



ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เรื่อง “แนวทางการขับเคลื่อนองค์กรตามวิสัยทัศน์ใหม่”

ปี ๒๕๖๒ นับเป็นก้าวที่สำคัญของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) อีกก้าวหนึ่งเนื่องจากเป็นปีแห่งการเริ่มต้นสู่การขับเคลื่อนองค์กรตามวิสัยทัศน์ที่ได้ทำการทบทวนใหม่ให้สอดคล้องกับความสามารถขององค์กรและสะท้อนความมุ่งมั่นที่ ปณท ต้องการ “เป็นผู้ให้บริการไปรษณีย์และบริการ e-Commerce Logistics ครบวงจร ด้วยมาตรฐานสากลที่ผู้ใช้บริการไทยนึกถึงในลำดับแรก”

ซึ่งการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าตามวิสัยทัศน์ใหม่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากคน ปณท ในทุกภาคส่วนที่ต้องร่วมกันคิดและทำงานภายใต้แนวทางเดียวกัน แนวทางที่จะทำให้ ปณท เป็นองค์กรที่ “ผู้ใช้บริการไทยนึกถึงในลำดับแรก” หรือ “THP FIRST” ดังนี้

๑. **Financial Result** (ผลประกอบการโดยรวมขององค์กร) : ทุกคนต้องคิดเสมอว่างานที่ตนเองทำ ไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ จะกระทบกับผลประกอบการขององค์กรโดยรวมเสมอ ทุกคนจึงมีหน้าที่ที่จะต้องทำให้ดีที่สุด
๒. **Internal Standard** (มาตรฐานของการทำงาน) : ทุกคนต้องกำหนดมาตรฐานการทำงานของตนเองเพื่อใช้เป็นกรอบในการทำงานให้ดีที่สุดตามที่ได้ตั้งใจไว้
๓. **Responsibility** (ความรับผิดชอบต่อผลของงานที่ทำ) : ทุกคนต้องคิดทุกครั้งก่อนกำหนดมาตรฐานการทำงาน ว่ามาตรฐานการทำงานที่ดีไม่ใช่เพียงการทำงานของตนเองให้เสร็จ แต่คือการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อและคิดถึงคนรอบตัวที่จะได้รับผลจากงานที่ตนเองทำ ทั้งเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ชุมชน และสังคมรอบตัว
๔. **Satisfaction** (ความพึงพอใจต่อผลของงานที่ทำ) : ทุกคนต้องคิดเสมอว่ารอยยิ้มและคำชื่นชมต่อผลงานของตนเองจากคนรอบตัวเป็นจุดมุ่งหมายหลักของการทำงาน และเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่ามาตรฐานของการทำงานที่สร้างไว้เหมาะสมและดีที่สุด
๕. **Targeting** (การตั้งเป้าหมายของการทำงาน) : ทุกคนต้องคิดและวางเป้าหมายของการทำงาน เพื่อใช้เป็นตัวช่วยกระตุ้นและผลักดันให้ตนเองพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้นในทุกวันและทุกเวลา

จึงประกาศมาเพื่อทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๒

(นางสมร เทิดธรรมพิบูล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด