



ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เรื่อง “เป้าหมายการทำงานปี ๒๕๖๑”

ปี ๒๕๖๐ ที่ผ่านมา แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงสำคัญเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ ปณท แต่พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีจากการปฏิบัติตามค่านิยม I-SURE ภายใต้นโยบาย “POST Excellence” ผ่านแนวทาง “5D & 2S” ซึ่งเป็นทิศทางการดำเนินงานหลักที่กำหนดไว้ เพื่อให้ ปณท พร้อมเผชิญกับความท้าทายทางธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตที่บริบทการดำเนินธุรกิจของไทยกำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่การขับเคลื่อนด้วยระบบข้อมูลสารสนเทศและนวัตกรรม

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ ปณท พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่จะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น การสานต่อนโยบาย “POST Excellence” ตามแนวทาง “5D & 2S” ให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้นจึงเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องไป ด้วยเป้าหมายการสร้างพลังขับเคลื่อน ปณท หรือ THP POWER ซึ่งประกอบด้วยพลังที่จะร่วมกัน คิด สร้างสรรค์ พัฒนา สิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๑. P : Professional Manpower มุ่งเน้นการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการทำงานของตนเองให้มีความหลากหลาย สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง มีไหวพริบในการจัดการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ สร้างผลงานที่มีคุณค่าสูงขึ้น ไม่ว่าจะอยู่ในหน้าที่งาน หรือบทบาทใดก็ตาม

๒. O : Operational Standard มุ่งเน้นการพัฒนามาตรฐานของระบบปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ให้เกิดการปฏิบัติในมาตรฐานเดียวกัน วัตถุประสงค์ ทำซ้ำได้ สามารถพัฒนา ปรับปรุง และลดข้อผิดพลาดอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการจัดการข้อมูลสารสนเทศที่เกิดจากกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบงาน

๓. W : Wisdom มุ่งเน้นการพัฒนากรอบความคิดของบุคลากรให้มีมุมมองทางธุรกิจแบบองค์รวม โดยนำความรู้จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาเป็นส่วนหนึ่งในการคิด วางแผน ปรับปรุง และตัดสินใจในการทำงานอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างภูมิปัญญาแห่งการพัฒนาให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน และส่งต่อสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ไว้วางใจแก่ลูกค้า

๔. E : Engagement มุ่งเน้นการสร้างความผูกพันในองค์กรเติบโตอย่างมั่นคง ทั้งความผูกพันของคนในองค์กร (Employee Engagement) ที่พร้อมปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและเหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพันจากลูกค้า (Customer Engagement) ต่อผลิตภัณฑ์และบริการของ ปณท ในระยะยาว

๕. R : Responsive to Innovation มุ่งเน้นการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องและรอบด้าน ทั้งกระบวนการทำงาน ผลิตภัณฑ์ บริการ รวมถึงรูปแบบธุรกิจ ให้เกิดการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งใหม่จากที่เคยปฏิบัติอยู่เดิม เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

จึงประกาศมาเพื่อทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑

(นางสมร เทิดธรรมพิบูล)

กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด