



ไปรษณีย์ไทย Thailand Post

ประกาศคณะกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปณท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า พนักงาน และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริหารธุรกิจตามพันธกิจในการบริการด้านไปรษณีย์และขนส่งเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน สนับสนุนนโยบายของชาติ สอดคล้องกับมาตรฐานสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ปณท ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ภายใต้หลักการดำเนินงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเหมาะสมตามบริบท ความท้าทาย (Challenges) ที่เป็นทั้งความเสี่ยง (Risks) และโอกาส (Opportunities) ของ ปณท อย่างสมดุล ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Society) การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ดังนี้

๑. ด้านเศรษฐกิจ ปณท จะดำเนินธุรกิจและแสวงหาธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ปรับตัว และพัฒนาตนเองเพื่อความอยู่รอดและเติบโตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
๒. ด้านสังคม ปณท จะปฏิบัติต่อแรงงานทั้งพนักงานและลูกจ้างตามกฎหมายเป็นขั้นต่ำ เสนอสินค้าบริการที่มีคุณภาพและราคาที่เป็นธรรมต่อลูกค้า เคารพต่อสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนให้บริการเชิงสังคม ร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน
๓. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปณท จะบริหารงานและดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ๕ ประการ ได้แก่ ความเป็นธรรม (Fairness) ความโปร่งใส (Transparency) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม (Integrity) ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility) และความรับผิดชอบต่อผลกระทบและการตัดสินใจ (Accountability) มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน
๔. ด้านสิ่งแวดล้อม ปณท จะดำเนินงานให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด จัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากร การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษและของเสียที่มีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น ปณท จะใช้แนวทางตามมาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ ปณท เป็นประจำทุกปีและเป็นแนวทางในการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้เหมาะสมตามบริบทของ ปณท

ทั้งนี้ คณะกรรมการ ปณท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายและกรอบการบริหารด้านความยั่งยืนที่กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๕

(นายรัฐพล ภัคดิภูมิ)

ประธานกรรมการบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด