

นโยบายและยุทธศาสตร์ของ ปณท ปี ๒๕๖๔

ภายใต้แนวโน้มการทำธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามการพัฒนาของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงขึ้นในปัจจุบัน ปณท จึงได้ทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานในปี ๒๕๖๔ ดังนี้

วิสัยทัศน์องค์กร

“เป็นกลุ่มผู้ให้บริการไปรษณีย์และ Logistics ครบวงจรอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล”

“To be an affiliated group of companies that is committed to provide an integrated end-to-end solution for postal and logistics services with international standards for sustainable growth”

พันธกิจองค์กร

- (๑) ให้บริการจัดส่งสิ่งของ ข่าวสาร ข้อมูล และโอนเงินทั่วโลกที่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีคุณภาพ มีมาตรฐานสากล ราคาสมเหตุสมผล และเชื่อถือได้
- (๒) พัฒนาให้ไปรษณีย์ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และบริการ Logistics สำหรับธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ
- (๓) บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลการดำเนินงานในการสร้างฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกัน
- (๔) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : เพื่อเพิ่มผลิตภาพและคุณภาพของกระบวนการทำงาน ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารจัดการมาตรฐานการให้บริการและจำนวนอัตรากำลังในภาพรวมให้อยู่ในระดับที่มีความสมดุล และเหมาะสม ทั้งในแง่ของความสามารถให้บริการ (Capacity) รวมถึงการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และคุณภาพ (Quality) ของกระบวนการทำงานไปพร้อมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : เพื่อขยายฐานรายได้ในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานในกลุ่มบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ได้ครอบคลุมในทุกกิจกรรม ทั้งกิจกรรมก่อนเข้าสู่เส้นทางการขนส่งและกิจกรรมหลังการขนส่ง รวมไปถึงการเพิ่มความสามารถในการให้บริการของ ปณท ให้ครอบคลุมได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลายขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : เพื่อสร้างสมดุลให้กับโครงสร้างธุรกิจในระยะยาว ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถบริหารผลการดำเนินงานด้วยการพัฒนาบริการใหม่จากฐานการให้บริการและทรัพยากรที่ ปณท มีอยู่เดิม เพื่อสร้างให้เป็นฐานรายได้หลักใหม่ที่ทำให้ ปณท มีโครงสร้างธุรกิจที่สมดุลและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่อาจกระทบกับการดำเนินงานของ ปณท ได้ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่องค์กรและสังคมไทย ซึ่งมุ่งหวังให้ ปณท สามารถยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้าง ความยั่งยืนแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้ในระยะยาว