

โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce

หน่วยงานรับผิดชอบ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ผู้ติดต่อประสานงาน นางสาวสุนตรา เนตราคม โทรศัพท์ ๐ - ๒๘๓๑-๓๑๑๖

โทรสาร ๐-๒๘๓๑-๓๙๖๗

ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยง ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติดคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๒

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- (๑) เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา พึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce ช่วยสร้างโอกาสให้ผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานราก มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถนำสินค้าจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com ด้วยตนเอง ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน

๑.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๒)

๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานรากในทุกภาคของประเทศ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถนำสินค้าจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพิ่มรายได้และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน เพื่อสร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ผ่านการรวมตัวของสมาชิกในชุมชนและกระบวนการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจหรือกิจการเพื่อสังคม ที่ส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นตกกลับสู่สมาชิก รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์และช่องทางตลาดอื่น ๆ
- เป้าหมายของแผนย่อย ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานรากในทุกภาคของประเทศ ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถนำสินค้าจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com ช่วยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ แผนปฏิรูปประเทศ (แผนระดับที่ ๒)

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป หัวข้อ ๒ การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๒.๑) พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนโครงการดิจิทัลชุมชนด้าน e - Commerce ใน ๓ ด้าน คือ

๒.๑.๑) ระบบร้านค้าออนไลน์ (e - Market Place) ที่ทันสมัยเพื่อให้ชุมชนผู้ประกอบการประชาชนสามารถนำสินค้ามาขึ้นทะเบียนจำหน่ายไว้ในระบบงาน

๒.๑.๒) ระบบการชำระเงิน (e - Payment) เป็นการพัฒนาระบบการชำระเงินจากผู้สั่งซื้อสินค้า และการจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับผู้ประกอบการ หรือผู้จำหน่ายได้อย่างสะดวก ทันสมัย ปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

๒.๑.๓) ระบบการขนส่ง (e - Logistics) พัฒนาระบบการขนส่งสินค้าที่เชื่อมต่อจุดสั่งซื้อ จุดต้นทางสินค้า ระบบการแสดงผลสถานะของข้อมูลการขนส่งเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้สั่งซื้อใช้ตรวจสอบรายการสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวก ทันสมัยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๒.๒) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนสมัครจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com

ส่วนที่ ๒ รายละเอียดโครงการ

๒.๒ วัตถุประสงค์

- ๒.๒.๑ ด้านการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ (Strategic Alignment) เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชน ร้านค้าประชารัฐรักสามัคคี กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน ตามโครงการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือ “เน็ตประชารัฐ” ขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างรายได้โดยใช้อินเทอร์เน็ต
- ๒.๒.๒ ด้านการยกระดับการจำหน่ายสินค้าและบริการ (Operation Improvement) เพื่อให้ร้านค้าชุมชนปรับรูปแบบการจำหน่ายสินค้า/บริการให้เป็นดิจิทัล ทำให้เกิดธุรกรรมออนไลน์ ในการบริหารสต็อกสินค้า การจำหน่ายสินค้า การลงทะเบียนสมาชิก การสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายมาจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๒.๓ ด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจโดยองค์รวม (National Financial encourage) ส่งเสริมการสร้างร่วมมือระหว่างชุมชน ผ่านระบบการค้าออนไลน์ ทำให้เกิดตลาดการค้าที่เปิดกว้าง
- ๒.๒.๔ ด้านการสร้างเสริมให้มีกลไกรองรับที่เป็นมาตรฐาน (Compliance facilitation) เพื่อกำหนดรูปแบบการจำหน่ายสินค้าและบริการจากชุมชนให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน มีกฎระเบียบที่เหมาะสมรองรับ

๒.๓ เป้าหมาย ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าชุมชนขึ้นทะเบียนในระบบสมัครจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com มีจำนวนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบฯ สละสม ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓,๕๐๐ ราย

๒.๔ ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

๒.๔.๑ ผลผลิต (Output) : มีผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนในระบบสมัครจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com

๒.๔.๒ ผลลัพธ์ (Outcome): ผู้ผลิตสินค้าชุมชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการระดับเศรษฐกิจฐานราก มีช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นผ่านระบบออนไลน์ ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นส่งผลให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น

๒.๕ ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

๒.๕.๑ เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบสมัครจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ www.thailandpostmart.com

๒.๕.๒ เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ และสามารถนำสินค้าจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com ด้วยตนเอง

๒.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๖.๑ ผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่ขาดความรู้และโอกาสในการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ มีช่องทางขายสินค้าชุมชนผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้สามารถขยายตลาดให้กว้างขึ้นในระดับประเทศ สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน เกิดการสร้างงาน การกระจายรายได้ และความเจริญสู่ท้องถิ่นทั่วประเทศ ทำให้เศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชนมีความเข้มแข็ง

๒.๗ กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

- ๒.๗.๑ หมู่บ้านที่มีการติดตั้งโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน
- ๒.๗.๒ ร้านค้าประชารัฐรักสามัคคี (ร้านค้าชุมชน) ของสำนักงานกองทุนหมู่บ้าน และร้านธงฟ้าประชารัฐของกระทรวงพาณิชย์
- ๒.๗.๓ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน ๒,๐๐๐ แห่ง
- ๒.๗.๔ กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- ๒.๗.๕ เครือข่ายที่ทำการไปรษณีย์อนุญาตในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๓,๐๐๐ แห่ง
- ๒.๗.๖ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

๒.๘ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๒.๙ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ - บาท

แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)	แผนการใช้จ่ายงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๔	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๔	
๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการลงทะเบียนจำหน่ายสินค้าชุมชน ผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com	-	-	-	-	-
๒. ผู้ประกอบการขึ้นทะเบียนจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com	-	-	-	-	-
๓. ฝึกอบรมความรู้การใช้งานโปรแกรมระบบงานและการจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ thailandpostmart.com	-	-	-	-	-
๔. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์	-	-	-	-	-
รวม	-	-	-	-	-