



ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง “แนวทางการทำงานปี ๒๕๖๐”

ปี ๒๕๖๐ นับเป็นก้าวสำคัญของ ปณท อีกก้าวหนึ่ง เนื่องจากเป็นปีแห่งการเริ่มต้นสู่การเปลี่ยนแปลงสำคัญอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อก้าวเข้าสู่การ “ เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรในอาเซียน ” ตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้อย่างแท้จริง ภายใต้ต้นนโยบาย “ POST Excellence ” ที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและจริงจังมากขึ้น ทั้ง ๔ มิติ คือ P : Product & Service , O : Operation , S : Sustainability , T : Teamwork

และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของ ปณท เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมยุค Digital ตามนโยบายรัฐบาล ซึ่งนอกจากจะต้องขับเคลื่อนด้วยนโยบาย “ POST Excellence ” แล้ว ปณท ได้กำหนดแนวทาง “ 5D & 2S ” เพื่อการเป็น “ ไปรษณีย์ไทยยุค Digital ” ไว้ดังนี้

D1 - Digital Product & Service : พัฒนารูปแบบสินค้าและบริการที่รองรับพฤติกรรมลูกค้ายุค Digital เพื่อให้ลูกค้าและผู้ให้บริการเข้าถึงสินค้าของกลุ่มลูกค้าออนไลน์ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น

D2 - Digital Operation : ปรับปรุงกระบวนการทำงานและยกระดับปฏิบัติการไปสู่ระบบปฏิบัติการอัตโนมัติ (Automated Operation System) ทั้งด้านการรับฝาก คัดแยก ส่งต่อ และนำจ่าย

D3 - Digital Infrastructure : พัฒนาระบบฐานข้อมูล เทคโนโลยี Digital และเครื่องมือ/อุปกรณ์การให้บริการและการทำงาน ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาบริการและกระบวนการทำงานให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ

D4 - Digital Communication & Experience : พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในภายนอกองค์กร ด้วยวิธีการสื่อสารรูปแบบใหม่ให้เข้ากับพฤติกรรมลูกค้า Digital เพื่อให้เกิดประสบการณ์ที่ดีต่อบริการและต่อองค์กร

D5 - Digital People with Digital Mindset : พัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากร เพื่อให้มีทัศนคติในการมองธุรกิจให้สอดคล้องกับความเป็นไปในยุค Digital

S1 - Service Touch Point : สร้างจุดสัมผัสการให้บริการที่มีคุณภาพและสร้างความประทับใจแก่ผู้ให้บริการ โดยบุคลากรทุกระดับและทุกตำแหน่งหน้าที่ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าในทุกโอกาส

S2 - Social Responsibility : พัฒนางค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในด้านการเป็นองค์กรที่มีจริยธรรมและความโปร่งใส และการเป็นองค์กรที่ร่วมสร้างการเติบโตอย่างสมดุลกับชุมชน สังคม และประเทศชาติไปพร้อมกัน

จึงประกาศมาเพื่อทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๐

(นางสมร เทิดธรรมพิบูล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด