



ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง นโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Policy)

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ มุ่งเน้นธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อการจัดให้บริการสาธารณะเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อการให้บริการ และการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน จึงกำหนดนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูล ดังนี้

๑. จัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Council) บริหารจัดการข้อมูลเป็นไปตามธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
๒. กำหนดสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการข้อมูลทุกขั้นตอน
๓. จัดให้มีระบบบริหารจัดการ การคุ้มครอง และการพัฒนาคุณภาพข้อมูล รวมถึงการวัดผล การบริหารจัดการข้อมูล
๔. กำหนดกฎเกณฑ์การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ชัดเจน รวมทั้งมีมาตรการ และหลักประกันในการคุ้มครองข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองให้มีความมั่นคงปลอดภัย
๕. กำหนดมาตรฐานของเมตาดาตาที่เหมาะสมกับการใช้งานพร้อมทั้งคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัล
๖. กำหนดมาตรการในการควบคุมคุณภาพของข้อมูลให้มีคุณภาพสูง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ปณท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๗. ทบทวนนโยบาย กฎเกณฑ์ กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร)
กรรมการผู้จัดการใหญ่