัดส่งสินค้า วางเส้นทางและรูปแบบ วิธีการขนส่งสินค้าให้เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท เช่น ระบบการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ สำหรับการขนส่งผัก ผลไม้ อาหาร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งที่มีมาตรฐาน ลดการสูญเสีย เป็นต้น ระบบการแสดงสถานะ การขนส่งเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สั่งซื้อ ใช้ตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวก ทันสมัยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๒.๒ วัตถุประสงค์

๒.๒.๑ ด้านการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ (Strategic Alignment) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชน ร้านค้าประชารัฐรักสามัคคี กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน ตามโครงการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือ “เน็ตประชารัฐ” ขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างรายได้โดยใช้อินเทอร์เน็ต

๒.๒.๒ ด้านการยกระดับการจำหน่ายสินค้าและบริการ (Operation Improvement) เพื่อให้ร้านค้าชุมชนปรับรูปแบบการจำหน่ายสินค้า/บริการให้เป็นดิจิทัล ทำให้เกิดธุรกรรมออนไลน์ ในการบริหารสต็อกสินค้า การจำหน่ายสินค้า การลงทะเบียนสมาชิก การสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายมาจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒.๓ ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจโดยองค์รวม (National Financial encourage) ส่งเสริมการสร้างร่วมมือระหว่างชุมชน ผ่านระบบการค้าออนไลน์ ทำให้เกิดตลาดการค้าที่เปิดกว้าง

๒.๒.๔ ด้านการสร้างเสริมให้มีกลไกรองรับที่เป็นมาตรฐาน (Compliance facilitation) เพื่อกำหนดรูปแบบการจำหน่ายสินค้าและบริการจากชุมชนให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีกฎระเบียบที่เหมาะสมรองรับ

๒.๓ เป้าหมาย ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าชุมชนขึ้นทะเบียนในระบบผ่านเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com สะสม ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔,๗๐๐ ราย

๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

๒.๔.๑ ผลผลิต (Output) : มีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนในระบบฯ ผ่านเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com

๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome) : ผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานราก มีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นผ่านระบบออนไลน์ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๒.๕.๑ เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบฯ

๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถนำสินค้าจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com ด้วยตนเอง

๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดความรู้และโอกาสในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ มีช่องทางขายสินค้าชุมชนผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถขยายตลาดให้กว้างขึ้นในระดับประเทศ สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน เกิดการสร้างงาน การกระจายรายได้ และความเจริญสู่ท้องถิ่นทั่วประเทศ ทำให้เศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชนมีความเข้มแข็ง

๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

๒.๗.๑ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

๒.๗.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปี ๒๕๖๕

๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ - บาท

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๕	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๕	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๕	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๕	
๑. วางแผนการหาพันธมิตร/ผู้ประกอบการเพื่อแนะนำเสนอ Platform Thailandpostmart	-	-	-	-	-
๒. พัฒนาระบบงานเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการคำสั่งซื้อได้ด้วยตนเองและใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้น	-	-	-	-	-
๓. จัดสัมมนาร่วมกับพันธมิตรเพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีความสนใจ สามารถลงทะเบียนจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ thailandpostmart ได้ หรือลงทะเบียนผ่าน Platform Online ต่าง ๆ เพื่อประหยัดเวลาค่าใช้จ่าย และเข้าถึงผู้ประกอบการได้ในทุกพื้นที่	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-