



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

โทร. ๓๕๐๘ และ ๓๕๙๘

ที่ ปณท สก.(ส)/ ๑๕๙

วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง การใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท

เรียน รจป.(น) รจป.(ป) รจป.(ต) รจป.(ธ) รจป.(บ) รจป.(อ) รจป.(ง) รจป.(ภ) รจป.(ส) ขจป.(กญ)
ขจป.(รป) ขจป.(ภป.๒) ขจป.(ทส) ขจป.(ตต) ขจป.(งบ) ขจป.(บบ) ขจป.(อบ) ขจป.(นป) ขจป.(ตน)
ขจป.(ภป.๑) ผลก. ผบก. ผสก. ผคป. ผกย. ผบส. ผรค. ผพน. ผพร. ผพต. ผปต.๑ ผปต.๒ ผพท.
ผปค. ผคค. ผตส. ผตข. ผงค. ผตป. ผลส. ผทบ. ผทบ. ผวส. ผสร. ผสอ. ผจท. ผกร. ผกม. ผบอ.
ผงป. ผงก. ผกบ. ผวต. ผบย. ผรบ. ผคภ. ผคอ. ผฟค. ผบธ. ผบป. ผคอ. ผจศ. ผยส. ผปน.(๑) ผปน.(๒)
ผปน.(๓) ผปน.(๔) ผศน. ผปช.๑ ผปช.๒ ผปช.๓ ผปช.๔ ผปช.๕ ผปช.๖ ผปช.๗ ผปช.๘ ผปช.๙
ผปช.๑๐ หน.สพ. หน.ปจ. หน.ศป. หน.ศฝ. หน.ปณ.

ปณท ได้อนุมัติการขยายผลการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในการใช้ระบบเอกลักษณ์
องค์กร ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท ตามแผนการสื่อสาร ประจำปี ๒๕๖๐ เพื่อกำหนดกฎเกณฑ์และแนว
ทางการใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท ให้เป็นระบบ สามารถสื่อสารความ
เป็นเอกภาพและคุณลักษณะต่างๆ ของแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ผ่านสื่อต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังช่วย
สร้างความจดจำแบรนด์ “ไปรษณีย์ไทย” ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น โดยได้จัดทำคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ และมาสคอต
ของ ปณท เพื่อกำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางการใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กรฯ

ในการนี้เพื่อให้การใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กรฯ มีมาตรฐานการใช้งานที่เหมือนกันทั่วประเทศ
จึงขอแจ้งรายละเอียดและวิธีการใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กรฯ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องถือปฏิบัติ ดังนี้

๑. รายละเอียดและวิธีการใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท

๑.๑ ตราสัญลักษณ์ ปณท ได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ หรือตราสัญลักษณ์ของ ปณท
มีชื่อทางการค้า “ไปรษณีย์ไทย” และ THAILAND POST เป็นเครื่องหมายการค้า/ บริการ
ปณท มีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการใช้เครื่องหมายการค้า/ บริการ
ดังนั้นบุคคลหรือหน่วยงานที่จะนำเครื่องหมายของ ปณท ไม่ว่าจะเป็นตราสัญลักษณ์
หรือตัวหนังสือ ฯลฯ ไปใช้ในการทำสินค้าหรือใช้ในการต่างๆ ต้องขออนุญาต
การใช้งาน และได้รับอนุมัติจาก ปณท ผ่าน สก. โดยได้กำหนดการใช้งาน
ตามเอกสารแนบ ๑ คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ และมาสคอตของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
(ปณท) ตั้งแต่วันที่ ๖ - ๑๐

๑.๒ มาสคอต ปณท “หนุม ไปรษณีย์” ภาพกราฟิกของตุ๊กตาสัญลักษณ์ (MASCOT)

“หนุม ไปรษณีย์” มาจากการอ้างอิงลักษณะท่าทางการปฏิบัติงานในชีวิตประจำวันของ
เจ้าหน้าที่นำจ่าย ๑๒ ท่าทาง โดยวิธีปฏิบัติการใช้งานมาสคอต ปณท “หนุมไปรษณีย์”
ได้กำหนดการใช้งาน ตามเอกสารแนบ ๑ คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ และมาสคอตของ
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ตั้งแต่วันที่ ๑๑ - ๑๕

๑.๓ สามารถดาวน์โหลดคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท และไฟล์
 ชิ้นงานต่างๆ ได้ที่อินเทอร์เน็ต www.praisanee.com/cmcd (เว็บไซต์อินเทอร์เน็ต สก.)

๒. ที่ทำการฯ/ ศูนย์ไปรษณีย์

๒.๑ ให้หัวหน้าที่ทำการฯ หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง/ หรือมีหน้าที่ดูแลควบคุม กำกับการใช้
 ระบบเอกลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท ให้คำแนะนำทำ
 ความเข้าใจกับพนักงาน/ ลูกจ้าง ในสังกัดเกี่ยวกับการใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กร
 ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท ตามหลักการข้อ ๑.

๒.๒ กรณีมีปัญหา/ อุปสรรค หรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กร
 ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท ให้ประสานงานหรือจัดทำรายงานเสนอผ่าน
 สพ./ ปจ. ต้นสังกัด

๓. สพ./ ปจ.

๓.๑ ตรวจสอบควบคุมให้ที่ทำการฯ ในสังกัด ปฏิบัติตามหลักการใช้งานระบบเอกลักษณ์
 องค์กร ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท ตามหลักการข้อ ๑.

๓.๒ หากได้รับรายงานปัญหา/ อุปสรรค หรือข้อเสนอแนะตามข้อ ๒.๒ ให้ร่วมกันพิจารณาแก้ไข
 กับที่ทำการฯ ในสังกัด หรือรายงานผ่าน ปณ./ ปช. ต้นสังกัด เพื่อพิจารณาสั่งการต่อไป

๔. ฝ่าย/ ปณ./ ปช.

๔.๑ กำกับ ดูแลการใช้ระบบเอกลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท
 ของหน่วยงานในสังกัด ให้ถือปฏิบัติตามหลักการใช้งานระบบเอกลักษณ์องค์กร
 ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔.๒ เผยแพร่ให้ความรู้เรื่องการใช้ระบบเอกลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ และมาสคอต ปณท
 เช่น สอดแทรกเนื้อหาในการสัมมนา/ บรรยายในที่ประชุมต่างๆ แก่พนักงาน/ ลูกจ้าง ปณท
 ในสังกัด

๔.๓ กรณีได้รับรายงานเกี่ยวกับปัญหา/ อุปสรรค หรือข้อเสนอแนะตามข้อ ๒.๒
 ให้ร่วมกันแก้ไขปัญหาฝ่าย/ ปณ./ ปช. หรือ สพ./ ปจ. และ ที่ทำการในสังกัด ให้เป็นไป
 ด้วยความเรียบร้อย

๕. สก.

๕.๑ กำกับ ดูแล การใช้ระบบเอกลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ ปณท และมาสคอต ปณท ในภาพรวม
 และพิจารณารูปแบบชิ้นงานต่างๆ ให้ถูกต้องตามที่ ปณท กำหนด

๕.๒ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงานตามบันทึกนี้เป็นไปด้วย
 ความเรียบร้อย

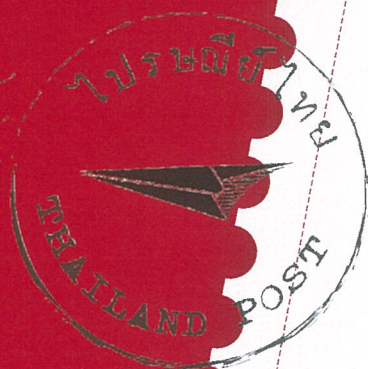
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติต่อไปด้วย

(นางสมร เทิดธรรมพิบูล)

กจป. ๖

คู่มือ

การใช้ตราสัญลักษณ์ และмасคอต
ของ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท)



3 บาท
BAHT
POSTAGE

ประเทศไทย
THAILAND

๒๕๕๙
2016



การใช้ตราสัญลักษณ์ ปณท

ปณท ได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ หรือตราสัญลักษณ์ของ ปณท (Logo) มีชื่อทางการค้า “ไปรษณีย์ไทย” และ THAILAND POST เป็นเครื่องหมายการค้า/ บริการ มีสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการใช้เครื่องหมายการค้า/ บริการ ดังนั้นบุคคลหรือหน่วยงานที่จะนำเครื่องหมายของ ปณท ไม่ว่าจะเป็นสัญลักษณ์ หรือตัวหนังสือ ฯลฯ ไปใช้ในการทำสินค้าหรือใช้ในการต่างๆ ต้องขออนุญาตการใช้งานในกรณีต่างๆ และได้รับอนุมัติจาก ปณท ผ่านฝ่ายสื่อสารองค์กร

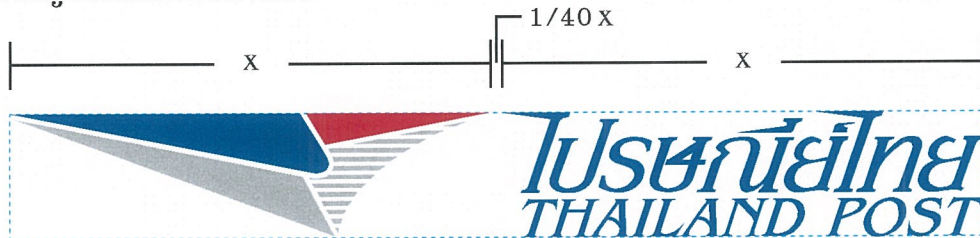
1. ตราสัญลักษณ์ ปณท คืออะไร

ตราสัญลักษณ์ของ ปณท (Logo) เป็นรูปของจดหมายรูปร่างสามเหลี่ยม คล้ายสิ่งบินความเร็วสูง (Flying Triangle) สัญลักษณ์ “ซองบิน” 

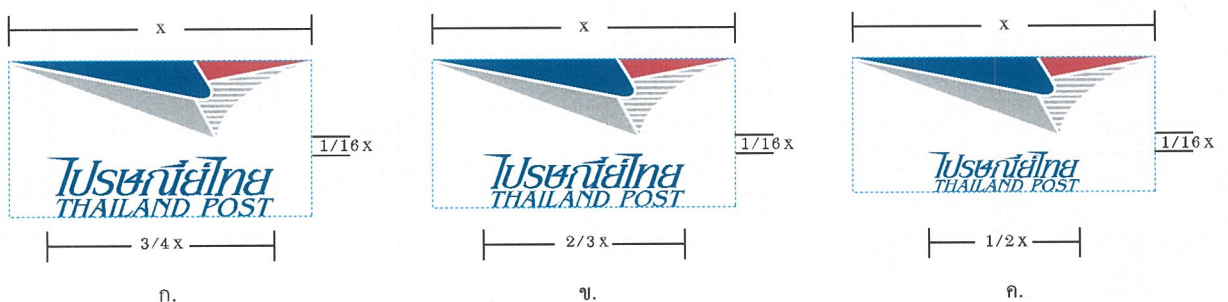
ชื่อทางการค้า คือ

ไปรษณีย์ไทย
THAILAND POST

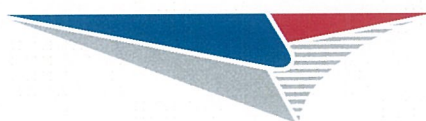
1.1 ตราสัญลักษณ์แบบแนวนอน



1.2 ตราสัญลักษณ์แบบแนวตั้ง



1.3 สัญลักษณ์ซองบินที่อยู่ตามลำพัง



2. ความสำคัญของตราสัญลักษณ์ ปณท

2.1 ความหมายของตราสัญลักษณ์ ปณท



ตราสัญลักษณ์ ปณท หมายถึง กิจกรรมปริญญ์ที่มีเครือข่ายกว้างไกล และมุ่งสู่การพัฒนา
อย่างรวดเร็วด้วยพลังอันเข้มแข็ง

2.2 ตราสัญลักษณ์ใช้เพื่ออะไร

2.2.1. ด้านจิตวิทยา คือ การต้องการให้ลูกค้า ประชาชนเกิดความรู้สึก ความเชื่อมั่น เกิดความเข้าใจในตัวสินค้า/ บริการและยอมรับในตัวสินค้า และที่สำคัญคือความต้องการที่จะสร้างให้ลูกค้า ประชาชนเกิดความรู้สึกประทับใจ

2.2.2. ด้านพฤติกรรม คือ การที่ต้องการให้ลูกค้า ประชาชนแสดงพฤติกรรมตอบสนองการจูงใจของ
เอกลักษณ์องค์กร

2.2.3. ด้านภาพลักษณ์ คือ ต้องการให้ลูกค้า ประชาชนเกิดทัศนคติที่ดี มีความนิยมชมชอบต่อ ปณท

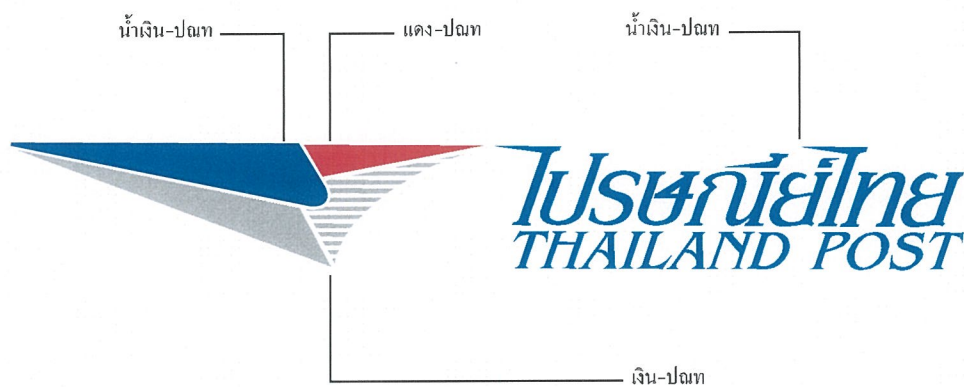
3. ตราสัญลักษณ์ สินค้า/ บริการ และไอคอนแอปพลิเคชัน

ตราสัญลักษณ์ ปณท และตราสัญลักษณ์สินค้า/ บริการ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งผู้ใดจะนำไปใช้งานจะต้องไม่มุ่งหวังผลกำไร หรือผลประโยชน์ส่วนตัว และต้องได้รับอนุญาตจาก ปณท ก่อนนำไปใช้งานใดๆ หากมีการละเมิดหรือนำไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาตจะถูกดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป



4. วิธีการใช้งานตราสัญลักษณ์

4.1 สีของตราสัญลักษณ์ ปณท คือ สีแดง สีน้ำเงิน และสีเงิน



- สีแดง (Y100 M100 / Pantone 032C) หมายถึง กิจการไปรษณีย์
- สีน้ำเงิน (C100 M80 / Pantone 286C) หมายถึง เครือข่ายของบริการที่กว้างไกล เหมือนมหาสมุทร
- สีเงิน (BL30 หรือ K30) หมายถึง พลังความสามัคคีในการปฏิบัติงานของคนไปรษณีย์

4.2 บริเวณคุ้มครองตราสัญลักษณ์หรือสัดส่วนของตราสัญลักษณ์ ปณท

บริเวณคุ้มครองตราสัญลักษณ์ คือ บริเวณที่ได้จากการเว้นระยะห่าง ห่างออกมาจากตราสัญลักษณ์ โดยรอบ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ตราสัญลักษณ์มีความโดดเด่น โดยเฉพาะในกรณีที่พื้นข้างหลังของตราสัญลักษณ์มีองค์ประกอบต่างๆ ที่สับสน

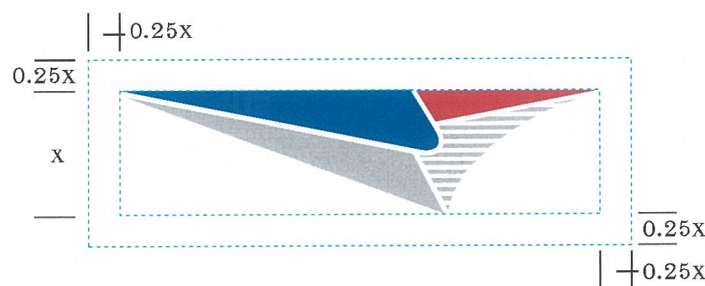
4.2.1 ขนาดเล็กที่สุดของบริเวณคุ้มครองหรือสัดส่วนตราสัญลักษณ์แบบแนวนอน



4.2.2 ขนาดเล็กที่สุดของบริเวณคุ้มครองหรือสัดส่วนตราสัญลักษณ์แบบแนวตั้ง



4.2.3 ขนาดเล็กที่สุดของบริเวณคุ้มครองหรือสัดส่วนสัญลักษณ์รูปของบิน



4.2.4 ตัวอย่างแสดงการใช้บริเวณคุ้มครองหรือสัดส่วนตราสัญลักษณ์

Dendrerit in vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu feugiat
nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue duis dolore
te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum
dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam
tincidunt ut ore
erat volutpat, ut
quis nostrud ei
Duis autem vi
hendrerit in vul
consequat, vel
nulla facilisis at
iusto odio digni
luptatum zzril d
te feugiat nulla facilisis. Nam liber tempor
con s'cluta n'clis eleifend option congue
nihil imperdiet doming id quod mazim
placerat facer Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod tincidunt
ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



Denderit in vulpulate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu feugiat
nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent
lupatum zzril delenit augue dui dolore
eu feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum
dolor sit amet, consectetur adipiscing
my nibh euismod
tdolore magna
Ut wisi enim ad
imud exercitation
et vel illum iriure
lupatum velit esse
illum dolore eu
at vero eros et
to dignissim qui
tum zzril delenit
augue dui dolore eu feugiat nulla facilisis.
Nam libero tempor con soluta nobis
eleifend option congue nihil imperdiet
dormit id quod mazim placerat facer
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Denderit in vulpulate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu feugiat
nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue duiis dolore
feugiat nulla facilisis. Lorem isom
dolor sit an
elit, sed dia
tincidunt ut
erat volutpat
quis nostrud
Duis autem
henderit in
consequat,
nulla facilisi:
iusto odio di
luptatum zzi
te feugiat nu
cum soluta no
nihil imperdiet
placenter facer
amet, consectetur
diat nonummy
ut laoreet dolor
volutpat. Ut
Denderit in vulpulate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu feugiat
nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue duiis dolore
feugiat nulla facilisis. Lorem isom
dolor sit an
elit, sed dia
tincidunt ut
erat volutpat
quis nostrud
Duis autem
henderit in
consequat,
nulla facilisi:
iusto odio di
luptatum zzi
te feugiat nu
cum soluta no
nihil imperdiet
placenter facer
amet, consectetur
diat nonummy
ut laoreet dolor
volutpat. Ut
Denderit in vulpulate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu feugiat
nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue duiis dolore
feugiat nulla facilisis. Lorem isom
dolor sit an
elit, sed dia
tincidunt ut
erat volutpat
quis nostrud
Duis autem
henderit in
consequat,
nulla facilisi:
iusto odio di
luptatum zzi
te feugiat nu
cum soluta no
nihil imperdiet
placenter facer
amet, consectetur
diat nonummy
ut laoreet dolor
volutpat. Ut



Dendrerit in vulpulate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu feugiat
nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue duis dolore
te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum
p adipiscing
ih euismod
bre magna
/si enim ad
exerci tation
i eum irfure
te velit esse
i dolore eu
ero eros et
gnissim qui
zzril delenit
nulla facilisi.



nam niber tempor cum soluta nobis
eleifend option congue nihil imperdiet
doming id quod mazim placerat facer
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

ตัวอย่างที่ 1

แสดงการใช้บริเวณคุ้มครองตราสัญลักษณ์
ที่มีขนาดเล็กที่สุดตามที่ได้กำหนดไว้

ตัวอย่างที่ 2

แสดงการเว้นบริเวณคุ้มครองตราสัญลักษณ์ให้
มีขนาดใหญ่ขึ้นจากตัวอย่างที่ 1 ซึ่งจะช่วยส่งเสริม
ให้เห็นตราสัญลักษณ์ได้ดียิ่งขึ้น

5. ตัวอักษร

5.1 แบบที่ 1 EACEact

กำหนดให้ใช้ในงานสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ ขององค์กร ได้แก่

EACEact Regular	: ข้อความบรรยาย (กขขคคขงจ ABCDERFH 12345678)
EACEact Italic	: ข้อความบรรยายส่วนที่ต้องการเน้น (กขขคคขงจ <i>ABCDERFH</i> 12345678)
EACEact Bold	: หัวข้อ/ หัวเรื่องส่วนที่ต้องการเน้น (กขขคคขงจ ABCDERFH 12345678)
EACEact Bold Italic	: หัวข้อ/ หัวเรื่องส่วนที่ต้องการเน้น (<i>กขขคคขงจ ABCDERFH</i> 12345678)

5.2 แบบที่ 2 PSL- Kittithada

กำหนดให้ใช้ในงานสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ ขององค์กร ได้แก่

PSL-Kittithada Regular	: ข้อความบรรยาย (กขขคคขงจ ABCDERFH 12345678)
PSL-Kittithada Italic	: ข้อความบรรยายส่วนที่ต้องการเน้น (กขขคคขงจ <i>ABCDERFH</i> 12345678)
PSL-Kittithada Bold	: หัวข้อ/ หัวเรื่องส่วนที่ต้องการเน้น (กขขคคขงจ ABCDERFH 12345678)
PSL-Kittithada Bold Italic	: หัวข้อ/ หัวเรื่องส่วนที่ต้องการเน้น (<i>กขขคคขงจ ABCDERFH</i> 12345678)

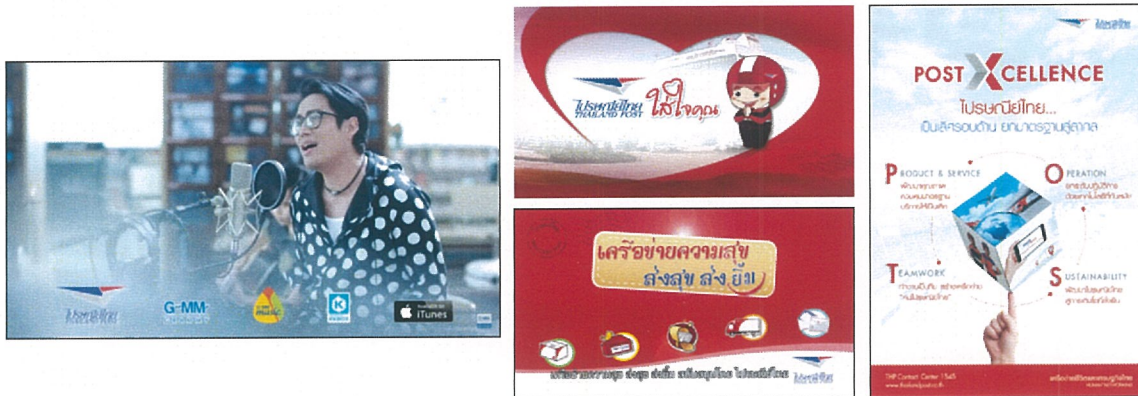
5.3 แบบที่ 3 PSL – Irene

กำหนดให้ใช้ในงานสิ่งพิมพ์และสื่อต่างๆ ขององค์กร ได้แก่

PSL-Irene Regular	: ข้อความบรรยาย (กขขคคขงจ ABCDERFH 12345678)
PSL-Irene Italic	: ข้อความบรรยายส่วนที่ต้องการเน้น (กขขคคขงจ <i>ABCDERFH</i> 12345678)
PSL-Irene Bold	: หัวข้อ/ หัวเรื่องส่วนที่ต้องการเน้น (กขขคคขงจ ABCDERFH 12345678)
PSL-Irene Bold Italic	: หัวข้อ/ หัวเรื่องส่วนที่ต้องการเน้น (<i>กขขคคขงจ ABCDERFH</i> 12345678)

6. การนำตราสัญลักษณ์ ปณท ไปใช้ออกแบบและผลิตสื่อต่าง ๆ

6.1 โฆษณาองค์กร



6.2 โฆษณาสินค้า/บริการ



ประกันรถยนต์ภัยพายุสุดคุ้ม

ประกันรถยนต์ประเภท 3 พิเศษ

เบี้ยเพียง

4,999

บาท/ปี

ชำระเงินจ่าย.....คู่กับครองกันที

เฉพาะที่ทำการไปรษณีย์ที่ร่วมรายการ

ทิพยประกันภัย

THAIYAI INSURANCE

ประกันภัยภัยพายุ

ไปรษณีย์ไทย

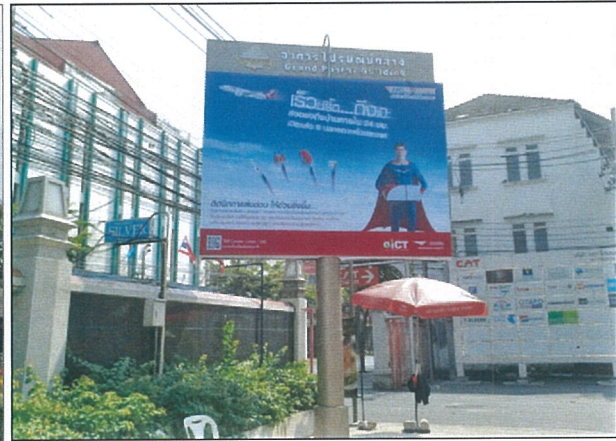
THAILAND POST

- ✓ เก่งกระบะราคาเดียว
- ✓ ไม่มีค่าเสียหายส่วนแรก
- ✓ ไม่ต้องตรวจสอบสภาพรถ
- ✓ รับประกันรถอายุสูงถึง 15 ปี

6.3 โปสเตอร์



6.5 Cut out



6.6 ปกวารสาร



6.7 ธงญี่ปุ่น



6.8 บูธนิทรรศการ



6.9 รถยนต์ขนส่ง

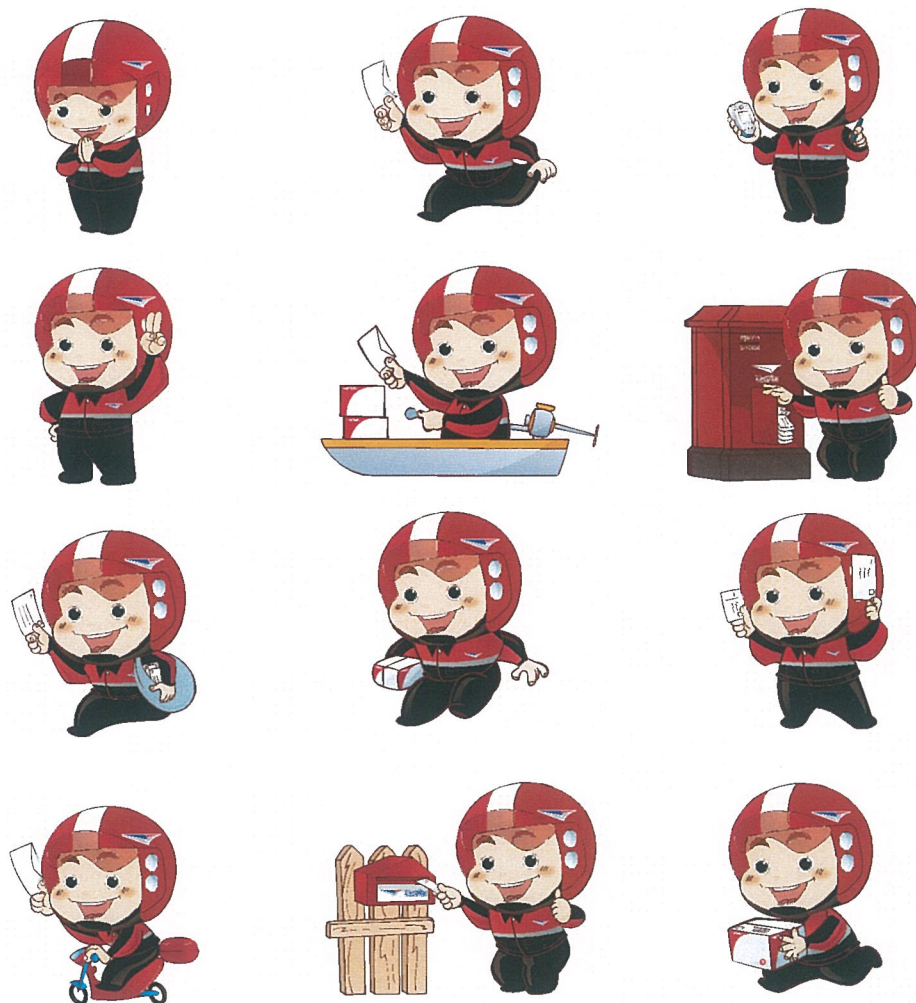


หมายเหตุ – กรณีนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานบนพาหนะหรืออุปกรณ์ลำเลียงทุกประเภทจะต้องปรับทิศทางของตราสัญลักษณ์ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกับยานพาหนะหรืออุปกรณ์นั้นๆ โดยตำแหน่งของตราสัญลักษณ์ต้องอยู่ข้างหน้าชื่อ หรือบนชื่อทางการค้า (ไปรษณีย์ไทย) เสมอ

มาสคอต ปณท

1. ความเป็นมา “หนูนุ่ม ไปรษณีย์”

เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ จัดจำให้แก่ลูกค้าประชาชนให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น จัดจำได้ง่ายขึ้นและ สะดวกในการทำประชาสัมพันธ์ โฆษณาและเผยแพร่ในสื่อต่างๆ ปณท ได้อนุมัติ ภาพกราฟิกของตุ๊กตาสัญลักษณ์ (MASCOT) “หนูนุ่ม ไปรษณีย์” รวมทั้งหมด 12 ท่าทาง โดยอ้างอิง ลักษณะท่าทางการปฏิบัติงานในชีวิตประจำวันของเจ้าหน้าที่หน้าที่ย่อย และ **ไม่อนุญาตให้นำภาพกราฟิกไปดัดแปลง สวมชุดเครื่องแต่งกายอื่น** แต่สามารถปรับเปลี่ยนสิ่งของที่ถืออยู่บนมือ “หนูนุ่ม ไปรษณีย์” ได้



ข้อควรระวัง

1. ในการพลิกภาพกราฟิกสลับซ้าย-ขวา ให้สังเกตตราสัญลักษณ์ ปณท (Logo) ด้วยว่ามีทิศทางถูกต้องหรือไม่ (โลโก้ต้องพุ่งไปทางซ้ายมือเสมอ)
2. การย่อ/ ขยายภาพกราฟิกต้องมีสัดส่วนถูกต้องตามเดิม

1.1 การจัดกลุ่มลักษณะท่าทางเพื่อความเหมาะสมในการนำไปใช้ออกแบบ/ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อต่าง ๆ

1.1.1 ความรวดเร็ว ฉับไว



1.1.2 ความมุ่งมั่น มั่นใจ ไว้วางใจ



1.1.3 เทคโนโลยี ทันสมัย นวัตกรรม



1.1.4 นอบน้อม ขอบคุน



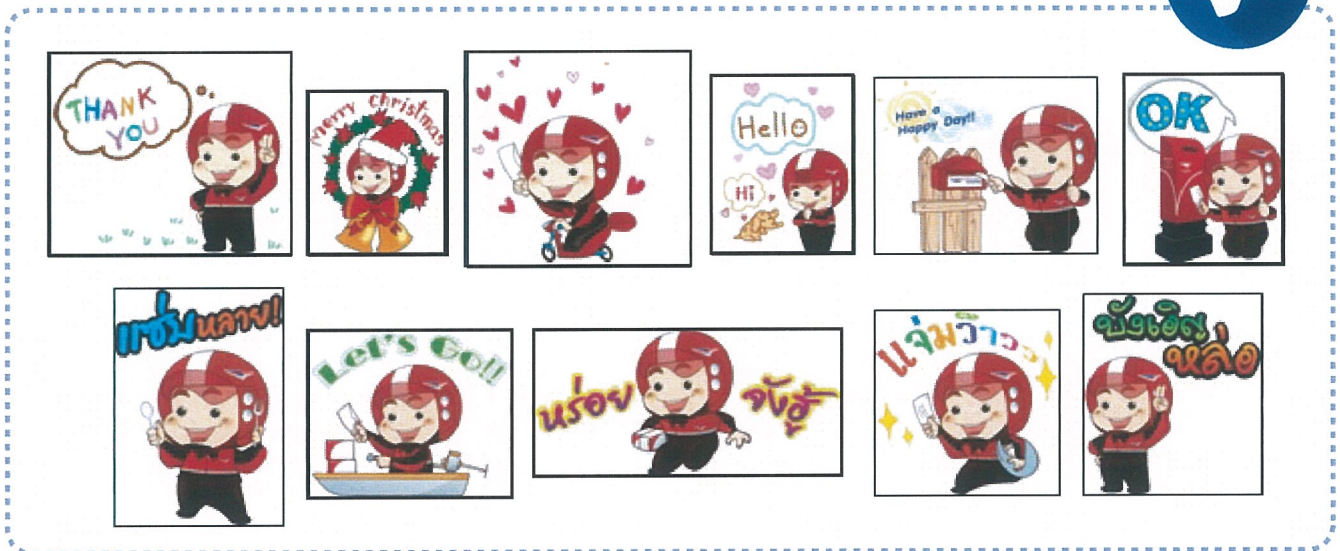
1.2. ตัวอย่างการใช้ออกแบบ/ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อต่าง ๆ ที่ถูกต้อง/ ไม่ถูกต้อง

1.2.1 ตัวอย่างการใช้งานที่ถูกต้อง

- การใช้งานในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ



- การตกแต่งเพิ่มเติมข้อความ



1.2.2 ตัวอย่างการใช้งานที่ไม่ถูกต้อง

- การเปลี่ยนชุด หรือลักษณะท่าทางมาสคอต

ลุ้นแชมป์ยุโรป
โชคไทย 40 ล้านบาท

เพียงส่งไปรษณียบัตร (ราคาใบละ 2 บาท) ระบุให้ชัดเจนว่า
ทีมใดจะเป็นทีมชนะเลิศแล้วเขียนลงบนไปรษณียบัตร ส่งมาที่...
นสพ.ไทยรัฐ 1 ถ.วิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
หมดเขต 9 กรกฎาคม 2559
เวลา 18.00 น.

รางวัลที่ 1 เงินสด 10 ล้านบาท จำนวน 1 รางวัล
รางวัลที่ 2 เงินสด 1 ล้านบาท จำนวน 10 รางวัล
รางวัลที่ 3 เงินสด 1 ล้านบาท จำนวน 100 รางวัล

รางวัลพิเศษ 1 รถจักรยานยนต์ Honda MSX 125 SF 12 คัน
ราคาคันละ 84,000 บาท รวมมูลค่า 1,008,000 บาท

รางวัลพิเศษ 2 บัตรกำนัลเที่ยวต่างประเทศพร้อมตั๋วเครื่องบินจำนวน 30 รางวัล
รางวัลละ 50,000 บาท รวมมูลค่า 1,500,000 บาท

รางวัลพิเศษ 3 ทีวีแอลอีดี ขนาด 55 นิ้ว รุ่น TH-55CX400T 35 เครื่อง
ราคาเครื่องละ 39,990 บาท รวมมูลค่า 1,399,650 บาท

รางวัลพิเศษ 4 บัตรกำนัลสปาและนวดจำนวน 24 รางวัล มูลค่ารางวัลละ
50,000 บาท รวมมูลค่า 1,200,000 บาท

รางวัลพิเศษ 5 พวงมาลัยดอกไม้สดจำนวน 79 พวง มูลค่ารางวัลละ
1 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 1,749,000 บาท

พร้อมบริการพิมพ์ ชื่อ-ที่อยู่ ฟรี



2. การสวมใส่ชุดมาสคอต ปณท “หนุม ปรินซ์”

2.1 วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างภาพลักษณ์ การจดจำ การรับรู้ ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมภายใน ปณท และ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น การแสดงบนเวที การกระชับความสัมพันธ์ภายใน Road Show การร่วมออกบูธในงานต่างๆ ฯลฯ



2.2 วิธีการปฏิบัติในการสวมใส่ชุดมาสคอต

2.2.1 ข้อควรปฏิบัติ

- ผู้สวมชุดมาสคอตควรมีความสูงไม่เกิน 160 ซม. และไม่เปิดเผยตัวให้ผู้อื่นทราบว่าเป็นผู้สวมมาสคอต
- ต้องมอบหมายบทบาทให้ “หนุม ปรินซ์” เปรียบเสมือนบุคคลสำคัญ และห้ามให้ไปยื่นแจกเอกสารโดยเด็ดขาด
- ควรฝึกซ้อมท่าทางต่างๆ หน้ากระຈก โดยเฉพาะท่าทางประจำตัว และทำเดินประกอบเพลง “ใกล้ไกลก็ไปส่ง”
- เวลาสวมชุดมาสคอต ผู้สวมต้องไม่พูดหรือตะโกนคุยกับลูกค้า หากต้องการสื่อสารกับลูกค้า ให้ใช้ภาษามือแสดงท่าทาง และให้มีคนพากย์ด้านหลังเวที หรือให้คนอื่นเดินประกบเพื่อสื่อสารกับลูกค้าแทน
- เปิดเพลงประจำตัว เพลง “ใกล้ไกลก็ไปส่ง” ก่อนปรากฏตัวต่อสาธารณชน
- การแสดงท่าทางต่างๆ สามารถแสดงออกได้อย่างเต็มที่ แต่ให้อยู่ในขอบเขตอันสมควร ไม่ลามกอนาจาร
- การถอดหัวมาสคอต หรือชิ้นส่วนใดๆ จะกระทำได้เมื่ออยู่ในจุดพักมาสคอตเท่านั้น ห้ามสวมชุดมาสคอตไม่ครบออกไปพบผู้คนโดยเด็ดขาด เพราะจะส่งผลเสียต่อบุคลิก และสูญเสียความรู้สึกที่ดีต่อมาสคอตไป
- ต้องเปิดหน้ากากให้เห็นหน้ามาสคอตตลอดเวลา
- ก่อน/ หลังการสวมชุดควรตรวจสภาพให้สมบูรณ์ครบถ้วน และทำความสะอาดให้เรียบร้อย

2.2.2 หน้าที ผู้สวมใส่ชุดมาสคอต

- ต้องให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้สวมชุดมาสคอตที่มีประสบการณ์ได้รับการฝึกฝนมาโดยเฉพาะ
- รักษาบุคลิกลักษณะของ “หนูม ไพรณีย์” ไว้ในมาตรฐานเดียวกันทุกครั้งที่ปรากฏตัวต่อสาธารณชนโดยเฉพาะท่าทางประจำตัวที่มีการออกแบบไว้แล้ว
- ทำให้ตัวมาสคอตมีชีวิตจริง มีพลัง ให้ความบันเทิง เป็นที่ประทับใจผู้พบเห็นได้อย่างต่อเนื่องในระยะเวลาที่เหมาะสม
- ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์จริง หาโอกาสที่จะแสดงออกซึ่งความโดดเด่นได้อย่างสร้างสรรค์ (ปล่อยมุขได้อย่างธรรมชาติและน่ารักน่าชื่นชม)

ไปรษณีย์ไทย...เครือข่ายชีวิตและเศรษฐกิจไทย
HUMAN NETWORKING