

แบบรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

๑. ชื่อแผนงาน/โครงการโครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce.....

๒. ชื่อหน่วยงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด.....

๓. แผนงาน/โครงการ เป็นการขับเคลื่อนภายใต้งบประมาณใดใช้งบประมาณของ ปณท.เอง.....

๔. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดโอกาสและช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com โดยใช้ศักยภาพของ ปณท. ทั้งเครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์กว่า ๕,๐๐๐ แห่ง พนักงานมากกว่า ๔๐,๐๐๐ คน ระบบการขนส่งที่ครอบคลุมและเข้าถึงทุกชุมชน

- เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ปี ๒๕๖๔)
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบดิจิทัล
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ปี ๒๕๖๔)
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๕. เป้าหมาย/ผลผลิต ของโครงการ

มีจำนวนผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าชุมชนขึ้นทะเบียนในระบบสะสม ผ่านเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓,๕๐๐ ราย

๖. สรุปสาระสำคัญของโครงการ

โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce ได้พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ ใน ๓ ด้าน คือ

๖.๑ การพัฒนาระบบร้านค้าออนไลน์ (e-Marketplace) ที่ทันสมัยเพื่อให้ชุมชน ผู้ประกอบการ และประชาชนสามารถนำสินค้าหรือบริการมาขึ้นทะเบียนจำหน่ายบนเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com ที่ทำงานได้ทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบมือถือ คอมพิวเตอร์

๖.๒ การพัฒนาระบบการชำระเงิน (e-Payment) เพื่อรองรับธุรกรรมการชำระเงินจากผู้สั่งซื้อสินค้า และการจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับผู้ประกอบการได้อย่างสะดวก ทันสมัย ปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ซึ่ง ปณท. ได้มีพันธมิตรร่วมดำเนินการ ในเรื่องช่องทางการชำระเงิน (Payment Gateway) เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินได้ทุกช่องทาง

๖.๓ การพัฒนาระบบการขนส่ง (e-Logistics) พัฒนาระบบการแจ้งเตือนข้อมูลคำสั่งซื้อไปยังที่ทำการไปรษณีย์ต้นทาง และผู้จำหน่ายสินค้าเพื่อเตรียมการจัดส่งสินค้า วางเส้นทางและรูปแบบ วิธีการขนส่งสินค้าให้เหมาะสมกับสินค้าแต่ละ

ประเภท เช่น ระบบการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ สำหรับการขนส่งผลผลิตการเกษตร อาหาร การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อ
การขนส่งที่มีมาตรฐาน ลดการสูญเสีย เป็นต้น ระบบการแสดงสถานะ การขนส่งเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สั่งซื้อให้
ตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวก ทันสมัยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๗. ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ เช่น จำนวน, ร้อยละ)

(กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการมากกว่า ๑ ปี ให้ระบุเป้าหมายแยกเป็นรายปี)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	ปี พ.ศ. ๒๕๖๔
จำนวนผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนสะสม	๓,๕๐๐

๘. แผนระยะเวลาดำเนินงานทั้งโครงการ.....ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔.....วัน/เดือน/ปี (เช่น ๓๖๕ วัน, ๓ เดือน , ๒ ปี)

แผนระยะเวลาดำเนินงานแต่ละกิจกรรม

กิจกรรม	ช่วงระยะเวลาดำเนินการ (ระบุวัน/เดือน/ปี)
กิจกรรมที่ ๑ วางแผนการหาพันธมิตร/ผู้ประกอบการเพื่อเข้านำเสนอ Platform Thailandpostmart	๑ ต.ค. - ๓๐ ธ.ค. ๒๕๖๓
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาระบบงานเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการคำสั่งซื้อได้ด้วยตนเองและใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้น	๑ ม.ค. ๒๕๖๔ - ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๔
กิจกรรมที่ ๓ จัดสัมมนาร่วมกับพันธมิตรเพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีความสนใจสามารถลงทะเบียนจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ thailandpostmart ได้ หรือลงทะเบียนผ่าน Platform Online ต่าง ๆ เพื่อประหยัดเวลาค่าใช้จ่าย และเข้าถึงผู้ประกอบการได้ในทุกพื้นที่	๑ เม.ย. ๒๕๖๔ - ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔

* กรณีที่แผนงาน/โครงการมีระยะเวลาดำเนินการเกินจากปีงบประมาณ ให้ระบุเพิ่มเติมจนสิ้นสุดโครงการ

๙. โครงการใช้งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๙.๒ งบประมาณสำหรับดำเนินการเอง รวมทั้งสิ้น จำนวน ..

๑๐. สรุปผลการดำเนินงาน

๑๐.๑ ผลลัพธ์ที่ได้ เปรียบเทียบกับตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย (เชิงปริมาณ) (ตอบผลจากข้อ ๗)

ตัวชี้วัด	ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	
	เป้าหมาย	ผลที่ได้
จำนวนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบสะสม	๓,๕๐๐	๓,๐๓๐

๑๐.๒ รายละเอียดผลการดำเนินงาน (ซึ่งสอดคล้องกับกิจกรรม/ระยะเวลา ตามข้อ ๘)

มีกิจกรรมทั้งหมด จำนวน ๑ กิจกรรม

กิจกรรมที่ ๓ จัดสัมมนาร่วมกับพันธมิตรเพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีความสนใจ สามารถลงทะเบียนจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ thailandpostmart ได้ หรือลงทะเบียนผ่าน Platform Online ต่าง ๆ เพื่อประหยัดเวลาค่าใช้จ่าย และเข้าถึงผู้ประกอบการได้ในทุกพื้นที่

- วันที่ ๘ ก.ค. ๒๕๖๔ เข้าร่วมการบรรยายในหลักสูตรอบรมการพัฒนาเพิ่มศักยภาพเกษตรกรและสร้างเครือข่าย Smart Farmer/Smart Farmer ต้นแบบ ระดับจังหวัด
- วันที่ ๒๙ ก.ค. ๒๕๖๔ เข้าร่วมการบรรยายผ่านระบบออนไลน์ให้กับ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนและ ม.ราชภัฏสวนสุนันทา

- วันที่ ๒๙ ก.ค. ๒๕๖๔ เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายผ่านระบบออนไลน์ในกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย Cluster OTOP Thai DD ซึ่งจัดโดย บริษัท สยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด

- วันที่ ๑ ก.ย. ๒๕๖๔ เข้าร่วมบรรยายผ่านระบบออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งจัดโดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

๑๑. ประโยชน์ที่ได้รับ/ผลลัพธ์ ของโครงการ

.....จำนวนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบสะสม จำนวน ๓,๐๓๐ ราย (สถานะวันที่ ๓๐.ก.ย. ๒๕๖๔).....

๑๒. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการดำเนินงาน (เช่น สาเหตุความล่าช้าของโครงการ เป็นต้น)

๑๒.๑. ด้านผู้ผลิต

- ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบ Back office ของร้านค้า

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา ทีมงานให้ความรู้ในการใช้งาน Back office กับผู้ผลิตผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ช่องทาง ออฟไลน์ หรือผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ร่วมกันหน่วยงานพันธมิตร

๑๒.๒. ด้านการพัฒนาสินค้า

- สินค้าชุมชนบางแห่ง ยังไม่ได้พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา ร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ/เอกชน ให้ความรู้กับร้านค้าในเรื่องดังกล่าว

๑๒.๓. การตลาดและการประชาสัมพันธ์

- ชุมชนขาดความเข้าใจในการตลาด

- สินค้าชุมชนบางแห่ง เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักของลูกค้า จึงมียอดการจำหน่ายค่อนข้างน้อย

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนา ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก

๑๓. ความก้าวหน้าของการดำเนินการ*

๑๓.๑ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๕๗ ของเป้าหมายทั้งโครงการ

๑๓.๒ มีความก้าวหน้า คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๗๗ ของเป้าหมายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

(กรณีโครงการมีแผนต่อเนื่องมากกว่า ๑ ปี)

หมายเหตุ

☞ กรณีเป็นโครงการที่มีแผนภายในปีเดียวให้กรอกเฉพาะข้อ ๑๓.๑

☞ กรณีมีแผนมากกว่า ๑ ปีให้กรอกทั้งข้อ ๑๓.๑ - ๑๓.๒

☞ ความก้าวหน้า (%) ให้ประมาณการคิดเป็นร้อยละเปรียบเทียบกับเป้าหมายตามแผนงาน/โครงการ

☞ โครงการที่จ้างดำเนินงาน มีเกณฑ์ประมาณการร้อยละ คือ

อนุมัติโครงการ = ๕%, จัดทำ TOR = ๑๐%, จัดซื้อจัดจ้าง = ๑๕%, ลงนามในสัญญาแล้ว = ๒๐%

จากนั้นร้อยละ ๒๑ - ๑๐๐ จะเป็นความก้าวหน้าของการดำเนินงานต่อจนเสร็จสิ้นตามแผน

ผู้ประสานรายงานข้อมูล โดย นายพงษ์พัฒน์ กล่ำคำ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวางแผนองค์กร เบอร์โทรศัพท์ ๐-๒๘๓๑-๓๔๔๘