



ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

เรื่อง นโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ ปณท

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) มีภารกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการไปรษณีย์ บริการขนส่งสิ่งของและข่าวสาร ตลอดจนบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง และประกอบกิจการโดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งได้คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ภายใต้ศักยภาพความเชี่ยวชาญของ ปณท ๒ ด้าน ได้แก่

- ๑) ด้านโลจิสติกส์ คือ การสนับสนุนชุมชนที่สำคัญของ ปณท และการขนส่งผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- ๒) ด้านตราไปรษณียากร โดยมีแนวทางปฏิบัติให้ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานยึดถือร่วมกัน ดังนี้

วิสัยทัศน์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) คือ เป็นผู้นำในการเชื่อมโยงสังคมไทยด้วยเครือข่ายไปรษณีย์และทรัพยากรที่มี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

พันธกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

๑. เป็นองค์กรแห่งความดี ด้วยการดำเนินธุรกิจไปรษณีย์อย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล
 ๒. นำเอาศักยภาพและขีดความสามารถที่มีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
 ๓. รักษาเอกลักษณ์ของชาติและพัฒนาศักยภาพทางปัญญาผ่านการเรียนรู้จากตราไปรษณียากร
 ๔. ต่อยอดและพัฒนานวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ที่สอดคล้องกัน ประกอบด้วย “๓ สร้าง” ดังนี้

ยุทธศาสตร์ “สร้างหัวใจไปรษณีย์อาสา” คือ การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทำดีในหน้าที่และมีจิตอาสาเพื่อส่วนรวม

ยุทธศาสตร์ “สร้างเสริมสังคมไทยผ่านเครือข่ายไปรษณีย์” คือ การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร ภายใต้ภารกิจหลักของ ปณท โดยใช้ศักยภาพและทรัพยากรที่มีเชื่อมโยงและส่งต่อความสุขแก่สังคมไทย

ยุทธศาสตร์ “สร้างความรอบรู้ผ่านตราไปรษณียากร” คือ การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายนอกองค์กร โดยเน้นการใช้ตราไปรษณียากรเป็นสื่อ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และสร้างความรอบรู้แก่เยาวชนและประชาชน

จึงประกาศมาเพื่อทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๘

(นางสมร เทิดธรรมพิบูล)

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส

รักษาการในตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่