

บันทึกข้อความ

หน่วยงาน บริษัท ไพรินทร์ไทย จำกัด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล โทร. ๐-๙๘๗๗๗-๓๑๔๔
 ที่ ถนน ทบ.๖๒/๑๒ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๕๘
 เรื่อง ประกาศตัวชี้วัดผลสำเร็จของงานระดับองค์กรและการกำหนดสมรรถนะ ประจำปี ๒๕๕๘

เรียน รอง. () ชป. () ผู้จัดการฝ่าย () หัวหน้าสำนักงานไพรินทร์พื้นที่
 หัวหน้าไพรินทร์จังหวัด หัวหน้าศูนย์ หัวหน้าที่ทำการ หัวหน้าส่วน

๑. ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๘ ปณท ได้กำหนดสัดส่วนน้ำหนักตัวชี้วัดผลสำเร็จ
 ของงาน (Key Performance Indicators : KPIs) และสมรรถนะ (Competency) โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑.๑ “ผู้บริหารระดับ ๑๑ - ๑๙” มีสัดส่วน KPIs (๔๐%) [โดยแบ่งออกเป็น KPIs ร่วมของ
 ทุกสายงาน/สำนัก = ๓๐% และ KPIs เดียวตามหน้าที่รับผิดชอบของสายงาน/สำนัก = ๗๐%] : Competency (๒๐%)
 [ประกอบด้วย สมรรถนะหลัก (Core Competency) ๑๐ % และสมรรถนะด้านการจัดการงานในความรับผิดชอบ
 (Professional Competency) ๑๐ %]

๑.๒ “ผู้บริหารระดับ ๙ - ๑๐” มีสัดส่วน KPIs (๗๐%) : Competency (๓๐%) [ประกอบด้วย
 สมรรถนะหลัก (Core Competency) ๗๕ % และสมรรถนะด้านการจัดการงานในความรับผิดชอบ (Professional
 Competency) ๑๕%]

๑.๓ “บุคลากรระดับ ๙ ลงมาที่ไม่ใช่ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายและผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย” มีสัดส่วน
 KPIs (๖๐%) : Competency (๔๐%) [ประกอบด้วย สมรรถนะหลัก (Core Competency) ๖๐ % และ
 สมรรถนะด้านการจัดการงานในความรับผิดชอบ (Professional Competency) ๔๐%]

๒. การกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPIs) ระดับองค์กร/สายงานและเป้าหมายเพื่อใช้ในการประเมินผล
 การปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๕๘ นั้น ใน KPIs องค์กรมีตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของ
 ปณท ประจำปี ๒๕๕๘ จำนวน ๔ ชุด ซึ่ง ปณท กำหนดให้เป็น KPIs ร่วมของทุกสายงาน/สำนัก ดัง

| มุ่งมั่น | ปี ๒๕๕๘ | เป้าหมายปี ๒๕๕๘ | | | รอง. ชป. ที่รับผิดชอบ |
|----------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | Low | Medium | High | |
| ค่านิยมค้า (C) | ๑. ระดับความพึงพอใจของลูกค้า | ๕๕.๐๐% ถึง <๖๕.๐๐% | ๖๕.๐๐% ถึง <๗๕.๐๐% | ๗๕.๐๐% ถึง <๘๕.๐๐% | |
| ด้านกระบวนการ | ๒. วัดความสำเร็จต่อ มาตรฐานในการให้บริการ | ๘๐.๗๑ % ถึง | ๘๐.๖๑ % ถึง | ๘๐.๕๑ % ถึง | |
| ภายใน (I) | ๓. ขอ “ธุรกิจใหม่” - Logispost | <๘๐.๖๑% | <๘๑.๗๑% | <๘๒.๖๑% | ทุกสายงาน / สำนัก |
| | ๔. อัตราการนำเข้าทันเวลา ตามมาตรฐานของบริการ ไพรินทร์ด้านพิเศษ ระหว่างประเทศ (ขนาด) | ๙๕.๕๐% ถึง <๙๖.๑๐% | ๙๖.๑๐% ถึง <๙๖.๗๐% | ๙๖.๗๐% ถึง <๙๗.๓๐% | |
| | ๕. ค่าใช้จ่ายพนักงานต่อรายได้ จากการดำเนินงาน | ๔๗.๐๕ ถึง ≥ ๔๗.๔๗ | ๔๗.๔๖ ถึง ≥ ๔๗.๖๕ | ๔๗.๖๕ ถึง ≥ ๔๗.๘๓ | |
| | | | | | |

สำหรับ KPIs ที่เหลือจะเป็น KPIs เดียวกันหน้าที่ความรับผิดชอบของสายงาน/สำนัก ดังนี้

| มุ่งมอง | ปี ๒๕๕๘ | เป้าหมายปี ๒๕๕๘ | | | ระบ. ชจป. ที่รับผิดชอบ |
|---|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|
| | | Low | Medium | High | |
| ต้านการเเพน (F) | ๑. อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม | ๔.๖๕% ถึง [≤] ๔.๙๗% | ๕.๙๘% ถึง [≤] ๕.๕๘% | ๗.๔๕% ถึง [≤] ๗.๑๖% | ทุกสายงาน /สำนัก |
| | ๒. อัตราการเติบโตของรายได้ กลุ่มบริการระหว่างประเทศ | ๔.๔๕% ถึง [≤] ๕.๐๒% | ๕.๐๓% ถึง [≤] ๕.๘๗% | ๕.๘๘% ถึง [≤] ๖.๗๓% | สายงาน ศ. ป. น. ก. |
| | ๓. ร้อยละการเติบโตของรายได้ รวมทั้งปีจาก “ตลาดสื่อสาร” เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว | ๒.๖๗% ถึง [≤] ๓.๑๔% | ๓.๑๕% ถึง [≤] ๓.๙๑% | ๓.๙๗% ถึง [≤] ๔.๖๙% | |
| | ๔. ร้อยละการเติบโตของรายได้ รวมทั้งปีจาก “ตลาดขันส่ง” เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว | ๕.๙๐% ถึง [≤] ๖.๔๐% | ๖.๔๑% ถึง [≤] ๗.๓๗% | ๗.๗๕% ถึง [≤] ๘.๗๕% | |
| | ๕. มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ | เป้าหมายเป็นไปตามเอกสารแนบท้าย | | | ทุกสายงาน/สำนัก |
| ด้าน กระบวนการ ภายใน (I) | ๖. ผลการสอบถามปีประณีต ค่านิยมในประเทศไทยที่ล่าช้า/ สูญหาย/เสียหายต่อภาระงาน สอบถาม/ร้องเรียน | ๗% ถึง [≤] ๘% | ๖% ถึง [≤] ๗% | ๕% ถึง [≤] ๖% | สายงาน ป. น. ก. |
| | ๗. อัตราความสำเร็จต่อมาตรฐาน ในการให้บริการของ “ธุรกิจค้าปลีก” - จัดส่งตรงไปประณีตมาก และลึกลึกลับ | ๖ วัน ถึง [≤] ๗ วัน | ๕ วัน ถึง [≤] ๖ วัน | ๔ วัน ถึง [≤] ๕ วัน | สายงาน ศ. ป. น. ก. |
| | ๘. อัตราความสำเร็จต่อ มาตรฐานในการให้บริการ | ๙.๕๐% ถึง [≤] ๑๐% | ๙.๖๐% ถึง [≤] ๑๐% | ๙.๗๐% ถึง [≤] ๑๐% | |
| ด้าน การเรียนรู้ และการเชื่อม ต่อบริการ (L) | ๙. ของ “ธุรกิจการเงิน” - บริการธนาคาร Online | <๘๐.๔๐% | <๘๗.๔๐% | <๙๔.๔๐% | |
| | ๑๐. รายได้จากการดำเนินงาน ต่อจำนวนพนักงาน/ ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้าง ปัจจุบัน | ๐.๙๓๐๖ ถึง [≤] ๐.๙๓๕๐ | ๐.๙๓๕๑ ถึง [≤] ๐.๙๓๙๕ | ๐.๙๓๙๖ ถึง [≤] ๐.๙๔๙๖ | ทุกสายงาน /สำนัก |
| | ๑๑. ร้อยละระดับแสดงพฤติกรรม ที่สอดคล้องกับบัณฑิต องค์กรของหน่วยงาน/ลูกจ้างประจำ และลูกจ้าง | ๗๕.๐๐% ถึง [≤] ๘๐.๐๐% | ๘๐.๐๐% ถึง [≤] ๘๕.๐๐% | ๘๕.๐๐% ถึง [≤] ๙๐.๐๐% | |

| มุ่งมอง | ปี ๒๕๕๘ | เป้าหมายปี ๒๕๕๘ | | | รجب. ชจป. ที่รับผิดชอบ |
|---|--|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| | | Low | Medium | High | |
| ต้าน การเรียนรู้ และการเจริญ เติบโต (L) | ๑๑. ระดับความพึงพอใจของ พนักงาน | ๗๙.๐๐% ถึง $< ๗๙.๔๐\%$ | ๗๙.๔๐% ถึง $< ๗๙.๙๐\%$ | ๗๙.๙๐% ถึง $< ๘๐.๔๐\%$ | ทุกสายงาน / สำนัก |
| | ๑๒. ร้อยละท่านเลี่ยงของคะแนน การทดสอบความรู้ที่ได้จาก การฝึกอบรมตามแผน ฝึกอบรมประจำปี | ๖๗.๕๐% ถึง $< ๗๗.๕๐\%$ | ๗๗.๕๐% ถึง $< ๗๙.๕๐\%$ | ๗๙.๕๐% ถึง $< ๘๒.๕๐\%$ | |
| | ๑๓. ตัวชี้วัดความพึงพอใจของ พนักงาน/ลูกจ้างประจำ/ ลูกจ้าง | ๓.๕๐ ถึง < ๓.๘๓ | ๓.๘๓ ถึง < ๔.๑๖ | ๔.๑๖ ถึง < ๔.๔๙ | |

๓. ในส่วนของสายงาน (ศ) , (ก) , (กย) และ (ตน) ซึ่งยังขาด KPIs ที่จะใช้วัด เพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงาน
ตามหน้าที่ความรับผิดชอบ (มุ่งมอง ๑) โดยให้สายงานดังกล่าวกำหนดตัวชี้วัดเพิ่มเติมในมุ่งมอง ๑ ไม่เกิน ๒ ข้อ
และนำเสนอ ปมท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

๔. ตัวชี้วัดผลลัพธ์ของงานระดับองค์กร (KPIs) ในหัวข้อ “ระดับความพึงพอใจของลูกค้า” (มุ่งมองต้านลูกค้า)
เป็นตัวชี้วัดร่วมระดับองค์กรที่บุคลากรทุกคนใน ปมท จะได้รับเป้าหมายและผลลัพธ์เท่ากัน

๕. การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนสมรรถนะหลัก (Core Competency) ซึ่งใช้ประเมินผลการปฏิบัติงาน
ทุกคนใน ปมท กำหนดน้ำหนักคะแนนรายข้อ ดังนี้

| สมรรถนะหลัก | น้ำหนักคะแนนรายข้อ |
|---|--------------------|
| C๑ - ความซื่อสัตย์ (Integrity) | ๓๐ % |
| C๒ - การมีใจรักในการให้บริการ (Service Mind) | ๓๐ % |
| C๓ - ความรักษาองค์กร (Unity) | ๑๕ % |
| C๔ - การทำงานโดยมุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ (Result Orientation) | ๑๕ % |
| C๕ - ความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง (Change Capability) | ๑๐ % |
| รวม | ๑๐๐ % |

๖. การกำหนดค่าน้ำหนักคะแนนสมรรถนะด้านการจัดการงานในความรับผิดชอบ (Professional Competency) ซึ่งใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัด กำหนดน้ำหนักคะแนนรายข้อ ดังนี้

| สมรรถนะด้านการจัดการงานในความรับผิดชอบ | น้ำหนักคะแนนรายข้อ |
|--|---|
| P๑ - การแก้ไขปัญหา (Problem Solving) | - ให้ผู้จัดการฝ่าย/สำนักงาน เป็นผู้กำหนด |
| P๒ - การตัดสินใจ (Decision Making) | |
| P๓ - การมีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) | ๓๐% |
| P๔ - ความเป็นผู้นำ (Leadership) | |
| P๕ - ความรู้และความเข้าใจในธุรกิจขององค์กร (Business Acumen) | - ให้ผู้จัดการฝ่าย/สำนักงาน เป็นผู้กำหนด |
| P๖ - ความสามารถในการทำงานเป็นทีม (Teamwork) | |
| รวม | ๑๐๐% |

๓. ผู้กำหนดตัวชี้วัด/ผู้ทบทวนรายละเอียดการประเมิน/ผู้ประเมิน ผู้อนุมัติรายละเอียดการประเมิน/ผู้อนุมัติผลการประเมินในแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (วร.1) มีดังนี้

| ผู้ได้รับการประเมิน | ผู้กำหนดและ ผู้ทบทวนรายละเอียด การประเมิน/ผู้ประเมิน (ผู้บังคับบัญชาโดยตรง) | ผู้อนุมัติรายละเอียด การประเมิน /ผู้อนุมัติผลการประเมิน (ผู้บังคับบัญชาระดับถัดไป) |
|---|--|---|
| รجب. | กจป. | - |
| ชจป. | รجب. หรือ กจป. (สำหรับหน่วยงานชั้นตรง) | กจป. |
| ผู้จัดการฝ่าย | ชจป. | รجب. หรือ กจป. |
| ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย | ผู้จัดการฝ่าย | ชจป. หรือ กจป. |
| หน.สพ./หน.ปจ./หน.ศป. | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย | ผู้จัดการฝ่าย |
| พช.หน.สพ./พช.หน.ปจ./พช.หน.ศป./ พช.หน.ศฟ./พช.หน.ปณ. | หน.สพ./หน.ปจ./หน.ศป. /หน.ศฟ./หน.ปณ. | ผู้จัดการฝ่าย |
| หัวหน้าส่วน | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย | ผู้จัดการฝ่าย |
| หัวหน้าที่ทำการ ปณ./ศฟ. | พช.หน.สพ./พช.หน.ปจ. | หน.สพ./หน.ปจ. |
| หัวหน้าแผนกใน ปจ./ศป. | พช.หน.ปจ./พช.หน.ศป. | หน.ปจ./หน.ศป. |
| หัวหน้าแผนกในที่ทำการ ปณ./ศฟ. | หัวหน้าที่ทำการ | หน.สพ./หน.ปจ. |
| พนักงาน/ลูกจ้างประจำ (ปจ./ศป./ศฟ./ปณ.) | พช.หน.ปจ./พช.หน.ศป. /พช.หน.ศฟ./พช.หน.ปณ. | หน.ปจ./หน.ศป. /หน.ศฟ./หน.ปณ. |
| พนักงาน/ลูกจ้างประจำ (ใน สพ.) | พช.หน.สพ. | หน.สพ. |
| พนักงาน/ลูกจ้างประจำ (ในส่วน) | หัวหน้าส่วน | ผู้จัดการฝ่าย |

๔. สำหรับปี ๒๕๕๘ ปณท มีนโยบายให้เดือนมีนาคม/ค่าจ้าง (กรณีพิเศษ) ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ เพื่อเป็นการตอบสนองต่อนโยบายของ ปณท Speed & Innovation ดังนั้น จึงต้องใช้ผลลัพธ์ KPIs ค่าจริง ๙ เดือน และประมาณการ ๔ เดือน (KPIs ศักยภาพปีครึ่งเดียว) และ Competency “รอบปลายปี” ให้พัฒนา ๔ เดือน ประมาณการ ๒ เดือน (Competency ประเมินปีละ ๒ ครั้ง คือ “กลางปี” (๑ มกราคม - ๓๐ มิถุนายน) และ “ปลายปี” (๑ กรกฎาคม - ๓๑ ธันวาคม) และให้หน่วยงานดำเนินการกรอกข้อมูลในระบบสารสนเทศ เพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสังกัดแล้วเสร็จภายในเดือนที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ที่ถือเป็น ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงานระดับ “ฝ่าย/สำนักงาน” อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ เพื่อให้หน่วยงานได้เข้าใจและรับทราบถึง ขั้นตอนการดำเนินงานรวมทั้งปรับกระบวนการบันทึกข้อมูลให้สามารถส่งข้อมูลได้รวดเร็วซึ่งได้แนะนำขั้นตอน การปฏิบัติงานนี้พร้อมนี้

ทั้งนี้ ให้ฝ่าย/สำนักงานบันทึกข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งในส่วนของ KPIs และ Competency ลงในโปรแกรมระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงาน

<http://๑๐.๒๕๓.๓๖.๔๕:๔๐๔๐/KPI/LogIn.aspx>

๕. ในปี ๒๕๕๘ ปณท ได้ให้ความเห็นชอบการประเมินผลแบบ ๑๘๐ องศา สำหรับตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป เพื่อนำผลมาใช้พิจารณาเลื่อนเงินเดือน/ค่าจ้าง (กรณีพิเศษ) ในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘

๑๐. ปณท ได้ให้ความเห็นชอบการปรับหลักเกณฑ์ค่าແນນປະເມີນຜລ ປີ ២៥៥៥ ເພື່ອໃຫ້ປະກອບການພິຈາລານ
ເຄື່ອນໄຫວ/ຄ່າຈ້າງ ຕັ້ງແຕ່ປີ ២៥៥៥ ເປັນຕົ້ນໄປ ຕັ້ງນີ້

| ຮະດັບຜລກາຣປະເມີນ | ຂັ້ນ | ເກີນທີ່ຄະແນນປະເມີນຜລ (ເຕີມ) | ເກີນທີ່ຄະແນນປະເມີນຜລ (ໄໝມ) |
|----------------------------------|------|-----------------------------|----------------------------|
| ດີນາກ | ២ | ຕັ້ງແຕ່ ៨០ ຄະແນນຫຸ້ນໄປ | ≥៨០ ຄະແນນຫຸ້ນໄປ |
| ຕີ | ៣.៥ | ៧០ - ៨៥ ຄະແນນ | ៧០ - <៨៥ ຄະແນນ |
| ພວຍເຊື້ | ១ | ៥០ - ៦៥ ຄະແນນ | ៥០ - <៦៥ ຄະແນນ |
| ກວດປັບປຸງ (ມີເດືອນການພິຈາລານ) | - | ຫຼັກວ່າ ៥០ ຄະແນນ | <៥០ ຄະແນນ |

ຈຶ່ງເຮັດມາເພື່ອທຣາບແລະສືບປຸງບັດຕິຕ່ອໄປ

(ນາຍປີຍະວັດ ມහເປາຮຍ)
ຮອງກຽມການຜູ້ຈັດການໃໝ່ ອາວຸໂສ
ຮັກຢາກໃນດຳແນ່ນ ກຽມການຜູ້ຈັດການໃໝ່

เป้าหมายมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Management : EVM) ประจำปี ๒๕๕๘

| ผู้บริหารระดับสูง ๒ ระดับ (รองจากผู้บริหารสูงสุด) | เป้าหมายมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ประจำปี ๒๕๕๘ | | | | | หมายเหตุ |
|---|---|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------|---|
| | ระดับ ๑ | ระดับ ๒ | ระดับ ๓ | ระดับ ๔ | ระดับ ๕ | |
| ศูนย์ EVM รجب.(น) และ ชจป.(นป) | น้อยกว่า ๕,๗๗๕.๙๕ | ๕,๗๗๕.๙๕ ถึง ๕,๗๙๕.๙๕ | ๕,๗๙๕.๙๕ ถึง ๕,๘๑๖.๗๖ | ๕,๘๑๖.๗๖ ถึง ๕,๙๑๖.๗๖ | มากกว่า ๕,๙๑๖.๗๖ | กำหนดค่า EP ของ - สนง. บปน.(น) และ บปน.(ค) |
| รجب.(ก) | มากกว่า (๑,๘๐๔.๓๐) | (๑,๘๐๔.๓๐) ถึง (๑,๘๗๗.๓๐) | (๑,๘๗๗.๓๐) ถึง (๑,๙๕๙.๓๐) | (๑,๙๕๙.๓๐) ถึง (๑,๖๘๑.๕๖) | น้อยกว่า (๑,๖๘๑.๕๖) | กำหนดค่า EP ของ - สนง. ปฯ.๑ - ปฯ.๑๐ |
| ชจป.(กป.๑) | มากกว่า (๖๔๘.๕๐) | (๖๔๘.๕๐) ถึง (๖๓๙.๕๕) | (๖๓๙.๕๕) ถึง (๖๐๙.๕๐) | (๖๐๙.๕๐) ถึง (๕๘๙.๕๕) | น้อยกว่า (๕๘๙.๕๕) | กำหนดค่า EP ของ - สนง. ปช.๑ ปช.๒ ปช.๗ ปช.๘ ปช.๙ |
| ชจป.(กป.๒) | มากกว่า (๑,๑๕๕.๙๙) | (๑,๑๕๕.๙๙) ถึง (๑,๑๙๙.๙๙) | (๑,๑๙๙.๙๙) ถึง (๑,๑๗๙.๙๙) | (๑,๑๗๙.๙๙) ถึง (๑,๐๙๙.๙๙) | น้อยกว่า (๑,๐๙๙.๙๙) | กำหนดค่า EP ของ - สนง. ปช.๓ ปช.๔ ปช.๕ ปช.๖ ปช.๑๐ |
| ศูนย์ซื้อขาย รجب.(ก) รجب.(ก) รجب.(ก) รجب.(บ) รجب.(บ) รجب.(บ) รجب.(ป) ชจป.(กญ) ชจป.(คญ) ชจป.(ทศ) ชจป.(ตศ) ชจป.(บบ) ชจป.(บบ) ชจป.(บบ) ชจป.(รบ) | มากกว่า (๓,๑๒๙.๐๐) | (๓,๑๒๙.๐๐) ถึง (๓,๑๒๙.๙๙) | (๓,๑๒๙.๙๙) ถึง (๓,๑๑๔.๖๐) | (๓,๑๑๔.๖๐) ถึง (๓,๑๐๕.๙๙) | น้อยกว่า (๓,๑๐๕.๙๙) | กำหนดค่า EP ของ - ฝ่าย/สำนักงานในส่วนกลาง ทั้งหมด |
| ปณท | น้อยกว่า ๑๙๒.๕๖ | ๑๙๒.๕๖ ถึง ๒๔๕.๙๙ | ๒๔๕.๙๙ ถึง ๓๑๒.๓๙ | ๓๑๒.๓๙ ถึง ๔๘๕.๙๙ | มากกว่า ๔๘๕.๙๙ | |

ประเมินค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียในแต่ละช่วงเวลา ตามเป้าหมายที่ต้องการ ดังนั้นจึงต้องคำนึงถึงต้นทุนของสินค้าและต้นทุนของบริการที่ต้องจ่ายให้กับผู้ผลิตและผู้จัดส่ง รวมถึงต้นทุนของแรงงาน ภาษีอากร และค่าเช่าที่ดิน ฯลฯ ทั้งนี้จะช่วยให้เราสามารถคำนวณกำไรที่คาดหวังได้แม่นยำ

ପ୍ରକାଶକ ମହିନା

บุคคลที่นักการเมืองต้องรู้จักประสาทเป็นพิเศษในเมืองนี้ ไม่ใช่คนกรุงเทพฯ แต่เป็นคนเชียงใหม่ ที่มีความคิดเห็นที่ต่างกันอย่างมาก